

---

## 概 要

---

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，故其並不包含可能對閣下重要的所有資料。閣下在決定[編纂][編纂]前，應閱讀整份文件。

任何[編纂]均涉及風險。[編纂]於[編纂]的部分特定風險載於「風險因素」一節。閣下在決定[編纂][編纂]前，應細閱該節。

## 概覽

### 關於我們

我們是一家成熟的展覽服務提供商。我們主要作為展覽主辦方，提供包括展覽管理、展位銷售及其他展覽相關服務在內的全面服務，且我們舉辦的展覽場地覆蓋五大洲的多個國家及地區，例如阿聯酋、印尼、日本、墨西哥、巴西、越南、中國內地、波蘭及埃及。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年舉辦的境外自辦展覽數量及面積計，我們在所有中國的境外展覽機構中名列第一。於往績記錄期間，我們已成功舉辦77場展覽，吸引超過數萬家參展商參加了我們的展覽。我們專注於為眾多行業提供展覽解決方案，並孵化了十多個行業專題展覽品牌，涵蓋家居用品、消費電子、紡織品及工業機械等領域。

我們一直致力於支持中國企業全球擴張，並提供合適中國參展商擴張需求的線上線下的展覽服務。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是全球首批提供數字展覽服務的企業之一。憑藉我們的技術能力，我們為觀眾及參展商提升線下展覽體驗，並將我們的服務拓展至展前階段及展後階段。

我們對展覽服務的長期投入在市場上獲得廣泛認可。特別是，我們憑藉創新商業模式，榮獲國務院服務貿易發展部際聯席會議辦公室認可為最佳案例實踐，通過利用我們的數智化能力促進展前交易匹配及在展後提供展覽相關服務實現差異化。我們亦於2024年及2025年榮膺中國會展行業領軍企業稱號。此外，我們榮獲國家科技型中小企業稱號，並作為主要起草成員之一參與制定了會展行業的全國團體標準《線上展會服務規範》。有關更多資料，請參閱「業務 — 獎項及認可」。

### 我們的業務

我們的服務按性質主要可分為三類，即展覽主辦服務、展覽代理服務及其他。於往績記錄期間，我們主要提供展覽主辦服務，作為主辦方主導展覽的整個流程，包括展覽籌備、展覽實施、現場運營及展後服務。就我們的展覽代理服務而言，我們從展覽主辦方購買展位並

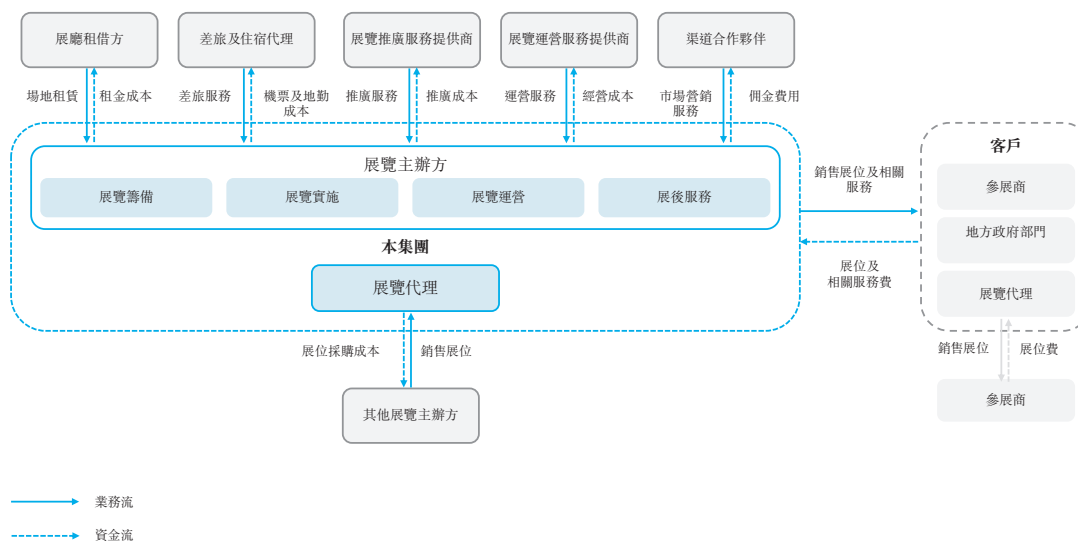
## 概 要

轉售予參展商，且通常提供相關服務(例如為其安排差旅及住宿)。我們的其他收入主要包括一般線上營銷服務所產生的收入，如網站開發及搜尋引擎優化，此類服務並非專為展覽而提供。

下表載列於往績記錄期間按我們服務類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
展覽主辦服務	255,295	73.3	774,859	92.8	677,054	90.1	227,646	87.5	215,324	89.4
展覽代理服務	3,291	0.9	38,605	4.6	58,259	7.8	21,531	8.3	22,818	9.5
其他	89,727	25.8	21,507	2.6	16,053	2.1	10,929	4.2	2,639	1.1
<b>總計</b>	<b>348,313</b>	<b>100</b>	<b>834,971</b>	<b>100</b>	<b>751,366</b>	<b>100</b>	<b>260,106</b>	<b>100</b>	<b>240,781</b>	<b>100</b>

下圖闡明本集團作為(i)我們展覽的主辦方，或(ii)其他展覽主辦方所主辦展覽的展覽代理的整體業務模式及與不同行業參與者之間的關係。



### 定價政策

我們的服務定價乃基於我們提供的服務類型釐定。我們一般按固定展位費乘以售出展位的數目向客戶收費，另加增值服務附加費。我們主要考慮業內現行市場價格及匯率釐定價格水平，並計及展覽主題、場地位置及規模、服務的性質及範圍以及供應商的估計成本等其他因素。

### 我們的競爭優勢

按2024年舉辦的境外自辦展覽數量及面積計，我們在所有中國的境外展覽機構中排名第一。根據弗若斯特沙利文的資料，中國的展覽主辦方正加快向新興市場的擴張，例如金磚國家及RCEP(東盟及地區合夥夥伴)市場，這主要受到一帶一路合作的推動以及雙邊貿易關係的加深。

---

## 概 要

---

我們的成功源於以下競爭優勢：(i)行業領先優勢；(ii)全球佈局優勢；(iii)專業深耕優勢；(iv)數智化運營優勢；(v)平台服務優勢；及(vi)人才與管理優勢。有關詳情，請參閱「業務 — 優勢」。

### 我們的戰略

我們擬實施以下戰略：(i)拓展全球業務佈局並提升專業服務能力，以建立國際知名的展覽平台；(ii)以數字化解決方案升級我們的業務模式並構建以AI賦能的全球展覽平台；(iii)拓展我們外貿服務價值鏈，構建外貿綜合服務體系；及(iv)通過潛在戰略投資及收購，提升我們於會展行業的整合能力。有關詳情，請參閱「業務 — 戰略」。

### 客戶及供應商

我們的客戶主要包括：(i)我們直接向其銷售展位的參展商；(ii)採購我們的展位並將其轉售予參展商的展覽代理；及(iii)主要從事為本地企業進行國內外貿易協調的當地政府機關。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，往績記錄期間的各年度／期間來自五大客戶的收入總額分別為人民幣35.3百萬元、人民幣60.1百萬元、人民幣60.2百萬元及人民幣23.2百萬元，分別佔相應年度／期間總收入的10.1%、7.2%、8.0%及9.6%。

我們的供應商主要包括展廳租借方、差旅及住宿代理、展覽營運服務提供商、展覽推廣服務提供商、渠道合作夥伴及我們擔任其展覽代理的其他展覽主辦方。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年6月30日止六個月，往績記錄期間的各年度／期間我們五大供應商的銷售成本總額分別為人民幣40.0百萬元、人民幣152.0百萬元、人民幣140.4百萬元及人民幣43.1百萬元，分別佔我們相應年度／期間的銷售成本總額的22.2%、36.0%、37.2%及36.2%。

截至最後實際可行日期，據董事所深知，概無董事或其各自緊密聯繫人及擁有我們已發行股份5%以上的股東於往績記錄期間各年度／期間於任何五大客戶及供應商中擁有任何權益。

### 歷史財務資料概要

下文載列的歷史財務資料概要應連同本文件附錄一會計師報告所載的歷史財務資料及附錄一A所載的中期財務資料(包括相應附註及本文件「財務資料」所載的資料)一併閱讀。

## 概 要

### 綜合損益表概要

下表載列我們於所示年度／期間的綜合損益表概要及其節選資料：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	348,313	834,971	751,366	260,106	240,781
銷售成本	(180,772)	(422,528)	(377,864)	(119,853)	(119,090)
<b>毛利</b>	<b>167,541</b>	<b>412,443</b>	<b>373,502</b>	<b>140,253</b>	<b>121,691</b>
一般及行政開支	(35,882)	(47,636)	(46,798)	(21,629)	(21,504)
銷售及營銷開支	(86,213)	(141,286)	(142,208)	(66,867)	(71,681)
研發開支	(15,543)	(17,666)	(16,424)	(6,917)	(9,706)
金融資產減值虧損淨額	(309)	(539)	(482)	(485)	(820)
其他收入	6,889	5,705	5,845	1,355	1,243
其他收益淨額	11,722	7,791	11,000	2,209	1,562
<b>經營利潤</b>	<b>48,205</b>	<b>218,812</b>	<b>184,435</b>	<b>47,919</b>	<b>20,785</b>
財務收入	7,179	11,282	13,558	6,920	5,655
財務成本	(375)	(386)	(431)	(233)	(225)
財務收入淨額	6,804	10,896	13,127	6,687	5,430
應佔聯營公司投資損益	176	(195)	1	29	(260)
<b>除所得稅前利潤</b>	<b>55,185</b>	<b>229,513</b>	<b>197,563</b>	<b>54,635</b>	<b>25,955</b>
所得稅開支	(4,039)	(32,253)	(34,516)	(8,862)	(5,363)
<b>年／期內利潤</b>	<b>51,146</b>	<b>197,260</b>	<b>163,047</b>	<b>45,773</b>	<b>20,592</b>
以下人士應佔利潤：					
本公司擁有人	50,385	188,208	155,168	40,722	15,540
非控股權益	761	9,052	7,879	5,051	5,052

### 收入

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣260.1百萬元減至截至2025年6月30日止六個月的人民幣240.8百萬元，主要由於(i)於2025年首六個月減少了於印尼的一場展覽；(ii)向我們的客戶提供更多促銷活動；及(iii)我們一般線上營銷服務的收入減少。

我們的收入由2023年的人民幣835.0百萬元減至2024年的人民幣751.4百萬元，主要由於2024年(i)我們將於波蘭、巴西及墨西哥各自主辦的展覽數量由兩場減少至一場；及(ii)我們未在德國及土耳其辦展。

我們的收入由2022年的人民幣348.3百萬元大幅增至2023年的人民幣835.0百萬元，主要由於跨境出行限制與阻礙的放寬及會展行業強勁復蘇。

有關進一步詳情，請參閱「財務資料 — 各期間經營業績比較」。

## 概 要

### 淨利潤

我們的利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.8百萬元減至截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.6百萬元，主要是由於(i)收入減少人民幣19.3百萬元(如上文所詳述)；(ii)銷售及營銷開支增加人民幣4.8百萬元；及(iii)研發開支增加人民幣2.8百萬元。

我們的利潤由2023年的人民幣197.3百萬元減至2024年的人民幣163.0百萬元，主要是由於收入減少人民幣83.6百萬元(如上文所詳述)，部分被以下各項所抵銷：(i)銷售成本減少人民幣44.7百萬元；及(ii)其他收益淨額增加人民幣3.2百萬元。

我們的利潤由2022年的人民幣51.1百萬元增至2023年的人民幣197.3百萬元，主要是由於收入增加人民幣486.7百萬元(如上文所詳述)，部分被以下各項所抵銷：(i)銷售成本增加人民幣241.8百萬元；及(ii)銷售及營銷開支增加人民幣55.1百萬元。

有關進一步詳情，請參閱「財務資料 — 各期間經營業績比較」。

### 綜合財務狀況表概要

下表載列我們截至所示日期的綜合財務狀況表的節選資料，乃摘錄自本文件附錄一及附錄一A所載的綜合財務報表：

	截至12月31日			截至
	2022年	2023年	2024年	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
非流動資產總值	231,605	123,909	121,988	182,820
流動資產總值	<u>363,879</u>	<u>744,540</u>	<u>709,245</u>	<u>653,457</u>
資產總值	<u>595,484</u>	<u>868,449</u>	<u>831,233</u>	<u>836,277</u>
非流動負債總額	7,467	11,332	18,081	20,787
流動負債總額	<u>129,289</u>	<u>177,721</u>	<u>170,148</u>	<u>229,596</u>
負債總額	<u>136,756</u>	<u>189,053</u>	<u>188,229</u>	<u>250,383</u>
流動資產淨值	<u>234,590</u>	<u>566,819</u>	<u>539,097</u>	<u>423,861</u>
資產淨值	<u>458,728</u>	<u>679,396</u>	<u>643,004</u>	<u>585,894</u>
權益				
— 股本	101,019	152,961	230,726	298,894
— 庫存股份	—	—	(56,380)	(56,380)
— 其他儲備	350,802	327,884	279,007	212,824
— 留存盈利／(累計虧損)	<u>(4,181)</u>	<u>175,419</u>	<u>168,707</u>	<u>104,718</u>
非控股權益	<u>11,088</u>	<u>23,132</u>	<u>20,944</u>	<u>25,838</u>
權益總額	<u>458,728</u>	<u>679,396</u>	<u>643,004</u>	<u>585,894</u>

## 概 要

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣234.6百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣566.8百萬元，主要是由於現金及現金等價物增加人民幣240.4百萬元及受限制現金及定期存款的即期部分增加人民幣102.8百萬元，部分被合約負債增加人民幣23.8百萬元所抵銷。我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣566.8百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣539.1百萬元，主要是由於受限制現金及定期存款的即期部分減少人民幣97.5百萬元，部分被現金及現金等價物增加人民幣57.2百萬元及合約負債減少人民幣6.9百萬元所抵銷。我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣539.1百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣423.9百萬元，主要是由於現金及現金等價物減少人民幣122.6百萬元及合約負債增加人民幣86.6百萬元，部分被預付款項及其他應收款項增加人民幣36.4百萬元、按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產增加人民幣23.1百萬元及貿易應付款項減少人民幣14.9百萬元所抵銷。

我們的資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣458.7百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣679.4百萬元，主要是由於截至2023年12月31日止年度的應佔利潤為人民幣197.3百萬元。我們的資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣679.4百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣643.0百萬元，主要是由於2024年的應佔利潤為人民幣163.0百萬元，被同年宣派股息人民幣156.5百萬元及購回股份人民幣56.4百萬元所抵銷。我們的資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣643.0百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣585.9百萬元，主要是由於截至2025年6月30日止六個月的應佔利潤為人民幣20.6百萬元，被同期宣派股息人民幣80.3百萬元所抵銷。

有關進一步詳情，請參閱「財務資料 — 綜合財務狀況表若干節選項目的討論」。

### 綜合現金流量表概要

下表載列我們於所示年度／期間的現金流量概要：

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	73,455	266,522	164,225	72,492	40,621
投資活動所得／(所用)現金淨額	(34,255)	(34,756)	102,103	1,327	(73,079)
融資活動所得／(所用)現金淨額	(67)	8,636	(208,697)	(81,464)	(88,123)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	39,133	240,402	57,631	(7,645)	(120,581)
年／期末現金及現金等價物	339,039	579,422	636,583	571,042	514,009

## 概 要

### 主要財務比率

下表載列我們截至所示日期及於所示期間的主要財務比率：

	截至12月31日止年度／截至12月31日			截至 6月30日止 六個月／ 截至6月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
流動比率 <sup>(1)</sup>	2.8	4.2	4.2	2.8
股本回報率 <sup>(2)</sup>	11.3%	28.7%	24.9%	無意義 <sup>(4)</sup>
總資產回報率 <sup>(3)</sup>	8.5%	21.7%	18.7%	無意義 <sup>(4)</sup>

附註：

- (1) 流動比率按截至有關期末的流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (2) 股本回報率等於截至相關期間末本公司擁有人應佔溢利除以本公司擁有人應佔權益。
- (3) 總資產回報率等於截至相關期間末本公司擁有人應佔溢利除以總資產。
- (4) 截至2025年6月30日止六個月的股本回報率及總資產回報率無法與年度比率比較，故並無意義。

有關詳情，請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

### 單一最大股東

截至最後實際可行日期，我們的執行董事兼總經理方先生直接擁有合共68,834,176股A股權益，佔本公司投票權的約23.30%（不包括本公司作為庫存股份持有的3,500,011股A股）。

緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使，且於最後實際可行日期至[編纂]期間並無對本公司已發行股本作出其他變動），方先生將有權行使本公司投票權的[編纂]%。因此，方先生於[編纂]後仍為我們單一最大股東，而本公司將不會有上市規則所界定的任何控股股東。有關進一步詳情，請參閱「與我們單一最大股東的關係」。

### 我們於深圳證券交易所上市

自2019年10月起，本公司已於深圳證券交易所上市。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團並無任何重大違反深圳證券交易所適用規則及其他適用中國證券法律法規的情況。據董事所深知，並無就本集團於深圳證券交易所的合規記錄有須提呈聯交所或[編纂]有意[編纂]垂注的重大事項。據中國法律顧問告知我們，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無受中國證券監管機構施加任何重大行政處罰或監管措施，且我們於所有重大方面均已遵守深圳證券交易所的適用規則及其他適用的中國證券法律法規。根據深圳證券交易所網站上的文件以及於往績記錄期間及直至最後實際可行日期在公

## 概 要

共領域可獲得的資料，我們的中國法律顧問認為，上述董事就我們的合規記錄作出的確認屬準確合理。根據獨家保薦人進行的獨立盡職審查，獨家保薦人並無發現任何事項將會導致彼等在任何重大方面對董事就本公司於深圳證券交易所合規記錄的確認產生質疑。

### [編纂]統計數據

	基於[編纂] 每股[編纂][編纂] 港元	基於[編纂] 每股[編纂][編纂] 港元
我們H股的市值 <sup>(1)(2)</sup>	[編纂]港元	[編纂]港元
[編纂]完成後我們股份的市值 <sup>(1)(3)</sup>	[編纂]港元	[編纂]港元
未經審核[編纂]經調整每股綜合有形資產 淨值 <sup>(4)(5)</sup>	[編纂]港元	[編纂]港元

#### 附註：

- (1) 表內所有統計數據乃基於[編纂]未獲行使及本公司於最後實際可行日期及[編纂]期間的已發行股本並無作出其他變動的假設。
- (2) 我們H股的市值乃基於緊隨[編纂]完成後將予發行[編纂]股H股的假設計算。
- (3) 我們股份的市值乃基於緊隨[編纂]完成後將發行的[編纂]股H股及緊隨[編纂]完成後已[編纂]的[編纂]股A股（即市值計算不包括3,500,011股庫存股份），以及緊接最後實際可行日期前A股五個交易日的平均收市價為人民幣14.10元（相當於約15.53港元）的假設計算。
- (4) 未經審核[編纂]經調整每股綜合有形資產淨值乃經作出上文段落所述調整後及按照已發行[編纂]股股份（包括3,500,011股庫存股份）（假設[編纂]已於[編纂]完成）的基準得出，惟並無計及本公司根據[編纂]獲行使而可能配發及發行的任何股份、本公司根據已經或可能不時根據限制性股票激勵計劃授出的購股權或其他獎勵獲行使而可能發行的任何股份，或本公司於最後實際可行日期後可能發行或購回的任何股份。
- (5) 就本未經審核[編纂]經調整每股綜合有形資產淨值而言，以港元列賬的金額乃按人民幣1.00元兌1.1016港元的匯率由人民幣換算。概不表示港元已經、可能已經或可以按該匯率轉換為人民幣，反之亦然。

有關計算股東應佔的未經審核[編纂]經調整每股有形資產淨值，請參閱本文件附錄二A「未經審核[編纂]財務資料」一節。

---

## 概 要

---

### 風險因素

我們的經營及[編纂]涉及若干風險及不確定性因素，包括：(i)與我們的業務及行業有關的風險；(ii)與在中國及其他市場營商有關的風險；及(iii)與[編纂]有關的風險，其載於本文件「風險因素」一節。閣下在決定[編纂]於[編纂]前應通篇細閱該節。我們面臨的若干主要風險包括(但不限於)：(i)我們的業務(特別是舉辦境外展覽)可能會受到法律、監管、政治及經濟風險的不利影響。我們可能因發生特別事件(包括自然災害及傳染病爆發)而蒙受損失；(ii)我們可能面臨與國際貿易政策、地緣政治及貿易保護措施相關的風險；(iii)我們的增長及盈利能力取決於中國整體經濟狀況及外貿行業的增長；(iv)我們的收入及現金流量出現季節性波動；(v)勞工成本及開支增加或勞動力短缺可能對我們的經營及財務狀況產生不利影響；及(vi)概不保證本集團將成功拓展至世界其他地域市場。

### 未來計劃及[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的預估[編纂]佣金及其他費用及開支後，[編纂][編纂]將為約[編纂]港元。

根據我們的戰略，我們擬將[編纂][編纂]按以下金額用於以下用途：

- 約[編纂]%(即[編纂]港元)，預計將用於持續拓展我們的國際展覽業務。
- 約[編纂]%(即[編纂]港元)，預計將用於我們業務的數字化和智能化升級。
- 約[編纂]%(即[編纂]港元)，預計將用於拓展跨境供應鏈業務。
- 約[編纂]%(即[編纂]港元)，預計將用於對我們行業內且在我們擁有業務營運的國家已取得強大市場地位及聲譽的公司進行戰略性收購及／或投資。
- 約[編纂]%(即[編纂]港元)，預計將用於營運資金及其他一般企業用途。

有關詳情，請參閱「未來計劃及[編纂] — [編纂]」。

### 股息及股息政策

我們向股東分派了2023年的末期股息人民幣76.5百萬元，以及2024年的中期股息人民幣67.8百萬元及末期股息人民幣79.5百萬元。於2025年9月，我們的股東批准了截至2025年6月30日止六個月的中期股息人民幣19.8百萬元，該股息已於2025年9月分派予股東。

---

## 概 要

---

根據中國相關法律法規，包括《中華人民共和國公司法》及《上市公司監管指引第3號——上市公司現金分紅(2025年修訂)》，以及載明我們股息分配政策之組織章程細則，

- 我們可能透過現金股息、股票股息，或現金與股票股息相結合的方式進行股利分配。
- 我們須每年派發現金股息，金額不低於同年實現可分配利潤的20%，前提是：(i)並無重大投資計劃或任何可能需要大額現金的事件；(ii)建議利潤分配符合所有適用法律法規及我們組織章程細則的要求，且不會影響本公司正常營運的資金需求；以及(iii)我們所處的營運環境或我們的營運未發生重大不利事件；及
- 任何股息之宣派及分派，包括具體之股息支付比率，均須經由本公司董事會及股東大會核准。

### **[編纂]**

[編纂]指就[編纂]產生的專業費用、[編纂]及其他費用。我們估計[編纂]將約為[編纂]百萬港元(假設[編纂]未獲行使，並按[編纂]港元的[編纂]計算)，佔[編纂][編纂]總額約[編纂]%。我們估計[編纂]將包括[編纂]費用約[編纂]港元及非[編纂]費用約[編纂]港元(包括法律顧問及我們的申報會計師的費用及開支約[編纂]港元以及其他費用及開支約[編纂]港元)。於所有[編纂]中，約[編纂]港元將直接歸屬於股份[編纂]，其將於[編纂]完成後自權益扣除，餘額約[編纂]港元將於我們的綜合全面虧損表中支銷。

### **近期發展及無重大不利變動**

於往績記錄期間後，我們有關展覽主辦及代理的主營業務繼續正常發展，而一般線上營銷服務的其他業務則維持選擇性收縮。於2025年，我們已向客戶提供力度更大的推廣活動，以吸引更多優質參展商。於往績記錄期間後及直至最後實際可行日期，我們已成功於墨西哥、中國內地、巴西、南非、日本、波蘭及印尼舉辦展覽。於阿聯酋的展覽將於2025年12月17日至2025年12月19日舉行，隨後我們於沙特阿拉伯的首場展覽將於2025年12月22日至2025年12月24日舉行。

我們持續投入研發我們的AI慧展，並將我們的數智化能力融入線下展覽的全生命週期，以強化我們的競爭力、提高服務質量並提升展覽營運效率。

---

## 概 要

---

我們的董事確認，除本節「[編纂]」一段所披露的估計非經常性[編纂]外，自2025年6月30日起及直至本文件日期：(i)市場狀況及本集團經營所在行業及監管環境並無發生對我們的財務或經營狀況造成重大不利影響的重大不利變動；(ii)本集團的業務、收入結構、盈利能力、成本架構、財務及貿易狀況以及前景並無發生重大不利變動；及(iii)並無發生會對本文件附錄一會計師報告及附錄一A中期財務資料所示資料造成重大不利影響的事件。