

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)預計將用於進一步加強我們的研發能力：
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於支持我們的產品開發，以豐富我們的產品組合並加速在核心應用場景的商業化：
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於優化及擴展我們的智能終端及應用的產品組合：我們計劃進一步擴展商用顯示產品及系統、音視頻(AV)設備及系統、計算設備、相關硬件及垂類AI驅動軟件解決方案的產品組合。

就商用顯示產品及系統的研發而言，我們將重點開發三個主要產品類別：下一代交互智能平板、LED顯示器(尤其是LED一體機)及數字標牌，其特色在於強化AI驅動的感知能力、節能及超高分辨率顯示能力。對於辦公計算解決方案，我們將進一步提升希沃教學終端的AI感知能力，為全球教師提供更先進、更數字化且更智能的教學體驗。對於工業計算解決方案，我們的目標是強化AI整合，並透過提供結合各行業需求的定製化電腦，滿足不同垂直產業的獨特營運需求、工作流程及數字化轉型需要，進而擴展至特定產業應用(如製造業的工業電腦)。在音視頻(AV)設備及系統方面，我們計劃進一步豐富產品組合，開發一站式視訊終端產品，為教育及企業協作場景提供簡化整合、易用性強及更高效率的解決方案。我們也在探索新的產品類別，例如AI驅動的學習平板及學習機，以提供更加個性化及數字化的學習體驗。我們提供的新產品將滿足全球客戶在教育及企業服務場景中的多元化需求。

此外，我們擬將應用場景擴大至更廣泛的領域，包括將教育解決方案從學校教學環境延伸至家庭學習場景(例如全新系列配備先進感知能力的AI驅動的學習平板及學習機)，以及將企業服務應用從會議場景拓展至辦公空間、展覽和戶

未來計劃及[編纂]用途

外顯示等更廣泛的企業環境(例如全新系列的顯示產品)，並加強我們在各個在持續數字化轉型的帶動下，預計將有強勁的成長的行業(根據弗若斯特沙利文的資料，包括製造業、電信業、金融業、媒體業及新零售業)的佈局，以把握新增長機遇。

憑藉我們對機器人關鍵組件的模塊化開發方法，我們亦計劃進一步探索其在各種情況下的商業應用，並利用我們在導航及運動控制方面的專業知識，進一步開發實體智能機器人，如四足機器人及具有手眼協調能力的機器人手臂；及

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於支持智能控制部件及應用：我們計劃利用我們在電力電子及人工智能驅動控制算法方面的研發專長，在家電、汽車、儲能及機器人部件等高速增長領域推進控制部件及解決方案的創新。具體而言，在汽車電子領域，我們將持續開發多種車載部件解決方案，包括座艙模組及核心板、車燈模組及車載功放音響模組；在電力電子領域，我們專注於UPS系統、逆變器及服務器電力系統等產品的核心部件研發，為全球客戶提供安全高效的系統級解決方案。同時，我們將繼續加強我們於液晶顯示主控板卡的市場地位。這些舉措將幫助我們應對智能技術日益增長的需求，並強化我們在這些高速增長領域的競爭力。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於支持我們的中長期創新管綫及基礎研究。我們計劃投資於基礎研究，以推進我們在交互顯示及AI領域的核心技術。這些努力將強化我們的多模態交互、輕量化大模型及端側部署、AI智能體，以及新一代交互顯示及音視頻技術等人工智能技術，以及機電控制系統的算法優化及頻率驅動技術等領域的技術儲備。持續發展這些能力將為未來創新奠定堅實基礎，並支持我們的解決方案在高增長潛力行業及領域的更廣泛應用。

未來計劃及[編纂]用途

- 預計約[編纂]%的[編纂]淨額，即約[編纂]港元，將用於加速我們的國際擴張，並透過現有產品及解決方案的海外有機增長，強化我們在海外市場的競爭力。我們的擴張目標國家涵蓋英國、德國、澳洲等成熟市場，以及沙烏地阿拉伯、印尼、馬來西亞等高成長新興市場。基於該等國家對顯示與智能控制解決方案需求龐大且持續增長、產業政策有利、以及具備深化市場滲透與品牌發展的潛力等因素，我們已策略性地選定該等目標市場。透過投資該等市場，我們旨在多元化國際收入來源並提升全球影響力。具體而言：
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於優化國際運營及銷售網絡。這將包括升級海外銷售基礎設施、擴展全球分銷渠道及強化售後及客戶服務能力。基於我們在現有海外市場的成功，如：(i)歐洲及美洲的教育領域，以及(ii) LCD控制板卡的全球市場，我們的海外拓展工作將著重於三個主要領域：(i)全球企業協作市場，主要針對歐洲及美洲；(ii)新興市場的教育市場，例如東南亞及中東；以及(iii)全球家用電器(白色家電)控制部件。我們計劃建立及擴展區域銷售團隊及運營中心，招聘至少100位具備銷售、營銷及技術支持經驗的當地專業人才，並為他們提供必要的培訓及工具，連同增強的激勵計劃，以提升服務質量及運營效率。憑藉更大的團隊規模，我們將(i)繼續優化我們的電子商務銷售渠道，並策略性地加強我們的海外營銷網路；(ii)與我們的研發團隊密切合作，開發本地化的產品及解決方案，以更好地滿足當地客戶的特定需求；以及(iii)加快售前及售後服務的實地響應時間，我們相信，這些措施總體上將有助於提高客戶忠誠度。這些舉措旨在鞏固我們的全球佈局、提高銷售轉化率及客戶滿意度，並為國際業務的長期發展奠定堅實基礎。
 - 約[編纂]的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於提升品牌影響力、擴展產品供應。我們計劃加強海外市場的營銷及推廣活動，以提升在美國、歐洲、中東及東南亞等成熟及新興市場的品牌認知及定位。具體而言，我們打算推出一系列有針對性的措施，其中包括：(i)參加歐洲集成系統展(ISE)、國際視聽集成設備與技術

未來計劃及 [編纂] 用途

展(INFOCOMM)和國際消費電子展(CES)等著名的行業展覽；(ii)組織多場產品巡迴推介會以推廣自有品牌；(iii)透過例如「以師育師」理念倡議及教案比賽等互動活動擴展用戶社群；(iv)邀請核心銷售夥伴及終端客戶到訪中國總部及生產基地，以促進經驗交流並收集具價值的用戶反饋；(v)加強我們的數字營銷工作，以擴大我們的網上形象及外延。同時，我們擬根據區域客戶需求及使用場景提供本地化及定制產品，從而提高客戶黏性及參與度。

- 約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (或約 [編纂] 港元) 預計將用於提升我們的數字化能力：
 - 約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (或約 [編纂] 港元) 預計將用於供應鏈數字化升級及提升我們的全球供應能力。我們計劃投資先進工業技術，如智能製造系統及數碼化工具等，以提升製造設施的自動化及智能生產能力，並將核心生產流程數字化，實現產品開發、製造及質量控制的實時監察與優化。該等提升預計可提高生產效率、提升產品品質、降低營運風險，並提高製造靈活性，並可相應地增強供應鏈韌性。同時，我們擬透過整合數字化採購平台、物流規劃工具、庫存控制系統及供應商協作解決方案，改善供應鏈管理系統，從而提升需求預測的準確性、優化物料流轉、減少供應鏈延遲及降低營運成本。我們亦致力進一步於戰略性地點 (如東南亞及北美) 發展海外本地供應鏈，藉以提升全球交付能力，以及更精準及高效地回應全球客戶的多元化需要。
 - 約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (或約 [編纂] 港元) 預計將用於支持核心運營功能的數字化轉型。這將包括銷售流程及工作流程的優化、信息系統的整合及質量控制的提升。通過進一步集中管理客戶數據及銷售流程，我們旨在更深入地洞察需求趨勢，並在國內及國際市場實施更高效、數據驅動及市場導向的銷售策略。這些舉措預計將提升整體運營效率、優化資源配置並增強我們對市場變化的響應能力。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於戰略投資及收購國內及國際市場的互補性目標，以支持長期增長及競爭力：

- 我們計劃沿著產業價鏈尋求符合整合策略的投資及收購機會。這將包括投資或收購具有互補產品或技術能力(如人工智能及交互顯示技術)的業務或可以豐富核心產品組合或能夠通過其在當地市場的專業知識、資源及網絡擴展銷售渠道的同行公司。這些舉措旨在拓展我們的組合、支持全球擴張並推動業務持續增長。

我們計劃根據戰略協同性及市場機遇，合共進行約一至三項股權投資或收購。為確保戰略協同性及價值創造，我們將按營業收入(原則上不低於每年人民幣200百萬元)、經營記錄(至少三年以上)，以及穩固的企業管治歷史評估潛在目標。我們亦會考慮目標公司的產能及其主要客戶的情況。

我們將基於產品協同效應、可擴展性、市場覆蓋及技術優勢等因素評估潛在機會。截至最後實際可行日期並無確定具體目標。根據我們的主要遴選標準，弗若斯特沙利文的數據顯示全球範圍內存在逾1,000個潛在收購目標。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或約[編纂]港元)預計將用於營運資金及一般企業用途。

就財務影響而言，計劃投資與我們的核心業務重點高度契合，旨在改善利潤結構。預期該等投資將帶來良好的經濟回報，並支持可持續增長。然而，正如研發、數字化及市場擴張方面的投資所常見的情況，在效益全面顯現並對營業收入及利潤產生實質貢獻前，將存在時滯。隨著我們逐步實施及擴大這些投資，預期將看到盈利能力和整體業務表現的逐步改善。我們亦預期本次[編纂]將增強資本狀況，對資產負債比率及淨資產產生積極影響，從而形成更優化的資本結構，強化我們的抗風險能力並提升長期競爭力。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。我們擬按比例將增加或減少的[編纂]淨額用於上述用途。

倘[編纂][編纂]淨額未立即用於上述用途，或我們未能按計劃實施任何部分未來發展計劃，我們僅會將該等資金存放於持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(按證券及期貨條例或其他司法管轄區適用法律法規定義)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守香港上市規則下的相關披露規定。