
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

我們申請[編纂]，以便將增長推進新階段，增強我們於企業IT諮詢及數字化解決方案服務市場的競爭地位。具體而言，我們認為[編纂]會(i)提升我們於國內外市場的公眾形象和曝光率，從而擴大我們的客戶群及提升我們的品牌認知度，(ii)進一步拓寬我們進入國際資本市場的渠道，以便我們於[編纂]時及其後更高效籌集資金支持增長，及(iii)吸引人才和激勵僱員。此外，我們選擇於香港[編纂]，是由於香港是通往國際資本市場的戰略門戶。

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 我們的戰略」一節。

[編纂]用途

經扣除[編纂]佣金、費用及我們就[編纂]已付及應付的其他估計[編纂]開支後，假設[編纂]並無獲行使，並基於每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍每股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)計算，我們估計將收取的[編纂][編纂]淨額為[編纂]港元。

根據我們的戰略，我們計劃按以下所載用途及金額使用[編纂][編纂]淨額：

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於AI技術研發，具體而言，
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於對我們AI應用框架產品及服務的進一步投資，即：(i) AI智能體、(ii) AI中台、(iii)行業特定模型、(iv)數據解決方案系列，及(v) AI相關配套服務；
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於探索AI技術，包括我們研發流程中的編碼及測試活動，旨在提升我們的研發效率；及

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於透過提供具競爭力的薪酬，從不同行業背景招募更多AI及技術專業人才，從而擴大我們研發團隊的行業經驗廣度，並加強研發能力，以滿足客戶對定制智能解決方案及服務日益增長的需求。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於全球客戶拓展及構建我們的全球營運與服務體系，具體而言，
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於提升我們向國際市場交付自主產品的能力；為應對不同國家及地區的監管、政策及本地化要求，我們計劃持續提高我們解決方案的本地化能力及合規性；
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於提升我們的全球業務營運及服務能力；基於我們現有的全球業務佈局，我們計劃進一步完善組織架構及服務網絡，包括設立全球集中交付團隊、加強在現有國際市場的營運與服務能力，以及拓展新的海外市場。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於加強我們的全球品牌建設、營銷及協作能力，具體而言，
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於加強海外品牌建設及推廣；我們計劃透過加大品牌推廣力度、深化區域運營，並透過與海外媒體合作、廣告投放、行業焦點活動及業務推廣活動等方式，推動品牌發展並擴大我們在海外市場的全球影響力；
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於構建全面的全球網絡，涵蓋產品協作合作夥伴、渠道協作合作夥伴及專業服務協作合作夥伴；我們計劃開發及升級協作網絡與客戶營運網絡，並建立統一的協作合作夥伴網絡，以提供合作夥伴支持、營運、發展及能力建設，從而加強與全球合作夥伴的協作。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用於尋求我們認為可提升自身服務能力的戰略合作、投資及收購機會，主要透過整合企業IT諮詢及數字化解決方案服務領域的領先產品及技術，以加強我們的技術及研發能力，從而支持我們拓展新的垂直行業，或投資於與我們現有業務互補的新技術及業務領域；
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(即約[編纂]港元)將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定為[編纂]範圍的高位或低位，[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少[編纂]港元。在該等情況下，我們將按比例增加或減少上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂]獲悉數行使，基於每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍每股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)計算，[編纂]的額外[編纂]淨額將為[編纂]港元。根據[編纂]，本公司可能須發行最多合共[編纂]股額外股份。

倘[編纂][編纂]淨額無須立即用作上述用途，或倘我們無法按擬定計劃實施計劃的任何部分，我們可能會在被視為符合本公司最佳利益的前提下，將該等資金存入持牌商業銀行或其他獲授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的其他適用法律法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適當披露規定。