

未來計劃及 [編纂] 用途

未來計劃

有關我們未來計劃及戰略的詳細描述，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂] 用途

下表載列我們於扣除[編纂]及佣金，以及就[編纂]我們應付估計開支後(假設[編纂]未獲行使)將收取的[編纂]估計[編纂]淨額：

假設[編纂]每[編纂]港元 (即本文件所述[編纂]的下限)	[編纂]港元
假設[編纂]每[編纂]港元 (即本文件所述[編纂]的中位數)	[編纂]港元
假設[編纂]每[編纂]港元 (即本文件所述[編纂]的上限)	[編纂]港元

我們擬將[編纂]用於以下用途(基於本文件所述[編纂]的中位數)：

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於我們的全球化戰略及業務擴張。具體而言：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於我們海外辦事處的設立及營運，包括一般辦公室設立、人員配備及日常營運開支，以保障高效的區域管理及協調；
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 預期將用於拓展我們的技術能力，以支持我們的國際擴張並更好地服務海外市場的本地客戶，包括提升用於紅人營銷活動管理、營銷內容合作及數據分析系統，以及相關技術基礎設施及知識產權註冊，以保護我們的創新；及

未來計劃及 [編纂] 用途

- (iii) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於擴展我們的海外營銷業務，包括引入及獲取海外媒體資源、與國際MCN及內容創作者開展合作，以及投資於用戶流量獲取及品牌推廣，以強化我們的全球影響力及客戶覆蓋。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於透過協同舉措及多元化發展努力擴展我們的紅人經濟生態鏈創新業務。具體而言：
 - (i) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於消費者品牌孵化及發展計劃。此類計劃旨在透過完善的投資架構，系統性地支持新消費品牌的孵化與商業化進程。資金分配將涵蓋商品採購與生產成本、品牌基礎設施建設(如產品設計及包裝)、營銷宣傳物料製作、倉儲物流支出、知識產權註冊及著作權保護，以及新產品研發支出。透過在這些具體領域錨定資源，我們旨在加速自行孵化品牌的商業化進程、強化其市場知名度，並提升供應鏈韌性。此外，藉由數據分析、紅人資源及社交電商驅動的營銷能力，我們計劃培育可持續的消費品牌、促進長期生態系統協同效應，並實現收入來源多元化；及
 - (ii) 約[編纂]%(或[編纂]港元)預期將用於虛擬紅人IP的創建與商業化、與名人及藝術家的戰略合作、專業紅人人才的培育與孵化(包括創作者簽約及培養)、與第三方內容機構的合作、品牌內容製作，以及針對性的多平台營銷，旨在擴展我們的紅人生態系統、豐富內容組合，並提升變現能力。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於尋求符合我們長期增長戰略並具明顯協同潛力的策略性投資、收購及合作。該等舉措旨在延伸我們的價值鏈、提升服務能力，並加強我們於紅人經濟生態鏈中的整體競爭力。我們目前並無任何具體的投資或收購計劃或目標，亦未就任何潛在目標訂立任何正式協議；及
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於我們的營運資金及一般企業用途。

未來計劃及 [編纂] 用途

若[編纂]設定為[編纂]的上限或下限(假設[編纂]未獲行使)，則[編纂]淨額將相應增加或減少約[編纂]港元(已扣除與[編纂]相關的[編纂]及開支)。我們擬按比例將額外或減少[編纂]淨額用於上述用途。

若[編纂]獲悉數行使，基於每股[編纂]港元(即[編纂]的中位數)的[編纂]，並在扣除本公司應付的[編纂]及佣金後，本公司將就悉數行使[編纂]而[編纂]及[編纂]的[編纂]股股份收取約[編纂]港元的[編纂]淨額。額外籌得款項將按比例用於上述[編纂]用途。

倘[編纂]的[編纂]淨額未即時用於上述用途，我們將僅在相關法律及法規允許的情況下，將[編纂]的[編纂]淨額存放於中國香港或中國內地(定義見證券及期貨條例)持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構的短期計息賬戶內。

倘上述擬定[編纂]用途出現任何重大變動，我們將刊發適當公告。