
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們的未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設每股[編纂]為[編纂]港元（即每股[編纂]港元至[編纂]港元的指示性[編纂]範圍的中位數）且[編纂]未獲行使，我們估計[編纂]淨額（扣除[編纂]費用及我們就[編纂]應付的其他應付費用及開支後）將為約[編纂]港元。

我們擬於未來三至五年內按下列用途及金額使用將自[編纂]獲得的[編纂]淨額：

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於提升產品競爭力及豐富IP組合，包括：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於設立產品開發中心。該中心將支持產品設計及零部件的持續改進，以提升產品質量，使我們能夠以實惠的價格提供具卓越感知價值的IP玩具產品；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於加強我們在自研IP開發方面的能力。我們將通過招募及培育具有玩具產品開發以及角色及視覺設計專業知識的專業人士，提升整體設計及執行能力；及
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於對授權IP的產品開發，並與頂尖設計師深入合作，共同創作高潛力的IP。我們亦計劃取得全球主流IP的更多獨家許可。此舉將有助於提升IP組合，並進一步鞏固我們於全球市場的領導地位。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於加強我們的智能製造能力及提升數字化能力，包括：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於建造新的智能製造設施及升級現有設施，以支持未來市場需求。具體而言，我們計劃在甘肅張掖建立一座新製造設施，該設施預計將於2026年投產。詳情請參閱「業務－生產－我們的生產設施－我們的擴產計劃」；及

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於生產線的數字化及供應鏈系統的升級。我們將進一步數字化製造系統，以優化生產流程、生產時間表及物料分配。此外，我們將完善數字供應鏈系統，以實現對生產進度、庫存水平及渠道需求的實時監控。該系統將支持智能需求預測、靈活補貨，並促進產品研發、生產、銷售及營銷的信息流整合。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於擴大我們的全渠道銷售網絡，包括：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於加強我們的全球銷售及分銷能力：
 - 為實現海外市場的持續增長，我們計劃通過參加國際展會及行業論壇，發展海外經銷商網絡，並與海外合作夥伴開展聯合營銷活動，提升品牌可見度。為快速響應海外市場需求，我們亦將加大對海外市場本地物流及倉儲基礎設施的投入，強化本地化營運能力，以滿足當地市場需求。此外，我們擬聘請當地顧問，為相關市場的銷售策略提供洞察與建議；及
 - 在中國，我們將通過深化與零售商的合作，提高下沉市場的滲透率與貨架可見度。此外，我們將通過建立區域配送中心優化國內物流佈局，提升供應鏈效率，保障產品及時配送；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於線上及線下市場營銷活動。特別是，我們計劃增加對在主流社交媒體平台以及人流量大的地點的廣告投放的投資。我們亦將提升我們的數字化營銷能力，包括投資於必要的數字化工具；及
 - 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於將擴充銷售及營銷團隊。具體而言，我們計劃招聘更多銷售及營銷人才，以負責新客戶開發、客戶關係維護、銷售計劃制訂與執行，以及本地銷售團隊的管理工作。此外，我們將開展全面培訓，提升銷售及營銷團隊的綜合業務能力。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於尋求戰略性投資及收購機會。我們計劃進行戰略性收購，旨在強化我們在產業價值鏈中的整體能力。我們的側重點將為具備強大產品設計能力、IP產品運營經驗或擁有渠道資源及運營專長的優質標的。截至最後實際可行日期，我們尚未物色到任何投資或收購標的或簽訂任何最終的投資或收購協議。
- 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]設定為較指示性[編纂]中位數更高或更低的水平，上述[編纂]分配將按比例調整。假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]的下限），我們將獲得[編纂]淨額約[編纂]港元；假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]的上限），[編纂]淨額約為[編纂]港元（並未行使[編纂]）。因行使[編纂]所獲得的任何額外[編纂]淨額亦將按比例分配至上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，本公司將獲得約[編纂]港元的[編纂]淨額（扣除本公司就[編纂]應付的[編纂]費用以及其他費用及開支後，並假設[編纂]為每股[編纂]港元，即[編纂]的中位數）。

倘[編纂]淨額並未立即用於上述用途，在相關法律法規允許的範圍內，只要我們認為符合本公司的最佳利益，我們會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他獲授權的金融機構（定義見《證券及期貨條例》或其他司法權區的適用法律法規）的短期計息賬戶。