
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－戰略」。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，假設[編纂]未獲行使且假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中位數），我們將收到的[編纂]淨額約為[編纂]港元。

根據我們的策略，我們擬將該等[編纂]淨額用於以下用途，惟根據我們不斷變化的業務需求及不斷變化的市場環境而做出變動：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將被分配用於推動產品迭代及創新以及拓寬產品種類。我們將持續秉持以用戶為中心的策略，不斷推進及創新現有產品線，同時專注於「淺海」市場。通過利用用戶真實場景，我們旨在打造差異化產品並擴展產品組合。具體而言：
 - (i) 約[編纂]%（或[編纂]港元）的[編纂]淨額將被分配用於強化現有產品類別，包括智能充電儲能、智能家居及創新和智能影音，通過集成技術突破與用戶回饋持續優化產品。其中包括提升充電儲能產品的能源效率、便攜性及安全性；改善智能家居及創新產品的連接性與互通性；提升家用安防設備的圖像捕捉精準度；增強智能清潔產品的清潔效能；及提升智能影音產品的音畫品質。
 - (ii) 約[編纂]%（或[編纂]港元）的[編纂]淨額將被分配用於開發新產品種類，專注於新興領域。通過探索多樣化的應用場景，我們旨在推出更多滿足不斷變化的消費者需求的智能產品。
- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將被分配用於研發與人才引進，夯實技術基礎以支持持續創新與全球擴張。具體而言：
 - (i) 約[編纂]%（或[編纂]港元）的[編纂]淨額將被分配用於研發中心的建設與升級，這些中心將成為我們技術創新的樞紐。該等中心將具備快速響應市場需求、推動靈活原型設計、產品設計、測試及技術迭代的

未來計劃及[編纂]用途

能力。例如，我們計劃為不同產品類別設立專項實驗室，以便將前沿技術應用於各類智能硬件。

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於招聘在先進充電技術、智能電源管理、物聯網技術及智能聲學算法等領域具備深厚科研背景的人才。我們力求利用這些技術創新來確保為產品開發與創新提供有力支持。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)將被分配用於提升品牌影響力並深化客戶忠誠度。具體而言：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於強化我們的差異化渠道策略，通過佈局社交媒體、電商平台及線下零售等多維觸點，以實現廣泛且具有意義的品牌影響力。通過多渠道的營銷活動，我們旨在創作出沉浸式情感共鳴的內容。此外，我們亦將升級我們的數字營銷網絡，以擴大個性化內容的覆蓋範圍及受眾參與度。

 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於增強會員計劃，提供專屬禮品、售後保障及其他福利等專屬福利，以促進會員參與。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)將被分配用於強化我們直接面向消費者的全球市場策略。具體而言：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於加速全球自營線下零售門店的推進。具體而言，我們計劃在全球主要城市設立旗艦店與體驗中心，以強化品牌形象並促進與客戶的更緊密互動。同時，我們將加大對官方網站的投資，優化用戶介面與購物體驗，以提升線上客戶轉化，從而建立一個串聯線上與線下渠道的一體化全球直銷網絡。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於擴展我們的本地業務與銷售團隊，設立售後服務中心並委任區域經理，以深化市場滲透率並推動我們全系列產品類別的增長。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將被分配用於升級供應鏈管理體系，以支持持續全球擴張工作。具體而言：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於建設全球物流基礎設施，以擴大供應鏈全球覆蓋範圍。通過在關鍵區域投資自營倉庫，我們旨在提升物流響應速度及庫存周轉效率。該擴大後的全球物流佈局將強化旺季及促銷期間的訂單履約能力，降低跨境物流成本，優化整體客戶體驗，同時增強供應鏈的穩定性與靈活性。
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於開發供應鏈管理數字系統，涵蓋採購管理、庫存控制、訂單履約及物流追蹤等模塊。該等舉措將實現供應鏈端到端的數智化管理。
 - (iii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於擴充海外採購團隊，並在全球範圍內建立本地化採購業務。這可能包括與我們的製造合作夥伴一起進行員工培訓及生產能力優化，使我們能夠更好地控制原材料成本，提升供應鏈的靈活性，強化我們對全球供應網絡的統籌能力。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將被分配用於營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]設定為指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元或[編纂]港元。倘我們向上或向下調整[編纂]，使最終[編纂]高於或低於[編纂]的中位數，則我們將按比例增加或減少用於上述用途的[編纂]淨額分配。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收到的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的最低[編纂])。我們擬按相同比例將額外[編纂]淨額應用至上述用途。

倘[編纂]淨額並未立即用於上述用途或倘我們無法按計劃實施我們未來發展計劃的任何部分，我們可能會將該等資金存入持牌銀行及／或其他獲認可金融機構(定義見《證券及期貨條例》或其他司法管轄區的適用法律法規)的短期計息賬戶。於該等情況下，我們將遵守《上市規則》中適當的披露規定。