
未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳述，請參閱本文件「業務 — 我們的發展策略」一節。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]（即[編纂][編纂][編纂]至[編纂]），我們估計，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使後，我們將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]。我們擬將[編纂]的[編纂]用於下列用途：

- 約[編纂]（或[編纂]）預期將用於收購工廠。該計劃的核心目標是收購工廠以支持生產廠房的擴張及升級。資金將主要用於支付收購價格、相關稅項及費用以及為使設施符合我們的營運標準所需的初期裝修或準備成本。收購價值將根據獨立估值師的報告及可比工業物業的現行市價釐定，以確保投資公平且符合成本效益。

目前，我們的所有生產廠房均為租用。因此，收購自有工廠將使本集團得以大幅降低經常性租金支出、提升成本穩定性並增加資產負債表上的資產價值。擁有該等設施亦使我們能更靈活規劃廠房佈局、設備安裝及工作流程優化，從而提升生產效率與營運管控能力。

此外，擁有自有工廠將為長期發展提供更穩固且可持續的基礎，有效降低租約重續、潛在租金上漲或搬遷業務中斷等相關風險。生產空間的所有權亦將方便市場需求增長時的進一步擴張，使本集團能更迅速地回應客戶需求與新商機。

基於對市場增長的樂觀展望，擴建計劃不僅將提升產能，更將透過製程優化與

未來計劃及[編纂]

整合降低單位生產成本。此舉將促進營運效率的持續提升，最終強化企業的長期競爭力與盈利能力。截至最後實際可行日期，我們尚未發現任何收購目標。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於擴大柬埔寨和中國工廠的產能。此計劃旨在加強我們的全球生產佈局。資金將按以下方式動用：
 - (i) 約[編纂](或[編纂])預期將用於為我們的柬埔寨生產廠房採購新的生產設備及支援系統，其中約[編纂]將於2027年動用，其餘[編纂]將於2028年動用。此計劃為我們的全球生產策略的關鍵一環，旨在加強國際生產網絡並提升整體營運韌性。

新設備將用於升級生產製程、關鍵生產步驟自動化及改善質量控制。此次投資的目標包括：

- (1) 提高全球生產能力，以提供更豐富多樣的產品組合，加快對全球市場需求變動的反應；
- (2) 利用柬埔寨相對較低的勞動成本建立更具成本競爭力的勞動結構，同時保持高生產效率；
- (3) 提升設施的標準化和管理能力，以將營運程序與中國生產廠房保持一致，從而實現跨區域生產協同效應；及
- (4) 建立必要的基礎設施及可調式生產線，以滿足國際訂單的潛在增長，支持未來靈活的產能擴張。

透過採用現代生產設備與數碼生產系統，柬埔寨廠房預期將實現較高的自

未來計劃及[編纂]

動化水平、較低缺陷率及更高的能源效率。此外，該等升級將加強我們在多區協調生產的能力，確保供應鏈在市場狀況波動下仍能穩定運作。

整體而言，此計劃將對優化全球生產佈局、提升成本效益、鞏固長期競爭力及生產能力發揮關鍵作用。

- (ii) 約[編纂] (或[編纂]) 預期將用於為我們的中國生產廠房採購先進生產設備及技術升級，其中約[編纂]將於2026年動用，其餘[編纂]將於2027年動用。此項分配為一項戰略投資，旨在改善我們的生產基礎設施及技術能力，以支持我們對創新、效率及優秀產品的長期承諾。

此計劃旨在：

- (1) 豐富產品組合並擴大高附加值產品的生產能力，使我們能滿足不斷演變的客戶需求及把握在優質市場分部的增長機會；
- (2) 大幅提升自動化和智能製造水平，整合數碼控制系統、智能監控技術與精密生產設備，從而優化生產效率、產品質量和一致性；
- (3) 透過建立更靈活的生產線及引進方便快捷調整產能與製程的模組化生產系統，以支持可擴展產能，滿足不斷增長的市場需求；及
- (4) 加強產品設計與製造的聯繫，縮短從構思至商品化所需時間，從而提升創新反應能力，加快在市場推出新產品。

未來計劃及[編纂]

整體而言，此計劃將提升我們的生產能力至符合國際標準，增加我們在成本效益與產品創新方面的競爭優勢。透過建立更智能、靈活且整合的生產系統，我們致力推動長期卓越營運與可持續增長。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於開發、銷售及推廣我們的新產品及高端市場的優質花盆產品，其中約[編纂]將於2026年動用，其餘[編纂]將於2027年動用。此項分配將支援包括產品創新的設計合作、商品化及上市支援、銷售人員培訓及整合營銷工作等活動，以加速市場滲透及採用。

此外，部分資金將專注於擴充我們的設計、研究及開發團隊。我們計劃招募更多設計專業人才，特別是具備深厚藝術背景與跨領域專長的專業人士，以提升整體產品外觀與市場吸引力。鑒於此類人才通常聘用成本較高，此項投資彰顯我們致力將藝術創造力與創新設計思維融入產品開發流程的決心。透過增強內部設計實力，我們預期能打造更多差異化產品，提升品牌形象，並在高端消費市場中爭取更大份額。

這些計劃將共同加速我們的新產品開發進程，同時提升產品的競爭力。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於在歐洲及澳大利亞市場進行多元化發展，其中約[編纂]將於2026年動用，其餘[編纂]將於2028年動用。資金將用於招聘及培訓當地銷售人員、推出針對性的推廣活動、在相關媒體渠道投放廣告以及參與主要的行業展覽及貿易活動，以提高產品的知名度及建立戰略夥伴關係。

此計劃旨在強化我們在兩大地區的市場地位與品牌知名度，我們的產品組合在該等地區有大量增長潛力。透過建立當地銷售與營銷團隊，我們將能更深入理解客戶偏好，根據市場需求調整產品組合，並提供更具針對性的服務。此外，參與主要貿易展覽與產業活動將有助於我們與零售商及戰略夥伴建立聯繫，有利我們進一步打入市場，在該等地區實現可持續業務擴張。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於採購及實施新的企業資源規劃(ERP)系統。此項投資將作為我們數碼化轉型策略的核心部分，將生產、供應鏈、財務、銷售及人力資源等主要業務功能整合至統一平台。

新ERP系統將實現即時數據可視化、簡化工作流程並提升跨部門協作效能。透過集中資料管理與常規任務自動化，該系統將強化營運效率，減少人為疏失，並支持組織內更迅速且明智的決策。

此外，ERP系統將提供先進的分析與報告功能，使管理層得以監控關鍵績效指標，識別營運瓶頸，並主動應對市場變化。此系統同時具備可擴展性，可配合未來業務成長，並整合新產品線或拓展新地區市場。

實施過程將涉及軟件授權、系統定製、數據遷移、僱員培訓及持續技術支援，以確保平穩過渡並充分發揮系統性能。此項投資預期將透過提升生產力、降低營運成本及在日益由數據驅動的商業環境中強化整體競爭力，從而帶來長期效益。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定於[編纂]的[編纂]或[編纂]，則[編纂]的[編纂]將分別增加或減少約[編纂]。

倘[編纂][編纂]不足以為本集團的業務策略提供資金，董事或會推遲實施該等業務策略的步伐，直到我們具備充足的內部資源。董事在釐定實施步伐時亦可能考慮其他因素，例如長遠資金需要及維持本集團營運資金於健康水平的需要。

未來計劃及[編纂]

倘[編纂]獲悉數行使，我們估計，我們將獲得[編纂]約(i)[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即[編纂]）；(ii)[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即指示性[編纂]的[編纂]）；及(iii)[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即[編纂]）。

倘[編纂]的[編纂]（包括行使[編纂]的[編纂]）高於或低於預期，我們將就上述用途按比例調整[編纂]的分配。

倘[編纂]的[編纂]並未即時作上述用途，或倘我們未能按預期實施計劃的任何部分，我們只會將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守[編纂]項下的適當披露規定。