

## 風險因素

[編纂]我們的H股涉及重大風險。閣下於[編纂]我們的H股前，應審慎考慮本文件內所有資料，包括下文所述之風險及不確定因素。下文描述我們認為屬重大的風險。任何下述風險均可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。在任何該等情況下，我們H股的[編纂]均可能下跌，而閣下可能會損失所有或部分[編纂]。

該等因素為或然事件，未必會發生，且我們概不就任何該等或然事件發生的可能性發表意見。除非另有指明，否則所提供的資料均為截至最後實際可行日期的資料，於本文件日期後將不予更新，並受限於「前瞻性陳述」一節的警示聲明。

### 與我們的業務及行業有關的風險

我們的市場地位、業務、經營業績及財務狀況可能會因運動營養及功能性食品的消費者偏好、觀感及消費習慣轉變而受到不利影響。

我們是一家運動營養及功能性食品的公司。運動營養及功能性食品市場及我們的表現高度取決於消費者偏好、彼等收入、彼等對我們產品在安全及品質方面的信心及觀感等因素。媒體對於我們的產品或加工過程中使用的原材料、成分或工序的安全或品質的報導，可能會打擊消費者對我們產品的信心。倘消費者偏好、觀感及消費習慣有負面轉變，可能拖累我們產品的整體消費水准。

由於我們主要專注於提供高品質營養產品，包括蛋白粉、複合乳清蛋白粉、肌酸、功能性軟糖和咖啡。預計該等類別產品的普及與需求將影響我們業務的持續成功。倘(其中包括)(i)消費者對我們產品效用的信心有任何變化；(ii)消費者比起我們的產品更偏好其他類別產品；或(iii)日後對我們產品類別的科學研究、發現或宣傳不如先前正面甚或不再正面，消費者對我們的產品的喜好或會受到影響。

我們可能須調整或豐富產品陣容，並花費額外營銷及廣告活動資源，以應對消費者偏好的變化，從而使新產品獲得市場認可。然而，我們無法向閣下保證能及時識別並應對消費者偏好的有關變化，甚至根本無法識別及應對有關變化，亦無法保證應對消費者偏好變化的行動會有效。

倘我們無法順應消費者偏好的有關變化，我們產品的銷售額可能會下跌，我們可能會承受定價壓力或須增加銷售開支，並對我們的市場地位、業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

---

## 風 險 因 素

---

倘我們未能創新或未能及時推出其他類別的運動營養及功能性產品，我們的業務可能會受到不利影響。

我們業務的未來發展取決於能否準確預測市場需求及消費者偏好變化。然而，我們於該等方面未必一定會成功。替代類別營養產品的發展及日益流行，可能導致客戶偏好改變，並對我們的業務及前景產生重大不利影響。倘我們不能成功對替代市場趨勢及狀況的變化作出反應，可能會嚴重損害我們的競爭地位及發展前景。

計劃我們未必能成功實施我們的業務計劃。

作為我們業務策略的一部分，我們計劃進一步提高我們產品對客戶的可及性及可用性，擴展至新產品類別，並增強本公司及我們產品的知名度。我們無法向閣下保證我們的所有或任何業務策略及擴張計劃均能成功實施。我們的業務策略及擴張計劃乃根據一系列假設及預測制定，而我們可能基於各種原因而無法成功執行擴張計劃。倘我們在實施業務策略及擴張計劃時遭遇困難，我們的發展前景可能會受到限制，從而對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響。

我們在運動營養及功能性食品行業面臨激烈競爭，未能有效與國際競爭者及其他國內競爭者競爭，可能會對我們的市場地位、業務、經營業績及財務狀況造成負面影響。

中國整體運動營養及功能性食品行業競爭激烈且發展迅速，且我們預期該等市場的競爭將持續及加劇。我們面臨來自成熟的國內及國際營養品牌以及專注於專業運動員、女性健康用戶及注重生活品味的消費者等特定消費群體的本地新興參與者的競爭。有關更多詳情，請參閱「業務一競爭」。

我們的競爭力取決於多項因素，包括市場對我們品牌的認知度、營銷活動的有效性、產品品質、分銷及銷售網絡的廣度及深度，以及保持我們產品價格競爭力的能力。我們的若干現有及潛在競爭對手可能擁有較我們更多的財務、技術、製造及其他資源。該等競爭對手亦可能擁有更高的品牌知名度、更完善的分銷網絡，對我們的目標消費者及目標市場有更廣泛的了解，或在與我們的供應商或第三方製造商磋商條款時擁有更大的議價能力，並能以優惠價格採購主要原材料。因此，我們的競爭對手可能較我們投入更多資源研究、開發、推廣及銷售其產品，以較低價格為其產品定價以實現盈利，或比我們更迅速地應對主要原材料及包裝材料價格上漲、不斷變化的行業標準、客戶偏好及市場狀況。我們的競爭對手亦可能進行整合或結

---

## 風 險 因 素

---

盟，因此，我們的市場份額可能會受到影響。此外，為增加銷售額，部分競爭對手亦可能積極從事合法或非法活動，旨在打擊我們的品牌或影響消費者對我們產品的信心。

倘我們未能維持我們的競爭地位或以其他方式有效地應對競爭壓力，我們的產品銷售額可能會下降。我們亦可能失去市場份額，而我們的經營業績可能會受到不利影響。激烈的競爭亦可能導致我們的產品面臨定價壓力，此可能對我們的營業額及盈利能力造成不利影響，並損害我們的品牌定位及形象，從而降低我們對客戶的吸引力，並削弱我們在市場上的整體競爭力。

我們依賴若干主要線上銷售渠道向終端消費者分銷我們的產品。

我們依賴線上銷售渠道（包括中國流行的電商平台，如抖音、天貓、拼多多及京東）銷售我們的產品。於2023年、2024年及截至2024年及2025年9月30日止九個月，來自線上渠道的收入分別為人民幣1,432.8百萬元、人民幣1,672.7百萬元、人民幣1,294.2百萬元及人民幣1,592.2百萬元，分別佔我們產品銷售總收入的99.4%、98.9%、98.9%及98.9%。有關更多詳情，請參閱「財務資料—綜合損益及其他全面收益表的主要組成部分—收入」。倘(i)我們與相關電商公司及／或電商平台的關係惡化、維護成本增加或終止；(ii)相關電商平台的營運或服務中斷；(iii)相關電商平台未能為客戶提供令人滿意的服務及體驗，或未能留住現有用戶或吸引新用戶；(iv)我們未能激勵相關電商平台為我們的網上商店帶來流量或促進我們產品的銷售；或(v)相關電商公司及／或電商平台以其他方式削減或抑制我們在其平台銷售我們產品的能力，我們透過網上銷售渠道有效銷售我們產品的能力，我們的業務、財務狀況或經營業績可能受到重大不利影響。儘管相關電商平台於中國具有領先地位及龐大的市場份額，但我們無法向閣下保證彼等在中國電商行業將繼續流行並具有影響力。倘有任何針對相關電商平台的負面評論，或公眾認為或指控相關電商平台銷售假冒或有缺陷產品（無論是否屬實），可能會令客戶不願訪問相關電商平台，並導致相關電商平台及我們網店的流量下降，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，相關電商平台通常有酌情權暫停甚至終止賣家在其平台上的賬戶。倘其行使該酌情權刪除我們店鋪的網頁內容、將我們的產品除名、暫停甚至終止我們在其平台上的賬戶，將對我們的線上銷售渠道、線上銷售業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

---

## 風險因素

---

倘發生上述任何情況，概不保證能及時按類似或有利條款物色到用戶人數相若及網站流量相當的替代電商平台，甚或根本無法物色到替代電商平台。

我們的特定成品及服務供應商數量有限，因此面臨供應商集中風險。

我們於往績記錄期間依賴少數供應商提供第三方品牌的製成品、第三方製造商服務與推廣服務。於往績記錄各年度／期間，我們自五大供應商採購的金額於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別為人民幣719.3百萬元、人民幣754.1百萬元及人民幣620.0百萬元，各佔我們同期採購總額的58.6%、57.4%及45.0%。於往績記錄各年度／期間，我們自最大供應商採購的金額於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別為人民幣226.6百萬元、人民幣372.4百萬元及人民幣219.4百萬元，各佔我們同期採購總額的18.4%、28.3%及15.9%。詳情請參閱「業務—供應商」一節。此依賴關係構成集中風險，可能對我們的供應鏈及營運造成重大不利影響。倘我們的任何主要供應商在品質、數量或交付限期方面未能履行責任，我們可能無法及時或以合理商業條款覓得替代來源。

供應商數量有限亦可能導致原材料價格上漲、生產週期控制力下降，以及該等成品及服務質量潛在波動。我們就該等成品及服務委聘多家供應商，並實施嚴格質量管控以確保該等成品及服務質量穩定。然而，我們無法保證該等措施能完全避免供應中斷，亦無法確保在供應商出現問題時仍能維持競爭力。此外，主要供應商若面臨任何財務、營運或其他困難，可能導致我們的生產受阻。此類情況一旦發生，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的推廣工作會產生大量開支。倘我們的營銷及推廣策略未能按預期實現，我們的經營業績、財務狀況及前景可能會受到重大不利影響。

於往績記錄期間，我們的營銷戰略以數碼精準營銷及內容驅動的 brand 建設為核心。我們與創作者及達人緊密合作以提升公信力，並整合社交電商工具，將互動轉化為可衡量的成果。我們的銷售開支由2023年的人民幣472.7百萬元增至2024年的人民幣750.6百萬元，而我們的銷售開支由截至2024年9月30日止九個月的人民幣576.2百萬元增至截至2025年9月30日止九個月的人民幣756.0百萬元。有關更多詳情，請參閱「財務資料—各期間經營業績比較」。

我們計劃投入大量資源於營銷及推廣活動，包括與品牌大使及達人合作、精準內容開發及針對性營銷部署、品牌主題活動及體驗式營銷計劃，以及品牌形象升級及其他 brand 建設工作。有關更多詳情，請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。然而，我

---

## 風 險 因 素

---

們無法向閣下保證我們的營銷及推廣策略能夠跟上營銷趨勢、行業發展及消費者偏好的步伐。倘我們的任何營銷及推廣策略未能達到預期效果或根本無法實現，我們的經營業績可能會受到不利影響。

**我們可能面臨產品責任申索。**

倘有任何指控指我們的產品被發現不適宜使用或食用或引致疾病，我們可能會面臨產品責任申索，此可能由於多種原因，包括成分污染或我們或我們的供應商可能未能識別的未經授權第三方非法篡改。該等問題的出現可能導致我們須召回產品並因此損害我們的品牌聲譽。

倘我們的產品未能符合相關的可銷售品質量及／或安全標準，我們亦可能會面臨產品責任申索。於此情況下，我們可能會產生法律責任，並須就消費者因使用我們的產品而蒙受的任何損失及損毀作出賠償。倘因產品責任產生任何損失，其將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。此外，有關該等事件的不利報導（不論正確與否）可能會對我們產品的品牌形象造成不利影響。倘消費者對我們的產品失去信心，我們的銷售可能出現長期下降，或會對我們的整體業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

**我們經營所在行業受監管約束，我們可能因不合規而承擔法律責任，從而令我們的聲譽、財務狀況或經營業績受到影響。**

我們須遵守中國有關產品製造、包裝、儲存、分銷、銷售、進口、出口及標籤的各項法律及法規，包括於2009年6月1日生效，並於2015年4月24日、2018年12月29日、2021年4月29日及2025年9月12日修訂的《中華人民共和國食品安全法》及於2009年7月20日頒佈，並於2016年2月6日及2019年10月11日修訂的《中華人民共和國食品安全法實施條例》。

我們經營所在行業在中國屬新興行業，其受規管的方式及程度不斷演變。現有法律的變化或對該等法律的新詮釋可能對我們的營商方式及成本產生重大影響。

我們目前已取得在中國經營業務所需的所有重大登記、牌照及許可證。倘若有關該等牌照及許可證的法規有所變更，或倘若我們未能重續現有牌照或未能取得現有業務營運的批准，我們取得或重續該等牌照及許可證可能會承受重大負擔，或該等牌照及許可證可能無法取得，而我們的業務可能會受到重大影響。

---

## 風 險 因 素

---

我們的業務高度取決於我們品牌的市場認可度。

我們相信，我們的成功高度取決於我們品牌的受歡迎程度。於最後實際可行日期，我們以品牌組合及產品矩陣經營業務，其中包括FoYes、fiboo、谷本日記及Hot Rule。我們相信，品牌認可度極為影響消費者購買我們產品的決定。我們付出大量努力及資源建立品牌認可度，並成功獲得多個獎項及榮譽。我們認為，持續成功的關鍵在於我們保護及提升品牌價值的能力，我們的品牌營銷及推廣能力依然是業務成功之道。

任何打擊消費者對我們品牌信任及信心的事故，均可能嚴重削弱品牌價值。若品牌形象受到任何損害或未能有效加以推廣我們的品牌，可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。倘出現任何產品召回、與產品有關的訴訟、產品中的缺陷或雜質，或公眾或達人在社交媒體或網站上對我們產品或本公司的負面或不實報導、貼文或評論，我們的品牌聲譽可能遭受重大損害。隨著我們規模、產品種類及地區版圖不斷擴張，維持品質及一致性可能更具挑戰性，我們無法向閣下保證消費者對品牌的信心不會減退。若消費者認為或經歷產品品質下降，我們的品牌價值可能會受損，進而可能會對我們的業務造成重大不利影響。

我們的業務可能會受到與運動營養及功能性食品行業相關的負面新聞、醜聞或其他事件的重大不利影響。

對中國運動營養及功能性食品行業產品品質或安全產生懷疑的事件(包括與我們競爭對手有關的事件)已經並可能繼續受到媒體的廣泛關注。此類事件不僅可能損害當事方的聲譽，亦可能損害中國運動營養及功能性食品行業的整體聲譽。即使該等當事方或此類事件與本公司、我們的管理層、僱員、供應商或其他業務夥伴無關，此類負面宣傳亦可能間接削弱客戶對我們產品的信心，進而影響我們的聲譽及業務營運。

任何有關我們為推銷產品或品牌而聘用的達人的負面消息均可能對我們的銷售及聲譽造成重大不利影響。

鑒於中國互聯網覆蓋率持續提升，我們已逐步加強與達人合作進行品牌推廣及營銷。鑒於社交媒體平台及達人熱度的不穩定性，我們將繼續採用此營銷策略進行網絡營銷，並計劃將部分[編纂][編纂]分配至聘用達人及社交媒體平台，以營銷及推廣我們的品牌及產品。有關更多詳情，請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

---

## 風 險 因 素

---

雖然與達人的合作有助於鞏固我們的品牌知名度及推廣我們的產品，我們無法向閣下保證將能夠保持該等與達人的合作。我們的達人可能會停止與我們的合作。即使彼等繼續與我們合作，我們亦無法保證與達人的合作與我們的品牌及產品所要傳達或代表的信息保持一致。此外，我們無法向閣下保證任何該等達人將會維持人氣或保持積極正面的公眾印象。該等與我們合作的達人的聲譽對我們的品牌形象至關重要，因為客戶可能會將該等達人的表現與我們的品牌掛鉤。與任何該等達人相關的任何負面報導，包括但不限於不當言論、不道德行為、違反相關法律法規或遭禁止進行營銷活動，且其發生超出我們的控制範圍，則我們的聲譽及品牌形象以及吸引新客戶及挽留現有客戶的能力或會受到不利影響。

我們無法向閣下保證，倘發生類似事件，我們的業務、財務狀況及經營業績不會受到影響。倘我們需要聘請其他達人，我們可能無法及時覓得合適人選，此可能會擾亂我們的營銷工作，或者由於我們可能需要更多時間聘請新的達人來支持我們的營銷活動，我們可能需要承擔額外成本。我們亦可能向該等達人提出索賠、爭議或法律訴訟，此可能會分散管理層的注意力，並耗費我們大量的財務資源。倘出現上述任何一種情況，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們無法完全控制供應商向我們提供的製成品的品質。倘我們的供應商未能提供優質及令人滿意的產品，則我們的聲譽、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響，且我們可能面臨客戶索賠及／或承擔對客戶的責任。

我們主要委聘第三方製造商生產主要產品類別，包括軟糖、蛋白粉及其他運動營養及功能性食品。然而，我們無法完全控制我們供應商所供應製成品的品質，亦無法完全控制其製造及包裝過程。倘供應商在各自的加工過程中出現品質問題（如污染或摻假）或合規問題，或其業務因此暫停，我們的業務運營將受到不利且嚴重干擾。此外，倘我們的任何產品被視為有任何品質問題或副作用，或所出售的產品因成分污染或非授權第三方非法破壞等多項原因，而遭指控不適宜使用或食用或會引致疾病，我們可能面對多種後果，包括(i)產品責任索償；(ii)產品召回；及／或(iii)招致訴訟，此等後果均可能對我們的業務營運、財務狀況及經營業績造成不利影響。我們的客戶亦可能對本公司及／或我們的產品失去信心，而我們的聲譽可能受到嚴重損害，此可能導致對我們的產品需求減少，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

---

## 風 險 因 素

---

此外，倘供應商向我們提供的產品的品質有缺陷，我們可能需要向替代供應商或加工公司採購在海外加工的產品。倘我們未能及時物色到適合的替代供應商，甚或根本無法物色到適合的替代供應商，以滿足客戶的需求，或未能與彼等按類似或較優條款訂立協議，則我們的業務、財務狀況及經營業績將受到不利影響。

**我們可能經歷原材料及採購製成品成本波動。**

於往績記錄期間，我們的原材料及採購製成品成本為銷售及服務成本的最大組成部分。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的原材料及採購製成品成本分別為人民幣748.8百萬元、人民幣617.2百萬元、人民幣487.5百萬元及人民幣564.5百萬元，分別佔我們總銷售及服務成本的93.0%、88.6%、88.9%及86.6%。

原材料及採購製成品成本可能因不受我們控制的因素而波動，包括主要原材料的可得性及其供應量、勞工成本上升、經濟及市況以及供應商業務計劃及市場推廣策略變動。我們無法向閣下保證，存貨成本日後將不會波動。倘該等成本增加而我們未能將額外成本轉嫁給客戶，將直接影響我們的收入及利潤率，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

**我們依靠物流服務供應商運送及交付我們的產品。第三方物流服務供應商的任何交貨延遲、處理不當或運輸網絡中斷可能會對我們的業務產生不利影響。**

我們使用第三方物流服務供應商交付我們的若干在製品及產品。與物流服務供應商的合約關係發生糾紛或終止，可能會導致產品交付延誤或成本增加。我們可能無法按我們可接納的條款繼續或延長與現有物流服務供應商的關係，或與新的物流服務供應商建立關係，以確保準確、及時及具成本效益的交付服務。倘我們無法與物流服務供應商維持或發展良好關係，可能會削弱我們以足夠數量、及時或按客戶可接納的價格提供產品的能力。倘我們與首選物流服務供應商的關係出現任何破裂，我們可能會蒙受業務中斷，繼而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。由於我們對該等物流服務供應商並無任何直接控制權，故我們無法保證其服務品質。倘由於運輸短缺、天災、勞工罷工或其他因素而導致任何交付延誤、產品損壞或任何其他問題，我們可能會失去客戶及銷售，且我們的聲譽可能會受損。此外，我們的供應商有時亦透過第三方物流服務供應商向我們交付材料。交付延誤可能會對供應商及時向我們交付材料的能力以及我們向客戶交付產品的能力產生不利影響。

---

## 風 險 因 素

---

我們可能無法準確追蹤我們的銷售狀況及存貨水準，此可能導致我們對銷售趨勢的預測並不準確。

我們設有定期系統以追蹤產品銷售情況。我們的銷售及存貨記錄可能無法反映對消費者的實際銷售趨勢，且我們可能無法及時收集有關我們產品的市場接受程度及消費者對我們產品偏好的足夠資料及數據。未能準確追蹤銷售及存貨水準並及時收集市場資料可能導致我們無法正確預測銷售趨勢，並阻礙我們迅速調整市場推廣及產品策略以應對市場變化。

我們的過往財務狀況及經營業績未必代表未來表現，且我們可能無法實現及維持過往的收入及盈利水準。

於往績記錄期間，我們的收入錄得增長。儘管如此，我們的歷史業績未必代表未來表現，因為我們的收入、開支及經營業績可能會因各種我們無法控制的因素（例如整體經濟及社會狀況、市場競爭加劇、消費者偏好及需求的變化、我們的擴張成本以及我們控制成本的能力及我們提高營運效率的能力）而每年有所出入。[編纂]不應倚賴我們的過往業績以預測本公司及我們股份的未來表現。

法律和監管程式的不利結果可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況產生不利影響。

我們可能會受到各種訴訟和法律合規風險的影響。該等訴訟的不利結果可能會在任何報告期間對我們的財務報表產生重大影響。法律和監管程式的結果本質上具有不確定性，對於集體訴訟等若干事項，可能無法獲得具成本效益的保險。無論是否有依據，該等程式均可能耗時、成本高昂，並會干擾我們的營運，還可能分散我們管理層和關鍵人員對日常業務活動的注意力。此外，即使最終並未認定任何責任，法律或監管程式仍可能會產生大量負面宣傳並損害我們的聲譽。

我們未必能成功實現銷售網絡的海外擴張及產品的推廣計劃。

為進一步鞏固及加深品牌覆蓋範圍及把握增長機遇，我們計劃加速提升我們的線上能力，包括提高直播成效、擴充自有主播團隊、與創作者合作，以及針對不同的電商平台量身定制內容和商品，同時通過精品超市、連鎖便利店、區域分銷商及健身主題零售業態擴大我們的線下業務，透過（其中包括）TikTok、Shopee及Lazada等平台探索東南亞等海外市場，並以與當地合作夥伴及代理商的潛在合作為輔助。詳情請參閱「業務—我們的發展戰略—深化綫上覆蓋範圍及拓寬綫下和海外覆蓋範圍」一節。

---

## 風 險 因 素

---

我們無法向閣下保證該未來計劃得以成功實施，或對我們的品牌和產品以及盈利能力產生預期的影響和作用。就我們計劃於東南亞進行擴張而言，我們的營運經驗有限，我們需要克服的障礙是，東南亞的商業及監管環境、競爭條件、消費者偏好及可自由支配消費的模式可能與我們目前在中國的主要市場不同。我們亦可能需要投入大量成本來發展我們在東南亞的業務，以及僱用、培訓及留住與我們的經營理念和文化相同的員工。因此，就盈利能力而言，我們計劃在東南亞推廣我們的產品並將我們的銷售網絡擴展到東南亞的成功率可能低於預期。該未來計劃還可能對我們的管理層以及我們的營運、財務及其他資源施加大量要求。因此，我們無法向閣下保證在實施未來計劃後能保持或改善財務狀況及經營業績，這可能會對我們的經營業績及前景造成重大不利影響。

**國際貿易政策，包括關稅、制裁及貿易壁壘，可能會對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。**

實施大量新關稅及其他限制性貿易政策已造成動態且不可預測的貿易格局，這可能對我們的業務產生不利影響。

現行或未來關稅或其他限制性貿易措施可能大幅提高原材料、零部件或製成品的成本，這可能對我們的產品供應和營運開支產生不利影響。該等成本增加可能降低我們的利潤率並要求我們提高價格，這可能會損害我們的競爭地位、降低客戶需求並損害客戶關係。我們的製造商、供應商及分銷渠道亦受當前貿易環境影響，我們可能因成本增加及不確定性而面臨供應鏈中斷，以及主要供應商長期生存能力的風險，這可能影響我們滿足客戶需求或有效管理存貨的能力。關稅及其他貿易相關的成本壓力以及供應鏈中斷，可能導致我們無法按預期時間表交付產品或服務，或任何價格上漲未能被客戶或業務合作夥伴接受，從而損害我們的聲譽。此外，我們的許多客戶經營的業務可能會受到貿易政策的影響，這可能導致對我們產品的需求減少，或由於客戶評估不斷變化的貿易政策對其營運的影響，以及面臨因關稅和貿易限制而增加的成本或減少的收入，從而導致銷售週期延長。

美國與其他國家之間的貿易爭端、貿易限制、關稅及其他地緣政治緊張局勢，亦可能加劇不利的宏觀經濟狀況，包括通脹壓力、外匯波動、金融市場不穩定以及經濟衰退或低迷，這亦可能對客戶對我們產品或服務的需求產生負面影響、延遲購買或續約、限制與客戶的擴展機會、限制我們獲取資本，或以其他方式對我們的業務和營運產生負面影響。持續的關稅、貿易限制及宏觀經濟不確定性已導致並可能繼續導致我們普通股股價波動。

---

## 風險因素

---

已公佈或未來關稅的複雜性亦可能增加我們或客戶或供應商在美國或外國司法管轄區因遵守貿易法規而受到民事或刑事執法行動的風險。此外，在某些地區，無論是受貿易緊張局勢、政治分歧或監管問題驅動，報復性貿易政策或反美情緒可能會使客戶、政府和[編纂]更不願意與美國公司進行業務往來、購買其產品或對其進行投資。這可能會導致對本地競爭對手的偏好增加、政府採購政策的改變、監管審查力度增強、知識產權保護減少、監管審批延遲或其他報復性監管非關稅政策，從而可能會導致國際法律及營運風險增加，以及難以吸引及挽留非美國客戶、供應商、僱員、合作夥伴及[編纂]。

貿易政策方面持續存在的不確定性，亦可能令我們的短期及長期策略規劃，以及合作夥伴及客戶的策略規劃變得複雜，當中包括有關招聘、產品策略、資本投資、供應鏈設計及地域擴張的決定。

儘管我們繼續監察[編纂]發展，惟該等風險的最終影響仍屬不明朗，而任何長期經濟衰退、[編纂]緊張局勢升級或國際對美國公司觀感惡化，均可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響。此外，關稅及其他貿易發展已加劇並可能繼續加劇本文件其他部分所載的其他風險因素相關的風險。

我們未能保障知識產權會損害自身的競爭地位，而保障知識產權的訴訟可能費用高昂且無效。

我們認為我們的商業機密、商標、商號、版權、專利及其他知識產權對我們的業務至為重要。我們的知識產權可能不時被第三方使用或侵權。我們為保護商標、版權、專利、商業機密及其他知識產權而採取的措施可能不足以防止第三方未經授權使用。倘我們不能充分保護我們的商標、版權、專利、商業秘密及其他知識產權，我們可能會失去該等權利，我們的品牌名稱可能會受到損害，以及我們的競爭地位及業務可能會受損。

我們可能面臨第三方提出的侵權或盜用索償，而倘若判決對我們不利，則可能導致我們支付巨額損害賠償、中斷我們的業務，並對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

儘管我們並不知悉我們的產品目前侵犯任何第三方知識產權，我們無法向閣下保證我們的產品將不會侵犯任何第三方持有的知識產權。我們或會因侵犯第三方專有權利而遭索償，或因產品侵權而遭索取賠償。此外，我們可能並不知悉有關我

---

## 風 險 因 素

---

們產品或業務營運的知識產權註冊或申請，因而可能導致我們身陷潛在的侵權申索。我們獲授權使用或所採用的技術或會涉及第三方提出的侵權或其他相關指控或索償。我們因近期及未來收購事項以及聘用現職及新僱員（尤其是曾受聘於競爭對手的僱員，且有關僱員可能擅用前僱主的知識產權）而面臨額外風險。

提出侵權索償的一方可能成功取得禁制令，阻止我們交付產品或使用涉及涉嫌侵權知識產權的技術。知識產權訴訟成本昂貴而且耗時，並可能分散管理層對我們業務的專注力。如對我們提出的侵權索償得直，我們或須（其中包括）支付巨額損害賠償、開發非侵權技術或訂立條款難以接受或甚至完全無法接受的專利權或許可協議，並中止生產、銷售或使用涉及侵犯第三方知識產權的產品。任何知識產權索償或訴訟，不論我們最終勝訴與否，均可能損害我們的聲譽，並對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

**未能發現或防止我們的僱員、客戶、供應商、第三方製造商或其他業務合作夥伴所犯的錯誤行為或非法活動，可能會對我們的業務產生重大不利影響。**

在我們的業務運營過程中，我們面臨僱員、客戶、供應商、第三方製造商或其他業務合作夥伴的欺詐或非法活動或其他不當行為的風險。該等不當行為可能包括欺詐、腐敗、賄賂、串通或其他違反適用法律（包括反腐敗和反賄賂法律）的行為，這可能會使我們面臨政府當局施加的法律責任、罰款和處罰，以及重大的聲譽損害。我們無法向閣下保證現有的監控和防止此類不當行為的措施能夠在所有時間內有效地識別或減輕所有潛在風險。不當行為事件仍可能發生，任何未被發現或未解決的事件均可能導致不利後果，例如財務損失、法律責任或業務運營中斷。

此外，任何與我們的僱員或業務合作夥伴相關的欺詐或非法活動的公開報導均可能損害我們的聲譽，降低客戶和合作夥伴對我們業務的信任。如果有關不當行為涉及我們的僱員，我們還可能面臨第三方的法律責任和當局施加的處罰。因此，未能發現及防止我們的僱員、客戶、供應商、第三方製造商或其他業務合作夥伴的欺詐或非法活動或其他不當行為，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

---

## 風險因素

---

我們的業務收集並處理客戶數據，對該等數據的任何不當使用或披露或未經授權訪問，可能會損害我們的業務及聲譽，並可能引致訴訟威脅、行政處罰及相關責任。

我們的業務收集和處理若干個人和交易數據。因此，董事認為，我們可能在處理和保護該等大量數據時面臨風險及挑戰，包括：

- 保護系統內及系統上託管的數據，包括防止外部攻擊我們的系統或我們的僱員出現欺詐行為；
- 處理與隱私及共用數據、安全、保障和其他因素有關的問題；
- 遵守與個人資料的收集、使用、披露或安全相關的適用法律、規則及法規，包括監管機構及政府機構提出與此類數據相關的任何要求；及
- 確保第三方服務供應商遵守與我們簽訂之協議中所載的數據保護相關條款。

任何導致洩露用戶數據的安全漏洞，均可能有損我們的聲譽及品牌，從而損害我們的業務及經營業績，並使我們面臨潛在法律責任。我們無法向閣下保證我們的現有措施將足以防止所有因服務供應商行為不當造成的第三方入侵、網絡攻擊、資料或數據盜用或數據洩漏或其他類似活動。

倘我們未能完全遵守現行或未來環境、安全和職業健康法律法規，可能會對我們的業務、經營業績和財務狀況產生不利影響。

我們的業務受到環境保護、安全和職業健康相關法律法規的約束。有關更多詳情，請參閱「業務—環境、社會及管治」。該等法律及法規要求我們維持安全的生產條件並保障我們僱員的健康。然而，我們無法向閣下保證在生產過程中不會發生重大事故或員工受傷，或我們的風險管理措施能完全有效減輕該等風險。現有環境、社會及管治（「ESG」）法律法規的變動，或引入新規定，可能會增加我們的合規成本。未能遵守該等法律及法規可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的生產過程會產生廢水、廢氣與固體廢物等污染物。處理、處置及棄置該等廢物可能會產生負債及額外成本。我們無法向閣下保證會發現所有產生重大環境責任的情況，或未來環境法規不會大幅增加我們的經營成本。如果當局實施更嚴

---

## 風 險 因 素

---

格的環境保護標準，我們可能面臨更高的合規成本，這可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

我們的業務營運在很大程度上依賴若干關鍵人員的持續努力，以及我們吸引和挽留關鍵僱員的能力。

我們的高級管理團隊負責本公司的整體業務發展。我們的成就有賴於高級管理團隊的持續效力，特別是執行董事，彼等於營運中扮演重要角色。有關更多詳情，請參閱「董事、監事及高級管理層」一節。倘一名或多名高級管理團隊成員或其他關鍵僱員無法或不願繼續為我們提供服務或留任現職，我們或無法迅速地或根本不能找到替代者，這或會嚴重妨礙我們的業務及對我們的經營業績及未來前景造成影響。

我們的成功亦取決於我們吸引及留聘具備必需經驗及專門知識的人員的能力。然而，中國對人員的競爭激烈。倘我們無法聘用及留聘我們營運所需的僱員，我們的擴張能力或會受限，從而削弱我們的盈利能力及限制我們的增長能力。人員的有關競爭亦可能帶動員工成本的提高，從而可能增加我們的營運成本。在此情況下，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們的保險範圍可能不足以涵蓋與我們業務及營運相關的風險。

中國的保險公司提供有限的商業保險產品。例如，中國提供的業務中斷保險與許多其他國家提供的保險相比，承保範圍較少。我們投購的保險覆蓋範圍有限。因此，我們可能須動用自有資源支付任何未投保的財務或其他損失、損害賠償及責任、訴訟或業務中斷。我們的保險政策可能無法完全涵蓋地震、火災、惡劣天氣、戰爭、水災、停電、恐怖襲擊或其他破壞性事件等若干事件的發生，以及由此類事件造成的後果、損害和中斷。倘我們的業務營運長時間中斷或受阻，我們可能產生成本及虧損，繼而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

不遵守有關社會保險費或住房公積金供款的中國法規可能會使我們面臨罰款及其他法律或行政處罰。

於中國經營的公司須參與多項僱員福利計劃，包括社會保險基金及住房公積金，並按工資(包括花紅及津貼)的若干比例供款，惟不得超過經營業務所在地當地政府不時規定的最高金額。此外，於2025年7月31日頒佈並自2025年9月1日起生效的《最高人民法院關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋(二)》規定，僱主與僱

---

## 風 險 因 素

---

員之間任何免除僱主繳納社會保險供款義務的安排，或僱員作出的任何該等承諾，均屬無效。根據該司法解釋，僱員有權以此為由終止其勞動合同，並向僱主索取財政補償。倘我們未能按法律規定繳納社會保險供款，或與僱員訂立任何豁免該等供款的私人協議，或就此接受僱員的任何承諾，我們或會面臨僱員提出的終止合約及財政補償申索。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未為我們的若干僱員足額繳納社會保險及住房公積金。更多詳情請參閱「業務—僱員」。

經我們的中國法律顧問告知，倘中國主管政府部門認定我們為僱員作出的社會保險供款違反相關中國法律法規的規定，我們或被要求在規定期限內支付所有未繳社會保險供款，並支付自社會保險供款到期日起按未繳金額每日0.05%的費率累計的滯納金。倘我們被要求結清社會保險供款差額，而我們未在規定期限內支付該筆款項，主管部門可能會進一步對我們處以逾期金額一至三倍的罰款。我們無法保證相關地方政府部門日後將不會要求我們在特定時限內支付未繳金額，或對我們處以滯納金、額外費用或罰款，亦無法向閣下保證現時沒有或日後將不會有任何僱員就支付社會保險及住房公積金供款的未繳金額向我們提出投訴，或根據國家法律法規，我們將不會收到有關社會保險及住房公積金供款的未繳金額的任何申索。此外，為遵守中國政府或相關地方當局頒佈的該等法律及法規，我們亦可能會產生額外費用。

我們面臨與租賃物業相關的特定風險，這些風險可能干擾我們的營運並產生搬遷成本。

截至2025年9月30日，我們在中國租賃八處物業，主要包括研發中心、生產設施、倉庫及員工宿舍。詳情請參閱「業務—物業—租賃物業」一節。倘租賃物業使用受限、出租方產權存在瑕疵，或物業登記用途與實際用途不符，均可能影響我們對該等租賃物業的使用，甚至在極端情況下導致搬遷，從而對業務營運造成不利影響並產生額外成本。

根據適用中國法律法規，所有租賃協議均需向地方土地及房產管理部門辦理登記手續。截至最後實際可行日期，我們在中國的租賃物業尚未完成該等登記手續。儘管未登記本身不導致租賃協議無效，惟我們若在收到有關部門通知後未在限期內

---

## 風 險 因 素

---

完成整改，可能面臨罰款。每份未登記租賃協議的罰款金額由相關部門酌情決定，介乎人民幣1,000元至人民幣10,000元。倘我們因未辦理登記而被受處罰，我們可能無法向出租方追償有關損失。截至最後實際可行日期，我們未收到任何政府部門就我們未登記之租賃協議而發出的任何處罰通知或指控。惟若發生此類問題，我們可能面臨額外行政處罰或被迫搬遷，進而對營運造成不利影響。

**我們無法向 閣下保證我們將能夠取得、保有、更新或重續業務營運需要的所有重大證書、牌照、許可及批准以及產品註冊。**

我們已取得及保有業務營運需要的若干重大證書、牌照、許可及批准。有關更多詳情，請參閱「業務—牌照、監管批准及合規」。我們無法向 閣下保證我們能繼續遵守相關監管制度，亦無法保證日後能及時地或在合理營運成本下成功取得、保有、更新或重續所有必須牌照。如未能取得、保有、更新或重續所有必須牌照，或上述事項出現重大延誤，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

**我們的業務可能會受到政治事件、戰爭、恐怖主義、公共衛生問題、自然災害和其他業務中斷的影響。**

政治事件、戰爭、恐怖主義、公共衛生緊急情況、自然災害及其他業務中斷可能擾亂國際貿易及全球經濟，並可能對我們的營運、供應商、物流服務供應商及客戶造成重大影響。我們的業務運營可能因(其中包括)自然災害(無論是由於氣候變化還是其他原因)、火災、電力短缺、工業事故、恐怖襲擊、勞資糾紛、大流行病、罷工、示威或其他我們無法控制的事件而中斷。

有關事件可能會減少對我們產品的需求、延遲或阻礙向客戶製造及交付產品，或阻礙從供應商接收零部件或產品。該等中斷可能會造成效率低下、增加成本，並影響我們供應鏈的可靠性。該等事件的不可預測性質使我們難以預測其發生的時間、嚴重性或頻率。發生任何該等情況均可能對我們的業務營運、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

### 與我們經營所在司法權區相關的風險

**我們是一家中國內地企業，我們需就我們的全球收入繳納中國內地稅項，且出售股份的任何收入及股份的股息可能需繳納中國內地所得稅。**

根據中國企業所得稅法及其實施條例，在適用中國內地與非中國內地投資者居民司法權區之間訂立的、規定了不同所得稅安排的任何稅收協定或類似安排的前提下，對於向在中國內地未設立機構、場所的非中國內地居民企業支付的來源於中國

---

## 風 險 因 素

---

內地的股息，通常適用10%的中國內地預扣稅率；對於雖設立機構、場所但取得的收入與其所設機構、場所沒有實際聯繫的非中國內地居民企業，同樣適用10%的中國內地預扣稅率。若此類投資者轉讓股份產生的收益被視為來源於中國內地的收入，則該等收益亦適用10%的中國內地所得稅稅率，但協定或類似安排另有規定除外。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》及其實施條例，向非中國內地居民個人投資者支付的中國內地來源股息，通常需繳納20%的中國內地預扣稅，該類投資者轉讓股份取得的中國內地來源收益，通常亦適用20%的中國內地所得稅稅率。上述兩類情況均需依據中國相關稅收協定和法律法規的規定確定是否享受減免稅待遇。根據國家稅務總局於2011年6月28日印發的《關於國稅發[1993]045號檔廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，向非中國內地居民個人H股持有人支付的股息，通常需按照10%的預扣稅率繳納中國內地個人所得稅，具體稅率還需根據該非中國內地居民個人H股持有人所在區以及中國內地與香港之間的稅收安排確定。非中國內地居民個人H股持有人，若所居住的司法權區未與中國內地簽訂稅收條約，則須就我們派付的股息繳納20%的預扣稅。然而，根據中國內地財政部及國家稅務總局於1998年3月30日發佈的《關於個人轉讓股票所得繼續暫免徵收個人所得稅的通知》，個人轉讓企業上市股份所得收入可免徵個人所得稅。此外，於2009年12月31日，財政部、國家稅務總局及中國證監會聯合發佈《關於個人轉讓上市公司限售股所得徵收個人所得稅有關問題的通知》(財稅[2009]167號)，其中規定個人在若干境內交易所轉讓上市股份所得繼續豁免繳納個人所得稅，惟《關於個人轉讓上市公司限售股所得徵收個人所得稅有關問題的補充通知》(財稅[2010]70號)所界定的相關限售股除外。截至2025年9月30日，上述規定尚未明確規定非中國內地居民個人出售在海外證券交易所上市的中國內地居民企業的股份是否須繳納個人所得稅。

---

## 風 險 因 素

---

倘有關當局對轉讓我們的H股所變現的收入或我們向非中國內地居民[編纂]支付的股息徵收中國內地所得稅，閣下於我們H股中的[編纂]價值可能受到影響。此外，其居住地所在的司法權區與中國內地訂有稅收條約或安排的股東未必符合資格享有該等稅收條約或安排提供的優惠待遇。

計劃未能遵守中國有關僱員激勵計劃登記規定的規例或會令中國計劃參與者或我們面臨罰款及其他法律或行政制裁。

根據國家外匯管理局於2012年2月頒佈的《關於境內個人參與境外上市公司股權激勵計劃外匯管理有關問題的通知》，凡參與境外上市公司股權激勵計劃之員工、董事、監事及其他高級管理人員，若為中國公民或非中國公民但連續居留中國境內不低於一年者(少數例外情況除外)，須透過合資格境內代理機構(可為該境外上市公司的中國附屬公司)向國家外匯管理局辦理登記，並完成其他相關手續。本公司及其董事、行政人員及其他僱員，凡屬中國公民或連續居留中國境內不少於一年，且獲授股份獎勵者，於本公司[編纂]後均須遵守該等規定。若未能完成國家外匯管理局登記，可能面臨罰款及法律制裁，且可能限制我們向中國境內外商獨資附屬公司增資的能力，並限制該等附屬公司向我們派發股息的能力。此外，我們亦面臨監管不確定性，可能限制我們根據中國法律為董事及員工採納額外激勵計劃的能力。

中國關於營養產品的法律及法規變動可能對我們的業務有不利影響。

我們的業務主要在中國營運，主要受各種法律及法規規管，包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《食品生產許可管理辦法》、《食品經營許可和備案管理辦法》及《食品標識管理規定》。

我們無法向閣下保證我們產品主要銷售及分銷所在國家的政府即中國政府將不會更改其現有法律或法規，或採納適用於我們、我們的產品及我們業務營運的更多或更嚴格的法律或法規。倘新法律及法規在中國被採納，則我們將須調整業務活動及營運，以遵守有關法例及法規。我們無法預測此類未來法律、法規、解釋或應用的性質，也無法預測其對我們業務的影響。有關法律及法規可能要求重新整合我

---

## 風 險 因 素

---

們採購原材料、加工及運輸的方法，包括遵守更繁瑣的食品安全、標籤及包裝規定；增加運輸成本；及增加採購預算的不可確定因素。政府所採取任何行動均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。此外，倘我們未能遵守任何適用法律及法規，則可能面臨民事索償，包括罰款、禁制令、產品召回或沒收，亦可能面臨刑事制裁，因而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們受貨幣兌換的政府法規所規限。

我們自於中國內地經營業務收取大量人民幣付款，並可能須將人民幣轉換為其他貨幣，以向我們的H股持有人派付股息(如有)及為中國內地以外的業務活動提供資金。人民幣兌換為外幣及(於若干情況下)向中國內地以外匯款須遵守中國法律對外幣兌換及匯款的若干監管規定。可用的外幣不足可能會限制我們匯出足夠外幣以派付股息或支付其他款項，或以其他方式償還以外幣計值的債務的能力。

根據中國現行外匯法規，經常賬項目(包括利潤分派以及貿易及服務相關外匯交易)的付款可在遵守若干程式規定的情況下以外幣支付，而無須獲得國家外匯管理局或其地方分支機構的事先批准。然而，倘若將人民幣兌換為外幣並匯出中國內地以支付資本開支，則需要向主管政府部門事先登記及辦理其他手續。倘我們無法滿足中國有關外幣兌換的法律要求以獲得足夠的外幣滿足我們的外幣需求，我們可能無法以外幣向股東支付股息。此外，我們無法向閣下保證未來不會頒佈新法規，對人民幣匯入或匯出中國內地施加進一步規定。任何現有和未來的貨幣兌換要求可能會限制我們在中國內地以外購買原材料及零部件或以其他方式為未來任何以外幣進行的業務活動提供資金的能力。

根據中國稅法，我們應付外國[編纂]的股息及出售我們股份的收入可能須繳納預扣稅。

根據《中國企業所得稅法》及其實施細則《企業所得稅法實施條例》，如非中國與閣下居住所在司法權區之間任何適用稅收協定或類似安排另有規定，我們就稅務而言可能被中國稅務機關視為中國居民企業。中國「居民企業」向「非居民企業」(即並無在中國境內設立機構、場所或雖於中國境內設立機構、場所但有關收入與所設機構、場所無實際聯繫的企業)投資者所派付來自中國境內的股息按10%的適

---

## 風 險 因 素

---

用稅率繳納中國所得稅。同樣，該等企業轉讓股份產生的任何收益若被視為來自中國境內的收益，亦須按10%的稅率繳納中國所得稅。倘我們向股東派付的股息被視為來自中國境內的收入，我們或須按10%的稅率就我們向非中國企業股東[編纂]派付的股息繳納中國預扣稅。根據《中華人民共和國個人所得稅法》及其實施細則，向非中國居民的外國個人投資者派付的來自中國境內的股息，以及該等投資者轉讓股份所實現的來源於中國的收益，通常需按20%的稅率繳納中國個人所得稅，任何中國稅項因適用稅收協定或類似安排可獲另行扣減或豁免。

倘我們被視為中國居民企業，我們就股份派付的股息或轉讓股份實現的收益，可能被視為源自中國境內的收入，因而須繳納上述中國所得稅。請參閱「根據《企業所得稅法》，我們可能就中國企業所得稅而言被分類為中國居民企業，而我們的收入可能須繳納《企業所得稅法》下的中國預扣稅」。然而，根據於2019年10月14日頒佈且於2020年1月1日生效的《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》，並非中國稅務居民且欲根據相關稅務協定享有優惠稅率的股東可向中國稅務機關申請被確認為符合該等福利的資格。若被釐定不符合資格享受適用稅收協定待遇，因出售股份而獲得的收益及向該等股份股東派付的股息將需要按稅率繳納更高的中國稅項。在此情況下，閣下[編纂]我們股份的價值可能因不利的稅務處理而受到重大影響。

### 與[編纂]有關的風險

我們的股份目前並無公開市場，其流通性、[編纂]及[編纂]量可能出現波動。

於[編纂]前，我們的股份並無公開市場。我們已申請我們的股份於聯交所[編纂]及[編纂]。然而，即使獲批准，我們無法向閣下保證於[編纂]後我們的股份將出現活躍流通的公開[編纂]市場，或有關市場即使出現，其將繼續存在。過去，香港及其他國家金融市場的股份價格及成交量曾出現巨大波動。我們股份的[編纂]及[編纂]量波動可能由我們無法控制的因素導致及可能與我們的經營業績不相關或不成比例，由以下各項本公司可能無法控制的因素所致，其中包括：

- 經營業績的實際或預計波動；
- [編纂]對本公司及整體[編纂]環境的觀感有變；
- 財務分析員的分析及推薦建議有變；

---

## 風 險 因 素

---

- 主要管理人員加入或離職；
- 我們或競爭對手變更產品定價；
- 可能於香港[編纂]且業務與本公司類似的公司的市值及股價變動；
- 股份的市場流通性；
- 我們業內有關競爭發展、收購或策略聯盟的公告；
- 我們成功實施業務計劃及發展策略的能力；
- 匯率波動；
- 涉及潛在訴訟或監管調查及訴訟；
- 有關本公司營運所在的中國營養產品行業的規例或法規的整體變化及／或發展，包括該等影響對我們產品的需求者；及
- 影響營養產品行業的條件、整體經濟狀況或股市氣氛或其他事件或因素有變。

因此，我們無法向閣下保證我們股份的流通性、[編纂]及[編纂]將不會波動。

[編纂]的[編纂]範圍是經由[編纂](為其本身及代表[編纂])及本公司商議後協定，而[編纂]亦將會由此協定，且不一定能反映在[編纂]後[編纂]市場出現的市場價格。因此，我們的股東可能無法以相等於或高於彼等於[編纂]購買股份所支付價格的[編纂]出售其股份。

我們的股份[編纂]將即時受到稀釋影響，而倘我們未來[編纂]額外股份則可能進一步受到稀釋影響。

[編纂]高於每股股份有形資產淨值。因此，[編纂][編纂]將被即時稀釋。

為拓展我們的業務，我們可能考慮日後[編纂]及[編纂]額外股份。倘我們以低於[編纂]時每股有形資產淨賬面值的價格[編纂]額外股份，則我們的股東可能面臨每股有形資產淨賬面值的進一步稀釋。

---

## 風 險 因 素

---

日後出售或[編纂]或預期出售或[編纂]我們的股份可能會對股份的現行[編纂]及我們籌集額外資金的能力造成重大不利影響。

我們股份的[編纂]可能因日後於公開市場拋售或大量[編纂]我們的股份或其他證券，或認定該等拋售或[編纂]將發生時有所下跌。此外，該等日後出售或[編纂]或預期出售或[編纂]亦可能對我們股份的現行[編纂]及我們日後以有利的時間及價格籌集資金的能力造成不利影響。

我們的控股股東或會對我們的營運施以重大影響力，及未必會以我們公眾股東的最佳利益行事。

緊隨[編纂]後，我們的控股股東將仍為本公司的控股股東，並對其已發行股本擁有重大控制權。我們的控股股東將對我們的業務產生重大影響，包括有關合併、綜合及出售我們全部或絕大部分資產、選舉董事及其他重大公司行動的決策。此所有權集中情況可能會阻礙、推遲或防止本公司控制權出現變動，這可能會剝奪我們的股東於出售本公司時就彼等的股份收取溢價的機會，並可能會降低我們的[編纂]。即使我們的其他股東(包括於[編纂]中購買股份的股東)反對，我們仍可採取該等行動。此外，我們控股股東的利益可能與我們其他股東的利益不同。

我們無法向閣下保證我們日後會否及何時派付股息。

我們已將股息政策納入公司章程，惟股息不得超過董事會建議的金額。我們亦可不時向股東派付董事會認為根據本公司財務狀況及利潤屬合理的中期股息，且可不時於我們認為合適的日期，以本公司的可分派資金宣派及派付適當金額特別股息。

派付股息的任何決定將於計及經營業績、財務條件及狀況以及董事會視為相關的其他因素後作出。於任何特定年份未分派的任何可分派利潤均可留存，並可於以後年度中分派。倘利潤作為股息分派，則該部分利潤將不會重新投資於我們的營運。我們無法向閣下保證日後能夠宣派或分派任何股息。我們未來的股息宣派將由董事會全權酌情決定。

---

## 風 險 因 素

---

本文件所載的若干統計數據摘錄自公開可得官方來源。

本文件中的若干事實及統計數據，包括行業數據及預測，乃摘錄自多份政府官方刊物、由我們委託編製或公開可得的第三方報告及其他公開來源。儘管我們已合理審慎地編製及轉載該等資料及統計數據，惟我們無法向閣下保證該等資料的準確性或完整性，亦不會對該等資料的準確性或完整性發表任何聲明。不論是我們、我們的董事、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]抑或我們或彼等各自的聯屬人士或顧問，均無獨立核實相關事實、統計數據、數據及預測的準確性，亦無就此發表任何聲明。[編纂]不應過分依賴有關事實、統計數據、數據及預測。由於搜集資料的方法可能存在缺陷或無效，或已出版資料與市場慣例之間存在差異及其他問題，本文件所載的統計數據可能不準確，或無法與為其他刊物或目的編製的統計數據比較，故閣下不應過份依賴該等資料。此外，該等資料未必按相同基準陳述或編製或與其他刊物呈列的類似統計數據具有相同準確度。於所有情況下，[編纂]應自行衡量該等資料或統計數據的重要性。

本文件所載前瞻性陳述會受到風險及不確定因素的影響。

本文件載有若干屬前瞻性的陳述及資料，並使用前瞻性術語，例如「預料」、「認為」、「可能」、「展望未來」、「有意」、「計劃」、「預計」、「尋求」、「預期」、「或會」、「應當」、「應該」、「會」或「將會」及類似表述。閣下務請注意，依賴任何前瞻性陳述涉及風險及不確定因素，任何或所有該等假設可能被證明為不準確，因此，基於該等假設的前瞻性陳述亦可能不正確。鑒於該等及其他風險以及不確定因素，於本文件中加入前瞻性陳述不應被視作我們將達成計劃及目標的聲明或保證，而該等前瞻性陳述應與各項重要因素（包括本節所載列者）一併考慮。除遵從上市規則的規定外，我們不擬因出現新資料、發生未來事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本文件中的前瞻性陳述。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性資料。本文件所載所有前瞻性陳述均受本警告聲明所規限。

---

## 風 險 因 素

---

閣下應細閱整份文件，並僅依賴本文件所載的資料以作出閣下的[編纂]決定，且我們鄭重提醒閣下切勿倚賴報章或其他媒體報導所載有關我們、我們的股份或[編纂]的任何資料。

於本文件刊發前，媒體曾對我們及[編纂]作出報導，其載述(其中包括)有關我們及[編纂]的若干財務資料及其他前瞻性資料。我們並無授權報章或媒體披露任何此類資料，亦不對該等媒體報導或前瞻性陳述的準確性或完整性承擔任何責任。我們不會就媒體發佈的任何資料的適當性、準確性、完整性或可靠性發表任何聲明。倘媒體的任何資料與本文件所載資料不一致或有衝突，我們概不承擔任何責任。因此，潛在[編纂]應注意僅依據本文件所載資訊作出[編纂]決定，而不應依賴任何其他資訊。