

行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據乃摘錄自我們委託灼識諮詢(「灼識諮詢」)編製的報告，以及各種官方政府刊物及其他公開可得刊物。我們委聘灼識諮詢就[編纂]編製獨立行業報告灼識諮詢報告。我們、聯席保薦人、[編纂]、彼等各自的任何董事、僱員、代理或顧問，或參與[編纂]的任何其他人士或各方，並無獨立核實來自政府官方來源的資料，且並無就其準確性、公平性及完整性發表任何聲明。有關我們行業相關風險的討論，請參閱「風險因素」。

智能家居清潔產品的增長與機遇

概覽

清潔一直是現代生活的重要一環。隨著人們越來越重視為快節奏的生活、工作及娛樂維護整潔有序的空間，對更高效、省心且省時的清潔產品的需求持續增長。家居清潔產品涵蓋各種專為保持家庭衛生而設計的產品，包括用於清除地板、牆壁及傢俱表面的灰塵、污漬、毛髮及碎屑的表面清潔產品，洗衣設備，以及專門用於清潔織物與其他家居用品或淨化室內空氣的產品，涵蓋從傳統手工工具到更先進的半自動及全自動設備，滿足多樣化的家居清潔需求。

智能家居清潔產品引領該行業的最新發展，其整合了自動化、智能控制及感應技術。該等產品包括智能掃地機器人、洗地機以及其他專用產品。與傳統家居清潔產品不同，智能家居清潔產品通過利用自動化及創新技術，盡量減少人工操作。軟件及硬件方面的主要創新，均大幅提升其實用性，讓消費者的採用率不斷提高。

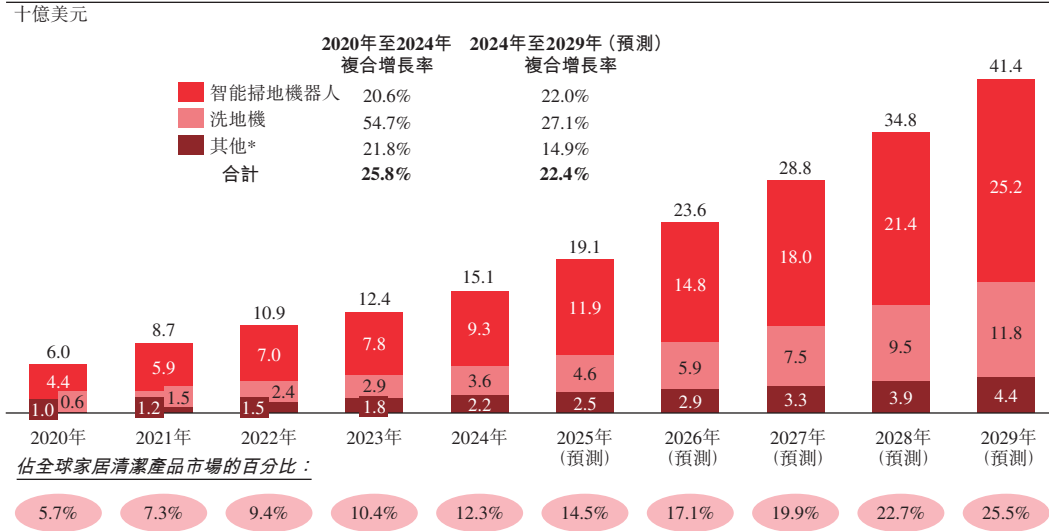
市場規模

全球家庭清潔產品按GMV計的市場規模由2020年的1,055億美元增至2024年的1,221億美元，複合增長率為3.7%，預計將於2029年增至1,620億美元，2024年至2029年的複合增長率為5.8%。

智能家居清潔產品市場正經歷快速增長。全球智能家居清潔產品的市場規模由2020年的60億美元增長至2024年的151億美元，複合增長率為25.8%，預計到2029年將增長至414億美元，2024年至2029年的複合增長率為22.4%。消費者偏好轉向更智能的家居清潔解決方案，推動了智能家居清潔產品的市場份額不斷增長，其市場份額由2020年的5.7%增至2024年的12.3%，預計到2029年將達到25.5%。下圖顯示所示期間全球智能家居清潔產品按產品類別劃分按GMV計的市場規模。

行業概覽

全球智能家居清潔產品市場規模 (按GMV計)，2020年至2029年 (預測)

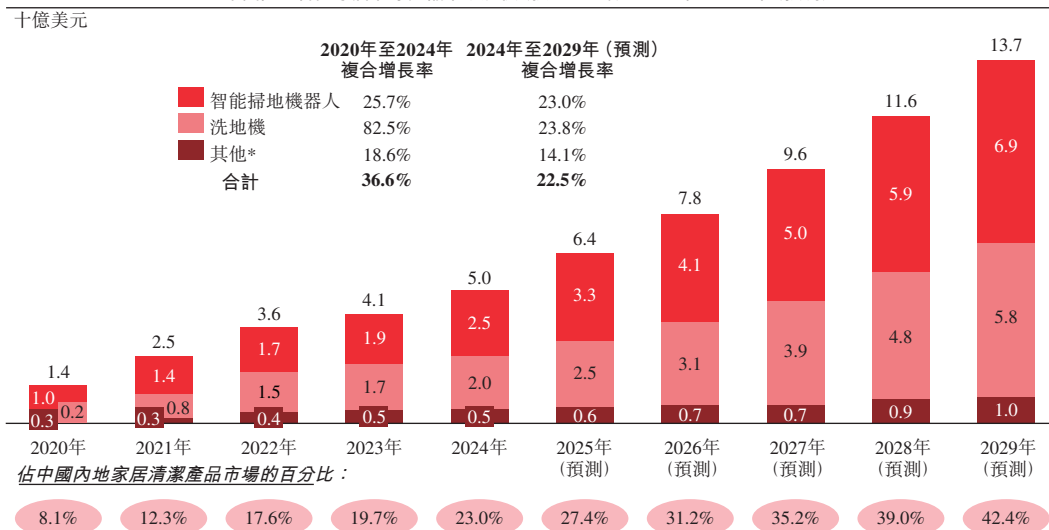


* 包括擦窗機器人、除蟻儀及布藝清潔機。

資料來源：灼識諮詢

於2024年，中國內地擁有最大的智能家居清潔產品市場。中國內地智能家居清潔產品的市場規模(按GMV計)由2020年的14億美元增至2024年的50億美元，複合增長率為36.6%。市場規模預計於2029年進一步增至137億美元，2024年至2029年的複合增長率為22.5%。在中國內地整體家居清潔產品市場中，智能家居清潔產品在2024年的市場佔有率為23.0%，較2020年的8.1%有顯著增加。預計該份額將於2029年進一步增至42.4%，與中國內地預期智能家居清潔產品的普及率上升一致。下圖顯示所示期間中國內地智能家居清潔產品市場按產品類別劃分按GMV計的市場規模。

中國內地智能家居清潔產品市場規模 (按GMV計)，2020年至2029年 (預測)



* 包括擦窗機器人、除蟻儀及布藝清潔機。

資料來源：灼識諮詢

行業概覽

智能掃地機器人市場

概覽

在智能家居清潔產品的主要類別中，智能掃地機器人屬於最大的細分市場，具有強勁的增長潛力。智能掃地機器人可自動清潔地面，並減輕高頻率、耗時及勞動密集的家務。新一代的智能掃地機器人不斷迭代，以期通過減少人工干預、提供持續有效的清潔效果及最小化維護需求，優化清潔體驗。

技術進步在智能掃地機器人的發展中發揮重要作用，擴展了其功能並重新定義性能界限。以下圖表顯示智能掃地機器人技術進步的四個主要階段。

	第一階段 (2016年前)	第二階段 (2016年至2018年)	第三階段 (2018年至2020年)	第四階段 (2020年後)	第五階段 (2024年後)
里程碑	• 家用智能掃地機器人面世	• 全局路徑規劃及避障	• 單功能基站	• 全功能基站	• 人工智能驅動的交互及定製化家居服務機器人
導航與避障	<ul style="list-style-type: none"> • 無路徑規劃 • 基於機械碰撞的避障 	<ul style="list-style-type: none"> • 全局路徑規劃 • SLAM + 激光雷達 • 基於紅外線或激光的避障 	<ul style="list-style-type: none"> • 全局路徑規劃 • SLAM + 激光雷達 • 基於視覺的避障 	<ul style="list-style-type: none"> • 全局路徑規劃 • SLAM+激光雷達+結構光 • 多傳感器融合 	<ul style="list-style-type: none"> • 全局路徑規劃 • SLAM + 激光雷達 / 3D ToF + 結構光 + RGB • 多傳感器融合 • 自動底盤升降 • ...
清潔性能	<ul style="list-style-type: none"> • 弱吸力 (~1,000 Pa) 	<ul style="list-style-type: none"> • 弱吸力 (1,000 - 2,000 Pa) 	<ul style="list-style-type: none"> • 強吸力 (高達2,500+ Pa) • 自動回充和斷點續掃 • 掃拖一體 	<ul style="list-style-type: none"> • 強吸力 (高達20,000+ Pa) • 自動回充和斷點續掃 • 掃拖一體 • 邊緣清潔 • 智能污漬監測 	<ul style="list-style-type: none"> • 強吸力 (高達20,000至30,000 Pa) • 自動回充和斷點續掃 • 掃拖一體 • 邊緣清潔 • 智能污漬監測 • 即時表面 / 材料識別，實現精確清潔控制 • ...
自主維護	<ul style="list-style-type: none"> • 手動塵盒清理 • 手動毛髮清理 	<ul style="list-style-type: none"> • 手動塵盒清理 • 手動毛髮清理 	<ul style="list-style-type: none"> • 自動集塵 • 自動加水加液 • 手動毛髮清理 	<ul style="list-style-type: none"> • 自動集塵 • 自動加水加液烘乾拖布 • 防纏繞刷頭系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 自動集塵 • 自動加水加液烘乾拖布 • 防纏繞刷頭系統 • 毛髮切割 / 去除模組 • 自檢及OTA修復建議 • ...
其他智能功能	• 不適用	• 不適用	• 語音輔助	• 語音輔助和遠程控制 • 多樓層建圖儲存	• 大模型輔助語音交互及遠程控制 • 三維AR環境建圖 • 多樓層建圖儲存 • 機械臂 • ...

🔴 弱/低 🔵 強/高

資料來源：灼識諮詢

行業概覽

全局路徑規劃與避障、單功能基站與全功能基站等主要里程碑，持續提升智能掃地機器人的功能性與使用便利性。最近的創新技術，例如在自然用戶交互上的進展和機械手臂的整合，更進一步擴展了智能掃地機器人的功能，使其超越基本的地面清潔，成為現代智慧家庭生態系統中互動與協調的潛在樞紐。

雖然近年來掃地機器人所採用的各種技術都取得了長足的進步，但未來仍有可觀的成長空間。未來的技術進步預計將專注於提升掃地機器人的智能及自主性。智能掃地機器人預期將透過自主識別表面紋理並相應客製清潔模式，提供日益優化的清潔效果。此外，從二維到三維空間感知的轉變輔以機械臂，將實現如自動整理房間等功能。裝備有該等功能的掃地機器人預期將只需更少的維護，同時在處理除基本的地板清潔外的各種居家場景時變得更加遊刃有餘。

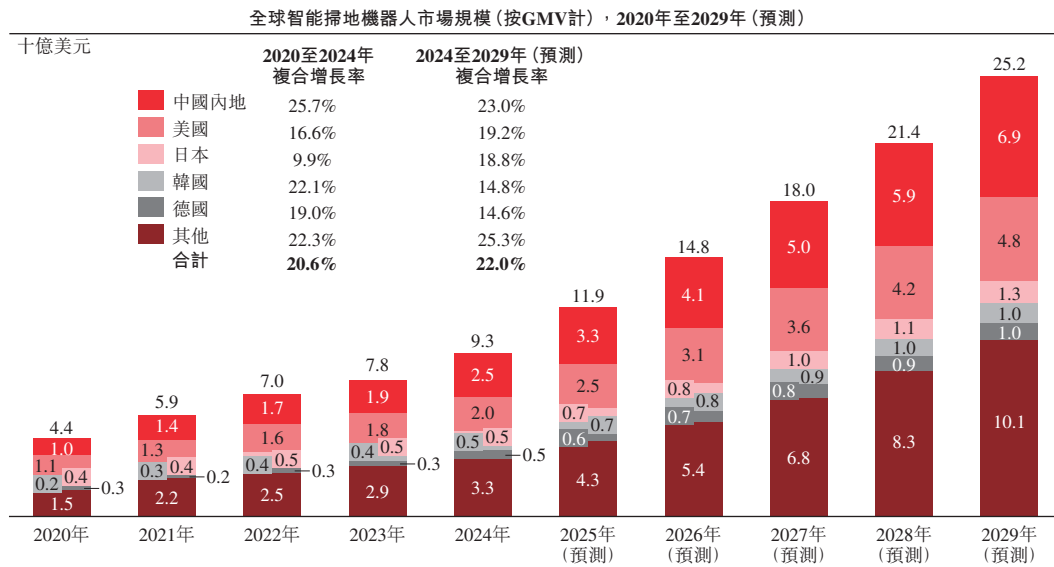
這些技術的進步與創新，同樣正在重塑消費者的行為模式。如今，全球消費者正在接受更多功能豐富的智能掃地機器人，以滿足他們的各種需求。特別是，雖然高階機型通常定位在較高價位，但在其提供的更佳用戶體驗的驅動下，消費者對這類產品的接受度與消費意願持續增長。因此，全球智能掃地機器人的平均銷售價格從2020年的308美元增加至2024年的452美元，而隨著新技術突破及產品功能不斷推動消費者購買更先進的、支持高端定價的機型，預計平均銷售價格將進一步上升。

消費者願意為更強大功能付費，體現於市場明確劃分為高端與大眾市場兩個領域。高端產品定價通常超過500美元，普遍採用多傳感器融合技術(如激光雷達及3D ToF)實現更精準的障礙物偵測。其吸力更強且具備進階壓力控制系統，維護需求低，並配備一體化基站，可自動執行集塵、拖把清洗與烘乾等任務。此類產品深受重視便利性與性能勝於成本考量的消費者青睞。相對而言，大眾市場產品定價通常低於500美元。此類產品以親民價格提供基礎清潔功能，通常依賴較基本的傳感器(如基本的激光雷達或紅外線)、標準吸力與刷頭設計，並可配備基本充電基站或手動塵盒清理系統。消費者選購此類產品時，通常以價格實惠與核心功能為主要考慮。

行業概覽

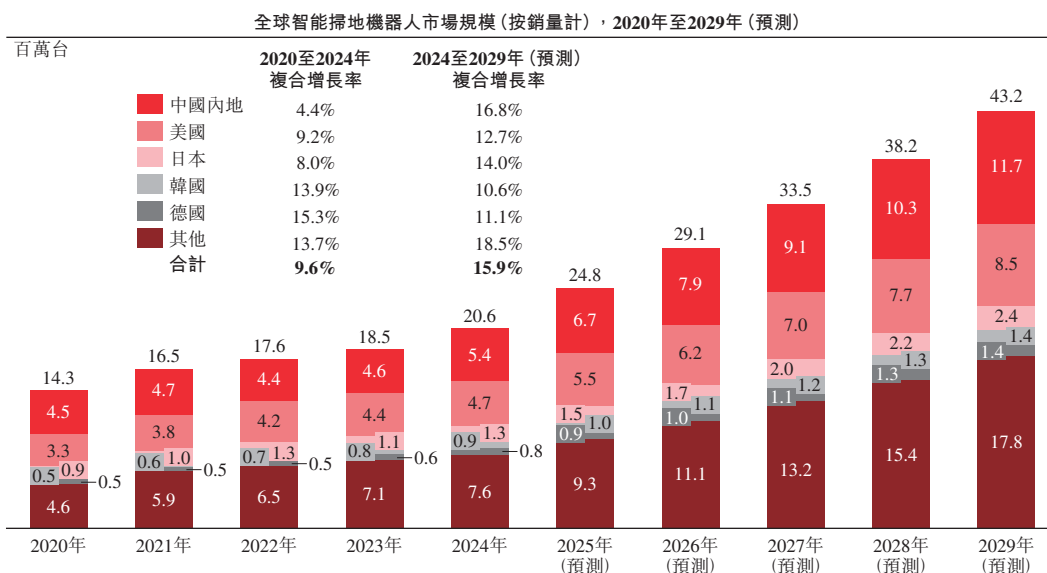
市場規模

全球智能掃地機器人按GMV計的市場規模由2020年的44億美元增至2024年的93億美元，複合增長率為20.6%，預計於2029年將進一步增至252億美元，2024年至2029年的複合增長率為22.0%。全球智能掃地機器人銷量由2020年的1,430萬台增加至2024年的2,060萬台，複合增長率為9.6%，並預期於2029年將進一步增加至4,320萬台，2024年至2029年的複合增長率為15.9%。下圖顯示所示期間全球智能掃地機器人市場按GMV及銷量計的市場規模。



資料來源：灼識諮詢

行業概覽



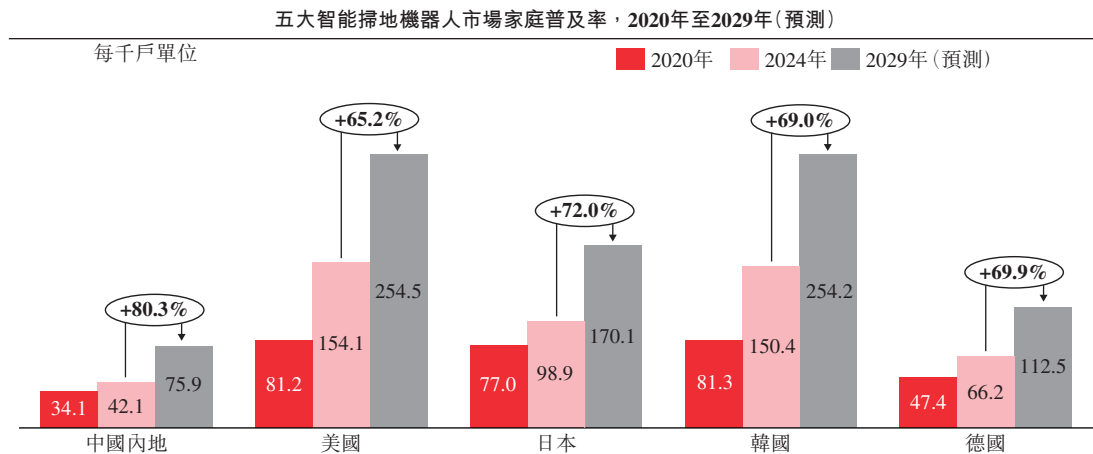
資料來源：灼識諮詢

就市場規模而言，中國內地、美國、日本、韓國及德國為2024年五大智能掃地機器人市場。各市場的主要特點載列如下：

- 中國內地**。中國內地擁有最大的智能掃地機器人市場。中國消費者日益青睞具備全自動、強勁清潔力及無縫用戶體驗的新機型。受快速的產品創新與迭代所驅動，中國市場競爭激烈。
- 美國**。美國智能掃地機器人市場的特點是當地品牌忠誠度高。本地消費者優先考慮易用性、可靠性以及與更廣泛智能家居生態系統的整合。
- 日本**。日本智能掃地機器人市場對產品品質極為敏感。由於當地家庭居住面積較小，緊湊型設計及低噪音表現尤其受到青睞。品牌信任及本地化使用體驗仍是贏得該市場的關鍵因素。
- 韓國**。韓國的智能掃地機器人市場傳統上由本地消費電子巨頭主導，消費者偏向高端、高規格的電子產品。該市場影響消費者購買決定的主要因素包括卓越的產品品質、好用的創新設計、穩定可靠的性能、高標準要求及本地化售後服務。
- 德國**。德國智能掃地機器人市場重視產品品質及可靠性。隨著市場對高規格及高價值品牌的興趣日增，競爭已轉向用戶體驗。自動化、清潔精準度及智能家居整合正成為主要差異化因素。

行業概覽

全球智能掃地機器人的普及率一直在迅速提高，從家庭滲透率不斷上升可見一斑。下圖載列所示期間中國內地、美國、日本、韓國及德國的智能掃地機器人家庭滲透率。在這五大市場中，其他四個市場的智能掃地機器人的家庭滲透率高於中國內地，因為智能掃地機器人進入這些市場較早，消費者教育週期更長，市場的普及程度更高。中國內地的智能掃地機器人仍處於普及化的早期階段，家庭滲透率相對較低，未來增長潛力巨大。



資料來源：灼識諮詢

受產品性能提升及消費者意識提高的推動，智能掃地機器人在主要市場的滲透率預期將持續增長。持續的技術進步預計也會讓智能掃地機器人從酌情購買轉變為必備的家用電器。此外，全渠道分銷與零售網路的擴張，預計也將進一步加速全球市場的增長。

行業概覽

競爭格局

全球智能掃地機器人市場相對集中。於2024年，五大品牌智能掃地機器人產品按GMV及銷量計，合共分別佔市場的73.1%及61.5%。於2024年，我們的智能掃地機器人按GMV計佔市場份額的23.4%，按銷量計佔市場份額的16.7%，兩項指標均位居全球智能掃地機器人行業第一。下表載列2024年全球智能掃地機器人五大品牌的市場份額。

排名	品牌	2024年全球 智能掃地機器人 按GMV計的 市場份額	2024年全球 智能掃地機器人 按銷量計的 市場份額
1	Roborock	23.4%	16.7%
2	科沃斯 ⁽¹⁾	15.1%	13.5%
3	iRobot ⁽²⁾	12.2%	13.7%
4	追覓 ⁽³⁾	11.7%	8.0%
5	雲鯨 ⁽⁴⁾	10.8%	6.6%

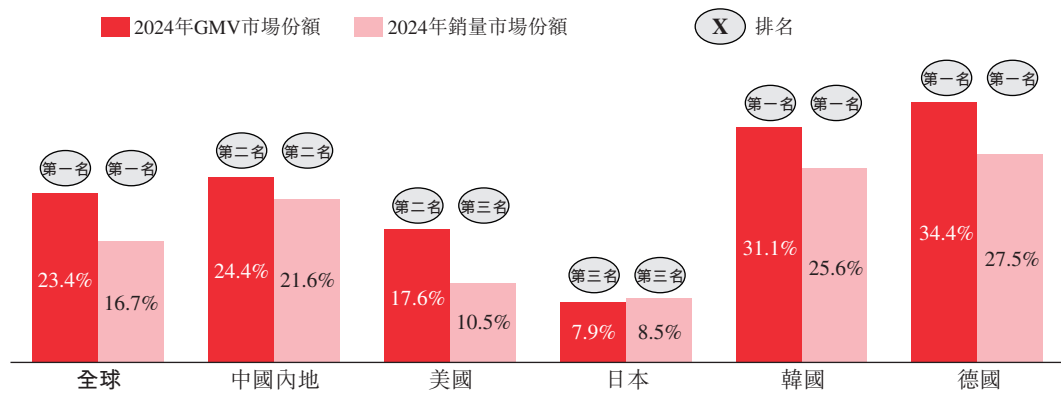
附註：

- (1) 科沃斯由1998年在中國內地成立的智能家居機器人公司科沃斯機器人股份有限公司經營。該公司主要專注於家庭清潔機器人、智能家居設備和商業服務機器人。科沃斯機器人股份有限公司在上海證券交易所上市。
- (2) iRobot由1990年在美國成立的消費機器人公司iRobot Corporation經營。該公司主要專注於智能掃地機器人、拖地機器人、空氣清淨機和手持式吸塵器。iRobot Corporation在納斯達克證券交易所上市。
- (3) 追覓由於2017年在中國內地成立的智慧家庭清潔電器公司追覓科技(蘇州)有限公司經營。該公司主要專注於智能掃地機器人、拖地機器人、無線吸塵器、洗地機和高速吹風機。追覓科技(蘇州)有限公司為一家非上市公司。
- (4) 雲鯨由於2016年在中國內地成立的智慧家庭機器人公司雲鯨智能創新(深圳)有限公司經營。該公司主要專注於智能掃地機器人和洗地機。雲鯨智能創新(深圳)有限公司為一家非上市公司。

行業概覽

值得注意的是，於2024年，我們在全球前五大智能掃地機器人市場中，按GMV及銷量計，均位列智能掃地機器人品牌前三名，具體如下圖所示。

Roborock在全球及五大市場的排名(2024年)



資料來源：灼識諮詢

根據灼識諮詢的數據，於2024年，我們是韓國銷量排名第一的智能掃地機器人品牌，按GMV計市佔率為31.1%，按銷量計市佔率為25.6%。根據灼識諮詢的數據，於2024年，我們的智能掃地機器人按GMV計亦佔據韓國100萬韓元以上價位市場約40%的市佔率。2024年我們在美國市場以GMV計位列行業第二，市佔率為17.6%，以銷量計排名第三，市佔率為10.5%。根據灼識諮詢的數據，2024年，在美國定價800美元以上的細分市場中，我們的智能掃地機器人以GMV計市佔率更超50%。

展望未來，其他國家和地區的市場規模(按GMV計)於2024年至2029年間預計將以25.3%的複合增長率擴張，這一增速快於全球平均水平，顯示出龐大的市場成長機會。

增長驅動因素

推動智能掃地機器人市場增長的主要因素包括：

- **節奏更快的城市生活。**城市化進程加快了生活節奏。隨著日常家務時間日益有限，市場對便捷、省力及智能清潔方案的需求不斷增長。智能掃地機器人憑藉其自主操作及省時功能，能夠很好地滿足城鎮消費者對於日常家務省時省力的需求。
- **科技創新。**激光雷達等先進感測器，結合AI賦能避障系統，可實現精準定位、全面建圖和可靠導航。其他創新技術，例如可自動集塵、清洗拖把並烘乾的一體式基站，進一步提升了智能掃地機器人的功能與實用性。這些創新技術使智能掃地機器人能夠覆蓋全面的清潔場景並優化清潔過程。

行業概覽

- **消費者不斷變化的需求。**隨著消費者需求的演變，智能掃地機器人的設計也在持續優化，以更好地適應需求變化。為滿足不斷變化的需求，新一代智能掃地機器人通過增強移動性、加裝機械臂及配備智能指令識別等創新，顯著提升了產品在不同用戶群及家庭場景中的適用性。這些顯著創新正在推動智能掃地機器人在多樣化的戶型佈局、清潔需求和生活方式中的廣泛普及。
- **電商擴展。**電商平台的迅速發展加速了智能掃地機器人的應用。亞馬遜、天貓商城等線上平台以及其他地區零售商讓消費者可輕鬆購買各種迎合不同需求和預算的機型。電商平台可實現具有競爭力的定價和定向促銷活動，並通過獲取全面的產品資訊促進消費者的購買決策，從而促進了對於智能掃地機器人的更廣泛的需求。此外，電商渠道打破了地域限制，讓品牌拓展至東南亞和拉丁美洲等新興市場。
- **突破基本地面清潔功能。**智能掃地機器人已突破基本的地面清潔功能，演變為能夠與三維空間中的物件交互的多功能智能設備。此外，通過與其他智能家居產品交互，智能掃地機器人亦正逐步成為廣泛智能家居生態系統中的核心組成部分。

進入門檻

智能掃地機器人市場的特點是進入壁壘高，其中包括：

- **技術能力。**產業領導者受益於多年累積的專業技術，並由龐大的跨領域團隊提供支援，推動核心專利的開發。業界的技術進步與創新通常涉及機械設計與控制邏輯的深度整合，以及對算法的深入洞察。新進企業需要向成熟公司取得工藝與技術的授權，或是投入大量資金，試圖與成熟公司的能力相匹配。
- **工程能力。**業界領導者擁有強大的工程能力，能夠將先進功能無縫整合至緊湊、統一的系統中，同時保持耐用性、可靠性和成本效益。能夠將技術突破轉化為商業上可行的設計，是在此產業取得成功的關鍵。新進廠商需要展現相當的工程能力，以確保產品的效能與品質。

行業概覽

- **強大的品牌知名度。**全球智能掃地機器人市場相對集中，因此品牌知名度和消費者忠誠度成為關鍵的競爭因素。強大的品牌知名度不僅能反映消費者的信任度，也有助於維持長期競爭力。現有知名品牌已建立的市場地位，以及建立品牌知名度所需的時間與資金投入，可能會造成相當大的進入門檻。
- **產品本地化及全球分銷網絡。**在進入當地市場時，品牌需要量身打造產品，以滿足特定區域的喜好和需求，從而確保其成功。為了支持這一點，品牌利用當地的銷售中心和多語言數字支持平台來提供售後服務，提高品牌忠誠度，並確保跨區域的一致用戶體驗。為了加強在多個地區的市場滲透，品牌還需要建立全球分銷網絡，與不同市場的主流電商平台和主要線下零售商合作。然而，這可能需要大量的時間和資金投入，對新進入者構成挑戰。
- **供應鏈與生產整合。**業界領導者利用廣泛的生產專業知識和緊密整合的供應鏈，實現了規模化生產與靈活響應的雙重保障。成熟的供應鏈網絡和原材料採購能力，能持續優化現有產品線的成本，並實現新產品的快速量產。新進入者在運營層面面臨顯著壁壘，需同時構建專業的製造能力與高效響應的供應鏈基礎設施。

洗地機市場

概覽

雖然智能掃地機器人能有效解決消費者對日常地面清潔的需求，但面對清理食物殘渣、液體潑濺、黏性污垢及頑固污漬等深度清潔依然充滿挑戰。作為掃地機器人的補充，洗地機帶來的嶄新功能，精準解決消費者痛點，滿足特定清潔需要。相較於提供長週期自動清潔的智能掃地機器人，洗地機可隨時根據需要即時清潔。此外，洗地機更適合某些掃地機器人無法有效處理的使用場景。例如當醬油等調味品意外地灑落地面時，即使將掃地機器人導向該特定區域，其旋轉拖把墊仍會使液體向外擴散，導致污漬範圍擴大卻無法有效清除潑濺。相比之下，洗地機能讓使用者立即啟動強大吸力，配合清水沖洗與清潔劑注入，徹底清除灑落的污漬並防止再次受到污染，提供隨需應變的深度清潔解決方案。兩者共同為消費者提供了高效、全面的家庭地面清潔解決方案，而事實證明於2024年約20%擁有掃地機器人的家庭同時擁有洗地機，預計未來此數字還會進一步增加。

行業概覽

下表說明掃地機器人與洗地機之間的比較。

	掃地機器人	洗地機
核心目的.....	自動化、定時的大面積地面清潔(吸塵與拖地)	按需深度清潔液體、黏稠污漬與頑固塵垢
操作模式.....	自主建圖；路徑規劃；應用程式／語音控制；通過基站實現低維護需求	手動引導精準清潔；即時反應；針對性清除潑濺／黏性殘渣
一般使用場景 ...	日常灰塵／毛髮／輕微碎屑清理	突發性液體潑濺、油脂／黏性殘渣、邊緣／角落深度清潔
關鍵組件與功能	<ul style="list-style-type: none"> • 傳感器及運算裝置：建圖、導航與污漬檢測 • 旋轉刷頭／拖把墊：清潔灰塵、潑濺與污漬 • 吸塵馬達：吸走碎屑 • 塵盒：收集與臨時儲存碎屑 • 基站：充電與清空塵盒 	<ul style="list-style-type: none"> • 控制手柄：讓使用者能手動供水、調節吸力並控制清潔過程 • 滾刷：刷洗地板以清除污漬、潑濺及積塵 • 吸塵馬達：吸走碎屑與污水 • 水箱：供應清水／清潔劑，並在清潔後收集污水

洗地機日益普及乃源於持續創新所支持，並可同時提升清潔效能與使用者體驗。主要創新包括自清潔基站、自動熱水補給系統、蒸氣清洗及防纏繞設計。長效續航、即裝即用等功能，進一步提升了用戶體驗。

綜上所述，這些創新技術共同塑造了洗地機的核心價值創造，包括：

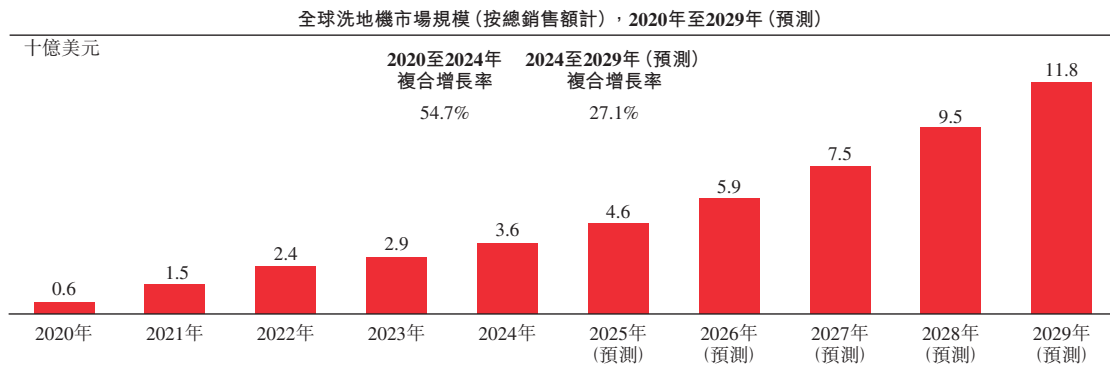
- **專為特別清潔需求而設。**洗地機非常適合處理頑固污漬。例如，實時滾刷清洗系統可在操作期間持續清潔滾刷，防止地板再次受到污染。強勁吸力、清潔劑用量的精準控制及快速刷頭烘乾等其他功能，亦有助實現最佳深度清潔效果。

行業概覽

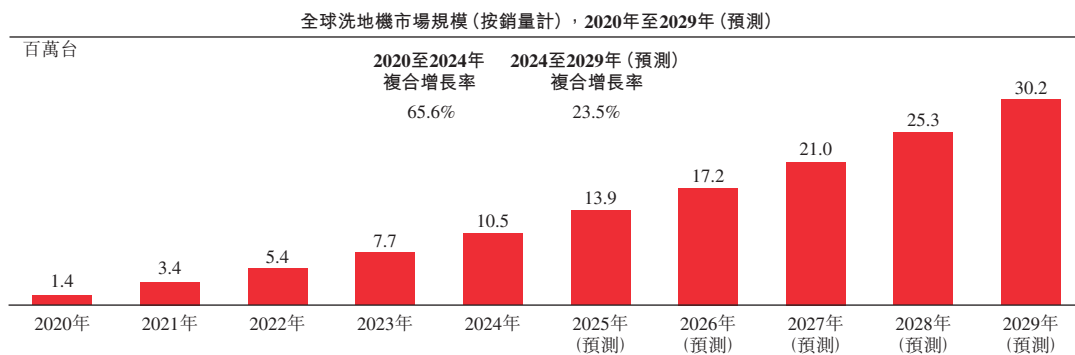
- **局部精細清潔。**洗地機提供定向高精度清潔體驗。其符合人體工學的握把及纖薄機身設計，讓用戶可手動操作設備沿牆壁、家具邊緣及狹窄角落進行深度清潔。其窄身噴嘴及專用邊角清潔配件，配合可調節的吸力及噴水系統，可徹底清除難以觸及的縫隙積垢。

市場規模

全球洗地機按GMV計的市場規模由2020年的6億美元增長至2024年的36億美元，複合增長率為54.7%，預計到2029年將增長至118億美元，2024年至2029年的複合增長率為27.1%。全球洗地機的銷量由2020年的1.4百萬台增加至2024年的10.5百萬台，複合增長率為65.6%，預計到2029年將增加至30.2百萬台，2024年至2029年的複合增長率為23.5%。以下圖表分別顯示所示期間全球洗地機市場按GMV及銷量計的市場規模。



資料來源：灼識諮詢



資料來源：灼識諮詢

行業概覽

增長驅動因素及趨勢

推動洗地機市場增長的主要因素包括：

- **產品功能持續改進。**預期更多得創新功能將推動洗地機的普及：
 - **智能化。**洗地機已設計整合語音指令、手機應用遙控及AI自然語言理解等智能功能；
 - **低維護。**洗地機通過先進的基站系統、防纏繞設計與快速烘乾功能以提升便利性，改善其日常可用性；
 - **長續航。**電池容量、水箱容量及電機效率的升級正延長洗地機的運行時間並提升其長時間表現；
 - **噪音優化。**隨著用戶對室內環境的安靜程度越來越敏感，降噪已成為洗地機的關鍵設計重點，尤其適用於有兒童、寵物或共享空間的家庭；及
 - **吸力強勁。**吸力性能的提升已成為進化的主要重點，可更深入地去除污垢，顯著提高效率和用戶滿意度。
- **拓展清潔場景。**為應對多元清潔場景中的挑戰，越來越多的品牌專注於開發適用於不同家居面積、地板類型及特殊用途區域的洗地機。例如，新一代洗地機採用超薄機身及全平躺設計，可輕鬆進入床底、沙發及櫃子等傳統清潔盲區，完美適配真實家居場景的清潔需求。
- **線上渠道的增長。**電商直播及短視頻平台在日益成為影響消費者行為及推動銷售的關鍵渠道。這些線上渠道通過實時產品演示，全方位展示、對比及解讀各款洗地機的差異化特色。這種動態呈現方式讓消費者能直觀感受產品的實際功能、性能表現及獨特賣點，從而大幅提升行業購買轉化率，尤其是數字原住民。於互聯網、智能手機及數位平台已成為日常生活不可或缺的時代，消費者偏愛交互式按需內容而非傳統廣告。

行業概覽

其他智能家用電器

除掃地機器人及洗地機外，其他智能家居清潔產品包括擦窗機器人、除蟻儀及布藝清潔機，這些產品解決地板清潔以外的家居清潔場景。擦窗機器人為作業風險很高的玻璃表面清潔提供安全高效的替代方案，而除蟻儀及布藝清潔機可改善軟質家具的清潔與保養。技術進步，如強附著力、智能蟻蟲和污垢感應功能，顯著提升了此類產品的實用性，並加速其在家庭中的普及。隨著人們對全面清潔解決方案及家居衛生需求的持續增長，該板塊有望在城市地區實現持續滲透。

戶外生活空間日益普及以及勞動成本不斷上漲，正推動對智能戶外機器人的需求。在GPS導航、AI地形識別及雲端遙控等技術進步的推動下，這些產品正變得越來越自動化和可靠。智能戶外機器人旨在解決庭院及泳池環境中高度依賴人工的維護任務。例如，割草機器人及泳池機器人，可自動修剪草坪、維護庭院邊緣及清理泳池。割草機器人及泳池機器人的全球市場規模按GMV總計於2024年達到38億美元，並預計於2029年增長至118億美元，年複合增長率為25.6%。

大型家電，包括洗衣機、冰箱及空調，亦正通過數碼化、自動化及智能連接進行快速轉型。通過整合智能感應、個性化設置、遠程控制等智能功能，這些家電如今已突破基礎性能，提供更高級的智能體驗，必將成為打造現代家居高品質生活空間的核心要素。

資料來源及研究方法

灼識諮詢獲委託對全球智能家居清潔產品行業及其他相關經濟數據進行研究、提供分析及編製報告，費用為90,000美元。委託編製的報告由灼識諮詢獨立編製，不受本公司或其他利益相關方影響。灼識諮詢提供行業諮詢服務、商業盡職調查及策略諮詢。憑藉其顧問團隊積極追蹤汽車、消費品及服務、農業、化工、營銷及廣告、文化娛樂、能源與工業、金融及服務、醫療保健、TMT及交通運輸等多個行業的最新市場趨勢，灼識諮詢在這些領域擁有最相關及具洞察力的市場情報。除另有註明者外，本節所載的所有數據及預測均來自灼識諮詢報告。我們亦提述「概要」、「風險因素」、「業務」及「財務資料」章節中的若干資料，以更全面地介紹我們經營所在行業。

行業概覽

灼識諮詢運用多種資源，同時採用一手及二手研究方法。一手研究包括與主要行業專家及領先參與者進行訪談，而二手研究則涉及分析來自公開可得來源(例如中國國家統計局及海關總署)的數據。灼識諮詢報告中的市場預測乃基於預測期間的以下主要假設：(i)預計未來十年內全球社會、經濟及政治環境將整體上維持穩定趨勢；(ii)於預測期間相關關鍵行業驅動因素可能繼續推動全球智能家居清潔行業的增長；及(iii)並無將會對市況產生顯著或根本性影響的極端不可抗力事件或行業監管。

我們的董事確認，經作出合理查詢後，自灼識諮詢報告日期以來，市場資料概無任何不利變動，以致限制本節內的資料或與之矛盾或對其造成重大影響。