

行業概覽

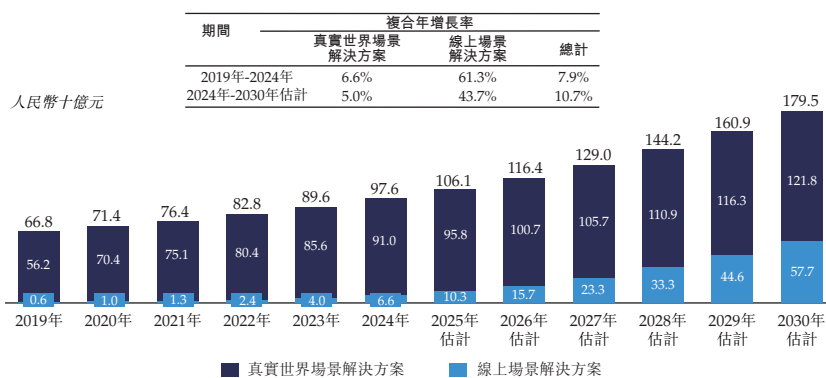
本節及本文件其他章節所載的資料及統計數據，乃摘錄自我們委託弗若斯特沙利文編製的一份報告，以及各種官方政府刊物及其他公開可得的刊物。我們已委聘弗若斯特沙利文編製一份獨立行業報告（「弗若斯特沙利文報告」），以用於[編纂]。我們相信，該等資料的來源乃屬適當，而我們已於選擇、摘錄及識別該等資料時採取合理審慎措施。我們並無理由相信該等資料屬虛假或具誤導性，或已遺漏任何會令該等資料屬虛假或具誤導性的事實。來自官方政府來源的資料未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]及[編纂]、彼等各自的任何董事、僱員、代理或顧問或參與[編纂]的任何其他人士或訂約方獨立核實。有關本行業相關風險的討論，請參閱本文件「風險因素」一節。

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場

醫學學術、教育及研究解決方案市場以醫師在學術提升、研究進展及信息獲取方面的核心需求為中心。在該行業生態系統中，醫學學會／協會、醫療機構、醫藥及醫療器械公司作為主要參與者，透過採用及使用第三方提供的解決方案連接跨機構的業務流程，並共同利用真實世界和線上場景，以滿足醫師的核心需求。

2019年至2024年，中國醫學學術、教育及研究解決方案市場從人民幣668億元增至人民幣976億元，期內複合年增長率為7.9%。到2030年，市場規模預計將增至人民幣1,795億元，2024年至2030年的複合年增長率為10.7%。

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場規模，2019年至2030年估計



資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場的主要參與者

醫學學術、教育及研究解決方案市場的主要參與者包括醫學學會／協會、醫療機構、醫師以及醫藥及醫療器械公司：

醫學學會／協會在市場中扮演行業領導者及標準制定者的角色。彼等依賴真實世界場景，引領高層次的學術交流，並利用數字平台審核及分發權威證據，確保醫學教育內容的專業性及嚴謹性。

醫療衛生機構是醫師臨床及研究實踐的基礎平台。彼等利用第三方提供的綜合解決方案，優化內部研究流程及數據管理，並整合教育資源，幫助醫師實現高效的專業成長。

醫師是醫療服務的核心參與者及執行者及醫學學術、教育及研究解決方案的最終受益者。除臨床診斷及治療外，學術交流、教育及研究乃醫師的三大基本需求。彼等的專業發展高度依賴獲取醫學證據及提升研究能力。他們亦需要醫學學術、教育及研究解決方案提供的服務，高效完成繼續醫學教育與學術交流，以應對醫學知識的快速迭代。

醫藥及醫療器械公司是前沿醫學創新的源頭與創造者。其核心價值在於對新療法新技術的研發與突破。為了將這些創新成果轉化為患者獲益，醫藥及醫療器械公司需要為醫師提供教育，讓醫生獲得充分、準確的臨床認知與應用能力，從而更好地服務於臨床。

醫學學術、教育及研究解決方案提供商乃該行業生態系統的連接者，更為重要的是其基礎設施的建設者。透過提供端到端解決方案，該等解決方案提供商賦能相關參與者在合規框架內實現高效協作。

行業概覽

醫學學術、教育及研究解決方案核心場景

醫學學術、教育及研究解決方案的核心場景主要包括真實世界場景以及線上場景。

真實世界場景主要由真實世界醫學學術活動、學術交流項目及基於臨床數據的研究實踐構成。醫學學術、教育及研究解決方案提供現場學術互動環境、前沿醫學創新的認知教育及研究實施所需的循證醫學學術支持，從而透過沉浸式體驗滿足醫師提升專業能力的核心需求。

線上場景主要涵蓋線上醫師教育學習項目及醫師間的線上研究協作網絡。醫學學術、教育及研究解決方案提供商為醫師構建個性化知識圖譜，輸出高價值循證醫學內容，並提供學術協作工具以靈活滿足醫師的專業成長需求。

醫生職業發展全週期痛點與需求

醫生全職業週期涵蓋其從醫學院校教育、規範化培訓、臨床執業到繼續教育與研究創新的連續過程。在不同階段，醫生需持續應對醫學知識迭代、技術革新及患者需求變化的挑戰，依託終身學習維持專業敏銳度，並在臨床與研究中實現個體與學科的協同發展，最終達成職業能力與行業貢獻的雙重提升。

在這一週期中，醫生普遍面臨多重痛點與需求，包括知識獲取瓶頸與醫學文獻及臨床指南爆炸式增長之間的衝突，缺乏系統化研究輔助工具，教育資源分佈不均等，醫生需要靈活、及時、基於循證醫學的知識獲取渠道。為確保信息來源權威並及時更新，彼等亦需透過智能篩選及與臨床場景的精準匹配，為個性化問題解決獲得相關的證據支持，克服傳統檢索方法效率低下和泛化的局限性，滿足其在專業實踐中持續認知提升和能力迭代的需求。

行業概覽

醫師專業發展全週期痛點及需求分析

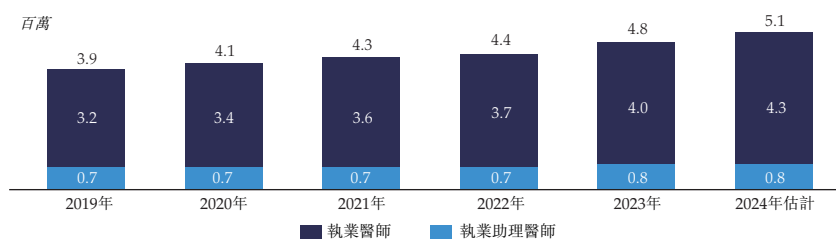
	緊貼最新醫學文獻	理解及應用新醫學研究成果	長期保留知識	提升繼續醫學教育的成效及可及性	需要碎片化學習及研究支持工具
痛點	執業醫師在及時獲取前沿的最新醫學知識資源方面經常遇到挑戰，這可能妨礙彼等跟上醫學文獻的最新發展。	醫師在獲取全面專業發展工具方面可能面臨限制，這可能會影響彼等獨立詮釋新興醫學研究發現並將其融入臨床實踐的能力。	倘無持續培訓，隨著時間的推移，醫師的醫學知識可能會逐漸下降，尤其是在彼等經歷不同職業階段時，系統性知識更新的機會可能會變得不那麼頻繁。	繼續醫學教育模式可能無法完全滿足處於不同職業階段醫師的多样化及個人化學習需求。在經濟欠發達地區，繼續醫學教育資源的可利用性及可及性往往更為有限。	醫師工作繁忙，可用於醫學研究或繼續醫學教育（通常需要很長時間）的業餘時間有限。
需求	需要建立涵蓋權威來源、易於獲取、及時更新的醫學文獻及知識獲取渠道，確保醫師能夠在臨床工作間隙高效獲取最新、可靠的研究成果及循證資料，以彌補資源可用性的不足。	需要提供結構化的基於循證醫學的解讀及分級知識轉化服務。透過該等服務透過簡潔的解釋、案例研究及與臨床情景的結合，幫助不同專業水平的醫師準確理解研究結論，並將其轉化為可行的臨床參考。	需要可在日常醫療場景中使用的決策支持工具，提供持續、系統的知識鞏固及再培訓機制。該等工具與動態評估相結合，可對抗遺忘曲線效應，維持並提高長期專業能力及決策質量。	需提供切合工作要求的針對性繼續醫學教育項目，以解決工學矛盾及統一形式的局限性。需分層、分批、分時段組織培訓課程及模式，以提升繼續醫學教育效果。	需要允許自訂進度並與工作流程無縫整合的碎片化學習及研究支持工具，例如配備AI內容匹配及搜索系統的平台，使醫師能夠在短時間內完成高質量的知識獲取及技能培訓。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國醫師數量及人才結構，2019年-2024年估計

中國醫師數量從2019年的3.9百萬人增長到2024年的5.1百萬人，期間複合年增長率為5.6%，並預計將進一步增長。伴隨醫師數量的擴大，對高質量、可及性強的學術資源與持續教育支撐的需求日益迫切。

中國醫師數量，2019年-2024年估計



資料來源：中國衛生統計年鑒、弗若斯特沙利文分析

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場的驅動因素

醫師對學術提升、轉化研究成果及高效獲取信息的需求持續增長：2024年，中華醫學會繼續醫學教育委員會辦公室發佈《關於申報2024年國家級繼續醫學教育項目的通知》。該文件強調繼續醫學教育在中國醫學領域的必要及強制作用，並確定醫學學會／協會作為繼續醫學教育體系內主要組織實體及正式申報渠道的關鍵職能。該通知明確規定，國家級繼續醫學教育項目面向全國在職醫療衛生專業人員，重點提升醫療從業人員的專業知識、技能和能力，反映了國家對醫療

行業概覽

衛生人員持續學習和能力建設的高度重視。在醫學知識快速發展、臨床實踐日趨複雜及職業發展壓力日益增大的背景下，醫師需要系統性的繼續教育以維持其專業知識，利用轉化研究平台促進前沿成果的臨床應用，並透過高效的信息渠道獲取循證見解及行業趨勢。

醫藥及醫療器械公司對循證醫學教育的投資規模持續擴大：近年來，中國醫藥及醫療器械公司持續加大對循證醫學教育的投入，旨在提升產品認知度並優化臨床應用。機構專注於基於真實世界證據的學術傳播及臨床教育，需將零散的經驗轉化為可傳播的標準認知。此舉促進了醫學學術、教育及研究解決方案市場的擴張，並推動解決方案提供商開發遵循循證醫學的個性化醫學教育。

跨機構協作需求推動市場升級：市場主要參與者之間的跨機構協作需求顯著增加。醫學學會／協會為推動學術交流及行業標準制定，透過組織多中心研究及共識制定，持續加強機構間的聯繫。醫療衛生機構旨在優化資源分配及提高服務質量，推動與多方合作夥伴在人才培養、科學創新及經驗交流方面的緊密協作，以建立互補的服務體系。醫藥及醫療器械公司尋求與醫學學會／協會、醫療衛生機構及研究組織的深入合作，以提升其產品的學術影響力及市場競爭力，從事聯合學術推廣、臨床研究及教育培訓，以促進價值傳遞及證據積累。該趨勢加速了醫學教育、研究支持及信息共享方面綜合解決方案的創新與傳播。

從人工服務向AI解決方案轉型的驅動因素

醫學人才規模擴張與結構優化：隨著醫師數量增加，臨床對高質量學術資源、精準化繼續教育及高效研究分析的需求快速上升。傳統的知識供給在覆蓋範圍、更新時效與個性化程度上難以匹配多元化需求。醫學人才隊伍的年輕化與學科細分，進一步提高了對高效、循證、可及性高的AI賦能的專業解決方案的需求，為醫學學術、教育及研究的智能化升級提供了內生動力。

行業概覽

醫師臨床實踐與研究的雙重壓力：在臨床中，醫師面臨知識更新快、複雜病例處理要求高、研究時間有限等挑戰，而基層醫院與三級醫院之間的學術研究差距，又加劇了優質經驗與證據的傳播壁壘。研究端則存在從研發到臨床應用路徑冗長、數據回收週期滯後等問題，制約創新轉化效率。這一效能矛盾使單純依靠人力協作與經驗傳承的醫生教育與研究手段難以滿足需求，醫生需要通過數字化手段實現知識篩選、證據整合與跨機構共享。隨著醫學大語言模型的出現，AI不僅能提煉信息，更能生成內容和輔助決策，為醫生臨床工作及學術研究帶來巨大的價值提升，例如，AI智能體憑藉自然語言處理、知識圖譜構建與個性化推薦等技術，可在大量文獻與真實世界數據中快速提煉高價值信息，縮短認知差距與轉化週期，成為促進醫學人才發展的重要因素。

政策引導與人工智能的發展：近年來，國家層面相繼出台關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的相關政策，驅動中國醫學人才的進步與AI賦能市場的發展。同時，大數據、人工智能算法等技術使信息共享更快速、智能且高效。更多技術手段與大量循證醫學信息及先進醫療技術結合，拓寬了臨床數據與知識的應用範圍，降低了醫學人才的學習成本，構建起連接醫學人才與醫學學術、教育及研究的一體化AI賦能生態。2024年11月，國家衛健委及其他兩個部門研究制定了《衛生健康行業人工智能應用場景參考指南》。其以「AI+」為核心，全面覆蓋醫療服務管理、基層公共衛生服務、健康產業發展及醫學教學研究四大領域。2025年11月，國家衛健委等五個部門聯合發布《關於促進和規範「人工智能+醫療衛生」應用發展的實施意見》。該文件推動人工智能在醫療健康領域的規範化應用，不斷豐富應用場景，提升服務能力，並創新全鏈條的持續智能服務，以更好地滿足人民日益增長的健康服務需求。

行業概覽

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場競爭格局，2024年

中國醫學學術、教育及研究解決方案市場高度分散，大多數企業於2024年的年收益低於人民幣100百萬元。本集團的收益顯著優於同業，建立了明確且巨大的領先優勢。

	真實世界場景產品		線上場景產品		
	本集團	公司A ⁽¹⁾	公司B ⁽²⁾	公司C ⁽³⁾	公司D ⁽⁴⁾
真實世界醫學學術活動解決方案	✓	✓	✓		
真實世界醫學學術活動專有平台	✓	✓	✓		
線上醫師教育專有平台	✓			✓	✓
循證學術研究專有平台	✓			✓	✓

資料來源：專家訪談、弗若斯特沙利文分析

附註：

- (1) 公司A成立於2006年，總部位於北京。其為一家醫學學術會議系統服務提供商，亦為一家以學術會議SaaS解決方案平台為核心的企業。公司C於2021年10月收購公司A的60%權益，此後公司A成為公司C的附屬公司。
- (2) 公司B成立於2011年，總部位於北京。其為一家為醫師繼續醫學教育提供技術及平台解決方案的企業。
- (3) 公司C成立於2006年，總部位於北京。其為一家為醫師提供醫療信息及產品服務的企業，包括臨床指南、醫學會議及其他專業醫學內容。該公司於2021年在聯交所上市。
- (4) 公司D成立於2012年，總部位於上海。其為一家主要從事線上專業醫師平台運營的公司。該公司於2023年在聯交所上市。

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場涵蓋所有AI相關產品，包括以應用為導向的解決方案及專注於核心技術能力的解決方案。

行業概覽

醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的核⼼場景

醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的核⼼真實世界場景主要包括基於臨床數據的真實世界醫學學術及研究實踐。

真實世界醫學學術乃醫師獲取循證醫學學術內容及進行深入學術交流的核⼼場景。真實世界醫學學術由醫學學會／協會及醫療衛生機構組織。此外，企業支持的醫師學術交流乃作為醫學創新源頭的醫藥及醫療器械公司與醫療衛生從業者保持聯繫及促進互動的核⼼方式。部署於該等真實世界學術交流，綜合AI解決方案有助於為醫師提供高度沉浸式的學術交流環境。

臨床醫生研究主要依託醫療機構的資源，通過醫學研究及循證醫學內容的輔助，開展數據治理、臨床研究與成果轉化。解決方案提供商提供AI工具與數據基礎設施，加速研究項目的落地與產出。

醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的核⼼線上場景主要包括醫學學會／協會／醫療衛生機構組織或企業支持的數字化醫師教育項目，以及建立和運營基於文獻的研究協作和循證研究平台。具體而言，企業支持的數字化醫師教育項目旨在開展專業的醫師認知教育。有別於傳統意義上的產品推廣，該等項目將複雜的醫學創新成果轉化為結構化、可視化的知識體系，幫助臨床醫生系統性地掌握前沿的診斷治療方案和技術進展。

部署於該等數字化醫師教育項目，綜合AI解決方案依託雲端基礎設施，利用AI技術為醫師構建個性化學習路徑。彼等能夠系統性地整合全球前沿的循證醫學內容，以智能方式支持醫師的持續專業發展及學術能力提升。

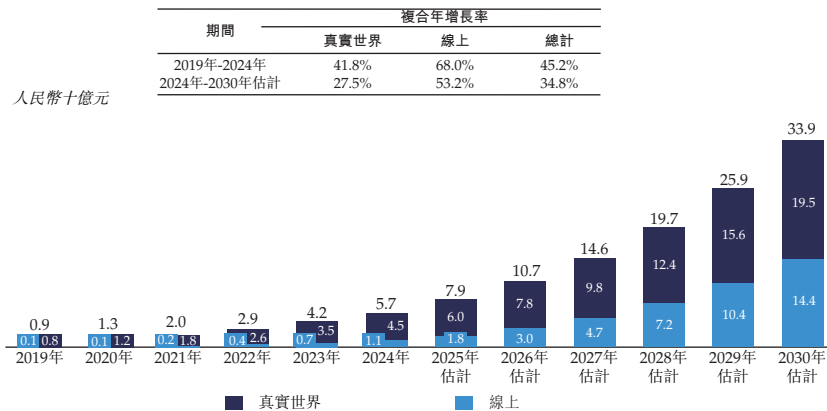
在醫學研究及循證探究的場景中，醫師可利用智能工具實現高效的文獻檢索、數據分析及多中心研究協作。它們不僅促進臨床經驗的交流與分享，亦推動高品質循證醫學洞見的共創與積累，為未來臨床實踐提供堅實的學術支持。

行業概覽

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的市場規模

2019年至2024年，中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場從人民幣9億元增至人民幣57億元，期內複合年增長率為45.2%。到2030年，中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的市場規模預計將增至人民幣339億元，2024年至2030年的複合年增長率為34.8%。

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場規模，2019年至2030年估計



數據來源：弗若斯特沙利文分析

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場：驅動因素與發展趨勢

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場的驅動因素及發展趨勢包括以下方面：

- AI全鏈路賦能真實世界醫學學術：**醫學學術AI驅動全流程解決方案正從全鏈路賦能真實世界活動。在該等解決方案的幫助下，真實世界醫學學術實現了全流程智能優化大幅縮短人工耗時，提升學術組織效率；學術現場體驗得以深度革新，將被動聆聽轉化為個性化內容篩選、沉浸式互動的深度參與模式；學術內容傳播形態升級，推動研究成果展示與知識傳播從單向輸出轉向多維互動。

行業概覽

- **政策強化的合規要求推動AI驅動線上教育解決方案的採用：**在國家對繼續醫學教育、醫師資格管理及學分制度的體制要求不斷加強的推動下，醫療專業人員必須完成高質量及標準化的專業教育活動。對學分管理、合格驗證及端到端可追溯性的要求，促使醫院及醫藥公司採用AI驅動的解決方案。該等解決方案透過整合AI實現個人化學習路徑、自動化合規跟蹤及可擴展的內容交付，從而解決傳統教育模式的可擴展性及效率挑戰，進而提高穩定性及透明度。
- **醫藥及醫療器械行業創新迭代加速推動AI驅動醫學教育需求增長：**醫藥及醫療器械行業的創新及迭代不斷加速。為掌握該等創新產品的臨床價值，醫師必須準確掌握技術原理、適應症篩選、操作標準及不良反應管理等核心內容。更新週期慢、定製化程度低的傳統教育模式已無法適應快速的行業創新，推動了醫師透過高效的專業教育更新其能力的需求。支持學習內容與個人需求精準匹配及高效知識傳播的AI賦能解決方案，已成為滿足此需求的關鍵。此外，政策驅動的創新藥物及醫療器械的出現，推動了醫師對AI增強醫學教育需求的快速增長。
- **人工智能技術驅動的臨床研究升級：**人工智能技術正推動臨床研究向更精準、更高效、更具創新性的方向升級。人工智能技術通過智能選題與方案設計精準定位研究方向、優化試驗設計，減少調研時間並降低失敗風險；實現臨床數據採集、清洗、分析全流程自動化，挖掘高維數據潛在關聯，助力精準醫療研究；賦能臨床試驗智能管控，加速患者招募、數據監查與療效預測；打破數據孤島與學科壁壘，支持跨機構協同研究與前沿方向拓展。

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場的進入壁壘

- **行業知識壁壘：**醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場需要將專業醫學知識、AI技術應用能力及醫學教育服務實踐經驗無縫整合。一方面，市場參與者需要深入了解醫學學術活動的運作規則、繼續醫學教育的監管要求，以及不同專科醫師的專業知識需求。此等見解只能

行業概覽

透過長期沉浸在醫療行業及與醫院、學術機構及醫學專業人士的持續互動中積累。另一方面，必須將自然語言處理、機器學習及大數據分析等AI技術應用於醫學教育及學術場景。此外，醫療行業對數據安全及私隱保護有著嚴格的合規標準。市場參與者需要熟悉國家有關醫療數據管理的相關法律法規，並建立完善的合規體系，這進一步提高了新進入者進入該行業的門檻。

- **線上及線下生態系統壁壘：**市場的健康發展有賴於線上線下一體化生態系統的建設，這對新進入者構成了顯著的進入壁壘。在線下資源方面，需要與權威醫療機構、學術團體及行業專家建立深入的合作關係，以獲取優質的醫學學術資源，組織專業的學術研討及培訓活動。該等線下資源具有較強的排他性及粘性，新進入者需要花費大量的時間及資金投入來積累及培育，短期內難以實現。在線上平台方面，必須建立一個穩定高效的AI賦能線上服務系統，能夠實現學術活動線上直播、課程點播、智能問答及學分管理等功能。成熟的市場參與者已經形成線上線下業務協同發展的模式：線下學術活動可以吸引大量目標用戶到線上平台，而線上平台可以為線下用戶提供持續的學習及服務支持，形成用戶運營的閉環。新進入者難以快速建立這樣一個綜合生態系統，因而在市場競爭中面臨明顯劣勢。
- **品牌壁壘：**醫療行業對服務提供商的信譽要求很高，品牌影響力已成為影響客戶選擇解決方案的關鍵因素。在這個市場建立品牌需要對服務質量、解決方案有效性及合規表現進行長期驗證。成熟企業透過長期市場運營，已與醫院、醫藥公司及其他客戶積累了大量成功合作案例，並建立了良好的品牌聲譽及行業認可度。在選擇綜合AI解決方案時，醫院及醫藥公司等客戶傾向於優先考慮具有豐富行業經驗及經過驗證的服務能力的品牌，以確保服務的安全性、有效性及合規性。新進入者缺乏品牌知名度及成功案例積累，短期內難以獲得目標客戶的信任。彼等需要在品牌建設及市場驗證方面投入大量資源，這增加了市場進入的難度。

行業概覽

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場的機遇與挑戰

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場的機遇與挑戰包括以下方面：

- **真實世界醫學學術的合規要求升級：**真實世界醫學學術交流合規要求的提升為綜合AI解決方案提供商帶來多維度的合規挑戰。其需同時滿足數據隱私保護與數據利用效率的平衡，需在全生命週期進行數據安全管控。其需在保留AI效率優勢的同時，設計符合監管要求的流程節點，實現流程可追溯、結果可驗證，這對AI功能的場景適配性與流程管控能力構成挑戰。針對AI生成的內容，則需符合醫學規範與監管標準，且需具備可追溯性與準確性。
- **需求提升與技術進步推動線上教育加速發展：**中國線上醫師專業教育的機遇主要來自需求端及技術端的雙重驅動。醫療服務體系的數字化進程正在加速，醫師在繼續教育、規範化培訓及臨床指南更新方面的需求持續增長。特別是基層及年輕醫師對靈活便捷的線上學習方式的接受度已顯著提高。此外，AI輔助教學、案例互動及虛擬模擬等技術不斷成熟，使線上教育從傳統的錄播課模式轉向更高效的能力建設培訓，提升了教學效果和資源觸達效率。
- **臨床研究資源與能力失衡：**臨床研究資源與能力失衡的核心矛盾，為醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案提供商帶來關鍵機遇。AI系統可通過輕量化、低成本的研究工具降低研究准入門檻，為基層及青年醫生提供的研究入門支持。同時AI系統也可以為頭部專家提供高維數據挖掘、多中心研究優化等進階功能，高效填補能力短板、提升研究效率。AI系統可以針對不同研究能力的醫生群體提供差異化服務，整體提升醫生群體研究水平能力，緩解臨床研究資源與能力失衡。

行業概覽

中國醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的競爭格局

中國真實世界場景醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場正快速發展。在中國當前的真實世界場景醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案提供商中，本集團於收益、項目數量及註冊用戶數量等核心市場表現維度佔據領先地位。以下為中國真實世界場景醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案提供商的競爭格局。

中國真實世界場景醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的競爭格局，2024年

	本集團	公司A	公司B
真實世界醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的收益 (人民幣百萬元)	151	70 ⁽⁵⁾	57
真實世界醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案的收益市場份額	3.3%	1.5%	1.3%
真實世界學術活動數目 參與人數超過500人的項目	477	400	89
截至年末醫學學術活動解決方案的註冊用戶數 (百萬)	4.0	1.1	2.0

資料來源：專家訪談、弗若斯特沙利文分析

附註：

- (5) 收益乃由公司A為中國醫學公司提供學術會議SaaS解決方案而產生，其可界定為企業解決方案。

中國線上醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案市場正快速發展，在人工智能進步的推動下，被動內容正轉化為智能化、個人化的生態系統。該轉變使製藥企業能夠大幅優化營運效率，同時確保嚴格遵守監管規定。

在中國當前的線上醫學學術活動、教育及研究綜合AI解決方案提供商中，本集團於收益及所覆蓋機構數目等核心市場表現維度佔據領先地位。下文為中國線上醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案提供商的競爭格局。

行業概覽

中國線上場景醫學學術、教育及研究綜合AI解決方案 提供商競爭格局，2024年

	本集團	公司C	公司D
截至年末的註冊醫療專業人員總數(百萬)	3.9	~3.0	~3.3
線上醫學學術、教育及研究AI解決方案收益(人民幣百萬元)	119.8	17.9	109.8
按線上醫學學術、教育及研究AI解決方案收益計的市場份額(%)	10.9%	1.6%	10.0%
所覆蓋機構數目	986	~385	~430
2024年平均月活躍用戶數(百萬)	2.8	~2.7	~3.0

資料來源：專家訪談、弗若斯特沙利文分析

中國醫學學術、教育及研究AI解決方案市場的未來趨勢：從AI解決方案向AI基礎設施轉型

中國醫學學術、教育及研究AI解決方案市場正處於一個戰略轉折點，其標誌是從分散的AI解決方案向統一的AI基礎設施的決定性轉變。該結構性演變的推動力來自趨向零邊際成本的規模經濟的融合、以知識圖譜及大語言模型為基礎以釋放跨機構協同效應的深度臨床洞見的迫切需求，以及將資源日益導向系統性數字基礎的有利政策東風。

然而，實現這一生態系統願景需要克服根深蒂固的結構性碎片化問題。當前格局受制於醫藥公司、醫療衛生機構及學術團體之間缺乏健全的互操作性機制，以及高價值醫療數據被困於非標準化的機構孤島之中。因此，行業的下一發展階段的關鍵在於必須打破該等壁壘並建立一個能夠訓練穩健的基礎設施模型及釋放醫療數據資產全部價值的標準化協作生態系統。

行業概覽

行業資料來源

就[編纂]而言，我們已委聘弗若斯特沙利文對我們的市場進行詳細分析並編製行業報告。弗若斯特沙利文為一家獨立的全球市場研究及諮詢公司，於1961年成立，總部位於美國。弗若斯特沙利文提供的服務包括為各行業進行市場評估、競爭基準分析以及戰略及市場規劃。我們已於本文件內載入弗若斯特沙利文報告的若干資料，乃因我們相信有關資料有助潛在[編纂]了解我們的市場。弗若斯特沙利文編製其報告乃基於其內部數據庫、獨立第三方報告及來自知名行業組織的公開可得資料。

弗若斯特沙利文相信，編製弗若斯特沙利文報告所用的基本假設(包括用作未來預測的假設)乃屬真實、正確且並無誤導成分。我們已同意就編製弗若斯特沙利文報告向弗若斯特沙利文支付費用人民幣600,000元。該款項的支付並非取決於我們的成功[編纂]或弗若斯特沙利文報告的內容。除弗若斯特沙利文報告外，我們並無就[編纂]委聘編製任何其他行業報告。我們確認，經作出合理查詢後，自弗若斯特沙利文編製報告日期以來，市場資料並無任何不利變動，而該等變動可能任何重大方面限制、抵觸或影響本節所載資料。