

## 概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，故其並不包括可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下於決定[編纂][編纂]前，應閱讀本文件全文。任何[編纂]均涉及風險。[編纂][編纂]的部分特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下於決定[編纂][編纂]前，應細閱該節。

### 概覽

#### 我們是誰

我們是領先的數智車輛診斷及智慧充電解決方案提供商。我們堅持前沿技術創新，並積極探索具身智能集群領域。我們致力於提供AI驅動的軟硬件深度融合的解決方案，以滿足客戶不斷變化的需求，助力構建以人為本的智能未來。

憑藉我們強大的業績和技術能力，我們在多個行業取得了領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料：

- 數智車輛診斷：
  - 按2022年、2023年及2024年收入計算，我們是全球第一的數智車輛診斷解決方案提供商，市場份額從2022年的9.1%增長到2024年的11.1%。
- 智慧充電：
  - 按2024年海外收入計算，我們是最大的中國智慧充電解決方案提供商。
  - 按2024年收入計算，我們是北美第四大智慧充電解決方案提供商，亦是北美最大的中國智慧充電解決方案提供商。

憑藉20多年的行業經驗，我們開發了一套具有強大協同效應，並以強大的技術能力為基礎的全面解決方案組合。於往績記錄期間，我們通過提供數智車輛診斷及智慧充電解決方案產生收入。同時，我們在具備巨大商業增長潛力的領域中，持續突破自身

## 概 要

AI應用及技術能力的邊界。我們已推出具身智能集群解決方案，該方案可協助用戶通過我們的自研AI應用平台，協同多個具身智能體，憑借監測與運維能力賦能設施管理。有關進一步詳情，請參閱「業務—我們的產品—具身智能集群」。

我們已建立起全球化的銷售網絡，覆蓋全球約100個國家或地區。我們的銷售渠道包括經銷網絡及直銷渠道。截至最後實際可行日期，我們已與全球800多家經銷商展開合作，持續擴大市場覆蓋範圍並提升市場滲透率。同時，我們直接與終端客戶合作，為全球頂尖能源企業、主流充電設施營運商、汽車診斷設備經銷商以及《財富》500強公司提供服務。

### 我們的成就

下圖展現了我們於往績記錄期間的成就。

領先地位	技術實力	商業表現
<b>全球第一</b> 數智車輛診斷解決方案 提供商 <sup>(1)</sup>	<b>高研發投入</b> 研發僱員佔比 超 <b>55%</b> <sup>(2)</sup> 研發投入佔比 超 <b>15%</b> <sup>(3)</sup>	<b>財務表現</b> 收入複合年增長率 <b>31.7%</b> <sup>(4)</sup> 淨利潤複合年增長率 <b>162.0%</b> <sup>(4)</sup>
<b>全球第一</b> 診斷平板 <sup>(5)</sup> TPMS產品 <sup>(5)</sup> ADAS標定產品 <sup>(5)</sup>	<b>專利</b> 全球超 <b>1,600</b> 項 <sup>(6)</sup>	<b>高毛利率軟件收入</b> 軟件收入複合年增長率 <b>21.6%</b> <sup>(4)</sup>
<b>中國企業第一</b> 智慧充電解決方案提供商 <sup>(7)</sup>	<b>行業首批</b> 垂域AI模型在數智車輛診斷及智 慧充電領域的應用 <sup>(8)</sup>	<b>全球化佈局</b> 約 <b>100</b> 國家及地區 <sup>(9)</sup> <b>3</b> 大海外生產基地 <sup>(9)</sup>

附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年的收入計。
- (2) 截至2025年6月30日研發僱員佔僱員總數的百分比，不包括生產僱員。

---

## 概 要

---

- (3) 截至2025年6月30日止六個月研發開支佔總收入的百分比。
- (4) 於2022年至2024年。
- (5) 根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年的收入計，剔除OEM產品。
- (6) 截至2025年6月30日。
- (7) 根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年的海外收入計。
- (8) 根據弗若斯特沙利文的資料。
- (9) 於往績記錄期間／截至最後實際可行日期。

## 概 要

### 我們的解決方案

我們通過提供數智車輛診斷與智慧充電解決方案產生收入。下圖說明我們解決方案的組成部分。

<b>數智車輛 診斷</b>	<p><b>診斷設備：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 適用於燃油車與電動汽車的綜合診斷產品</li><li>(ii) 輪胎壓力監測系統(TPMS)產品，例如用於檢測、監控與維護輪胎狀態的傳感器及工具</li><li>(iii) 高級駕駛輔助系統(ADAS)標定產品，確保ADAS功能正常運作</li></ul> <p><b>診斷軟件：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 支撐診斷設備核心功能並簡化診斷流程的診斷軟件</li><li>(ii) Autel Cloud—基於SaaS的診斷數據管理平台，涵蓋數據收集、整理、分析與安全共享功能</li></ul>
<b>智慧充電</b>	<p><b>能源智能中樞：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 系列充電樁</li><li>(ii) 為客戶需求量身定製的一站式能源管理解決方案</li></ul> <p><b>充電軟件：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 充電站管理系統(CSMS)，以支持充電站運營商的運營效率</li><li>(ii) 運維(O&amp;M)雲平台，用於充電樁及充電站的日常維護</li><li>(iii) 支持一站式能源管理解決方案運營的能源管理系統(EMS)雲平台</li><li>(iv) 支付雲平台，實現充電服務後無縫結算</li></ul>
<b>具身智能 集群</b>	<p><b>具身智能體：</b></p> <p>該解決方案的硬件部分包含多形態具身機器人，例如人形機器人</p> <p><b>AI應用平台：</b></p> <p>Hub平台、AIP平台與數據平台共同支持多個具身智能體同時進行連接與協同運作</p>

## 概 要

下表載列於所示期間我們按產品劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)									
<b>數智車輛診斷</b>										
<b>診斷終端</b>										
— 綜合診斷										
產品 .....	1,148,209	50.7	1,286,594	39.5	1,267,392	32.2	608,391	33.0	694,398	29.6
— TPMS .....	411,955	18.2	532,440	16.4	705,750	18.0	328,768	17.9	515,595	22.0
— ADAS .....	175,364	7.7	307,484	9.5	390,457	9.9	176,998	9.6	207,475	8.8
— 其他 <sup>(1)</sup> .....	96,554	4.3	163,711	5.0	208,833	5.3	113,004	6.1	98,937	4.2
小計 .....	1,832,082	80.9	2,290,229	70.4	2,572,432	65.4	1,227,161	66.6	1,516,405	64.6
診斷軟件 .....	301,457	13.3	352,761	10.9	442,584	11.3	209,093	11.4	276,185	11.8
小計 .....	2,133,539	94.2	2,642,990	81.3	3,015,016	76.7	1,436,254	78.0	1,792,590	76.4
<b>智慧充電</b>										
能源智能中樞 .....	95,502	4.2	566,527	17.4	866,701	22.0	378,192	20.5	523,924	22.3
充電軟件 .....	269	0.0	6,207	0.2	3,257	0.1	1,666	0.1	4,866	0.2
小計 .....	95,771	4.2	572,734	17.6	869,958	22.1	379,858	20.6	528,790	22.5
其他 <sup>(2)</sup> .....	36,245	1.6	35,428	1.1	47,282	1.2	25,633	1.4	24,060	1.1
<b>總計 .....</b>	<b>2,265,555</b>	<b>100.0</b>	<b>3,251,152</b>	<b>100.0</b>	<b>3,932,256</b>	<b>100.0</b>	<b>1,841,745</b>	<b>100.0</b>	<b>2,345,440</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 包括與我們的綜合診斷產品、TPMS及ADAS以及普通車鑰匙及毫米波傳感器等其他產品一併銷售的各類硬件配件。
- (2) 包括陳舊原材料銷售及租賃收入。

## 我們的業務模式

我們以客戶需求為核心，憑藉行業專業知識及AI技術，提供軟硬件整合的綜合解決方案，將一次性硬件收入與持續性軟件收入相結合，打造了一個可擴展、可持續的商業模式。

---

## 概 要

---

我們以智能硬件為業務入口接觸客戶，通過軟件服務持續為客戶創造價值。此業務模式可助力我們將成功經驗複製到各類解決方案業務中。

過去數十年間，我們積累了專業技術與豐富的行業洞見。憑藉這些積累，我們得以運用AI技術開發垂直領域AI模型及AI應用平台，並透過這些模型與平台，提供由AI智能體驅動的智慧功能，以及優化升級的相關服務。

透過向全球客戶提供智能功能與服務，我們獲得更深入的行業洞見並提升專業能力，得以開發更精細的垂直領域AI模型及更智能的AI智能體，進一步強化技術實力，最終構建支撐長遠可持續發展的業務增長良性循環。

### 我們的全球化運營

我們已建立全面的全球業務佈局，涵蓋研發、銷售與經銷以及生產。

#### 全球化研發

截至2025年6月30日，我們的研發人員分佈在中國及海外的多個辦事處。我們根據地區優勢配置研發資源，實現跨區域協作，推動先進技術並行發展，並支持快速響應本地需求，確保從創新到應用及商業化的高效轉化。

#### 全球化生產

於往績記錄期間，我們多個智能車輛診斷解決方案診斷設備及智慧充電解決方案的電動汽車充電樁均在自有生產基地生產。截至最後實際可行日期，我們在中國、越南、美國及墨西哥運營四個生產基地，每個基地均得到本地化運營團隊及供應鏈的支持。

此全球化生產網絡使我們能夠優化生產資源，靈活調配跨區域產能，並確保穩定高效的產品交付。

此外，於往績記錄期間，我們委聘第三方製造商組裝少量產品，主要用於技術要求較低的任務。這使我們得以提升運營效率，並更專注於核心生產流程。

---

## 概 要

---

### 全球化銷售網絡

我們已建立覆蓋北美、歐洲、中國內地及其他地區約100個國家及地區的銷售網絡。按照行業慣例，於往績記錄期間，我們主要通過經銷商銷售我們的數智車輛診斷解決方案，並較小程度地銷售我們的智慧充電解決方案。截至最後實際可行日期，我們與超過800家經銷商合作。

除了經銷渠道，我們亦通過各種直銷渠道銷售我們的智慧充電解決方案，並在較小程度上銷售我們的數智車輛診斷解決方案。通過專屬的直銷團隊，我們為主要直銷客戶提供服務，包括汽修店、充電站運營商及車隊運營商。

### 我們的客戶及供應商

我們的客戶主要包括經銷商，其次為直銷客戶。我們數智車輛診斷解決方案的客戶主要為經銷商，而我們智慧充電解決方案的客戶主要為直銷客戶。於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們五大客戶產生的收入分別佔我們同期總收入的25.0%、25.2%、25.0%及28.5%。此外，於往績記錄期間各期間，來自我們最大客戶的收入分別佔我們總收入的7.6%、6.6%、6.1%及7.1%。更多詳情請參閱「業務 — 我們的客戶」。

我們為解決方案採購多種原材料。於2022年、2023年、2024年及截至2025年止六個月，我們向五大供應商的採購額分別佔我們總採購額的14.4%、19.0%、17.7%及19.1%。此外，於2022年、2023年、2024年及截至2025年止六個月，向我們最大供應商的採購額分別佔我們總採購額的3.5%、5.1%、5.4%及7.7%。更多詳情請參閱「業務 — 供應鏈管理 — 供應商 — 主要供應商」。

### 競爭

我們在競爭激烈且快速發展的市場中運營，在中國和全球，我們在數智車輛診斷、智慧充電和具身智能集群方面面臨越來越多的解決方案提供商的競爭。我們維持及擴大市場份額的能力取決於我們與該等行業參與者有效競爭的能力。

---

## 概 要

---

競爭格局受多種因素影響，包括品牌資產、產品和服務質量、技術能力、消費趨勢、定價策略、消費者認知、經銷網絡和整體經濟狀況。儘管存在一定的進入壁壘，但新的市場進入者可能會帶著創新或有吸引力的解決方案出現，從而加劇競爭。倘我們未能領先於行業發展或通過質量、創新或成本效益使我們的解決方案與眾不同，我們的市場份額可能會受到負面影響。

我們認為，我們多元化的產品組合、強大的技術和AI能力及廣泛的銷售和經銷網絡為我們提供了競爭優勢，使我們能夠服務廣泛的客戶群，從競爭對手中脫穎而出，並確保長期增長。

請參閱「行業概覽」。

### 我們的優勢

我們將我們的成功歸功於並憑藉以下關鍵競爭優勢脫穎而出：

- 最大的數智車輛診斷解決方案提供商和領先的智慧充電解決方案提供商；
- 深入人心、性能卓越的解決方案；
- 持續創新和領先的技術能力；
- 卓越的全球化業務佈局；
- 高質量客戶群體和合作生態；及
- 富有遠見的管理團隊、崇尚創新的企業文化。

請參閱「業務 — 我們的優勢」。

### 我們的策略

我們將繼續推行以下策略以進一步擴展我們的業務：

- AI驅動解決方案，聚焦應用場景；
- 全面擁抱AI，推動前沿技術；
- 以人為本，構築AI人才高地；
- AI驅動組織變革，全面提升企業效能；及

---

## 概 要

---

- 尋求AI前沿技術版圖併購、戰略合作。

請參閱「業務 — 我們的策略」。

### 風險因素

我們認為，我們的運營涉及若干風險及不確定性，其中一些風險及不確定性超出我們的控制範圍。我們已將該等風險及不確定性分類為：(i)與我們業務及行業有關的風險，(ii)與我們業務運營所在司法權區有關的風險及(iii)與[編纂]有關的風險，我們強烈要求閣下於[編纂]我們的股份前閱讀全文。

- 我們日後的增長及成功取決於下游行業的需求。倘我們無法挽留現有客戶及吸引新客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績將受到不利影響；
- 我們在設計及推出新解決方案時可能面臨失敗或延遲；
- 倘我們未能繼續研發或有效應對我們營運所處行業不斷發展的技術及市場動態，我們的業務及財務狀況、經營業績及前景將受到不利影響；
- 我們無法保證我們的業務計劃及戰略將順利實施或產生可持續的收入或利潤；
- 我們未必能夠有效管理我們的經銷網絡及其他銷售渠道；
- 我們在行業中面臨激烈的競爭；
- 我們在海外銷售、製造和運營方面面臨不確定性及風險。此外，我們向國際市場的任何擴張將使我們面臨額外的稅務、合規、市場及其他風險，且概不保證任何此類擴張將會取得成功；
- 我們的營運依賴若干核心人員以及我們吸引及挽留優秀人才的能力；
- 供應鏈短缺和中斷、價格波動以及我們與供應商的關係可能會對我們的經營業績產生不利影響；及
- 對我們的品牌或聲譽的任何損害均可能對我們的業務、市場份額及經營業績造成重大不利影響。

## 概 要

### 歷史財務資料概要

綜合財務資料概要應與本文件附錄一會計師報告的綜合財務資料(包括隨附附註)及本文件「財務資料」所載資料一併閱讀。

### 綜合損益表概要

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)									
收入.....	2,265,555	100.0	3,251,152	100.0	3,932,256	100.0	1,841,745	100.0	2,345,440	100.0
收入成本.....	(1,001,602)	(44.2)	(1,548,534)	(47.6)	(1,850,331)	(47.1)	(835,511)	(45.4)	(1,085,437)	(46.3)
毛利.....	1,263,953	55.8	1,702,618	52.4	2,081,925	52.9	1,006,234	54.6	1,260,003	53.7
一般及行政開支.....	(228,194)	(10.1)	(301,137)	(9.3)	(348,742)	(8.9)	(143,833)	(7.8)	(158,879)	(6.7)
銷售及營銷開支.....	(369,536)	(16.3)	(481,306)	(14.8)	(559,013)	(14.2)	(251,479)	(13.6)	(292,658)	(12.4)
研發開支.....	(561,425)	(24.8)	(535,096)	(16.5)	(635,783)	(16.1)	(302,569)	(16.4)	(375,544)	(16.0)
金融資產減值虧損淨額..	(19,567)	(0.9)	(17,762)	(0.6)	(23,485)	(0.6)	(23,769)	(1.3)	(17,945)	(0.8)
其他收入.....	64,171	2.8	68,093	2.1	71,616	1.8	36,387	2.0	40,606	1.7
其他收益/(虧損)淨額..	56,106	2.5	(225,378)	(6.9)	86,671	2.2	104,922	5.7	94,645	4.0
營業利潤.....	205,508	9.0	210,032	6.5	673,189	17.1	425,893	23.2	550,228	23.5
財務收入.....	17,809	0.8	10,512	0.3	26,120	0.7	11,391	0.6	13,464	0.6
財務成本.....	(34,689)	(1.5)	(52,196)	(1.6)	(51,057)	(1.3)	(25,179)	(1.4)	(25,897)	(1.1)
財務(成本)/收入										
淨額.....	(16,880)	(0.7)	(41,684)	(1.3)	(24,937)	(0.6)	(13,788)	(0.8)	(12,433)	(0.5)
分佔聯營公司投資損益..	(199)	(0.0)	—	—	(11,089)	(0.3)	—	—	4,104	0.1
於聯營公司的投資減值										
撥備.....	—	—	(1,401)	(0.0)	—	—	—	—	—	—
除所得稅前利潤.....	188,429	8.3	166,947	5.1	637,163	16.2	412,105	22.4	541,899	23.1
所得稅開支.....	(106,820)	(4.7)	(27,225)	(0.8)	(76,826)	(2.0)	(52,048)	(2.9)	(87,256)	(3.7)
年/期內利潤.....	81,609	3.6	139,722	4.3	560,337	14.2	360,057	19.5	454,643	19.4

請參閱「財務資料—經營業績」。

## 概 要

### 非國際財務報告準則計量

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	估總收入		估總收入		估總收入		估總收入		估總收入	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
年／期內利潤.....	81,609	3.6	139,722	4.3	560,337	14.2	360,057	19.5	454,643	19.4
以股份為基礎的薪酬開支.....	(12,342)	(0.5)	4,826	0.1	15,660	0.4	820	0.1	37,028	1.6
非國際財務報告準則財務指標	(未經審計)									
— 經調整年／期內利潤 <sup>(1)</sup> ...	<u>69,267</u>	<u>3.1</u>	<u>144,548</u>	<u>4.4</u>	<u>575,997</u>	<u>14.6</u>	<u>360,877</u>	<u>19.6</u>	<u>491,671</u>	<u>21.0</u>

附註：

- (1) 我們的經調整年／期內利潤並非根據國際財務報告準則計算，因此被視為非國際財務報告準則財務指標。我們認為剔除了非經常發生項目的影響後，經調整年／期內利潤更有助展示我們業務的相關趨勢。使用該非國際財務報告準則計量不應被視作我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的替代分析。

請參閱「財務資料 — 非國際財務報告準則計量」。

### 財務狀況選定項目概要

下表載列截至所示日期我們的綜合財務狀況表的選定資料。

	截至12月31日			截至2025年
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	(人民幣千元)			
	(未經審計)			
流動資產總值.....	3,547,685	3,702,144	4,244,766	5,082,310
非流動資產總值.....	1,685,861	1,874,703	1,939,969	1,981,656
流動負債總額.....	872,914	1,014,060	1,342,432	1,898,488
非流動負債總額.....	1,333,106	1,405,325	1,542,395	1,747,909
流動資產淨值.....	2,674,771	2,688,084	2,902,334	3,183,822

## 概 要

### 合併現金流量表概要

下表載列我們於所示期間現金流量的選定資料。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
					(未經審計)
經營活動所得／(所用)現金淨額...	(382,963)	431,064	747,517	345,142	297,611
投資活動所得／(所用)現金淨額...	49,449	(224,792)	(241,272)	(163,222)	(44,283)
融資活動所得／(所用)現金淨額...	1,059,020	(177,429)	(293,005)	(100,351)	(315,426)
<b>現金及現金等價物增加／(減少)</b>					
淨額.....	<b>725,556</b>	<b>28,843</b>	<b>213,240</b>	<b>81,569</b>	<b>(62,098)</b>
期初現金及現金等價物 .....	704,075	1,431,876	1,474,409	1,474,409	1,709,959
匯率變動對現金及現金等價物的 影響.....	2,245	13,690	22,310	12,367	19,592
<b>期末現金及現金等價物 .....</b>	<b><u>1,431,876</u></b>	<b><u>1,474,409</u></b>	<b><u>1,709,959</u></b>	<b><u>1,568,345</u></b>	<b><u>1,667,453</u></b>

### 主要財務比率

下表載列我們於所示期間的主要財務比率。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
					(未經審計)
資產回報率 <sup>(1)</sup> .....	1.7%	2.6%	9.5%	6.2%	6.9%
股本回報率 <sup>(2)</sup> .....	2.8%	4.5%	17.4%	11.2%	13.5%
毛利率 <sup>(3)</sup> .....	55.8%	52.4%	52.9%	54.6%	53.7%

附註：

(1) 資產回報率乃基於年／期內利潤除以該年／期初及年／期末資產總值的平均結餘再乘以100%計算。

---

## 概 要

---

- (2) 股本回報率乃基於年／期內利潤除以該年／期初及年／期末股本總額的平均結餘再乘以100%計算。
- (3) 毛利率乃基於年／期內收入除以收入與銷售成本的差額再乘以100%計算。

請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

### 於上海證券交易所上市

自2020年2月起，我們的A股已於上海證券交易所上市（證券代碼：688208）。我們的董事確認，且我們的中國法律顧問認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未出現重大違反上海證券交易所相關規則及其他適用中國證券法律法規的情況。據我們的董事經一切合理查詢後所知，我們在上海證券交易所的合規記錄方面並無須提請聯交所或[編纂][編纂]關注的重大事宜。根據獨家保薦人進行的獨立盡職調查以及我們中國法律顧問出具的意見，獨家保薦人並未察覺任何可能導致其對我們董事關於本公司在上海證券交易所合規記錄的確認產生合理異議的情況。

### 我們的控股股東

截至最後實際可行日期，我們的執行董事、董事長兼總經理李先生直接持有252,169,993股A股，約佔我們已發行股本總額的37.63%及本公司股東大會上約37.83%的表決權（不包括本公司截至最後實際可行日期作為庫存股持有的3,651,617股A股）。

緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使，且於最後實際可行日期至[編纂]期間，本公司已發行股本概無作出其他變動，且不包括因轉換尚未償還2022年可轉換債券而可發行的任何A股），李先生將有權在本公司股東大會上行使約[編纂]%的表決權（不包括本公司作為庫存股持有的3,651,617股A股）。因此，根據上市規則，李先生將於[編纂]後仍將作為我們的控股股東。有關我們的公司架構的進一步詳情，請參閱「與控股股東的關係」。

---

## 概 要

---

### 關連交易

我們已[訂立]並預期將繼續進行若干交易，該等交易將於[編纂]後根據上市規則構成本公司的非豁免持續關連交易。因此，我們已根據上市規則第14A章就我們與若干關連人士之間的若干持續關連交易向聯交所申請，而聯交所已授出豁免。有關此方面的進一步詳情，請參閱本文件「關連交易」一節。

[編纂]

### 股息

於2022年、2023年、2024年及截至2025年6月30日止六個月，我們分別宣派現金股息人民幣45.0百萬元、零、人民幣352.7百萬元及人民幣222.8百萬元。詳情請參閱附錄一會計師報告附註12及附錄一A附註10。目前，我們並無固定股息分派比率及正式股息政策。任何未來宣派及派付股息將由董事酌情決定，並將取決於我們的實際及預期經營業績、現金流量及財務狀況、一般業務狀況及業務策略、預期營運資金需求及未來擴張計劃、

---

## 概 要

---

法律、監管及其他合同限制以及董事認為相關的其他因素。誠如我們的中國法律顧問所告知，在董事會制定利潤分配計劃並獲股東於股東大會上批准後，我們賺取的任何未來純利可用於支付或宣派股息。然而，該純利必須首先用於彌補我們的歷史累計虧損，其後我們將有義務將純利的10%分配至法定公積金，直至該法定公積金達到我們註冊資本的50%以上。

請參閱「財務資料—股息」。

### 未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]的中位數)，並假設[編纂]未獲行使，經扣除與[編纂]相關的[編纂]及其他估計開支後，我們估計將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。根據我們的策略，我們擬將[編纂][編纂]用於以下用途，具體金額如下：

- [編纂]的約[編纂]%或[編纂]港元預期將用於加強我們的解決方案，包括數智車輛診斷、智慧能源及具身智能集群；
- [編纂]的約[編纂]%或[編纂]港元預期將用於投資以AI為核心的底層技術能力研發；
- [編纂]的約[編纂]%或[編纂]港元預期將用於戰略投資及併購；及
- [編纂]的約[編纂]%或[編纂]港元預期將用作營運資金及一般公司用途。

請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

### [編纂]開支

我們的[編纂]主要包括(i)[編纂]開支，如[編纂]及[編纂]，及(ii)[編纂]開支，包括就法律顧問及申報會計師提供有關[編纂]及[編纂]的服務而向彼等支付的專業費用以及其他費用及開支。假設悉數支付酌情獎勵費，[編纂]的估計[編纂]總額(基於[編纂]的中位數及假設[編纂]未獲行使)約為[編纂]港元，佔我們[編纂]總額約[編纂]%。在該估計[編纂]總

---

## 概 要

---

額中，我們預期支付[編纂]開支[編纂]港元、法律顧問及申報會計師的專業費用[編纂]港元以及其他費用及開支[編纂]港元。我們的[編纂]估計金額為[編纂]港元，已或預期將透過損益表支銷，而結餘[編纂]港元預期將於[編纂]後直接確認為權益扣減。我們於往績記錄期間並無確認任何[編纂]。

### 近期發展及無重大不利變動

董事已確認，直至本文件日期，自2025年6月30日（即我們最新綜合財務報表的結束日期）以來，我們的財務或交易狀況或前景並無重大不利變動，且自2025年6月30日以來，概無發生會對本文件附錄一所載會計師報告所示資料造成重大影響的事件。