

未來計劃及[編纂]

未來計劃與展望

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的增長策略」。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金、費用及估計開支，並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數），我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），則[編纂][編纂]將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的下限），則[編纂][編纂]將減少約[編纂]港元。

我們目前擬將[編纂]的[編纂]按下列用途及金額使用：

	截至12月31日止年度				
	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
	(百萬港元)				
AI等前沿技術的					
研發及產品迭代...	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
全球能力及體系					
建設	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
開發及升級生態夥伴					
合作及客戶運營					
系統平台	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
潛在戰略投資及					
收購	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金和其他					
一般企業用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>

未來計劃及[編纂]

假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的中位數，且[編纂]未獲行使，我們目前擬將該等[編纂]用於下列用途：

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於AI及其他技術的研發及產品的迭代升級。具體而言，我們計劃將：
 - 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於AI平台技術研發及其他前沿技術探索，旨在持續迭代及升級AI基礎平台。具體而言，
 - (i) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將分配用於進一步強化我們的企業應用大語言模型YonGPT。我們擬加強其實用性、安全性、專業性及領先性。憑藉其智能體及RAG框架，我們將繼續精細化其專業訓練並提升在複雜企業場景中的模型精度及可靠性。
 - (ii) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於強化YonAI智能平台。我們將不斷迭代升級其大語言模型服務平台，亦將進一步提升智能體構建和平台管理運營能力。基於其整合了基礎設施、模型、應用框架及智能產品的四層架構，我們將專注於算法優化及系統可擴展性，以支持更為廣泛的行業應用及更效率的模型部署。
 - (iii) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於加強我們的智能數據平台。我們將加大數據資產積累及使用效率，為數據驅動的業務創新提供強大支持。通過改良數據架構及對RAG和企業知識管理解決方案的整合，我們旨在強化實時見解並為智能分析夯實基礎。

為此，我們計劃在未來五年內招聘約290名AI平台技術研發員工。具體而言，[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備、人工智能培訓算力資源及辦公用品。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於以AI智能體為核心的智能應用創新。具體而言，
 - (i) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將分配用於開發跨領域智能體。我們將利用數智時代的新技術和新實踐，構建可有效解決多樣化企業需求的互聯協作AI智能體。
 - (ii) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於推動各場景智能體開發和AI賦能應用案例的深化。我們將進一步探索行業重點場景並加強應用適配。
 - (iii) 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於構建我們產品組合的數據服務能力。我們將加強數據模型開發，通過數據服務系統支持數據驅動的洞察、分析、模擬、決策、規劃及執行。

我們計劃在未來五年內招聘約280名開發以AI智能體為核心的智能應用創新開發員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於加速研發流程的AI驅動轉型並大幅度提升研發效率。具體而言，(i)約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於發展AI編程；(ii)約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於發展AI測試；及(iii)約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於發展AI智能運營。為此，我們計劃在未來五年內招聘約92名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於構建和升級智能交付工具。我們將應用AI技術開發智能交付產品，構建智能交付體系。為此，我們計劃在未來五年內招聘約92名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

下表載列我們未來五年為AI及其他技術的研發及產品的迭代升級作出的詳細招募計劃，按職位劃分。

分項	職位	資質	預計每年增加人員(人數)				
			2026年 (預計)	2027年 (預計)	2028年 (預計)	2029年 (預計)	2030年 (預計)
AI平台技術及其他前沿技術	AI相關研發人員	碩士及以上	80	120	40	30	20
以AI智能體為核心的 智能應用創新	AI相關研發人員	碩士及以上	45	85	60	50	40
我們研發流程的AI驅動轉型	AI相關研發人員	碩士及以上	15	25	20	17	15
構建和升級智能交付工具.....	AI相關研發人員	碩士及以上	15	25	20	17	15

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於全球能力及體系建設。為推動我們全球擴張策略的執行，我們制定了具體的區域及客戶覆蓋計劃。該戰略以我們的全球運營經驗、廣泛的服務網絡及強大的產品適配能力為基石，共同為海外擴張提供了堅實的基礎。區域方面，憑藉逾20年的海外市場經驗，我們將進一步通過一體化擴張方式擴大業務版圖 — 深化在香港、澳門、台灣及東南亞等成熟市場的業務，同時加快在美洲、歐洲和中東等高潛力地區的業務發展。我們目前擁有12個海外服務機構和團隊以及近100家當地合作夥伴，業務覆蓋40多個國家和地區，使我們可直接觸及當地企業和拓展至海外的中國公司。我們的服務優勢明顯，擁有超過1,400家的成熟客戶群，其中約60%為本地客戶，40%為擁有國際化業務的中國企業，在國內同業中規模最大，體現了我們對跨境業務需求及監管規定的深刻理解。此外，截至2025年6月30日，我們尚未確認為收入的積壓訂單金額為人民幣6,321.7

未來計劃及[編纂]

百萬元，其中約6.4%來自海外客戶。同時，截至2025年6月30日止六個月，海外客戶產生的收入佔我們總收入的2.7%。來自海外客戶的積壓訂單較其收入貢獻而言比例較高，體現了海外市場對我們產品及服務需求的指示性增長，這支持並驗證了我們持續的海外擴張策略。從產品角度來看，新一代用友BIP提供跨越十個核心企業管理領域的綜合全球功能，全面支持多語言環境、時區協調以及多樣化的法律和稅務框架，可在不同司法管轄區無縫部署。結合我們以AI賦能的技術棧和具競爭力的價格，我們完全有能力提供可擴展、本地化的解決方案。

詳情請參閱「業務－我們的增長策略－全球化2.0：深化海外市場佈局，加力拓展客戶覆蓋範圍」。具體而言，我們計劃將：

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於加強產品全球化能力。為應對複雜的海外法規政策並滿足不同國家與地區的本地化管理需求，我們將持續提升產品在各司法權區的本地化能力與合規性。已有產品基於全球化需求進行優化，而新產品則以全球適應性為基礎設計原則進行開發。具體而言，我們將通過以下舉措增強產品的全球適應性：(i)我們將開發支持多語言、多幣種、多時區、國際數據安全標準、翻譯工具包以及可擴展的本地化架構的產品；(ii)我們將開發標準化的特定領域全球模型及量身定制的核心模塊，以滿足當地合規要求和海外市場的運營實踐；及(iii)我們將加強對全球營運的產品支援，包括全球公司架構、合併報告及財務分析、全球勞動力管理及跨境供應鏈協作。為此，我們計劃在未來五年內招聘約125名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (即[編纂]港元)用於提升全球業務運營及營銷能力。我們的目標是在現有區域佈局基礎上進一步完善機構設置及營銷網絡，提高我們的全球運營能力。主要措施包括：在歐洲增設經營機構，強化歐洲市場、中東地區、非洲以及北美市場的本地化服務能力，從而構建更廣泛的區域網絡。此外，我們將繼續深化東南亞市場的業務經營，並拓展至東北亞市場，進一步加強亞太市場的深度經營。我們認為，我們的國際擴張計劃將不受任何關稅或國際貿易政策的規限。詳情請參閱「業務－銷售與營銷－地緣政治風險的影響」。為此，我們計劃在未來五年內招聘約110名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

- 約[編纂]% (即[編纂]港元)用於海外品牌及傳播建設。我們將推動海外市場品牌建設及提升全球聲譽，通過加大品牌推廣力度、深化本地化運營及強化行業影響力，持續擴大我們在歐美、中東及亞太等重點地區的競爭優勢。我們將通過整合傳統、本地及數字媒體形式的多渠道營銷方式，加快我們的全球品牌推廣戰略。我們已與具有全球影響力的媒體建立戰略合作夥伴關係，以強化在海外華人企業界的品牌形象。在關鍵的區域市場，我們亦投資於高曝光率的本地渠道，包括機場廣告牌、辦公室電梯屏幕和城市戶外顯示屏，並根據當地語言和客戶習慣進行量身定制。數字媒體方面，我們建立了多語言網站網絡，並通過Google Ads、Facebook、YouTube及LinkedIn開展有針對性的活動，利用數據分析及AI優化品牌曝光率並推動潛在客戶轉化。為此，我們計劃在未來五年內招聘約24名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於構建完善的全球生態體系。我們計劃擴展並構建完善的海外生態體系，涵蓋產品開發夥伴、銷售夥伴以及專業服務合作夥伴。通過廣泛聯合全球範圍內的企業軟件與服務廠商，我們將搭建起豐富且多元的生態體系。為此，我們計劃在未來五年內招聘約23名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

下表載列我們未來五年為全球能力及體系建設作出的詳細招募計劃，按職位劃分。

分項	職位	資質	預計每年增加人員(人數)				
			2026年 (預計)	2027年 (預計)	2028年 (預計)	2029年 (預計)	2030年 (預計)
加強產品全球化能力	海外產品研發人員	本科及以上	25	35	40	20	5
提升全球業務運營及營銷能力.....	海外業務人員	本科及以上	20	35	40	10	5
海外品牌及傳播建設	海外業務人員	本科及以上	5	8	5	4	2
構建完善的全球生態體系.....	海外業務人員	本科及以上	5	8	5	3	2

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於開發及升級(i)生態夥伴合作平台，通過構建智能一體化平台，加強我們與生態合作夥伴的合作；及(ii)一體化智能客戶運營平台。生態系統夥伴合作平台為我們的生態系統合作夥伴提供業務協同及技術服務能力。其使合作夥伴能夠與用友BIP實現數據及流程的無縫集成，並在線管理產品規劃、上市、交付及結算的全生命週期。通過同一平台，合作夥伴還可獲得一站式技術支持、培訓及認證服務。我們向生態系統合作夥伴收取平台使用費，且我們在業務拓展階段可能給予合作夥伴優惠安排。另外，客戶運營平台作為我們管理業務發展及產品交付事宜

未來計劃及[編纂]

的內部平台，支持從獲得線索到轉化現金的整個過程，包括商機管理、報價管理、合同執行及產品交付。該平台亦提供商機追蹤與管道管理功能，從而提高我們銷售業務的透明度、可追溯性及效率。具體而言，我們計劃將：

- 一 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於升級數智化生態體系。我們將升級我們的生態系統，以建立一個支持夥伴運營、開發、賦能與人才培養的智能一體化生態夥伴平台，以加強與生態夥伴的合作。為此，我們計劃在未來五年內招聘約115名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。
- 一 約[編纂]% (即[編纂]港元) 用於開發並升級我們嵌合AI技術的內部智能客戶運營平台，以賦能我們的營銷及服務能力。為此，我們計劃在未來五年內招聘約115名員工。[編纂][編纂]中約[編纂]港元將用作該等人員的薪金及酬金。約[編纂]港元將用作購買相關專業設備及辦公用品。

下表載列我們未來五年為開發及升級生態夥伴合作平台及一體化智能客戶運營平台作出的詳細招募計劃，按職位劃分。

分項	職位	資質	預計每年增加人員(人數)				
			2026年 (預計)	2027年 (預計)	2028年 (預計)	2029年 (預計)	2030年 (預計)
升級數智化生態體系	運營人員	本科及以上	25	30	30	20	10
開發並升級我們的內部智能 客戶運營平台	運營人員	本科及以上	25	30	30	20	10

- 約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於潛在戰略投資及收購。我們將選擇性開展戰略投資及收購，重點關注融合數據應用與AI基礎設施領域尖端技術的產品，以及在財務、稅務、人力資源與供應鏈管理等核心企業營運領域中創新的AI原生應用。截至最後實際可行日期，我們尚未物色或尋求任何收購目標。我們專注於符合我們推動企業數智化轉型戰略願景的投資及收購目標。具體而言，我們將考慮專注於數據基礎設施及AI等領域核心技術及

未來計劃及[編纂]

應用場景的目標公司，尤其是(i)在特定企業場景(包括財稅、人力資源和供應鏈管理)通過技術和商業模式創新提供AI原生應用產品或解決方案的公司，及(ii)在基礎數據及AI技術方面擁有強大技術優勢的公司，如先進的AI算法、大數據處理技術、或高效的數據存儲和管理系統。該等潛在目標通常為市場地位較低、與我們現有的業務重心互補而非競爭的技術公司。該等公司及技術方面與我們的用友BIP具有明顯協同效應，或與我們的技術堆棧、數據資產或客戶資源形成互補。我們預期我們收購或投資的目標公司的收入規模將至少達到人民幣20百萬元，且產品均經過商業驗證，並擁有成功實施項目的往績記錄。據弗若斯特沙利文告知，截至2025年6月30日，有超過1,000家中國公司符合上述標準。

- 約[編纂]% (即[編纂]港元)將用作營運資金和其他一般企業用途。

我們[編纂]擬聘用的新員工主要旨在加強我們在人工智能、全球產品適配及推廣以及內部系統升級等新興領域的能力。該等領域需要專業知識，而目前我們現有團隊中缺乏這方面的人才。由於人工智能已成為我們未來產品戰略及技術競爭的核心驅動因素，吸引並培養AI人才對維持我們在行業中的領先地位而言至關重要。先前的勞動力調整主要涉及從事傳統軟件開發、交付及銷售角色的員工，其技能組合與我們不斷發展的產品路線圖及戰略重點(尤其是AI驅動的創新和全球適配性)不相符。此外，作為我們長期組織結構發展的一部分，我們擬維持穩定的人才更新及能力構建機制，以確保我們的研發、實施及支持團隊持續得到人才補充和優化。

倘[編纂]定為高於或低於本文件所述的指示性[編纂]範圍的中位數水平，則上述[編纂][編纂]的分配將按比例作出調整。

未來計劃及[編纂]

倘[編纂]獲悉數行使，經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]佣金、其他費用及開支，假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂]約為[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]用作上述用途。

倘[編纂][編纂]未即時用作上述用途，我們將僅將該等[編纂]存放於持牌商業銀行及／或經授權的金融機構的短期計息賬戶（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規）。

倘上述擬定[編纂]有任何重大變動，我們將適時刊發公告。