

## 技術辭彙表

本技術詞彙表載有本文件所用與本集團及我們的業務有關的若干詞彙的解釋。該等詞彙的涵義未必與其標準行業涵義或該等詞彙的用法一致。

「ATP」	指	三磷酸腺苷，一種在細胞內傳遞能量的分子
「物料清單」	指	物料清單
「BCAAs」	指	支鏈氨基酸，一組三種對肌肉恢復及能量至關重要的必需氨基酸（亮氨酸、異亮氨酸、纈氨酸）
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「酪蛋白」	指	一種消化緩慢的乳蛋白，常用於蛋白質補充劑以持續釋放氨基酸
「膠原三肽」	指	一種高生物利用度的膠原蛋白形式，用於皮膚及關節健康
「一水肌酸」	指	一種用於增強力量、體能及肌肉質量的流行補充劑成分
「得物」	指	一個深受Z世代歡迎、提供時尚及生活方式產品的中國電子商務平台
「抖音」	指	中國的一個興趣電商平台，以短視頻及直播著稱，用於直接面向消費者的銷售
「DTC」	指	直接面向消費者
「企業微信」	指	用於企業通訊及私域銷售的企業版微信
「EGCG」	指	表沒食子兒茶素沒食子酸酯，一種於綠茶中發現的強效抗氧化劑，常用於功能性飲料
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統，一種包含一體化軟件應用程式的業務流程管理系統，可協助管理業務並將多項技術、服務及人力資源相關的後台功能自動化
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治

## 技術辭彙表

「FDP」	指	1,6-二磷酸果糖，一種參與糖酵解的生化化合物
「旗艦店」	指	於電子商務平台或實體零售地點開設的官方品牌店
「配方設計」	指	開發及指定產品成分的過程
「盒馬」	指	阿里巴巴旗下於中國的線上及線下雜貨零售平台
「功能性食品」	指	兼顧日常營養需求、並能提供特定健康效益或支持生理功能的食品
「功能性零食」	指	配方中添加維他命、礦物質或蛋白質等健康益處的零食產品
「以公允價值計量且其變動計入當期損益」	指	以公允價值計量且其變動計入當期損益
「g」	指	克
「Z世代」	指	出生於1996年至2009年期間的青少年人口
「總建築面積」	指	總建築面積
「溫室氣體」	指	溫室氣體
「GMV」	指	商品交易總額，指已下達的所有訂單的總價值
「達人」	指	在網上具有重大影響力或擁有大量社交媒體追隨者，並能透過推廣或推薦產品影響他人購買決定的人士
「國際標準化組織」	指	國際標準化組織，一個總部設於瑞士日內瓦的非政府組織，職能為評估企業組織的質量體系
「信息科技」	指	信息科技
「京東」	指	中國主要的企業對消費者電子商務平台
「Lazada」	指	於東南亞的主要電子商務平台
「亮氨酸」	指	一種對肌肉蛋白質合成至關重要的必需氨基酸

## 技術辭彙表

「毫克」	指	毫克
「千禧一代」	指	出生於1981年至1995年期間的青少年人口
「淨重」	指	產品本身重量(不包括包裝)
「原始設計製造」	指	原始設計製造，即製造商根據客戶指定要求進行設計並生產產品，最終以客戶品牌名稱或無特定品牌進行市場推廣與銷售
「原始設備製造」	指	指原始設備製造，指受聘根據客戶的設計及規格製造產品的第三方製造商，而該產品以客戶的品牌名稱或非特定品牌進行營銷和銷售
「Omega-3 (RTG形式)」	指	再酯化甘油三酯形式的omega-3脂肪酸，其更易被人體吸收
「拼多多」	指	中國一個第三方企業對消費者電商平台
「後生元」	指	益生菌的代謝副產品，用於維持腸道健康
「益生元」	指	促進有益腸道細菌生長的物質
「益生菌」	指	用於支持腸道健康的活有益細菌
「私域頻道」	指	由本公司管理的自營銷售渠道，例如微信小程序和企業微信及有贊
「即飲營養產品」	指	提供針對性營養的預調飲料
「研發」	指	研究與開發
「小紅書」	指	中國一個以生活方式為核心的社交電商平台
「Shopee」	指	東南亞、中國台灣及中國領先的電子商務平台
「SKU」	指	最小庫存單位的縮寫，為各可供購買的不同產品及服務的獨特標識符

---

## 技術辭彙表

---

「運動營養食品」	指	運動營養食品主要包括能量補充品、蛋白質補充劑、運動後恢復產品及相關子類別
「第三方製造商」	指	由我們委託根據規格生產產品的獨立製造企業，包括原始設備製造及原始設計製造
「TikTok」	指	全球短視頻平台，亦於東南亞用於電子商務
「天貓」	指	天貓及其關聯平台，包括天貓國際、淘寶、1688、天貓超市、天貓國際直營、阿里健康及盒馬鮮生
「唯品會」	指	一家中國品牌線上折扣零售商
「微信小程序」	指	微信內用於電子商務及其他服務的輕量化應用程式
「濃縮乳清蛋白」	指	一種含有適量蛋白質以及若干乳糖及脂肪的乳清蛋白形式
「水解乳清蛋白粉」	指	一種高度精煉的乳清蛋白，含有極低乳糖及脂肪，且蛋白質含量百分比較高
「有贊」	指	一個為電子商務及私域運營提供服務的中國SaaS平台