
未來計劃及 [編纂]

未來計劃

請參閱「業務－我們的策略」一節，了解我們未來計劃的詳細說明。

[編纂]

下表載列我們將收到的 [編纂] 估計 [編纂] (於扣除我們就 [編纂] 應付的 [編纂] 及其他估計費用後)：

[編纂]

以 [編纂] 計算，假設 [編纂] 未獲行使，我們估計，在扣除我們就 [編纂] 須支付的 [編纂] 及其他估計開支後，我們將從 [編纂] 約 [編纂]。

未來計劃及[編纂]

我們擬將[編纂]用於以下用途：

	自最後 可行日期 起至 2026年 12月31日 止期間	自2027年 1月1日 起至 2027年 12月31日 止期間	自2028年 1月1日 起至 2028年 12月31日 止期間	於2029年 1月1日後	總計 (百萬元)	佔總額的 概約 百分比
拓展國際業務及 提升品牌知名度.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強我們的研發能力及 擴闊我們的產品組合.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大海外生產能力.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及其他一般企業用途.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

- 約[編纂]或[編纂]，將用於拓展國際業務及提升品牌知名度：
 - (i) 約[編纂]，即[編纂]百萬元，將用於進行多渠道品牌推廣及市場營銷活動。我們將通過本地化的多渠道活動提升品牌知名度和受眾轉換率。特別是，我們將持續利用社交媒體、KOL合作和名人代言，並輔以高知名度的數碼活動，以最大限度地提高我們的產品知名度和擴大我們的推廣工作。
 - (ii) 約[編纂]或[編纂]將用於擴展我們的全球直銷及分銷渠道。具體而言，於未來三年，我們擬加強在新興市場(包括拉丁美洲、中東、非洲及南亞)的銷售及分銷渠道。在直銷擴展方面，我們將擴大自營電商商店的規模，同時加強現有合作夥伴關係，以提升平台流量。與此同時，我們將進一步全球化我們的分銷網絡。為此，我們將審慎評估潛在分銷商的市場覆蓋面，並委任最優數目的分銷商，以有效覆蓋每個目標市場。尤其是，我們打算(a)與更多線上平台合作，並深化與專注於消費電子產品的垂直特定平台及區域主導電子商貿公司的合作，以及(b)與更多知名零售商合作，並利用其線下商店及數位平台，以盡量擴大我們的消費者覆蓋範圍。

未來計劃及[編纂]

- (iii) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於提升我們在重點市場(如美國、歐洲及亞太地區)的當地營運能力，同時深化我們在中國、香港及澳門的業務。我們在拉丁美洲和中東等具有顯著成長潛力的新興市場的滲透率。截至最後實際可行日期，我們擁有近200名專注於全球市場的銷售專業人員。隨著我們擴展全球佈局，我們計劃根據我們對潛在本地需求、勞工成本及相關市場戰略重要性的多維度評估，建立適當規模的專責本地銷售團隊。截至最後實際可行日期，我們已與當地代理商合作在歐洲及美洲設立15個售後服務中心。未來，為支援擴張的市場版圖及強化品牌忠誠度，我們將擴充在地支援網絡，並招聘充足的合資格人士緊跟當地的銷售增長。此外，我們計劃委任區域經理，並聘請受過訓練的專家，以加強全國性或區域性的銷售管理。他們的職能是監督我們在各個市場的上市策略的實施，確保我們的整體業務發展目標與當地的動態一致。特別是對於新興市場，我們將設立當地子公司和區域銷售辦事處，以加強我們在當地的據點，從而更貼近我們產品的當地使用者，並提供更敏捷的市場反應能力。基於我們在已開發市場的成功經驗，我們將採取全方位渠道的方式，整合線上平台和線下分銷網絡，以最大化我們的市場覆蓋率。
- 約[編纂]或[編纂]將用作加強我們的研發能力及擴闊我們的產品組合：
 - (i) 約[編纂]，即[編纂]，將用於中長期技術研發，旨在探索新興技術及培養深厚的技術儲備，以推動創新及維持我們的市場領導地位。具體而言，我們計劃使用：
 - (a) 約[編纂]，或[編纂]，提升我們的軟件能力。未來三年，我們的軟體投資將專注於以下方面：
 - (x) 增強感知能力。我們擬對物體識別、SLAM及導航算法以及空間感知技術進行投資，旨在改進路徑規劃及障礙物避讓的精準度；
 - (y) 智能語音控制。我們計劃利用深度學習及多模態交互技術，提升語音識別準確度及響應速度。於兼顧在地文化的同時，我們將於語音交互中融入更貼心的特征，提供更直觀的體驗；及

未來計劃及 [編纂]

- (z) 個人化消費者支援。除產品軟件外，我們亦計劃建立以軟件驅動的智能消費者服務基礎架構。此舉將令用戶能快速查閱使用指南、尋求遠程故障排除，並獲得及時的維護支援；及
- (b) 約[編纂]，或[編纂]，優化硬件組件的設計及工程。未來三年，我們於增強我們產品硬件部件方面的主要舉措如下：
 - (x) 緊湊整合式架構。我們擬投資技術及工藝改進研究。新一代機器人架構將聚焦於導航及障礙物避讓模組的緊湊設計。有關硬體設計透過提升空間效率，實現更有效的激光測距及運動控制；
 - (y) 升級的清潔模組。我們擬優化電機及氣流通道，同時提升設備的吸力。此外，我們計劃持續升級主刷及側刷的設計與材料，此舉將使設備能更靈活處理不同類型的毛髮及粉塵。除升級現有拖把設計外，我們將探索更高效的拖地方案。透過增加污漬浸泡時間及拖地壓力，我們預期能提升產品清除頑固污漬的能力，實現無縫的表面清潔覆蓋。
 - (z) 底盤及機械臂。我們將持續升級設備的底盤系統及機械臂。尤其是，我們計劃增強機械臂的自由度及載荷能力。該等改進結合升級的軟件算法，將實現更精密的清潔或居家佈置方案。

未來計劃及[編纂]

- (ii) 約[編纂]，或[編纂]，將用於擴大我們的技術在新產品類別的覆蓋範圍及提升我們的現有產品。具體而言，我們計劃使用：
- (a) 約[編纂]，或[編纂]，將用於擴大我們的技術在新產品類別的覆蓋範圍。我們計劃進行廣泛的研究和測試活動，以驗證技術的跨類潛力。於短期內，我們預期憑藉割草機器人等智能室外清潔產品擴展產品品類。我們也打算招募在我們的目標類別中擁有特定領域專業知識的高素質專業人士，以加快該等新類別產品的產品開發週期及升級；及
- (b) 約[編纂]，或[編纂]，將用於加入新功能及提升現有產品的性能。我們打算將我們的技術進步轉化為OTA升級或在複雜家庭環境中具有更強適應性和更高效率的新型號。就頻次而言，我們預期維持精簡的六至八個月開發週期，並維持於產品發佈後前六個月內平均每月一次OTA升級，其後每兩至三個月發佈一次升級。此外，我們將繼續微調我們的產品，以滿足不同地區不同用戶群的多樣化需求。
- (iii) 約[編纂]，或[編纂]將用於全球潛在收購和合作，以加強我們的產品供應和創新能力。我們的主要收購重點領域包括可為我們提供互補性產品、技術、銷售和分銷渠道，從而實現營運協同效應的目標，或已建立市場地位的目標。我們的潛在目標預計將具有卓越的營運及財務往績記錄，並保持良好的內部控制機制及合規歷史，營運歷史超過五年。根據灼識諮詢，截至2024年12月31日，全球有超過50,000個潛在目標符合我們的標準。我們將考慮以控股或購買少數股權的形式進行收購。截至最後可行日期，我們尚未確定任何特定的收購或投資目標，也未簽訂任何投資協議，我們將把這些[編纂]用於這些目標。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]，或[編纂]將用於投資擴大海外生產能力，同時致力於嚴格的質量管理。隨著我們在全球的版圖擴展，我們計劃建立不同產品類別的海外生產線。這可讓我們更貼近目標市場進行生產、縮短交貨時間，並能更快速地回應當地不斷增加的需求。具體而言，我們計劃於越南及馬來西亞分別建立四條及一條生產線，於兩至三年內，設計產能各自均達400,000至720,000台。我們也尋求與多家合格的委外加工廠商及其他在中國內地以外多個地區設有工廠的代工生產商合作。為了實現我們的目標，我們的海外擴張將採取內部資本支出、合資企業投資以及適當收購的形式。我們相信，加強我們在全球的製造能力有助於提高我們的製造靈活性，減輕地緣政治風險(包括關稅和貿易限制)對我們的影響。
- 餘款約[編纂]，或[編纂]，將用於為我們的營運資金及其他一般企業用途撥資。

倘[編纂]定於本文件所述[編纂]範圍之上限(下限)，並假設[編纂]未獲行使，則我們[編纂]將增加(減少)約[編纂]。倘[編纂]較指示性[編纂]範圍的中位數高或低，則上述[編纂]分配將按比例調整。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將獲得的額外[編纂]將為：(i)[編纂]。倘[編纂]獲行使，因行使[編纂]而獲得的額外[編纂]將相應按比例用於上述用途。

我們僅將毋須立即用作上述用途的[編纂]存入持牌商業銀行及／或相關授權金融機構(定義見證券及期貨條例或相關司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將會遵守上市規則的適當披露規定。