

## 技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用與我們的業務及我們所處行業相關的若干技術詞彙的解釋。該等詞彙及其涵義未必與其標準行業涵義或用途相符。

「AI」	指	人工智能
「AI智能助手」	指	能夠自主代用戶或其他系統執行任務的系統或程序
「大數據」	指	可通過計算分析揭示模式、趨勢和關聯（特別是與人類行為和互動相關）的規模巨大的數據集
「保稅倉」	指	由海關批准設立的供進口貨物儲存而不受關稅法和進口管制條例管理的倉庫
「電商運營服務商」	指	專注於為品牌提供全方位電商服務的服務供應商，包括IT解決方案、網店營運、市場營銷、客戶服務、倉儲與配送等的服務供應商
「品牌旗艦店」	指	在電商平台上註冊、擁有自有品牌或擁有商標所有人獨家授權品牌的店鋪
「品牌合作夥伴」	指	為品牌及／或商標在相關司法管轄區內的所有人及／或註冊擁有人，且與本公司保持業務關係的商業實體；每名品牌合作夥伴可代表單一或多個品牌
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「七夕促銷」	指	於農曆七月初七或前後在中國舉辦的年度線上購物促銷活動
「CRM」	指	客戶關係管理，一套分析整個客戶生命週期的客戶交互，以幫助企業管理並改善與客戶關係的系統及流程

---

## 技術詞彙表

---

「跨境保稅區」	指	國內的指定區域，商品在離開該區域或進入國內市場銷售前可免徵關稅和稅款進行存儲、加工或處理
「跨境電商」	指	來自不同關稅領域的貿易實體通過電商平台完成交易、電子結算付款，並通過跨境電商物流和遠程倉儲交付貨物完成交易的國際商業活動
「跨境出口電商」	指	公司利用線上渠道將產品銷售給海外消費者的模式
「跨境進口電商」	指	企業通過電商平台將海外商品直接銷售給國內消費者的模式
「電商」	指	電子商務，指利用互聯網買賣商品或服務，以及為進行該等交易而進行資金及數據轉移
「數字零售綜合運營服務商」	指	客戶組合不僅包括品牌客戶還包括大型連鎖商超的電商運營服務商
「GMV」	指	商品交易總額，指(i)本公司運營的網店的交易和結算的所有購買行為的總價值，及(iii)本公司提供數字零售綜合運營服務及其他服務所產生的服務費的總和
「ISO27001」	指	一項信息安全管理體系的國際標準
「KOC」	指	關鍵意見消費者，通過個人體驗和推薦影響他人的真實消費者
「KOL」	指	關鍵意見領袖，在特定領域擁有專業產品知識和影響力，受相關意向群體信任並對消費者行為產生顯著影響的個人或組織

---

## 技術詞彙表

---

「MCN」	指	多頻道網絡，與多個頻道合作，為頻道所有者提供支持以實現業務穩定變現的公司或實體
「電商平台／品牌合作夥伴／品牌數目」	指	截至所示日期，於所示業務板塊下與我們簽有持續合作協議的電商平台／品牌合作夥伴／品牌數目
「OTC藥物」	指	非處方藥，指並未自醫療保健專業人士獲取處方而直接銷售給消費者的藥物，而並非僅可銷售給擁有有效處方的消費者的處方藥
「ROI」	指	投入產出比
「雙十一促銷」	指	於11月11日或前後在中國舉辦的年度線上購物促銷活動
「SKU」	指	庫存單位，具體類型的待售物品（如產品或服務），以及與該物品類型相關的所有可區別於其他物品類型的屬性
「SMS」	指	短信服務
「SPU」	指	標準產品單位，標準化產品的特定變體或一種物品類型
「618促銷」	指	於6月18日或前後在中國舉辦的年度線上購物促銷活動