
概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，其並無載列對閣下而言可能屬重要的所有資料。閣下在決定投資[編纂]前，務請閱讀本文件全文。任何投資均涉及風險。投資[編纂]的部分特有風險載於本文件「風險因素」。閣下在決定投資[編纂]前，務請細閱該節。閣下作出投資決定前應考慮該等因素。

概覽

我們是誰

根據灼識諮詢的資料，我們是全球領先的以感知智能為基礎的全棧式智能機器人公司。我們打造了以視覺感知為核心的智能機器人基礎設施並賦能於各類智能機器人應用場景，同時提供視覺感知產品及整機智能機器人產品。2024年，搭載我們的視覺感知技術的智能機器人數量超過6百萬台。根據灼識諮詢的資料，以2024年營業收入計算，我們是全球最大的以視覺感知技術為核心的智能機器人公司。

我們的業務

根據灼識諮詢的資料，我們為擁有最全面的智能機器人視覺感知技術產品矩陣的公司之一，首創多款智能機器人激光雷達創新產品。我們以多模態感知技術、AI算法為核心，在智能機器人領域構建了從底層技術研發到上層應用落地的完整能力。我們亦具備設計及製造整機機器人的全自研能力。我們的智能視覺感知產品搭載至廣泛的整機機器人(如掃地機器人、割草機器人、客房服務機器人、餐廳送餐機器人、巡檢機器人及物流機器人)中。緊抓全球智能割草機器人市場爆發機遇，我們高效研發並成功量產了全智能割草機器人產品。憑藉持續產品創新，我們不斷開發迎合新興場景的產品(如智能花園養護系統)，成功實現品牌出海。

概 要

我們總部位於中國，正戰略性擴大在海外市場的業務佈局。我們在深圳設立了研發、生產基地，在蘇州設立了技術支持中心，同時在海外正積極設立新加坡、香港及德國運營中心，以及在越南建立生產合作關係，從而在海外實現高效的研發、生產、銷售及服務。我們與逾300家機器人及相關企業建立了密切合作。截至最後實際可行日期，我們的產品及服務觸達超過50個國家及地區的終端用戶。我們管理超過1.5萬平方米的工廠，並於行業生態中建立了穩定的供應鏈體系。前述安排支撐我們的視覺感知產品及整機機器人產品的研發、設計及生產製造，以優質的服務確保穩定且靈活的產品交付。

下圖說明了我們的主要業務：



運營數據

我們的技術創新能力、全面的智能機器人視覺感知產品矩陣、全棧式的智能機器人技術可擴展性及全鏈路的「研發－生產－銷售－運營－服務」管理體系，使我們獲得品牌知名度及客戶信任。根據灼識諮詢的資料，於往績記錄期間，我們服務的客戶包括全球前十大家用服務機器人公司中的七家，以及所有全球前五大商用服務機器人公司。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們來自全球前十大家用服務機器人公司中的七家的收入分別為人民幣3.7百萬元、人民幣60.6百萬元、人民幣146.7百萬元及人民幣104.0百萬元。同期，我們來自全球前五大商用服務機器人公司的收入分別為人民幣1.6百萬元、人民幣1.6百萬元、人民幣0.7百萬元及人

概 要

民幣2.2百萬元。於2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的集團客戶留存率分別約為84.0%、90.0%及94.0%。此外，於2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們的集團客戶淨收入留存率分別約為113.0%、145.0%及169.0%。下表載列於往績記錄期間我們的主要經營數據。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
視覺感知產品					
收入(人民幣千元)					
傳感器.....	103,680	167,297	340,572	139,115	228,174
算法模組.....	125,040	106,858	98,706	44,784	78,438
毛利(人民幣千元)					
傳感器.....	19,254	30,994	51,689	24,098	44,466
算法模組.....	44,027	39,955	30,862	13,434	18,005
毛利率(%)					
傳感器.....	18.6	18.5	15.2	17.3	19.5
算法模組.....	35.2	37.4	31.3	30.0	23.0
平均售價(每台 人民幣元)					
傳感器.....	77.4	61.9	48.9	48.4	43.6
算法模組.....	162.1	130.1	98.3	104.0	78.1
銷量(台)					
傳感器.....	1,338,929	2,702,497	6,958,339	2,872,840	5,237,844
算法模組.....	771,543	821,064	1,004,541	430,524	1,004,260
割草機器人					
收入(人民幣千元)...	–	63	23,272	9,915	77,459
毛利(人民幣千元)...	–	31	7,808	2,264	35,292
毛利率(%).	–	49.2	33.6	22.8	45.6
平均售價(每台 人民幣元).....					
.....	–	2,722.0	2,297.1	1,880.0	3,783.1
銷量(台).....	–	23	10,131	5,274	20,475

概 要

市場機遇

全球智能機器人市場持續快速發展，未來發展潛力巨大。受益於各類家用和商用服務機器人場景加速商業化落地的拉動、各國智能製造政策的支持、傳感器等硬件設備技術的突破使得機器人具有更強的環境感知力及更高的運動控制精度、AIoT與5G網絡強化了數據獲取和算法優化，以及AI有效提升了機器人的自然交互與複雜理解力。根據灼識諮詢的資料，全球智能機器人市場規模從2020年的人民幣1,583億元增長至2024年的人民幣3,690億元，複合年增長率達到23.6%，預計將進一步增長至2029年的人民幣10,058億元，2024年至2029年的複合年增長率為22.2%，顯示出可觀的市場擴張潛力。

視覺感知是智能機器人的「眼睛」，通過傳感器獲取環境信息，結合圖像處理、模式識別及AI算法，實現對物體、場景、運動的檢測、定位、理解，最終指導機器人行為與決策，是智能機器人最重要的感知系統。傳感器作為智能機器人視覺感知的核心數據入口，其特性直接決定了環境感知能力與適用場景。主流傳感器類型包括激光雷達、攝像頭、超聲波傳感器等；其中，激光雷達的精度最高，具備極強的抗干擾性與環境適應性，能夠實現實時距離測量與動態目標追蹤。根據灼識諮詢的資料，目前激光雷達賦能了超85%的智能機器人，未來滲透率仍將持續提升。

智能機器人的規模化應用、向通用人工智能(AGI)發展、各類視覺感知產品的發展及硬件革新等因素，持續驅動以視覺感知技術為核心的智能機器人感知技術市場快速發展。根據灼識諮詢的資料，全球智能機器人視覺感知技術市場規模自2020年的人民幣136億元增長至2024年的人民幣285億元，複合年增長率達到20.3%。隨著相關技術的進一步發展，該市場的規模將進一步增長，預計在2029年達到人民幣702億元，2024年至2029年複合年增長率為19.7%。

我們的發展之路

我們目標成為全球最有影響力的機器人公司。以機器人感知為切入點，我們挖掘機器人產業發展中的各種需求，發展機器人垂直賽道，實現用科技改善生活的使命。

概 要

第一增長曲線

視覺感知技術和產品是我們業務的第一增長曲線。我們相信視覺感知技術是智能機器人應用和不斷發展的核心技術之一。因此，我們一直主要專注於智能機器人視覺感知技術及產品的研發設計，於2018年推出我們的第一代激光雷達及第一代同步定位與地圖構建(SLAM)算法。我們迅速將該等技術和算法應用於掃地機器人，以滿足巨大的市場需求。此後，我們開發了全球首款消費級Mini DTOF雷達，將我們先進的智能機器人視覺感知技術深入應用於各類創新領域(包括家用、商業、工業、醫療及教育)。我們亦銷售其他整機機器人產品。通過該等創新，我們與智能機器人頭部企業建立了密切的合作。憑藉我們強大的技術研發實力及豐富的智能機器人應用場景打磨，逐漸實現了量產智能機器人領域最全面的視覺感知產品及AI空間感知算法升級，構建了紮實的智能機器人感知基礎設施基礎。

我們通過自建生產工廠並擴大產能，支持我們的產品的持續創新及量產。我們亦建立全面的銷售及市場營銷體系以持續擴大我們的市場份額和品牌影響力。2024年，搭載我們的視覺感知技術的智能機器人數量超過6百萬台，夯實了我們整體業務的第一增長曲線的重大里程碑。同年，我們的DTOF激光雷達出貨量超過72萬台，位居行業第一。

第二增長曲線

智能割草機器人正成為我們業務的第二增長曲線。基於多年的智能機器人視覺感知技術積累及自研機器人通用研發平台，公司逐步向業務下游延伸，拓展出智能機器人整機產品的研發、設計及量產能力。同時，通過對技術和產品迭代方向的深入研究、場景應用特徵與技術的契合性測試，以及垂直應用場景市場發展潛力的研究，我們積極從智能割草機器人入手，考慮我們的潛在切入點，確定提供智能家居服務。我們發現割草機器人存在巨大發展空間，尤其是在歐洲、北美及澳洲。為解決現有產品的創新力不足、複雜環境下的感知水平不夠高、產品性價比低等問題，我們將積累的視覺感知技術及對通用清潔技術的深刻見解應用於第一代智能割草機器人，並於2024年成功實現量產，並於量產首年實現我們的第一代智能割草機器人銷售突破10,000台。我們通過技術創新及產品迭代，在2025年實現了我們第二代智能割草機器人的量

概 要

產，融合了AI大模型的場景識別與邊界檢測算法，顯著提升了場景適應性及環境感知水平。憑藉先發技術及產品優勢，以及對市場需求的精準行業洞察，我們以智能割草機器人驅動海外業務的快速持續擴張，逐漸構築了第二增長曲線。

發展成果

憑藉我們多年的研發優勢、不斷豐富的產品矩陣，以及廣泛的智能機器人場景應用，我們已成為在核心技術和應用落地方面表現出色的全棧式智能機器人公司。根據灼識諮詢的資料，我們是全球最大（按2024年收入計）的以視覺感知技術為核心的智能機器人公司。我們經營所在市場競爭激烈且分散。根據灼識諮詢的資料，按2024年收入計，我們於全球智能機器人視覺感知解決方案市場所佔市場份額約為1.6%，而該市場第二大參與者的市場份額僅不足我們的0.1%。隨著業務發展，我們實現了收入高速增长，由2022年的人民幣233.8百萬元增長至2023年的人民幣276.6百萬元，並進一步增長至2024年的人民幣467.3百萬元，2022年至2024年的複合年增長率約為41.4%。此外，我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣196.1百萬元增加至2025年同期的人民幣386.4百萬元。

我們的競爭優勢

我們不斷鞏固我們的競爭優勢，提升我們的市場地位。我們通過以下的競爭優勢取得成功，並相信其會持續推動我們未來的發展：

- 全球最大的以視覺感知技術為核心的智能機器人公司；
- 領先的技術優勢和強大的研發實力；
- 產品高效商業化落地，賦能各類垂直場景；
- 靈活的供應鏈系統，賦能智能機器人產業鏈；
- 持續佈局海外市場，以智能割草機器人助力開啟公司第二增長曲線；及
- 富有遠見且經驗豐富的管理團隊和強大的頭部投資者支持。

請參閱「業務－我們的競爭優勢」。

概 要

我們的戰略

為了擴大我們的競爭優勢，促進全面成長，我們制定了如下主要發展戰略：

- 加強視覺感知技術的研發能力，逐漸實現AI的全面賦能；
- 不斷迭代視覺感知產品矩陣和解決方案，持續探索垂域整機機器人產品；
- 深耕出海戰略，於全球範圍擴大客戶群，成為全球最有影響力的機器人公司；及
- 持續優化生產能力並擴大產能，支持大規模出貨量。

請參閱「業務－我們的戰略」。

我們的核心技術

我們深耕智能機器人的底層技術研發，成功研製、開發及量產了智能機器人領域最全面的視覺感知產品矩陣及AI賦能的空間感知算法，構建了紮實的視覺感知基礎設施。基於多年的智能機器人基礎設施技術積累，我們向產業鏈下游垂直延伸，開發及生產整機智能機器人系統。我們的核心技術涵蓋多種領域，包括建圖和定位、多模態感知、規劃及控制、AI技術及仿真以及自動化測試。我們亦創建了一個機器人通用開發平台AutoPack，該平台採用模塊化設計，能夠適配各類傳感器，實現快速方案配置。

競爭

視覺感知技術行業及割草機器人行業市場競爭激烈。我們業務的每個主要方面均面臨競爭。我們主要在產品功能及範圍、性能、服務可擴展性及可靠性、技術優勢、營銷及銷售能力、用戶體驗、定價、品牌知名度及聲譽方面展開競爭。此外，新技術及增強型技術可能會進一步加劇我們所在行業的競爭。詳情請參閱「行業概覽－全球智能機器人視覺感知技術市場分析－競爭格局」。

概 要

業務可持續性

我們的歷史淨虧損

於往績記錄期間，我們實現持續業務增長但錄得虧損。我們的收入由2022年的人民幣233.8百萬元增加至2023年的人民幣276.6百萬元，並進一步增加至2024年的人民幣467.3百萬元。此外，我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣196.1百萬元增加至2025年同期的人民幣386.4百萬元。於往績記錄期間，我們的收入增長主要有兩個驅動力：我們的視覺感知產品及智能割草機器人。此外，我們的毛利由2022年的人民幣63.9百萬元增加至2023年的人民幣71.1百萬元，並進一步增加至2024年的人民幣91.3百萬元。此外，我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣40.4百萬元增加至2025年同期的人民幣98.3百萬元。我們的毛利率亦由截至2024年6月30日止六個月的20.6%大幅上升至2025年同期的25.4%。

儘管我們快速增長，我們的收入尚未能完全涵蓋於往績記錄期間產生的各種成本及開支。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們的淨虧損分別為人民幣73.1百萬元、人民幣68.5百萬元、人民幣56.5百萬元及人民幣13.8百萬元。我們的淨虧損主要歸因於仍處於業務爬坡階段的割草機器人的研發及市場擴張。於割草機器人開發的早期階段，其產生的收入規模較為有限，故無法覆蓋相關成本及開支。我們亦因開發其他整機機器人產品而產生有限的研發開支。通過有關研發努力，鑒於割草機器人的巨大市場潛力及與我們的技術能力互補，我們將割草機器人視為我們的第二大增長動力。其次，我們的淨虧損亦歸因於視覺感知產品的研發及市場擴張。

盈利路徑

我們的目標為在快速拓展的智能機器人行業獲得持續的業務成功及財務回報。我們將專注於收入增長及提升運營效率以實現盈利能力。

收入增長

收入增長對於實現盈利而言至關重要。我們已奠定牢固的技術根基，開發出一套視覺感知產品。我們的視覺感知產品可賦能廣泛的智能機器人產品（包括割草機器人）。藉助智能機器人市場的巨大市場潛力及我們的技術優勢，我們可隨時優化及升級

概 要

產品組合，把握不斷湧現的市場機會，繼續實現收入增長。我們計劃依靠以下方式增加收入：(i)通過加深與現有客戶的關係及獲取新客戶擴大銷售網絡；(ii)拓展至新的高價值國際市場；及(iii)技術升級及產品迭代，推動產品矩陣多元化。

毛利率改善

我們計劃繼續推動產品迭代，優化現有產品線，增強產品差異化優勢，維持業務可持續增長。我們預計提高高利潤率產品的銷量，推動該等產品量產，從而應對銷量增長。隨著我們的銷量不斷上漲，我們逐步受益於規模經濟效應，尤其是就我們的視覺感知產品而言。此外，隨著兩代割草機器人開始量產，我們計劃提高割草機器人的銷量，並實現該產品線的規模經濟效應。

經營效益提升

我們的經營效益提升亦為盈利的重要因素。具體而言，我們預期(i)利用技術進步提升研發效率；及(ii)實施開支控制措施以減少費用及提高經營效益。

詳情請參閱「— 業務 — 業務可持續性及盈利途徑」。計及我們的過往增長、市場機遇及我們實現盈利的計劃，我們認為我們具備可持續業務模式。

銷售渠道

於往績記錄期間，我們通過線下渠道（主要為與客戶直接對接）銷售所有視覺感知產品。同期，我們通過以下渠道銷售割草機器人：(i)第三方平台自營店（如亞馬遜）；(ii)我們的自有網站(<https://anthbot.com/>)；及(iii)線下渠道（包括授權門店及零售店）。於2023年，我們僅通過線下渠道銷售割草機器人。於2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們第三方平台、自有網站及線下渠道產生的割草機器人收入分別約為人民幣8.1百萬元、人民幣25,000元及人民幣15.1百萬元以及人民幣29.0百萬元、人民幣11.3百萬元及人民幣37.1百萬元。

我們的客戶及供應商

我們擁有採購我們傳感器、算法模組及割草機器人的廣泛客戶群。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們來自最大客戶的收入分別為人民幣66.2百萬元、人民幣45.6百萬元、人民幣71.4百萬元及人民幣66.9百萬元，

概 要

分別佔我們同期收入的28.3%、16.5%、15.3%及17.3%。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們來自五大客戶的收入分別佔我們同期收入的67.4%、65.1%、54.3%及52.6%。我們的供應商主要包括原材料供應商及組件(包括光學元件、結構元器件及電子元件)供應商。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們與最大供應商的交易金額分別為人民幣12.4百萬元、人民幣16.2百萬元、人民幣44.8百萬元及人民幣15.0百萬元，分別佔我們該等期間採購總額的8.9%、9.9%、13.6%及4.9%。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們與五大供應商的交易金額分別佔我們同期採購總額的33.1%、35.3%、42.5%及21.2%。

控股股東

截至最後實際可行日期，周先生、郭先生(根據周先生與郭先生訂立的一致行動協議)、王女士(周先生的配偶)與光子空間(其普通合夥人為周先生且被視為由周先生控制)作為控股股東合共於我們的已發行股本總額中擁有約39.61%權益。有關進一步詳情，請參閱「與控股股東的關係」。

緊隨[編纂]完成後，一組控股股東將合共持有約[編纂]的股份(假設[編纂]未獲行使)。因此，於上市後，彼等將仍為一組控股股東，且本公司於上市後並無任何上市規則所界定的控股股東。

[編纂]投資

自我們成立以來，我們已吸引若干名[編纂]投資者，並完成數輪融資以為我們的業務發展募集資金。有關[編纂]投資的主要條款及我們主要[編纂]投資者的身份及背景的進一步資料，請參閱「歷史、發展及公司架構—[編纂]投資」。

根據日期為2022年1月19日的股權轉讓協議，若本公司未能在約定時限內完成合資格[編纂]，或周先生、郭先生或本集團嚴重違反與任何當時外部股東(即華業天成、西藏萬青、啟誠投資、王昞先生、九宇銀河、鵬遠昇、高新投福海、明時長風、創客小鎮、元璟中小企業、圓璟鼎恆、聯金創新、珠海華業、武漢源夏、厚普數字、共創卓信、溫潤成長壹號、齊創共享或中金浦成(統稱為「投資者」))的任何交易文件或其他合同，則各投資者有權於認為適當的任何時間向本公司發出書面贖回通知，要求本

概 要

公司購買該投資者持有的全部股份。根據相關股東訂立日期為2022年2月25日的資本轉讓協議的補充協議（此後不再向任何[編纂]投資者授出上述特別權利），除知情權以及董事及監事委任權外，截至2022年2月25日，[編纂]投資者獲授的所有特別權利均已失效。根據組織章程細則（該版本於2025年5月16日生效），截至2025年5月16日，知情權以及董事及監事委任權已失效。因此，所有特別權利已終止，且被視為自最初開始即屬無效。於往績記錄期間未行使有關權利。

倘本公司向[編纂]投資者授出的特別權利於2022年2月訂立補充協議前作為按贖回金額的現值計量的金融負債入賬，則截至2022年12月31日止年度與贖回金融負債有關的財務成本、虧損淨額以及每股基本及攤薄虧損將為：

	2022年
	人民幣千元
與贖回金融負債有關的財務成本	3,992
淨虧損總額	(77,124)
每股基本及攤薄虧損（每股人民幣元）	(0.26)

有關財務影響的進一步詳情，請參閱會計師報告附註28。

風險因素

投資H股涉及若干風險及不確定因素，其中部分風險及不確定因素並非我們所能控制。該等風險載列於本文件「風險因素」。我們所面臨的若干主要風險包括：

- 我們於往績記錄期間錄得虧損淨額及經營現金流出淨額，且於不久的將來可能無法實現盈利或後續維持盈利能力。
- 我們經營所在的行業競爭激烈。倘我們未能成功與現有或潛在競爭對手競爭，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。
- 倘我們無法及時開發並推出滿足不斷變化的市場需求及客戶需求的新產品，我們未來的業務、經營業績、財務狀況及競爭地位將受到重大不利影響。

概 要

- 我們一直並擬繼續大力投資研發，而這未必會產生我們預期的結果，因此我們的業務、經營業績、財務狀況及前景可能會受到不利影響。
- 我們的主要客戶和供應商相對集中。如果我們與該等主要客戶和供應商的業務關係以任何對我們不利的方式終止、中斷或變化，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能會受到不利影響。
- 我們面臨直接材料供應短缺以及成本增加的風險，其中任何一項均可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景產生重大不利影響。

主要財務資料概要

下表載列往績記錄期間我們綜合財務資料的財務數據概要，應與本文件附錄一會計師報告(包括相關附註)一併閱讀，以確保其完整性。

下表載列我們於所示期間的綜合損益及其他全面收益表概要。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
收入	233,834	100.0	276,562	100.0	467,345	100.0	196,129	100.0	386,441	100.0
銷售成本.....	(169,887)	(72.7)	(205,453)	(74.3)	(376,028)	(80.5)	(155,734)	(79.4)	(288,157)	(74.6)
毛利	63,947	27.3	71,109	25.7	91,317	19.5	40,395	20.6	98,284	25.4
其他收入及收益	19,522	8.3	21,922	7.9	20,258	4.3	8,999	4.6	10,121	2.6
銷售及營銷開支	(13,912)	(5.9)	(21,272)	(7.7)	(31,427)	(6.7)	(11,895)	(6.1)	(36,159)	(9.4)
行政開支.....	(45,664)	(19.5)	(40,831)	(14.8)	(36,925)	(7.9)	(18,745)	(9.6)	(33,438)	(8.7)
研發開支.....	(96,700)	(41.4)	(95,940)	(34.7)	(94,857)	(20.3)	(44,502)	(22.7)	(50,998)	(13.2)
金融資產減值損失										
淨額	437	0.2	(2,402)	(0.9)	(4,312)	(0.9)	(2,887)	(1.5)	(1,381)	(0.4)
其他開支.....	(101)	(-*)	(143)	(0.1)	(68)	(-*)	(23)	(-*)	(16)	(-*)
財務成本.....	(661)	(0.3)	(934)	(0.3)	(469)	(0.1)	(269)	(0.1)	(158)	(-*)

概 要

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	佔收入的 百分比	金額	佔收入的 百分比	金額	佔收入的 百分比	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)									
	(未經審計)									
除稅前虧損.....	(73,132)	(31.3)	(68,491)	(24.8)	(56,483)	(12.1)	(28,927)	(14.7)	(13,745)	(3.6)
所得稅開支.....	-	-	-	-	-	-	-	-	(35)	(-*)
年／期內虧損.....	<u>(73,132)</u>	<u>(31.3)</u>	<u>(68,491)</u>	<u>(24.8)</u>	<u>(56,483)</u>	<u>(12.1)</u>	<u>(28,927)</u>	<u>(14.7)</u>	<u>(13,780)</u>	<u>(3.6)</u>
以下各項應佔年／期內 虧損：										
母公司擁有人.....	(73,132)	(31.3)	(68,491)	(24.8)	(56,483)	(12.1)	(28,927)	(14.7)	(13,780)	(3.6)

* 低於0.1。

有關[編纂]投資的特別權利的會計處理詳情，請參閱上文「-[編纂]投資」及本文件附錄一所載會計師報告附註28。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨（虧損）／利潤率（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，而有關計量並非國際財務報告準則規定或根據國際財務報告準則呈列的計量。我們認為，該等非國際財務報告準則計量與相應的國際財務報告準則計量的一併呈列可消除項目的潛在影響，方便不同期間及不同公司的經營表現對比。

我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用資料，以與彼等幫助我們管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似計量進行比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況分開考慮，或將其視為對我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）定義為通過加回以權益結算以股份為基礎的付款開支及[編纂]調整的年／期內淨（虧損）／利潤，以及將經調整淨（虧損）／利潤率（非國際財務報告準則計量）定義為經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）除以收入。該等調整於往績記錄期間持續進行。

概 要

下表為所示期間的經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則呈列的期內淨虧損或虧損的對賬：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			(未經審計)	
年／期內虧損	(73,132)	(68,491)	(56,483)	(28,927)	(13,780)
加：					
以權益結算以股份為基礎 的付款開支 ⁽¹⁾	11,309	12,715	11,808	5,904	4,660
[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
經調整淨（虧損）／利潤（非國際 財務報告準則計量）	(61,823)	(55,776)	(44,675)	(23,023)	2,178
經調整淨（虧損）／利潤率（非國際 財務報告準則計量） ⁽²⁾	(26.4)%	(20.2)%	(9.6)%	(11.7)%	0.6%

附註：

- (1) 以股份為基礎的付款開支指授予特定僱員以股份為基礎的獎勵所產生的非現金開支。其主要代表我們從僱員獲得服務作為我們權益工具的對價的安排。預計以股份為基礎的付款不會導致未來的現金支付。以股份為基礎的付款於我們的銷售及營銷開支、行政開支及研發開支下入賬，而上表中以權益結算以股份為基礎的付款開支為於各類有關開支下入賬的總和。
- (2) 經調整淨（虧損）／利潤率（非國際財務報告準則計量）等於年／期內經調整淨（虧損）／利潤（非國際財務報告準則計量）除以年／期內收入，再乘以100%。

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們的淨虧損分別為人民幣73.1百萬元、人民幣68.5百萬元、人民56.5百萬元及人民幣13.8百萬元。我們於往績記錄期間的淨虧損主要是由於我們大力推動產品創新、技術進步、擴大量產及營銷新生產線所致。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，我們產生的研發開支分別為人民幣96.7百萬元、人民幣95.9百萬元、人民幣94.9百萬元及人民幣51.0百萬元，分別佔我們於相關期間收入的41.4%、34.7%、20.3%及13.2%。此外，我們於往績記錄期間的淨虧損亦由於我們招聘及挽留營銷人才及推廣活動。我們已成功拓展了客戶基礎及地域覆蓋範圍。

概 要

於往績記錄期間，我們的收入主要來源於銷售視覺感知產品及割草機器人。下表載列我們於所示期間按業務線劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
視覺感知產品										
傳感器.....	103,680	44.3	167,297	60.5	340,572	72.9	139,115	70.9	228,174	59.1
算法模組.....	125,040	53.5	106,858	38.6	98,706	21.1	44,784	22.8	78,438	20.3
	228,720	97.8	274,155	99.1	439,278	94.0	183,899	93.7	306,612	79.4
割草機器人.....	-	-	63	-*	23,272	5.0	9,915	5.1	77,459	20.0
其他 ⁽¹⁾	5,114	2.2	2,344	0.8	4,795	1.0	2,315	1.2	2,370	0.6
總計.....	233,834	100.0	276,562	100.0	467,345	100.0	196,129	100.0	386,441	100.0

附註：

(1) 其他主要指銷售零部件及耗材所產生的收入。

* 低於0.1。

於往績記錄期間，我們的收入由2022年的人民幣233.8百萬元快速增加至2023年的人民幣276.6百萬元，並進一步增加至2024年的人民幣467.3百萬元。此外，我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣196.1百萬元增加至2025年同期的人民幣386.4百萬元。於往績記錄期間，視覺感知產品的收入佔我們總收入的大部分。視覺感知產品的收入增長主要由於傳感器銷量增長。我們第一代割草機器人開始量產後，割草機器人的收入佔我們收入的比例於2024年上升至5.0%。由於我們持續進行銷售擴張，割草機器人的收入佔總收入的比例於截至2025年6月30日止六個月進一步上升至20.0%。

概 要

於2022年、2023年及2024年各年，我們大部分收入來自中國內地。下表載列我們於所示期間按地理位置劃分的收入。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
中國內地.....	228,932	97.9	275,851	99.7	448,781	96.0	192,004	97.9	324,091	83.9
海外	4,902	2.1	711	0.3	18,564	4.0	4,125	2.1	62,350	16.1
總計	<u>233,834</u>	<u>100.0</u>	<u>276,562</u>	<u>100.0</u>	<u>467,345</u>	<u>100.0</u>	<u>196,129</u>	<u>100.0</u>	<u>386,441</u>	<u>100.0</u>

有關進一步詳情，請參閱「財務資料－經營業績主要組成部分說明」。

下表載列我們截至所示日期的綜合財務狀況表概要。

	截至12月31日			截至6月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
非流動資產總值.....	190,259	198,762	168,792	88,151
流動資產總值.....	417,603	401,382	483,852	698,797
流動負債總額.....	<u>84,752</u>	<u>139,143</u>	<u>241,971</u>	<u>381,909</u>
流動資產淨值.....	<u>332,851</u>	<u>262,239</u>	<u>241,881</u>	<u>316,888</u>
非流動負債總額.....	15,064	8,731	3,123	6,554
資產淨值.....	<u>508,046</u>	<u>452,270</u>	<u>407,550</u>	<u>398,485</u>
母公司擁有人應佔權益				
股本	30,000	30,000	30,000	30,000
儲備	<u>478,046</u>	<u>422,270</u>	<u>377,550</u>	<u>368,485</u>
權益總額.....	<u>508,046</u>	<u>452,270</u>	<u>407,550</u>	<u>398,485</u>

概 要

有關[編纂]投資的特別權利的會計處理詳情，請參閱上文「-[編纂]投資」及本文件附錄一所載會計師報告附註28。

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣241.9百萬元增加31.0%至截至2025年6月30日的人民幣316.9百萬元，主要由於(i)貿易應收款項及應收票據增加人民幣118.2百萬元；(ii)存貨增加人民幣60.5百萬元；及(iii)受限制銀行存款增加人民幣35.4百萬元，部分被貿易應付款項及應付票據增加人民幣123.6百萬元所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣262.2百萬元減少7.7%至截至2024年12月31日的人民幣241.9百萬元，主要是由於(i)貿易應付款項及應付票據增加人民幣96.8百萬元；及(ii)按公允價值計入損益的金融資產減少人民幣96.1百萬元，部分被(i)預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣73.2百萬元；及(ii)貿易應收款項及應收票據增加人民幣44.8百萬元所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣332.9百萬元減少21.2%至截至2023年12月31日的人民幣262.2百萬元，主要是由於(i)現金及現金等價物減少人民幣214.8百萬元，歸因於我們將更多資金分配用於大額銀行存單及理財產品；及(ii)貿易應付款項及應付票據增加人民幣51.3百萬元，部分被(i)預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣102.0百萬元；及(ii)按公允價值計入損益的金融資產增加人民幣56.0百萬元所抵銷。

我們的資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣407.6百萬元減至截至2025年6月30日的人民幣398.5百萬元，主要是由於年內虧損人民幣13.8百萬元，部分被以股份為基礎的付款人民幣4.7百萬元所抵銷。

我們的資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣452.3百萬元減至截至2024年12月31日的人民幣407.6百萬元，主要是由於年內虧損人民幣56.5百萬元，部分被以股份為基礎的付款人民幣11.8百萬元所抵銷。

我們的資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣508.0百萬元減至截至2023年12月31日的人民幣452.3百萬元，主要是由於年內虧損人民幣68.5百萬元，部分被以股份為基礎的付款人民幣12.7百萬元所抵銷。

有關進一步詳情，請參閱「財務資料－若干主要綜合財務狀況表項目討論」。

概 要

下表載列我們於所示期間的現金流量概要。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			(未經審計)	
經營活動所用現金淨額	(40,645)	(49,148)	(29,104)	(50,942)	(104,776)
投資活動(所用)／所得					
現金淨額	(204,500)	(159,028)	55,781	57,644	123,863
融資活動所得／(所用)					
現金淨額	297,445	(6,619)	(7,438)	(3,523)	(5,384)
現金及現金等價物					
增加／(減少)淨額	52,300	(214,795)	19,239	3,179	13,703
年／期末現金及現金					
等價物	242,356	27,585	46,950	30,801	60,742

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得經營活動所用現金淨額人民幣104.8百萬元，即我們的除稅前虧損人民幣13.7百萬元（經若干非現金及非經營性項目調整），主要包括(i)以股份為基礎的付款薪酬人民幣4.7百萬元；(ii)物業、廠房及設備折舊人民幣4.1百萬元；及(iii)使用權資產折舊人民幣3.5百萬元。有關金額經營運資金的負向變動（主要包括(i)我們的收入快速增長令貿易應收款項及應收票據增加人民幣115.3百萬元；(ii)我們提高割草機器人存貨水平以確保及時交貨及應對海外市場銷售不斷增長，令存貨增加人民幣62.1百萬元；(iii)受限制銀行存款增加人民幣35.4百萬元（指發行應付票據的擔保按金））進一步調整，部分被我們針對業務擴張增加直接材料採購，令貿易應付款項及應付票據增加人民幣119.2百萬元所抵銷。

於2024年，我們錄得經營活動所用現金淨額人民幣29.1百萬元，即我們的除稅前虧損人民幣56.5百萬元（經若干非現金及非經營性項目調整），主要包括(i)以股份為基礎的付款薪酬人民幣11.8百萬元；(ii)存單投資收益人民幣7.3百萬元；(iii)物業、廠房及設備折舊人民幣6.7百萬元；及(iv)使用權資產折舊人民幣6.7百萬元。有關金額經營運資金的正向變動（主要包括與業務增長相符的貿易應付款項及應付票據增加人民幣

概 要

86.2百萬元) 進一步調整，部分被(i)我們的業務持續增長令貿易應收款項及應收票據增加人民幣38.2百萬元；(ii)受限制銀行存款增加人民幣28.0百萬元；及(iii)我們為應對出貨量增長而增加原材料採購及生產更多製成品，令存貨增加人民幣14.4百萬元所抵銷。

於2023年，我們錄得經營活動所用現金淨額人民幣49.1百萬元，即我們的除稅前虧損人民幣68.5百萬元(經若干非現金及非經營性項目調整)，主要包括(i)以股份為基礎的付款薪酬人民幣12.7百萬元；(ii)存單投資收益人民幣7.0百萬元；(iii)使用權資產折舊人民幣5.6百萬元；及(iv)物業、廠房及設備折舊人民幣5.1百萬元。有關金額經營運資金的負向變動(主要包括(i)我們的業務增長令貿易應收款項及應收票據增加人民幣57.4百萬元；及(ii)我們將普通銀行存款所得現金分配至高收益存單，令預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣7.8百萬元) 進一步調整，部分被我們的直接材料採購增加令貿易應付款項及應付票據增加人民幣61.8百萬元所抵銷。

於2022年，我們錄得經營活動所用現金淨額人民幣40.6百萬元，即我們的除稅前虧損人民幣73.1百萬元(經若干非現金及非經營性項目調整)，主要包括(i)以股份為基礎的付款薪酬人民幣11.3百萬元；(ii)銀行利息收入人民幣6.9百萬元；(iii)物業、廠房及設備折舊人民幣5.0百萬元；及(iv)使用權資產折舊人民幣4.5百萬元。有關金額經營運資金的正向變動(主要包括貿易應收款項及應收票據減少人民幣24.6百萬元) 進一步調整，部分被貿易應付款項及應付票據減少人民幣17.2百萬元所抵銷。

有關進一步詳情，請參閱「財務資料－流動資金及資本資源－現金流量」。

我們的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的人民幣242.4百萬元減至截至2023年12月31日的人民幣27.6百萬元，主要是由於我們決定減少普通銀行存款，並將更多資金分配用於大額銀行存單及理財產品。我們的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣47.0百萬元增至截至2025年6月30日的人民幣60.7百萬元，主要是由於在理財產品利率下降後及為滿足運營需求，我們將到期理財產品及存單所得現金用於經營活動或將其存為銀行存款。

概 要

主要財務比率

下表載列我們截至所示日期或於所示期間的主要財務比率：

	截至12月31日止年度			截至6月30日 止六個月
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(%)			
收入增長率 ⁽¹⁾	不適用	18.3	69.0	97.0
淨(虧損)率 ⁽²⁾	(31.3)	(24.8)	(12.1)	(3.6)
經調整淨(虧損)／利潤率 (非國際財務報告準則 計量) ⁽³⁾ (%)	(26.4)	(20.2)	(9.6)	0.6
毛利率 ⁽⁴⁾ (%)	27.3	25.7	19.5	25.4
資產負債率 ⁽⁵⁾ (%)	16.4	24.6	37.6	49.4

附註：

- (1) 收入增長率等於所示年度／期間收入與上一年度／期間收入之間的差額，除以上一年度／期間收入，再乘以100%。
- (2) 淨虧損率等於所示年度／期間的淨虧損除以收入，再乘以100%。
- (3) 經調整淨(虧損)／利潤率(非國際財務報告準則計量)等於所示年度／期間經調整淨(虧損)／利潤(非國際財務報告準則計量)除以收入，再乘以100%。
- (4) 毛利率等於所示年度／期間毛利除以同年／期收入，再乘以100%。
- (5) 資產負債率等於相關年度／期間末負債總額除以資產總值，再乘以100%。

截至2025年12月31日止年度的利潤估計

根據本文件附錄二B所載基準，在並無任何不可預見的情況下，我們估計截至2025年12月31日止年度本公司擁有人應佔綜合[利潤／虧損]將不[低／高]於人民幣[●]百萬元(相當於約[●]百萬港元)。有關進一步詳情，請參閱「附錄二B－利潤估計」。

概 要

[編纂]

下表中的統計數據乃基於以下假設：(i)股份拆細已完成；(ii)[編纂]已完成且[編纂]已於[編纂]中發行及出售；(iii)[編纂]未獲行使；及(iv)[編纂]完成後[編纂]股股份已發行：

	按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算	按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算	按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算
股份市值 ⁽¹⁾	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元
未經審計[編纂]經調整綜合 每股有形資產淨值 ⁽²⁾⁽³⁾	[編纂]港元	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) 股份市值乃基於假設股份拆細已完成及緊隨[編纂]完成後[編纂]股股份已發行及流通在外（假設[編纂]未獲行使）計算得出。
- (2) 未經審計[編纂]經調整綜合每股有形資產淨值乃基於[編纂]估計所得款項淨額計算得出。於2025年6月30日本公司擁有人應佔未經審計[編纂]經調整綜合有形資產淨值（經調整以反映按每一股股份拆分為十股股份為基準的股份拆細、扣除本公司應付[編纂]費用及其他相關開支且不計及因[編纂]獲行使而可能出售及發售的任何股份，再除以將予發行的[編纂]股H股）包括將由未上市股份轉換的[編纂]股H股及將予發行的[編纂]股股份（假設[編纂]已於2025年6月30日完成）。
- (3) 概無對未經審計[編纂]經調整綜合有形資產淨值作出其他調整，以反映本集團於2025年6月30日後的任何交易結果或訂立的其他交易。

概 要

未來計劃及[編纂]

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應支付的[編纂]佣金及其他估計發售開支，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將收到[編纂]所得款項淨額約[編纂]港元。我們擬按下文所載目的及金額使用[編纂]所得款項：

- 所得款項淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於加強智能機器人視覺感知技術的研發，以實現人工智能功能算法結構的升級，優化我們的智能機器人視覺感知產品及智能機器人產品；
- 所得款項淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將分配用於品牌建設與國際拓展，以擴大全球客戶群及提升我們作為全球領先的機器人公司的地位；
- 所得款項淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將分配用於優化生產能力及產能擴充，支持大規模出貨量；
- 所得款項淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將分配用於探索潛在投資及收購機會，以增強我們的技術能力，實現全球化、規模化擴張。我們計劃重點關注具備全面海外銷售渠道及強大市場協同效應的目標；及
- 所得款項淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將用作營運資金及一般公司用途。

股息

於往績記錄期間，本公司並無派付或宣派股息。截至最後實際可行日期，我們並無正式的股息政策或固定的股息分派比率。中國法律規定，股息只能從我們的可供分派利潤中支付。可供分派利潤為我們的稅後利潤，減去我們須就法定及其他儲備的撥款。根據我們的組織章程細則，於考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求及可用性以及當時認為相關的其他因素後，董事會可能於未來宣派股息。任何股息的宣派和派付以及股息金額將受我們的章程文件、適用的中國法律及股東批准規限。據我們的中國法律顧問確認，根據相關中國法律，我們的中國子公司的任何未來淨利潤將須首

概 要

先用於彌補其歷史累計虧損，之後其須將其淨利潤的10%分撥入其法定公積金，直至公積金達到其註冊資本的50%以上時可不再提取。因此，我們僅可在(i)我們的中國子公司的歷史累計虧損得到彌補；及(ii)我們的中國子公司已將足夠的淨利潤分撥入上述法定公積金後，方可宣派股息。

[編纂]

[編纂]指就[編纂]產生的專業費用、[編纂]佣金及其他費用。假設[編纂]未獲行使及按[編纂]每股[編纂][編纂]（即[編纂]的中位數）計算，我們將承擔的[編纂]估計約為[編纂]（[編纂]），包括：(i)[編纂]費用[編纂]（[編纂]）；及(ii)非[編纂]相關開支[編纂]（[編纂]），其進一步分類為：(a)法律顧問及會計師的費用及開支[編纂]（[編纂]）；及(b)其他費用及開支[編纂]（[編纂]），其中約[編纂]（[編纂]）已經或預期將自綜合損益表扣除，以及約[編纂]（[編纂]）預期將於[編纂]完成後自權益扣除。假設[編纂]為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]的中位數）及[編纂]未獲行使，[編纂]預期將佔[編纂]所得款項總額約[編纂]。上述[編纂]為最新的實際可行的估計，僅供參考，且實際數額可能會與本估計不同。

近期發展

於截至2025年10月31日止十個月，在市場對我們產品的強勁需求的推動下，我們的銷售勢頭表現強勁。我們的視覺感知產品出貨量較去年同期增長超過70.0%，反映了我們有能力把握不斷增長的市場機遇及強勁增長的潛力。自2025年初以來，我們的割草機器人月銷量穩步增長，截至2025年10月31日，總銷量超過30,000台，標誌著該條業務線的加速擴張。

我們預期於2025年錄得淨虧損，主要由於我們預計於該年度產生重大研發開支以及銷售及營銷開支。

無重大不利變動

董事確認，截至本文件日期，自2025年6月30日以來，我們的財務狀況並無重大不利變動，且自2025年6月30日以來未發生任何會對本文件附錄一會計師報告所載資料產生重大影響的事件。

概 要

申請於聯交所上市

基於經參考(i)我們截至2024年12月31日止年度的收入超過500百萬港元，及(ii)我們於[編纂]時的預期市值超過40億港元，我們符合上市規則第8.05(3)條的市值／收入測試，我們已向香港聯交所申請批准我們將由未上市股份轉換的H股及根據[編纂]將發行的H股上市及買賣。

中國證監會備案

我們於2025年[●]向中國證監會[提交]H股在聯交所上市及[編纂]的申請備案。中國證監會於2025年[●][確認]我們完成備案。