
未來計劃及 [編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱「業務－我們的業務戰略」。

[編纂]

我們估計，我們從[編纂]的[編纂]總數(經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計開支後)(「[編纂]」)將約為[編纂]港元，當中假設[編纂]為每股[編纂]港元(即指示性[編纂]的中位數)。我們現時擬按以下方式動用該等[編纂]：

- (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於提升我們的信息採集及研發能力。具體而言：
 - (a) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於完善立足於中國的全球信息覆蓋網絡，為構建全鏈條數據智能服務體系建立基礎。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於採集及整合全球大宗商品交易數據、政策動態及供需數據。該等數據主要源於交易所授權合作及區域科研機構聯合研發，旨在進一步完善我們的大宗商品數據庫，推動數據庫升級，為服務及產品優化提供數據支撐；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於在上海組建具備多語種能力及跨國工作經驗的全球市場信息採集團隊，主要負責系統化採集全球大宗商品核心交易地區，以及「一帶一路」沿線地區新興行業生產與消費市場的關鍵信息，從而獲取一手市場數據，填補海外市場信息空白，為我們的核心競爭力提升與全球化業務擴張提供堅實數據支撐。此涉及(1)為我們新全球市場信息採集團隊招募市場分析師，專注於全球商品市場的信息分析工作，及(2)採購該團隊運營所需設備；

未來計劃及 [編纂]

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於與(1)我們新組建的全球市場信息採集團隊為收集信息目的所產生的差旅費用；及(2)我們為優化全球大宗商品市場信息採集方法論，新組建的全球市場信息採集團隊在全球大宗商品核心交易地區及「一帶一路」沿線地區舉辦方法論徵詢會有關的相關費用；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於合規化採集審計費用。本部分資金用於按照國際證監會組織(IOSCO)及其他相關行業準則(如《石油價格報道機構準則》(Principles for Oil Price Reporting Agencies))進行年度審計工作，以確保確保整個信息採集過程符合我們國際客戶的合規及監管要求；
- (b) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於提升我們的核心研發能力，打造覆蓋「數據採集—智能分析—決策支持—風險預警」的全鏈條數據智能服務體系，為全球大宗商品市場參與者提供專業、高效、安全的決策基準，助力行業客戶提升交易效率與風險管控能力。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於招募額外專業研發人員，包括數據專家、軟件工程師及測試工程師，以支撐全鏈條數據智能服務體系的研發與落地；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於購買研發相關設備及軟件，包括但不限於算力服務器、大數據服務器、應用服務器及虛擬化軟件，以支撐全鏈條數據智能服務體系的研發與技術升級；

未來計劃及 [編纂]

- (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於針對我們大宗商品信息服務的市場拓展與品牌推廣。具體而言：
- (a) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於組建具備多語種能力及跨國工作經驗的本土市場拓展團隊，旨在提升本土及海外市場的客戶需求洞察能力，改善響應及服務的速度及質量，進而提高客戶滿意度、增強市場開拓能力並擴大市場佔有率。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於(1)招募新市場拓展團隊的專業人員，包括但不限於銷售代表、會展服務專員及諮詢顧問，及(2)採購該團隊運營所需設備；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於承擔新市場拓展團隊所承接額外會議及展覽及諮詢服務項目所產生的相關成本；
- (b) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於通過(1)多元渠道持續輸出專業觀點與核心洞察及(2)其他市場拓展與品牌推廣活動，此舉旨在強化公司國際化品牌形象，提升行業影響力。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於舉辦產品路演活動，向潛在客戶群體全面展示公司大宗商品信息服務的核心功能與產品價值，助力潛在客戶深入了解服務優勢，為市場拓展奠定基礎；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於線上平台的引流及推廣，以擴大目標客戶覆蓋範圍，提升公司大宗商品信息服務的市場曝光度與潛在客戶轉化效率；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元將用於其他廣告宣傳活動；

未來計劃及 [編纂]

- (iii) 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於戰略性投資及收購優質目標公司的股權，以通過(1)強化數據與信息採集能力建設及(2)升級產品研發體系，夯實核心服務根基；及
- (iv) 約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金或一般公司用途。

有關上述各項[編纂]的相應業務策略詳情，請參閱「業務－我們的業務策略」。

[編纂]及實施時間表概要

我們於下文載列上文所披露的[編纂]概要及預期實施時間表：

[編纂]	截至以下日期的[編纂]					[編纂]後已動用 [編纂] 總額(附註) (百萬港元)
	截至2026年 12月31日 止六個月 (百萬港元)	截至2027年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2028年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2029年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2030年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	
提升我們的信息採集及研發能力						
(i) 完善立足於中國的全球 信息覆蓋網絡						
— 組建全球市場信息 採集團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 數據使用權許可費	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 差旅費用及方法論 徵詢會	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 合規化採集審計費	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 提升核心研發能力， 打造全鏈條數據智能 服務體系						
— 招募額外專業研發 人員	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 購買研發相關設備 及軟件	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及 [編纂]

[編纂]	截至以下日期的[編纂]					[編纂]後已動用 [編纂] 總額(附註) (百萬港元)
	截至2026年 12月31日 止六個月 (百萬港元)	截至2027年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2028年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2029年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	截至2030年 12月31日 止財政年度 (百萬港元)	
市場拓展與品牌推廣						
(i) 組建本土市場拓展團隊						
– 招募新市場拓展團隊 的專業人員	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
– 額外會議及展覽及諮 詢服務項目所產 生的相關成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 強化公司國際化品牌 形象，提升行業 影響力						
– 舉辦產品路演活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
– 線上平台的引流及 推廣	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
– 其他廣告宣傳活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計:	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
戰略性投資及收購優質目 標公司的股權						
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金或一般公司用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計:	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：根據 [編纂] 港元計算，假設 [編纂] 定為 [編纂] 港元(即指示性 [編纂] 範圍 [編纂] 港元至 [編纂] 港元之中位數)。

未來計劃及 [編纂]

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的上限，即[編纂]港元，則[編纂]將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的下限，即[編纂]港元，則[編纂]將減少約[編纂]港元。

倘[編纂]定於[編纂]港元(即指示性[編纂]上限)、[編纂]港元(即指示性[編纂]下限)或兩者之間的任何價格，則我們擬按比例將[編纂]作上述用途。

倘董事決定大幅度將擬定用途的[編纂]重新分配於其他業務計劃及／或本集團的新項目及／或對上文所述的[編纂]作出任何重大調整，則我們會適時作出適當的公佈。

倘[編纂]毋須即時作以上用途或我們未能落實任何部分擬定的未來發展計劃，則我們僅會將[編纂]存放於持牌商業銀行及／或認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶內，期限以符合我們的最佳利益者為準。