

財務資料

閣下閱讀以下討論與分析時，應與本文件附錄一會計師報告所載經審計綜合財務資料（包括其附註）一併閱讀。我們的綜合財務資料乃根據國際財務報告準則編製。

以下討論與分析載有前瞻性陳述，反映我們當前對未來事件及財務表現的觀點。該等陳述乃基於我們根據自身經驗及對過往趨勢、當前狀況及預期未來發展以及我們認為適合當下情形的其他因素的認知而作出的假設與分析。然而，實際結果與發展是否符合我們的預期及預測取決於多項風險與不確定因素。在評估我們的業務時，閣下應謹慎考慮本文件提供的資料，包括「風險因素」及「業務」章節。

就本節而言，除非文意另有所指，否則2022年、2023年及2024年指截至該等年份12月31日止財政年度，及往績記錄期間指2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月。除非文意另有所指，否則本節所述財務資料為綜合財務資料。

概覽

我們是一家中國領先的人工智能(AI)產品公司，由一群懷揣技術理想的科學家們於2006年創立。自成立以來，我們始終致力以AI技術創新賦能，向全球億級用戶及多元化行業企業客戶提供產品。憑藉超過18年的人工智能研究與應用實踐積累，我們已成為全球文本智能技術領域的領軍者，其核心驅動力來自多模態大語言模型。我們的業務已覆蓋全球超過200個國家和地區。我們持續引領人工智能的技術進步與價值釋放，推動全球數智化，提高效率。

根據灼識諮詢，在2024年全球C端效率類AI產品月活躍用戶(MAU)上億的企業中，按相應產品的收入計，我們位居中國第一名、全球第五名，並保持強勁的增長態勢。作為一家原生AI (AI-native)公司，我們的成功體現在三項獨特的成就：

- (i) 實現規模化盈利；
- (ii) 同時在國內和海外擁有成規模用戶量；及
- (iii) 同時在C端產品和B端服務有規模化收入。

財務資料

於往績記錄期間，我們的收入及毛利增長強勁。我們的收入由2022年的人民幣988.5百萬元增加20.0%至2023年的人民幣1,186.5百萬元，並進一步增加21.2%至2024年的人民幣1,438.1百萬元。此外，我們的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣1,049.3百萬元增加24.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,303.5百萬元。我們的毛利由2022年的人民幣827.3百萬元增加20.8%至2023年的人民幣999.7百萬元，並進一步增加21.2%至2024年的人民幣1,212.0百萬元。此外，我們的毛利由截至2024年9月30日止九個月的人民幣885.2百萬元增加27.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,126.2百萬元。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們分別錄得淨利潤人民幣283.7百萬元、人民幣323.2百萬元、人民幣400.5百萬元、人民幣306.5百萬元及人民幣351.1百萬元。

影響我們經營業績的主要因素

一般因素

我們的業務及經營業績受到影響AI產品行業的一般因素所影響，包括：

- 全球宏觀經濟狀況；
- 與AI行業相關的監管環境、相關法律及政府政策；
- 競爭格局；及
- 對我們產品的市場需求。

受多模態AI技術發展、多元化用戶場景對AI產品的需求不斷增長及政府政策利好所驅動，全球AI產品行業快速擴張。2024年，全球AI產品行業的市場規模為465億美元，預計於2029年擴大至2,280億美元，複合年增長率為37.4%。同時，在社會節奏加快的背景及數智化轉型的趨勢下，C端及B端對效率類AI產品的需求不斷增長，推動其於各類場景中的工作流程簡化。同時，隨著新參與者進入AI產品市場及AI技術不斷進步，AI產品的部署成本有所下降，推動AI產品日益普及。該等趨勢預計推動對我們C端及B端產品的需求增長的良性循環，繼而改善我們的銷售表現，鞏固我們的市場地位。

財務資料

公司特定因素

AI產品的持續開發及商業化

我們將先進的技術轉化為商業成功產品的能力乃我們增長的基礎。我們通過從研發、產品開發到客戶拓展、情境探索和進一步研發的整合週期，實現可擴展盈利。

我們大力投資於研發，以建立穩固的技術基礎。於往績記錄期間，我們於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月分別產生研發費用人民幣279.9百萬元、人民幣323.4百萬元、人民幣390.5百萬元、人民幣265.9百萬元及人民幣331.1百萬元。憑藉我們的研發努力，我們開發了多模態大模型文本智能技術，能夠處理超過200個國家及地區近30個行業中56種語言的各種文件類型。我們亦參與制定篡改檢測技術的各種行業標準，為AI內容安全的發展做出貢獻。此外，我們的內部DIKI治理架構能夠對2,000億條商業數據實現毫秒級實時處理與分析，為開發具有市場潛力的產品奠定基礎。

我們在AI技術方面的投資推動我們AI產品組合的迭代及擴展，彰顯了我們在先進AI技術商業化方面的能力。於往績記錄期間，我們的收入由2022年的人民幣988.5百萬元增加20.0%至2023年的人民幣1,186.5百萬元，並進一步增加21.2%至2024年的人民幣1,438.1百萬元。此外，我們的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣1,049.3百萬元增加24.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,303.5百萬元。展望未來，我們計劃繼續投資研發，將先進的AI功能融入現有產品，並推出新的產品類型，以解決C端用戶和B端客戶的痛點，帶來更多收入來源，以支持我們的持續增長。

擴大C端及B端產品的優質用戶基礎

我們的C端產品及B端產品獲得了市場的廣泛接受。我們留住現有用戶並吸引新用戶的能力是我們經營業績和財務表現的關鍵。在C端產品方面，根據灼識諮詢，在2024年全球C端效率類AI產品MAU上億的企業中，按相應產品的收入計，我們位居中國第一名、全球第五名。我們的C端產品累積了廣泛且優質的用戶基礎。截至2024年12月，我們的三款旗艦C端產品為1.714億月活躍用戶提供服務，較截至2022年12月的1.330億月活躍用戶有所增長，複合年增長率為13.5%。該等C端產品提升了覆蓋校

財務資料

園、工作場所及日常生活等各種日常場景的效率。因此，許多月活躍用戶成為付費用戶。我們C端產品的付費用戶數目由2022年的5.3百萬名增加至2024年的7.4百萬名，複合年增長率為18.2%，導致往績記錄期間我們C端產品產生的收入增加。

此外，我們亦計劃擴大B端產品的客戶群。根據灼識諮詢，2024年全球B端AI產品行業的市場規模為357億美元，預計於2029年將增長至1,509億美元，複合年增長率為33.4%。該行業亦高度分散，為新興AI公司帶來巨大市場商機。我們提供標準化B端產品，涉及近30個垂直行業，有效解決B端客戶效率低、錯誤率高等痛點。在我們B端產品的效力及用戶體驗優化的推動下，我們的《財富》世界500強客戶數量由2022年的約120家增加至2024年的約160家，而同期採購我們企業級AI產品的客戶數量從2,593家增至3,207家。憑藉我們的技術優勢和以商業化為導向的產品開發，我們旨在擴大在更多垂直行業的市場佔有率，進一步擴大我們B端產品的客戶群，鞏固我們的長期增長前景。

標準化產品的開發與規模化擴展

根據灼識諮詢，我們是少數同時在C端產品和B端服務都有規模化收入、實施雙輪驅動的增長策略的原生AI公司之一，而該等公司不超過十家。此策略通過不斷創造新的收入來源為我們的可持續業務增長提供支持。我們的C端產品主要採用付費訂閱模式，而我們的B端產品主要採取標準化設計，能夠適應各類不同的行業，提供穩定的現金流和強大的收入可見性。此外，得益於我們產品的標準化，我們在這兩個收入來源均實現了規模經濟，於往績記錄期間維持了較高的毛利率。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的毛利率分別為83.7%、84.3%、84.3%、84.4%及86.4%。具體而言，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的C端產品的毛利率分別為87.5%、88.9%、88.0%、88.2%及89.2%，而於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的B端產品的毛利率分別為65.1%、58.8%、64.7%、63.2%及69.6%。憑藉技術優勢及累積行業專業知識，我們計劃進一步擴展業務，尤其著重開發利潤率較高的標準化AI產品並實現規模化擴展。

通過銷售及營銷活動提升市場滲透率

用戶通常會通過掃描全能王及名片全能王傳輸和儲存文件和電子名片等數據，從而形成用戶黏性及忠誠度。而自我們成立以來，該等用戶通過社交分享及點對點交流來幫助推廣我們的產品，有效地以較低成本擴大我們的用戶基礎。近年來，注意到商

財務資料

業化AI產品的快速發展，我們有選擇性地參與目標流量獲取和品牌推廣等全球市場推廣活動，以招攬新用戶，提高品牌知名度，並進一步加強用戶對我們C端產品的黏性。此外，我們進行B端產品的銷售及營銷投入，包括對市場推廣活動、銷售團隊搭建及行業會議的投入。我們的銷售團隊擁有深厚的行業洞察力，能識別出B端客戶的痛點，預測市場需求，並與我們的產品開發團隊密切合作，以提供高品質的B端效率類AI產品。我們銷售及營銷活動的效力對於我們的用戶群擴大及收入增長至關重要。

傑出的運營及產品開發能力推動有效的成本管理

我們有效的成本管理方法促使盈利不斷增長。由於我們產品組合的性質，我們在採購雲服務以及向不斷擴大的專業人士團隊支付薪酬方面產生較高成本，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月分別佔成本的73.2%、78.0%、74.0%、73.1%及68.2%。我們計劃通過開發標準化產品以簡化營運需求來優化成本的結構，從而避免過高的成本及保持較高的毛利率。此外，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的銷售及營銷開支、行政及其他經營開支以及研發費用共計佔總收入的百分比分別為62.7%、63.1%、64.0%、60.6%及62.9%。管理該等經營開支，對於我們實現產品的可拓展商業化至關重要。

編製基準

歷史財務資料乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用國際財務報告準則編製。有關重大會計政策資料的進一步詳情載於附錄一附註2。

國際會計準則理事會已頒佈多項新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。就編製本歷史財務資料而言，除於2025年10月1日開始的會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋外，本集團已於往績記錄期間採納所有適用的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。已頒佈但尚未於2025年10月1日開始的會計期間生效的經修訂及新訂會計準則及詮釋載於附錄一附註32。

財務資料

重大會計政策

部分會計政策要求我們就會計項目採用估計和假設及複雜判斷。我們應用會計政策時使用的估計及假設以及所作判斷對我們的財務狀況及經營業績有重大影響。管理層根據過往經驗及其他因素（包括有關情況下對未來事件的合理預期）持續評估該等估計、假設及判斷。於往績記錄期間，管理層的估計或假設與實際結果並無任何重大偏差，我們亦無大幅變更該等估計或假設。預期該等估計及假設於可見將來不會有任何重大變動。

以下為我們認為對我們至關重要或涉及編製財務報表所採用的最重要估計、假設及判斷的會計政策之討論。其他重要會計政策、估計、假設及判斷對了解我們的財務狀況及經營業績十分重要，其詳情載於本文件附錄一會計師報告附註2及附註3。

收入確認

我們在日常業務過程中因銷售貨品及提供服務所產生的收入均歸類為收入。

有關我們收入確認政策的進一步詳情如下：

(i) 客戶合約收入

我們為其收入交易的主體。於釐定我們是否以主事人或代理身份行事時，會考慮其是否於產品轉移至客戶前取得有關貨品或服務的控制權。控制權指我們指示產品用途及取得貨品或服務絕大部分餘下利益的能力。

收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。對於隨時間履行的每項履約責任，我們通過衡量完全履行該履約責任的進度隨時間確認收入。倘我們無法在一段時間內履行履約責任，則會在某一時間點履行履約責任，並按我們預期有權獲得的承諾代價金額（不包括代表第三方收取的金額）確認收入。

收入不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

財務資料

收入根據每項履約責任的獨立交易價格進行分配。我們通常根據可觀察價格釐定獨立交易價格。

當合約中的代價包括可變金額時，我們將估計向客戶轉讓貨物或服務時有權獲得的代價金額。可變代價於合約開始時估算，並加以限制，直至與可變代價相關的不確定性於其後解決時，已確認累計收入金額不會出現重大收入撥回的可能性極高時為止。

(a) 提供C端產品服務所得收入：

我們主要通過C端產品*掃描全能王*、*名片全能王*及*啟信寶*，向C端用戶提供圖像文本處理、商務社交及商業數據智能服務，並基於C端產品提供在線廣告服務。

會員服務

我們向用戶提供若干訂閱套餐，該等套餐使付費訂閱者在APP中享有若干特權或便捷功能。該等套餐的訂閱費用乃基於時間，並由訂閱者預先支付。收到的訂閱費用初步列為合約負債，並於訂閱期間按比例確認為收入。

在線廣告服務

廣告收入主要來自我們C端產品的展示廣告（「展示廣告」）。簽訂廣告合約旨在確定固定單價及約定主要按每千次展示成本（「CPM」）安排提供的廣告服務。當收款的合理性得到保證時，CPM安排的廣告收入根據廣告展示的次數確認。

(b) 提供B端產品服務所得收入

軟件許可

我們還通過軟件許可向B端客戶提供智能文本處理及商業數據智能產品以獲取收入。本地部署軟件的許可為客戶提供了在向客戶交付軟件時擁有軟件的使用權。我們認為該許可為客戶提供使用我們軟件的權利，因此，單獨本地部署許可的收入在軟件提供給客戶時的某個時間點預先予以確認。

財務資料

客戶亦可訂閱許可以使用我們的應用軟件。我們認定該許可為客戶提供使用我們軟件的權利，因此，基於訂閱的收入於合約期內按比例確認，或根據使用情況確認。

專業服務

我們向B端客戶提供數據分析服務等專業服務。數據分析服務所產生的收入於服務提供或客戶驗收時確認。

(ii) 其他收入

(a) 利息收入

利息收入以實際利率法確認。‘實際利率’為將於金融資產的預期使用年期內估計的未來現金收入準確折現至該金融資產的賬面總值的比率。於計算利息收入時，將實際利率應用於資產的總賬面值（當資產並無發生信貸減值時）。然而，就初始確認後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入以金融資產的攤銷成本應用實際利率計算。倘資產不再發生信貸減值，則恢復使用總額基準計算利息收入。

(b) 政府補助

政府補助將於收到合理保證及我們將符合附帶條件時，初步於財務狀況表確認。

補償我們所產生開支的補助，於產生開支的相同期間按系統基準在損益內確認為收入。

補償我們資產成本的補助初步確認為遞延收入，並透過在其他收入中確認的方式，在資產的可使用年期內以直線法攤銷至損益。

研發支出

研發支出分為研究階段的支出及開發階段的支出。研究活動的支出於產生時在損益中確認。開發活動的支出在符合資本化標準時予以資本化，並記錄為「開發支出」，否則於發生時在損益中確認。

財務資料

無形資產(商譽除外)

我們僅在符合以下標準時，方將與商業數據資源相關的開發成本確認為無形資產：完成該無形資產在技術上具有可行性、具有完成該無形資產並使用或出售的意圖、該無形資產將產生可能的未來經濟利益、有足夠的資源以完成該無形資產的開發，並有能力使用或出售該無形資產，以及歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。

與商業數據資源相關的開發成本包括從第三方獲取的商業數據採集成本、與數據清洗及數據標註等相關的直接人工成本，以及分攤的間接成本金額。與商業數據資源相關的資本化開發成本隨後按成本減去累計攤銷和任何累計減值虧損計量。資本化的商業數據資源按其各自的經濟年期攤銷。

我們收購的其他無形資產具有有限的使用年限，以成本減累計攤銷及任何累計減值虧損計量(請參閱本文件附錄一會計師報告附註2(j)(ii))。

無形資產的攤銷按估計可使用年期，以直線法撇銷其成本減其估計剩餘價值(如有)計算，且一般於損益內確認。

無形資產的估計可使用年期如下：

軟件	10年
數據資源.....	5年
域名	10年

攤銷方法、可使用年限及剩餘價值每年均會檢討，並於適當時候作出調整。

貿易及其他應收款項

應收款項於我們有無條件權利收取代價及代價僅隨時間推移即會成為到期應付時予以確認。

不包含重大融資成分的貿易應收款項按其交易價格進行初始計量。包含重大融資成分的貿易應收款項及其他應收款項按公平值加交易成本進行初始計量。所有應收款項其後按攤銷成本列賬(請參閱本文件附錄一會計師報告附註2(j)(i))。

財務資料

物業及設備

物業及設備以成本減累計折舊及任何累計減值虧損列賬（請參閱本文件附錄一會計師報告附註2(j)(ii)）：

倘物業及設備項目的重要部分具有不同的可使用年期，則將其作為單獨項目（主要組成部分）入賬。

處置物業及設備項目的任何收益或虧損於損益中確認。

折舊乃於物業及設備項目的估計可使用年期內使用直線法核銷其成本減去其估計剩餘價值（如有）計算得出，且一般於損益中確認。

物業及設備的估計可使用年期如下：

電子設備.....	3-5年
家具.....	3-5年
服務器.....	3-5年
車輛.....	4年
租賃物業裝修.....	估計可使用年期 與餘下租期 的較短者
使用權資產.....	於租期內

折舊方法、可使用年期及剩餘價值於各報告日期進行檢討，並於適當時候作出調整。

財務資料

綜合損益表

下表載列我們於所示期間的經營業績概要：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)									
	(未經審計)									
收入	988,462	100.0	1,186,524	100.0	1,438,143	100.0	1,049,268	100.0	1,303,450	100.0
成本	(161,151)	(16.3)	(186,833)	(15.7)	(226,105)	(15.7)	(164,076)	(15.6)	(177,204)	(13.6)
毛利	827,311	83.7	999,691	84.3	1,212,038	84.3	885,192	84.4	1,126,246	86.4
其他收入	37,631	3.8	39,116	3.3	86,532	6.0	52,890	5.0	27,849	2.2
其他淨收入	26,725	2.7	7,378	0.6	8,829	0.6	32	0.0	1,518	0.1
研發費用	(279,902)	(28.3)	(323,377)	(27.3)	(390,473)	(27.2)	(265,902)	(25.4)	(331,064)	(25.4)
銷售及營銷開支	(268,783)	(27.2)	(335,046)	(28.2)	(429,088)	(29.8)	(304,109)	(29.0)	(414,669)	(31.8)
行政及其他經營開支	(70,877)	(7.2)	(89,834)	(7.6)	(101,344)	(7.0)	(65,375)	(6.2)	(74,421)	(5.7)
貿易及其他應收款項										
以及合約資產減值虧損	(2,261)	(0.2)	(2,926)	(0.2)	(2,472)	(0.2)	(1,371)	(0.1)	(3,600)	(0.3)
經營溢利	269,844	27.3	295,002	24.9	384,022	26.7	301,357	28.7	331,859	25.5
財務收入淨額	6,855	0.7	7,083	0.6	12,552	0.9	6,061	0.6	15,436	1.2
以公平值計量且其變動										
計入損益的金融資產										
公平值變動	2,646	0.3	20,025	1.7	23,994	1.7	17,464	1.7	26,710	2.0
分佔一間聯營公司收益	192	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
除稅前溢利	279,537	28.3	322,110	27.1	420,568	29.2	324,882	31.0	374,005	28.7
所得稅	4,181	0.4	1,071	0.1	(20,038)	(1.4)	(18,381)	(1.8)	(22,941)	(1.8)
年／期內溢利	283,718	28.7	323,181	27.2	400,530	27.9	306,501	29.2	351,064	26.9
應佔										
本公司權益股東	283,721	28.7	323,181	27.2	400,530	27.9	306,501	29.2	351,102	26.9
非控股權益	(3)	(0.0)	-	-	-	-	-	-	(38)	(0.0)

財務資料

經營業績的主要組成部分

收入

按產品類型劃分的收入

於往績記錄期間，我們的收入來自C端產品、B端產品及其他產品。下表載列於所示期間按產品類型劃分的收入明細（以絕對金額及佔收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)									
	(未經審計)									
C端產品	812,284	82.2	999,819	84.3	1,204,848	83.8	885,139	84.4	1,117,104	85.7
– 掃描全能王	714,573	72.3	904,628	76.2	1,112,382	77.3	814,916	77.7	1,051,152	80.6
– 會員訂閱	632,879	64.0	808,990	68.2	982,336	68.3	716,287	68.3	941,172	72.2
– 在線廣告服務	81,694	8.3	95,638	8.0	130,046	9.0	98,629	9.4	109,980	8.4
– 名片全能王	20,904	2.1	24,488	2.1	28,353	2.0	21,097	2.0	22,250	1.7
– 會員訂閱	20,809	2.1	24,488	2.1	28,353	2.0	21,097	2.0	22,250	1.7
– 在線廣告服務	95	0.0	–	–	–	–	–	–	–	–
– 啟信寶	76,807	7.8	70,703	6.0	64,113	4.5	49,126	4.7	43,702	3.4
– 會員訂閱	76,353	7.7	70,399	5.9	64,006	4.5	49,040	4.7	43,638	3.4
– 在線廣告服務	454	0.1	304	0.1	107	0.0	86	0.0	64	0.0
B端產品	168,800	17.1	182,282	15.3	224,625	15.7	158,199	15.0	179,814	13.8
– TextIn	64,405	6.5	62,212	5.2	61,745	4.3	41,335	3.9	51,618	4.0
– 啟信慧眼	91,157	9.2	98,683	8.3	130,456	9.1	96,832	9.2	104,336	8.0
– 其他B端產品	13,238	1.4	21,387	1.8	32,424	2.3	20,032	1.9	23,860	1.8
其他	7,378	0.7	4,423	0.4	8,670	0.5	5,930	0.6	6,532	0.5
總計	<u>988,462</u>	<u>100.0</u>	<u>1,186,524</u>	<u>100.0</u>	<u>1,438,143</u>	<u>100.0</u>	<u>1,049,268</u>	<u>100.0</u>	<u>1,303,450</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 其他主要包括我們許可軟件予智能手機廠商所產生的收入。例如，我們與智能手機廠商訂立非獨家軟件許可安排，據此我們訂明許可軟件、SDK和授權設備範圍，並允許該等廠商在指定產品上預裝和集成許可軟件。有關許可並不影響我們將相同軟件的許可授予第三方的權利。該等廠商授予第三方分許可須經我們事先同意。於許可期間，我們提供持續的技術支持以及版本升級和更新。

財務資料

我們的收入主要來自廣受歡迎且服務消費人群多元化的C端產品。我們就C端產品主要採用會員訂閱模式。根據該模式，用戶支付訂閱費，於會員服務期內按比例確認收入。我們通過在產品發佈頁面及用戶界面等顯眼界面上展示廣告內容，為B端產品提供在線廣告服務。廣告費根據多項因素計算，如展示時間、用戶流量、展示位置及使用指標，收入根據相關合同條款或核實的使用數據記錄。

對於我們的B端產品，我們主要提供*TextIn*及啟信慧眼等標準化產品以及若干定制產品。我們主要就B端產品採用兩種收入確認模式，即一次性或於服務期內按比例確認收入。

C端產品

我們的C端產品組合包括掃描全能王、名片全能王和啟信寶。請參閱「業務－我們的產品－旗艦C端產品」。於往績記錄期間，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，C端產品所產生的收入分別為人民幣812.3百萬元、人民幣999.8百萬元、人民幣1,204.8百萬元、人民幣885.1百萬元及人民幣1,117.1百萬元，分別佔同期總收入的82.2%、84.3%、83.8%、84.4%及85.7%。

B端產品

我們主要向B端客戶提供標準化產品，專注於製造、銀行、保險、零售及技術等各個垂直行業。請參閱「業務－我們的產品－旗艦B端產品」。於往績記錄期間，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，B端產品所產生的收入分別為人民幣168.8百萬元、人民幣182.3百萬元、人民幣224.6百萬元、人民幣158.2百萬元及人民幣179.8百萬元，分別佔同期總收入的17.1%、15.4%、15.6%、15.0%及13.8%。

財務資料

按地理區域劃分的收入

下表載列於所示期間按地理位置劃分的收入明細（以絕對金額及佔收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)						(未經審計)			
中國內地.....	634,814	64.2	789,846	66.6	972,636	67.6	707,664	67.4	858,416	65.9
其他國家和地區.....	353,648	35.8	396,678	33.4	465,507	32.4	341,604	32.6	445,034	34.1
－北美洲.....	186,261	18.8	212,637	17.9	232,995	16.2	174,694	16.8	218,952	16.8
－美國.....	165,089	16.7	183,494	15.5	207,163	14.4	155,966	15.0	194,186	14.9
－北美洲(不包括美國)	21,172	2.1	29,143	2.5	25,832	1.8	18,728	1.8	24,766	1.9
－亞洲(不包括中國內地 和港澳台地區).....	70,828	7.2	74,569	6.3	101,203	7.0	71,693	6.8	100,485	7.7
－歐洲.....	40,085	4.1	42,484	3.6	48,995	3.4	35,405	3.4	48,917	3.7
－拉丁美洲.....	29,488	3.0	37,248	3.1	42,812	3.0	31,359	3.0	38,768	3.0
－中國港澳台地區.....	12,634	1.3	14,896	1.3	18,311	1.3	13,059	1.2	16,532	1.3
－大洋洲.....	8,953	0.9	9,002	0.8	9,797	0.7	7,179	0.7	9,217	0.7
－非洲.....	5,399	0.5	5,842	0.5	6,329	0.4	4,561	0.4	6,914	0.5
－中美洲.....	–	–	–	–	5,065	0.4	3,654	0.3	5,249	0.4
總計.....	<u>988,462</u>	<u>100.0</u>	<u>1,186,524</u>	<u>100.0</u>	<u>1,438,143</u>	<u>100.0</u>	<u>1,049,268</u>	<u>100.0</u>	<u>1,303,450</u>	<u>100.0</u>

財務資料

成本

於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的成本分別為人民幣161.2百萬元、人民幣186.8百萬元、人民幣226.1百萬元、人民幣164.1百萬元及人民幣177.2百萬元。於往績記錄期間，我們的成本包括(i)雲服務成本、(ii)僱員成本、(iii)折舊及攤銷、(iv)技術服務費、(v)我們C端產品用戶註冊和登錄流程的短信登錄費及(vi)其他成本。下表載列我們於所示期間按性質劃分的成本明細（以絕對金額及佔成本的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)									
	(未經審計)									
雲服務成本.....	69,127	42.9	85,400	45.7	104,393	46.2	76,622	46.7	85,938	48.5
僱員成本.....	48,766	30.3	60,399	32.3	62,807	27.8	43,302	26.4	34,852	19.7
折舊及攤銷.....	7,611	4.7	9,684	5.2	25,377	11.2	16,850	10.3	28,809	16.2
技術服務費.....	18,418	11.4	11,450	6.1	15,640	6.9	14,638	8.9	13,658	7.7
短信登錄費.....	6,288	3.9	5,896	3.2	7,300	3.2	5,389	3.3	5,664	3.2
其他成本.....	10,941	6.8	14,004	7.5	10,588	4.7	7,275	4.4	8,283	4.7
總計	161,151	100.0	186,833	100.0	226,105	100.0	164,076	100.0	177,204	100.0

下表載列我們於所示期間按產品類型劃分的成本明細（以絕對金額及佔成本的百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)									
	(未經審計)									
C端產品.....	101,677	63.1	111,105	59.5	145,096	64.2	104,735	63.8	120,807	68.2
— 掃描全能王.....	86,426	53.6	97,568	52.2	135,745	60.0	98,169	59.8	112,146	63.3
— 名片全能王.....	3,114	1.9	3,252	1.7	3,911	1.7	2,650	1.6	2,703	1.5
— 啟信寶.....	12,137	7.5	10,285	5.5	5,440	2.4	3,916	2.4	5,958	3.4
B端產品.....	58,933	36.6	75,098	40.2	79,225	35.0	58,256	35.5	54,720	30.9
其他.....	541	0.3	630	0.3	1,784	0.8	1,085	0.7	1,677	0.9
總計	161,151	100.0	186,833	100.0	226,105	100.0	164,076	100.0	177,204	100.0

財務資料

毛利及毛利率

於往績記錄期間，於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的毛利分別為人民幣827.3百萬元、人民幣999.7百萬元、人民幣1,212.0百萬元、人民幣885.2百萬元及人民幣1,126.2百萬元。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的毛利率分別為83.7%、84.3%、84.3%、84.4%及86.4%。

下表載列於所示期間按產品類型劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
	(人民幣千元，惟百分比除外)						(未經審計)			
C端產品	710,607	87.5	888,714	88.9	1,059,752	88.0	780,404	88.2	996,297	89.2
– 掃描全能王	628,147	87.9	807,060	89.2	976,637	87.8	716,747	88.0	939,006	89.3
– 名片全能王	17,790	85.1	21,236	86.7	24,442	86.2	18,447	87.4	19,547	87.9
– 啟信寶	64,670	84.2	60,418	85.5	58,673	91.5	45,210	92.0	37,744	86.4
B端產品	109,867	65.1	107,184	58.8	145,400	64.7	99,943	63.2	125,094	69.6
其他	6,836	92.7	3,793	85.8	6,886	79.4	4,845	81.7	4,855	74.3
總計	827,311	83.7	999,691	84.3	1,212,038	84.3	885,192	84.4	1,126,246	86.4

其他收入

於往績記錄期間，我們的其他收入主要包括(i)軟件產品銷售相關收入的增值稅退稅及(ii)支持高增長企業的政府補助。下表載列我們於所示期間的其他收入主要組成部分的明細：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			(未經審計)	
增值稅退稅	22,044	31,350	71,142	40,378	12,562
政府補助 ⁽¹⁾	15,098	7,252	14,740	11,862	14,567
其他	489	514	650	650	720
其他收入總額	37,631	39,116	86,532	52,890	27,849

附註：

- (1) 於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們確認了旨在鼓勵研發項目、附條件的政府補助，金額分別為人民幣934,000元、人民幣140,000元、人民幣637,000元、人民幣609,000元及人民幣263,000元。概無有關該等政府補助的未達成條件或或然事項。

財務資料

其他淨收入

於往績記錄期間，我們的其他淨收入主要來源於(i)理財產品已變現淨收益及(ii)匯兌淨收益或虧損。下表載列我們於所示期間的其他淨收入主要組成部分的明細：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			(未經審計)	
理財產品已變現淨收益	3,630	1,254	1,800	1,614	2,055
匯兌掉期產品已變現淨虧損	(5,457)	-	-	-	-
出售聯營公司淨收益	2,756	-	-	-	-
匯兌淨收益／(虧損)	25,766	6,137	7,106	(1,497)	(3,822)
出售物業及設備以及 使用權資產淨收益／(虧損)	30	(13)	(77)	(85)	3,285
總計	26,725	7,378	8,829	32	1,518

研發費用

於往績記錄期間，我們的研發費用主要包括(i)僱員成本、(ii)折舊及攤銷、(iii)雲服務開支及(iv)技術服務費。下表載列我們於所示期間的研發費用主要組成部分的明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)									
	(未經審計)									
僱員成本	225,496	80.6	255,870	79.1	290,170	74.3	198,673	74.7	233,807	70.6
折舊及攤銷	14,102	5.0	17,174	5.3	36,601	9.4	23,913	9.0	37,783	11.4
雲服務開支	15,994	5.7	20,946	6.5	30,990	7.9	22,397	8.4	28,480	8.6
技術服務費	17,511	6.3	21,922	6.8	26,074	6.7	16,027	6.0	25,042	7.6
其他	6,799	2.4	7,465	2.3	6,638	1.7	4,892	1.9	5,952	1.8
總計	279,902	100.0	323,377	100.0	390,473	100.0	265,902	100.0	331,064	100.0

財務資料

銷售及營銷開支

於往績記錄期間，我們的銷售及營銷開支主要包括(i)市場推廣費、(ii)僱員成本及(iii)業務發展及差旅費。下表載列我們於所示期間的銷售及營銷開支主要組成部分的明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)						(未經審計)			
市場推廣費.....	151,646	56.4	197,740	59.0	275,345	64.2	196,665	64.7	290,489	70.1
僱員成本.....	97,677	36.3	112,481	33.6	124,963	29.1	86,123	28.3	99,014	23.9
業務發展及										
差旅費.....	7,050	2.6	11,897	3.6	13,020	3.0	9,622	3.2	11,786	2.8
其他.....	12,410	4.7	12,928	3.8	15,760	3.7	11,699	3.8	13,380	3.2
總計.....	<u>268,783</u>	<u>100.0</u>	<u>335,046</u>	<u>100.0</u>	<u>429,088</u>	<u>100.0</u>	<u>304,109</u>	<u>100.0</u>	<u>414,669</u>	<u>100.0</u>

行政及其他經營開支

於往績記錄期間，我們的行政及其他經營開支主要包括：(i)僱員成本、(ii)專業服務及其他諮詢費、(iii)差旅費、(iv)稅項開支、(v)付款手續費及其他財務費用及(vi)折舊及攤銷。下表載列我們於所示期間的行政及其他經營開支主要組成部分的明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)						(未經審計)			
僱員成本.....	41,969	59.2	48,319	53.8	57,980	57.2	38,477	58.9	42,895	57.6
專業服務及										
諮詢費.....	8,491	12.0	14,688	16.4	12,556	12.4	6,563	10.0	6,641	8.9
差旅費.....	6,204	8.8	8,589	9.6	9,830	9.7	6,643	10.2	8,759	11.8
稅項開支.....	5,403	7.6	7,320	8.1	9,803	9.7	7,320	11.2	8,390	11.3
付款手續費及其他										
財務費用.....	3,718	5.2	5,744	6.4	5,197	5.1	3,780	5.8	4,834	6.5
折舊及攤銷.....	3,153	4.4	2,820	3.1	2,615	2.6	1,948	3.0	2,139	2.9
其他.....	1,939	2.8	2,354	2.6	3,363	3.3	644	0.9	763	1.0
總計.....	<u>70,877</u>	<u>100.0</u>	<u>89,834</u>	<u>100.0</u>	<u>101,344</u>	<u>100.0</u>	<u>65,375</u>	<u>100.0</u>	<u>74,421</u>	<u>100.0</u>

財務資料

貿易及其他應收款項以及合約資產減值虧損

於往績記錄期間，我們於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月的貿易及其他應收款項以及合約資產減值虧損保持相對穩定，分別為人民幣2.3百萬元、人民幣2.9百萬元、人民幣2.5百萬元、人民幣1.4百萬元及人民幣3.6百萬元。

財務收入淨額

於往績記錄期間，我們的財務收入包括銀行存款利息收入，而我們的財務成本包括租賃負債利息開支。

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			(未經審計)	
銀行存款利息收入	(7,316)	(10,089)	(15,229)	(8,133)	(16,690)
財務收入	(7,316)	(10,089)	(15,229)	(8,133)	(16,690)
租賃負債利息	461	3,006	2,677	2,072	1,254
財務成本	461	3,006	2,677	2,072	1,254
	(6,855)	(7,083)	(12,552)	(6,061)	(15,436)

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動

於往績記錄期間，我們的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動主要為中國各金融機構發行的理財產品產生的收益或虧損。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們確認以公平值計量且其變動計入損益的金融資產收益分別為人民幣2.6百萬元、人民幣20.0百萬元、人民幣24.0百萬元、人民幣17.5百萬元及人民幣26.7百萬元。

所得稅

於往績記錄期間，我們的所得稅主要包括當期中國企業所得稅、當期海外稅項及遞延稅項。於2022年及2023年，我們的所得稅抵免分別為人民幣4.2百萬元及人民幣1.1百萬元，截至2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，所得稅開支分別為人民幣20.0百萬元、人民幣18.4百萬元及人民幣22.9百萬元。

截至最後實際可行日期，我們與任何稅務機關並無任何爭議。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何稅務調查、查詢、處罰或附加費。

財務資料

各期間的經營業績比較

截至2025年9月30日止九個月與截至2024年9月30日止九個月的比較

收入

我們的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣1,049.3百萬元增加24.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,303.5百萬元，主要由於我們C端產品及B端產品所產生的收入均有所增加所致。

我們的C端產品銷售收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣885.1百萬元增加26.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,117.1百萬元，主要由於MAU由2024年9月的167.7百萬擴大至2025年9月的188.9百萬，以及付費用戶由截至2024年9月30日止連續十二個月的6.9百萬增長至截至2025年9月30日止連續十二個月的9.3百萬，原因為我們持續升級效率類AI產品、提升用戶體驗、進行有效的市場推廣並提升海外商業化能力。其中，我們的*掃描全能王*收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣814.9百萬元增加29.0%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,051.2百萬元。

我們的B端產品銷售收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣158.2百萬元增加13.7%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣179.8百萬元。其中，我們的*TextIn*收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣41.3百萬元增加至截至2025年9月30日止九個月的人民幣51.6百萬元，以及我們的*啟信慧眼*收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣96.8百萬元增加至截至2025年9月30日止九個月的人民幣104.3百萬元，皆主要由於我們的客戶群由截至2024年9月30日止連續十二個月的3,092名擴大至截至2025年9月30日止連續十二個月的4,204名，原因為我們加大營銷力度及持續增強產品力，進而提升產品的市場知名度。

成本

我們的成本由截至2024年9月30日止九個月的人民幣164.1百萬元增加8.0%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣177.2百萬元。成本增加主要由於(i)雲服務成本增加；及(ii)折舊及攤銷增加。雲服務成本由截至2024年9月30日止九個月的人民幣76.6百萬元增加12.1%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣85.9百萬元，主要因為我們採購更多雲服務，以支持不斷增長的C端產品用戶群並滿足不斷上升的存儲及傳輸需

財務資料

求。折舊及攤銷由截至2024年9月30日止九個月的人民幣16.9百萬元增加70.4%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣28.8百萬元，主要由於服務器採購及無形資產增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2024年9月30日止九個月的人民幣885.2百萬元增加27.2%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,126.2百萬元。我們的毛利率保持相對穩定，由截至2024年9月30日止九個月的84.4%上升至2025年同期的86.4%。

我們的C端產品銷售毛利由截至2024年9月30日止九個月的人民幣780.4百萬元增加27.7%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣996.3百萬元，與期內C端產品的增長相符。我們的C端產品銷售毛利率於截至2024年及2025年9月30日止九個月保持相對穩定，分別為88.2%及89.2%。

我們的B端產品銷售毛利由截至2024年9月30日止九個月的人民幣100.0百萬元增加25.1%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣125.1百萬元，與期內B端產品的增長相符。我們的B端產品銷售毛利率由截至2024年9月30日止九個月的63.2%上升至截至2025年9月30日止九個月的69.6%，主要由於我們專注於開發標準化高毛利率B端產品。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣52.9百萬元減少47.4%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣27.8百萬元，主要由於軟件產品銷售相關增值稅退稅由截至2024年9月30日止九個月的人民幣40.4百萬元減少至截至2025年9月30日止九個月的人民幣12.6百萬元。

其他淨收入

我們的其他淨收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣32,000元增加至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1.5百萬元，主要由於截至2025年9月30日止九個月出售物業及設備以及使用權資產收益淨額人民幣3.3百萬元，而截至2024年9月30日止九個月為虧損淨額人民幣85,000元，原因為租賃負債減少，主要歸因於我們退租上海辦公室，部分被匯兌虧損淨額由截至2024年9月30日止九個月的人民幣1.5百萬元增加至截至2025年9月30日止九個月的人民幣3.8百萬元（主要原因為人民幣兌美元的匯率波動）所抵銷。

財務資料

研發費用

我們的研發費用由截至2024年9月30日止九個月的人民幣265.9百萬元增加24.5%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣331.1百萬元，主要由於員工成本增加，主要原因為我們擴充研發團隊。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2024年9月30日止九個月的人民幣304.1百萬元增加36.4%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣414.7百萬元，主要由於(i)我們為拓展在不同平台上的業務及觸達更廣泛的用戶群而開展營銷活動，令市場推廣成本增加；及(ii)員工成本增加，主要原因為我們擴充銷售及營銷團隊以支持業務增長。

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由截至2024年9月30日止九個月的人民幣65.4百萬元增加13.8%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣74.4百萬元，主要由於隨著業務增長，員工成本增加及差旅費上升。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2024年9月30日止九個月的人民幣6.1百萬元大幅增加至截至2025年9月30日止九個月的人民幣15.4百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加。

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動

我們的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產收益由截至2024年9月30日止九個月的人民幣17.5百萬元增加52.6%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣26.7百萬元，主要由於理財產品增加。

所得稅

我們的所得稅開支由截至2024年9月30日止九個月的人民幣18.4百萬元增加24.5%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣22.9百萬元，主要由於隨著溢利增長，即期稅項增加。

財務資料

期內溢利

由於上述原因，我們的期內溢利由截至2024年9月30日止九個月的人民幣306.5百萬元增加14.6%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣351.1百萬元。

2024年與2023年的比較

收入

我們的收入由2023年的人民幣1,186.5百萬元增加21.2%至2024年的人民幣1,438.1百萬元，主要由於我們的C端產品及B端產品的增長。

我們的C端產品收入由2023年的人民幣999.8百萬元增加20.5%至2024年的人民幣1,204.8百萬元。具體而言，我們的**掃描全能王**收入由2023年的人民幣904.6百萬元增加23.0%至2024年的人民幣1,112.4百萬元，而我們的**名片全能王**收入則由2023年的人民幣24.5百萬元增加15.9%至2024年的人民幣28.4百萬元。我們來自該等兩項產品的收入增加主要由於月活躍用戶由2023年12月的149.9百萬增至2024年12月的171.4百萬，及付費用戶由2023年的6.1百萬增至2024年的7.4百萬，這主要由於得益於產品升級、用戶體驗改善及有效的市場推廣工作。

我們的B端產品收入由2023年的人民幣182.3百萬元增加23.2%至2024年的人民幣224.6百萬元，主要由於我們的客戶群由2,738家擴大至3,207家，因為我們策略性地開發各行業垂直場景(包括製造、銀行、保險和零售)的標準化B端產品。

成本

我們的成本由2023年的人民幣186.8百萬元增加21.0%至2024年的人民幣226.1百萬元。成本增加主要由於(i)雲服務成本增加，(ii)技術服務費增加及(iii)折舊及攤銷增加。雲服務成本由2023年的人民幣85.4百萬元增加22.2%至2024年的人民幣104.4百萬元，主要由於我們採購雲服務以支持產品升級及滿足增長的存儲和傳輸需求。此外，技術服務費由2023年的人民幣11.5百萬元增加35.7%至2024年的人民幣15.6百萬元，主要由於我們加強了產品的技術支持，以維持我們的規模。折舊及攤銷由2023年的人民幣9.7百萬元增加161.9%至2024年的人民幣25.4百萬元，主要由於採購服務器及無形資產攤銷增加所致。

財務資料

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2023年的人民幣999.7百萬元增加21.2%至2024年的人民幣1,212.0百萬元。我們於2023年及2024年的毛利率相對穩定，均為84.3%。

我們的C端產品銷售毛利由2023年的人民幣888.7百萬元增加19.3%至2024年的人民幣1,059.8百萬元，與期內C端產品的增長相符。我們的C端產品銷售毛利率於2023年及2024年保持相對穩定，分別為88.9%及88.0%。

我們的B端產品銷售毛利由2023年的人民幣107.2百萬元增加35.6%至2024年的人民幣145.4百萬元，此乃由於此業務線擴大所致。我們的B端產品毛利率由2023年的58.8%增加至2024年的64.7%，主要由於我們利用自身的市場洞察及專業知識優化B端產品及開發適用於不同行業垂直場景的標準化產品。

其他收入

我們的其他收入由2023年的人民幣39.1百萬元增加121.2%至2024年的人民幣86.5百萬元，主要由於(i)我們的增值稅退稅由2023年的人民幣31.4百萬元增加126.4%至2024年的人民幣71.1百萬元，主要由於定期退稅結算所致；及(ii)我們的政府補助由2023年的人民幣7.3百萬元增加101.4%至2024年的人民幣14.7百萬元，主要由於支持我們業務發展的政府補貼增加。

其他淨收入

我們的其他淨收入由2023年的人民幣7.4百萬元增加18.9%至2024年的人民幣8.8百萬元，主要由於(i)我們策略性投資理財產品以優化現金結餘的回報，導致理財產品已變現淨收益增加，及(ii)人民幣兌美元的匯率波動導致匯兌淨收益增加所致。

研發費用

我們的研發費用由2023年的人民幣323.4百萬元增加20.7%至2024年的人民幣390.5百萬元，主要由於(i)我們擴充研發團隊令員工成本增加，(ii)採購額外的雲服務以支持產品升級及開發，令雲服務開支增加；(iii)主要與採購服務器有關的折舊及攤銷增加；及(iv)算法訓練及AI基礎設施開發所用的技術服務費增加。

財務資料

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2023年的人民幣335.0百萬元增加28.1%至2024年的人民幣429.1百萬元，主要由於我們為拓展在不同平台上的業務及觸達更廣泛的用戶群而開展營銷活動，令市場推廣費增加。

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由2023年的人民幣89.8百萬元增加12.8%至2024年的人民幣101.3百萬元，主要由於(i)我們擴充管理團隊令員工成本增加；及(ii)差旅費增加，均與我們的業務增長相符。有關增加部分被與我們在上海證券交易所科創板上市相關的專業服務及諮詢費減少所抵銷。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2023年的人民幣7.1百萬元增加77.5%至2024年的人民幣12.6百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動

我們的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產收益由2023年的人民幣20.0百萬元增加20.0%至2024年的人民幣24.0百萬元，主要由於理財產品增加所致。

所得稅

我們於2023年錄得所得稅抵免人民幣1.1百萬元，於2024年錄得所得稅開支人民幣20.0百萬元，主要由於(i)悉數動用可抵扣過往稅項虧損；及(ii)一項先前的企業所得稅豁免政策到期後，於2024年適用10%的企業所得稅稅率，導致當期稅項支出增加。

年內溢利

由於上述原因，我們的年內溢利由2023年的人民幣323.2百萬元增加23.9%至2024年的人民幣400.5百萬元。

財務資料

2023年與2022年的比較

收入

我們的收入由2022年的人民幣988.5百萬元增加20.0%至2023年的人民幣1,186.5百萬元，主要由於我們的C端產品及B端產品的增長。

我們的C端產品收入由2022年的人民幣812.3百萬元增加23.1%至2023年的人民幣999.8百萬元，主要由於掃描全能王及名片全能王收入增加所致。我們的掃描全能王收入由2022年的人民幣714.6百萬元增加26.6%至2023年的人民幣904.6百萬元，而我們的名片全能王收入則由2022年的人民幣20.9百萬元增加17.2%至2023年的人民幣24.5百萬元。該等增加主要由於我們整體用戶群由2022年12月的133.0百萬增至2023年12月的149.9百萬，及付費用戶由2022年的5.3百萬增至2023年的6.1百萬。

我們的B端產品收入由2022年的人民幣168.8百萬元增加8.0%至2023年的人民幣182.3百萬元，主要由於我們通過多元化應用場景及升級B端產品，將客戶群由2,593名擴大至2,738名。

成本

我們的成本由2022年的人民幣161.2百萬元增加15.9%至2023年的人民幣186.8百萬元。成本增加主要由於(i)雲服務成本增加，及(ii)僱員成本增加所致。雲服務成本由2022年的人民幣69.1百萬元增加23.6%至2023年的人民幣85.4百萬元，主要由於我們為滿足日益增長的數據存儲和傳輸需求而產生算力需求。此外，僱員薪金由2022年的人民幣48.8百萬元增加23.8%至2023年的人民幣60.4百萬元，此乃由於我們為支持業務擴張而增聘專業人士所致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2022年的人民幣827.3百萬元增加20.8%至2023年的人民幣999.7百萬元。我們的毛利率於2022年及2023年保持相對穩定，分別為83.7%及84.3%。

我們的C端產品銷售毛利由2022年的人民幣710.6百萬元增加25.1%至2023年的人民幣888.7百萬元，與期內C端產品的增長相符。我們的C端產品銷售毛利率於2022年及2023年保持相對穩定，分別為87.5%及88.9%。

財務資料

我們的B端產品銷售毛利由2022年的人民幣109.9百萬元減少2.5%至2023年的人民幣107.2百萬元，而我們的B端產品毛利率由2022年的65.1%減少至2023年的58.8%。該等減少主要由於我們(i)為支持B端產品業務發展而擴充員工隊伍；及(ii)承接若干定制項目以積累各個行業的專業知識。

其他收入

於2022年及2023年，我們的其他收入保持相對穩定，分別為人民幣37.6百萬元及人民幣39.1百萬元。

其他淨收入

我們的其他淨收入由2022年的人民幣26.7百萬元減少72.3%至2023年的人民幣7.4百萬元，主要由於匯兌淨收益由2022年的人民幣25.8百萬元減少至2023年的人民幣6.1百萬元，部分被2022年的匯兌掉期產品已變現淨虧損人民幣5.5百萬元所抵銷，兩者均由於人民幣兌美元的匯率波動。

研發費用

我們的研發費用由2022年的人民幣279.9百萬元增加15.5%至2023年的人民幣323.4百萬元，主要由於(i)員工成本增加，原因為我們擴充研發團隊以開發和商業化我們的產品；(ii)為支持我們的研發計劃而增加雲服務等技術服務的採購；(iii)我們服務器的折舊及攤銷增加；及(iv)技術服務費增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2022年的人民幣268.8百萬元增加24.6%至2023年的人民幣335.0百萬元，主要由於(i)加大市場推廣力度導致市場推廣費增加；及(ii)員工成本增加，主要由於我們隨著業務增長而擴充銷售及營銷團隊。

財務資料

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支由2022年的人民幣70.9百萬元增加至2023年的人民幣89.8百萬元，主要由於(i)員工成本增加，原因為我們擴充管理團隊以支持業務增長；及(ii)與我們在上海證券交易所科創板上市相關的專業服務及諮詢費增加所致。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2022年的人民幣6.9百萬元增加至2023年的人民幣7.1百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產公平值變動

我們的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產收益由2022年的人民幣2.6百萬元大幅增加至2023年的人民幣20.0百萬元，主要由於理財產品增加所致。

所得稅

我們的所得稅抵免由2022年的人民幣4.2百萬元減少74.4%至2023年的人民幣1.1百萬元，主要由於當期稅項增加及遞延稅項增加，與我們的溢利增長一致。

年內溢利

由於上述原因，我們的年內溢利由2022年的人民幣283.7百萬元增加13.9%至2023年的人民幣323.2百萬元。

財務資料

綜合財務狀況表若干關鍵項目的討論

流動資產及負債

下表載列我們截至所示日期的流動資產及負債的明細：

	截至12月31日			截至9月30日	截至10月31日
	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年
			(人民幣千元)		(未經審計)
流動資產					
存貨	386	2,473	3,905	5,433	5,413
合約資產	2,907	2,770	4,497	4,443	4,858
貿易及其他應收款項	122,513	117,931	130,460	194,625	164,394
預付款項	17,870	21,060	22,779	23,796	14,050
受限制存款	21,574	21,349	24,499	24,384	26,768
定期存款	-	-	79,791	52,739	49,616
以公平值計量且其變動 計入損益的金融資產	531,076	1,111,248	1,544,658	1,878,799	1,930,633
現金及現金等值物	531,275	331,262	1,390,355	1,187,579	1,192,830
流動資產總值	1,227,601	1,608,093	3,200,944	3,371,798	3,388,562
流動負債					
貿易及其他應付款項	168,869	199,243	244,417	226,254	245,792
合約負債	444,114	529,002	520,661	557,028	523,471
租賃負債	1,870	16,633	18,706	17,371	17,397
應付稅項	122	2,157	9,760	19,836	8,914
流動負債總額	614,975	747,035	793,544	820,489	795,574
流動資產淨值	612,626	861,058	2,407,400	2,551,309	2,592,988

截至2025年9月30日及截至2025年10月31日，我們的流動資產淨值保持相對穩定，分別為人民幣2,551.3百萬元及人民幣2,593.0百萬元。

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣2,407.4百萬元增加至截至2025年9月30日的人民幣2,551.3百萬元。該變動主要是由於(i)以公平值計量且其變動計入損益的金融資產增加人民幣334.1百萬元；及(ii)貿易及其他應收款項增加人民幣64.2百萬元，部分被現金及現金等價物減少人民幣202.8百萬元所抵銷。

財務資料

我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣861.1百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣2,407.4百萬元。該變動主要由於(i)我們在上海證券交易所科创板上市的所得款項淨額導致現金及現金等值物增加人民幣1,059.1百萬元；(ii)以公平值計量且其變動計入損益的金融資產增加人民幣433.4百萬元，及(iii)定期存款增加人民幣79.8百萬元所致，部分被貿易及其他應付款項增加人民幣45.2百萬元所抵銷，原因是我們為擴大員工隊伍而增加應計薪資及福利。

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的人民幣612.6百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣861.1百萬元，主要由於以公平值計量且其變動計入損益的金融資產增加人民幣580.2百萬元，部分被以下因素所抵銷：(i)購買理財產品導致現金及現金等值物減少人民幣200.0百萬元；(ii)我們的C端產品銷售增長，預付會員費隨之增加，導致合約負債增加人民幣84.9百萬元；及(iii)貿易及其他應付款項增加人民幣30.4百萬元，原因是推廣費及短信登錄費的貿易應付款項增加，以及我們因擴大員工隊伍而增加應計薪資及福利。

存貨

我們的存貨主要包括打印機、服務器及掃描儀。我們的打印機及掃描儀主要用於C端產品及B端產品的若干功能。我們提供與掃描全能王無縫集成的打印機，支持用戶在其移動設備上便捷選擇文檔及完成打印任務，而我們的掃描儀主要搭配TextIn部署，提供先進的智能掃描及圖像處理功能，為客戶創造更高效的體驗。服務器主要用於文字識別服務。我們的存貨由截至2022年12月31日的人民幣0.4百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣2.5百萬元，並進一步增加至截至2024年12月31日的人民幣3.9百萬元及截至2025年9月30日的人民幣5.4百萬元。該等增加乃主要由於用於文字識別的打印機及服務器增加。

下表載列我們於所示期間的存貨周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	止九個月
存貨周轉天數 ⁽¹⁾	1	3	5	7

附註：

- (1) 期間的存貨周轉天數等於期初及期末存貨平均值除以同期成本，再乘以360天（完整年度期間）或270天（九個月期間）。

財務資料

我們的存貨周轉天數由2022年的一天增加至2023年的三天，並進一步增加至2024年的五天，主要由於我們增加採購用於文字識別服務的服務器。我們的存貨周轉天數由2024年的五天增加至截至2025年9月30日止九個月的七天，主要由於應市場需求增長而加大硬件採購。

截至2025年10月31日，我們截至2025年9月30日的存貨中，人民幣0.2百萬元或4.6%已使用、消耗或出售。我們於往績記錄期間不時評估存貨減值，倘存貨到期或損壞，或其價格下跌及其可變現淨值大幅減少，我們可能會計提撥備以將存貨撇減至可變現淨值。我們認為與存貨利用相關的風險相對較低，原因為我們的存貨主要包括打印機、服務器和掃描儀，通常具有較長儲存期限，維護良好，且通常可通過持續進行的合約逐步使用。因此，於往績記錄期間，我們並無確認任何存貨減值虧損，且並未遭遇任何減值事宜。

貿易及其他應收款項

下表載列我們截至所示日期的貿易及其他應收款項的明細：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
貿易應收款項.....	99,269	99,851	115,794	164,300
減：貿易應收款項 虧損撥備.....	(7,133)	(9,705)	(10,799)	(14,341)
	<u>92,136</u>	<u>90,146</u>	<u>104,995</u>	<u>149,959</u>
應收票據.....	278	117	–	341
減：應收票據虧損撥備....	–	(4)	–	(8)
貿易應收款項 及應收票據淨額.....	<u>92,414</u>	<u>90,259</u>	<u>104,995</u>	<u>150,292</u>
可收回增值稅(「增值稅」)..	10,681	8,692	17,750	13,319
可收回稅項.....	911	–	994	1,026
[編纂]資本化.....	13,122	11,682	–	22,365
其他存款及應收款項.....	5,425	7,358	6,795	7,697
減：其他應收款項 虧損撥備.....	(40)	(60)	(74)	(74)
	<u>30,099</u>	<u>27,672</u>	<u>25,465</u>	<u>44,333</u>
貿易及其他應收款項淨額...	<u>122,513</u>	<u>117,931</u>	<u>130,460</u>	<u>194,625</u>

財務資料

我們的貿易及其他應收款項由截至2022年12月31日的人民幣122.5百萬元減少3.8%至截至2023年12月31日的人民幣117.9百萬元，並增加10.7%至截至2024年12月31日的人民幣130.5百萬元，且進一步增加49.1%至截至2025年9月30日的人民幣194.6百萬元。其中，我們截至2022年12月31日及截至2023年12月31日的貿易應收款項及應收票據保持相對穩定，分別為人民幣92.4百萬元及人民幣90.3百萬元。我們的貿易應收款項及應收票據由截至2023年12月31日的人民幣90.3百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣105.0百萬元，且進一步增加至截至2025年9月30日的人民幣150.3百萬元，與我們的業務增長一致。

我們已制定信貸風險管理政策，據此，我們按照客戶過往支付到期款項的記錄及現時的付款能力，以及客戶的具體資料和客戶經營所在經濟環境的相關資料，進行信貸評估。我們按照相當於全期預期信貸虧損的金額（有關金額乃使用撥備矩陣計算得出）計量貿易應收款項的虧損撥備。對於其他應收款項，我們按照12個月預期信貸虧損計量虧損撥備，原因為於往績記錄期間信貸風險自初始確認以來並無大幅增加。請參閱本文件附錄一會計師報告附註27。

下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
一年內	89,397	85,838	99,565	142,520
一年後但於兩年內	2,547	4,126	5,099	7,104
兩年後但於三年內	470	295	331	668
超過三年	—	—	—	—
總計	92,414	90,259	104,995	150,292

下表載列我們於所示期間的貿易應收款項周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	止九個月
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	32	31	28	30

附註：

- (1) 期間的貿易應收款項周轉天數等於期初及期末貿易應收款項及合約資產平均值除以同期收入，再乘以360天（完整年度期間）或270天（九個月期間）。

財務資料

我們的貿易應收款項周轉天數於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月保持相對穩定，分別為32天、31天、28天及30天。

截至2025年10月31日，我們截至2025年9月30日的貿易應收款項中，人民幣94.1百萬元或57.3%已結算。

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產

我們以公平值計量且其變動計入損益的金融資產包括理財產品。我們就理財產品的公平值採用第3級計量，原因為其公平值受重大不可觀察輸入值影響。截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，理財產品的利率範圍分別為2.6%至3.6%、2.6%至3.55%、1.35%至3.55%及1.75%至3.20%。請參閱文件附錄一會計師報告附註27。下表載列我們截至所示日期以公平值計量且其變動計入損益的金融資產：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
以公平值計量且其變動計入損益 的金融資產				
— 理財產品.....	531,076	1,111,248	1,544,658	1,878,799

以公平值計量且其變動計入損益的金融資產由截至2022年12月31日的人民幣531.1百萬元大幅增加109.2%至截至2023年12月31日的人民幣1,111.2百萬元，主要由於我們策略性投資於理財產品以優化現金結餘的回報所致。以公平值計量且其變動計入損益的金融資產由截至2023年12月31日的人民幣1,111.2百萬元增加39.0%至截至2024年12月31日的人民幣1,544.7百萬元，主要由於我們經董事會及股東會批准，持續使用閒置的上海證券交易所科創板首次公開發售所得款項，審慎投資於信譽良好的銀行發行的理財產品。以公平值計量且其變動計入損益的金融資產由截至2024年12月31日的人民幣1,544.7百萬元增加21.6%至截至2025年9月30日的人民幣1,878.8百萬元，主要反映截至2025年9月30日止九個月我們購買更多理財產品。

我們通過內部政策及指引的綜合框架來管理投資活動，以有效監控及降低投資風險。我們現有的投資組合主要由低風險理財產品組成。根據我們的策略目標及預算框架，我們每年向董事會及股東會提交一份概述擬定投資分配的詳細報告，供其審批。投資額度獲批後，我們將暫時未使用資金用於購買理財產品，同時保持充裕的營運資

財務資料

金以支持業務經營、研發計劃及資本支出。我們的投資決策以對多項因素的綜合評估為導向，該等因素包括宏觀經濟狀況、市場趨勢、風險管理考量、發行金融機構的信譽、我們的內部流動性狀況、投資週期及預計回報或潛在下行風險。具備投資經驗的財務部門在制定、分析及評估潛在的理財產品投資方面發揮關鍵作用。我們採取策略方針，將盈餘資金分配用於購買信譽良好的銀行提供的短期理財工具。為將風險敞口降至最低，我們不斷發掘其他低風險金融產品。所有擬定理財產品投資於獲批限額內執行前，均需要財務總監及總經理的明確授權。我們對投資後的表現及公平值波動進行嚴格的定期監測。財務部門保存各產品的記錄，歸檔購買金額、贖回詳情及已實現收益。專責財務人員監督支出、現金狀況及銀行存款，以確保最佳的流動性管理。[編纂]後，我們擬嚴格按照我們的內部政策、指導方針及公司章程繼續投資金融產品，倘金融產品投資屬於上市規則第十四章項下須予公佈交易，我們將遵守上市規則第十四章項下相關規定，包括公告、通函、申報及／或批准規定（如適用）。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項主要包括：(i)貿易應付款項，(ii)應計薪資及福利，及(iii)其他應付稅項。我們的貿易及其他應付款項由截至2022年12月31日的人民幣168.9百萬元增加17.9%至截至2023年12月31日的人民幣199.2百萬元，主要由於業務擴張導致的推廣費及短信登錄費增加，以及為支持日益擴大的員工隊伍而增加的應計薪資及福利。我們的貿易及其他應付款項由截至2023年12月31日的人民幣199.2百萬元增加22.7%至截至2024年12月31日的人民幣244.4百萬元，主要由於我們加強推廣力度及隨著業務擴張加大採購雲服務所導致的貿易應付款項增加，以及我們因擴大員工隊伍而增加應計薪資及福利。我們的貿易及其他應付款項由截至2024年12月31日的人民幣244.4百萬元減少7.4%至截至2025年9月30日的人民幣226.3百萬元，主要由於2025年4月支付2024年年度花紅，導致應計薪資及福利減少，部分被貿易應付款項因我們加大推廣力度而增加所抵銷。

財務資料

下表載列我們截至所示日期的貿易及其他應付款項的明細：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
貿易應付款項.....	44,244	55,760	62,525	85,929
應計薪資及福利.....	114,007	130,919	166,540	117,612
其他應付稅項.....	9,128	11,192	12,745	15,214
其他應付款項及應計費用.....	1,490	1,372	2,607	7,499
總計	168,869	199,243	244,417	226,254

下表載列我們截至所示日期的貿易應付款項的賬齡分析：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)			
一年內	43,928	55,247	61,734	85,460
一年後但於兩年內	316	254	791	469
兩年後但於三年內	—	259	—	—
超過三年.....	—	—	—	—
總計	44,244	55,760	62,525	85,929

下表載列我們於所示期間的貿易應付款項周轉天數：

	截至12月31日止年度			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	止九個月
貿易應付款項周轉天數 ⁽¹⁾	82	96	94	113

附註：

- (1) 期間的貿易應付款項周轉天數等於期初及期末貿易應付款項平均值除以同期成本，再乘以360天（完整年度期間）或270天（九個月期間）。

財務資料

我們的貿易應付款項周轉天數由2022年的82天增加至2023年的96天，主要由於供應商授予更長信貸期。於2023年及2024年，我們的貿易應付款項周轉天數保持相對穩定，分別為96天及94天。我們的貿易應付款項周轉天數由2024年的94天增加至截至2025年9月30日止九個月的113天，主要由於隨著業務增長，我們提升了議價能力，並加強了與供應商的合作關係。

截至2025年10月31日，我們截至2025年9月30日的貿易應付款項中，人民幣46.3百萬元或53.9%已結算。

合約負債

合約負債指C端用戶及B端客戶於接受相關服務前支付的預付款。我們的合約負債由截至2022年12月31日的人民幣444.1百萬元增加19.1%至截至2023年12月31日的人民幣529.0百萬元，這與我們的業務擴張相符。我們的合約負債由截至2023年12月31日的人民幣529.0百萬元減少1.6%至截至2024年12月31日的人民幣520.7百萬元，並進一步增加7.0%至截至2025年9月30日的人民幣557.0百萬元，主要由於隨著業務擴張，我們收到更多C端用戶預付款。

截至2025年10月31日，我們截至2025年9月30日的合約負債中，人民幣99.0百萬元或17.8%已確認為收入。

非流動資產及負債

下表載列我們截至所示日期的非流動資產及負債的明細：

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產				
物業及設備.....	21,156	54,396	145,844	112,509
使用權資產.....	6,325	65,818	50,593	39,585
無形資產.....	3,405	2,701	48,153	76,440
指定為以公平值計量且其變動計入其他 全面收益（「以公平值計量且其變動計入 其他全面收益」）的股本證券 ⁽¹⁾	21,718	19,984	7,009	4,703
合約資產.....	203	59	161	151
預付款項.....	3,318	22,313	171	147
遞延稅項資產.....	13,575	23,794	35,583	47,064
非流動資產總值.....	69,700	189,065	287,514	280,599

財務資料

	截至12月31日			截至9月30日
	2022年	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債				
租賃負債.....	4,539	47,513	32,196	19,261
遞延稅項負債.....	1,529	3,536	4,274	4,801
遞延收入.....	149	758	871	609
非流動負債總額.....	6,217	51,807	37,341	24,671

附註：

- (1) 指定為以公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本證券為對在中國註冊成立的多家實體的未上市股權以及一家在全國中小企業股份轉讓系統掛牌公司的股權的投資。由於該等投資乃出於戰略目的而持有，我們將其指定為以公平值計量且其變動計入其他全面收益。在往績記錄期間，我們未就該等投資收取任何股息。請參閱附錄一會計師報告附註15。

物業及設備

我們的物業及設備主要包括(i)電子設備、(ii)家具、(iii)服務器、(iv)車輛及(v)租賃物業裝修。我們的物業及設備由截至2022年12月31日的人民幣21.2百萬元增加156.6%至截至2023年12月31日的人民幣54.4百萬元，主要由於我們增加採購服務器以支持我們的研發計劃。我們的物業及設備由截至2023年12月31日的人民幣54.4百萬元增加168.0%至截至2024年12月31日的人民幣145.8百萬元，主要由於我們增加採購服務器以支持我們的持續研發工作所致。我們的物業及設備由截至2024年12月31日的人民幣145.8百萬元減少22.8%至截至2025年9月30日的人民幣112.5百萬元，主要由於服務器折舊。

使用權資產

我們的使用權資產主要指我們辦公場所的租賃。截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們分別錄得使用權資產人民幣6.3百萬元、人民幣65.8百萬元、人民幣50.6百萬元及人民幣39.6百萬元。

無形資產

我們的無形資產主要包括(i)軟件及(ii)商業數據資源的開發成本。我們的無形資產由截至2022年12月31日的人民幣3.4百萬元減少20.6%至截至2023年12月31日的人民幣2.7百萬元，主要由於我們的軟件攤銷所致。我們的無形資產由截至2023年12月31日的人民幣2.7百萬元增加1,685.2%至截至2024年12月31日的人民幣48.2百萬元，並進一步增加58.5%至截至2025年9月30日的人民幣76.4百萬元，主要由於我們開始對若干商業數據資源的開發支出進行資本化所致。

財務資料

主要財務比率

下表載列我們於所示期間／截至所示日期的主要財務比率：

	截至12月31日／截至同日止年度			截至9月30日／ 截至同日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
	收入增長率(%)	不適用	20.0%	21.2%	不適用
毛利增長率(%)	不適用	20.8%	21.2%	不適用	27.2%
毛利率(%)	83.7%	84.3%	84.3%	84.4%	86.4%
淨利潤率(%)	28.7%	27.2%	27.9%	29.2%	26.9%
速動比率 ⁽¹⁾	2.0	2.1	4.0	不適用	4.1
流動比率 ⁽²⁾	2.0	2.2	4.0	不適用	4.1

附註：

(1) 速動比率按截至所示日期的流動資產減存貨再除以流動負債計算。

(2) 流動比率按截至所示日期的流動資產除以流動負債計算。

請參閱「一 經營業績的主要組成部分」。

流動資金及資本資源

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們主要通過經營所得現金及通過於上海證券交易所科創板進行首次公開發售而發行普通股的所得款項滿足現金需求。截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們的現金及現金等值物分別為人民幣531.3百萬元、人民幣331.3百萬元、人民幣1,390.4百萬元及人民幣1,187.6百萬元。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
經營活動所得現金淨額	376,692	451,146	455,652	290,299	371,127

(人民幣千元)

(未經審計)

財務資料

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
			(人民幣千元)	(未經審計)	
投資活動(所用)/所得					
現金淨額.....	(455,514)	(634,761)	(661,562)	59,289	(341,845)
融資活動(所用)/					
所得現金淨額.....	(17,906)	(21,035)	1,259,737	1,283,171	(229,339)
現金及現金等值物					
(減少)/增加淨額.....	(96,728)	(204,650)	1,053,827	1,632,759	(200,057)
於年/期末的現金及					
現金等值物.....	531,275	331,262	1,390,355	1,961,998	1,187,579

經營活動所得現金淨額

截至2025年9月30日止九個月，經營活動所得現金淨額為人民幣371.1百萬元，主要來自除所得稅前溢利人民幣374.0百萬元，經下列各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括折舊人民幣63.3百萬元，部分被以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值變動人民幣26.7百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括合約負債增加人民幣36.4百萬元，部分被貿易及其他應收款項增加人民幣45.3百萬元以及貿易及其他應付款項減少人民幣18.9百萬元所抵銷。

於2024年，經營活動所得現金淨額為人民幣455.7百萬元，主要來自除所得稅前溢利人民幣420.6百萬元，經下列各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括折舊人民幣66.8百萬元，部分被以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值變動人民幣24.0百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易及其他應付款項增加人民幣42.9百萬元，部分被貿易及其他應收款項增加人民幣13.9百萬元及合約負債減少人民幣8.3百萬元所抵銷。

於2023年，經營活動所得現金淨額為人民幣451.1百萬元，主要來自除所得稅前溢利人民幣322.1百萬元，經下列各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括折舊人民幣33.0百萬元，部分被以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值變動人民幣20.0百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括合約負債增加人民幣84.9百萬元及貿易及其他應付款項增加人民幣36.2百萬元，部分被存貨增加人民幣2.1百萬元及預付款項增加人民幣3.2百萬元所抵銷。

財務資料

於2022年，經營活動所得現金淨額為人民幣376.7百萬元，主要來自除所得稅前溢利人民幣279.5百萬元，經下列各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括折舊人民幣28.6百萬元，部分被匯兌收益人民幣25.8百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括合約負債增加人民幣83.8百萬元及貿易及其他應付款項增加人民幣34.4百萬元，部分被貿易及其他應收款項增加人民幣25.2百萬元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2025年9月30日止九個月，投資活動所用現金淨額為人民幣341.8百萬元，主要是由於購買理財產品的付款人民幣3,100.3百萬元，部分被贖回理財產品所得款項人民幣2,794.9百萬元所抵銷。

於2024年，投資活動所用現金淨額為人民幣661.6百萬元，主要是由於購買理財產品的付款人民幣1,520.0百萬元及收購物業及設備以及無形資產的付款人民幣174.4百萬元所致，部分被贖回理財產品所得款項人民幣1,112.4百萬元所抵銷。

於2023年，投資活動所用現金淨額為人民幣634.8百萬元，主要是由於購買理財產品的付款人民幣1,205.0百萬元所致，部分被贖回理財產品所得款項人民幣646.1百萬元所抵銷。

於2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣455.5百萬元，主要是由於購買理財產品的付款人民幣787.0百萬元所致，部分被贖回理財產品所得款項人民幣334.1百萬元所抵銷。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2025年9月30日止九個月，融資活動所用現金淨額為人民幣229.3百萬元，主要是由於已付股息人民幣200.0百萬元、上市開支資本化付款人民幣16.3百萬元及已付租賃租金的本金部分人民幣12.0百萬元。

於2024年，融資活動所得現金淨額為人民幣1,259.7百萬元，主要來自透過於上海證券交易所科創板首次公開發售發行普通股的所得款項人民幣1,299.8百萬元，部分被上市開支資本化付款人民幣23.9百萬元、支付租賃租金的本金部分人民幣13.5百萬元及支付租賃租金的利息部分人民幣2.7百萬元所抵銷。

財務資料

於2023年，融資活動所用現金淨額為人民幣21.0百萬元，主要是由於支付租賃租金的本金部分人民幣14.8百萬元及支付租賃租金的利息部分人民幣3.0百萬元以及上市開支資本化付款人民幣3.2百萬元所致。

於2022年，融資活動所用現金淨額為人民幣17.9百萬元，主要是由於支付租賃租金的本金部分人民幣14.3百萬元、支付租賃租金的利息部分人民幣0.5百萬元及上市開支資本化付款人民幣3.1百萬元所致。

債務

於往績記錄期間，我們的債務主要包括租賃負債，主要為我們的辦公場所租賃。截至最後實際可行日期，我們的債務並無任何重大限制性契諾會嚴重限制我們日後獲得融資的能力，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的債務亦無任何重大違約或違反契諾。截至2025年10月31日，我們的銀行融資為人民幣42.1百萬元，其中人民幣41.3百萬元尚未動用。截至最後實際可行日期，我們並無計劃進行其他重大外部債務融資。

租賃負債

下表載列我們截至所示日期按絕對金額計算的租賃負債：

	截至12月31日			截至9月30日	截至10月31日
	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年
			(人民幣千元)		(未經審計)
租賃負債					
流動	1,870	16,633	18,706	17,371	17,397
非流動	4,539	47,513	32,196	19,261	19,269
總計	6,409	64,146	50,902	36,632	36,666

我們的租賃負債由截至2022年12月31日的人民幣6.4百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣64.1百萬元，主要由於(i)我們於2023年訂立的新租賃；及(ii)於2022年末訂立續租協議並於2023年開始支付租金。我們的租賃負債由截至2023年12月31日的人民幣64.1百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣50.9百萬元，並進一步減少至截至2025年9月30日的人民幣36.6百萬元，主要因為我們按租賃協議作出若干租賃付款。截至2025年9月30日及截至2025年10月31日，我們的租賃負債保持相對穩定，分別為人民幣36.6百萬元及人民幣36.7百萬元。

財務資料

債務聲明

除上文所披露者外，截至2025年10月31日（即釐定我們債務的最後實際可行日期），我們並無任何未還款的按揭、抵押、債權證、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。董事已確認，自2025年10月31日起及直至最後實際可行日期，我們的債務並無重大變動。

或然負債

截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們並無任何重大或然負債。

資本承擔

截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們並無重大資本承擔。

資本支出

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的資本支出分別為人民幣14.7百萬元、人民幣77.2百萬元、人民幣174.4百萬元及人民幣63.6百萬元，包括收購物業及設備以及無形資產。我們擬結合經營現金流及[編纂][編纂]淨額，為未來資本支出及長期投資提供資金。請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。我們可能會根據持續業務需求重新分配資金，以用於資本支出。

資產負債表外承擔及安排

截至最後實際可行日期，本公司並無任何資產負債表外安排。

重大關聯方交易

有關本公司於往績記錄期間的關聯方交易詳情，請參閱本文件附錄一附註30。本公司董事認為，本公司於往績記錄期間與關聯方的交易乃按公平原則進行，且該等交易並無令本公司的經營業績失實，亦無使本公司的過往業績不能反映本公司的未來表現。

財務資料

財務風險披露

我們的日常業務過程中會產生信貸風險、流動資金風險、利率風險及貨幣風險。我們面臨的該等風險以及我們用來管理該等風險的財務風險管理政策與常規如下。

信貸風險

信貸風險是指交易對手不履行合約責任，導致我們蒙受財務損失的風險。我們的信貸風險主要來自貿易應收款項、其他應收款項及合約資產。我們因現金及現金等值物以及受限制存款所產生的信貸風險有限，因為交易對手均為我們認為信貸風險較低且信譽良好的銀行。我們不提供任何會使我們面臨信貸風險的其他擔保。

流動資金風險

管理層負責其自身的現金管理，包括現金盈餘的短期投資，以及籌集貸款以應付預期的現金需求，惟當借貸超過一定的預設權限水平時，須經母公司董事會批准。我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及隨時可變現的有價證券以及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額，以滿足我們的短期及長期的流動資金需求。

利率風險

截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們的浮動利率計息金融工具為現金及現金等值物。截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們的固定利率計息金融工具為按攤銷成本計量的租賃負債。

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動影響，除現金及現金等值物外，我們並無重大計息資產。

貨幣風險

我們面臨貨幣風險，主要源於買賣而產生之以與其相關的業務的功能貨幣以外的貨幣計值的現金及現金等值物、受限制存款及定期存款、貿易及其他應收款項、預付款項、貿易及其他應付款項以及合約負債。產生此風險的貨幣主要為美元。

財務資料

股息

任何股息宣派及派付以及股息金額均受我們的公司章程及相關中國法律規限。根據2025年5月9日的股東決議案，我們決定以現金向全體現有股東派付股息每股人民幣2元，按每持有10股已發行股份獲發4股資本化股份的基準以資本儲備轉增股本方式發行股份。我們於2025年5月20日宣派股息，於2025年5月26日派付股息。

根據我們的公司章程，在並無重大投資計劃或大量現金流出的情況下，我們將於各財政年度以現金股息的方式分配不少於20%的可分配利潤。此外，連續三年分配的現金股息總額原則上不得低於該期間年均可分配利潤的30%。倘我們實現淨利潤的持續穩定增長，董事會可酌情決定提高現金股息比率或宣派股息，以提高股東回報。在無法達到派息門檻的特殊情況下，董事會將向股東會作出詳細解釋。除上文所述外，我們目前並無制定任何其他正式股息政策或預先釐定的股息派付比率。

營運資金確認

經考慮本公司可動用的財務資源，包括手頭現金及現金等值物、可動用的銀行融資及[編纂]的估計[編纂]淨額，本公司董事認為我們擁有充足的營運資金，以應付目前及自本文件日期起計未來12個月的需求。

可分派儲備

截至2025年9月30日，我們的保留盈利為人民幣1,216.3百萬元。

[編纂]

[編纂]指就[編纂]產生的專業費用、[編纂]及其他費用。於往績記錄期間，我們已產生[編纂]人民幣[編纂]百萬元（[編纂]百萬港元），並列為我們截至2025年9月30日的綜合財務狀況表內的貿易及其他應收款項。我們預期將產生[編纂]約[編纂]百萬港元（基於指示性[編纂]範圍的中位數，並假設[編纂]未獲行使），其中約[編纂]百萬港元將直接歸因於[編纂]股份並將自權益扣除，而餘下[編纂]百萬港元將於我們的損益表列為開支。董事預期該等開支不會對我們2025年的經營業績造成重大影響。

財務資料

未經審計[編纂]經調整綜合有形資產淨值報表

請參閱「附錄二－未經審計[編纂]財務資料」。

[編纂]

無重大不利變動

經進行董事認為適當的充分盡職審查工作及經適當及審慎考慮後，董事確認，直至本文件日期，我們的財務或貿易狀況或前景自2025年9月30日（即本文件附錄一所呈報期間的結束日期）以來並未發生重大不利變動，且自2025年9月30日以來，並無任何事件會對本文件附錄一會計師報告所載資料產生重大影響。

根據上市規則第13.13至13.19條作出的披露

董事確認，除本文件另行披露者外，於最後實際可行日期，並無任何情況須根據上市規則第13.13至13.19條作出披露。