

技術詞彙表

本詞彙表載列本文件中所用與我們有關的若干詞彙的解釋。該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「活躍用戶率」	指	於某特定期間內活躍參與平台的註冊用戶比例，乃按活躍用戶數量除以總註冊用戶數量計算
「廣告主」	指	通過投放廣告以宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「應用程式界面」	指	應用程式界面，即銜接軟件不同組成部分的一套明確界定的通訊方式
「受眾參與」	指	受眾與內容互動的程度，通常按觀看、點擊、按讚、評論、分享或花費時間等行為計量，反映用戶參與的深度及內容成效
「行為互動數據」	指	從受眾對紅人發佈的內容作出的可觀察行為模式中產生的分析資料，相關行為包括觀看、點擊、關注或其他可量化的互動等行動，用於評估營銷活動的互動質量及支持營銷決策制定
「BOSS紅人智投」	指	WEIQ 專為生成數據驅動紅人推薦及提升營銷活動規劃效率的 AI 模塊
「點擊」	指	用戶瀏覽特定連結、廣告或號召用語後點擊的動作
「點擊率」	指	點擊特定連結、廣告或號召用語的用戶佔總瀏覽用戶數目的百分比，為常見數字營銷指標

技術詞彙表

「內容創作者」	指	於第三方UGC平台上製作並發佈視頻、圖像、文章或其他形式的媒體內容的個人，目的為吸引受眾互動及支援營銷活動
「電商」	指	電子商務，即利用移動商務、電子轉賬、供應鏈管理、互聯網營銷、線上交易處理、電子數據交換、存貨管理系統、自動數據收集系統等技術進行的線上買賣交易
「互動指標」	指	受眾與紅人發佈內容進行互動的量化指標，例如內容觀看次數、點讚、評論或其他參與性行為，用於評估受眾反應程度及內容傳播效果
「粉絲畫像」	指	第三方UGC平台上紅人的粉絲或受眾的統計及行為特徵。該等畫像通常包括年齡、性別、地理位置、語言、收入水平、教育程度、興趣愛好及線上互動模式等特徵
「行業垂直領域」	指	一個供應商向具有特定需要的客戶群體提供商品及服務的具體行業
「紅人」	指	通過粉絲積累發展出能夠影響相關受眾的意見、行為或購買決策的能力的內容創作者
「靈感島」	指	一個具體的經濟行業或分部，包括為有專門需求的客戶提供定制商品或服務業務。舉例包括美妝及個人護理、消費電子、汽車及餐飲
「互動率」	指	受眾於第三方UGC平台上與紅人互動的水平，通常按點讚、評論、分享或其他參與形式相對於受眾規模的比例來衡量
「長尾紅人」	指	於第三方UGC平台上擁有的受眾數量相對較少的內容創作者

技術詞彙表

「營銷活動成效指標」	指	衡量營銷活動整體效果及效率的量化指標，包括曝光、觸達、點擊營銷內容的用戶百分比、獲取一名新客戶的平均成本或銷售收入。上述指標用於評估廣告主目標的實現以及營銷活動的商業影響。
「營銷轉化」	指	消費者因應營銷活動所採取的可量化行動，例如購買產品或訂閱服務，為衡量營銷活動成效的指標
「MCN」	指	多頻道網絡，管理並支援不同第三方UGC平台上多名紅人或內容創作者的機構，幫助彼等進行品牌合作、增加受眾、變現及協調營銷活動
「中尾紅人」	指	於第三方UGC平台上建立的粉絲量高於長尾紅人但低於明星紅人的內容創作者
「專業紅人」	指	於第三方UGC平台以商業基準生成內容的內容創作者
「研發」	指	研究及開發
「社群影響力指標」	指	紅人於第三方UGC平台上的影響力及觸達的分析衡量，包括可見度、權威性及塑造受眾行為的能力等因素，用於評估紅人於線上營銷活動中的整體影響力
「SMART全方位服務團隊」	指	本公司的SMART全方位服務營銷品牌下的一支專責團隊，旨在針對複雜營銷場景設計並執行定制紅人營銷解決方案，為廣告主客戶提供端到端的策略及營運支持
「流量」	指	受眾流量

技術詞彙表

「第三方UGC平台」	指	第三方UGC平台，由廣告主、紅人及互聯網用戶獨立運營，平台參與者(包括互聯網用戶及紅人)可於平台創作並發佈內容，例如視頻、圖像、文章或進行直播。該等平台為內容創作者及紅人提供與受眾互動及開展營銷活動的基礎設施
「觀看完成率」	指	計量看過廣告而並無點擊的用戶於界定歸因期間完成所期望行動(例如瀏覽網站或進行購買)的百分比的數字廣告指標
「WEIQ」	指	我們專有的紅人營銷解決方案平台，連接廣告主與紅人及MCN，主要提供營銷活動策劃、執行及成效追蹤
「微任務」	指	微博官方的紅人營銷內容管理及發佈平台，我們根據與微夢創科的合作安排進行管理，包括平台設計、技術開發、運營及客戶支援