
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的戰略」一節。

[編纂]用途

經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]及其他估計開支後，我們將收取的[編纂][編纂]淨額估計約為[編纂]港元（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即[編纂]的中位數））。我們目前擬將該等[編纂]淨額按下文所載金額用於下列擬定用途：

- 約[編纂]港元（相當於[編纂]淨額的[編纂]%）預期將用於提升我們的產品開發能力，並持續創新及升級我們的嬰童零輔食產品線以及家庭食品產品線，其中：
 - (i) 約[編纂]港元（相當於[編纂]淨額的[編纂]%）預期將用於產品開發產生的直接開支，包括協作與外包的研發成本、第三方測試費用及原材料採購。我們計劃每年持續開展多個新產品開發項目。於產品開發階段，我們計劃繼續與中國領先的研究機構和大學開展合作，共同推進嬰童零輔食及家庭食品領域的研發項目。在產品測試階段，[編纂]將用於向第三方檢測機構支付產品測試服務費用。所採購的原材料將用於支持各階段的工藝開發損耗，包括小試、中試及試生產。
 - (ii) 約[編纂]港元（相當於[編纂]淨額的[編纂]%）預期將用於產品開發所用設備及資產相關開支。我們計劃增加研發和質檢設備的數量，以支持新產品管線的研發。我們預期每年將產生設備折舊及維護以及試劑和耗材的經常性成本。

未來計劃及[編纂]用途

- (iii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於招募及壯大我們的研發人才庫，以提升我們在新產品開發、產品改良及基礎研究方面的能力。我們計劃招聘來自多個領域的專業人才，包括食品工程、生物學和自動化，並持續擴大我們的研發團隊。

- 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於投資供應鏈發展及加強我們內部的生產能力以及端到端採購管理，以確保產品源頭質量，其中：
 - (i) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於持續投資生產基地建設及產能提升，包括設立及維護生產線、採購設備及其他一般開支，以增強生產能力及加強產品質量控制。我們還計劃租賃新生產基地，並針對選定產品類別引入專用生產線。這些舉措將使我們能夠調整和優化現有產品的生產流程，進一步使現有生產線自動化以實現更高的生產效率，並改進生產程序以減少浪費和相關成本。通過此次產能擴張，我們旨在優化生產結構並提升供應鏈靈活性。

 - (ii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於持續全球採購優質原材料及溯源採購。我們計劃與選定供應商建立合作關係，盡早鎖定優質的原材料來源，進一步加強上游供應商的管理和發展，並深入參與關鍵原材料的源頭控制和供應商的工藝升級。

 - (iii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於投資物流基礎設施，包括於全國範圍內租賃新倉庫、委聘額外的第三方物流服務提供商以及升級我們的倉庫管理系統和運輸管理系統，以提高營運效率和市場覆蓋率。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於加強品牌建設及營銷推廣，以提升品牌知名度及觸及更廣泛的消費者群體，其中：
 - (i) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期用於通過整合營銷策略提升品牌知名度與消費者互動。主要包括以下方面：(a)增加我們在各種媒體平台上的曝光率，包括在網劇和電視劇中植入產品以及與綜藝節目合作或贊助，並增加在主流電視頻道、線上社交媒體平台、領先育兒論壇、報章、雜誌、其他平面媒體及戶外廣告牌的廣告投放；及(b)通過高質量的內容創作，提高我們在新媒體平台上的影響力；
 - (ii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期用於名人代言及加強與家庭、健康及育兒領域KOL的合作，包括與知名網絡紅人共同推廣，以加強我們的品牌與消費者之間的聯繫。[編纂]將用於支付名人代言費、KOL廣告費及相關推廣開支。
 - (iii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額[編纂]%)預期將用於擴展我們的品牌團隊。我們計劃再招聘全職品牌／營銷經理及專才，為我們創新及場景化的營銷活動以及主要產品發佈(包括但不限於廣告、電視及綜藝節目投放)提供創意支持。
- 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用於擴大我們的銷售網絡及開發海外市場。
 - (i) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)將用於擴展我們的自營及經銷渠道。我們計劃加強我們的電商渠道，[編纂]將用於支付渠道銷售佣金，包括支付予KOL的銷售佣金。我們亦將招聘市場開發以及銷售及推廣人員，以開拓更多主要零售地點，與領先零售商建立長期戰略合作關係，並增加我們的產品在零售貨架上的展示，以豐富我們的產品組合，並透過該等平台更好地觸達個人客戶。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)將用於擴大我們的海外經銷網絡。我們計劃透過發展當地經銷商，首先擴大我們的海外市場份額並提升我們品牌的國際影響力。東南亞將是我們海外擴張的第一步。根據弗若斯特沙利文的資料，東南亞地區嬰童零輔食及家庭食品的市場規模預期將增長，原因是由於人口結構年輕化帶來的更高生育率擴大了客戶基礎，同時人均GDP的持續增長提升了購買力。[編纂]將主要用於在香港招聘銷售拓展專員、接洽海外本地線下經銷商、設立區域辦事處、提高渠道滲透率，並在目標市場的主要媒體上開展廣告和營銷活動。
- 餘額約[編纂]港元(相當於[編纂]淨額的[編纂]%)預期將用作營運資金及一般公司用途。

分配至上述各種用途的[編纂]預期將於[編纂]後五年內獲動用。

倘[編纂][編纂]淨額不足以為本集團的業務策略提供資金，董事或會推遲實施該等業務策略的步伐，直至我們具備充足的內部資源。董事於釐定實施步伐時亦可能考慮其他因素(如長期資金需要及維持本集團健康營運資金於水平的需要)。

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的上限(即每股[編纂][編纂]港元)，本集團收取的[編纂][編纂]淨額將會增加約[編纂]港元。本集團擬將額外[編纂]淨額按比例用作上述用途。倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的下限(即每股[編纂][編纂]港元)，本集團收取的[編纂][編纂]淨額將會減少約[編纂]港元。本集團擬按比例減少用於上述用途的[編纂]淨額。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂][編纂]淨額未即時用於上述用途，或倘本集團未能按擬定方式實施未來計劃的任何部分，則在適用法律法規許可範圍內，本集團僅會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。在該情況下或上述[編纂]的建議用途如有任何重大變動，我們將遵守上市規則的適當披露要求。