

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的戰略」一節。

### [編纂]用途

假設並無行使[編纂]，並按[編纂]每股股份[編纂]港元(本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數)計算，在扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金、費用及估計開支後，我們估計我們將從[編纂]中獲得的[編纂]約為[編纂]港元。

根據我們的戰略，我們擬將[編纂]用於以下用途，但可能會因我們不斷發展的業務需求及不斷轉變的市場狀況而作出調整：

- 約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂]%)將用於擴大我們的地區覆蓋範圍及深化市場滲透。具體而言，預計這筆資金將用於支付未來三年進入新的更高等級城市所需的電單車生產成本及電池採購費用。我們目前計劃進軍華南地區內約30座城市。為擴大車隊規模，我們計劃擴大服務覆蓋範圍，提升用戶體驗。為配合我們的全國車隊管理策略，我們將於2026年撥款約[編纂]%( [編纂]港元)，於2027年撥款約[編纂]%( [編纂]港元)，以及於2028年撥款約[編纂]%( [編纂]港元)。我們是否決定進軍某一較高等級城市將取決於多個因素，其中包括通過不同營銷和推廣方法實現訂單量增長的效果、宏觀經濟環境、市場競爭及其他市場狀況。
- 約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂]%)將用於研發用途，包括人工智能及大數據分析：
  - [編纂]淨額的約[編纂]%( [編纂]港元)將用於我們內部AI的研究項目。我們計劃吸引、保留及加強算法、大數據開發及AI智能體基礎設施等領域的研發團隊，從而持續提升我們的研發能力，並支持我們的運營團隊提高決策效率及優化業務策略；及
  - [編纂]淨額的約[編纂]%( [編纂]港元)，將用於支持採購計算及軟件資源，包括顯卡、雲服務器、儲存設備、Hadoop集群資源及大模型API服務。該基礎設施旨在支持基礎模型和相關AI應用的開發、培訓和投放。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)將於未來三年內撥付，以加強我們探所電單車銷售的商業化。探所電單車使我們能夠拓展新市場，實現收入來源多元化，並在共享出行領域之外建立更廣泛的品牌影響力。雙引擎模式－共享電單車和探所電單車銷售－將支持我們在近期收入和長期創新之間取得平衡。
  - [編纂]的約[編纂]%( [編纂]港元)，將用於加強我們的銷售渠道，將龐大的線上流量與便捷的線下服務相結合。在線上渠道方面，我們計劃投資於品牌推廣和營銷活動，例如在小紅書、抖音和嗶哩嗶哩等社交媒體平台上進行文字和視頻內容營銷。在線下渠道方面，我們將舉辦試騎活動，並與優質電單車零售店建立深入的戰略合作夥伴關係；
  - [編纂]的約[編纂]%( [編纂]港元)，將用於新款及升級款電單車產品的模具開發及測試費用。我們計劃每年設計及推出至少一款優質電單車型號，以豐富我們的產品組合及支持我們探所電單車業務的持續商業化；及
  - [編纂]的約[編纂]%( [編纂]港元)，將用於吸引和留住產品設計、系統開發、銷售及營銷等領域的專業人才，以支持我們的產品開發週期、加強跨職能協作，並提升整體運營效率。
- 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)將用於探索海外擴張機會，並選擇性地尋求策略性投資和收購機會。
  - 我們預期在未來五年內將持續識別及評估海外機會。我們計劃在海外市場開展品牌建設和營銷活動，以抓住這些具有加速增長潛力的市場機會。
  - 在選擇投資目標或合作夥伴時，我們通常會考慮的因素包括是否適合我們的戰略規劃、潛在協同效應程度、市場地位、管理團隊經驗、估值、歷史經營指標以及財務業績。我們目前並未參與併購活動，亦未確定任何具體的併購目標。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- 約[編纂]港元(佔[編纂]的[編纂]%)將用於一般公司用途及營運資金需求。

倘若[編纂]獲悉數行使，我們將獲得的[編纂]為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即[編纂]範圍的中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即最低[編纂])。

倘若[編纂][編纂](包括行使[編纂][編纂])高於或低於預期，我們可能會按比例調整用於上述目的的[編纂]分配。

倘若[編纂]未能立即按指定計劃使用，我們擬將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。

倘若上述建議的[編纂]有任何重大改變，我們會發出適當公告。