

風險因素

於[編纂]我們的H股之前，閣下應審慎考慮本文件所載的所有資料，尤其是下述風險及不確定性。我們受到於我們營運所在司法權區幾乎所有業務方面的法律、法規、司法解釋及政府政策項下的規定及限制的重大影響。

下文所述風險並非可能影響我們或我們的[編纂]的唯一風險。我們並不知悉或我們目前認為並不重大的額外風險及不確定性亦可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及增長前景產生不利影響。倘發生下述任何可能事件，我們的業務、經營業績、財務狀況及增長前景可能受到重大不利影響。H股的[編纂]可能因任何該等風險而下跌，閣下可能損失所有或部分[編纂]。

與我們的業務及行業有關的風險

我們參與競爭激烈的市場，可能無法成功競爭。

我們處於競爭激烈的市場，具體因素包括品牌知名度、感官上的產品質量、價格、性能、產品基礎功能升級、新產品推出頻率、技術和產品的快速革新。新競爭對手或現有競爭對手加劇競爭，可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。我們無法向閣下保證我們將能夠在我們產品競爭激烈的全球市場中有效競爭。

我們面臨來自發展成熟公司的激烈競爭，這些公司擁有雄厚的技術、市場推廣、分銷及其他資源並與供應商建立了穩固的關係。此外，我們的競爭對手可能以較低的售價與我們競爭，或與其他聯盟合作提供更具競爭力的解決方案。我們部分競爭對手較我們擁有更豐富經驗、更高品牌知名度、更多元化的產品種類及分銷渠道。隨著技術和市場日趨成熟，我們的競爭正在加劇。現有競爭對手及新市場進入者亦可能尋求通過開發新產品、技術或能力，從而使我們的許多產品變得過時或缺乏競爭力，並可能採取更積極的定價政策或投放更多資源於營銷及推廣活動。發生任何此等情況均可能導致我們面臨更激烈的競爭，阻礙我們的增長，減少我們的市場份額及損害我們的品牌知名度。倘我們未能及時並有效地應對此等情況，則我們的業務、經營業績、財務狀況及前景可能受到重大不利影響。

風險因素

倘我們無法有效管理我們的增長或執行我們的策略，我們的業務及前景可能受到重大不利影響。

我們的業務營運一直經歷快速且穩定的增長，業務範圍及複雜性在過去幾年大幅提升。具體而言，我們已經並預計將繼續在研發工作以及銷售及營銷活動方面進行大量投資，包括未來產品供應，以及在我們營運的不同地區擴展業務及基礎設施。

這種增長已經並可能繼續對我們的管理層、人員以及營運及財務基礎設施提出並可能繼續提出重大要求。例如，我們的消費者可能越來越依賴我們的支援服務來解決與使用我們的產品及智慧功能相關的任何問題。提供優質的消費者體驗對於我們成功提升品牌知名度及擴大消費者群體至關重要。

此外，持續增長可能會對我們開發及改善營運、財務及管理控制、增強報告系統及程序、招聘、培訓及留住高技能人才以及保持消費者滿意度的能力造成壓力。任何未能有效管理業務及營運增長的行為均可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績產生負面影響。

維護品牌形象對我們的成功至關重要，若未能有效維護將可能嚴重損害我們的聲譽及品牌，繼而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的「Roborock」品牌名稱及相關品牌形象對於我們業務增長，以及實施我們拓展新類別及新市場的策略至關重要。在我們主要的市場中，維持及提升我們品牌的形象，對擴大我們的客戶群至關重要。

倘若我們的產品未能達到消費者的預期、存在缺陷或故障，我們的品牌、聲譽及產品銷量可能會受損。請參閱「我們的產品複雜，可能存在未知缺陷或故障。我們可能面臨保修索賠，這可能導致重大的直接或間接成本，從而損害我們的品牌或分散我們本用作其他用途的資源。」此外，針對我們的監管或法律行動的不利宣傳可能會損害我們的聲譽和品牌形象，削弱消費者對我們的信心，並減少對我們產品的長期需求。請參閱「倘我們成為訴訟、仲裁、法律糾紛、索賠或行政程序的當事方，可能會分散管理層的注意力，導致產生費用及負債並損害我們的聲譽。」

此外，我們能否成功維持及提升品牌形象，取決於我們適應快速變化的媒體生態系統的能力，包括我們對社交媒體及線上廣告傳播活動日益增加的依賴。於社交網站平台及其他網站上關於我們的負面帖子或評論，即使與事實不符，亦可能通過該等論壇迅速傳播，嚴重損害我們的聲譽及品牌形象。為吸引及留住消費者，我們可能需要大幅增加開支，以建立及維持品牌忠誠度。因此，我們的銷

風險因素

售及營銷相關開支可能大幅增加。倘我們無法維持我們的聲譽，提升品牌知名度或增加市場對我們產品的正面認識，我們可能難以維持及擴大用戶基礎，而我們的業務及增長前景可能會受到重大不利影響。

倘我們未能成功推出或升級能適應不斷變化的消費者需求和技術變革的產品，我們的業務可能會受到不利影響，且我們在研發方面的投資可能無法產生預期成果。

我們銷售產品所在市場的消費者需求、偏好及生活方式趨勢可能不時變化，並取決於多項因素，其中包括生活方式趨勢、消費模式、可支配收入、消費者信心及其他我們無法控制的因素。我們的成功亦取決於我們能否及時預測、識別及應對這些趨勢。為滿足不斷變化的消費者需求，我們持續改進現有產品的性能特點及產品功能，並推出解決日常清潔挑戰的新產品。然而，產品升級及新產品推出之成功取決於多項因素，例如及時及成功完成開發工作、成功提高產量及產品獲得市場認可。未能及時推出升級或新產品，可能導致我們整體銷量下降，並對我們的業務、經營業績及前景造成不利影響。

此外，我們業務的成功在很大程度上取決於我們能否繼續為研發工作提供適當資金，以緊跟科技發展前沿。智能家居清潔產品市場的特點是技術快速變革及行業標準不斷演變。我們吸引新消費者及增加來自現有消費者的收入的能力，在很大程度上取決於我們準確預測技術進步的能力。我們憑藉先進技術及持續創新，在行業中保持領先地位。然而，倘若我們的任何競爭對手比我們更早應用新技術，該等競爭對手或能提供比我們的產品更有效或具備更便捷用戶功能的產品，且價格可能更低，這可能會對我們的銷售額及市場份額造成不利影響。倘我們未能及時適應技術變革並對產品實施技術改進，則可能損害我們的競爭力，甚至導致以落後技術製造的任何產品變得過時。

然而，我們為創新技術、開發升級產品或新產品並將產品商業化(包括進入我們先前經驗有限或完全沒有經驗的市場或產品類別)所作的努力均涉及固有風險。此等風險包括所涉及的成本，例如開發及商業化開支、產品開發或推出延誤，以及新產品未能達到預期的市場接受程度或銷售額或經營收入增長。於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們產生的研發開支分別為人民幣488.6百萬元、人民幣619.0百萬元、人民幣971.4百萬元、人民幣640.2百萬元及人民幣1,027.9百萬元。我們在產品升級或新產品供應方面的投資雖然可能重大，但在短期內可能無法或根本無法提高競爭力或產生財務回報，且我們可能無法成功採納及應用新技術。此外，新產品的銷售可能導致我們現有產品的銷售額下降。倘新產品開發及商業化工作不成功，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到不利影響。

風險因素

我們的業務目前嚴重依賴我們的智能掃地機器人，倘我們無法按具競爭力的價格或及時加強及升級我們現有的智能掃地機器人或開發新的智能掃地機器人，我們的銷售增長及經營業績將受到不利影響。

於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們分別有96.0%、93.6%、91.0%及81.8%的收入來自銷售智能掃地機器人及相關配件。我們預期我們短期內的大部分收入將繼續來自銷售智能掃地機器人。因此，我們未來的成功取決於我們能否進一步滲透國內及國際智能掃地機器人市場，提升及升級我們現有的智能掃地機器人，以及開發及推出以具競爭力價格提供更佳性能及功能的新型號，而這涉及大量時間、成本及風險。我們未能實現現有智能掃地機器人的顯著銷售，或未能及時或根本未能改進、開發及推出新型智能掃地機器人，將對我們的銷售增長及經營業績造成重大損害。

我們擴展新產品類別可能使我們面臨新挑戰及風險。

近年來，我們推出了一系列智能家居清潔產品。我們致力繼續擴展產品供應並使其多元化，以利用我們科技創新的最新成果，並涵蓋消費者不同的需求及偏好。開拓新產品類別及大幅增加我們的產品線涉及新的風險及挑戰。我們對新產品供應可能缺乏熟悉度，且缺乏有關該等產品供應的相關消費者意見，或會讓我們更難預測用戶需求及喜好。我們可能誤判市場需求，導致存貨增加及可能出現存貨短缺。我們未必能有效控制該等新產品類別的成本及開支。我們可能會發生若干品質問題，新產品退貨率較高，收到更多的消費者投訴，並面臨高昂的產品責任索賠，例如聲稱或實際由我們的產品造成的傷害，這將損害我們的品牌、聲譽以及財務表現。

此外，我們或需以更激進的新產品定價策略以滲透新市場、贏取市場份額或保持競爭力。我們的新型產品可能難以盈利，且利潤率(如有)可能低於預期，因而對我們的整體盈利能力與經營業績產生不利影響。我們無法向閣下保證能夠收回推出該等新型產品的投資。

風險因素

倘我們未能擴大或留住我們的消費者群體，或倘消費者滿意度下降，我們的業務及經營業績可能受到重大不利影響。

廣泛的消費客群及高水平的消費者滿意度對我們的成功至關重要。我們的業務一直並將繼續在很大程度上取決於我們的消費者及其對我們產品的忠誠度及滿意度。倘若消費者不再認為我們的產品較競爭產品有用及具吸引力，我們可能無法增加或維持我們的消費客群及滿意度。多項因素可能對客戶增長、留存及滿意度產生負面影響，包括：

- 我們可能無法識別及滿足不斷變化的消費者需求；
- 我們可能無法及時開發及推出新品類或迭代產品，或我們推出的新產品或更新產品可能不會受到消費者歡迎；
- 我們可能未能及時更新現有技術或開發新技術，以保持領先或緊跟市場發展；
- 我們可能無法繼續成功推動消費客群的自然增長，這可能需要我們投入更多額外資源來爭取消費者；
- 我們可能無法阻止或打擊不當使用我們產品的行為，這可能導致公眾對我們產生負面看法，並損害我們的品牌或聲譽；
- 我們可能會遇到技術或其他問題，阻礙我們的產品順暢可靠地運作，或對消費者體驗產生不利影響；
- 我們的競爭對手可能會推出或開發具有更佳消費者體驗的類似或顛覆性產品，這可能導致現有消費者流失或新消費者增長放緩；
- 我們可能未能解決消費者對私隱及通訊、數據安全、保障或其他因素的顧慮；及
- 我們可能被迫修改產品，以應對立法、法規、政府政策或政府機關要求所施加的規定，而這可能損害用戶體驗。

風險因素

由於我們持續進行國際擴張，我們會面臨各種成本及風險，可能對我們的盈利能力及經營業績造成不利影響。

國際擴張對推動我們的業務增長起著重要作用。海外市場分別於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月貢獻了我們總收入的52.7%、48.9%、53.6%及54.3%。^{*}國際擴張亦代表一個具吸引力的機會，可進一步發展我們的業務及提升我們的競爭地位，亦是我們的核心策略之一。我們或會進入我們在營銷、銷售、本地化及部署產品方面經驗有限或沒有經驗的新地域市場。國際擴張已要求並將繼續要求我們投入大量資金及其他資源，而我們的努力未必成功。國際銷售及營運可能面臨以下風險：

- 有限的品牌知名度；
- 與我們的促銷活動、擴展我們的直銷渠道及分銷網絡相關的成本；
- 外國消費者的喜好及習慣；
- 僱員安排和管理國外業務方面的困難；
- 遵守各種當地法律法規(包括包裝及標籤)的負擔；
- 不利的稅務影響及外匯管制導致難以匯回盈利及現金；
- 政治及經濟不穩定；
- 貿易限制；
- 不同的僱傭常規、法律及勞資糾紛；
- 政府實施管制；
- 知識產權保護程度較低；
- 當我們在開展業務的不同國家或司法權區進口原材料及零部件或出口產品時，當地政府及中國政府所設定的海關法律、法規、關稅及配額出現不利變動，或我們或我們的供應商未能遵守該等法律、法規、關稅及配額；以及
- 法律制度受到不當影響或腐敗的影響。

^{*} 海外收入乃根據分銷商的註冊成立地點(就向分銷商銷售而言)或進行交易的電商平台所在地(就直銷而言)釐定。於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，海外市場的最終用戶分別貢獻已激活Roborock App聯網智能掃地機器人總數的73.8%、71.0%、70.7%及66.7%。

風險因素

任何該等風險的發生均可能對我們的國際業務造成負面影響，並因而對我們的業務及經營業績造成負面影響。此外，對該等風險的擔憂亦可能阻礙我們進入若干市場或於若干市場推出我們的若干產品。

我們的增長及盈利能力取決於中國內地及其他主要市場的經濟狀況及消費者支出水平。

我們的產品可視作消費者的非生活必需品。因此，我們業務的成功在很大程度上取決於經濟因素以及我們銷售產品所在市場的消費趨勢。影響消費者對我們產品消費的因素眾多。這些因素包括實際及預期經濟狀況、消費者信心、通脹水平、消費者可支配收入、消費者信貸可得性、我們產品銷售市場的失業率及稅率。消費者對於可支配收入的支出同樣擁有自主權，倘若我們未能持續以合適的價格提供有吸引力及優質的產品，彼等或會選擇購買其他產品。

由於全球經濟狀況持續波動，經濟不確定性依然存在，消費者可支配開支的趨勢亦難以預測，消費者開支水平可能面臨下降。任何該等因素均可能損害可自由支配的消費者開支，導致對我們產品的需求減少、價格下降，並損害我們的業務、財務狀況及經營業績。此外，在可支配收入較低的經濟衰退期或在其他經濟不穩定或不確定期間，消費者對可支配物品(例如我們的產品)的購買往往會減少，這可能會對我們的淨銷售額和溢利產生不利影響，並減緩我們的增長。我們銷售產品的市場經濟低迷，可能對我們的銷售、盈利能力及財務狀況造成重大損害。

我們的利潤率於往績記錄期間出現波動，且過往表現未必能預示我們未來的獲利能力。

我們於往績記錄期間的整體毛利率及淨利率出現波動。具體而言，我們的毛利率由2022年的47.9%上升至2023年的54.1%，但於2024年則下降至50.4%。2023年至2024年毛利率下降的主要由於海外銷售相關的利潤下降，主要由於關稅及智能掃地機器人海外銷售相關運費成本增加。此外，我們的毛利率由2024年9月30日止九個月的54.0%下降至2025年同期的43.7%，主要由於作為我們覆蓋所有主要價位策略的一部分而利潤相對較低的中端及入門級智能掃地機器人銷售貢獻增加。我們的淨利率由2022年的17.9%上升至2023年的23.7%，惟於2024年卻下降至16.6%。此外，我們的淨利潤率由截至2024年9月30日止九個月的21.0%下降至2025年同期的8.6%。我們淨利潤率下降的主要原因是營運開支增加，因我們持續致力擴展業務運營並推動全球擴張所致。有關進一步詳情，請參閱「財務資料—經營業績的同期比較」。

風險因素

於往績記錄期間的利潤及盈利能力僅反映我們過往的業績，可能無法作為我們未來盈利能力的指標。我們未來的業績可能會受到許多我們無法控制的因子的不利影響，包括競爭加劇或技術趨勢變化導致我們產品的盈利能力下降。同時，由於我們不斷投資於研發、生產能力以及銷售及營銷計劃，我們預計未來成本及開支將繼續增加。我們無法保證能夠產生足夠的收入，亦無法保證我們能夠持續將利潤率保持在與往績記錄期間類似的水平。倘無法增加收入或管理成本及開支，我們將無法維持盈利能力，導致我們的業務、財務狀況及經營業績受到影響。

我們的經營歷史有限，因此難以預測我們未來的經營業績。

我們於2014年7月成立，並於2016年9月推出首款產品。由於我們在瞬息萬變的行業中經營，且在現有規模下經營業務的歷史有限，因此難以評估我們的未來前景，包括我們規劃未來增長的能力。我們有限的營運經驗及其他非我們所能控制的經濟因素，可能會削弱我們準確預測產品需求的能力，並因此影響我們的季度或年度收入。因此，對我們未來收入和開支的任何預測，可能不如我們有更長的營運歷史或在更成熟和可預測的市場中營運的情況下那麼準確。

美國對我們產品實施的較高關稅將對我們產生負面影響，而經濟狀況的任何普遍惡化(包括因貿易緊張局勢升級所致)均可能不利我們的業務。

我們於全球銷售產品，而美國近期實施的較高關稅稅率可能對我們的收入及盈利能力造成負面影響。美國已通過多輪加稅，對從多個國家進口的廣泛商品實施更高關稅，大部分措施於2025年初生效。其中美國對中國商品加徵的關稅尤為顯著，2025年4月初宣佈對大部分中國商品累積徵收145%關稅。作為反制，中國自2025年4月12日起對多數美國商品加徵125%關稅；中國亦對部分關鍵礦物及相關產品實施出口限制，並採取其他針對美國的監管措施。2025年5月12日，經過雙邊談判後，美中共同宣佈自2025年5月14日起的90天內，雙方將互減115%關稅，並繼續進行談判。2025年8月，雙方宣佈再延長90天，直至2025年11月10日，期間繼續進行談判。2025年10月30日，中美領導人會晤後，美中兩國宣佈暫停部分關稅升級措施。2025年11月4日，美國總統簽署行政命令，將根據《國際緊急經濟權力法》(IEEPA)對中國徵收的20%「芬太尼相關」關稅降至10%，自2025年11月10日起生效，並將提高對華對等關稅稅率的暫停期限延長至2026年11月10日，此期間對中國進口商品的對等關稅稅率因而維持在10%。

風險因素

在此背景下，目前我們出口至美國的掃地機器人實際適用關稅稅率為45%，包括：(i) 10%「基準」關稅；(ii) 10%「芬太尼相關」關稅；及(iii)根據《1974年貿易法案》第301條（「**適用301條關稅**」）對特定家用掃地機器人徵收的25%關稅。由於不確定美中後續談判能否避免現行關稅暫停期屆滿後恢復高關稅，我們產品未來適用的美國關稅水平存在不確定性。此外，有別於301條關稅，美國新增關稅乃基於《1977年國際緊急經濟權力法案》(U.S. International Emergency Powers Act of 1977)（「**國際緊急經濟權力法**」）（經修訂）賦予總統的權力，而這些關稅的法律依據正處於訴訟程序中，結果依然不確定。2024年及截至2025年9月30日止九個月，海外市場分別佔我們總收入的53.6%及54.3%，而美國曾經並仍為我們最重要的市場之一。因此，適用於我們在美國銷售的更高關稅（尤其是若當地實施類似此前宣佈現已暫停的115%額外關稅）將會對我們的收入及盈利能力造成負面影響。

除直接影響銷售外，近期國際貿易爭端及此類爭端引發的不確定性，可能擾亂跨境貨物流通並嚴重削弱全球及中國經濟穩定性，從而損害我們的業務。我們營運或計劃拓展業務的司法權區內，貿易政策、條約及關稅的變動（或市場對此類變動的預期），可能對跨境營運、財務狀況及經營業績產生不利影響。例如，其他國家與中國之間的貿易爭端、關稅上調或其他限制性貿易政策，可能阻礙我們進口及交易商品的能力，並對業務造成重大影響。我們或面臨無法滿足客戶需求，或營運成本上升的情況，從而導致溢利下降。

我們正於全球加強製造能力，以提高製造靈活性，同時緩解地緣政治風險，包括關稅及貿易限制。我們在越南的委外加工廠商已於2024年第四季度開始生產我們的產品。然而，目前尚不清楚美國或其他政府將就關稅或其他貿易政策採取哪些額外行動（若有）可能影響我們於越南的營運。根據2025年7月31日的行政命令，美國依據國際緊急經濟權力法對來自越南的進口商品實施20%的「對等」關稅。於同一行政命令，美國政府宣佈，任何為規避對等關稅而進行轉運的貨物將面臨40%關稅率，以取代適用的「對等」關稅。這些關稅和其他貿易限制預計將減少主要經濟體之間的貿易量、跨境投資、技術交流和其他經濟活動，並對全球經濟狀況以及全球金融和股票市場的穩定產生重大不利影響。未來可能會發生貿易戰、與關稅或國際貿易政策相關的進一步政府行動或國際貿易行業的稅收或其他監管變化，這些都可能對我們的業務、經營業績、財務狀況和前景產生不利影響。

風險因素

我們的知識產權對我們的業務至關重要，我們未必能防止他人未經授權使用我們的知識產權，而這可能會損害我們的業務及競爭地位。

我們認為我們的商標、版權、專利、域名、專有技術及類似知識產權對我們的成功至關重要，且我們依賴版權、商標及專利法以及與僱員及其他人士的保密、發明轉讓及不競爭協議來保護我們的專有權利。由於我們的品牌知名度，我們可能成為具吸引力的偽造及知識產權盜竊活動目標。然而，我們的任何知識產權仍可能會受到質疑、宣告無效、被規避或遭盜用，或該等知識產權未必足以為我們提供競爭優勢。此外，概不保證我們的專利申請將獲批准、任何已發佈的專利將充分保護我們的知識產權，或有關專利不會受到第三方質疑或被司法機關認定為無效或不可執行。此外，由於我們行業的技術轉變步伐迅速，我們可能不時使用第三方開發或授權的技術，惟我們可能無法始終或可能無法以合理的條款從第三方獲得或繼續獲得該等技術。

註冊、維護及執行知識產權往往困難重重。成文法及法規受司法詮釋及執法影響，由於缺乏對法定詮釋的明確指引，因此其未必始終一致地適用。對手方可能違反保密、發明轉讓及不競爭協議，且我們可能無法就任何該等違反獲得足夠的補救措施。因此，我們可能無法有效保護我們的知識產權或執行我們的合約權利。監管任何未經授權使用我們知識產權的行為存在困難且成本高昂，且我們採取的措施可能不足以防止我們的知識產權被侵犯或盜用。倘若我們訴諸法律以強制執行我們的知識產權，相關訴訟可能導致巨額成本及分散我們的管理及財務資源，並且可能使我們的知識產權面臨判定為無效或範圍縮小的風險。我們無法保證能於有關訴訟中勝訴，且即使我們勝訴，我們亦可能無法獲得有意義的賠償。此外，我們的商業秘密可能會被洩露或以其他方式提供予我們的競爭對手，或由其獨立發現。任何未能維護、保護或強制執行我們的知識產權，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績構成重大不利影響。

我們的知識產權組合可能出現其他各種問題。我們未必在所有可能出現第三方未經授權複製或使用我們專有技術的國家和地區擁有足夠的知識產權，且我們的知識產權範圍在某些國家和地區可能較為有限。我們現有及未來的專利可能不足以保護我們的產品、技術或設計及／或可能無法阻止他人開發具競爭力的產品、技術或設計。我們無法準確地預測我們專利及其他知識產權的有效性及其可強制執行性。

風險因素

第三方聲稱我們侵犯其知識產權及其他訴訟可能會對我們的業務造成不利影響。

知識產權，例如商標、版權、專利、域名及專有技術，可保護品牌形象、產品配方及其他寶貴權利。倘針對我們的任何商標或品牌名稱侵權或其他知識產權申索獲判勝訴，我們未必有合法權利繼續使用或銷售被裁定侵犯第三方知識產權的產品。我們可能在法律上需要耗費大量資源整改我們的業務及運營以免侵犯第三方的知識產權或我們可能需要取得相關牌照以免進一步侵權。針對我們的知識產權訴訟、法律程序及其他專利檢控程序對我們的業務可能造成重大中斷、分散管理層注意力或大量消耗我們的財務資源。

此外，倘我們的市場規模擴大，我們將更可能面臨有關我們的技術侵犯第三方知識產權或其他專有權利的額外申索。我們未必能承受第三方侵權申索。任何申索，不論是否有理據，均可能耗費時間及金錢，並可能分散管理層對執行業務計劃的注意力。此外，因該申索而達成的任何和解或不利判決，可能要求我們支付大額款項或取得許可，方可繼續使用作為申索標的之技術，或以其他方式限制或禁止我們使用該技術。概不保證我們將能夠按商業上合理的條款(如有)從聲稱擁有索償權利的第三方取得許可，或(如有)能夠及時開發替代技術。此外，概不保證我們能夠取得許可使用合適的替代技術，以使我們能夠繼續提供受影響的產品，及我們的消費者能夠繼續使用該產品。此外，我們可能須就第三方知識產權侵權索賠向分銷夥伴作出彌償，這將增加我們在此類索賠中被作出不利裁決的成本。

我們的產品複雜，可能存在未知缺陷或故障。我們可能面臨保修索賠，這可能導致重大的直接或間接成本，從而損害我們的品牌或分散我們本用作其他用途的資源。

智能家居清潔產品通過軟硬件組合按基於規則的算法進行控制。我們的新產品或現有產品存在，並且在首次推出、發佈新版本或增強功能時，甚至在消費者使用一段時間後，未來仍可能存在缺陷、錯誤或性能問題。這些問題可能導致昂貴且耗時的設計修改或保修費用、新產品或增強功能推出延遲、服務及維護成本大幅增加、我們面臨損害賠償責任、消費者關係受損及聲譽受損，任何上述情況均可能對我們的經營業績及取得市場認可的能力造成重大損害。此外，開發及保修成本增加可能十分龐大，並可能降低我們的經營利潤。我們的產品存在任何缺陷、錯誤或故障，亦可能導致我們面對保修索償或訴訟。成功的保修索賠可能導致巨額成本，損害我們的品牌，並分散管理層的注意力和資源，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成負面影響。

風險因素

倘若我們的產品或配件在市場上被仿冒或抄襲，我們的聲譽及盈利能力可能會受到不利影響。

我們的產品或配件在市場上可能被第三方偽造，例如未經授權的仿冒、複製我們的設計、侵犯商標或標籤，這可能會影響我們的聲譽和盈利能力。我們無法向閣下保證不會發生假冒及仿製，或倘若發生，我們將能夠有效地偵測及解決問題。我們將密切監察會否出現任何未經授權使用我們的設計及商標、偽冒或仿冒我們的產品或配件的行為。市場上大量假冒產品或配件的存在，可能對我們品牌的價值和形象產生負面影響，導致消費者對我們品牌失去信心，並對我們的業務、經營業績和財務狀況造成重大不利影響。

我們的成功取決於關鍵管理層及經驗豐富且能力出眾的人員的持續努力，以及我們招募新人才的能力。倘我們未能成功招募、培訓、留住或激勵員工，我們的業務可能會受到影響。

我們未來成功與否，很大程度上取決於主要管理層及整體經驗豐富、能力出眾的人員能否持續服務。倘任何主要管理層成員離任，我們可能難以物色合適或符合資格的替代人選，並須承擔額外招聘及培訓成本，可能嚴重干擾我們的業務運作及發展。若任何主要管理層成員加入競爭對手或成立競爭業務，我們可能面臨客戶流失、技術訣竅外泄以及核心專業人才及成員流失的風險。

隨著業務擴張，我們必須在全球範圍內招聘、培訓及留用能適應動態、充滿競爭與挑戰的商業環境，具備助力我們保持技術領先地位、開發創新產品及開展有效品牌營銷活動等能力的多元化人才。隨著我們擴大全球業務運作，我們需持續完善各級人才吸引、培訓及留任機制，包括提供具競爭力的薪酬福利方案，包括股權激勵計劃，同時通過系統化培訓協助員工實現職業發展，與我們共同成長。若未能有效吸引、培訓、留任或激勵主要管理層及經驗豐富且能力出眾的人才，可能會對我們的業務發展造成重大影響。

倘我們成為訴訟、仲裁、法律糾紛、索賠或行政程序的當事方，可能會分散管理層的注意力，導致產生費用及負債並損害我們的聲譽。

我們已曾且可能不時會因應與客戶、供應商、業務夥伴、僱員、競爭對手、監管機構或其他方就合約、商業、勞工、知識產權或其他事宜，而牽涉入於日常業務過程中產生的訴訟、仲裁、法律糾紛、申索或行政程序。該等參與可能會分散我們管理層的注意力，並耗費我們的時間及其他資源。此外，任何最初並非屬重大性質的訴訟、仲裁、法律糾紛、申索或行政程序，均可能因多種因素(例如案件的事實及情況、勝訴或敗訴的可能性、所涉金額及有關各方)而升級，並可能導致該等案件對我們而言變得重大。

風險因素

訴訟、仲裁、法律糾紛、索賠或行政訴訟引起的負面宣傳可能損害我們的聲譽並對我們的品牌和產品形象產生不利影響。此外，倘對我們作出任何判決或裁決，我們可能須支付巨額金錢損害賠償、承擔其他負債，以及暫停或終止相關業務或項目。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們與委外加工廠商合作製造產品。倘我們與彼等出現問題，我們的業務及經營業績可能受到重大不利影響。

我們與若干委外加工廠商合作生產我們的產品。我們與委外加工廠商的合作可能面臨經營困難，包括可用產能降低、未能符合產品規格、質量控制不足、未能遵循生產截止時限、製造成本增加及所需提前期延長。我們的委外加工廠商可能會因設備故障、罷工或勞動力短缺、自然災害、零部件或材料短缺、成本增加、違反環境、健康或安全法律法規，或其他問題而導致其製造業務中斷。我們可能無法將成本增加轉嫁予我們的消費者。我們可能與委外加工廠商發生糾紛，這可能導致訴訟費用、分散管理層的注意力並導致我們的供應短缺。我們未必能與委外加工廠商重續現有產品的合約。此外，倘我們的委外加工廠商違反或終止與我們的協議，或未能及時履行其義務，我們銷售產品可能會嚴重延遲或完全受阻。倘發生任何上述事件，則我們可能需要大量時間物色及引入有能力及資源按我們的規格生產足夠數量產品的新製造商，而我們的業務及經營業績可能受到重大不利影響。

此外，我們在與委外加工廠商合作設立的質量保障計劃可能無法預防所有潛在質量問題，而倘彼等未能履行有效的質量控制，可能對於供應使我們滿意的製成品造成重大負面影響，影響我們的交付時間表，並損害我們的聲譽及我們與客戶的關係。此外，我們為了保護生產產品的專有技術及科技而與委外加工廠商訂立的保密協議以及我們採用的安全協定可能無法全面有效地預防外洩或挪用。我們無法保證該等努力的成效，而我們的專有技術及科技的任何外洩或挪用可能對我們的業務前景及經營業績造成損害。

我們依賴有限數量的硬件零部件及原材料供應商。倘我們產品的關鍵部件無法取得，我們可能延遲付運，這或會損害我們的業務。

我們主要自第三方供應商採購用於生產我們產品的硬件組件及原材料，而我們產品所使用的部分硬件組件及原材料則採購自數量有限的供應商。這些部件的成本、質量及供應對我們產品的成功生產及銷售至關重要。我們通常並無與該等供應商訂立任何長期協議，強制彼等繼續向我們銷售零部件或產品。我們面臨這些部件及其他材料供應短缺及交貨期長，以及我們的供應商或會停止生產或修改產品所用部件或提高其價格的風險。我們過去曾因為全球出現突發公共衛生事件，導致在產品中使用的若干電子零部件出現供應短缺。我們無法保證未來不會出現任何供應短缺，而可能會導致生產延誤、採購成本增加或我們滿足客戶需求的能力受到限制。倘若該等零部件及原材料的供應出現延誤或受限，或我

風險因素

們一名或多名主要供應商停止營業，則可能無法按可接受的條款或根本無法獲得替代來源或供應商。此外，倘供應短缺，該等零部件的成本可能會增加，並損害我們以具成本效益的方式銷售產品的能力。倘若我們的任何供應商停止生產我們的關鍵產品部件，為該等部件開發替代供應來源可能耗時、困難且成本高昂。這可能損害我們滿足市場需求的能力，並可能對我們的品牌、形象、業務、前景及經營業績造成重大不利影響。

我們面臨與分銷商銷售有關的風險。

我們已與分銷商訂立協議，以協助推廣及銷售我們的產品。然而，我們並無對分銷商(包括其子分銷商或彼等經營的零售店)的最終零售方法及方式施加完全的控制。為使我們能與分銷商有效合作，我們可能需要向分銷商提供適當的經濟激勵，並有效爭取該分銷商的時間、精力及專注，因為該分銷商可能同時銷售其他產品，其中可能包括我們競爭對手的產品。倘我們未能有效與新增或現有分銷商合作，我們的財務表現可能會受到影響。分銷商管理不善或進一步轉售網絡流失，可能導致客戶流失及損害我們的品牌。我們的分銷商亦可能面臨財務困難，包括失去市場份額、無力償債或罷工及其他停工，這可能損害我們貿易應收款項的收回及財務業績。

此外，由於我們與許多其他消費產品供應商競爭，爭取在分銷夥伴渠道中獲得產品上架及推廣，故此分銷夥伴的成功及其成功推廣我們產品的意願對我們的成功至關重要。我們目前與合作夥伴及其他第三方訂立的協議，一般並無禁止彼等與我們的競爭對手合作或銷售具競爭力的產品。我們的競爭對手可能更有效地激勵我們的分銷夥伴，使其傾向於我們的競爭對手的產品並推動其銷售。此外，各渠道之間的不利競爭或自相蠶食可能會對我們與分銷夥伴的關係產生負面影響，這可能會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

此外，倘我們大量分銷商停止或減少購買我們的產品，或終止與我們的關係，我們的銷量及業務前景可能受到不利影響。失去主要分銷夥伴將要求我們物色其他分銷夥伴並與其簽訂合約，或更嚴重依賴直接面向消費者的銷售，而我們可能無法做到，或可能耗時且成本高昂。尋求、建立及維持與分銷夥伴的關係需要投入大量時間及資源。倘若我們與分銷夥伴的關係因任何原因惡化，我們的業務及經營業績可能受到重大不利影響。我們計劃投入額外資源擴大並多元化銷售渠道，但這未必能如我們預期般迅速或成功。

風險因素

我們管理及擴大直接面向消費者銷售的努力未必會成功。

在我們的直接面向消費者(或直銷)模式下，我們通過石頭科技官方商城及在全球領先電商平台上的自營店鋪向終端消費者銷售產品。我們未來的增長，部分取決於我們通過這些直銷渠道吸引消費者的能力，這需要投入大量營銷和基礎設施開支。倘我們未能為我們的直銷渠道帶來流量並增加銷售額，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受損。此外，我們直銷的成功受電商市場相關風險的影響，其中許多風險超出我們的控制範圍。我們未必能夠充分應對該等風險及不確定因素，或成功維持及擴展我們的直銷業務，此可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，我們的直銷模式依賴線上渠道觸達客戶，如我們在領先電商平台上的自營店鋪，包括亞馬遜、天貓等電商平台運營線上門店。無法保證未來能按合理商業條款維持或擴展我們與該等平台的合作。若我們無法維持與此等平台的合作關係，我們的銷量或會大幅下滑，可能會對我們的業務及運營業績造成不利影響。

倘我們的物流服務提供商未能提供可靠及時的物流服務，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們使用第三方物流服務供應商將我們的產品運送給線上買家。與我們的一家或多家物流服務供應商發生糾紛或終止合約關係，可能會導致產品延遲交付、成本增加或客戶不滿。概不保證我們將能按我們可接受的條款維持或延續我們與現有物流服務供應商的關係，亦不保證我們將能與新物流服務供應商建立合作關係以確保準確、及時和具成本效益地交付服務。倘我們未能與物流服務供應商維持或發展良好關係，則或會限制我們及時或以客戶可接受的價格提供足夠數量的產品的能力。運費或會根據我們與物流服務供應商的協議而波動。我們無法保證不會發生可能對我們的業務、前景或經營業績造成重大不利影響的中斷情況。

此外，由於我們對該等物流服務供應商並無任何直接控制權，我們不能保證其服務質量。此外，該等物流服務供應商提供的服務或會因我們無法控制的不可預見事件而中斷，例如該等物流服務供應商處理不當、自然災害、疫症、惡劣天氣狀況、暴動、罷工及產品處理不當等。倘出現任何交付延誤、產品損壞或任何其他問題，我們可能流失客戶及銷售額，我們的品牌形象也可能受損。

風險因素

受地方政府補貼政策的變化所驅動，我們的智能掃地機器人及其他智能家居清潔產品的需求可能會出現波動。

我們的智能掃地機器人及其他智能家居清潔產品的銷售可能會受到政府通過補貼計劃鼓勵消費者花費的政策所影響，例如國家設備更新及以舊換新計劃以及相關的地方政府補貼政策，其中包括購買智能家居設備的財務激勵。詳情請參閱「監管概覽—中國有關大規模設備更新和以舊換新的法律法規。」這些政策促使我們的智能掃地機器人及其他智能家居清潔產品在當地政府提供補貼的地區需求激增。儘管這些政策可能在短期內有利於我們的銷售，但同時使我們面臨需求波動的風險。尤其是，消費者的需求可能會集中於該等補貼計劃的期間，導致訂購量出現波動，以及生產規劃、庫存管理及物流方面的潛在挑戰。此外，這些政策可能會引發一次性的需求增加，但在之後的期間可能無法維持。此外，這些政策按政府機構全權酌情決定可予變更，並可能隨時修改、削減或終止，不作另行通知。倘若該等補助計劃被縮減或終止，或我們的產品不再符合相關補助資格，我們的銷售量可能會下降，尤其是對價格敏感的消費族群。如果我們無法調整銷售及營銷策略以適應補助計劃或類似政府政策到期後消費者需求的變化，可能會對我們的收入、盈利能力及經營業績造成不利影響。

我們的銷售及經營業績受季節性波動影響。

我們的業務受季節性波動影響。由於主要電商促銷活動於第二及第四季度舉行，我們的銷售額通常會較高，而第一季度通常錄得最低銷售額，原因為消費者在上一季的年底購物旺季之後需求放緩。此外，以下任何一項因素，或其中部分因素的累積影響，可能導致我們的經營業績出現重大波動。當中許多因素並非我們所能控制，而且可能難以預測，包括：

- 對我們產品需求的波動，包括季節性差異；
- 新產品推出的時間及成功與否，該等產品初步往往毛利率較低；
- 競爭對手推出新產品的時機及成效；
- 由我們的分銷商舉辦的推廣活動；
- 渠道庫存水平波動；及
- 銷售及營銷以及其他與維護和擴展我們業務相關的營運開支的金額及時間。

風險因素

此外，我們的快速增長可能掩蓋季節性趨勢對我們業務的影響程度。因此，我們年度或季度經營業績的對比參考價值有限，而我們於任何特定期間的業績未必能反映任何未來期間的預期業績。

倘我們未能準確預測消費者對我們產品的需求或管理我們的存貨，我們的經營業績可能會受到重大損害。

為確保我們產品的充足供應，我們必須預測消費者對我們產品的需求。我們準確預測產品需求的能力可能受多項因素影響，其中包括消費者對我們或競爭對手產品看法的轉變、我們或競爭對手進行的促銷活動、我們銷售渠道的存貨水平，以及整體市場和經濟狀況的意外變化。

我們的存貨主要包括原材料、委託加工物資及製成品。我們通過持續監察及追蹤現有存貨水平並根據預測消費者需求管理我們的存貨。倘我們未能準確預測消費者需求，我們可能面臨存貨水平過剩或可供出售產品短缺。於往績記錄期間，我們於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月的存貨週轉天數分別為68.4天、74.7天、74.6天及104.7天。我們未必能夠準確地追蹤我們的庫存水平，也未必能夠發現我們全球網絡各級積壓的任何庫存過多或不足。我們可能誤判市場需求。存貨水平超出消費者需求，或會導致存貨撤減或撤銷，以及以折扣價出售過多存貨，這可能導致我們的毛利率受損，並可能損害我們品牌的實力。

相反，倘產品短缺，我們可能無法滿足對我們產品的需求，而我們的業務及經營業績可能受到不利影響。因此，未能維持最佳存貨水平可能會增加我們的存貨持有成本或導致我們損失銷售額，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

倘我們未能及時或根本無法向分銷商及零售商收回貿易應收款項，我們的流動資金及財務狀況可能受到重大不利影響。

我們的貿易應收款項主要來自對電商平台客戶的銷售，我們通常向該等客戶授予14至90天的信貸期。於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們的貿易應收款項週轉天數分別為12.5天、12.7天、20.1天及19.8天，與我們的業務增長相一致。我們無法向閣下保證該等客戶將持續及時及悉數向我們付款。倘我們未能及時或根本未能收取所有或部分該等款項，或倘彼等延長其貿易應收款項週轉日數，則我們的流動資金及財務狀況可能受到重大不利影響。

我們過往錄得經營現金流出淨額，且日後可能持續。

截至2025年9月30日止九個月，我們錄得經營現金流出淨額人民幣1,059.8百萬元，主要由於業務擴張導致採購及營運開支增加，且我們日後可能繼續經歷經營現金流出淨額。我們的營運需要大量現金支出以支持先進的產品創新、生產規

風險因素

模擴張及全球市場滲透。我們無法向閣下保證我們日後將能夠產生充足的經營現金流量。持續的經營現金流出淨額可能會限制我們為內部營運提供資金的能力，並可能需要我們獲取外部融資。我們獲得有關融資的能力面臨不確定因素，包括我們未來的財務狀況、經營業績及市場流動性。概無法保證有關融資將以優惠條款獲得，甚至根本無法獲得有關融資。倘我們無法產生充足的經營現金流量及未能獲得必要的外部融資，我們可能被迫延遲產品發佈、縮小對下一代技術的投資以及減少我們的全球銷售及營銷努力。任何有關發展或會導致競爭優勢、主要客戶及銷售機會流失，並對我們的經營業績、財務狀況及前景產生重大不利影響。

目前我們享有的任何政府補助終止可能會對我們的財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

我們過往曾獲得中國內地地方政府主要以經營補貼形式授予的政府補助。於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們分別將人民幣59.8百萬元、人民幣115.8百萬元、人民幣189.4百萬元及人民幣138.1百萬元的政府補助確認為其他收入。有關我們的政府補助進一步詳情，請參閱「財務資料」。政府補助的時間、金額及準則由地方政府機構全權酌情決定。我們獲得政府補助的資格取決於多項因素，包括有關我們對現有技術的改進之評估、相關政府政策、各個授予機構的資金可用性以及同業公司的研發進展。此外，地方政府可能會隨時決定減少或取消有關補助或助，而我們過往獲得政府補助所依據的政策可能會由相關政府機構實體全權酌情修訂或叫停。我們無法向閣下保證我們將能夠繼續獲得我們目前享有的政府補助。任何該等政府補助遭減少或取消均可對我們的財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

我們的交付、退貨及換貨政策可能會對我們的經營業績造成不利影響。

我們根據我們的政策處理產品退貨，必要時可獨立處理或在電商平台的支持下處理。通常情況下，我們不允許退貨，除非出現產品質量問題、產品召回或其他特定情況。例如，消費者可以出於任何原因，在購買之日起若干期限內(例如中國內地為七天)退回於線上所購買的我們的產品。

此外，我們可能自願或根據適用法律法規的要求，不時採用新的或修改現有的退貨及換貨政策。該等政策旨在提升消費者的購物體驗並提升用戶忠誠度，進而幫助我們吸引及留住消費者。然而，該等政策亦可能導致我們承擔額外的成本及開支，而這些成本及開支可能無法通過增加收入來彌補。倘我們的交付、退貨及換貨政策被大量消費者濫用，我們的成本可能會大幅增加，並可能對我們的經營業績造成重大不利影響。倘我們修改該等政策以降低成本及開支，消費者可

風險因素

能會不滿意，因此或會導致流失現有消費者或無法以理想的速度吸引新消費者，進而可能對我們的經營業績造成重大不利影響。

勞工成本上漲及原材料價格上升可能對我們的業務及盈利能力造成不利影響。

近年來，由於新勞動法規的頒佈和社會發展，中國內地的勞工成本有所上升。鑒於我們現時絕大部分產品均在中國內地製造，中國內地勞工成本上漲可能會增加我們的成本及開支。此外，全球通脹可能對我們的原材料成本造成不利影響。我們未必能以提高零售價格的方式，將勞工成本上漲及原材料價格上升所造成的成本上漲轉嫁予終端消費者。因此，倘未來勞工成本及原材料價格持續上漲，我們的盈利能力可能受到不利影響。

我們的財務表現可能受外匯匯率波動風險的影響。

國際擴張對推動我們的業務增長起著重要作用。人民幣兌當地貨幣的價值波動可能導致匯兌收入或損失。外幣價值的變動可能會增加我們海外業務的人民幣成本，或減少我們海外業務的人民幣收入。我們在國際市場銷售產品(包括以人民幣採購的零部件)的利潤，可能會受到外幣匯率波動的**重大不利影響**。在某些情況下，基於競爭或其他原因，我們可能決定不提高本地價格以完全抵銷人民幣升值，或完全不提高價格，這可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，我們的綜合財務業績受到貨幣匯率波動的影響。我們的財務資料以人民幣呈列。就編製我們的財務資料而言，附屬公司的經營業績(初步以各自的當地功能貨幣(例如美元)編製)會換算為人民幣。因此，我們的功能貨幣(尤其是作為我們主要營運貨幣之一的美元)與人民幣之間的匯率變動，可能對我們呈報的經營業績造成**重大影響**，並扭曲各期間的比較。外匯匯率波動亦影響我們以外幣計值的貨幣資產及負債的價值。倘若非人民幣計值貨幣資產與我們外幣計值貨幣負債的金額不相等，則可能產生外匯收入或損失，並對我們的財務報表造成**重大影響**。由於該等外幣波動，本集團業務及經營業績的潛在趨勢可能更難以察覺。

為盡量降低匯率波動風險，我們過往一直使用外匯遠期合約對沖外匯風險。在可能的情況下，我們或會繼續使用各種方法來管理匯率波動的風險。儘管如此，我們無法對所有外幣風險進行對沖，亦無法準確預測未來外幣匯率波動對我們經營業績可能造成的影響。隨著我們繼續擴大全球業務，我們面臨的外匯風險可能變得**更為顯著**。

風險因素

我們按公允價值計入損益的金融資產的公允價值可能面臨不確定性並受波動影響，因為其公允價值的估值涉及使用不可觀察輸入數據。

於往績記錄期間，我們有若干按公允價值計入損益的金融資產，主要包括投資於理財產品、投資於資產管理計劃及優先股權投資。截至2022年、2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們按公允價值計入損益的金融資產分別為人民幣3,795.5百萬元、人民幣5,024.4百萬元、人民幣4,990.7百萬元及人民幣4,549.2百萬元。按公允價值計入損益的金融資產在財務狀況表中按公允價值列賬，而公允價值變動淨額則於損益中確認，因此直接影響我們的經營業績。我們2022年金融工具的公允價值損失為人民幣30.7百萬元，2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月金融工具的公允價值收益分別為人民幣177.1百萬元、人民幣195.8百萬元及人民幣110.6百萬元。

就財務報告而言，按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值計量乃根據(其中包括)估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性，分類為第一級、第二級或第三級。劃分為第一級及第二級的金融資產及負債的公允價值乃根據可觀察輸入數據釐定，而第三級金融資產及負債的公允價值乃根據估值技術及各種不可觀察輸入數據假設釐定，故本質上涉及一定程度的不確定性。有關詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註2.3「重大會計政策資料—按公允價值計量」。由於使用不可觀察輸入數據，我們分類為第三級金融工具的按公允價值計量金融資產的估值存在不確定性。一系列因素(其中許多超出我們的控制範圍)可能會影響我們所使用的估計及導致我們所使用的估計出現不利變化，從而影響該等資產及負債的公允價值。該等因素包括整體經濟狀況、市場利率變動及資本市場的穩定性。任何該等因素均可能導致我們的估計與實際結果有所差異，並造成我們的金融資產及負債的公允價值大幅波動，進而可能對我們的財務狀況及經營業績構成重大不利影響。此外，我們出售該等投資最終變現的價值可能低於其現時公允價值。任何該等因素均可能對我們的經營業績及財務狀況造成不利影響。

我們可能需要額外資金，但可能無法以我們可接受的條款獲得融資，甚或根本無法獲得融資。

我們相信，我們目前的現金及現金等價物以及預期經營所得現金流量將足以應付我們未來12個月的預期現金需求。然而，我們可能因業務狀況變動或其他未來發展(包括我們的定價政策、營銷活動或我們可能決定進行的投資的任何變動)而需要額外現金資源。倘若該等資源不足以滿足我們的現金需求，我們可能會尋求取得信貸融資或出售額外股權或債務證券。出售額外股本證券可能導致我們現有股東的股權被攤薄。舉債將加重償債責任，並可能導致產生會限制我們營運的經營及融資契諾。我們無法確定是否能以我們可接受的金額或條款取得融資，或根本無法取得融資。

風險因素

我們的業務可能受政治事件、戰爭、恐怖主義、公共衛生問題、自然災害及其他傳染病爆發或業務中斷影響。

戰爭、恐怖主義、地緣政治不明朗因素、公共衛生問題及其他業務中斷已對及可能對全球或地區經濟及商業造成損害或干擾，這可能對我們、我們的供應商、物流供應商、委外加工廠商及客戶造成重大不利影響。我們的業務營運可能因自然災害(不論是否因氣候變化或其他原因所致)、火災、電力短缺及其他工業事故、恐怖襲擊及其他敵對行為、勞資糾紛、公共衛生問題及相關事件、示威以及其他我們無法控制的事件而中斷。有關事件可能會減少對我們產品的需求、影響我們員工的生產力、使我們難以或無法製造產品並交付予客戶，或從供應商接收零部件或產品，並在我們的供應鏈中造成延誤及低效率。倘我們任何供應商發生任何嚴重工業意外，可能導致我們的業務中斷及損害我們的聲譽。倘若出現重大公共衛生問題(包括大流行病)，我們可能會受到更嚴格的員工出行限制、貨運服務的額外限制、政府限制產品跨區域流動的行動、新產品生產爬坡延遲以及我們的委外加工廠商、零部件供應商和物流供應商的營運或生產設施中斷的不利影響。倘發生自然災害，我們可能蒙受重大損失，需要頗長的時間及龐大的開支才能恢復營運。

我們依賴我們的資訊科技系統處理供應商、銷售及其他職能，並維護我們的研發數據。倘我們的資訊科技系統未能充分履行該等職能，或倘我們的系統運作中斷，我們的業務及經營業績可能受到不利影響。

通過擴大我們的用戶基礎以探索增長機遇是我們的關鍵策略之一。我們已實施並將會實施安全政策及措施，包括非對稱加密技術，以保護我們的專有數據及用戶資料。然而，我們的資訊系統可能會成為攻擊目標，例如網絡罪犯或其他不法分子可能利用病毒、惡意軟件或網絡釣魚企圖竊取我們的用戶數據以謀取非法利益，或損害我們的業務營運或聲譽。該等資料的遺失、濫用或洩露可能導致高昂的調查費用、補救措施以及向受影響用戶發出通知。倘若該等內容遭未經授權第三方存取，或被我們或第三方無意刪除，我們的品牌、聲譽及銷售可能受到不利影響。網絡攻擊亦可能對我們的經營業績造成不利影響、耗用內部資源，並導致我們面臨訴訟或潛在法律責任，以及對我們的業務造成其他損害。此外，網絡安全和數據安全受相關法律法規管轄。我們為確保遵守此等法律規定而採取的措施可能無法始終有效，因此，我們無法保證能全面及持續遵守。任何不合規情況有可能導致不利後果，包括但不限於法律處罰、聲譽損害及營運中斷。

風險因素

我們的業務須遵守多項有關數據保護的本地及海外法律、規則、政策及其他責任。任何機密資料及個人數據的丟失或未經授權訪問或發佈，均可能令我們面臨重大的聲譽、財務、法律及營運後果。

我們的業務要求我們使用及儲存機密資料，其中包括客戶及僱員的個人資料。我們須遵守有關收集、使用、保留、安全及轉移個人資料的本地及海外法律。若干司法權區已就此範疇通過法律，其他司法權區正在考慮施加額外限制。該等法律持續發展，並可能因司法權區而異。遵守新出現及不斷變化的海外規定，或會令我們產生大量成本或需要我們更改業務常規。違規或會導致重大罰款或法律責任。

為確保我們遵守有關個人資料收集、使用、保留、安全及轉移的該等法律及規例，我們已就如何收集、儲存、處理及使用用戶個人資料及資料制定相關協議及機制。例如，我們嚴格控制並盡量減少用戶數據收集的範圍，且我們為向用戶提供服務而收集數據。倘我們未能遵守當地或海外與私隱相關或數據保護的法律及法規，可能導致政府實體或其他人士對我們提出訴訟。除聲譽影響外，罰則可能包括持續的審計要求及重大的法律責任。我們已實施系統及流程，旨在保障我們的資訊科技系統，並防止敏感數據被未經授權查閱或丟失，包括通過使用加密及認證技術。如同所有公司一樣，該等安全措施未必足以應對所有情況，且可能容易受到黑客攻擊、員工錯誤、瀆職、系統錯誤、密碼管理不當或其他違規行為的影響。例如，第三方可能試圖欺詐性地誘使僱員或用戶披露用戶名稱、密碼或其他敏感資料，而該等資料可能反過來被用於進入我們的資訊科技系統。為協助保障客戶及我們自身，我們會監察伺服器及系統是否存在異常活動，並可能在可疑情況下凍結賬戶，這(其中包括)可能導致客戶訂單延遲或丟失，或阻礙客戶獲取我們的產品。

根據國家互聯網信息辦公室(「國家網信辦」)於2021年12月28日頒佈並於2022年2月15日生效的《網絡安全審查辦法(2021)》，以及國務院於2024年9月30日頒佈並於2025年1月1日生效的《網絡數據安全管理條例》，我們的中國法律顧問與中國網絡安全審查認證和市場監管大數據中心(「網安中心」)進行了實名電話諮詢，網安中心是國家網信辦委託設立網絡安全審查諮詢熱線的主管機構。網安中心確認，《網絡安全審查辦法》(2021年)項下「赴國外上市」一詞不適用於在香港上市，因此，尋求赴國外上市的實體主動申請網絡安全審查的義務不適用於擬議[編纂]。

風險因素

現有及新增的反壟斷及反不正當競爭法律法規可能令我們須承擔更高的合規成本，並可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成影響。

我們受我們經營所在司法權區的適用反壟斷及競爭法規管，我們可能不時受到反壟斷或競爭監管機構就涉嫌違反反壟斷或競爭法提出的申索，或就反競爭行為提出的民事訴訟及刑事訴訟的若干監管審查程序及調查。該等監管審查程序及調查，可由相關反壟斷或競爭監管機構對個別實體或行業內或行業某個分部內的一組實體進行，並可能涉及一系列活動，包括收購、定價及其他行為。該等調查及審查程序可由反壟斷或競爭監管機構秘密進行，而我們可能直至正式接獲結果通知後方會知悉該等審查程序或調查的詳情。此外，我們的競爭對手可能在我們不知情的情況下向監管機構提出針對我們的指控或投訴，這可能導致進一步的審查和調查。該等審查程序、調查、訴訟及法律程序可能會導致罰款、民事責任或刑事責任，或可能導致我們經營方式的改變。此外，概不保證我們的業務、經營業績及財務狀況將不會因我們經營所在司法權區引入新反壟斷或競爭法、現有反壟斷或競爭法的詮釋，或主管監管機構執行現有反壟斷或競爭法，或私人各方對我們或我們的附屬公司提出民事反壟斷訴訟而受到不利影響。

由於我們是根據中國法律註冊成立的公司，我們須遵守中國內地的反壟斷及反不正當競爭法律法規。於2018年3月，市場監管總局成立為新的政府機構，以接管(其中包括)商務部、國家發改委及國家工商行政管理總局相關部門的反壟斷執法職能。自成立以來，市場監管總局持續加強執行《中華人民共和國反壟斷法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。根據《中華人民共和國反壟斷法》，經營者集中達到申報標準的相關經營者應當事先向國務院反壟斷執法機構申報。《中華人民共和國反壟斷法》已於2022年修訂，進一步加強了對經營者集中的監督，並授權國務院反壟斷執法機構在特定情況下，要求對未達到申報標準的經營者集中進行申報。有關中國反壟斷法的更多資料，請參閱本文件「監管概覽—有關反不正當競爭的法律及法規」。我們致力遵守《中華人民共和國反壟斷法》或《中華人民共和國反不正當競爭法》。然而，倘若我們過往或未來進行的任何收購或投資，或涉及我們的任何其他業務慣例，被視為不符合《中華人民共和國反壟斷法》或《中華人民共和國反不正當競爭法》，我們可能須按主管監管機構要求調整業務慣例，或可能面臨處罰，例如沒收所得或潛在罰款。我們亦可能面臨來自競爭對手或用戶的申索，這可能影響我們的業務及營運。中國當局可能會繼續監督競爭合規事宜，我們可能會受到監管機構更嚴格的審查和關注，以及監管機構更頻繁和嚴格的調查或審查，這可能會增加我們的合規成本，並使我們面臨更高的風險和挑戰。

風險因素

我們可能需要花費更多的人力成本和時間來評估和管理這些與我們的產品和服務有關的風險和挑戰，以及我們在日常業務過程中的投資，以避免任何未能遵守這些法律和法規的情況。

特別是，法律訴訟(包括監管行動)可能因我們經營業務所在外國司法權區內的反競爭行為市場慣例所進行的反壟斷審查而產生。隨著我們在全球範圍內擴展業務，某些司法權區的反壟斷或競爭監管機構可能會認定我們與其他實體的合作，或我們以協調方式與其他實體開展業務的行為，不符合某些反壟斷或競爭法律及法規。因此，我們可能面臨若干反壟斷調查、訴訟或監管程序，並可能被處以罰款、民事責任或刑事責任。倘若我們未能遵守或被認為未能遵守反壟斷及反不正當競爭法律法規，可能會導致政府調查或執法行動、訴訟或針對我們的索賠，並可能影響我們的業務、財務狀況及經營業績。

倘我們的內部風險管理及控制系統不充分或無效，未能按預期發現業務中的潛在風險，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。

截至最後實際可行日期，我們設有風險管理及內部控制系統，以監察及控制與我們業務營運有關的潛在風險範疇。就[編纂]而言，我們已審閱我們的風險管理及內部監控系統，並在適當情況下作出若干改進。然而，由於我們風險管理及內部控制系統在設計和實施上存在固有限制，倘外部情況發生重大變化或發生特殊事件，其未必能充分有效識別、管理及預防所有風險。

此外，整合潛在未來收購的各種業務營運可能會產生我們目前未知的額外內部控制風險。倘若我們的風險管理及內部控制系統未能按預期發現我們業務中的潛在風險，或因其他原因存在缺陷及漏洞，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們的風險管理及內部控制亦依賴於我們員工的有效執行。概不保證我們的僱員的有關實施將始終按計劃運作，或有關實施不會受到人為錯誤、錯誤或故意不當行為的影響。倘我們未能及時實施我們的政策及程序，或未能識別影響我們業務的風險，並有足夠時間就該等事件制定應急預案，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們的內部控制可能無法完全保護我們不受我們的員工、供應商、分銷商或其他第三方的不當行為影響。尤其是，我們透過中國內地及海外廣泛的分銷商網絡分銷我們的產品，其中若干分銷商亦可能委聘次級分銷商。因此，我們可能面臨因分銷商或其次級分銷商的違規或不道德行為(特別是與反賄賂及反腐敗要求有關者)而導致的聲譽、法律及營運風險。

風險因素

我們已實施合規措施，包括要求分銷商簽署反賄賂及反腐敗承諾書，並遵守適用法律及我們的內部政策。詳情請參見「業務－銷售及分銷網絡－防止賄賂及腐敗」。然而，概無法保證該等措施將一直有效或足以防止我們分銷網絡內的不當行為。此外，我們依賴分銷商監督其次級分銷商(倘有)之行為，並確保遵守我們的反賄賂及反腐敗標準。倘任何分銷商或次級分銷商從事任何不當、非法或可疑活動，尤其是與我們產品的促銷或分銷有關的活動，我們及該等分銷商及／或次級分銷商可能會遭受法律索償並承擔法律責任，而我們的聲譽及業務亦可能因此受到影響。

我們可能須面對稅率變動、採納新本地或海外稅務法例或承擔額外稅務責任。

我們須在中國內地及其他司法權區繳納稅項，而我們多間附屬公司均在該等司法權區註冊成立。由於經濟及政治狀況，各司法權區之稅率可能出現重大變動。我們的實際稅率可能受到具有不同法定稅率的國家收入組合變動、遞延稅項資產和負債估值變動，或稅法或其詮釋變動的影響。

我們亦須接受各司法權區的稅務機關及政府機構對報稅表、稅務居民身份及其他稅務事宜進行審查。我們定期評估該等審查產生不利結果的可能性，以釐定我們的稅項撥備是否充足。概不保證該等審查的結果。倘我們的實際稅率增加，或倘最終釐定我們應繳稅款超出先前累計的金額，我們的財務狀況、經營業績及現金流量可能受到不利影響。我們的稅項開支及負債亦可能受其他因素影響，例如我們業務營運或所有權架構過往或未來變動、收購、投資、開展新業務及進入新地域。在評估及估計我們的稅項開支及負債時，須作出重大判斷。我們可能面臨因交易及計算而產生的額外稅務負債，而有關的最終稅務決定存在不確定性。

我們的保險保障有限，可能使我們承受重大成本及導致業務中斷。

我們投購的保險承保範圍有限。按照一般市場慣例，我們並無投購任何業務中斷保險，而中國內地法律並無強制要求購買該保險。我們亦無投購要員人壽保險或涵蓋我們資訊科技基礎設施或資訊科技系統損壞的保險單。我們的資訊科技基礎設施或資訊科技系統出現任何中斷或自然災害均可能導致我們產生巨額成本並分散我們的資源，而我們並無保險彌補該等損失。我們無法向閣下保證我們的保險範圍充足。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

風險因素

我們面臨與我們租賃的部分物業有關的風險。

我們在中國內地租賃幾處物業，主要用作辦公室用途。部分出租人未向我們提供足夠的文件證明其對該等物業的所有權或其有權將該等物業出租予我們用於我們的預期用途。因此，我們無法保證該等出租人有權將該等物業出租予我們。倘出租人無權將該等物業出租予我們，且等物業的合法所有人拒絕追認我們與各相關出租人之間的租賃協議，我們可能無法根據該等協議向所有人行使我們的權利。倘合法所有人質疑該等租賃協議的有效性並聲稱其無效，我們可能需要遷出有關物業，並承擔搬遷費用，且法律追索權有限。此外，根據適用中國法律法規，我們須向當地土地機關辦理租賃協議登記。截至最後實際可行日期，我們尚未就租賃物業的18份租賃協議完成該等登記。未能辦理登記本身並不會使租賃失效。然而，倘我們於收到相關中國政府部門的通知後未能於規定的時間內糾正違規行為，我們可能受到罰款。每項未登記租賃的罰款範圍為人民幣1,000元至人民幣10,000元，由相關部門酌情決定。

與在我們經營所在司法權區經營業務有關的風險

我們須就[編纂]及H股於香港聯交所[編纂]完成向中國證監會備案，而我們未來的[編纂]可能須遵守中國政府機關頒佈的境外證券[編纂]及[編纂]新法規的額外監管規定。

於2021年7月6日，國務院辦公廳與另一機關聯合頒佈《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》，要求加強對境外上市中國公司的管理和監督，建議修訂規管該等公司境外發行及上市股份的相關規定，並明確境內主管行業監管機構和政府機關的職責。

於2023年2月17日，中國證監會頒佈《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》（「境外上市試行辦法」）及五項配套指引，並自2023年3月31日起生效。根據《境外上市試行辦法》，我們作為一家尋求在境外市場[編纂]和[編纂]證券的中國境內公司，須在向境外監管機構提交[編纂]文件後三個工作日內向中國證監會備案。此外，根據《境外上市試行辦法》，已完成境外[編纂]和[編纂]的發行人，亦須就相關資料或重大事件（例如控制權變更或自願或強制退市）向中國證監會提交後續報告。

風險因素

鑒於《境外上市試行辦法》相對較新，其詮釋、應用及執行仍在不斷演變，我們正密切監察其將如何影響我們的營運及未來融資。我們無法向閣下保證我們將能夠及時完成或根本無法完成所有備案或申報要求。未能完成或延遲完成我們融資活動的有關備案或申報程序，均將使我們面臨中國證監會或其他中國監管機構的制裁。該等監管機構可能對我們處以罰款及處罰，限制我們在中國境外派付股息的能力，限制我們在中國的經營活動，延遲或限制將[編纂]或未來集資活動的[編纂]匯回中國，或採取其他可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景以及我們的H股[編纂]產生重大不利影響的行動。

我們營運所在司法權區的經濟、政治或社會狀況或政府政策的變動可能對我們的業務及營運造成重大不利影響。

我們的業務、財務狀況、經營業績及前景在很大程度上受中國及我們經營所在的海外市場的政治、經濟及法律發展所影響。這些市場的經濟增長並不均衡，且因地域及經濟體內不同行業而異。

政治環境的變動亦可能增加我們的成本、加劇我們面臨的法律及業務風險、中斷我們的營運及影響我們的經營業績。中國內地及其他司法權區的政府機關實施多項措施以鼓勵經濟增長。該等措施可能包括對特定組別的公司實施不同政策。此外，我們經營所在司法權區的整體經濟增長，亦受有關資本投資的政府法規及政策、貨幣政策、金融服務及機構監管、對特定行業或公司的優惠待遇所影響。該等規例及政策的任何變動可能影響我們經營所在司法權區的營商環境，從而影響我們的業務及增長前景。此外，任何經濟下行均可能在我們目前經營或未來可能經營業務的市場中造成不明朗的經濟前景，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

美國對外投資法規及其他外國法律法規可能會對我們未來獲取資金的能力產生負面影響。

美國政府已實施多項法規和政策，限制對中國的境外投資。該等法規及政策越來越旨在加強美國政府對涉及中國若干指定技術領域的美國直接及間接投資的監督。於2025年1月2日，由財政部根據一項新採納的規則（「對外投資規則」）實施的美國對外投資安全計劃（「對外投資安全計劃」）生效。對外投資安全計劃禁止「美國人士」進行若干涉及「受管轄外國人士」的對外投資交易或要求就此進行申報，受管轄外國人士從事與(i)半導體及微電子、(ii)量子信息技術以及(iii)人工智能（「AI」）領域若干敏感技術及產品相關的特定「受管轄活動」。視乎其最終用途

風險因素

及用於進行訓練的計算能力而定，若干AI系統屬於對外投資規則下界定的禁止和須予通報交易。尤其是，根據對外投資規則，旨在用於控制機器人系統的AI系統屬於「須予通報交易」的定義範圍。

根據對外投資規則，與受關注國家存在實質性聯繫並從事上述三個領域中涉及指定技術的活動的實體被定義為「受涵蓋外國人士」。對外投資安全計劃包含例外情形，如適用，該等例外情形免除如由美國人士進行則屬禁止交易或須予申報交易的若干交易遵守對外投資安全計劃的禁止及申報規定。該等例外情形包括適用於若干美國人士對在全國證券交易所交易的公開交易證券(例如[編纂]完成後我們的H股在聯交所[編纂])的投資。倘美國人士進行須予通報交易或作為進行須予通報交易的非美國人士的母公司，則須在相關購買後30天內就有關交易向財政部進行通報。未遵守對外投資規則的禁止或通報規定，或在備案時未提供準確完整的資料，可能使相關美國人士面臨民事處罰，包括最高為交易金額兩倍或377,700美元(該金額可能會因通脹而調整)的罰款(以較高者為準)，對於蓄意違反者，可能面臨刑事處罰，包括最高1百萬美元的罰款及最高20年的監禁。

在被對外投資安全計劃列為「受管轄活動」的三個技術領域中，我們僅從事AI。然而，我們的AI系統並不在對外投資規則的禁止或申報規定界定的範疇內。在我們的經營中，為提升我們智能掃地機器人的功能及用戶體驗，我們開發了用於物體識別的AI算法，我們的智能掃地機器人的路徑規劃模組可存取該等算法以執行識別任務，例如圖像物體檢測及地板類型識別。此外，對於我們一款配備機械臂以將物品移出機器人吸塵器路徑的型號，我們開發了一個基於AI的模組，用於確定機械臂應在何處夾持物品以移動它。雖然我們已將該等AI系統整合至我們的智能掃地機器人中，惟該等AI系統並無控制該設備，而是通過硬件及非AI規則算法的結合來實現控制。詳情請參閱「業務－機器人工程」。

鑑於AI功能於智能掃地機器人中的作用有限，以及使用基於非AI控制的系統控制該等單元，基於AI的模組並不控制該等單元。因此，根據我們有關美國法律的法律顧問的看法，我們得出結論，即使我們的智能掃地機器人被視為機器人系統，[編纂]的購買者仍可合理認為，我們並不參與開發用於控制機器人系統的AI系統，因此，購買[編纂]項下H股的美國人士可以合理主張有關購買並不屬於對外投資安全計劃規定的須予申報交易。然而，由於對外投資規則並無對「機器人系統」及「控制」進行界定，因此財政部可能得出不同的結論。

風險因素

此外，外國法律及法規(包括對外投資規則)的不利變化，亦可能加劇我們面臨的法律及商業風險，限制我們獲取資本的渠道，干擾我們的營運，並影響我們的經營業績。於2025年1月20日，美國政府頒佈一項措辭寬泛的「美國優先貿易政策」，指示財政部及其他多個行政部門和辦公室審查一系列國際貿易和投資政策及規則，包括境外投資安全法規。其後，於2025年2月21日，美國總統唐納德·特朗普發佈了《美國優先投資政策》備忘錄，概述了多項旨在鼓勵美國盟友和合作夥伴投資，同時限制涉及包括中國在內的「外國對手」投資的舉措。該備忘錄考慮針對更廣泛的技術及更廣泛的投資(包括公開交易證券)修訂美國國際投資政策及規則。若擴大對外投資安全政策的限制範圍，可能會限制中國公司(包括我們)向美國投資者募資的能力，並可能限制或禁止美國投資者買賣相關公司的證券，進而對該等證券的價值造成負面影響。此外，鑑於相關法律、法規及政策不斷演變，我們不能排除未來因美國財政部持不同觀點、對外投資規則的潛在修訂或類似法規的出台而遭受不利影響的可能性，對外投資規則及類似措施在[編纂]後仍可能限制甚至消除我們向美國[編纂]集資的能力。於2025年12月18日，美國《2025年全面對外投資國家安全法案》(「COINS法案」)已正式成為法律，並將取代對外投資安全計劃。COINS法案須經過規則制定程序，該程序須於2027年3月前完成，而該新法律之具體實施方式存在重大不確定性。倘我們向美國[編纂]集資的能力因對外投資規則、COINS法案或類似的法律及法規而受到重大且不利的影響，則可能對我們的業務、財務狀況及前景造成損害。我們將繼續評估並監察與該等法律及法規相關的發展。包括美國人士或美國人士的附屬公司在內的[編纂]應諮詢其本身的法律顧問，以了解對外投資規則、COINS法案或類似的法律及法規對本次[編纂]的適用性及其項下的任何可能存在之義務及例外情況。

我們須遵守政府經濟制裁及出口管制法律，該等法律可能使我們承擔責任，並損害我們在海外市場的競爭能力。我們經營所在國家及地區之間的地緣政治緊張局勢導致關係惡化，可能進一步對我們的業務及經營業績造成負面影響。

我們的全球業務須遵守可能適用於我們的各種制裁及出口管制法規。我們已將產品出口至眾多國家及地區，並從該等出口銷售中獲得可觀銷售額。此外，我們向若干海外供應商採購零部件及原材料，用於組裝我們的產品。倘我們採購該等物品的任何供應商、國家或地區對供應予我們的任何原材料或零部件實施出口管制、關稅、貿易限制或其他貿易壁壘，我們可能無法以具競爭力的價格獲得必要零部件或原材料的穩定供應，而我們的業務及經營可能受到重大不利影響。

我們產品的出口必須遵守不同司法權區的各種經濟制裁及出口管制法律。例如，美國經濟制裁禁止向美國制裁所針對的若干國家或地區、政府、實體及個

風險因素

人供應產品。近年來，美國政府已擴大針對中國的出口管制，包括對在美國境外製造但屬若干受管制美國原產技術或軟件直接產品的物項實施管制(適用於特定目的地及最終用戶，例如出口管制實體清單上的若干公司)，以及對美國原產半導體製造與先進計算物項的最終用途限制。美國亦將若干實體(包括日益增加的中國實體)列入美國出口管制法規項下的實體清單，對出口、轉口或轉讓美國政府管制物項清單所列物項施加許可規定，在多數情況下，此舉將使該等列名實體基本無法取得任何受美國出口管制規限的物項，在某些情況下包括在美國境外生產且依賴美國技術製造的物項。歐盟制裁亦有類似制度，禁止向其各自目標名單上的國家或地區、政府、實體及個人提供產品。我們採取預防措施，以防止我們的產品在違反該等制裁的情況下被提供。我們並不依賴任何受美國出口管制制度廣泛禁止或更嚴格貿易限制的關鍵部件或材料。於往績記錄期間，我們產品使用的集成電路主要採購自中國製造商，我們僅少量採購美國原產集成電路用於我們的產品，該等美國原產集成電路通常毋須遵守出口許可規定，且可由國產替代品取代。然而，制裁及類似法律錯綜複雜，而我們的系統未必在所有情況下均能防止違反該等法律。任何不遵守該等法律的行為均可能產生負面後果，包括政府調查、處罰及聲譽損害。我們可能會因遵守政府經濟制裁及出口管制法律而面臨未來的強制執行行動，這可能導致罰款及成本，並對我們的業務及經營業績產生重大影響。

近年，國際關係的複雜性加劇。該等緊張局勢可能會降低國際貿易、投資、技術交流及其他經濟活動水平，這將對全球經濟狀況及全球金融市場的穩定性造成重大不利影響。任何該等因素均可能對我們及我們的客戶的業務、前景、財務狀況及經營業績構成重大不利影響。此外，由於我們的業務依賴海外市場及供應，政府當局採取的經濟制裁、出口管制及貿易限制措施(包括關稅)或其他貿易緊張局勢或不利貿易政策，可能會影響我們產品的成本及/或適銷性。當前國際貿易緊張局勢及政治緊張局勢，以及該等緊張局勢的任何升級，可能對我們確保營運所需的原材料及關鍵部件供應的能力以及我們繼續向全球消費者銷售產品及進一步擴大用戶群的能力產生重大負面影響。有關詳情，請參閱「— 我們營運所在司法權區的經濟、政治或社會狀況或政府政策的變動可能對我們的業務及營運造成重大不利影響」。

我們須遵守各項法律、法規及監管標準，而未能遵守該等規定及標準可能使我們承擔法律責任。

我們須遵守中華人民共和國及我們經營業務所在的其他司法權區的各项法律及法規，並須符合所有相關規定及標準。例如，我們須為中國內地僱員繳納多項社會保險基金，包括養老保險金、失業保險金、基本醫療保險金、工傷保險金、

風險因素

生育保險金及住房公積金。根據《住房公積金管理條例》，中國內地企業須為僱員設立住房公積金賬戶並及時足額繳納住房公積金。根據《中華人民共和國社會保險法》，中國內地企業須為僱員辦理社會保險登記，並及時足額繳納社會保險供款。一家中國附屬公司為其部分僱員向社會保障和住房公積金作出的供款，可能並未完全遵守中國相關法規。勞動力尤其是試用期員工流動性高。此高流動率導致中國附屬公司為入職後不久即離職的員工繳納社會保險及住房公積金供款不切實際。此外，截至2025年9月30日，該中國附屬公司超過90%的僱員未登記為本地居民。因此，倘該等僱員未於其戶籍所在地繳納社會保險及住房公積金供款，則申領相關福利可能面臨額外的資格要求及程序步驟。我們於往績記錄期間及截至最後實際可行日期並無因社會保險計劃及住房公積金供款而受到任何行政處罰。誠如我們的中國法律顧問告知，根據適用的中國法規規定，我們被有關當局要求主動統一支付社會保險及住房公積金供款差額或受到重大行政處罰的可能性極低。然而，無法保證我們有關社會保險計劃及住房公積金供款的過往及現行做法將始終符合中國內地政府機關的要求，主要是由於該等法律法規的解釋及實施不斷變化。倘出現任何不合規情況，我們可能須於限定期限內補繳社會保險計劃及住房公積金的供款差額，倘未能及時補繳社會保險計劃及住房公積金的相關款項，我們將須支付罰款。

此外，我們亦須遵守有關工作外判及勞務派遣的法律。根據《中華人民共和國勞動合同法》及《勞務派遣暫行規定》，用人單位可僱用的派遣勞工數目不得超過其僱員總數(即與該用人單位簽訂勞動合同的僱員人數及該用人單位使用的勞務派遣人數之和)的10%。隨著我們業務的不斷發展與擴張，鑒於人員流動及訂單激增的時間及規模難以預測，概無法保證我們使用的派遣勞工數目始終不會超過我們員工總數的10%。勞工派遣適用的法律法規可能會有所變動，其詮釋及實施亦可能發生演變。不遵守勞務派遣相關規定的用人單位，將被主管部門命令在指定限期內改正。未有在指定限期內作必要改正的，每派遣一名超過10%限額的派遣勞工，用人單位可能面臨人民幣5,000元至人民幣10,000元不等的罰款。

鑒於該等法律及法規所涉範圍廣泛、錯綜複雜且持續修訂，遵守該等法律及法規可能十分繁瑣，並可能涉及大量財政資源及其他資源以建立有效的合規及監控體系。因此與該等法律及法規相關的責任、成本、義務及要求可能相當高，並可能導致我們的業務延遲啟動或發生中斷。未遵守適用於我們業務的法律及法規甚至可能導致嚴重的處罰或罰款、暫停使用或撤銷相關牌照等。有關事件可能影響我們的經營業績及財務狀況。

風險因素

未能根據適用法律及法規維持經營業務所需的許可證及牌照，可能對我們的業務及經營業績構成重大不利影響。

現有中國法律、法規及政策以及可能頒佈的新法律、法規或政策的解釋及應用可能對我們的業務造成重大不確定性。我們無法保證已取得在中國內地開展業務所需的一切許可或牌照，或將能維持現有牌照或取得新牌照。假若中國政府認為我們在沒有適當的批准、牌照或許可證下營運，或頒佈需要額外批准或許可證的新法律法規，或對我們任何部分的業務營運施加額外限制，則中國政府有權(其中包括)徵收罰款、沒收我們的收入、吊銷我們的營業執照，並要求我們停止相關業務或對我們業務的受影響部分施加限制。中國政府的任何該等行動均可能對我們的業務及經營成果產生重大不利影響。

我們亦須遵守規管中國內地及我們經營所在其他市場的智能家居清潔行業不斷演變的法律及法規。我們行業最近頒佈的法律及法規可能無法全面涵蓋智能家居清潔市場內經濟活動的所有方面。特別是，該等法律及法規的詮釋及執行可能須視乎未來的實施情況而定。我們無法預測中國及其他司法權區未來立法發展對智能家居清潔行業的影響，包括新法律的頒佈、現有法律的修訂或其詮釋或執行，或國家法律對地方法規的優先適用性。

此外，我們須遵守中國內地及我們經營所在的其他司法權區的各项法律及法規，並須取得及遵守行政機關的各项許可、牌照、證書、同意書及其他批准。每項批准均取決於若干條件的達成，而未能取得政府批准可能對我們的營運產生不利影響。我們亦須接受政府機關的檢查、審查、查詢及審核，作為維持或重續我們的許可證、牌照或證書的程序之一。概不保證我們將能滿足取得所需政府批准的必要先決條件，亦不保證我們將能適應不時生效的與我們營運有關的新法律、法規或政策。相關行政機關在審核我們的申請及授出批准方面可能出現延誤。

適用於我們行業的法律及法規變動可能帶來新的及意料之外的挑戰。過往的執法活動，或沒有執法活動，不能預測未來的執法行動。因此，我們的業務營運面臨更多不確定性及風險。任何針對我們的執法行動均可能對我們產生重大不利影響。任何訴訟或政府調查或執法程序均可能曠日持久，並可能導致產生大量成本、分散資源及管理層的注意力、造成負面宣傳及聲譽受損。因此，我們的業務、經營業績及財務狀況可能受到不利影響。

風險因素

有關外幣兌換及資金匯入及匯出中國的法律及法規，可能影響我們對收入的運用以及我們匯出股息的能力。

有關外幣兌換及資金匯入及匯出中國的法律及法規，可能影響我們對收入的運用以及我們匯出股息的能力。中國政府對人民幣兌換為外幣以及在若干情況下資金匯入及匯出中國實施法律法規。根據現有中國外匯法規，我們進行的經常賬項下外匯交易(包括派付股息)可按若干程序規定以外幣進行，而毋須事先取得中華人民共和國國家外匯管理局(「**國家外匯管理局**」)批准，並於中國境內持有經營外匯業務牌照的指定外匯銀行進行該等交易。然而，於資本賬戶進行外匯交易需經國家外匯管理局或其地方分支機構批准或向其登記，惟法律允許者除外。外匯不足可能限制我們滿足外幣需求的能力，且我們未必能以外幣向我們的H股持有人派付股息。

我們H股的境外持有人所收取的股息及該等持有人出售我們H股所得的收益，可能須繳納中國稅項。

根據適用的中國稅法、法規及法定文件，非中國居民個人及企業須就收取我們的股息或出售或以其他方式處置我們的H股所變現的收益繳納稅項。

非中國居民企業在中國境內未設立機構或場所，或雖在中國境內設立機構或場所但其所得收入與該等機構或場所無實際關聯，則須根據《企業所得稅法》及其他適用中國稅務法規及法定文件，就自中國公司收取的股息以及處置中國公司股權所實現的收益，按10%的稅率繳納中國企業所得稅，除非條約或類似安排另有規定。根據中國與非居民企業所在司法權區之間的特別安排或適用條約，稅款可予以減少或免除。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》及其施行細則，非中國居民個人一般須就來自中國的收入或收益繳納20%的中國個人所得稅，除非獲國務院稅務機關特別豁免或根據適用稅收協定減少或免除。我們須從股息派付中扣繳相關稅款。

根據中華人民共和國國家稅務總局(「**國家稅務總局**」)於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，在香港發行股份的國內非外商投資企業於派付股息時，一般可按10%的稅率預扣個人所得稅。然而，若我們知悉H股個人股東的身份及適用的稅率，我們向名列H股股東名冊的非中國居民H股個人持有人支付的股息，可能須根據適用的稅收協定按其他稅率繳納預扣稅(若沒有適用的稅收協定，最高為20%)。

風險因素

根據適用法規，我們計劃從派付予非中國居民企業的H股持有人(包括[編纂])的股息中預扣10%稅款。根據適用所得稅協定有權享受優惠稅率待遇的非中國居民企業，須向中國稅務機關申請退還超出適用協定稅率的預扣稅款，任何有關退稅的支付須經中國稅務機關核實。

根據中華人民共和國財政部(「財政部」)及國家稅務總局於1998年3月30日頒佈的《關於個人轉讓股票所得繼續暫免徵收個人所得稅的通知》，個人轉讓上市公司股票所得可獲豁免繳納個人所得稅。此外，財政部、國家稅務總局及中國證監會於2009年12月31日聯合發佈《關於個人轉讓上市公司限售股所得徵收個人所得稅有關問題的通知》(財稅[2009]167號)，規定個人轉讓國內相關證券交易所上市股份所得將繼續免徵個人所得稅，但《關於個人轉讓上市公司限售股所得徵收個人所得稅有關問題的補充通知》(財稅[2010]70號)中所界定的相關限售股份除外。截至最後實際可行日期，上述條文尚未明確規定是否就非中國居民個人出售於境外證券交易所上市的中國居民企業股份徵收個人所得稅。

倘就轉讓我們的H股所變現的收益或派付予我們的非中國居民個人之股息徵收中國所得稅，則閣下於我們的H股的[編纂]價值可能受到影響。此外，所居住的司法權區與中國訂有稅收條約或安排的股東，可能不合資格享有該等稅收條約或安排下的利益。

閣下在中國按香港或其他外國法律對我們或本文件所載的董事或高級管理層成員送達法律程序文件、執行外國判決或提起原訟方面可能資源有限。

我們主要在中國經營業務。此外，我們的絕大部分董事及高級管理層成員均居於中國。因此，[編纂]可能難以對居住於中國的人士送達法律程序文件，或在中國對我們或彼等強制執行從非中國法院取得的任何判決。中國並無簽訂規定相互承認及執行大部份其他司法管轄權區法院判決的條約。因此，中國可能難以或不可能認可並強制執行任何該等中國內地境外司法管轄權區的法院判決。

風險因素

於2006年7月14日，中華人民共和國最高人民法院與香港特別行政區政府簽署《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》（「**該安排**」）。根據該安排，任何指定中國內地人民法院或任何指定香港法院在具有書面管轄協議的民商事案件中作出須支付款項的具有執行力的終審判決，當事人可以向相關中國內地人民法院或者香港法院申請認可和執行。書面管轄協議是指當事人在該安排生效之日起，以書面形式明確指定香港法院或中國法院對相關爭議具有唯一管轄權的協議。因此，倘爭議當事人不同意訂立書面管轄協議，可能無法於中國執行香港法院作出的判決。此外，該安排已明確訂明「具有執行力的終審判決」、「特定法律關係」及「書面形式」。因此，[編纂]可能難以或無法就我們位於中國的若干資產、董事或高級管理層成員送達法律程序文件，以尋求在中國認可和執行境外判決。

於2019年1月18日，中國最高人民法院與香港訂立《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》（「**新安排**」）。新安排將擴大根據安排可在中國內地與香港之間強制執行的判決範圍。對於根據該安排需由當事人以書面協議形式約定選擇司法管轄權區以便所選擇的司法管轄權區對某事項具有唯一管轄權的情形，新安排規定原審法院可根據若干規定未經當事人同意而行使管轄權。新安排將在前者生效時取代安排。新安排於2024年1月29日在中國內地和香港生效。然而，該安排仍適用於在新安排生效日期前訂立並符合該安排涵義的書面選擇法院協議。根據《新安排》，任何相關方均可在《新安排》規定的條件下，向相關中國法院或香港法院申請承認和執行民商事案件的有效判決。然而，根據《新安排》提起的任何訴訟的結果和效力仍不確定。我們無法向閣下保證符合《新安排》的有效判決能夠在中國法院得到承認和執行。

與[編纂]相關的風險

我們將同時受到中國及香港的[編纂]及監管規定的管轄。

由於本公司於上海證券交易所上市，並將於[編纂][編纂]，本公司將須遵守兩個司法權區的上市規則（如適用）及其他監管制度，惟獲豁免則除外。因此，我們可能產生額外的成本及資源，以持續遵守該兩個司法權區的所有適用上市規則及其他監管制度。

風險因素

我們的A股於上海證券交易所上市。A股與H股市場的特徵可能有所不同。

我們的A股於上海證券交易所上市及買賣。[編纂]後，A股將繼續於上海證券交易所買賣，而H股將於香港聯交所[編纂]。根據現行中國法律及法規，本公司的H股及A股既不能互換，亦不能替代，且H股與A股市場之間並無交易或結算。H股與A股市場具有不同的交易特點，各自擁有不同的成交量、流動性及[編纂]基礎，以及不同程度的散戶及機構[編纂]參與。因此，我們H股與A股的[編纂]表現可能未必可資比較，而我們A股的過往價格未必能反映我們H股的[編纂]。儘管如此，我們A股的價格波動可能會對H股的[編纂]產生不利影響，反之亦然。因此，閣下評估H股的[編纂]決定時，不應過分依賴我們A股的過往交易記錄。

我們的H股先前並無[編纂]，且其流動性及[編纂]可能波動，這可能導致[編纂]蒙受重大損失。

於[編纂]完成前，我們的H股並無[編纂]。我們無法向閣下保證，[編纂]完成後，我們的H股將形成並維持具有充足[編纂]及[編纂]的[編纂]。我們向[編纂]提呈的H股[編纂]將由我們與[編纂](為其本身及代表[編纂])磋商後釐定，而[編纂]可能與[編纂]完成後的H股[編纂]存在重大差異。我們已向聯交所申請批准H股[編纂]及[編纂]。然而，於聯交所[編纂]並不保證我們的H股會形成活躍和[編纂]，或即使形成，亦不能保證其在[編纂]後將會維持，或[編纂]後我們H股的[編纂]將不會下跌。

此外，本公司H股的[編纂]及[編纂]量可能會有波動。以下因素(其中包括)可能影響本公司H股的[編纂]及[編纂]：

- 我們的收入、盈利及現金流量發生變動；
- 新投資、業務合作、戰略聯盟或收購的公佈；
- 因流行病、自然災害或電力短缺導致的任何意外業務中斷；
- 我們的董事、高級管理層或任何其他主要人員的任何重大變動；
- 未能就我們的營運取得或維持監管批准；
- 未能與競爭對手有效競爭；

風險因素

- 政治、經濟、金融及社會的發展；或
- 我們產品或原材料市場價格的波動。

此外，在聯交所上市並在中國內地有業務及資產的其他公司的股份過往也經歷了重大的價格波動。我們的H股可能發生與我們表現無直接關聯的[編纂]變動，我們的H股[編纂]可能因此蒙受重大損失。

日後在[編纂]大量出售或預期大量出售我們的股份，可能對H股現行[編纂]及我們日後籌集額外資金的能力有重大不利影響。

於[編纂]後，未來在[編纂]上我們的股份被大量出售或被認為出售，可能會對我們的H股[編纂]產生重大不利影響。倘股東日後於[編纂]後在[編纂]大量出售股份，或預期有關出售可能會發生，則可能導致H股的[編纂]下跌，並可能嚴重損害我們未來通過[編纂]股份籌集資金的能力。我們無法向閣下保證，股東不會出售彼等持有的股份，或我們不會根據授予董事[編纂]股份的一般授權或以其他方式[編纂]股份。我們無法預測股東於未來出售股份，或本公司發行的股份對H股的[編纂]可能產生的影響(如有)。股東大量出售或我們發行大量股份，或市場認為有關出售或發行可能發生，可能對H股的現行[編纂]產生重大不利影響。

此外，於[編纂]中認購股份的[編纂]在出售其認購的H股時不受任何限制(「[編纂]」一節所披露者除外)；然而，彼等可能訂有現有安排或協議，即時或於[編纂]完成後的某段期間內，因法律及監管、業務及市場或其他因素而出售彼等所持的部分或全部H股。該等[編纂]根據該等安排或協議出售所認購的H股，可能會對我們的H股[編纂]造成不利影響，而任何大規模出售可能會對我們的H股[編纂]造成重大不利影響，並可能導致我們的H股[編纂]量大幅波動。

[由於H股的[編纂]高於每股綜合有形資產淨值，[編纂]下H股的[編纂]可能會於購買股份時受到即時攤薄。

由於H股的[編纂]高於緊接[編纂]前每股綜合有形資產淨值，[編纂]中H股的[編纂]或會遭遇即時攤薄。我們的現有股東所持股份的每股[編纂]將會增加。此外，如果我們將來[編纂]額外H股籌集額外資金，H股持有人的權益可能會遭到進一步攤薄。]

風險因素

我們的單一最大股東可能對本公司擁有重大影響力，而其利益未必與其他股東的利益一致。

我們的單一最大股東對我們的業務具有重大影響力，包括與我們的管理、有關合併、擴張計劃、整合及出售我們全部或絕大部分資產的政策及決定、董事的選舉及其他重大公司行動有關的事項。緊隨[編纂]完成後(假設[編纂]未獲行使，且本公司股份購回賬戶中所持的已購回A股數目以及本公司已發行股本於最後實際可行日期至[編纂]期間並無任何其他變動)，我們單一最大股東將持有本公司已發行股份總數(不包括庫存股份)約[編纂]的已發行股本。該所有權集中可能會阻礙、延遲或阻止本公司的控制權變更，這可能會剝奪其他股東就彼等的H股收取溢價(作為出售本公司的一部分)的機會，並可能降低我們H股的[編纂]。該等事件即使被我們的其他股東反對亦可能發生。此外，我們單一最大股東的利益可能與我們其他股東的利益不同。我們的單一最大股東可能對我們施加重大影響，導致我們訂立交易或採取或不採取行動或做出與其他股東的最佳利益相衝突的決定。

我們的過往派息未必反映我們未來的派息政策，且無法保證我們未來會否及何時宣派及派付股息。

我們過往已宣派股息。然而，我們無法保證我們將來在任何期間內會宣派或分派任何金額的股息。根據適用中國法律及法規，股息派付可能受到若干限制，且我們根據企業會計準則計算的溢利在若干方面可能與根據國際財務報告準則計算的溢利不同。未來任何股息的宣派、派付及金額，須經董事會酌情決定，並經股東大會批准，當中會考慮多項因素，包括我們的經營業績、財務狀況、現金流量、資本開支需求、市場狀況、我們的策略計劃及業務發展前景、派付股息的監管限制，以及董事可能認為相關的其他因素。任何股息宣派及派付以及股息金額將受限於我們的組織章程文件以及適用中國法律及法規。有關本公司股息政策的進一步詳情，請參閱「財務資料—股息政策」。股息僅可從合法可供分派的溢利及儲備中宣派或派付。我們過往的股息不應視為我們未來股息政策的指標。

根據中國現行外匯管理條例，在符合若干程序要求的情況下，經常賬戶項目的付款(包括溢利分派、利息支付及貿易)可以外幣支付，而毋須取得國家外匯管理局的事先批准。然而，將人民幣兌換成外幣及向中國內地境外匯款以支付資本開支(如償還以外幣計值的貸款)，則須獲得主管政府機關批准或向其進行登記。倘外匯規例影響我們獲取充足外幣以滿足外幣需求的能力，我們未必能以外幣向股東派付股息。此外，我們無法向閣下保證，未來不會頒佈可能影響人民幣匯入或匯出中國內地的新法規。

風險因素

閣下不應依賴我們在上海證券交易所公佈的有關A股上市的任何資料。

由於我們的A股於上海證券交易所上市，我們須遵守中國的定期報告及其他資料披露規定。因此，我們會不時在上海證券交易所或中國證監會指定的其他媒體機構公開發佈與我們有關的資料。然而，我們就我們A股上市公佈的資料乃基於中國證券機關的監管規定、行業標準及市場慣例，而該等規定、標準及慣例與[編纂]所適用者不同。在上海證券交易所或其他媒體機構所披露往績記錄期間的財務及經營資料呈列，未必能與本文件所載財務及經營資料直接比較。因此，務請H股有意[編纂]決定是否[編纂][編纂]H股時，應僅依賴本文件所載財務、經營及其他資料。閣下申請在[編纂]中[編纂]我們的H股，將被視為已同意不依賴除本文件以及我們就[編纂]於香港作出的任何正式公告所披露者以外的任何資料。

本文件內若干事實、預測及其他統計數據乃摘錄自各種官方政府來源，這些來源未經獨立核實，未必可靠。

本文件中的若干事實、預測及其他統計數據乃摘錄自各種官方政府來源。然而，我們的董事無法保證該等資料來源的質量或可靠性。我們相信上述資料來源為有關資料的適當來源，我們在摘錄及複製該等資料時，已採取合理審慎措施。我們並無理由相信有關資料屬虛假或具有誤導性，亦或遺漏任何事實，致使有關資料屬虛假或具誤導性。儘管如此，來自官方政府來源的資料未經我們、聯席保薦人、[編纂]或彼等各自的任何聯屬人士或顧問獨立核實，因此，我們對該等事實及統計數據的準確性不作任何聲明。此外，我們無法向[編纂]保證，該等資料的陳述或編製基礎或準確程度與其他地方呈列的類似統計數據一致。在任何情況下，我們的[編纂]均應審慎衡量對該等事實或統計數據的依賴或重視程度。

本文件所載的前瞻性陳述受風險及不確定因素影響。

本文件載有若干前瞻性陳述及資料，並使用「旨在」、「預計」、「相信」、「可能」、「預測」、「展望未來」、「擬」、「計劃」、「預計」、「尋求」、「預期」、「或會」、「應當」、「應該」、「會」或「將」等前瞻性措辭以及該等詞彙的反義詞和類似表達。閣下請注意，依賴任何前瞻性陳述涉及風險及不確定性，且任何或全部該等假設可能被證實為不準確，因此基於該等假設的前瞻性陳述亦可能有誤。鑒於該等及其他風險以及不確定因素，於本文件中加入前瞻性陳述不應被視作我們將達成計劃及目標的聲明或保證，而該等前瞻性陳述應與各項重要因素(包括本節所述者)

風險因素

一併考慮。在上市規則規定的規限下，我們無意因出現新資料、未來事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本文件所載的前瞻性陳述。因此，閣下不應過份依賴任何前瞻性資料。本文件所載的所有前瞻性陳述均受本警示聲明限制。

閣下應仔細閱讀整份文件，並僅依賴其中所載資料，我們強烈提醒閣下不應依賴新聞稿或其他媒體所載有關我們及[編纂]的任何資料。

於本文件發佈前以及本文件日期後惟[編纂]完成前，我們或會受到新聞及媒體的報導。報章及媒體可能會報導若干財務資料、行業比較、溢利預測及其他有關我們的資料，而該等資料並無於本文件內刊載。

閣下作出有關H股的[編纂]決定時，應僅依賴本文件、[編纂]及我們在香港作出的任何正式公告所載資料。我們概不就任何有關報章或其他媒體報導的資料的準確性或完整性，以及報章或其他媒體有關我們或[編纂]所發表的任何預測、觀點或意見的公平性或適當性承擔任何責任。

我們概不就任何有關資料、報告或刊物的恰當性、準確性、完整性或可靠性作出任何聲明。因此，有意[編纂]作出有關[編纂]的[編纂]決定時不應依賴任何此類資料、報導或刊物。

有意[編纂]在決定是否[編纂]我們的H股時，應僅依賴本文件、[編纂]及我們在香港發出的任何正式公告所載的財務、營運及其他資料。閣下申請在[編纂]中[編纂]我們的H股，即被視為已同意將不會依賴除本文件、[編纂]以及我們於香港作出的任何正式公告所披露者以外的任何資料。