

## 行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據摘自不同的官方政府刊物、可供查閱的公開市場研究資料來源及獨立供應商的其他資料來源，以及弗若斯特沙利文編製的獨立行業報告。我們委聘弗若斯特沙利文編製有關[編纂]的獨立行業報告弗若斯特沙利文報告。來自官方政府來源的資料及統計數據並無經我們、聯席保薦人、[編纂]或資本市場中介人、彼等各自的任何董事及顧問或參與全球發售的任何其他人士或各方獨立核實且概無就其準確性發表任何聲明。因此，本文所載來自政府官方來源的資料可能並不準確，且不應過份依賴有關資料。

### 中國平台經濟及共享經濟行業概覽

近年，平台經濟與共享經濟的發展已成為宏觀經濟及相關商業領域的兩大重要趨勢。一方面，平台經濟依託於互聯網技術，通過連接供需雙方，實現資源配置優化，推動商業價值共享。另一方面，共享經濟基於協作與資源共享的理念，旨在通過資源共用、降低成本、提高效率，最大化商業價值。兩者在多個方面有著緊密聯繫和共通之處。隨着互聯網技術的持續發展及廣泛應用，平台經濟與共享經濟正逐步融合，在優化資源利用、實現全球資源共享以及推動可持續發展等方面展現出協同效應。

#### 平台經濟市場概覽

平台經濟是基於數字技術、以數據為驅動、由平台支撐並通過網絡進行協同的創新型經濟體系。根據平台服務客戶的類型，平台經濟可分為面向企業（「**ToB**」）平台和面向消費者（「**ToC**」）平台。一般而言，**ToC**平台主要面向個人消費者，提供涵蓋生活服務、社交娛樂、在線零售等多樣化產品與服務，以滿足日常消費及體驗需求。相反，**ToB**平台主要面向企業客戶，其產品及服務主要涵蓋企業銷售、融資、管理、研究及開發（「**研發**」）及生產等環節。通過為企業提供數字化工具、供應鏈管理、市場拓展、智能製造及數據分析等綜合解決方案，整合資本、技術、產業鏈與市場渠道等關鍵要素，平台幫助企業提升運營效率與創新能力。隨着企業客戶在產品設計、生產製造及渠道拓展中的能力提升，實現市場規模化擴張。同時，其創新成果與服務效能將進一步傳導至消費端，帶動終端產品品質與消費體驗的升級，從而形成從產業到消費的正向循環與價值共創。

---

## 行業概覽

---

ToC平台可分為生活服務平台與公共服務平台。ToB平台則可分為生產服務平台與創新服務平台兩類平台。本公司應歸屬於創新服務平台。創新服務平台整合資本、技術、產業鏈與市場渠道等關鍵要素，搭建開放協同的資源互聯網絡，使創新企業的創新項目與傳統企業的產業資源實現精準匹配。

從市場規模來看，2024年中國市值超過百億美元的平台企業已達23家，總規模超過1.8萬億美元。伴隨數字化基礎設施的完善與企業數字化需求的快速增長，平台經濟在連接供需、優化資源配置及推動產業協同方面發揮着愈發重要的作用。其產業滲透範圍已從消費延伸至生產與創新，對促進經濟結構轉型、提升社會整體運行效率和推動高質量發展具有重要意義。平台經濟已成為中國數字經濟的重要支柱，也是構建現代產業體系和推動新質生產力形成的關鍵力量。

### 平台經濟的發展趨勢

- **ToB平台爆發式發展**：隨着ToB平台規模不斷擴大，企業之間的互動與協同愈發頻繁，規模經濟效應逐步顯現，推動整個平台經濟進入高速增長階段。技術能力持續提升為企業提供更高效、更智能化的服務，進一步加速平台的爆發式增長。同時，企業對高質量平台服務的認可度不斷提高，付費意願持續增強，為ToB平台經濟的蓬勃發展提供了有力支撐。這一增長勢頭表明ToB平台經濟正步入新發展階段，展現巨大的市場潛力與商機。
- **技術創新與垂直領域大語言模型（「VILLM」）構建**：中國平台企業目前正有效發揮平台所帶來的規模經濟與數據優勢，大幅加大研發投入，積極踐行「互聯網+」及「智能+」等理念，廣泛應用移動互聯網、大數據分析、雲計算及人工智能等前沿技術，從而構建覆蓋跨行業的大語言模型（「LLMs」）。這些技術的應用不僅提升了平台企業的服務覆蓋範圍與服務質量，亦推動了整個行業的技術進步，推動平台經濟實現指數級增長。
- **領先ToB平台的融合與協同**：隨着平台經濟不斷發展，行業內領先ToB平台正逐步走向融合與整體化發展，提供更加多元、全面、個性化的服務。市場競爭加劇及商業模式持續創新，使企業對服務的全面化與精細化需求日益增長。為滿足這

## 行業概覽

些需求，ToB平台不斷拓展服務品類，不僅提升了企業的運營效率，也創造了更多的商機與價值。

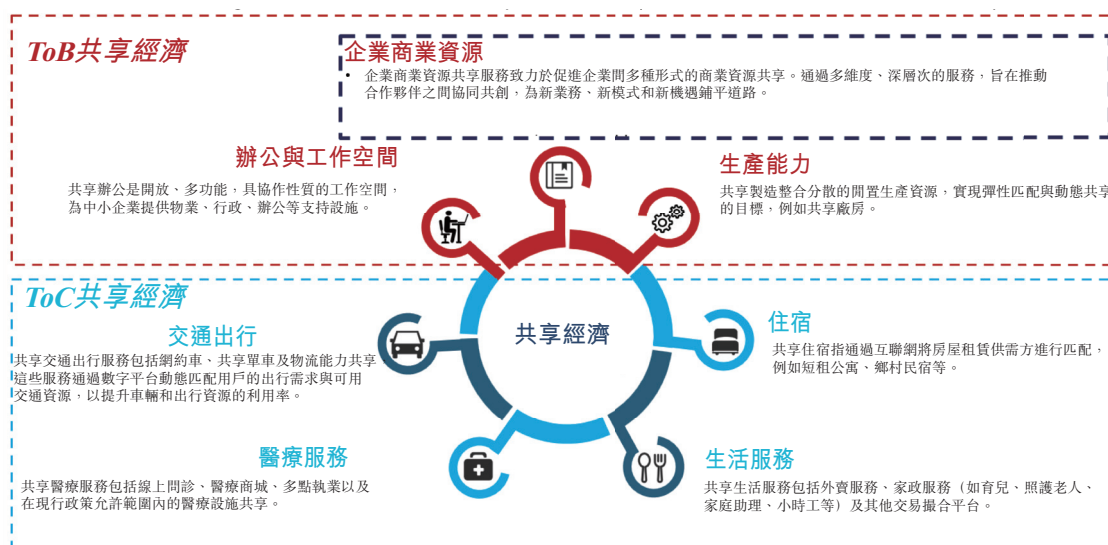
- **拓展國際市場：**隨着全球數字經濟的持續推進，平台經濟能夠依託其強大的大數據能力，助力全球企業實現業務資源的無縫整合。同時，平台在國際化企業資源整合中發揮着關鍵作用，不僅推動資源的高效利用，也在過程中不斷積累更多數據與資源，持續提升自身能力。

### 共享經濟簡介

共享經濟利用互聯網平台優化分散資源的配置，提升資源利用效率，改善生活質量，推動整體經濟發展。共享經濟需要在資產所有權、組織結構、僱傭方式和消費模式等方面進行創新。共享經濟通過整合現有資源，實現閒置資源的有效利用，同時推動共享辦公、共享生產設施、共享企業資源等新型組織形態的發展，培育創新的商業模式與協作關係，助力實現可持續經濟發展。

具體而言，ToB共享經濟涵蓋企業共享資源，包括辦公空間、會議及共享辦公設施、製造及生產場地、倉儲及物流能力，以及用於業務運營的共享設備。ToC共享經濟則與交通出行、住宿服務、醫療服務及生活服務等場景較為相關。

### 共享經濟分類



資料來源：弗若斯特沙利文

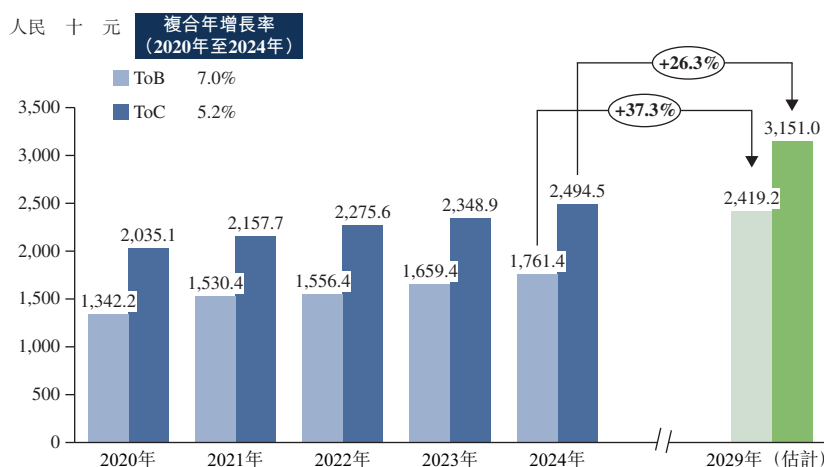
## 行業概覽

### 共享經濟市場規模

自2020年以來，中國共享經濟市場的交易額規模穩步增長，由2020年的人民幣33,773億元上升至2024年的人民幣42,560億元。預計到2029年，中國共享經濟市場的交易額將上升至人民幣55,702億元，2024年至2029年的複合年增長率（「複合年增長率」）為5.5%。從細分市場來看，中國ToB與ToC領域的共享經濟市場規模均持續快速增長，分別從2020年的人民幣13,422億元和人民幣20,351億元增長至2024年的人民幣17,614億元和人民幣24,945億元，預計到2029年ToB與ToC領域的共享經濟市場規模將增長至人民幣24,192億元和人民幣31,510億元。同期，ToB共享經濟在整體共享經濟市場中的佔比預計將由2024年的41.4%上升至2029年的43.4%。

相比ToC領域，ToB共享經濟展現出更強勁的增長勢頭與更廣闊的發展空間。其快速增長主要得益於中國經濟結構持續升級、產業數字化加速推進以及企業端資源配置效率的提升。一方面，新興科技、互聯網與人工智能（「AI」）技術的應用，使創新企業能夠更高效地整合生產要素，借助企業資源共享服務平台能夠更高效地整合外部資源，快速實現市場規模化擴張；另一方面，隨着製造業、能源、交通等傳統產業的數字化轉型不斷深化，傳統企業對共享資源平台的依賴度顯著提升。該等平台讓企業能夠連接創新項目，拓展新市場與產業空間。同時，企業資源共享服務市場正逐步成為整個共享經濟的重要增量板塊，推動共享經濟向價值鏈的高價值環節延伸，以共創為核心，並促進以企業為核心的多層次共享生態體系形成。

中國共享經濟市場規模（按交易額計算\*）（2020年至2024年及2029年（估計））



附註：市場規模按指定年份主要共享經濟平台的總交易額計算。

---

## 行業概覽

---

資料來源：弗若斯特沙利文

### **ToB** 共享經濟對企業及社會的價值分析

ToB 共享經濟可促進企業之間的資源共享與協同合作，為行業和社會創造了顯著價值。該模式幫助企業更充分地利用外部資源，實現成本降低和效率提升，同時增強企業在市場競爭中的靈活性與適應力。通過促進企業間的互聯互通與合作創新，ToB 共享經濟推動了產業協同和整體競爭力提升，為不同規模的企業提供更加公平的發展機會，並在構建開放、創新、高效的商業生態體系方面發揮着重要作用。

## 行業概覽



**推動企業創新：**共享經濟可為企業提供更多商機與新型商業模式，促進創新與業務發展。通過共享模式，企業可拓展業務範圍，發掘新的市場機會與潛在業務合作夥伴，從而拓寬企業創新與發展的空間。

**加強與供應商的合作穩定性：**ToB共享經濟有助於提升企業與供應商的合作穩定性。首先，通過共享模式，企業能夠更深入了解市場供需狀況，從而緩解由信息不對稱所帶來的潛在問題。其次，共享模式促使企業之間建立更緊密的協作關係，推動合作關係的穩定發展。企業可通過參與共享模式實現與供應商的信息共享與協同運營，最終提升合作過程中的響應速度與準確性。這種協同效應使企業能夠更好地應對市場變化，同時確保更穩固、更高效的合作關係。

**實現高質量生產與服務：**通過優化資源配置及降低交易成本，共享經濟平台能夠提升企業的生產與服務效率及質量。製造企業之間通過共享閒置的生產資源及其他基礎設施，不僅可實現更加靈活的生產模式的目標，亦能降低生產成本，特別是在設備方面的投入。

**提升分銷效率：**ToB共享經濟通過資源整合與平台化協同，幫助企業實現供需信息的高效匹配，從而顯著提升分銷與市場拓展效率。例如，企業資源共享平台匯聚了多行業、多類型的潛在客戶與合作夥伴，可通過數字化系統對需求側和供給側的資源進行結構化管理與智能匹配，使企業能夠更精準地識別目標客戶群體和合作機會。與此同時，平台的開放機制使不同企業間的商業資源得以共享與複用，減少了傳統分銷模式中依賴人脈與線下渠道的限制。通過數據分析與動態推薦，企業可以在更短時間內接觸到更多契合其業務需求的客戶與項目資源，提升市場觸達率與轉化效率。該過程不僅提高了資源利用效率，也助力企業形成持續性的市場拓展能力和更具彈性的分銷體系。

資料來源：弗若斯特沙利文

---

## 行業概覽

---

### 共享經濟與平台經濟的融合發展趨勢及協同效應

在共享經濟市場快速發展的背景下，企業資源共享平台建立了以ToB端為導向的新型共享經濟模式，使企業能夠共享辦公空間、會議和共享辦公設施、製造和生產場所、倉儲和物流能力，以及共享運營設備和其他企業資源。受益於數字技術飛速進步，尤其是移動互聯網、大數據、雲計算等技術的廣泛應用與升級，平台經濟與共享經濟的融合構建了一個互聯互通的商業生態系統，尤其促進企業的共享與協同，有助於推動社會經濟格局的可持續發展。

平台經濟與共享經濟的協同效應體現在以下幾個方面：

- **優化資源利用**：共享經濟與平台經濟的協同效應有助於資源的高效共享與優化配置。通過共享平台，企業能夠靈活調配自身資源，實現更高的使用效率，從而減少整體資源浪費。
- **ViLLM的發展**：在AI時代下，共享經濟與平台經濟的協同效應匯集了龐大的數據資源，為構建更複雜、更精準的ViLLM提供支撐。通過在平台上整合共享信息與數據，ViLLM能夠更全面地了解市場與用戶需求，從而為平台經濟與共享經濟雙方提供更加智能化的決策與服務。
- **全球資源共享**：全球範圍內數字連通性普及的廣泛推進，加快了信息傳遞與跨境業務運營的開展。這種數字連通性為平台經濟與共享經濟的協同提供便捷途徑，使來自不同地區的參與者能夠實現無縫對接，推動資源共享與服務交換。

### 中國企業資源共享服務行業分析

企業資源共享服務致力於推動企業之間多層次、多領域的資源共享與協同。通過結合人工智能、大數據分析、雲計算等數字化技術，企業資源共享服務平台能夠為企業提供多維度、深層次的服務體系，幫助企業以創新的方式探索新業務模式和新商機，促進合作雙方加速成長並形成可持續的創新發展生態。

---

## 行業概覽

---

### 在產業升級的大背景下，中國企業增長與轉型的核心邏輯

**產業升級背景：**伴隨新一輪科技革命與產業變革的深入發展，中國經濟正從高速增長階段邁向高質量發展階段。數字化、智能化轉型、綠色化已成為產業升級的主旋律，推動企業生產方式、組織結構與價值鏈體系的深度重構。截至2024年12月31日，全國企業總數約達61.2百萬家，其中國家高新技術企業逾463,000家，國家專精特新中小企業（「中小企業」）逾141,000家。展望未來，創新型中小企業數量預計將從2024年的逾0.6百萬家增長至2029年的3.4百萬家以上，而國家專業化及精細化中小企業數量預計將達到約921,000家。這反映出中國企業日益重視創新驅動發展。在此轉型進程中，民營企業亦展現出獨特優勢，例如更強的靈活性、更敏銳的市場反應能力及更高的創新潛力，這些優勢與國有企業通常具備的規模、穩定性和資源優勢相輔相成。與此同時，數字經濟的快速發展使數據、資本、技術與市場的融合不斷加深，為企業協作創新和資源共享創造了新機遇。然而，產業結構升級的加速也帶來了要素錯配、創新落地難與轉型成本高等結構性矛盾，企業在增長與變革之間面臨更複雜的平衡挑戰。

**企業增長與轉型的挑戰：**在產業升級的浪潮中，中國企業的主要矛盾在於創新活力與資源能力的錯位。創新企業主要包括科技創新企業、初創型中小企業及高成長潛力的新興產業公司；傳統企業則包括傳統企業家及其他互補市場主體。創新企業雖具備技術突破與模式創新的潛力，卻普遍受限於資本不足、產業配套缺乏與市場化路徑不暢，難以將創新成果轉化為穩定的增長動能。相反，傳統企業主擁有雄厚的資本實力、成熟的產業鏈與渠道資源，卻在數字化轉型與業務創新中面臨結構性瓶頸，缺乏新動能注入。前者「有創新而無資源」，後者「有資源而缺創新」，兩類主體的協同鴻溝制約了企業群體的整體進化。產業升級的核心問題不在於單個企業的能力提升，而在於如何通過機制創新打通創新要素與產業資源的雙向流動，實現從個體競爭到生態協同的躍遷。

## 行業概覽

### 企業成長痛點

#### 創新企業

- ✓ **缺乏市場化資源與渠道支撐**：初創企業雖然具備技術或模式創新，但缺少成熟的銷售渠道、供應鏈體系和品牌資源，難以實現規模化落地
- ✓ **資本對接難度高**：創新企業早期難以獲得投資機構和產業資本信任，融資成本高、週期長，成長受限
- ✓ **政策與產業鏈環境複雜，落地成本高**：創業項目在不同地區落地時需面對政策審批、產業園准入、上下游配套等複雜流程，資源協調效率低
- ✓ **商業模式驗證週期長，風險高**：創新企業往往需要較長的市場教育和客戶驗證週期，而傳統資本對風險容忍度有限
- ✓ **人才與管理體系薄弱**：早期團隊結構不完善，管理經驗不足，缺乏規模化運營和跨區域拓展能力



企業  
成長  
痛點



#### 傳統企業

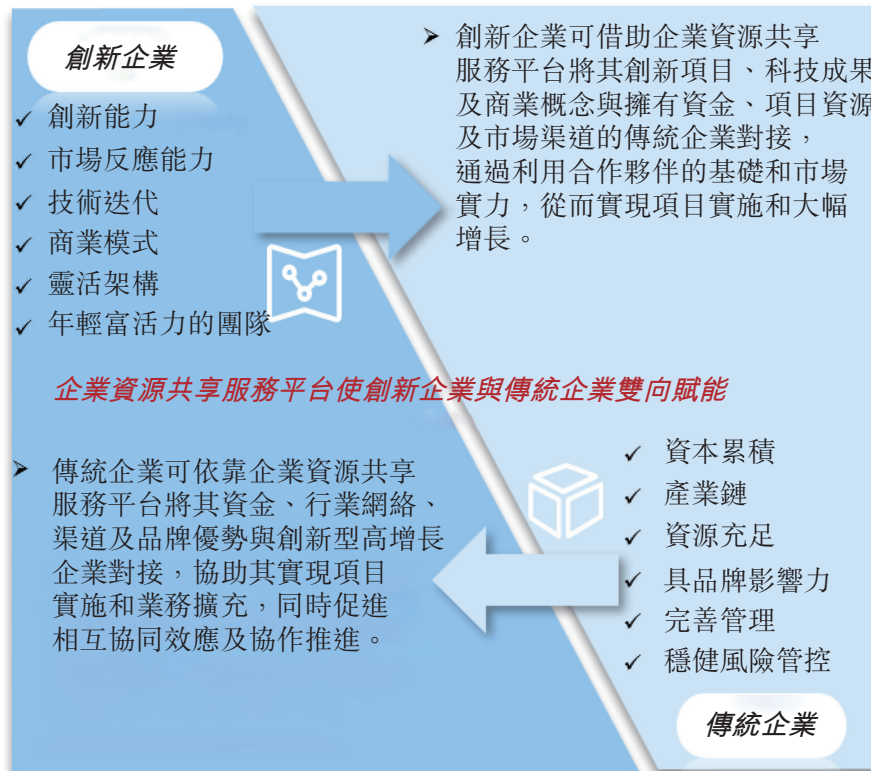
- ✓ **轉型壓力大，缺乏創新動力**：傳統企業在數字化、智能化轉型中面臨技術壁壘高、轉型投入大、組織慣性強等問題，缺乏清晰的升級路線和實際落地方案
- ✓ **資源碎片化，跨界協同困難**：儘管掌握資金、渠道、客戶等資源，但缺乏高效對接機制，難以與創新企業形成快速、精準的合作匹配
- ✓ **資本與項目脫節，投資效率低**：投資機構或產業方往往缺乏可靠的早期創新項目來源，信息不對稱導致投後管理和退出效率低下
- ✓ **供應鏈韌性不足，抗風險能力弱**：全球化與政策環境變化使得傳統分銷和供應網絡面臨供應不穩定、成本上升等風險，需要實現數字化和本地化的供應鏈生態系統
- ✓ **品牌老化及與新興消費群體聯繫減弱**：在消費升級與代際更替背景下，傳統品牌難以通過新媒體和數字營銷渠道有效觸達年輕消費群體

資料來源：弗若斯特沙利文

**企業資源共享服務平台的賦能作用**：在此背景下，企業資源共享服務平台為打破創新與資源的結構性隔閡提供了系統性解法。平台通過整合資本、技術、產業鏈與市場渠道等關鍵要素，搭建開放協同的資源互聯網絡，使創新企業的創新項目與傳統企業的產業資源實現精準匹配。創新企業可借助企業資源共享服務平台將其創新項目及科技成果與批量擁有資本、團隊、市場資源的傳統企業進行合作對接，快速實現市場的規模化擴張。傳統企業可依靠企業資源共享服務平台與擁有創新項目及科技成果的創新企業進行合作，實現向新質生產力轉型升級，走向高質量發展之路。更為重要的是，平台機制推動了企業間從競爭走向共生，從單點創新走向系統創新，形成「資源互補－協同賦能－共享增長」的良性循環。由此，企業資源共享服務平台正成為產業生態重構與高質量增長的重要引擎，推動中國企業在結構性轉型中實現持續競爭力的躍升，更為實現「轉方式、調結構、穩增長」的經濟目標開闢了一條新路徑。

## 行業概覽

### 企業資源共享服務平台的雙向賦能效應



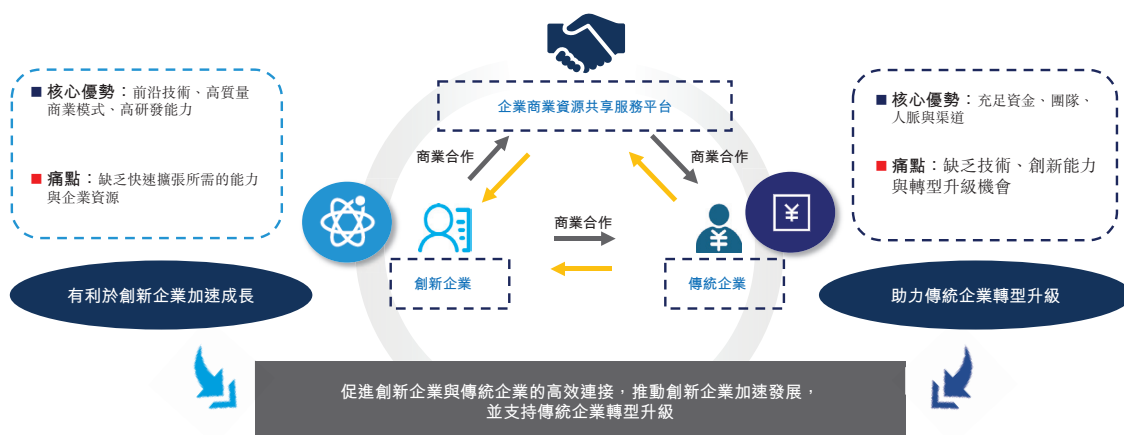
資料來源：弗若斯特沙利文

### 企業資源共享服務的商業模式

數以千萬計的傳統企業擁有豐沛資源、在地設施與團隊，然而這些資產卻長期處於閒置狀態。這些企業日益需要透過與創新企業合作來實現成長或轉型。數以百萬計的創新企業，無論來自中國境內或境外，皆仰賴在地化資源與支援，以拓展其在中國乃至全球的業務版圖。本公司所代表的企業資源共享平台，主要致力於賦能創新企業，使其能激活並運用傳統企業內部積累的閒置或低效資源，加速自身發展。同時，此類合作亦能協助傳統企業推動轉型升級。

## 行業概覽

### 企業資源共享服務的商業模式



資料來源：弗若斯特沙利文

### 企業資源共享服務的產業鏈市場

中國企業資源共享服務市場的產業鏈主要由多個環節構成：上游空間資源，包括軟件及硬件技術提供商；中游服務提供商，包括綜合服務提供商、孵化器、加速器、風險投資信息與服務平台及加盟及投資推廣平台；以及有創業服務需求的下游中小型企業。

中游環節是中國企業資源共享服務市場產業鏈的核心組成部分，承擔着資源整合與要素流動的樞紐功能，其主要參與者包括：(i)孵化器，主要為初創企業提供辦公空間、創業指導、技術對接及融資服務，幫助企業實現從創意到商業化的早期成長；(ii)加速器，聚焦具備一定發展基礎的創新企業，通過市場拓展、管理提升及資本對接等方式，助力企業實現規模化與高質量發展；(iii)風險投資信息與服務平台，通過信息撮合、投融資諮詢及專業服務促進資本流動與項目孵化；以及(iv)加盟及投資推廣平台，為品牌企業、投資機構及潛在合作方提供對接與推廣渠道。綜合型企業資源共享服務提供商通常貫通孵化、加速、投資推廣以及加盟及的多項功能，整合多方資源要素，為企業提供涵蓋創新、成長與商業化全過程的一體化服務方案。通過貫穿企業全生命周期的服務體系，綜合型平台能夠在創新孵化、成長加速與產業落地等階段形成協同效應，推動企業資源高效配置與價值最大化。

## 行業概覽

### 企業資源共享服務的產業鏈

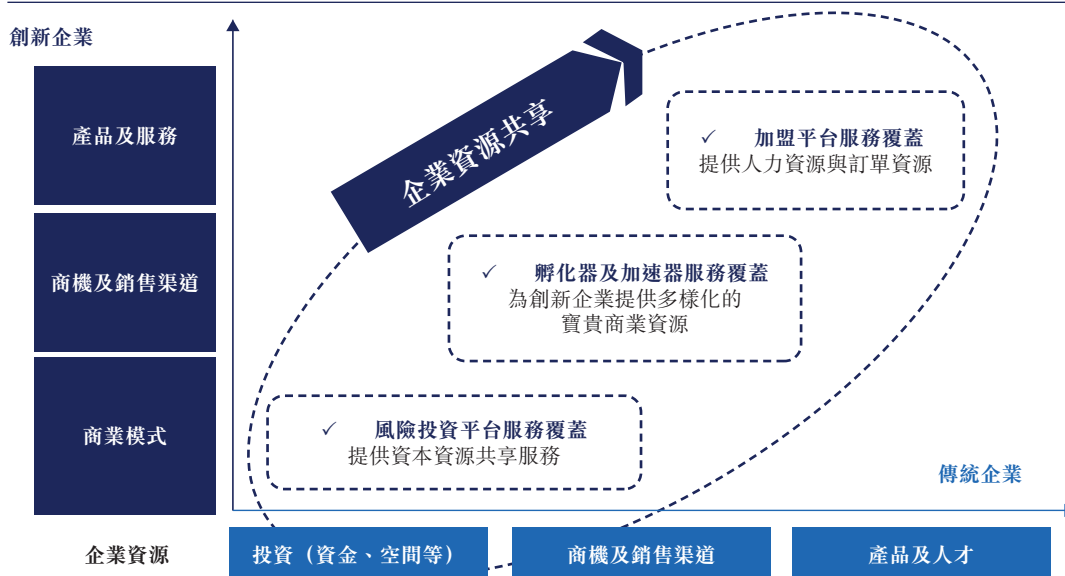


資料來源：弗若斯特沙利文

### 企業資源共享雙方的主要合作模式

就企業資源共享的合作模式而言，通過本公司等市場參與者的服務與賦能，創新企業與傳統企業形成多種多樣的 ممکن合作模式。理論上，雙方的可能合作模式無數且靈活多變，並取決於其各自所擁有的特定企業資源與優勢。

### 企業資源共享的主要合作模式



資料來源：弗若斯特沙利文

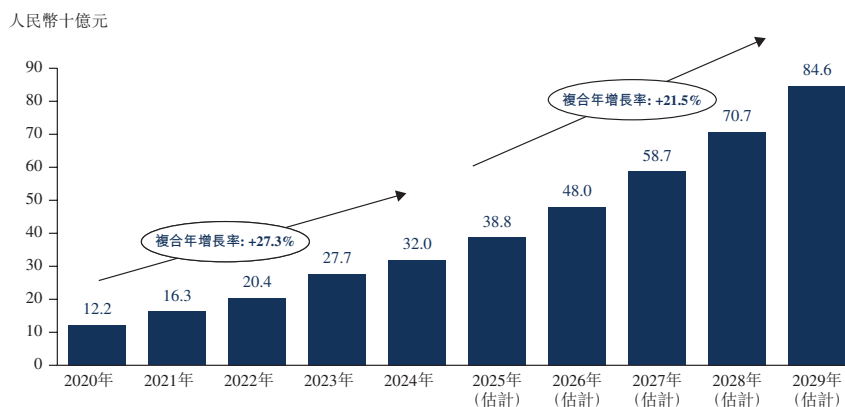
## 行業概覽

### 企業資源共享服務市場的市場規模

商業環境不斷演變，企業日益意識到資源共享作為優化運營與推動創新的戰略舉措的益處。協同經濟催生了多種高效共享資源的商業模式。就收入而言，企業資源共享服務行業的市場規模由2020年的人民幣122億元迅速增長至2024年的人民幣320億元，2020年至2024年的複合年增長率為27.3%。

在行業加速轉型的背景下，企業資源共享平台可使傳統企業和創新企業快速響應新興行業趨勢。在需求快速轉變的動態商業環境中，這種靈活性至關重要。受大量中小企業擴張需求的驅動，就收入而言，企業資源共享服務行業的市場規模預計將在2029年達人民幣846億元，2025年至2029年的複合年增長率為21.5%。

#### 中國企業資源共享服務的市場規模（2020年至2029年（估計））

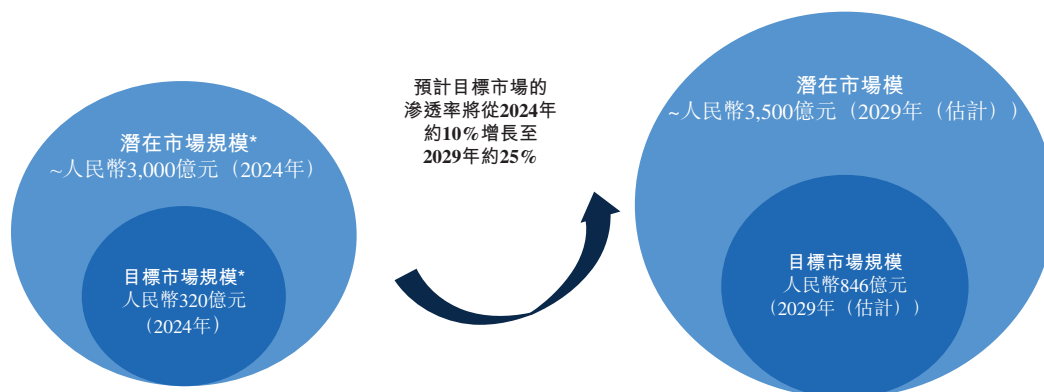


資料來源：弗若斯特沙利文

從潛在市場規模上看，企業資源共享服務市場的潛在市場規模遠高於總市場規模。2024年，就收入而言，潛在市場規模約為人民幣3,000億元，主要由中國龐大的中小企業群體帶來的強勁下游需求所驅動。例如，2024年企業總數超過61.2百萬家及創新型中小企業約0.6百萬家，其中相當比例的企業可視為企業資源共享服務提供商的潛在管道客戶。據估計，就收入而言，到2029年，企業資源共享服務的潛在市場規模預計將增至約人民幣3,500億元。

## 行業概覽

### 中國企業資源共享服務市場規模及潛在市場規模（2024年及2029年（估計））



附註：目標市場規模指按收入計的企業資源共享服務市場的市場規模；潛在市場規模指所有企業的潛在需求。

資料來源：弗若斯特沙利文

### 企業資源共享服務的市場驅動因素

中國企業資源共享服務市場展現出巨大的增長潛力，主要受以下因素驅動：

- **企業增長加速需求**：隨着全球經濟發展，創新企業數目不斷增加。儘管在資金和資源方面存在限制，惟這些企業仍具備創新能力和市場適應能力。因此，創新企業對共享企業資源的需求旺盛，以通過有限的財務和企業資源獲取競爭優勢。
- **對創新企業發展的政策支持**：創新型中小企業數目預計將由2024年約600,000家增長至2029年的3,364,088家，複合年增長率為41.2%。為推動經濟增長和促進就業，政府正積極鼓勵發展創新企業。該政策方針旨在為企業資源共享營造良好環境並提供政策支持。政府鼓勵型政策有助支持創新企業成長，推動小微企業擴張，提升資源共享與優化分配水平。

---

## 行業概覽

---

- **變革性的商業模式**：隨着科技持續進步，大數據、AI等技術在商業領域獲廣泛應用。這些技術在幫助企業實現精準匹配、提升業務協作成功率方面發揮着關鍵作用。例如，如本公司的企業已引入利用大數據分析的變革性商業模式。該平台通過為企業提供更精準的資源匹配與推薦服務，推動企業資源共享，從而提升業務協同效率。
- **社會協同與普惠效應**：企業資源共享服務在社會層面上具有顯著的協同效應。通過促進不同類型企業之間的資源對接與經驗共享，該模式提升了社會整體資源配置效率，降低了創新與創業門檻，為民營企業的發展提供更有力的支持，推動中小企業更廣泛地參與產業協同與價值創造。同時，企業間的開放合作促進了知識擴散與技術轉化，增強了經濟體系的韌性與創新能力。因此，企業資源共享服務因此不僅具備經濟價值，也在推動社會整體創新能力與包容性增長方面發揮積極作用。

### 中國企業資源共享服務市場的競爭格局

#### 競爭格局概覽

中國企業資源共享服務市場的市場參與者主要以平台形式運營，可分為五大類：(i)孵化器、(ii)加速器、(iii)風險投資信息與服務平台、(iv)加盟及投資推廣平台，以及(v)綜合服務提供商等。本公司為綜合服務提供商的代表企業。

#### 主要參與者市場份額分析

2024年，中國企業資源共享服務行業的總市場規模(按收入計)為人民幣31,968.6百萬元。五大企業資源共享服務提供商佔整體市場份額的8.6%。於2024年，在所有企業資源共享服務提供商中，本公司位居中國企業資源共享服務提供商之首，收入為人民幣1,772.4百萬元，佔市場份額5.5%。

## 行業概覽

### 企業資源共享服務提供商排名及市場份額（按收入計），中國，2024年

排名	公司名稱	收入 (人民幣百萬元)	市場份額	業務
1	本公司	1,772.4	5.5%	綜合服務提供商
2	公司A	531.9	1.7%	孵化器
3	公司B	201.4	0.6%	孵化器
4	公司C	167.4	0.5%	孵化器
5	公司D	122.6	0.4%	孵化器
	總計	31,968.6	100%	

註：

- (1) 公司A為一家上市公司，成立於1999年，總部位於中國深圳，其專注於孵化及投資服務，業務涵蓋企業孵化、股權投資、產業園區建設與運營管理等多個領域，服務客戶主要包括高新技術企業、創新型中小企業及科研機構。
- (2) 公司B為一家民營公司，成立於2016年，總部位於中國北京，其專注於孵化及創新加速服務，業務涵蓋創業加速計劃、跨境創新引入、企業輔導及投融資對接等多個領域，服務客戶主要包括初創企業、海外創新團隊及成長型科技公司。
- (3) 公司C為一家民營公司，成立於2014年，總部位於中國北京，其專注於孵化及技術轉移服務，業務涵蓋科技成果轉化、創新項目孵化及投融資諮詢等多個領域，服務客戶主要包括科研機構、大學實驗室及早期科技型企業。
- (4) 公司D為一家上市公司，成立於2000年，總部位於中國北京，其專注於孵化及投資服務，業務涵蓋創投諮詢、企業研究、併購顧問及培訓服務等多個領域。服務客戶主要包括中小企業、投資機構及政府園區管理方。

資料來源：弗若斯特沙利文

### 進入壁壘分析

中國企業資源共享服務市場的主要進入壁壘如下：

- **客戶壁壘**：企業資源共享平台涉及投融資機構、產業園區、大型企業及增長型企業等各類實體。服務平台通過與主要機構及企業建立長期、穩定，甚至排他的合作關係，對潛在競爭對手形成了較高進入壁壘。

---

## 行業概覽

---

- **品牌與規模壁壘**：品牌建設是一個長期積累與信任沉澱的過程。優秀的品牌形象不僅能增強客戶信任度，還能吸引更多優質企業、投資機構與政府資源的合作意願，從而在市場拓展與項目獲取中形成正向循環。傳統企業通常擁有深厚的行業資源與客戶積累，若能通過企業資源共享服務平台與其他創新企業實現品牌與資源的互補融合，便能進一步放大協同效應。企業資源共享服務平台若能持續提供高質量服務，並在典型案例與行業經驗中樹立良好口碑，便能強化品牌認知與行業影響力，進一步鞏固其競爭地位。
- **技術壁壘**：技術壁壘主要體現在合適且高效的算法模型及易於操作的系統上。高效的算法模型能夠深入挖掘各類資源的特徵，精準識別用戶偏好並傳遞精確信息，從而提升平台運行效率。此外，面向用戶設計的平台系統可便利用戶查看與投放資源，實現流程高效與用戶便利性。
- **人才壁壘**：對企業資源共享市場有深刻理解的高水平人才團隊，是幫助企業找出正確市場定位及推動資源共享的關鍵要素。創業者、投資機構與政府之間的合作需與政策條件、產業鏈情況及市場環境相契合。因此，對服務提供商的人才有高度專業能力及綜合素質要求，導致出現較高的人才壁壘。

---

## 行業概覽

---

### 資料來源

我們委聘獨立市場研究顧問弗若斯特沙利文對企業資源共享服務市場進行分析並編製弗若斯特沙利文報告。弗若斯特沙利文為一家獨立的全球諮詢公司，於1961年在紐約成立，其服務包括(其中包括)行業諮詢、市場戰略諮詢及企業培訓。就其提供的市場研究服務，我們已向弗若斯特沙利文支付或同意支付費用人民幣1,251,200元，我們認為該費用符合市場價格。

在編纂及編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文進行了(i)一手研究，包括訪談行業參與者、競爭對手、下游客戶及公認的第三方行業協會；及(ii)二手研究，包括審閱公司年報、相關官方機構的數據庫以及弗若斯特沙利文在過去幾十年建立的獨家數據庫。弗若斯特沙利文報告中的市場預測乃基於預測期內的以下主要假設：(i)所討論的中國市場的社會、經濟及政治狀況在預測期內將保持穩定；(ii)中國企業資源共享服務市場的政府政策在預測期內將保持一致；及(iii)企業資源共享服務市場將受弗若斯特沙利文報告中所述因素的推動。

除另有說明外，本節所載的所有數據及預測均源自弗若斯特沙利文報告。該委託報告由弗若斯特沙利文獨立編製，未受本公司或其他利益相關方影響。我們的董事確認，就彼等所知，經作出合理查詢後，自弗若斯特沙利文報告日期以來，市場資料並無任何重大不利變動，而該等變動可能限制、抵觸本節資料或對其構成影響。