

## 業 務

### 概覽

#### 關於我們

我們是全球領先的智能充電設備供應商，亦為微電網系統的先驅。我們亦提供大型儲能系統，以進一步滿足客戶需求。我們的三條業務線分別聚焦於智能能源行業的特定領域。

2014年，隨著新能源汽車行業的興起，我們的創始人邵丹薇女士意識到充電困難及基礎設施不足等關鍵行業挑戰，並以此為契機創立了我們，專注於智能充電設備領域。我們十餘年來始終以客戶需求為導向。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國首家獲高端主機廠客戶認證的智能充電設備供應商，提供高兼容性產品及服務，滿足整車廠對充電基礎設施的高標準要求。根據弗若斯特沙利文的資料，以2024年的收入及銷量計，我們是全球最大的智能充電設備供應商，當年全球銷量超過470,000台。

我們緊跟智能能源行業的發展趨勢，持續拓展業務邊界。作為新能源生態系統的流量入口及數據基石，我們的智能充電設備不僅使我們累積行業領先的產品能力及質量標準，亦為拓展至微電網及大型儲能業務奠定堅實基礎。近年來，面對市場對綠色低碳及智能解決方案以及多元化微電網應用日益增長的需求，我們創新推出微電網和大型儲能系統，推動新能源在交通、工商業等領域的深度融合與應用，持續為中國及全球客戶提供安全、高效、智能的能源系統。於往績記錄期間，我們在中國及海外已交付超過300個微電網系統，涵蓋充電場站、企業、工業園區、礦區、家庭及社區、高原及鄉村地區以及離島微電網等多種應用場景。

我們的主要成就如下：



附註：

- (1) 按2024年收入及銷量計，根據弗若斯特沙利文的資料。
- (2) 按銷量計，根據弗若斯特沙利文的資料。

## 業 務

- (3) 我們於往績記錄期間向其提供智能充電設備及服務。
- (4) 截至2025年9月30日。
- (5) 於往績記錄期間。

### 我們的市場機遇

全球能源向綠色低碳轉型正在重塑行業格局。受新能源汽車普及加快、快速充電技術及智能運營不斷進步，以及汽車製造商建立自有充電網絡的趨勢推動，充電設備市場預期將保持增長。此外，多種可再生能源資源的並網整合提升了電網的安全性、靈活性及韌性，推動能源管理從單一電源向「源—網—荷—儲」全價值鏈延伸。這一轉變為儲能、智能調度及微電網領域創造新興市場機遇，而持續的政策支持與多元化的市場需求正加速推動智能電網及微電網的普及應用。

根據弗若斯特沙利文的數據，全球智能能源系統市場正處於高速發展階段。下文載列所示期間按業務分部劃分的全球市場規模及複合年增長率。

	智能充電設備	微電網系統	大型儲能設備系統
2020年 .....	人民幣214億元	—	8.4GWh
2024年 .....	人民幣597億元	人民幣44億元	146.3GWh
2020年至2024年市場規模複合 年增長率 .....	29.2%	—	104.6%
2030年(預測) .....	人民幣 1,962億元	人民幣 10,381億元	687.1GWh
2024年至2030年(預測)市場規模複合 年增長率 .....	21.9%	148.7%	29.4%

我們已在中國市場立足，同時積極拓展全球業務。截至2025年9月30日止九個月，我們的海外收入達人民幣572.9百萬元，佔同期總收入的18.6%。我們視歐洲為全球擴張的基石，與施耐德電氣通過合資企業Schneider eStar Holding B.V. (「Schneider eStar」) 合作，主要在歐洲推廣充電設備及服務。歐洲市場擁有相對高的進入門檻，這對於促進未來向新興國家擴張至關重要。此外，我們正不斷擴展國際足跡，計劃在五個重點區域建立營銷及服務中心，包括非洲、中東、東南亞、南美及北美。我們已與眾多國際客戶合作，涵蓋傳統能源巨頭、新能源企業、頂級汽車製造商以及新興電動車製造商，不斷提升我們在全球市場的地位及影響力。

展望未來，隨著電力市場機制的持續完善及智能技術的進一步升級，智能能源行業有望釋放更廣闊的市場潛力。我們相信，我們處於把握能源轉型及行業創新帶來的發展機遇的有利位置。

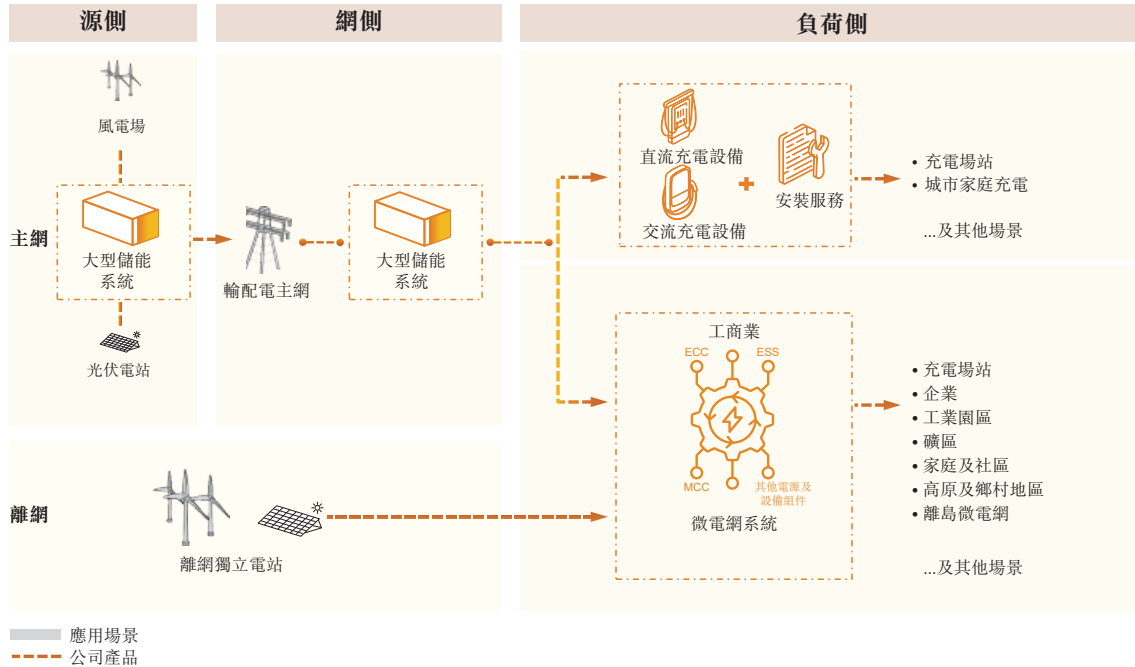
### 我們的產品組合

我們以領先的產品性能、高標準的生產質量和產品的安全穩定性作為我們最為核心的

## 業 務

產品力。我們同時秉承高度標準化、高度可量產化、高度靈活化的產品原則，提升我們產品的成本優勢。

下圖展示我們整個「源網荷儲」價值鏈的產品及服務：



我們的產品組合涵蓋智能充電、多場景微電網及大型儲能領域的設備及服務。我們積極參與「源網荷儲」鏈的每個環節。截至2025年9月30日，我們的產品組合概述如下：

### • 智能充電設備及服務

我們已構建全面的可定制智能充電設備產品矩陣(包括直流充電設備及交流充電設備)，以滿足公共充電、家庭充電及特定場景充電的多元化需求。除智能充電設備外，我們亦提供安裝服務。

根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國首家為全球主機廠品牌設計及開發服務的智能充電設備提供商，該等品牌通常遵循行業最嚴格的認證標準及複雜的採購流程。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國業內首批獲得全球主機廠供應商資質認證的企業之一。

進入全球主機廠品牌的供應鏈通常需要在資金、人力及設備方面進行大量前期投入，且其認證流程一般較其他客戶更為漫長。因此，已在該等供應鏈中取得一席之地的企業享有固有的競爭優勢。我們積極參與獲取該等認證，不僅提升了市場對我們產品的信任度，亦提高了我們在其他充電設備及服務客戶中的認可度。

## 業 務

- **微電網系統**

我們提供微電網系統的核心組件，包括控制組件，如能源控制中心（「**ECC**」）、微電網中央控制器（「**MCC**」）及能源管理系統（「**EMS**」）。此外，我們提供能源及設備組件，例如配電發電系統、工商業儲能系統、儲能變流器（「**PCS**」）、保護系統及電動汽車充電樁，以交付全面的微電網系統。

憑藉我們在應用場景覆蓋、全棧自主研發及全網互聯互通方面的優勢，我們的微電網設備適用於離網、並網及混合場景。我們的微電網可實現源網荷儲系統的一體化動態調度，同時通過嵌入式算法及邊緣計算能力實現能量流、負荷及儲能的智能優化。此外，我們的微電網可靈活接入第三方雲平台，支持遠程監控、智能調度及數據驅動的運營，為實現能源效率最大化與運營成本優化提供堅實的硬件基礎。另外，我們的微電網可根據客戶需求進行模塊化定制，並可快速部署，同時保持高可靠性及安全性。

於往績記錄期間，我們在中國及海外已交付超過300個微電網系統，涵蓋充電場站、企業、工業園區、礦區、家庭及社區、高原及鄉村地區以及離島微電網等應用場景。

- **大型儲能系統**

我們憑藉高安全性、高智能化及高集成度的核心優勢，為電源側及電網側提供大型儲能系統。我們的大型儲能系統均以電池管理系統（「**BMS**」）、儲能變流器（「**PCS**」）及智能能源管理系統（「**EMS**」）等核心自主開發元件為基礎。我們進一步整合電力電子、電化學及電網支援技術，以增強系統能力，具備高度的系統兼容性可擴展性。主要應用場景包括可再生能源發電基地、主電網調峰調頻。我們的大型儲能設備已獲得國內外權威認證，並協助客戶在實際運營中增強電力系統韌性、優化能源結構及實現綠色低碳轉型。我們自2025年第三季度起已獲彭博新能源財經（「**BNEF**」）評為一級儲能廠商。根據弗若斯特沙利文的資料，**BNEF**一級認證獲廣泛視為評估業內儲能系統整合商綜合實力的基準，並作為客戶選擇首選合作夥伴的重要參考。

鑒於智能充電、微電網及大型儲能領域的客戶需要大規模的高度定制化產品，我們設計了高兼容性的核心設備產品，並結合模塊化組裝及大規模生產，以滿足其定制化需求。該模式使我們能夠以較低的資本開支實現高度靈活的產品研發與設計、優化的算法以及總裝與系統集成。為實現上述特性，我們向第三方供應商採購設備產品的若干組件，從而使我們能夠專注於總裝及系統集成，我們認為此乃生產方面的關鍵專有技術及競爭優勢。通過維持廣泛的供應商網絡、專注於組裝流程中最關鍵的環節並持續縮短交付週期，我們能

## 業 務

夠迅速響應激增的客戶需求，同時專注於核心標準化產品，為客戶提供大規模定制，並在無需對生產設施投入重大資本開支的情況下持續擴大設備產能。

經過多年的深耕與創新，我們實現了高速增長並取得了亮眼的財務表現。我們的收入由2023年的人民幣35億元增長20.4%至2024年的人民幣42億元。我們的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣25億元進一步增長23.0%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣31億元。我們的收入強勁增長，主要受益於智能能源行業的快速擴張、新能源汽車市場的持續滲透、客戶結構的不斷優化以及我們產品供應及業務組合的持續豐富。

### 我們的可持續發展舉措

我們始終將可持續發展作為我們戰略的核心，積極對標國際最佳實踐，持續完善ESG治理體系。我們建立了由董事會、ESG管理委員會和ESG可持續發展工作組組成的三級管理架構，將環境、社會和治理理念深度融入日常運營和決策流程，確保ESG目標與企業發展同頻共振。

我們正加強綠色製造及減排舉措，並已完成對主要供應商的碳足跡評估，以推動整個供應鏈的可持續發展。我們的常州生產基地通過綠色電力採購，實現了範圍一及範圍二碳中和，並獲評為「零碳工廠」。在社會責任方面，我們在人才戰略中強調多元化及包容性，參與鄉村振興及綠色社區建設，並支持教育、體育及扶貧等各項公益事業。通過我們的能源及碳管理平台，我們幫助城市及企業實現顯著的碳減排，亦幫助增強農村地區的電力供應。

### 我們的優勢

#### 我們是智能充電的領導者與微電網系統的先驅者，促進新能源生態系統的互聯互通

我們的「星星充電」品牌在行業內建立了強大的市場地位，具有顯著的影響力、客戶信任度及用戶黏性，成為眾多客戶及合作夥伴的首選。我們在B2B市場（涵蓋主機廠、城投公司及能源企業）及B2C市場（涵蓋家庭及個人用戶）均享有較高的品牌認知度及信任度。於往績記錄期間，我們向2025年《財富》世界500強中全部十大汽車製造商及十大能源企業中的六家提供智能充電設備及服務。憑藉我們的數字化平台及強大的品牌影響力，我們亦直接觸達廣泛的車主群體。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年的收入及銷量計，我們是全球最大的智能充電設備提供商。

通過利用我們的智能硬件融入客戶的私有能源生態系統，我們定制產品及服務以滿足

## 業 務

企業及個人客戶的能源使用需求。我們持續拓展產品及服務邊界以涵蓋微電網及大型儲能系統，從而促進跨場景的深度互動並提升客戶黏性。我們主要產品的優勢載列如下。

- 我們的充電設備具備智能控制、多重安全保護、信息安全以及符合國際標準的高兼容性通信接口等特點。根據弗若斯特沙利文的資料，我們被認定為充電設備行業中認證產品線最齊全、應用場景覆蓋最廣泛的品牌之一，持續為客戶提供安全、可靠、合規的充電產品及服務。
- 我們的微電網系統具備三大核心優勢：多場景覆蓋、網絡互聯及全棧自主研發。我們能夠在市場上各類商業化應用場景中部署系統，例如充電場站、企業、工業園區、礦區、家庭及社區、高原及鄉村地區以及離島微電網，以及滿足其他多樣化的能源需求。
- 我們的大型儲能系統注重效率、安全及智能化。我們的系統具備更高的能量密度，同時減少佔地面積，從而實現更緊湊的安裝佈局。此外，電芯級溫度監控、熱阻隔及多級保護策略等功能可確保最佳溫控性能，並最大限度降低輔助功耗。該等優勢的結合不僅提升了系統整體可靠性，亦有助於提供更可持續的儲能系統。

我們的所有核心硬件均具備物聯網功能，實現系統間的實時數據共享、遠程管理和智能調度，推動能源管理智能化。依託全棧自主研發，我們從底層硬件到系統平台均實現自主設計與開發，保障產品高性能、安全性和持續創新能力，為客戶提供靈活定制和高可靠性的綜合能源系統。

我們始終以技術創新和生態協同為驅動力，積極引領行業標準，賦能全球能源體系向綠色、智能化轉型。自2014年成立以來，我們持續引領國家及行業標準制定，憑藉自主研發的核心技術和質量標準，成為智能充電和微電網系統領域的技術風向標。依託全覆蓋的聯網能源生態系統，我們實現所有硬件的物聯網集成和智能協同，支持虛擬電廠和多場景能源管理，賦能客戶高效運營。通過技術創新和生態開放，我們不僅推動行業整體升級，更助力全球綠色轉型，持續鞏固在新能源智能硬件領域的領導地位。

### 以全互聯理念為核心，全棧自主研發技術為驅動的軟硬件集成能力

我們的產品集成通信模塊和邊緣計算模塊，實現所有核心硬件全面互聯互通。通過創新架構，有關模組之間能夠實時採集數據、智能調度和高效協同，保障系統的穩定性與安全性，並在技術迭代中持續保持產品創新優勢。智能硬件支持實時數據處理、發電預測、

## 業 務

負荷均衡和自主控制，實現秒級響應電網指令。硬件具備本地化決策能力，降低對雲端的依賴，提升系統響應速度和安全性。設備內自帶AI系統，能夠精準預測和調度能源，持續優化微電網性能和客戶運營策略，保障極高的能源效率和電網穩定性，同時賦能客戶實現綠電優先、成本最優等多元化運營目標，持續提升客戶收益和體驗。

智能充電設備及服務作為新能源生態系統的「流量入口」和「數據基石」，不僅為我們積累了行業領先的產品力和質量標準，也為微電網和大型儲能業務的拓展提供了堅實基礎。依託大規模充電設備及服務的部署和運營經驗，我們在儲能系統容量配置、充放電接口雙向互動、系統調度優化等方面具備獨特優勢，顯著提升儲能系統的調度效率和響應速度。同時，廣泛的充電設備和智能終端接入，為電網需求響應、虛擬電廠等新型能源服務奠定了堅實基礎。我們能夠高效集成充電、儲能、分佈式發電等多元能源單元，通過智能調度和數據驅動，實現源網荷儲的協同優化，助力客戶提升能源利用效率和降低運營成本。憑藉核心技術和大規模工程交付能力，我們持續引領行業創新，為微電網和儲能等新業務場景提供有力支撐，推動能源系統向數字化、低碳化、智能化發展。

我們在軟硬件深度集成方面具備行業領先的技術實力。我們採用全棧自主研發，涵蓋核心產品的底層硬件及嵌入式軟件。通過軟硬件一體化設計，所有設備均可實現高效協同和智能聯動，確保系統的穩定性、安全性和高性能。集成能力不僅體現在產品兼容性和系統擴展性上，更體現在對複雜場景的適應和快速部署能力。無論是工商業園區、家庭還是極端環境下的礦區和孤島，我們都能為客戶提供定制化、模塊化的服務，滿足多樣化的能源管理需求。強大的集成能力讓我們在技術迭代和市場變化中始終保持創新優勢，構築了堅實的行業壁壘。

我們擁有一支由逾850名研發人員組成的專業團隊，覆蓋電力電子、軟件開發、能源管理等多個技術領域。我們持續加大研發投入，截至2025年9月30日止九個月研發費用達到人民幣247.0百萬元，佔總收入的8.0%。截至2025年9月30日，我們在中國及海外共擁有580項授權專利，包括246項發明專利，涵蓋智能充電設備、微電網設備、V2G等先進技術。強大的研發實力和豐富的專利儲備，為我們軟硬件深度集成和持續創新提供了堅實保障，也進一步鞏固了我們在行業中的技術壁壘和領先地位。

## 業 務

公司將繼續以全面的產品平台和前瞻的技術佈局，引領行業升級和能源生態的持續進化。

### 豐富的多場景應用項目落地經驗，構築行業壁壘

基於我們在產品線完整性、技術深度和系統兼容性方面的優勢地位，我們具備多場景覆蓋能力，能夠滿足從城市到鄉村、工業、商業及家庭的多元化能源需求。我們在電動車充電設備領域積累了最多的能源項目落地能力，項目落地需要對電網系統有深刻的理解、軟硬件系統掌控力、下游客戶的認證、政府和監管的許可和審批等，對綜合能力要求極高，形成了天然的業務壁壘，其他企業難以突破。我們的系統支持能源來源、電網、負荷和儲能的動態交互，優化能源使用效率和成本，幫助客戶獲得最大收益。

於往績記錄期間，我們已成功交付逾300個微電網系統，展現行業領先的實施能力和場景適應性。我們能夠將微電網系統成功落地市場上各種可商業化場景，包括充電場站、企業、工業園區、礦區、家庭及社區、村莊及農場、高原及鄉村地區以及離島微電網，充分展現了我們在場景適應性和技術引領方面的優勢。

我們始終佈局新興應用場景，並能最好地把握新市場、新場景的智能硬件和配套系統的商業機遇，助力客戶電動化進程。我們在海島、礦區、高原等離網及極端環境場景中，已成功部署及定制針對特定場景的智能微電網和儲能系統，其中一次高原極端條件下。我們通過強大的算法預測風速和電量供給，智能優化能源分配，確保可再生能源高效利用和孤網穩定運行。

### 由柔性供應鏈驅動的智能高效生產能力

我們的硬件產品採用模塊化生產模式，自產核心模組，非核心部件由第三方採購，核心組裝環節由我們把控，既保證了產品標準化，又能靈活滿足客戶定制化需求。我們的採購中心分為集採、項目採購、能源採購和採購運營組。我們實現採購、生產、倉儲、物流全流程數字化管理。我們能夠預判市場和運營需求，實現線上檢測和運維優化，進一步提升整體運營效率和客戶服務能力。

我們在中國常州、鹽城等地設有現代化生產基地，智能充電設備年產能約60萬台／套。工廠採用自動化、模塊化生產線，支持多品類設備的靈活切換和高效組裝。生產流程嚴格遵循ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001等質量管理體系。我們的產品已通過中國3C認證、歐盟CE認證、德國萊茵TÜV認證、北美UL認證、澳洲RCM認證、韓國KC認證、

---

## 業 務

---

新加坡Type Approval認證、日本CHAdemo認證等80+項國際權威認證，滿足全球主流市場的准入要求。

此外，我們所有生產產線均為柔性產線，能夠實現產品類型迅速切換，支持多系列產品共線生產，極大提升了生產靈活性和響應速度。我們持續推進自動化、數字化應用和精益改善項目，每年生產人效提升，生產成本持續優化，進一步鞏固了在行業內的生產和供應鏈管理優勢。

### 我們的海外業務已初具規模，將成功複製我們在中國市場的成功經驗

我們高度重視海外市場的研發及認證能力。我們的產品按國際標準設計及開發，可實現快速適配及認證。我們的產品已獲得逾80項國際認證，包括CE、UL、TÜV及RoHS。我們在海外市場中展現了高效的認證能力。例如，根據弗若斯特沙利文的資料，我們在法國的直流智能充電設備僅用時四個月便獲得完整認證，超行業平均耗時。此外，我們已建立全面的質量管理體系，並積極參與國際標準的制定。通過與TÜV Rheinland、TÜV SÜD及DEKRA等第三方認證機構合作，我們確保產品的安全性、合規性及高品質。

我們在海外市場已初具規模，截至2025年9月30日止九個月，海外市場收入達人民幣572.9百萬元，佔我們整體收入的18.6%。截至2025年9月30日，我們已建立覆蓋全球主要市場的銷售及服務網絡，產品及服務銷往全球各大洲約70個國家及地區。我們正不斷擴展國際足跡，計劃在非洲、中東、東南亞、南美及北美等重點區域設立本地銷售團隊及服務中心，能夠快速響應客戶需求並提供售前諮詢、交付支持及售後服務。此外，我們與施耐德電氣通過合資企業Schneider eStarto進行合作，推廣以我們的品牌與施耐德電氣的品牌共同品牌形式推出的產品。詳情請參閱「—銷售及營銷—與施耐德電氣的戰略合作」。通過與眾多國際客戶建立戰略合作夥伴關係，我們不斷擴大全球市場影響力。

憑藉全球化銷售網絡、強大的項目落地能力、領先的研發與認證能力，我們旨在將中國市場的成功經驗高效複製到海外，持續為全球客戶提供高效、可靠的綜合能源服務。

### 極富遠見的管理層，驅動企業持續創新與高質量發展

管理團隊深耕智能能源行業多年，具備豐富的行業經驗和卓越的戰略眼光。團隊成員大多擁有豐富的行業背景，涵蓋電力電子、能源科技、互聯網、信息技術等多個前沿領域，對全球能源轉型趨勢和技術演進方向有著敏銳的洞察力和深刻的理解。

## 業 務

---

在邵丹薇女士的帶領下，管理團隊不僅在企業戰略制定和執行方面展現出強大的領導力，還在行業標準制定、技術創新和產業化落地等方面積累成果。多位核心成員曾主導或參與國家及行業標準的起草，帶領我們取得了數百項專利和科研成果，持續推動我們在智能充電、微電網、儲能等領域的技術進步和產品升級。團隊高度重視研發和創新，將資源和精力聚焦於為客戶和社會創造長期價值的關鍵領域，推動我們在產品理念、技術先進性和系統集成能力等方面始終保持行業領先。

在管理團隊的帶領下，我們以務實進取的態度服務客戶，鼓勵員工創新和多元嘗試，注重人才培養和團隊建設，持續提升組織活力和核心競爭力。我們堅持長期主義，聚焦於新能源智能硬件和數字能源生態的深度融合，前瞻性佈局充電、微電網及儲能等核心賽道，持續鞏固和擴大在全球新能源行業的領先地位。管理團隊的遠見卓識和堅實執行力，是我們持續創新、高質量成長和行業引領的堅實保障。

## 業 務

### 我們的戰略

#### 持續優化產品矩陣並提升客戶體驗

我們致力於構建可持續的能源生態系統，目前產品矩陣覆蓋從智能充電設備到涵蓋微電網系統及大型儲能系統製造的新能源綜合服務，並積極推動全球能源結構轉型。我們會持續聚焦於提供整個「源—網—荷—儲」價值鏈的微電網系統，蛻變為以數字技術驅動能源協同、以硬件設備支撐能源互聯的智能能源硬件提供商，實現從產品到系統、從設備到平台的戰略躍遷。

展望未來，我們計劃持續推動智能充電網絡與微電網深度融合，促進以數字技術為驅動、硬件設備為支撐的智慧能源互聯體系。我們將加速產品與技術迭代，在鞏固智能充電設備及服務市場優勢的同時，重點發力微電網系統，例如強化在車網互動新興場景中的軟硬件支撐能力。為響應多元場景需求，我們將持續拓寬產品應用邊界，圍繞充電站、零碳園區、零碳家庭、礦區、鄉村、孤島等，努力提供深度定制化產品與系統方案。同時，我們也將積極佈局船舶、工程機械、電動垂直起降飛機、人形機器人等充電解決方案，把握新興市場機遇。

在持續升級產品與技術的同時，我們依託全週期服務體系，強化客戶響應、智能運維、工程交付與售後支持等關鍵能力，全面提升客戶黏性與單客戶價值，實現業務的高質量增長。

#### 持續在境內外市場驅動市場滲透

我們根植中國，放眼全球，未來將持續深化全球化戰略，助力更多企業實現綠色能源轉型。

我們將系統性地拓展並優化重點市場的本地化交付及服務能力。為此，我們將加大對全球銷售網絡及銷售人員的投入，並正不斷擴展國際足跡，計劃在以下五個重點區域設立營銷及服務中心：

- **非洲**：我們將專注於滲透微電網及儲能市場，同時建立本地化服務網絡。
- **中東**：我們在中東的本地團隊將與大型能源企業合作，提供綜合能源服務。
- **東南亞**：我們將利用計劃中的泰國營銷中心，迅速拓展鄰近市場的充電設備。

## 業 務

- **南美：**我們在南美的本地團隊將專注微電網系統的市場准入及客戶開發。
- **北美：**我們將建立一支主要由資深銷售及標準對接專家組成的本地團隊，以確保符合北美電網標準並擴大我們的高端客戶群。

我們將秉持本地化運營理念，以開放包容的態度深度融入各國文化與社區。通過在全球各區域建立長期據點，我們將精準洞察客戶需求與市場規律，構建與全球用戶共生共贏的生態體系。

### 聚焦研發創新技術以滿足市場需求

我們將持續引領智慧能源管理技術的變革與應用革新，推動行業邁向更智能、更可持續的發展新階段。我們將側重於(i)構建我們適用於不同應用場景的智能充電設備的核心競爭力；(ii)持續提升我們微電網系統的技術能力與適配性；(iii)開發適用於各類場景的大型綜合儲能系統；及(iv)採取「全棧自研、深度融合、智能高效」的核心戰略，致力於從領先的設備供應商升級為卓越的系統服務提供商。

為此，我們將持續深化軟硬件的技術融合與研發投入，以「軟件定義硬件」為核心路徑，重點增強調度算法的智能決策能力與V2G系統的雙向交互能力，推動智能能源基礎設施向可演進、可擴展的智能化形態升級。關鍵技術佈局上，我們將持續投入超充、自動充電、儲能協同管理等方向，拓寬技術護城河。此外，我們將針對尚未佈局的前沿業務板塊的相關軟硬件技術進行提前佈局，爭取在各階段均保持領先的技術地位。通過持續引進高層次研發人才，我們將為技術創新注入源源不斷的動力；通過強化與全球高校、研究機構及國際企業的合作，我們將構建開放、協同、共贏的創新生態體系。

為進一步配套我們的全球化戰略佈局，我們同時將持續拓展並全面獲取國際權威認證，積極參與全球標準體系的制定，不斷提升產品在國際市場的通用性與適配性，夯實全球化發展的技術基礎。

### 持續推動生產運營智慧化升級

我們將進一步以「智能製造+柔性供應鏈」為核心，提升交付能力與成本競爭力。

為更好滿足市場需求，我們將通過自建或合作模式加快產能佈局。未來，我們將緊貼市場需求，持續評估並穩步推進產能的戰略性擴張，以更靈活、高效的佈局應對不斷變化

## 業 務

的國際環境，全面提升製造與服務能力。我們亦計劃加速推進自動化產線、數字孿生技術及智能物流系統的建設，全面提升生產效率與產品質量，為客戶提供更高效、更可靠的智慧製造保障。

我們也將進一步深化與產業鏈上下游企業的合作，包括但不限於尋求產業鏈上收併購及投資的機遇、實施多元化採購策略，構建穩定高效的供應鏈體系，持續強化我們在技術創新方面的優勢，夯實競爭力。

### 我們的產品及服務

#### 概覽

下表載列於所示期間我們按業務分部劃分的收入明細(以絕對金額及佔總收益的百分比列示)：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)							
<b>智能充電設備及服務</b>								
— 直流充電設備 . . . .	1,742,455	50.2	1,990,638	47.6	1,274,256	51.0	1,380,521	44.9
— 交流充電設備 . . . .	635,756	18.3	506,976	12.1	364,830	14.6	293,371	9.5
— 安裝服務 . .	625,368	18.0	532,265	12.7	277,562	11.1	307,896	10.0
— 其他 . . . . .	205,565	5.9	227,310	5.5	57,629	2.3	201,466	6.7
<b>小計 . . . . .</b>	<b>3,209,144</b>	<b>92.4</b>	<b>3,257,189</b>	<b>77.9</b>	<b>1,974,277</b>	<b>79.0</b>	<b>2,183,254</b>	<b>71.1</b>
微電網系統 . . . .	264,888	7.6	516,315	12.3	114,659	4.6	608,077	19.8
大型儲能系統 . .	—	—	408,798	9.8	408,798	16.4	280,731	9.1
<b>總計 . . . . .</b>	<b>3,474,032</b>	<b>100.0</b>	<b>4,182,302</b>	<b>100.0</b>	<b>2,497,734</b>	<b>100.0</b>	<b>3,072,062</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 主要包括定制化設備開發、保外維修服務及備件銷售等技術服務。

## 業 務

下表載列於往績記錄期間按產品劃分的銷量及平均售價：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量 台	平均售價 人民幣千元	銷量 台	平均售價 人民幣千元	銷量 台	平均售價 人民幣千元	銷量 台	平均售價 人民幣千元
智能充電設備.....								
直流充電設備.....	40,910	42.6 <sup>(1)</sup>	51,240	38.8 <sup>(1)</sup>	29,770	42.8 <sup>(1)</sup>	30,500	45.3 <sup>(1)</sup>
交流充電設備.....	533,360	1.2	420,900	1.2	306,030	1.2	233,650	1.3
微電網系統 <sup>(2)</sup> .....	56	4,730	151	3,419	80	1,433	136	4,471

附註：

- 包括我們直流式充電設備的安裝服務。
- 微電網系統通常包含多個控制、電力與設備組件。此類組件的配置會因系統規模而異。隨著微電網系統的規模與複雜度提升，其售價亦隨之增加。於2023年、2024年、截至2024年及2025年9月30日止九個月，作為我們微電網系統一部分部署的相應工商業儲能系統分別達致40.8MWh、88.4MWh、36.3MWh及183.8MWh。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量 kWh	平均售價 人民幣/瓦時	銷量 MWh	平均售價 人民幣/瓦時	銷量 MWh	平均售價 人民幣/瓦時	銷量 MWh	平均售價 人民幣/瓦時
大型儲能系統.....	—	—	476.9	0.86	476.9	0.86	584.7	0.48

### 智能充電設備及服務

智能充電設備指專為支持交流充電及直流快充而設計的電動汽車充電設備，適用於不同車型及應用場景。此類設備提供多級功率輸出，可滿足公共充電站、專用設施、住宅充電等多元使用需求。除基礎能源補充功能外，智能充電設備通常配備智能控制、通訊及聯網能力，可實現與電網及能源管理系統的即時監測、數據交互與協同運作。作為電力系統中的分佈式能源節點，此類設備還能支援靈活負載調控與能源緩衝功能，從而提升充電效率、強化電網互動能力，並增強與微電網及再生能源系統的相容性。

我們擁有可定制的智能充電設備產品矩陣，滿足公共充電、住宅充電及專用場景充電的多元需求，如重卡物流或高速公路沿線充電。我們的智能充電設備憑藉出色的硬件能力，充分體現了互聯互通的理念，具備高度相容性與開放性，確保所有兼容軟件均能充分發揮性能。截至2025年9月30日，我們已交付超過200萬台充電設備，且我們的客戶遍佈約70多個國家和地區。

## 業 務

我們的智能充電設備及服務的優勢如下：

- **兼容性** — 我們的智能充電設備兼容主流車型，支持多種全球主要充電標準及接口。設備內置物聯網技術，具備強大的網絡連接功能，支持標準化通信協議，確保設備與海內外主流雲平台的高度兼容，以實現數據無縫交換。我們的產品通過收集和分析充電狀態、剩餘充電時間等關鍵運行指標，使外部雲平台能夠對充電設備進行集中管理，從而提升運營效率及用戶體驗。
- **優化資源分配** — 我們的智能充電設備處理能力確保動態功率分配的高效實施。這使得充電設備能夠在充電或供電過程中動態響應不同車輛的實時需求，實現更高效的電能使用。
- **迭代與更新能力** — 根據弗若斯特沙利文的資料，我們的智能充電設備在迭代與更新能力方面表現出色，在多種功能上做到行業首發，例如2024年推出的雙槍液冷技術。

我們的設備在接入兼容的雲平台後，其優勢得到進一步增強。我們的智能充電設備配備全面的硬件模塊及傳感器，能夠收集廣泛的關鍵運營數據。通過標準化及可定制的通信協議，我們的設備可與業內常用的各類第三方雲平台集成。相較於行業通行做法，該等連接能夠實現更精細化的數據管理及報告，支持更精細的運營管理及優化。特別是，一旦連接至雲平台，我們的設備能夠：(i)支持快速啟動功能，縮短充電啟動時間並提升充電效率；及(ii)收集歷史運營數據並上傳至雲平台以作記錄及分析，從而優化日常充電流程並支持電池性能評估，以增強充電安全性及效率。

### 直流充電設備

直流充電設備指直接向車輛電池供應直流電的電動汽車充電設備，相較於交流充電解決方案能實現更快速的充電。此類設備通常部署於公共充電站、交通樞紐及其他高使用率場所，以滿足快速能量補充與減少車輛停機時間的需求。直流充電設備廣泛應用於支持各類電動車型，包含乘用車、商用車及特種用途車輛。



我們的直流充電設備專為高效、穩定且靈活的充電作業而設計。其開發兼顧不同車型與充電需求，既可獨立部署於充電站，亦能整合至能源系統中。我們的直流充電設備整合智能控制與監測功能，實現協調運作、即時狀態管理，並可與相關能源管理平台互通。其模組化與適應性設計能因應充電需求演進，並支持電網及儲能系統整合。透過該等特性，本設備可滿足高使用率充電場景需求，有效提升營運效率與使用者體驗。

## 業 務


下表載列我們的主要直流充電設備及其關鍵參數與功能。我們的主要直流充電設備通常輸出功率範圍為60 kW至960 kW，可在-40°C至+60°C的環境溫度範圍內運行，並提供200V至1,000V的恆輸出電壓範圍。

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	Nova系列 <sup>(1)</sup> / 北斗系列 <sup>(2)</sup> (分體式) <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>額定輸出功率：<ul style="list-style-type: none"><li>N o v a : 3 0 0 k W - 400kW</li><li>北 斗 : 3 6 0 k W - 960kW</li></ul></li><li>北 斗 : 中國標準</li><li>Nova : 歐盟標準及美國標準</li><li>輸出電壓 : 200V-1,000V</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>集成DPA功率池及升壓輸出增強技術加速充電技術</li><li>支持液冷超充</li><li>可升級組件，支持功率模塊及其他組件的直接更換</li></ul>	公共充電服務

## 業 務

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	泰坦系列 <sup>(1)</sup> / 雙子座系列 <sup>(2)</sup> (一體式) <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>額定輸出功率：60kW-240kW</li><li>中國標準</li><li>輸出電壓：200V-1,000V</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>支持靈活的功率分配，提升設備充電效率，提高運營收入。</li><li>支持組件直接更換，實現可擴展的功率升級</li></ul>	公共充電服務
	金牛座系列 (一體式) <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>額定輸出功率：240kW-400kW</li><li>中國標準</li><li>輸出電壓：200V-1,000V</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>採用結合IP55的防護等級的設計，專為在高海拔、高鹽霧、高粉塵、高溫等惡劣環境下運行的專用車輛而設計，提升產品質量和環境適應性</li></ul>	專用場景充電

## 業 務

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	北極系列 (分體式) <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>額定輸出功率：480 kW-720kW</li><li>中國標準</li><li>輸出電壓：200V-1,000V</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>採用液冷架構，具備高效、智能、友好體驗、平滑升級的特性</li><li>增強防護：整體防護等級達IP55</li><li>適配各種環境，可實現免維護運行</li></ul>	公共充電服務

**附註：**

- (1) 代表同一基礎產品的海外產品系列。
- (2) 代表同一基礎產品的國內產品系列。
- (3) 分體式直流充電設備的充電單元與供電單元相互獨立，能夠實現靈活的安裝與維護，同時支持更高的功率輸出及更強的擴展性。相比之下，一體式直流充電設備將上述組件集成於單一機體內，設計更加緊湊簡潔，通常功率較低，更適用於住宅或小型應用場景。


## 業 務

### 交流充電設備


交流充電設備向車輛輸送交流電。交流式充電可適用的輸入電壓要求較低，電流較小，但支持更廣泛的安裝場景。因此，其充電時間通常較長，使交流式充電尤其適用於住宅、工作場所及其他長時間停車場。

我們的交流充電設備已獲得IATF 16949等認證，滿足車規級高標準要求，並通過CE、cCSAus、CB及TR 25等認證，具備在歐洲、美國、澳大利亞、新加坡及其他市場銷售的資格。


下表載列我們的主要交流充電設備及其關鍵參數與功能。我們的主要交流充電設備的輸入／輸出電壓範圍為220V至400V，工作溫度範圍為-40°C至+65°C，防護等級為IP55至IP65或IK10。

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	極光系列	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中國標準</li><li>• 輸出電壓： 單相： 220V／三 相：380V</li><li>• 額定輸出功 率：單相： 7kW／三 相：21kW</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 具備基於應用程序的非 高峰時段預約充電功 能，可在設定時間自動 啟動充電</li><li>• 充電穩定性提升，溫控 響應更靈敏</li></ul>	家用

## 業 務

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	彎月系列	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中國標準及歐洲標準</li><li>• 輸出電壓： 中國標準： 單相： 220V / 三 相：380V 歐洲標準： 單相： 230V / 三 相：400V</li><li>• 額定輸出功 率：中國標 準：單相： 7kW / 三 相：21kW 歐洲標準： 單相：7kW / 三相：22kW</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 設計兼具美觀性與防 雷、防水、防塵性能</li><li>• 螺絲全隱藏設計，並配 備防盜立柱</li><li>• 檢測到電錶通信或數據 異常時自動停止充電</li><li>• 支持快速激活及解鎖 汽車充電口</li><li>• 支持功能擴展，例 如顯示屏、CCS及 4G-OPEN (一種可使 設備連接4G網絡進行 數據傳輸及交流的技 術)，滿足多樣化業 務需求</li></ul>	家用 / 公共充電 服務

## 業 務

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	為汽車製造商定製的電動汽車充電設備	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中國標準</li><li>• 輸出電壓： 單相： 220V / 三 相：380V</li><li>• 額定輸出功率：單相： 7kW / 三 相：11kW</li><li>• 尺寸：根據 汽車製造商 的要求定製</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在發生接地、電壓或電流異常時自動停止充電，並在恢復正常後安全續充</li><li>• 在過溫條件下智能降功率或暫停充電，並在溫度恢復正常後自動恢復</li><li>• 通過一鍵開蓋功能實現快速安裝與服務</li><li>• 按下緊急停止按鈕時即時切斷充電</li><li>• 自動檢測並在繼電器黏連或未吸合等情況下進行保護</li></ul>	家用

### 安裝服務

除智能充電設備外，我們提供安裝服務，以專業人員、高效流程和全國覆蓋為特色。

我們的安裝服務涵蓋從現場評估到設備調試的一整套流程。首先，我們的專業團隊將對安裝地點進行詳細的勘測，評估電力配備和空間要求。其後，根據客戶的需求和充電設施的技術規格，我們提供量身定制的安裝方案。安裝過程中，我們確保使用高質量的材料和設備，遵循相關電氣安全標準，以保證智能充電設備的安全穩定運行。在安裝完成後，我們會進行全面的系統測試和調試，確保設備的性能達到最佳狀態。

### 微電網系統

我們的微電網系統以控制組件為核心，整合電力組件及設備組件，形成配備智能調度算法的統一能源管理單元，以優化能源利用效率。我們的微電網系統可根據不同用能場景下的實時電價、負荷需求及儲能狀態，動態調整運行策略，實現服務區域內的能源自主與自給自足。因此，我們的微電網解決方案主要應用於負載端場景，例如工商業用戶以及離網或孤島運行場景。

## 業 務

在微電網控制系統方面，我們有能力開發並提供系統運行及控制所需的一系列功能模塊及組件。部分微電網系統組件由我們製造，而其他組件則向第三方供應商採購。該等外部採購的組件與我們自主研發的組件集成及組裝，構成我們提供的微電網系統的一部分。

下表載列我們微電網系統的說明性概覽。

控制組件	電源及設備組件
能源控制中心（「ECC」） <sup>(1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>分佈式系統<sup>(2)</sup></li><li>工商業儲能系統<sup>(1)</sup></li><li>PCS<sup>(1)</sup></li><li>保護系統<sup>(2)</sup></li><li>電動汽車充電樁<sup>(1)</sup></li></ul>
微電網中央控制器（「MCC」） <sup>(1)</sup>	
能源管理系統（「EMS」） <sup>(1)</sup>	
電池管理系統（「BMS」） <sup>(1)</sup>	

附註：

- (1) 組件可由我們內部生產。
- (2) 組件向第三方供應商採購，並由我們集成到微電網系統中。

我們具備開發及生產微電網控制系統若干控制組件的能力，該系統代表微電網系統的核心管理及控制層。我們能夠內部生產的控制組件包括：

- **能源控制中心(「ECC」)**。ECC專注於對微電網系統的整體運行狀態進行集中監控及管理。其彙集並處理來自微電網系統內關鍵單元(包括分佈式發電、並網接口、儲能及負荷系統)的實時運行數據，並支持基於預設規則及控制策略的能量分配及運行協調。當與EMS集成時，ECC可進一步支持跨不同站點的多個微電網系統的集中運行，促進長期性能監控、報告及運行優化，同時支持系統穩定性及運行安全。



(ECC)

- **微電網中央控制器(「MCC」)**。MCC強調對源、網、荷、儲能系統的協調控制。其通過實時協調分佈式能源系統、儲能系統及負荷，執行本地調度及控制邏輯，支

## 業 務

持不同運行場景下的高效、穩定及可靠的能源管理。尤其是，為應對對自治性及數據安全要求較高的場景，MCC旨在支持本地調度及實時決策，從而降低對外部雲端連接的依賴，並能夠實現孤島型全離網微電網的自動及穩定運行。



(MCC)

ECC及MCC構成了我們微電網系統的核心控制架構，並作為標準控制組件包含在我們提供的微電網系統中。

- **能源管理系統(「EMS」)**。EMS集成實時監測、診斷及預警、數據分析及高級控制等核心功能。其設計旨在通過支持運行可視化、性能分析及智能調控，滿足微電網系統的多維度運行需求，以優化資源利用並提升運行效率及安全性。我們具備內部開發及提供EMS解決方案的能力。根據客戶需求，我們微電網系統中部署的EMS亦可由客戶指定的第三方EMS提供，從而使客戶在選擇EMS時享有靈活性。
- **電池管理系統(「BMS」)**。BMS是我們能源儲存系統的核心安全與控制元件，旨在監控電池運行狀態、支持運行安全保護並提供系統管理所需的數據輸入。透過收集大量即時電池運行數據的數據驅動模型，我們的BMS能夠準確監控電池荷電狀態及能量狀態。此外，透過模擬電池熱場及參數建模，我們的BMS支持有效的熱管理以確保提供給客戶的能源儲存系統安全運行。

此外，電力及設備組件亦構成我們微電網系統的重要部分。我們具備內部開發及生產能力的若干電力及設備組件包括：

- **工商業儲能系統**。該等系統用於響應微電網運行需求存儲及釋放電能，支持微電網應用內的負荷平衡、削峰及備用電源等功能。我們提供eBox系列工商業儲能系統，包含(其中包括)eBox-215、eBox-358及eBox-418等系列產品。eBox-215、eBox-358及eBox-418系列中的數字標號通常表示系統內配置電芯的對應能量容量等級，以千瓦時為單位。eBox系列包含多種產品變體，旨在滿足不同容量需求、部署條件及應用場景。該系列系統採用緊湊節省空間的機櫃設計，搭載高能量密度電池

## 業 務

單元與液冷技術。部分產品如eBox-215系列，主要針對典型工商業環境的標準化部署設計，支持負載端能源管理、削峰填谷及能源成本優化等應用。其他eBox系列產品，例如eBox-358與eBox-418系列，則針對較大規模或複雜應用場景配置，包括可整合再生能源發電系統、並網及離網微電網系統，滿足此類應用對系統靈活性與擴展性的高要求。eBox系列支持多機並聯運作，透過部署高密度獨立機櫃實現彈性容量配置。此類系統適用於發電、電網整合及負載管理等多元場景，憑藉其耐候性與卓越防護特性，廣泛應用於太陽能、風力發電及並網／離網電力系統。

- **PCS**。PCS用於在微電網系統內執行功率變換功能，根據系統運行要求實現不同電壓等級之間或交流電與直流電之間的電能變換及調節。
- **電動汽車充電樁**。電動汽車充電樁部署於微電網系統內，為電動汽車提供充電服務，並可與微電網控制系統的控制組件集成，以支持協同能量管理。

我們的微電網系統的優勢如下：

- **通用數據接口** — 我們的微電網系統支持多種通信協議，具有強大的耦合能力，方便與雲端進行接入。雲端作為綜合數據平台，不僅整合了雲計算和大數據能力，還具備智能分析、可視化展示及用戶管理功能。
- **強大的計算能力** — 通過全面的傳感器佈局，我們的微電網系統能夠捕捉更大量和更高精度的核心數據。我們的微電網系統具備高性能計算能力，能夠實時處理大型數據集，支持複雜的運算和分析，為用戶提供實時決策支持。
- **嵌入式高並發算法** — 我們的微電網系統確保在極端條件下仍能穩定運行，滿足大型應用環境的需求。
- **全棧自研硬件採集** — 我們的微電網系統端設備採用全棧自研硬件架構，使我們能夠在整個系統中提供一致性和優化。通過OTA技術，我們能夠遠程升級算法和運行策略，提高系統的適應性和智能化水平。

## 業 務

- **多重策略並行** — 我們的微電網系統設計了多重策略以應對不同的運行場景。不僅考慮到系統的穩定性，還具備回退機制，可以快速切換到上一個存儲版本。同時，微電網系統能夠全量實現雲端各種智能化排程，最大限度地提升資源利用效率。

### 案例研究

我們為一名客戶提供「光伏+儲能+智能調度」一體化微電網系統，並根據其能源需求進行定制化設計，以降低電力成本及碳排放。該系統整合了工商業儲能設備、屋頂光伏板及智能充電設備。系統的核心功能如下：

- **儲能**：系統支持每日兩次充放電循環，實現削峰填谷功能，每年節省成本約人民幣15.0百萬元。
- **能源管理**：該項目通過實時監測、優化充放電策略及智能調度，實現峰谷價差套利收益最大化，從而平衡電網負載。
- **光儲充一體化**：充電設備與儲能系統協同工作，平衡電網負載。
- **虛擬電廠服務**：項目通過聚合分佈式能源資源，實現需求響應及削峰填谷，從而提升收益。

鑒於對成本較為敏感的工業公司仍然面臨高能耗與高碳排放的挑戰，我們的微電網系統將推動新能源儲能的跨行業融合，助力企業實現綠色轉型。

### 大型儲能系統

大型儲能指大規模、集中部署的儲能系統，一般通過10kV以上電壓等級接入，裝機規模從數MW至GW級。主要用於新能源發電的平滑，電網的調峰、調頻、構網，用戶側的需求響應、削峰填谷，備電等。大型儲能在平衡電力系統的供需、提升電網的穩定性和推動可再生能源接入方面發揮著關鍵作用。我們認為大型儲能是我們儲能業務的重要組成部分，並持續投入資源開發相關系統。隨著電力系統的持續演進及可再生能源滲透率的不斷提高，我們相信大型儲能具備長期發展機遇。我們的大型儲能系統的應用場景包括：

- **電源側** — 主要針對發電廠，特別是光伏和風電等可再生能源發電設施，用於平滑新能源出力，提升新能源消納，減少棄風棄光。
- **電網側** — 用於電網調峰、調頻，提供輔助服務，幫助平衡電力需求與供應，確保電網的穩定運行。

我們的大型儲能系統依託三大組件：(i)電池包以及BMS；(ii)PCS；及(iii)EMS。通過利


## 業 務

用我們的整合能力，我們整合電力電子、電化學及電網支援技術，從而實現大容量儲存系統的集群級管理，顯著提高安全性及效能。

我們的大型儲能系統在成本和技術上具有明顯優勢，包括：

- **全面自研的核心系統** — 實現高效協同，減少冗餘部件和環節，提升系統可靠性。同時，該系統能夠實現高度的定制化和差異化，以滿足客戶的特定需求。此外，全面自研便於我們提供全生命週期的支持，確保持久的性能與長期運營價值。
- **先進的PCS構網型儲能控制技術** — 從器件、算法、設備到系統全面創新，構網技術具備多機並聯能力、振蕩抑制能力、過載能力、可靠性等方面的全面領先，實現了發輸配用全場景「真構網」。該技術不僅提升系統控制的精確性和響應速度，還優化了電能的調配和使用，確保電力輸出的穩定性，降低電網波動引發的風險。
- **智能熱管理技術** — 我們在系統中應用了先進的消防和溫控技術，顯著增強了整個系統的安全性和壽命。

下表載列我們的主要大型儲能設備及其關鍵參數與功能。

產品圖片	產品名稱	參數	功能	應用
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 MWh集裝箱式大型儲能系統</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 最大持續充放電倍率：0.5P</li><li>• 工作溫度範圍：-30°C至55°C</li><li>• 濕度：0-95%相對濕度</li><li>• 海拔：≤3,000米</li><li>• 重量：約43噸</li><li>• 直流側往返效率(RTE)：≥94%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 適用於可再生能源、火電、電網側獨立儲能及變電站區域儲能場景</li><li>• 0.5P持續充放電，BMS+液冷聯動控制，高效節能</li><li>• 採用多層級安全防護設計，包括電芯級溫度檢測與熱阻隔、PACK級浸沒滅火、整艙氣體滅火及水自動噴淋裝置</li><li>• 增強電網穩定性與安全性，支持調頻穩壓、黑啟動等輔助服務</li></ul>	工業發電、電網、儲能

## 業 務

### 生產

#### 製造設施

於往績記錄期間，我們在自有設施製造大部分產品。為確保生產的穩定與安全，我們已建立一系列內部管理制度，包括生產安全目標、目標管理體系及生產安全責任制。

我們的產品通常由若干結構件及機械加工部件構成，其中許多屬於非標準件。我們將部分結構件或電子部件的加工外包予信賴的供應商以提升生產效率及整體經濟可行性。我們向供應商提供原材料及技術設計，供應商根據我們的規格完成所需的加工。

截至最後實際可行日期，我們主要經營兩個生產基地。下表載列我們生產基地的詳情：

生產基地	位置	自有／租賃	建築面積	主要產品及功能
常州基地	中國江蘇	自有	約111,858 平方米	智能充電設備
鹽城基地	中國江蘇	自有	約58,000 平方米	PCS、儲能設備、ECC 及MCC

下文載列所示期間各生產基地的產能、產量及利用率：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月		
	2023年			2024年			2025年		
	產能 <sup>(1)</sup> (台)	產量 <sup>(2)</sup> (台)	利用率 <sup>(3)</sup> (%)	產能 <sup>(1)</sup> (台)	產量 <sup>(2)</sup> (台)	利用率 <sup>(3)</sup> (%)	產能 <sup>(1)</sup> (台)	產量 <sup>(2)</sup> (台)	利用率 <sup>(3)</sup> (%)
<b>常州基地</b>									
— 交流充電設備	563,200	528,268	93.8	609,882	507,294	83.2	534,600	463,557	86.7
— 直流充電設備	53,365	46,583	87.3	66,000	57,890	87.7	49,548	41,959	84.7
小計／總計	616,565	574,851	93.2	675,882	565,184	83.6	584,148	505,516	86.5
<b>鹽城基地</b>									
— ECC/MCC	不適用 <sup>(4)</sup>	875	不適用 <sup>(4)</sup>	不適用 <sup>(4)</sup>	1,644	不適用 <sup>(4)</sup>	不適用 <sup>(4)</sup>	1,370	不適用 <sup>(4)</sup>
— PCS	2,400	2,016	84.0	5,808	4,922	84.7	2,808	2,174	77.4
— 工商業儲能設備 <sup>(5)</sup>	225.2	147.5	65.5	499.5	359.2	71.9	426.0	296.2	69.5

附註：

- (1) 各期間的產能乃根據以下假設計算：(i)按全年計算，每年運行260天，每天運行8小時；及(ii)截至2025年9月30日止九個月按比例計算運行約195天，每天運行8小時。
- (2) 產量指相關期間實際生產的產品數量。
- (3) 年度或期間的利用率乃以該期間的產量除以同期產能計算得出。

## 業 務

- (4) ECC及MCC的生產主要由生產人員通過手工裝配完成，未採用專用生產線進行組織生產。因此，生產流程較為靈活，該等組件不存在固定的產量或產能利用率。
- (5) 主要包括微電網系統的工商業儲能設備。傳統上，大型儲能系統主要併入客戶端，系統集成按照項目具體要求工作。

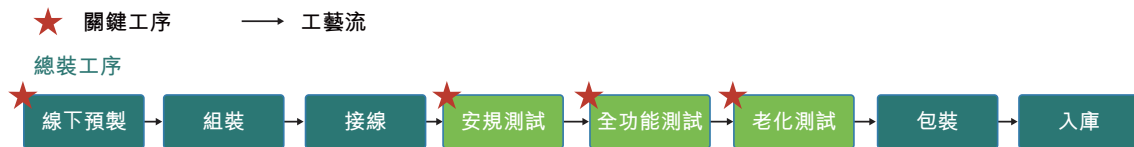
截至2025年9月30日止九個月期間，本公司PCS及工商業儲能設備的產能利用率較2023年及2024年有所下降。此現象主要歸因於2025年前三季微電網系統銷量減少，此情況亦反映出微電網系統銷售具有季節性特徵。詳情請參閱「一 季節性」。

截至最後實際可行日期，我們在美國俄亥俄州運營一座測試設施，該設施已試產少量智能充電設備，用於樣品製作及測試用途。該設施的生產活動規模有限，僅生產了少量充電設備。

我們根據日益增長的需求與充電設備及其相關組件不斷變化的規格與要求，對現有生產設施進行升級。此外，我們亦在對我們主要市場具有戰略意義的地區建設新生產設施，以滿足上述產品不斷增長的需求。為發展業務、滿足客戶不斷增長的需求並把握中國及全球的潛在增長機遇，我們計劃動用[編纂][編纂]淨額及內部資金，以擴大產能並升級我們位於中國及海外的工廠。請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

### 生產流程

下圖展示我們直流智能充電設備的生產流程。



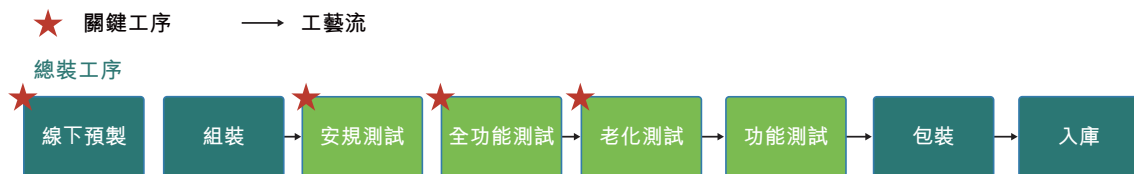
我們的直流充電設備生產流程主要包括以下階段：

- **線下預製** — 本階段側重於標準化組件的預先加工，以縮短主生產線的裝配時間。主要工作包括線槽及DIN導軌加工、固件燒錄，以及銅母排等組件的預裝配。
- **組裝** — 將預裝配組件及其他零部件裝配至直流充電設備的主體內。本階段一般分為結構裝配和電氣元件裝配兩部分。裝配過程中實施關鍵部件及關鍵扭矩參數的追溯管理。
- **接線** — 這是確保直流充電設備電氣連通性的關鍵工序。接線工作嚴格按照接線圖進行，分為一次回路接線和二次回路接線。

## 業 務

- **安規測試** — 本測試為交付前的強制性檢測，用於驗證產品是否符合適用的電氣安全標準，並排除漏電、短路等潛在安全隱患。
- **全功能測試** — 本階段模擬直流充電設備的實際運行場景，驗證各項功能是否正常運作。測試範圍涵蓋硬件功能、軟件功能及軟硬件的交互配合。
- **老化測試** — 老化測試用於模擬長期運行工況，識別潛在的早期故障，從而在交付前提升產品的可靠性。
- **包裝** — 按照預定的包裝方案對產品進行包裝，以滿足倉儲、運輸及客戶特定要求的防護需要。
- **入庫** — 本階段為生產流程的最後環節。經檢驗合格的包裝成品被轉移至成品倉庫，由倉庫人員核對數量及型號信息，掃描錄入倉庫管理系統，並相應分配庫位。

下圖展示我們交流智能充電設備的生產流程。



我們的交流充電設備生產流程主要包括以下階段：

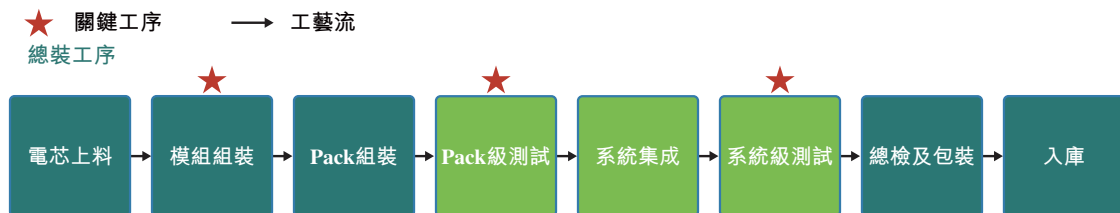
- **線下預製** — 預先準備交流充電設備的關鍵部件，如銘牌、線束及主控板等。部分小型組件在預裝配過程中完成預組裝。本階段作為總裝的準備工作，旨在提升後續裝配流程的效率。
- **組裝** — 將預裝配組件及其他零部件裝配至交流充電設備的主體內，並安裝相關軟件程序。在此過程中，通過製造執行系統將關鍵物料、工單信息及工藝參數進行關聯。裝配質量實施實時監控，並記錄核心部件的相關信息，以確保每台設備所用物料的可追溯性。
- **安規測試** — 採用專業測試設備對電氣安全性能指標進行檢測，包括絕緣耐壓及接地電阻等。測試數據通過MES進行記錄。本階段是確保產品符合電氣安全要求的關鍵步驟。
- **全功能測試** — 本階段模擬實際充電場景，驗證刷卡啟停功能、正常充電操作、

## 業 務

功率分配及通信功能等各項功能是否正常運作。測試結果記錄於MES中，以保障產品交付的穩定性與可靠性。

- **老化測試** — 交流充電設備在滿載工況下進行長時間運行，以評估其耐久性及運行穩定性。老化過程中產生的數據記錄於MES中，以便及早發現潛在問題並提升長期可靠性。
- **功能複測** — 老化流程完成後，對所有功能進行複測，並將檢驗結果記錄於MES中，以確認設備經長時間滿載運行後功能仍保持穩定。
- **包裝** — 根據運輸及倉儲要求，採用緩衝材料及紙箱等防護性包裝材料進行包裝，以防止搬運及物流過程中造成損壞。
- **入庫** — 經檢驗合格的包裝交流充電設備轉移至倉庫，標誌著生產流程的完成，並進行存儲以待後續交付客戶。

下圖展示我們工商業儲能設備的生產流程。



我們的儲能設備生產流程主要包括以下階段：

- **電芯上料** — 採用自動導引車進行電芯的自動化轉運。每個電芯均經過掃描及開路電壓檢測，以確保僅合格電芯被上料。相關數據上傳至MES以支持可追溯性管理。
- **模組組裝** — 合格電芯通過表面塗膠、模組堆疊及鋼帶緊固等工序組裝成電池模組。在此階段，通過MES將關鍵物料、工單信息及工藝參數進行關聯。裝配質量實施實時監控，並記錄核心部件的相關信息，以確保每個產品單元的可追溯性。
- **Pack組裝** — 將已裝配的模組安裝至電池包箱體內，隨後進行相關電氣線路的裝配及連接，完成電池包裝配。通過MES將關鍵物料、工單及工藝參數進行關聯，並實施在線質量檢驗及核心部件信息綁定，以確保全程可追溯。

## 業 務

- **Pack級測試** — 採用專業測試設備進行Pack級測試，包括絕緣耐壓測試、氣密性測試及通信功能測試。所有測試數據通過MES進行記錄。本階段是確保產品性能及運行安全的關鍵步驟。
- **系統集成** — 採用專用工具將電池包及相關組件集成為完整的儲能系統。在此過程中，通過MES將關鍵物料、工單及工藝參數進行關聯，並對裝配質量實施監控，以確保核心部件的可追溯性。
- **系統級測試** — 採用專業測試設備對完成裝配的系統進行全功能測試及充放電測試。測試數據通過MES進行記錄，以驗證系統級的性能、安全性及可靠性。
- **總檢及包裝** — 按照檢驗要求對成品進行全面檢驗。檢驗合格後，按照出貨及包裝規範進行包裝。
- **入庫** — 經包裝且檢驗合格的儲能產品轉移至倉庫，標誌著生產流程的完成，並進行存儲以待後續交付客戶。

### 生產設備

我們從知名的供應商採購生產設備。這使我們能夠有效地整合先進生產技術，以優化效率並確保穩定的產品質量。下表載列截至最後實際可行日期我們的主要生產設備詳情：

設備	功能	適用產品	涉及的生產步驟
高壓測試設備	對產品進行電氣安全測試，以確定其絕緣的有效性	智能充電設備	測試
激光焊接機	使用激光連接金屬或熱塑性材料	智能儲能產品	組裝
環境測試艙	模擬高溫、低溫、高濕及振動等極端條件，以測試產品的耐久性	智能充電設備	測試
洩漏檢測儀	檢測含有液體或氣體的產品是否發生洩漏	智能儲能產品	測試

## 業 務

### 我們的產能擴張計劃

我們計劃透過擴展現有生產基地，進一步逐步提升整體產能。下表概述我們主要產能擴張計劃的詳情。

生產設施	主要產品類別	設計年產能	預計悉數完成年份
常州基地	智能充電設備	交流充電設備：約1.4百萬台。 直流充電設備：約0.3百萬台。	2030年
鹽城基地	微電網系統	PCS：約22.4千台 工商儲能設備：約1,460 MWh MCC/ECC：約840台	2030年
	大型儲能系統	設計整合容量約為16.8 GWh的儲能櫃	

### 存貨管理

我們高度重視存貨及周轉狀況的健康性，指派供應鏈團隊的專職人員進行例行存貨盤點，並向管理團隊提供報告以供審閱。我們的存貨及其他合約成本主要包括原材料、在製品、成品、在途貨物及履約成本。

為保持競爭力，使產品契合不斷變化的市場需求並防止存貨過時，我們已實施多項措施以優化存貨水平。我們主動跟蹤市場狀況變化，並維持安全庫存，以應對意外的需求增長、供應延遲或短缺等情況。我們定期監控存貨狀況，確保所有在途貨物均得到有效管理。此外，我們的供應商負責安排將原材料交付至指定地點，使我們能夠維持具成本效益的供應鏈。

## 業 務

### 生產管理及質量控制

我們深知產品質量是我們長期成功的關鍵驅動力。我們的產品在整個生命週期內均經過嚴格的測試與驗證，從設計開發階段到採購、生產、儲存及交付，確保符合行業標準並滿足消費者期望。詳情請參閱「一 環境、社會及管治 — 環境責任 — 供應鏈管理」。

為在生產過程中維持高質量標準，我們已實施詳細的質量控制程序，旨在最大限度地降低劣質產品流入市場的風險。於往績記錄期間，我們在各生產線維持較高的產品良率。我們持續監控不良率、一次通過率及制程能力指數等生產指標，以確保質量表現穩定，並在必要時及時採取糾正措施。

對於外包產品，我們與第三方製造商緊密合作，並向其提供明確的規格及質量指引。我們每年對有關製造商進行嚴格評估，評估範圍涵蓋產品質量、生產效率及交付時限。此外，我們在產品銷售前進行抽樣檢測。對於任何缺陷產品，我們採取返工或銷毀等措施，以防止其流入市場。對於已售出的產品，我們已制定產品召回程序，以最大限度地保障客戶的合法權益。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾出現任何因產品質量引發的重大客戶投訴、產品責任索賠、產品召回或其他個別或整體導致對我們產生重大不利影響的法律後果。倘若製造商未能達到我們的期望，或持續出現質量問題而未作出必要改進，則該製造商可能被從我們的核准供應商白名單中移除。

我們擁有一隻位於常州的質量控制團隊。該團隊負責監督我們的整體質量策略，並確保與既定程序之間的偏差降至最低。同時，該團隊密切關注最新標準及政策動態，以確保我們符合相關要求。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾出現對我們的業務或財務狀況造成不利影響的重大退貨、產品召回或產品責任索賠事件。詳情請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的產品及技術可能不時存在未被發現的缺陷、錯誤或漏洞。我們可能面臨銷售退貨及保修撥備不足的情況，這可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響」。

### 產品認證及標準

我們的產品符合適用於我們所服務市場的廣泛國家及國際標準。除IATF 16949外，我們亦已就相關產品類別獲得或通過CCC（中國強制性產品認證）、CE（歐洲合格認證）、RoHS（有害物質限制）及CB（IECEE認證）等認證。該等認證構成電動汽車充電及數字能源領域的重要准入門檻，使我們能夠進入主要海外市場，並證明了我們產品的可靠性、安全性及環保合規性。我們根據新興法規及客戶規格要求持續取得額外認證。

## 業 務

### 倉儲及物流

截至2025年9月30日，我們在海外擁有一處倉庫，並在中國及海外租賃18處倉庫。我們運營的所有倉庫均用於存放原材料及成品。我們實施一系列措施及系統以確保原材料及成品的安全，如防火系統及防盜警報。我們設有專門的團隊負責倉儲管理。

為在我們廣泛的銷售網絡內高效運輸產品，我們聘請第三方物流服務提供商運輸產品。物流服務提供商承擔產品運輸相關風險，並須購買必要的保險保障。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾出現任何重大產品交付中斷，亦未因物流服務提供商延遲交付或產品處理不當而遭受任何重大損失。

### 研發

我們已在產品及技術研發方面投入大量資源。截至2025年9月30日，我們的研發團隊共有857名專職人員，其中逾30%持有碩士或以上學位。

### 核心研發技術

#### 高性能智能交流充電技術

我們自主研發的智能交流充電技術具備以下主要特徵：

- **智能監控：**充電樁可與雲平台、移動電話或車輛以及其他充電樁或能源管理控制器進行通信，實現充電樁、雲平台、移動設備、車輛及能源管理系統之間的數據無縫交換與智能監控和控制。
- **靈活啟動：**充電可通過本地啟動、在線認證、即插即充的非接觸式支付或藍牙認證等方式啟動，在不同使用場景下具備更高的適應性與便捷性。
- **智能管理：**我們的高性能智能交流充電技術支持不同的能源管理協議及功能，例如功率容量限制、負載分配、預約充電及有序充電。

#### 低功率雙向直流充放電技術

我們自主研發的低功率雙向直流充放電技術具備以下主要特徵：

- **高效率與雙向控制：**我們的低功率雙向直流充放電技術採用交錯式圖騰柱PFC控制，並結合雙向DC/DC的磁集成設計及多種控制方法，從而提升能效並實現更平穩的雙向能量流動。

## 業 務

- **自適應離網控制：**我們的低功率雙向直流充放電技術可減少併網諧波含量，增強負載承載能力，並支持多樣化的負載需求。
- **繼電器黏連檢測：**我們的低功率雙向直流充放電技術可識別繼電器黏連問題，同時降低繼電器成本。

該技術可消除對車載充電器及慢充接口的需求，解決車載充電器故障率高及車內空間受限等問題。

### 智能儲能系統技術

我們自主研發的智能儲能系統技術具備以下主要特徵：

- **快速防逆流：**我們的智能儲能系統技術監測併網點功率的方向與大小，利用具有高速通信協議的高精度計量芯片，快速檢測反向電流並及時調節功率。通過優化的EMS能源管理算法與逆變器協同工作，響應速度較傳統服務顯著提升，確保電網穩定運行並避免因反向功率流導致的合規風險。
- **多峰值MPPT跟蹤：**為解決局部遮陰導致的功率曲線多峰問題，我們的智能儲能系統技術採用融合改進粒子群優化算法與全局掃描的多峰值動態追蹤技術，可在複雜光照條件下識別全局最大功率點。
- **弧光檢測：**我們的智能儲能系統技術基於弧光特徵數據庫與深度學習模型，集成弧光故障檢測算法，能夠在複雜噪聲環境中準確識別直流弧光信號。我們智能儲能系統技術中的模型通過在線迭代更新持續優化，可適應不同模塊類型及安裝條件，並保持較低的誤報率。
- **快速響應且系統安全運行：**依託自研的控制算法及高速通信架構，我們的智能儲能系統技術能迅速對運行工況的變化作出響應。此外，其亦集成多層數據保護機制、冗餘設計及容錯通信協議，保障系統安全、平穩及可靠地運行，並在系統整個生命週期內支持遠程監控、故障診斷及軟體升級。

## 業 務

### 基於動態功率分配的高功率液冷超快充技術

我們自主研發的高功率液冷超快充技術旨在滿足新能源汽車不斷增長的充電功率需求。通過最大化內部功率模塊的利用效率、降低能量轉換損耗並提升用戶充電體驗，我們的技術可在大型充電網絡中提供高效率、高穩定性的超快充服務。該系統採用整流櫃與充電終端解耦的架構，並融合多項自研算法及終端側創新，實現行業領先的性能。其主要特點包括：

- **DPA**：DPA技術可根據車輛實時功率需求動態分配模塊資源，通過三大核心能力確保資源的最優利用：
  - 按需分配：當功率資源充足時，根據車輛需求分配模塊，以最大化用戶體驗。
  - 全局優化：當出現資源衝突時，利用效率曲線優化模塊調度，從而實現系統效率最大化，並提升運營方滿意度。
  - 靈活定制：支持VIP優先、液冷超快充優先等定制化策略。
- **效率優化技術**：通過功率模塊與系統控制板之間的實時交互（包括溫度、電壓及電流數據），並根據最優負載率區間（通常介於40%至80%之間）匹配模塊數量，系統在存在備用模塊時優先實現效率最大化，在資源受限時優先實現輸出最大化。
- **高性能終端設計**：充電槍採用減小線纜間隙、導熱膠冷卻及電磁解鎖技術：
  - 電磁解鎖消除了斷電時鎖死的風險，提升安全性和易用性。
- **Boost輸出增強技術**：利用多點溫度及電氣監測和階梯式電流控制，終端可實現超出額定功率的輸出能力。
- **主動保護**：主動保護技術藉助傳感器、專用模擬電路設計及軟件算法，在直流充電機運行期間提供主動保護，包括浸水保護、傾斜保護、煙霧檢測、輔助電源防逆流、斷電時充電接頭自動解鎖、接頭位置檢測、智能溫度監控及過溫保護。

憑藉上述創新，我們的大功率充電系統可實現行業領先的體驗，並符合主要國際充電標準，在全球市場具有強勁競爭力。

## 業 務

### 我們的研發流程

我們採用業內廣泛應用的集成產品開發框架，建立了完善的研發流程，以確保研發活動的嚴格管理與有效監督。該流程涵蓋六個關鍵階段，即：(i)項目立項；(ii)概念設計；(iii)規劃；(iv)開發；(v)驗證；(vi)量產；及(vi)全生命週期管理。

在流程的各個階段，我們均實施明確的評估標準及決策機制，以便監控項目進度並確保技術驗證的有效性。其中包括技術評審會議、項目立項評估及分階段驗收流程，均按照我們的內部管理制度執行。

我們的研發流程由標準作業程序(SOP)、技術模板及內部指引所支持。高級管理層及技術領導團隊在產品開發週期的關鍵里程碑階段參與監督、審查及成果審批。為確保研發與其他職能部門的無縫銜接，我們建立了跨部門協作機制，涵蓋產品、營銷、製造、質量保障及供應鏈團隊。

### 正在進行的研發項目

憑藉我們在電力電子、系統集成及智能控制方面的能力，我們持續研發及升級我們的充電及儲能系統。目前，我們的研發重點聚焦於下一代充電基礎設施，包括具備多信道通信與智能控制功能的高性能交流充電樁、功率範圍介乎30kW至240kW的高功率一體式及分體式直流充電設備，以及專為360kW及以上功率設計的超高功率液冷充電系統。我們亦在開發具備V2X功能的小功率雙向直流充電設備，以支持車網互動及車載供電等應用，同時開發包括漏電保護傳感器、絕緣監測模塊及高效液冷連接器在內的智能充電配件。上述項目旨在提升安全性、兼容性及效率，並實現車輛、充電樁與雲端之間的無縫通信，從而支持全球標準和多樣化的充電場景。

除充電基礎設施外，我們亦持續推進智能儲能及能源管理系統領域的研發。我們現有的項目涵蓋住宅、商用及電網級儲能系統，融合定制化電芯、優化的BMS算法以及強化的熱管理與安全管理技術。我們亦在開發固態變壓器技術，以提升電網運行的效率與智能化水平，並開發適用於乘用車及商用車的自動充電與換電系統，以及數字化設計自動化平台，以加快產品開發進程並降低成本。此外，我們的研發工作包括構建標準化及模塊化技術平台，以提升研發效率並拓展系統兼容性。我們計劃根據市場需求及產品驗證情況，逐步實現上述研發項目的商業化，從而鞏固我們在充電與儲能行業的地位，並推動向智慧出行與清潔能源的轉型。

### 研發合作／委託

為持續推動技術創新並拓展研發人才儲備，我們與中國多所領先大學建立了長期合作關係。我們委託領先大學開展研發項目，以保持業內多個細分領域的國際技術前沿地

---

## 業 務

---

位，並提升研發成果的工程化與商業化水平。我們於往績記錄期間與領先大學開展的委託研發項目的主要條款載列如下：

- **目標：**合作協議通常載列研發項目的主要目標、技術路線及目標時間表。
- **成本與資源：**成本與資源通常由各方根據其承擔的角色共同分擔或提供。
- **知識產權：**研發項目下形成的研究成果、知識產權及權益，一般應由所有參與方共同享有。
- **保密：**合作協議通常要求各方對從其他合作方獲取的信息承擔保密義務。

通過此類產學合作項目，我們不斷拓展研究能力，確保創新與高技能人才的穩定流動，以支持我們的持續運營。

### 銷售及營銷

#### 銷售渠道

我們的銷售渠道主要包括直銷及分銷。截至2025年9月30日，我們已建立覆蓋中國及全球約70個國家和地區的全面銷售網絡。下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收入明細。

#### 直銷

##### 概覽

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們來自直銷客戶的收入分別為人民幣3,268.8百萬元、人民幣4,020.6百萬元及人民幣2,905.7百萬元，分別佔同期總收入的約94.1%、96.1%及94.6%。我們的直銷客戶主要為汽車製造商。

我們對大部分產品採用直銷模式，以維持對關鍵客戶關係的控制，並及時響應客戶需求和反饋。此外，我們的部分產品可定制，以滿足客戶的特定需求，因此更適合採用直銷模式。通過直接管理客戶互動，我們培養長期、穩定的合作夥伴關係，並通過定制產品和服務提升客戶滿意度。此外，我們亦透過線上電商平台直接向終端用戶銷售我們的產品，而目前這部分佔我們整體銷售額的比例並不大。我們通過有針對性的營銷活動（包括行業展會及研討會）接觸直銷客戶，以展示我們的專業能力並有效吸引潛在客戶。

##### 與直銷客戶的主要合同條款

我們通常與直銷客戶簽訂框架性直銷協議。

## 業 務

我們與直銷客戶簽訂的框架性直銷協議的主要條款載列如下：

- **期限及終止。**我們與直銷客戶簽訂的直銷協議期限通常為一年。協議通常經雙方協商一致後終止。
- **支付及信用期。**我們通常向直銷客戶提供約30天至90天的信用期，自開票日期起計算。
- **發貨及交付。**我們承擔將訂購的產品及服務運送至直銷客戶指定地點的相關成本及風險。在直銷客戶確認接收我們的產品後，風險轉移至直銷客戶。
- **產品退貨安排。**除保修期內出現產品質量問題外，我們通常不接受直銷客戶退回產品。
- **物流。**我們負責將產品交付至直銷客戶指定的地點。
- **產品保修及保證。**我們通常提供為期3年的產品保修期。

### 分銷

在較小程度上，我們亦與分銷商合作，以擴大客戶覆蓋並加速市場滲透。我們來自分銷商的收入於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別為人民幣205.2百萬元、人民幣161.7百萬元及人民幣166.4百萬元，分別佔總收入的5.9%、3.9%及5.4%。我們戰略性地選擇具備相關行業經驗、銷售能力強勁且財務穩健的本地優質企業作為分銷合作夥伴，以支持區域深度合作並實現高效的市場覆蓋。

我們與分銷商之間的關係屬買賣關係—分銷商向我們採購產品，再轉售給終端客戶。我們有少數分銷商也透過線上電商平台轉售我們的產品。我們與分銷商之間的交易屬買斷式銷售。據此，分銷商向我們購買產品，並承擔與其後續轉售相關的風險及回報。除分銷協議所訂明的產品質量問題所引致退貨外，我們未向分銷商授予任何退貨權，亦未採用寄售或類似安排。根據行業慣例及適用會計準則，我們於產品交付予分銷商且產品控制權轉移時確認收入。上述分銷商所產生的歷史銷售通常具有持續性，惟我們與部分分銷商終止業務關係（詳情見下文）除外。

## 業 務

下表載列於所示期間我們的分銷商數量變動情況。

	截至12月31日止年度		截至9月30日
	2023年	2024年	止九個月 2025年
年／期初分銷商 .....	16	31	50
新增分銷商 .....	20	56	101
終止現有分銷商 .....	5	37	13
年／期末分銷商 .....	31	50	138

於往績記錄期間，我們的分銷商數量有所增長，2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別新增20名、56名及101名分銷商。分銷商數目增加主要歸因於我們持續致力於拓展及優化分銷網絡，以配合我們的業務發展及市場覆蓋策略。

於往績記錄期間，我們終止了與若干分銷商的業務關係，主要原因為：(i)我們對分銷網絡進行戰略調整以提升效率，從而主動更換了若干分銷商；(ii)該等分銷商未能達成業績目標；及(iii)該等分銷商因個人原因而變更其業務重心。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與分銷商之間概無任何重大未決糾紛或訴訟。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與已終止合作的分銷商之間並無任何未決的重大糾紛或訴訟。對於已終止與我們業務關係的分銷商，如其仍持有剩餘存貨，根據分銷協議的約定，除質量問題外，我們不接受其退貨。

據我們所知，截至最後實際可行日期，我們的所有分銷商均為獨立第三方。除與我們之間的日常分銷安排外，該等分銷商與本公司、我們的附屬公司、股東、董事或高級管理人員或其各自的聯繫人之間並無其他關係。

### 與分銷商的主要合同條款

我們通常與分銷商簽訂標準分銷協議，性質屬買賣協議。我們於往績記錄期間所使用的標準分銷協議的主要條款載列如下：

- **期限**。分銷協議的期限通常為一至兩年。
- **指定範圍**：我們通常會指定分銷商有權銷售我們產品的地理區域及產品線。
- **定價**。適用於分銷商的定價乃事先釐定，並會參考市場狀況及競爭態勢，不時進行修訂。
- **產品保修及退貨**：除因我們導致的產品質量問題外，我們通常不接受分銷商退回產品。

## 業 務

- **最低採購金額。**我們可能在分銷協議中規定指定的最低採購金額。
- **付款、檢驗及物流。**我們可能會考慮合作歷史和信用評估等因素，根據具體情況向分銷商提供信用期。在部分情況下，我們要求分銷商於交貨前支付預付款。
- **終止。**我們有權終止與違反分銷協議的分銷商的合同。我們在分銷協議中列明若干可能構成違約的情形，例如分銷商未按照協議規定完成業績目標。

### 分銷商管理

- **選擇流程。**我們選擇潛在分銷商的標準主要包括：資質及許可、聲譽、市場覆蓋範圍、行業經驗、財務狀況、倉儲能力、人員配置及管理能力。
- **定期更新：**分銷商須定期向我們提供有關本地市場及競爭對手的最新資料。
- **存貨風險管理：**分銷商須定期進行存貨盤點，並向我們提交銷售及存貨報告。分銷商應維持適當的存貨水平。我們亦建議分銷商根據產品生命週期採取差異化的存貨管理策略。

### 產品退換貨政策

我們實行統一的產品退換及保修政策。一般情況下，除非確認存在質量缺陷，否則我們不接受產品退貨。就非人為引致的故障而言，我們提供標準的24個月保修期。

在保修期內，我們保證產品不存在缺陷。經我們的內部質量控制團隊或第三方權威機構確認存在批次質量問題後，我們將按照國家質量標準採取必要的糾正措施。該等措施可能包括上門專業維修、產品更換或召回。我們將承擔所有相關成本，包括退貨運費及維修費用。

就物流而言，在由我們承擔運輸責任的情況下，經我們核實後，我們將對運輸途中發生包裝或外觀損壞的產品予以更換。

就我們的翻新及重新認證二手產品(例如Star Select系列)而言，我們確保該等產品符合國家質量標準，並提供兩年保修(交流電部件除外)。然而，因先前使用而產生的外觀瑕疵，包括但不限於氧化(銹蝕)、標識貼紙磨損或不影響充電設備基本功能或安全性能的輕微外殼變形，不視為質量缺陷，不符合退貨條件。

我們向分銷商提供一系列指引，以處理客戶投訴及提供售後服務。根據我們的分銷商協議，分銷商負責提供售前諮詢、在系統中上報及更新客戶線索、售後物流跟進溝通，以

## 業 務

及售後客戶投訴解決溝通。對於由Starlet或Star Charge提供及促成的客戶線索，若交易由分銷商代表我們完成，我們要求分銷商與最終客戶簽訂合同。倘終端客戶因產品質量問題以外的原因要求分銷商退貨，我們不予接受此類退貨，且相關分銷商負責處理此類退貨請求。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無對我們的業務運營或財務狀況造成重大不利影響的重大產品召回、退貨、產品責任索賠或保修費用。

### 定價

我們針對國內及國際業務採用差異化定價策略，以平衡競爭力、盈利能力及客戶關係。

在中國，我們根據市場狀況及預期毛利率對產品定價。定價參考當前市場狀況及交易的整體商業條款(包括產品功能、技術規格和設計要求)釐定。我們的產品在相關客戶群體中通常定位於具有競爭力的價格水平。對於分銷商銷售，我們主要採用目標利潤定價，以最大化成本優勢並減少對定制化服務的依賴，同時加強渠道管理以維持產品競爭力。

對於海外市場，我們採用基於競爭和基於成本相結合的混合定價。定價參考產品成本(包括製造、國際物流及保修成本以及相關當地市場競爭對手所提供同類產品之現行市價及報價)、當地市場的可比產品報價、產品相對於競爭對手的差異化以及監管或政策考慮因素(如關稅波動)。與其他國內同行相比，我們相對於主要競爭對手保持具有競爭力的定價，同時確保強大的產品競爭力。

### 與施耐德電氣的戰略合作

根據我們與施耐德電氣於2025年4月訂立的合資協議，我們與施耐德電氣合作向合營企業施耐德eStar供應我們的產品。該等產品將由Schneider eStar在覆蓋歐洲44個國家及地區的專屬市場(「專屬市場」)內銷售，並會以我們的品牌與施耐德電氣的品牌共同品牌形式推出。Schneider eStar的業務範圍是推廣及銷售產品與服務，主要包括智能充電設備，如直流充電設備及交流充電設備。此外，關於我們產品的銷售，我們與Schneider eStar已訂立一系列協議，主要涉及(i)產品供應及／或(ii)轉讓資產(與我們與施耐德電氣的合資協議合稱為「合營合作」)。Schneider eStar將充分利用施耐德電氣對歐洲市場的深入了解及廣泛的業務覆蓋。

Schneider eStar主要在專屬市場內運營。根據我們與施耐德電氣之協議，雙方同意以Schneider eStar作為在專屬市場營運各自業務之唯一平台。Schneider eStar在專屬市場在其現

## 業 務

有業務範圍內須僅向施耐德電氣或本公司採購其所有產品，進一步調整和開發本地化設計以滿足客戶需求。另一方面，我們致力於確保不間斷、充足地供應智能充電設備，以滿足Schneider eStar的需求。自成立以來，Schneider eStar一直僅向我們購買智能充電設備。

以下為該合營合作安排的概要：

- **期限：**合資協議的期限為五年，除非根據協議條款終止，否則將自動存續。
- **股權比例：**施耐德電氣將持有Schneider eStar已發行股本總額的51%，我們將持有Schneider eStar已發行股本總額的49%。
- **產品定價：**根據我們與Schneider eStar的供應協議，出售予Schneider eStar的產品價格乃基於成本加成定價機制進行定價，銷售價格乃根據商品成本加固定加成釐定，且低於我們在合營合作前對施耐德電氣收取的價格。
- **轉讓資產：**施耐德電氣與本公司均已將其於專屬市場中與Schneider eStar業務範圍相關的資產出資予Schneider eStar。
- **付款：**我們已根據合營合作收到來自施耐德電氣的付款。
- **轉讓：**一般而言，於Schneider eStar成立後的首個五年內，施耐德電氣與我們均不得直接或間接將其於Schneider eStar的任何股權轉讓或抵押予任何第三方。

### 轉讓定價安排

本公司、我們的控股聯屬公司及附屬公司根據本集團的轉讓定價政策進行公司內部交易。該政策遵循獨立交易原則。於往績記錄期間，我們主要通過中國附屬公司開展業務，並於海外司法管轄區設立附屬公司以支持我們拓展國際市場。同期，我們的集團內部國際交易主要包括(i)本集團製造實體向關聯海外分銷實體銷售自行生產的產品；(ii)其後於關聯海外分銷實體之間轉售該等產品；及(iii)本集團內實體於日常業務過程中向關聯實體提供營運支援服務及售後服務。該等交易按正常商業條款進行，構成我們於往績記錄期間的國際集團內部交易(統稱「涵蓋交易」)。

經濟合作與發展組織(「經合組織」)作為一個國際合作組織，頒佈了《跨國企業與稅務機關轉讓定價指南》(「《經合組織轉讓定價指南》」)，涉及國際集團內部交易的相關稅務管轄區一般遵循該指南。根據《經合組織轉讓定價指南》，集團內部交易應按照獨立交易原則進行，以避免在不同司法管轄區的應稅收入被扭曲。《經合組織轉讓定價指南》已獲全球各地

---

## 業 務

---

的稅務機關廣泛採納，用於評估關聯方交易。中國及其他相關稅務管轄區的轉讓定價法規與《經合組織轉讓定價指南》中概述的方法一致。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並不知悉有任何中國及相關稅務管轄區的稅務機關就我們的集團內交易及轉讓定價安排提出任何未解決的查詢、審計、調查或質疑。

我們已委任轉讓定價顧問對往績記錄期間的涵蓋交易進行轉讓定價覆核及基準分析，以評估我們的轉讓定價安排是否符合獨立交易原則。轉讓定價顧問認為：(i)往績記錄期間涵蓋交易的轉讓定價符合《經合組織轉讓定價指南》所載的獨立交易原則；及(ii)往績記錄期間涵蓋交易相關的轉讓定價調整風險被視為相對較低。鑒於涵蓋交易構成本集團內主要的集團內部跨境交易，轉讓定價顧問認為本集團遵循《經合組織轉讓定價指南》。

我們一直並將繼續密切監控本集團的轉讓定價安排，包括定期審視集團內部交易定價政策的合理性。然而，我們不能保證我們的轉讓定價安排日後不會受到稅務機關的審查或質疑。我們有合理依據就潛在質疑進行抗辯。此外，我們已採納並將繼續採納適用措施，以確保持續遵守中國相關轉讓定價法律法規及《經合組織轉讓定價指南》。

### 我們的客戶

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，來自我們五大客戶的收入分別為人民幣893.1百萬元、人民幣1,296.4百萬元及人民幣891.5百萬元，分別佔同期總收入的25.7%、31.0%及29.0%。於往績記錄期間各期間，來自我們最大客戶的收入分別佔我們總收入的8.9%、9.8%及6.7%。所有付款均通過銀行轉賬或商業票據結算。

## 業 務

下表載列於往績記錄期間各期間我們五大客戶的詳情。

排名	客戶	背景	銷售額	佔總收入百分比	購買的產品／服務類型	信用期	業務關係開始年份
			人民幣千元	%		天	
<b>截至2023年12月31日止年度</b>							
1	客戶A	一家專注於高性能、長續航電動汽車及智能駕駛技術的新能源汽車製造商	307,467	8.9	智能充電設備及安裝服務	90	2019年
2	萬幫太乙	一家從事電動汽車充電站、大型儲能系統及微電網的運營服務和能源管理服務的公司	278,236	8.0	智能充電設備及安裝服務	按合約時間表付款	2015年
3	客戶B	一家致力於電動汽車及可持續出行服務的越南汽車製造商	108,331	3.1	智能充電設備	60	2020年
4	客戶C	一家擁有多品牌組合的新能源汽車製造商，積極投資於電動汽車、自動駕駛及可持續出行	107,439	3.1	智能充電設備及安裝服務	30	2019年
5	客戶D	一家提供可再生能源並網及能源服務的能源服務企業	91,630	2.6	智能充電設備	14	2021年
	<b>總計</b>		<b>893,104</b>	<b>25.7</b>			

## 業 務

排名	客戶	背景	銷售額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	購買的產品/ 服務類型	信用期 天	業務關係 開始年份
<b>截至2024年12月31日止年度</b>							
1	客戶E	一家中國領先的電力建設企業，專注於清潔能源、水資源及環境建設相關項目	411,550	9.8	大型儲能系統	按合約時間表付款	2024年
2	客戶A	一家專注於高性能、長續航電動汽車及智能駕駛技術的新能源汽車製造商	378,605	9.1	智能充電設備及安裝服務	90	2019年
3	萬幫太乙	一家從事電動汽車充電站、大型儲能系統及微電網的運營服務和能源管理服務的公司	203,275	4.9	智能充電設備及安裝服務	按合約時間表付款	2015年
4	客戶F	一家專注於能源管理及自動化的法國跨國公司，提供智能能源、能源效益及工業自動化服務	161,506	3.9	智能充電設備	60	2021年
5	客戶G	一家負責規劃、管理及發展交通基礎設施和服務的地方政府機構	141,486	3.4	智能充電設備及安裝服務	按合約時間表付款	2022年
	<b>總計</b>		<b>1,296,423</b>	<b>31.0</b>			

## 業 務

排名	客戶	背景	銷售額 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	購買的產品/ 服務類型	信用期 天	業務關係 開始年份
<i>截至2025年9月30日止九個月</i>							
1	客戶A	一家專注於高性能、長續航電動汽車及智能駕駛技術的新能源汽車製造商	205,771	6.7%	智能充電設備及安裝服務	90	2019年
2	客戶F	一家專注於能源管理及自動化的法國跨國公司，提供智能能源、能源效益及工業自動化服務	205,316	6.7%	儲能系統、智能充電設備	60	2021年
3	客戶H	一家中國領先的公用事業企業，負責國家電網的建設及運營，推動智能能源技術及清潔能源並網	181,708	5.9%	大型儲能系統、智能充電設備及安裝服務	按合約時間表 付款	2020年
4	萬幫太乙	一家主要從事電動汽車充電站、大型儲能系統及微電網的運營服務和能源管理服務的公司	170,631	5.6%	儲能設備、智能充電設備及安裝服務	按合約時間表 付款	2015年
5	客戶I	一家專注於綠色能源及可持續發展的越南企業，參與可再生能源項目及環境保護倡議	128,084	4.2	智能充電設備	90	2024年
<b>總計</b>			<b>891,510</b>	<b>29.0</b>			

## 業 務

我們的五大客戶中，萬幫太乙（為我們的關連人士）於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別產生收入人民幣278.2百萬元、人民幣203.3百萬元及人民幣170.6百萬元，分別佔相應期間總收入的8.0%、4.9%及5.6%。

萬幫太乙乃根據《中華人民共和國公司法》對本集團進行的法定分立而成立，並承接本集團此前經營的能源運營業務。有關業務重組的進一步詳情，請參閱「歷史、發展及公司架構 — 業務重組」。

業務重組後，萬幫太乙作為一家電動汽車充電站、大型儲能系統及微電網的運營服務和能源管理服務的公司，繼續按非獨家及公平磋商基準採購其項目所需的智能充電設備。鑒於雙方的歷史合作及相互熟悉對方的業務及產品，萬幫太乙於往績記錄期間已成為我們的主要客戶之一。本集團並不依賴萬幫太乙作為其唯一客戶，萬幫太乙亦非僅依賴我們作為其設備供應商。

董事認為，萬幫太乙與我們之間的業務關係出現重大不利變化或終止的可能性較低，且我們能夠有效減輕由此產生的任何潛在影響。該評估基於（其中包括）(i)本集團的能源設備系統業務以市場為導向，服務於多元化的客戶群；及(ii)倘萬幫太乙減少或停止採購，本集團有能力向其他第三方客戶供應能源設備。

此外，本集團與萬幫太乙之間交易的定價及其他商業條款乃按正常商業條款釐定，且並無合同承諾要求任何一方維持該業務關係。因此，董事認為，本集團並無對萬幫太乙產生重大依賴，且該關係的任何變化不會對我們的業務運營或財務狀況產生重大不利影響。

有關我們於業務重組後作為獨立實體運營的相關風險的進一步詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們目前正在進行業務重組，且作為獨立實體運營的經驗有限」。

除上文所披露者外，據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，董事及彼等各自的連絡人或擁有已發行股份總數5%或以上的股東概無於我們任何五大客戶中擁有任何權益。

### 我們的供應商

#### 供應商選擇及管理

我們審慎甄選供應商，以貫徹對產品質量的承諾。我們建立了合格原材料供應商名錄，並通常就各主要原材料與多家供應商合作，以減少對單一供應商的依賴。於往績記錄期間，我們並無發生任何供應中斷、合約安排提前終止或未能獲取充足原材料數量的重大事件。

## 業 務

所有新供應商均須向我們登記註冊，並通過多輪嚴格評估方可成為合格供應商。我們採用嚴格的准入標準，根據候選供應商的牌照及資質認證、產品樣品檢測結果及現場考察進行預先篩選。僅持續符合我們標準並經我們質量控制部門批准的供應商方可獲納入為合格供應商。整個流程均在我們的系統中予以記錄並可追溯，從而實現供應商全生命周期管理，涵蓋准入、定價、交付、結算、評估直至終止等各環節，同時確保從需求與採購申請到尋源及簽約的閉環管理。

我們亦定期對供應商進行績效考核。任何重大偏離我們標準的情況均可能導致暫停合作或取消其合格供應商資格。考核涵蓋廣泛指標，包括原材料質量及定價、供應的及時性與穩定性以及整體配合度。績效數據由我們供應鏈的多個職能部門收集，包括質量管理、計劃及物流部門。

### 與供應商的主要安排

我們一般與原材料供應商訂立框架協議，載列採購的一般條款及條件。與原材料及零部件供應商訂立的框架供應協議的主要條款通常包括：

期限	一般為一年。
產品規格	我們在向供應商發出的每份採購訂單中列明產品規格、價格、數量、交付時間表及其他具體事項。
風險轉移	風險於我們完成檢驗並確認收貨後轉移至我們。
質量保證	供應商一般按各採購訂單的詳細規定給予保修期。如在保修期內出現質量問題，供應商有責任作出響應並予以解決。
產品退貨	如產品不符合產品質量標準、產品規格或與訂單數量不符，我們有權拒收、換貨或退貨。
付款	付款通過採購系統按月對賬結算，一般以銀行轉賬方式支付，信用期通常介於30至120天之間。
終止	如另一方違反協議，任何一方一般有權終止與另一方的合同。

### 主要供應商

於往績記錄期間，我們主要：(i)採購原材料；及(ii)向第三方供應商外包若干服務，包括倉儲服務及物流服務。我們對採購來源的選擇設有嚴格標準，以確保產品質量。

---

## 業 務

---

截至2023年、2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，向我們五大供應商的採購額分別為人民幣525.6百萬元、人民幣746.7百萬元及人民幣487.0百萬元，分別佔我們總採購額的22.9%、21.2%及16.2%。此外，截至2023年、2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，向我們最大供應商的採購額分別佔我們總採購額的9.1%、5.6%及5.5%。所有付款均通過銀行轉賬或商業票據結算。

我們的股東之一萬幫新能源投資集團有限公司持有我們於往績記錄期間各年度／期間的五大供應商之一供應商 A (一家中國電動汽車充電及儲能企業) 2% 的股份。我們的股東之一萬幫新能源投資集團有限公司於我們2023年五大供應商之一常州億立特新能源科技有限公司(一家新能源解決方案供應商) 10% 的股份中擁有權益。

據我們所知，除上述披露者外，於往績記錄期間，我們的董事及其各自的聯繫人或持有我們已發行股份總數5%以上的股東，均未於我們的五大供應商中擁有任何權益。此外，於往績記錄期間，我們並未與供應商發生任何重大糾紛。

## 業 務

### 重疊客戶及供應商

於往績記錄期間，我們於往績記錄期間各年度／期間的五大客戶中，有兩家亦為我們的客戶。下表載列我們重疊客戶及供應商的詳情：

客戶／供應商	排名	成為客戶的年份／期間 (年度／期間)	收入 (人民幣千元)	佔我們總收入百分比	收入性質	成為供應商的年份／期間 (年度／期間)	採購 (人民幣千元)	佔我們總採購額的百分比	採購性質
萬幫太乙	往績記錄期間各年度／期間的五大客戶	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	170,631	5.6%	智能充電設備及服務	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	3,016	0.1%	二手充電設備
常州億立特新能源科技有限公司	2023年五大供應商	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	133	0.0%	智能充電設備及服務	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	31,807	1.1%	交流充電槍
寧德時代新能源科技股份有限公司	截至2025年9月30日止九個月的五大供應商	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	568 1,534	0.0% 0.0%	智能充電設備及服務	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	72,684 78,764	2.1% 3.4%	交流充電槍 交流充電槍
		截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	—	—	—	截至2025年9月30日止九個月 2024年 2023年	164,595	5.5%	電池電芯
		2024年 2023年	1,080 8,419	0.0% 0.2%	智能充電設備及服務	2024年 2023年	1,148 1,873	0.0% 0.1%	電池電芯 電池電芯

## 業 務

萬幫太乙是我們在其充電站日常運營中購買我們充電設備的主要客戶之一。於往績記錄期間，本集團曾向萬幫太乙購買少量二手充電設備以更新並轉售該等充電設備。展望未來，我們預期不會與萬幫太乙達成類似的購買二手充電設備安排。於往績記錄期間，銷售予萬幫太乙應佔的毛利率通常與銷售予其他主要客戶的類似產品所實現的毛利率大致相符。我們向常州億立特新能源科技有限公司及寧德時代新能源科技股份有限公司採購用於生產的原材料。與此同時，常州億立特新能源科技有限公司及寧德時代新能源科技股份有限公司亦購買我們的智能充電設備，用於其日常生產及運營用途。根據弗若斯特沙利文的資料，交易對手方同時作為客戶及供應商的安排在行業內並不罕見，該等安排通常源於業務上的互補需求，而非任何形式的依賴關係或優惠待遇。於往績記錄期間，我們向重疊客戶及供應商作出的銷售及採購互不相關且並非互為條件。我們向上述重疊客戶或供應商採購的原材料並無轉售予彼等，反之亦然。我們與上述重疊客戶或供應商就銷售及採購條款的磋商均按個別基準進行，而銷售及採購互不相關且並非互為條件。就重疊的供應商—客戶而言，我們的銷售及供應協議的主要條款與我們與其他客戶或供應商之間的條款大致相若，並符合市場慣例。董事確認，我們向上述重疊客戶或供應商作出的所有銷售及採購均於日常業務過程中按正常商業條款及公平原則進行。除所披露者外，據我們所知，於往績記錄期間各期間，我們的主要客戶均並非我們的供應商，反之亦然。

### 第三方付款

#### 背景及原因

於往績記錄期間，少數客戶（「**相關客戶**」）通過第三方賬戶與我們結算交易（「**第三方付款安排**」）。於往績記錄期間，相關客戶主要包括個體工商戶及微型企業。於往績記錄期間，相關客戶根據第**三**方付款安排指定的第三方主要包括相關客戶的法定代表人或業務經營者的親屬。第三方付款安排主要出於業務便利的考慮。經弗若斯特沙利文確認，出於便利性及靈活性而透過該等第三方支付安排結算交易，在中國涉及小型企業及個體經營者的交易屬商業慣例。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，彼等根據**三**方付款安排結算的總金佔各期間收入不到0.6%。

於往績記錄期間，概無相關客戶對我們的收益作出重大貢獻。據我們所知，相關客戶指定的**三**方付款人均非我們的關連人士，且所有**三**方付款人均獨立於我們各董事、高級管理層及控股股東。

於往績記錄期間，董事確認(i)我們並無主動發起任何**三**方付款安排或以任何其他形式參與任何該等安排；(ii)我們並無向任何相關客戶提供任何折扣、佣金、回扣或其他利益以促成或激勵**三**方付款安排；(iii)我們與相關客戶訂立的協議的定價及付款條款與在類似

## 業 務

情況下未涉及第三方付款安排的客戶基本一致；及(iv)第三方付款安排已在所有重大方面於我們的會計賬簿及記錄中完整及準確記錄。

於往績記錄期間，我們已採取以下措施監控及管理第三方付款安排：

- **真實的基礎交易。**為確保第三方付款安排有真實交易作為支撐，對於自指定第三方付款人收取的款項，我們要求相關客戶於訂單及付款完成後向我們提供相關信息，包括但不限於付款人的賬戶、付款信息及相關客戶與該付款人之間的相關授權函。僅在我們確認相關客戶提交的資料與我們收到的訂單一致後，財務人員才能確認相關客戶指定第三方付款人之付款，業務人員方可向相關客戶發運產品。
- **防範欺詐或洗錢。**我們亦設有了解客戶程序，以全面了解我們的客戶。我們的銷售人員在將新客戶錄入系統時，會收集註冊時間、註冊資本、經營風險及客戶所在國家的風險等級等信息，系統隨後根據該等因素自動分配信用評級。基於上述情況，我們並無理由相信相關客戶涉及欺詐或洗錢活動，亦無理由懷疑第三方付款安排涉及該等活動的收益或所得。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們所知，我們的董事確認(i)所有結算均基於真實的基礎交易及有效的合同關係；(ii)結算金額與相關交易項下產生的金額一致；(iii)我們並不知悉任何與第三方付款安排有關的商業賄賂、洗錢、逃稅或與本集團現有或潛在糾紛的情況；(iv)相關客戶並無就通過第三方付款安排向我們的任何交易付款主張任何權益；(v)我們並無遇到任何因第三方付款安排而產生的退款請求、實際或待決糾紛或分歧，亦未就第三方付款安排遭受任何對我們的重大索賠；及(vi)我們已取得相關客戶正式簽署的第三方授權函，確認該等第三方付款安排乃基於其自身的資金安排作出，且彼等與本集團或其關連人士並無關連。根據中國法律顧問的意見，鑒於上述情況，第三方付款安排在重大方面並無違反中國現行適用法律法規的強制性規定。

為落實我們加強內部控制的承諾，我們已於2025年12月31日前完成針對第三方付款安排的相關內部控制政策及程序的制定及整改。截至2025年12月31日，我們已主動終止所有第三方付款安排。我們未來不計劃再次開展任何第三方付款安排。我們認為，上述終止並未且不會對我們的業務、流動性或財務表現造成重大不利影響，理由如下：(i)於往績記錄期間，根據第三方付款安排作出的付款佔我們總收入的比例並不重大；及(ii)對第三方付款安排的整改並未影響相關客戶向我們支付貨款的結算安排；(iii)隨著我們的業務規模持續增長，我們並無經歷銷售額或客戶數量下降，亦無任何客戶因終止第三方付款安排而改變與

## 業 務

我們的關係。有關第三方付款安排的風險，請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們面臨與客戶第三方付款安排相關的風險」。

### 加強內部控制

為保障我們的利益免受與第三方付款安排相關的風險影響，我們已大幅加強並實施多項內部控制措施，以整改第三方付款安排，包括：

- 我們要求員工不得發起任何第三方付款安排，並告知所有客戶我們不接受第三方付款安排；同時，要求員工了解並實施有關終止第三方付款安排的政策和措施；及
- 我們的財務部門須覆核內部運營，以識別任何潛在的第三方付款安排，包括但不限於對合同進行抽查，核對實際付款方是否與合同相對方一致。

我們定期檢查與第三方付款安排相關的內部控制措施的有效性，並及時處理任何異常情況。根據對上述措施落實情況的後續覆核，董事認為，上述措施在確保我們會計賬簿及記錄的準確性和完整性並防止第三方付款安排及其相關風險方面，屬有效且充分。

### 知識產權

我們的知識產權（「知識產權」）是我們成功及競爭力的關鍵。我們的專利、版權、商標、域名、訣竅、專有技術、商業秘密及其他知識產權對我們的業務運營至關重要。截至2025年9月30日，我們在中國擁有551項專利、120項註冊商標、3項作品著作權及202項計算機軟件著作權及在海外擁有29項專利及43項註冊商標。

我們已實施多項措施，以偵測潛在的知識產權侵權行為。在發現侵權事件後，我們將在法律顧問的協助下向侵權方發出通知，要求其停止生產和銷售相關產品。如有需要，我們將在知識產權專家或法律顧問的支持下，向監管機構提交工商投訴及舉報。

我們通過自主研發、與大學合作取得專利。有關我們重要知識產權組合的更多詳情，請參閱「附錄四 — 法定及一般資料 — 有關我們業務的進一步資料 — 知識產權」。

截至最後實際可行日期，我們並未遭遇將對我們的業務產生重大不利影響的任何有關知識產權侵權的潛在或未決糾紛。請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的業務有賴於我們保護知識產權的能力，而我們可能面臨第三方提出的知識產權侵權及其他索賠。如果該等索賠成功，可能導致我們需支付巨額賠償並承擔其他成本」。

## 業 務

### 信息安全及數據隱私

我們認為，數據的保密性、完整性及可用性對我們的業務運營至關重要。在運營過程中，我們會收集、存儲及處理業務及交易數據，該等活動仍受不斷變化的監管要求及行政審查的約束。有關數據安全及隱私相關的潛在監管風險的進一步詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 計算機惡意軟件、病毒、勒索軟件、黑客入侵、網絡釣魚攻擊和其他網絡中斷可能導致安全和隱私洩露、專有信息丟失和服務中斷，從而對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成不利影響」。

為確保數據的完整性、保密性及安全性，並降低數據安全風險，我們已建立覆蓋業務運營各階段的全面信息安全管理框架，以確保信息基礎設施的穩健性與可靠性。

- **網絡安全。**為保障我們的網絡基礎設施，我們實施多層次安全措施，包括防火牆、入侵檢測系統及病毒和惡意IP防護。我們的網絡設計具備冗餘功能，以確保信息持續安全流通。
- **數據保護及隱私。**我們通過加密、安全訪問控制等措施優先保障業務數據的安全。對關鍵信息的訪問實行基於角色的權限控制，僅授權人員可處理或查看敏感數據。我們的信息管理系統經配置以符合適用的數據隱私法律，旨在確保員工、客戶及供應商信息以安全方式存儲及處理。
- **安全審計及持續監控。**我們持續監控IT系統的潛在漏洞及安全威脅，包括定期安全審計、實時監控及性能測試。任何已發現的弱點均會透過糾正措施及時處理，且我們進行定期安全演習，以測試我們的應對能力。上述措施旨在加強我們快速偵測和應對任何網絡安全事件的能力。
- **災難恢復及業務連續性。**我們已制定並持續更新災難恢復計劃，以確保在發生中斷時關鍵IT系統能夠迅速恢復運行。我們的IT基礎設施進行健康檢查，並定期對備份數據進行測試，以確保數據完整性。
- **僱員意識及培訓。**我們定期開展培訓，確保僱員了解其在數據安全方面的職責。此培訓加強了我們對安全數據處理實踐的承諾，並降低了內部安全漏洞的風險。

### 信息技術系統

我們的信息技術系統對我們的運營效率、數據安全及業務連續性至關重要。我們已建立與我們的組織架構、業務範圍及技術能力相匹配的全面IT基礎設施。為確保可靠性、安全性及效率，我們持續完善IT管理政策、規範軟件及服務器管理，並執行嚴格的訪問控制

---

## 業 務

---

措施。我們定期進行系統更新、數據備份及網絡安全檢查，以提升系統穩定性並防止潛在中斷。我們的核心信息技術系統包括：

- **ERP系統：**我們的ERP系統將我們的財務、供應鏈及客戶管理整合至統一系統，以實現精簡運營並通過實時數據確保數據一致性。
- **CRM系統：**我們的CRM系統促進客戶數據管理、商機追蹤、報價處理及合同管理，以優化我們的銷售流程。
- **PLM系統：**我們的PLM系統支持整個產品開發流程，包括設計、工程變更及版本控制，確保高效運行。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未發生對業務運營造成重大不利影響的重大IT系統故障或停機。

### 競爭

我們經營所在的市場(包括智能充電設備、微電網系統以及大型儲能系統市場)競爭激烈且持續演變。智能充電設備及大型儲能市場競爭高度激烈，而微電網系統市場因技術複雜性較高，競爭相對較低。微電網系統市場的成功參與者須具備涵蓋硬件及軟件開發、系統集成及智能控制的綜合能力，因而對新市場參與者形成較高的進入壁壘。

我們現有及潛在的競爭對手包括中國及跨國大型能源科技及動力設備供應商，以及區域性及專業服務供應商。我們預計該等市場在技術、行業標準、監管要求及客戶偏好方面將持續經歷變化。為保持競爭力，我們必須持續創新並提升我們的產品及服務，以滿足不斷變化的客戶需求。

我們主要在以下方面展開競爭：技術能力及產品性能、服務的廣度、系統集成及項目交付能力、產品質量及安全、全生命周期服務及維護支持、成本競爭力及供應鏈管理，以及遵守不同司法管轄區適用標準及要求的能力。我們的部分競爭對手可能擁有較我們更長的經營歷史、更高的品牌知名度、更深厚的客戶關係、更廣泛的經銷渠道或更雄厚的財務、技術或營銷資源。我們相信，憑藉我們的「源網荷儲」一體化能力、持續的研發投入、全球擴張舉措以及運營效率和服務質量的不斷提升，我們具備有效參與競爭的優勢。

## 業 務

### 僱員

截至2025年9月30日，我們的大部分僱員位於中國境內。下表載列截至2025年9月30日我們按職能劃分的僱員明細。

職能	人數	佔總數百分比 (%)
製造	894	28.4
行政及管理	252	8.0
研發	857	27.2
銷售及營銷	1,144	36.4
<b>總計</b>	<b>3,147</b>	<b>100.0</b>

### 招聘及人力資源管理

我們通過校園招聘計劃、網上招聘及獵頭公司招聘新僱員。此外，我們高度重視內部推薦及內部晉升機會，我們相信此舉有助於留住了解我們業務模式並認同公司價值觀的僱員，這對我們的可持續長期發展至關重要。

我們提供具競爭力的薪酬及福利，以吸引及挽留頂尖人才。除基本薪金外，我們向合資格僱員提供基於績效的花紅及長期激勵計劃。我們亦定期進行績效評估，並根據表現及能力提供晉升及薪金調整，以獎勵表現出色及具有高潛力的僱員。

### 僱員培訓及發展

我們已實施穩健的培訓政策，旨在促進僱員的持續發展及成長。作為該政策的一部分，我們每年舉辦各類培訓課程，涵蓋管理及領導技能、技術進步、業務拓展以及法律及監管合規等領域。對於我們的客戶服務及製造團隊，我們提供標準化的入職及在職培訓，以維持我們服務及產品的質量。該等培訓課程由本公司內部擁有豐富經驗與知識的講師，以及具備外部專業知識與行業最佳實踐經驗的第三方顧問共同授課。通過該等多樣化的培訓機會，我們旨在提升僱員的技能及能力，確保其能夠充分應對我們行業不斷變化的需求，並為我們的成功作出有效貢獻。

### 僱傭合同及僱員福利

我們與所有僱員簽訂僱傭合同。我們亦與所有僱員及加盟商簽訂保密協議。我們已制定績效評估制度，每年評估僱員的表現，評估結果將作為釐定僱員可獲得的薪金水平、花紅及晉升的依據。

我們並無經歷任何已對或可能對我們的業務運營造成不利影響的重大勞資糾紛。我們相信我們與僱員保持良好關係，且於往績記錄期間並無任何重大勞資糾紛。

## 業 務

### 保險

我們亦為業務的各個方面購買保險，包括綜合財產保險及物流保險，以保障業務的持續運營。按照一般市場慣例，我們並未就網絡或信息技術系統損害購買保險。我們定期審查我們的保險單，以確保符合法定要求。我們認為，我們現有的保險覆蓋範圍足以滿足我們的運營需求，並符合行業標準。

於往績記錄期間，我們並無受到任何重大保險索賠。然而，我們仍可能面臨超出我們保險覆蓋範圍的潛在索賠及責任。有關進一步詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們目前擁有的商業保險承保範圍有限」。

### 季節性

我們的銷售及營運業績受季節性變動影響，主要原因在於我們產品的需求型態及項目部署時程。

我們業務的季節性受部分客戶的採購及項目執行週期影響。具體而言，我們的直流智能充電業務受地方投資平台及交通運輸集團的採購時程影響，該等客戶往往會在年底前加快採購及建設活動。同樣地，微電網系統市場通常於第四季度銷量較高，因政府機構及大型能源企業通常於第一季度完成項目規劃，並於年底前安排項目交付、驗收及結算。

我們預期未來季節性對業務的影響將持續存在。然而，透過調整產能、管理存貨水準及協調交付時程，我們通常能降低季節性波動的影響。因此，我們預期季節性不會對本集團整體的營運業績或財務狀況造成重大不利影響。儘管如此，基於該等季節性變動，我們同一會計年度內不同季度或不同會計年度間的營運業績比較或不一定具有意義，亦不應作為本公司未來業績的指標。

### 物業

#### 自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有並佔用8幅土地的土地使用權，總佔地面積約499,056平方米，用作工業目的。截至最後實際可行日期，我們已就我們擁有並佔用的全部土地取得土地使用權證。

#### 租賃物業

截至最後實際可行日期，我們於中國及海外租賃80處物業，主要用作我們的辦公室及生產設施。我們的租約期限通常為1至6年。我們一般可於發出事先通知後終止租賃協議，為我們提供運營靈活性。我們認為，中國內地的物業供應充足，我們並不依賴現有租約開展業務。我們相信，我們的現有設施足以滿足當前需求。

## 業 務

根據適用中國法律法規，物業租賃合約必須向中國住房及城鄉建設部的地方分部登記。截至最後實際可行日期，我們尚未就41項租賃物業取得適當的租賃登記。據我們的中國法律顧問告知，未辦理物業租賃登記不會影響租賃合約的有效性及租賃物業的合法用途，惟相關地方房管部門可能會要求我們於規定期限內完成登記，且我們可能會因每項物業未辦理登記而被罰款人民幣1,000元至人民幣10,000元。

截至最後實際可行日期，我們尚未收到我們租賃的十二項租賃物業的產權證書。儘管我們的租賃物業缺乏若干產權證書，惟該等租賃物業容易被取替，且並非作為我們的主要生產經營場所。因此，經董事確認及中國法律顧問告知，有關情況將不會對我們的生產及業務營運造成重大不利影響。作為承租人，我們面臨無法繼續使用相關租賃物業的風險，但誠如我們中國法律顧問告知，我們並無遭受處罰的風險。

有關進一步詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的部分租賃物業存在權屬瑕疵，且未在相關部門辦理登記手續」。

### 物業估值

截至最後實際可行日期，我們並無任何單一物業的賬面值佔我們總資產的15%或以上，因此，我們毋須根據上市規則第5.01A條於本文件內載列任何估值報告。根據香港法例第32L章《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》第342(1)(b)條所載關於《公司(清盤及雜項條文)條例》附表三第34(2)段的規定，該規定要求就我們於土地或樓宇中的所有權益提供估值報告。

### 環境、社會及管治

我們高度重視環境、社會及管治(ESG)事項，致力通過對環境和社會負責的運營實踐推動可持續發展，為我們的利益相關方帶來積極且持久的影響。

#### 管治

我們將ESG考慮因素納入我們的業務運營及長期戰略規劃，並以標準化的管治架構及明確的職責分工為支撐。ESG可持續發展工作組由董事會設立，負責依據相關政策、法規、標準、市場趨勢及利益相關方的期望，就ESG戰略向董事會提供建議。工作組與內部部門協作實施ESG管理措施，將其融入日常運營，並定期對照目標評估進展。

工作組監督ESG策略的實施情況及成效，評估對利益相關方的影響，並提出改進建議。ESG績效通過與利益相關方的持續溝通進行評估，並在適當情況下就環境管理事宜(包括廢水、噪音、空氣污染及氣候變化應對)進行獨立的外部審查。

## 業 務

工作組定期召開會議，並每年至少兩次向董事會彙報ESG最新情況，輔以臨時會議及內部彙報機制。利益相關方互動通過年度調查進行，反饋意見納入我們的ESG戰略及報告。

未來，我們計劃進一步加強ESG管理能力。我們將遵守上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，並發佈年度ESG報告。我們將定期召開會議並開展培訓，以確保董事會及管理層及時瞭解ESG最新進展，並促進ESG舉措的有效落實。我們預計在[編纂]後按照上市規則附錄27的標準更新相關機制並制定ESG政策，其範圍將包括但不限於：(i)對ESG事項進行適當的風險管治；(ii)ESG管治架構及ESG策略制定程序；(iii)ESG風險管理及監測；及(iv)關鍵績效指標（「KPI」）的識別、相關計量指標及緩解措施。

### 環境責任

我們高度重視環境管理，嚴格遵守我們所有運營市場的國家及地方法規。我們已獲得ISO 14001認證，並繼續完善我們的管理體系。我們專注於減碳、能源效率及負責任的資源管理，並持續投資於技術及流程優化，以減少環境足跡並推動向低碳出行轉型。該方針使我們能夠有效識別、評估及管理環境風險，確保將緩解措施融入運營及戰略規劃之中。

### 氣候變化及脫碳

氣候變化是我們業務的重要考慮因素，影響市場需求及運營風險。我們的模式推動出行及能源領域的脫碳進程，使我們能夠受益於向低碳交通及清潔能源的轉型。隨著對氣候行動的期望不斷提升，對先進充電基礎設施及綜合能源服務的需求持續增長。

我們通過升級設施、優化流程及部署智能排放監測系統來應對氣候相關風險。該等措施使我們能夠領先於不斷演變的標準，維持生產穩定性，並支持長期規劃。我們亦管理資源限制及能源價格波動，同時控制技術轉型的相關成本。

為推動可持續增長及帶來可衡量的影響，我們已制定一系列量化且有時限的環境目標。

- **運營碳中和：**我們致力於通過持續提升能源效率、智能監控以及綠色辦公與設施管理，逐步降低運營碳排放。我們亦尋求與供應商及物流合作夥伴合作，以支持長遠逐步減少供應鏈相關的碳排放。
- **碳減排與淨零承諾：**我們的目標是於2030年前將範圍一及範圍二的排放量減少約

## 業 務

30%，並致力於長期實現溫室氣體淨零排放，惟須視乎技術發展、監管要求及市場狀況而定。

- **可再生能源採購：**我們擬逐步提高運營中可再生能源的使用比例，並隨著時間推移進一步擴大可再生電力在我們自營設施中的使用。

我們積極推動溫室氣體盤查工作，並持續擴大其覆蓋範圍，目前涵蓋：範圍一直接排放（包括移動源及逸散排放）、範圍二能源間接排放（外購電力），以及來自廢棄物處置及員工通勤的範圍三排放。我們計劃進一步擴大範圍三的覆蓋範圍，納入原材料相關排放，重點關注主要供應商及重要原材料。

下表列示我們於往績紀錄期間的溫室氣體（「溫室氣體」）排放數據：

	截至12月31日止年度		截至9月30日
			止九個月
	2023年	2024年	2025年
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍一(噸二氧化碳當量) .....	401	458	437
範圍二(噸二氧化碳當量) .....	4,639	2,083	3,785
範圍三(噸二氧化碳當量) .....	—	830	622

自2024年起，我們通過跨省交易渠道採購綠色電力。截至2025年9月30日止九個月，範圍二排放較2024年全年有所增加，主要是由於生產設施擴張導致總體用電量上升，且綠色電力在能源結構中的佔比下降。

### 能源管理

我們的溫室氣體排放主要來源於生產、設備運行及辦公活動的電力消耗，以及燃料使用和公司車輛的直接排放。隨著業務規模擴大，能源需求及碳排放量可能有所增加；然而，能源效率及減排仍是我們可持續發展戰略的核心要素。

	截至12月31日止年度		截至9月30日
			止九個月
	2023年	2024年	2025年
<b>用電量</b>			
(千瓦時) .....	9,298,745	13,312,737	13,486,934

2024年，由於生產設施擴建，電力消耗較2023年有所增加。截至2025年9月止九個月，電力消耗已趨於平穩，反映出生產環境更加穩定以及持續加強能源管理。

我們定期評估氣候變化風險與機遇，實施針對性應對措施，以確保充足的產能及資源。這種閉環管理方式為運營韌性奠定基礎，並支持我們的可持續發展目標。

## 業 務

### 水資源管理

水是我們生產及運營的關鍵資源，其消耗主要源自辦公使用。

下表列示我們於往績記錄期間的用水數據。

	截至12月31日止年度		截至9月30日
			止九個月
	2023年	2024年	2025年
用水量(噸).....	25,965	43,888	45,302

我們持續優化水資源管理，以確保合規取水並提升效率。我們對所有場所的用水量進行監測，並通過綠色辦公實踐提升員工的節水意識。水源來自市政供水，我們亦持續努力提高再生水的使用比例。

我們於日常運營中產生的廢水主要為生活污水。生活污水主要包括洗手間及食堂廢水。並無專用廢水處理設施；生活污水主要來自洗手間及食堂。洗手間廢水經化糞池沉澱後，通過市政污水管道排放。食堂廢水經隔油池處理後排放至市政管網；隔油池每月清理並保存記錄，收集的廢油由(專業處置單位)處置。雨水與污水分流排放，所有排放口均設有清晰的環保標識。該等措施有助於實現高效的水資源管理、監管合規，並為當地水資源作出積極貢獻。

### 廢棄物管理

我們的生產及運營過程中產生的固體廢棄物來源於生產、包裝、辦公活動及設施維護。有效的廢棄物管理是我們環境策略的核心，有助於提升運營效率、控制成本及降低風險，同時保護環境及社區健康。所有處置措施均符合適用法律法規。

下表列示我們於2023年、2024年及截至2025年9月止九個月的廢棄物數據。

	截至12月31日止年度		截至9月30日
			止九個月
	2023年	2024年	2025年
一般廢棄物(噸).....	92	159	100
危險廢棄物(噸).....	10	13	18

往績記錄期間廢棄物量的增加主要是由於產能擴大及運營吞吐量提升所致。為此，我們加強了廢棄物分類及處置規程。該等措施作為我們持續運營管理的一部分，有助於我們減少不必要的廢棄物並優化資源使用。

## 業 務

廢棄物分為一般廢棄物或危險廢棄物，各有特定的標識、儲存及處置規程。一般廢棄物單獨存放，由專人管理，以防止散落、洩漏和暴露。危險廢棄物存放於安全、耐腐蝕的區域，配備應急排水設施，並定期進行檢查和記錄。如有任何遺失或被盜情況，將立即進行調查，採取糾正措施並向質量控制部門報告。

主要管理措施包括：

- **一般廢棄物：**紙板、紙張及廢金屬等可回收物由具備資質的回收公司收集以供再利用，支持循環經濟原則並減少填埋量。
- **危險廢棄物：**對運輸及儲存實施嚴格控制，並由經認證供應商負責清運及處置。在惡劣天氣期間增加檢查及清運頻次，以將徑流風險減至最低。

定期檢查及維護生產設施，確保排放控制及廢棄物處理系統有效運作，以支持業務持續經營並盡量減少環境風險。我們的環境及安全手冊載有各生產階段的操作程序及應急方案。我們已制定《一般廢棄物處置管理規定》等政策，規範污染物管理程序，並確保對固體廢棄物及廢水排放進行定期監測及記錄，以完全合規。

根據中國法律顧問的意見，我們已取得所有相關污染物排放許可證，且於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均遵守相關中國環保法律或法規。

### 產品生命週期管理

我們的產品旨在實現脫碳及推進可持續出行。產品質量和安全通過嚴格的框架進行管理，該框架以《產品手冊考慮產品安全》及《產品召回管理規定》為基礎。我們持有ISO 9001質量管理體系認證以及IATF16949汽車質量認證。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無涉及任何與產品質量及安全相關的重大事故、賠償或罰款，亦未因安全或健康原因而發生產品召回。

為證實我們的社會及環境影響，截至2024年12月31日，我們已實施以下措施：

- 就我們的充電產品組合取得26項生命週期評估證書及14項環境產品聲明認證。
- 根據ISO 14067：2018標準完成4款型號產品的第三方碳足跡核査。該等認證增強了產品公信力，並助力觸達關注ESG的客戶群。

---

## 業 務

---

- 實施符合歐盟RoHS、REACH及包裝指令的綠色產品管理，確保所有新產品符合國際標準並將環境影響減至最低。

我們計劃進一步增加綠色材料的比例並擴大生命週期認證，支持我們在可持續出行市場的長期增長。

### 社會責任

#### 供應鏈管理

我們重視供應商的ESG表現，就環境管控、工作場所安全、勞工實踐及商業道德制定明確要求。

我們的供應鏈管治以一套全面的政策為基礎，包括《供應商開發及管理程序》、《供應商考核作業辦法》、《供應商審核作業辦法》、《供應商指導文件》、《風險供應商管理規定》、《國內供應商質量協議》及《採購管理程序》。該等政策規範我們在勞工權益及安全、商業道德管理、環境和低碳管理以及衝突礦產等領域對供應商可持續性的評估。

我們的供應鏈管治通過以下方式創造價值：

- **供應行為準則：**我們已在網站發佈《供應商行為準則》，以確保符合我們的可持續發展及道德採購標準。
- **環境認證及排放：**我們鼓勵供應商獲得認可的環境認證(如ISO 14001)，支持我們向低碳供應鏈轉型。我們正擴大範圍三供應鏈排放計量，以對照行業基準追蹤進展。
- **問題解決及中斷管理：**我們維持正式程序以解決供應商投訴及管理供應鏈中斷。

此框架確保我們的供應鏈誠信運營、具備韌性並符合我們的可持續發展承諾。

#### 人才管理

我們的人力資本管理旨在推動卓越運營及可持續增長。我們專注於多元化、發展、留任、參與度及福祉，以建立高績效的員工隊伍：

- **多元化：**截至2025年9月30日，我們的員工隊伍中，女性員工佔30%以上。
- **培訓及發展：**根據《萬幫培訓管理辦法》並通過萬幫企業大學，我們舉辦了培訓，

## 業 務

涵蓋安全、技術技能、領導力及合規。員工培訓總投入為人民幣8.03百萬元。「超星未來生—管培生成長營」支持新入職員工的快速融入及職業成長。

- **員工參與：**我們通過多元化的反饋渠道和定期滿意度調查，鼓勵員工積極參與，營造積極、包容的職場文化。
- **績效管理：**我們界定考核指標及評估標準，進行定期考評，並協助員工制定切實的工作計劃及職業發展路徑。員工可通過申訴渠道確保評估及晉升的公平性。
- **員工福祉：**我們尊重及保障員工享有法定及福利假期的權利，並提供膳食及交通津貼等額外福利。

我們的方法以一套完善的內部制度和標準為支撐，包括《招聘管理辦法》、《人事管理辦法》、《薪酬管理辦法》、《福利管理辦法》、《員工手冊》、《績效管理辦法》及《工會慰問金補助政策》。上述政策確保我們在招聘、培訓、績效考核及薪酬管理方面實現規範化、透明化及以能力為本的管理，從整體上強化我們的員工關係體系，提升了合規水平，並營造穩定、包容、和諧的職場環境。

我們嚴禁使用童工及強迫勞動。所有員工均簽署符合法律規定的勞動合同，且我們按照適用法律繳納法定社會保險及住房公積金。我們在所有僱傭決定中秉持公開、公平、公正的原則，截至最後實際可行日期，並無報告的歧視個案。

### 健康及安全

我們建立了健全的健康與安全管理體系，以ISO 45001認證為基礎，並輔以完善的內部制度，包括《職業健康管理程序》、《EHS管理手冊》及《個人勞動防護品配置標準》。安全生產管理委員會和專職安全小組監督管理工作，並由跨部門檢查組及職責明確的應急管理機制提供支持。

我們建立了應急管理體系，定期組織風險管控和隱患排查，提出改進措施並監督整改落实。我們舉行公司級安全生產委員會會議，以評估各部門及崗位的安全表現，並提出KPI建議以落實責任。安全檢查表以及對設備、電氣線路及職場防護措施的定期檢查，確保了安全作業。

我們定期進行風險評估、安全檢查及應急演練，以識別隱患、推動持續改進並確保運營可靠性。公司級安全生產委員會會議評估安全表現，並設有KPI機制以加強問責。2024

## 業 務

年，員工年度安全培訓和健康體檢覆蓋率均達到100%，所有從事風險崗位的員工均接受了針對性的職業健康檢查。

上述措施有效保障了員工隊伍的穩定，降低了運營風險，並支持了可持續發展。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何死亡事故、重傷事故、重大火災或設備事故，亦未出現職業病病例。我們未遭受任何重大健康相關索賠、處罰或事故。

### 信息安全及隱私保護

信息安全及隱私保護是我們業務運營及客戶信任的核心。我們已建立符合ISO 27001及ISO 27701標準的信息安全管理體系，並就中國電動汽車充電基礎設施及軟件開發相關的信息安全及隱私保護獲得ISO 37301：2021合規管理認證。

我們的政策(包括但不限於《信息安全管理手冊》及《信息安全風險管理程序》)規範端到端信息控制，加強核心數據及系統的保護，確保數字化業務的持續運行。信息安全管控已融入所有業務流程，包括研發、採購、生產、運營及維護。我們的基礎設施採用堡壘機及先進的訪問控制，以確保運營穩定安全。數據實行分類分級管理，所有對外傳輸均須經過正式審批程序。

我們定期開展以信息安全和隱私為主題的員工培訓。我們進行年度內部審計及網絡安全應急演練，以評估及加強我們的信息安全框架。所有客戶數據均按照適用法規要求在境內存儲。

我們已基於「最小權限」原則建立訪問控制框架，據此，系統訪問權限嚴格按照必要知悉原則授予。該框架受物理雙重認證、單點登錄機制及全生命週期權限管理支持，實現從身份認證到訪問授權及操作審計的閉環控制。

在技術防護層面，我們已部署下一代防火牆、Web應用防火牆及安全態勢感知系統，以增強實時威脅檢測及響應能力。核心數據在存儲及傳輸過程中均根據適用的中國密碼標準採用SM4密碼技術進行加密。

數據通過分類分級機制進行管理，任何對外數據傳輸均須經過正式審批程序，從而確保業務連續性及我們數據資產的安全。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何信息安全或數據安全事件。我們嚴格遵守相關法律法規的要求，包括《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。

## 業 務

### 社會福利

我們積極履行企業社會責任，通過設立「星光公益」項目（由三大主題活動組成），推動社區發展和公益事業。該等活動體現我們員工對公益事業的集體承諾，並彰顯萬幫對社會責任的承諾。我們鼓勵全體員工為慈善活動貢獻力量及熱情，通過實際行動傳播正能量，創造共同的社會價值。

### 風險管理及商業道德

#### 風險管理

我們的風險控制中心積極評估運營及行業趨勢，收集及分析各部門的風險概況。風險經分類及匯總後形成《公司全面風險評估報告》，並提交總裁辦公室審議。總裁辦公室隨後制定《公司風險管理解決方案》，設定風險預警閾值，並制定流程控制措施。關鍵控制點通過內部控制系統進行加強，並由專業委員會及職能部門按要求執行《公司風險管理解決方案》。

風險管理流程涵蓋（其中包括）合規風險、競爭風險及我們經營產生的其他主要風險。尤其是，我們已識別經營中的十類風險，包括戰略風險、人力資源風險、財務控制風險、媒體及聲譽危機風險、供應鏈管理風險、研發管理風險、信息管理風險、項目投資及建設風險、安全管理風險及法律風險。就每類風險，我們已於《風險控制管理程序》中制定相應的防控措施及管理程序。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並未因違反環境、勞動或安全相關法規而受到任何重大行政處罰，亦未就氣候與環境保護產生任何重大資本開支或合規成本。

#### 商業道德

我們對貪污及賄賂持零容忍立場，嚴格遵守所有適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》。我們在入職培訓時向全體員工及業務合作夥伴發放行為準則，明確禁止賄賂、敲詐勒索、欺詐、洗錢、賭博、侵佔公司資產以及收受不當禮品或利益等行為。

我們的合規管治體系由多項正式政策支撐，包括《商業道德規範管理程序》、《反賄賂反腐敗合規政策》、《反腐敗反商業賄賂管理程序》、《舉報投訴管理程序》、《獎懲管理規定》、《業務夥伴合規性盡職調查指南》、《反不正當競爭管理程序》及《舉報投訴管理程序》。

## 業 務

我們的集團級舉報計劃及舉報渠道支持多語言服務，並全天候24小時運作，使全體員工能夠在保密且無需擔心遭受報復的情況下舉報相關問題。所有個案均會進行調查，在適當情況下由獨立第三方進行調查。

我們的風險控制中心在高級管理層的支持下，負責監督系統化管理、針對性培訓及定期反腐敗審計工作。我們識別並評估潛在的高風險領域，並確保糾正措施得到落實。我們定期向員工及業務夥伴提供反腐敗及反賄賂培訓，以培育合規與公平競爭的企業文化。

### 內部控制及風險管理

我們已建立全面的風險管理及內部控制系統，旨在識別、評估及降低我們運營各方面的風險。董事會負責監督風險管理政策及程序的實施，涵蓋主要的運營、財務、法律及市場風險，包括信息系統風險、財務報告風險、人力資源風險及反貪腐風險。該等政策為我們內部控制框架不可或缺的一部分，並被定期評估，以確保有效性及與我們的戰略目標保持一致。

為進一步提升我們的風險管理能力，我們已實施內部控制程序，旨在通過結構化的風險及機遇分析，系統性地識別、評估及排列重大風險(包括ESG相關風險)的優先次序。該持續流程有助於我們在組織內部維持穩健的風險監督機制，並推動合規文化的建設。為在[編纂]後持續監督我們的風險管理政策及企業管治措施的落實情況，我們已實施或將繼續實施(其中包括)以下風險管理措施：

- 成立審計委員會，以審查及監督我們的財務報告程序及內部控制體系。有關委員會成員的資歷及經驗，請參閱「董事及高級管理層」；
- 採納多項政策以確保遵守上市規則，包括但不限於與風險管理及關連交易有關的方面；
- 定期向高級管理層及僱員提供有關專業行為要求及道德標準的培訓，以提升其有關適用法律法規的知識及遵守情況，並將相關防止違規的政策納入我們的僱員紀律措施及監督指引；
- 為董事及高級管理層就上市規則的相關規定及香港[編纂]公司的董事職責安排培訓課程；
- 加強我們生產設施的報告及記錄系統，包括統一其質量保證及安全管理系統，並定期對設施進行檢查；
- 制定一套針對重大質量相關問題的應急程序；及
- 提供有關質量保證及產品安全程序的強化培訓計劃。

## 業 務

我們已聘請一名內部控制顧問對與我們的主要業務流程相關的內部控制有效性進行評估，識別缺陷及可改進的領域，提出整改建議，並審查相關整改措施的落實情況。我們亦定期檢討我們的政策及程序，以降低風險並與監管要求及業務目標保持一致。

### 法律訴訟及合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何我們認為會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽及合規造成重大不利影響的實際或待決法律、仲裁或行政程序(包括任何破產或接管程序)。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何已導致罰款、執法行動或其他處罰，且單獨或整體可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響的重大違規事件。

根據中國法律顧問的意見，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們從事的業務運營在所有重大方面均已遵守適用的中國法律法規。有關進一步詳情，請參閱「風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們的海外業務可能使我們受到政府經濟制裁、出口管制法律、貿易保護措施及潛在的新關稅的影響，這可能使我們承擔責任並削弱我們在海外市場的競爭力，並可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

### 牌照、批准及許可證

截至最後實際可行日期，我們已從相關政府部門取得在中國及海外開展業務所需的所有重要牌照、批准及許可證。我們須不時續期相關證書、許可證及牌照，並持續監督對相關法律法規的遵守情況。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在續期牌照、批准及許可證方面並未遇到任何重大困難，且目前預計在續期時不會遇到重大困難。

牌照／批准／許可證	許可／備案業務範圍／內容	頒發部門	到期日
建築業企業資質證書	電力工程施工總承包二級 建築機電安裝工程專業承包二級	江蘇省住房和 城鄉建設廳	2030-03-23
承裝(修、試)電力設施許可證	承裝類三級、承修類三級、 承試類三級	國家能源局 江蘇監管辦公室	2026-12-07
建築施工企業安全生產許可證	—	江蘇省住房和 城鄉建設廳	2027-08-27

---

## 業 務

---

### 獎項及榮譽

下表載列截至最後實際可行日期我們獲得的主要獎項及榮譽：

獎項／榮譽	獲獎年份	頒發機構／部門
第八屆中國工業大獎	2024年	中國工業經濟聯合會
全國製造業單項冠軍企業	2024年	中國工業和信息化部
第七屆中國工業大獎	2022年	中國工業經濟聯合會
江蘇省工業互聯網示範項目	2021年	江蘇省工業和信息化廳
國家級綠色工廠	2020年	中國工業和信息化部