

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與本公司及我們業務相關的若干詞彙的闡釋。該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的業內標準涵義或用法相一致。

「API」	指	應用程序接口的縮寫詞，指一套定義、程序及協議，透過其實現電腦軟件之間的互通
「大宗商品」	指	可進入流通領域(不含零售環節)，具有商品屬性，用於工農業生產與消費的大宗買賣的物質商品。在金融投資市場，大宗商品指廣泛用於工業原材料的同質化、可交易商品，如原油、化工及農產品、有色金屬、鐵礦石、鋼材、煤炭、合成及新材料等
「數據清洗」	指	重新檢查及驗證數據的過程，旨在刪除重複及無效數據、糾正現有錯誤及提供數據一致性
「數據集成」	指	將來自不同來源、格式及特徵的數據進行邏輯或物理整合的程序，從而為客戶提供全面的數據解決方案
「數據挖掘」	指	透過演算法從大量數據中發掘隱藏數據的過程
「GDP」	指	國內生產總值的縮寫詞

---

## 技術詞彙表

---

「信息服務行業」	指	使用電腦及通訊網絡等現代科學技術以生產、收集、處理、存儲、傳輸、檢索及加工信息，並提供信息服務的專業化產業的綜合體系。其為服務提供商以獨特的戰略及內容幫助信息使用者解決問題的社會經濟行為。信息服務行業為信息資源開發利用的關鍵，亦為實現商業化、市場化、社會化及專業化的關鍵
「價格評估」	指	根據價格評估方法論，基於實際市場交易及相關信息，進行科學客觀的分析及評估的過程，以分別反映市場價格
「價格評估方法論」	指	針對特定大宗商品價格評估的方法、原則及規範。該方法論清晰地闡述大宗商品的基礎概念、規格及等級、物性指標及其他相關信息。同時，基於對大宗商品價格形成機制及驅動因素的深入研究，其考慮影響大宗商品價格的諸多因素，例如具體規格、交易量、交貨期及方式、支付方式及條件、時間及地點
「價格標杆」	指	由具有一定影響力的中立第三方機構按照大宗商品的價格評估方法論，透過及時準確地採集價格，並進行科學評估，定期向特定大宗商品的市場參與者發佈且被市場廣泛認可的參考價格
「註冊客戶」	指	包括標準化產品的使用者，或為我們的產品或服務付費的定制化產品或服務的客戶，各為一名「註冊客戶」。單一註冊客戶可能是不同產品或服務的使用者

---

## 技術詞彙表

---

「付費客戶」	指 為我們的產品或服務付費的註冊客戶，各為一名「付費客戶」，而特定年度或期間內的「付費客戶」指至少消費過一項或多項產品訂閱或服務訂購且該筆消費已計入本集團於該特定年度或期間的收入的註冊客戶
「SMS」	指 短信服務