
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務 — 我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，於扣除[編纂]及我們應付的與[編纂]相關的其他估計[編纂]後，並假設每股[編纂]為[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數），我們估計將從[編纂]中獲得約[編纂]港元的[編纂]淨額。根據我們的戰略，我們打算將[編纂][編纂]按以下金額用於以下目的：

- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於加強我們在線上和線下渠道直接面向消費者的能力，旨在建立我們全面的全渠道銷售體系，深化消費者參與，提高營運效率，並推動可持續收入增長。具體而言：
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於在主要和新興電商平台以及社交媒體平台上擴展線上銷售渠道。具體而言：
 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於建立專門的內容創作中心和優化團隊結構，以加強我們的自播能力。該等舉措旨在優化內容製作，提升觀眾參與度，並提高我們自播活動的整體效果；
 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於持續擴大和增強優質達人和內容創作者網絡。我們計劃透過與達人合作，策略性地擴大直播業務，以擴大消費者覆蓋範圍。通過與該等達人合作，我們的目標是提高品牌知名度，向更廣泛的受眾推廣產品，並推動更高的銷售額；及

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於通過購買各種服務套餐和聯合營銷活動，深化我們與快速發展的媒體及電商平台的合作。該投資旨在推動關鍵目標市場的销售增長。

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於拓展線下經銷及銷售渠道。具體而言，我們計劃鞏固與經銷商及零售商的關係，在國內重點市場開設新的零售門店和品牌專櫃，並透過數字化轉型升級現有門店和專櫃。這些舉措旨在提升品牌知名度，優化線下消費者體驗，並加深我們對消費者偏好的了解。

- (iii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於與海外合作夥伴和營銷機構的合作。具體而言，我們將開展本地化的營銷和促銷活動，發展經銷網絡，並在目標本地市場中提升品牌知名度。通過利用戰略合作夥伴關係和對區域消費者需求的深入了解，我們旨在於不同地區塑造品牌形象。

- (iv) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於探索及開發新的零售模式。我們計劃投入資源以擴大在新興平台上的業務，建立新的銷售渠道，並實施創新的業務模式，從而增強消費者參與度，提高品牌曝光度，並鞏固我們的市場地位。該等舉措旨在抓住新機遇，並支持護膚品及彩妝業務的長期發展。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於通過實施各種線上及線下營銷活動、開發宣傳內容、在多個渠道與消費者互動以及強化我們的整體品牌形象，以提升品牌價值、擴張品牌組合及孵化新品牌。具體而言：
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於定義、強化及傳達我們的品牌價值。具體而言：
 - [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於通過與達人合作、投資付費流量投放、製作高質量營銷內容及加強線上廣告效果，來加強營銷及品牌推廣工作；及

未來計劃及[編纂]用途

- o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於聘請名人擔任品牌及產品代言人，並與知名知識產權（「IP」）合作開展推廣活動。線下營銷活動將包括有組織的產品投放活動，以及在高人流量商業區及交通樞紐進行策略性投放。該等舉措旨在加強與目標消費者的互動，並吸引潛在的粉絲群。

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於優化及擴展品牌組合。這包括提升現有品牌的地位及價值，在當前品牌下開發新產品線，以及探索進入新市場的機會。該等舉措旨在增強我們護膚品及彩妝品牌的整體競爭力，並最大化品牌協同效應。具體而言：
 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於進行戰略投資及新品牌的收購，以豐富我們的多品牌組合，旨在為消費者提供更多量身定制的產品。這將包括發掘有潛力的健康與美妝品牌，進行深入的盡職調查，並將精選品牌整合到我們現有的營運中；及

 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於孵化與新興市場趨勢及不斷變化的消費者偏好相契合的新品牌。這將包括進行深入的市場研究以發現增長機會，開發創新的產品概念，測試原型，以及推出試點產品以評估市場接受度。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於通過招聘專業人才來擴大研發團隊，升級研發設施，以及進行測試及驗證研究，從而加強研發能力。該等舉措將令我們能夠加快產品迭代及升級，增強創新能力，並開發出更符合消費者不斷變化需求的高品質護膚品及彩妝產品。具體而言：
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於核心技術的基礎研究及提升，以及新型成分及配方的研發，以進一步增強產品的效益及功效。具體而言：
 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於開展基礎研究，推進重組功能蛋白的開發及迭代升級。我們將專注於關鍵技術及核心原材料，以完成多個技術平台上的專項研究項目。該等舉措旨在增強我們產品的質量及有效性，支持市場上的產品差異化，並保持我們在行業中的競爭優勢；及
 - o [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於開發新產品及拓展新興品類，如口腔健康、口服美容及頭皮護理。該等舉措旨在將我們的產品範圍擴展到傳統護膚品之外，令我們能夠為消費者提供涵蓋面部、身體及內在護理的系統化、全方位解決方案。通過投資創新及探索新的健康與美妝領域，我們力求滿足消費者不斷變化的需求及抓住新興市場的增長機遇。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於建立及擴展我們的研發中心，以及升級研發體系。這將包括加強實驗室基礎設施、購置先進的研究設備，以及培養人才及開發運營框架，為皮膚研究奠定堅實基礎，並為產品配方及設計提供全面支持。
 - (iii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於提升我們的海外研發能力並優化我們的跨國員工團隊，以前瞻性視野專注於最新護膚與彩妝科技的佈局與投入。該等舉措旨在加強全球創新能力及促進跨境合作。
 - (iv) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於與權威研究機構、頂尖高校及商業組織積極合作，探索前沿技術及應用，推進新擴張項目，並建立戰略合作夥伴關係。通過該等合作，我們旨在開發及推出創新原料，以支持未來產品升級並增強整體創新體系。
- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於提升產品及原料相關的供應鏈能力。具體而言：
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於開發一個智能化倉儲及物流營運中心，以提高我們的供應鏈效率及營運管理。該項目將涉及部署自動化倉儲及檢索系統、智能分揀及配送設備以及數字化庫存管理系統。該等投資旨在提高物流的準確性及時效性，降低營運成本，並增強我們支持線上線下銷售渠道擴展的能力。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於將ESG原則融入我們的研發、生產及供應鏈管理中，從而推動業務營運的可持續發展。這將包括採用環保原材料生產及包裝、提高生產基地的能源效率、減少碳排放及廢物產生，以及完善回收及再利用機制。通過該等舉措，我們旨在確保產品安全、盡量減少對環境的影響，並構建一個更加可持續及負責任的商業生態系統。
- (iii) [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於加強我們海外原材料供應的質量及可靠性。這些資金將用於擴展海外採購渠道、優化供應商網絡以及提升採購效率，以更好地滿足我們在國內外業務擴展過程中對穩定且可擴展的原材料供應的需求。
- [編纂]淨額的約[編纂]%，即[編纂]港元，將用於營運資金及一般企業用途。

如果[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

若[編纂]獲悉數行使，我們將獲得的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂])，(ii)[編纂]港元(假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)及(iii)[編纂]港元(假設每股[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。若[編纂]的[編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整上述用途的[編纂]淨額分配。

如果我們的任何部分開發計劃因政府政策變化(導致我們的任何項目開發不可行)或不可抗力事件等原因而未能按計劃進行，我們將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂]的[編纂]淨額。

若[編纂]的[編纂]淨額未立即用於上述目的，且在相關法律法規允許的範圍內，我們可將未使用的[編纂]淨額存入香港或中國的持牌銀行及／或認可金融機構(定義見《證券及期貨條例》、《中華人民共和國商業銀行法》以及中國其他適用法律)的短期存款賬戶。