

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關未來業務計劃及戰略的詳細說明，請參閱「業務—我們的發展戰略」。

### [編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，並假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]、費用及開支後，我們估計將收取的[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元。

我們目前擬將[編纂][編纂]淨額用作以下用途：

- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於未來3年間提升品牌價值及強化品牌權益，重點在於深化消費者參與，並鞏固我們在運動營養及功能性食品市場的定位。具體而言：
  - (i) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將分配予擴大與品牌大使及達人的合作，包括與健身專業人士、生活方式創作者及類別達人建立長期合作夥伴關係，以提升品牌公信力及消費者共鳴；
  - (ii) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將分配予精準內容開發及針對性營銷部署，涵蓋內容創作、媒體投放以及在內容電商平台、電子商務市場及興趣驅動平台開展的績效驅動型活動；及
  - (iii) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於(a)組織品牌主題活動及體驗式營銷計劃，包括線上及線下品牌活動、健身挑戰及社區活動；及(b)提升品牌形象及進行其他品牌建設措施，包括視覺識別優化及整合營銷項目。
- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於未來3年間推進產品研發及加強我們的創新能力。具體而言：
  - (i) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將分配予研發中心的建設以及研發人員的招聘、培訓及留任，旨在加強配方開發、食品科學研究及產品創新能力；及

## 未來計劃及[編纂]用途

- (ii) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於(a)產品配方優化及核心原材料開發，包括成分定製及性能提升；(b)與科研機構及大學合作，涵蓋聯合研究項目、應用研究及技術轉讓；及(c)市場分析、消費者洞察研究及其他研發相關開支。
- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於未來3年間升級及擴張我們的銷售渠道及分銷網絡。具體而言：
  - (i) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將分配予完善線上渠道營運(包括興趣電商平台及電子商務市場)，重點在於提高轉化效率及用戶參與度；及
  - (ii) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於(a)擴張我們的線下銷售網絡，包括進駐更多高端超市、便利店系統及健身相關零售渠道；(b)探索體驗式渠道合作夥伴關係，例如健身場所、培訓工作室及生活方式空間；及(c)擴張至海外市場，包括試點營運及早期渠道開發。
- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於未來3年間加強數字化能力，並進一步發展我們的供應鏈系統。具體而言：
  - (i) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將分配予(a)建設於長沙的新生產設施，以提高產能及營運效率；詳情請參閱「業務—我們的內部生產流程」；及(b)現有工廠生產線的擴建及升級；及
  - (ii) [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於數字化及人工智能能力發展，包括業務系統升級、數據平台及智能決策工具。
- [編纂]淨額中約[編纂]%，或[編纂]，將用於尋求與我們的品牌組合、品類覆蓋及長期增長戰略相輔相成的潛在戰略投資及收購機會。截至最後實際可行日期，我們並無物色任何特定投資或收購目標，亦無就任何該等交易訂立任何最終協議。
- [編纂]淨額約[編纂]%，或[編纂]，預期將用作營運資金及一般公司用途。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

倘[編纂][編纂]淨額並非即時用作上述用途，則我們僅會將該等[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息銀行賬戶。

倘[編纂]定為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的高端)，[編纂][編纂]淨額將增加至約[編纂]。倘[編纂]定為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的低端)，[編纂][編纂]淨額將減少至約[編纂]。倘所定[編纂]水平高於或低於本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂][編纂]淨額的分配將按比例調整。

倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)，我們將收取的[編纂]淨額約[編纂]。倘[編纂]獲行使，則我們擬按上述比例將額外[編纂]淨額用作上述用途。

倘因政府政策變動，導致我們的任何計劃不可行或發生不可抗力事件等原因，致使我們計劃的任何部分未能按計劃進行，則董事將審慎評估有關情況，並可重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，則我們將刊發適當公告。