
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

請參閱「業務－發展戰略」。

[編纂]用途

我們估計，假設[編纂]未獲行使及[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂][編纂]淨額將為[編纂]港元（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及[編纂]以及估計開支）。

我們擬將本次[編纂][編纂]淨額用於以下用途：

1. **擴大COMMUNE幻師網絡。**我們擬將[編纂][編纂]淨額的約[編纂]%（約[編纂]港元）分配用於擴大我們的直營COMMUNE幻師網絡，包括以下三個方面：(1)推進直營COMMUNE幻師網絡的戰略性開發；(2)持續更新換代COMMUNE幻師店陳設、裝修以及提升整體品牌形象；及(3)招聘及培訓COMMUNE幻師店管培生以支持網絡擴張。

- 推進直營COMMUNE幻師網絡的戰略性開發（[編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元）。我們計劃在未來數年內，通過COMMUNE幻師臻選店深化在一線城市及省會城市的佈局，並通過COMMUNE幻師標準店戰略性進入更多二線及低線城市，從而擴大在核心及成長型商圈的覆蓋範圍，進一步鞏固品牌影響力。

根據我們的資本開支規劃，我們預計於2026年至2029年每年新增30至40家、35至45家、40至50家及45至55家COMMUNE幻師店，單店估計投資成本約為人民幣[編纂]元至人民幣[編纂]元。

- 持續更新換代COMMUNE幻師店陳設、裝修以及提升整體形象（[編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元）。為確保現有COMMUNE幻師店繼續保持新鮮感及領先的空間氛圍，我們計劃對部分運營成熟COMMUNE幻師店進行更新及翻新改造。

根據我們的規劃，我們預計於2026年至2029年每年有約25至35家、35至45家、45至55家及55至65家COMMUNE幻師店進行翻新，每家COMMUNE幻師店的估計翻新成本約為人民幣[編纂]元。

未來計劃及[編纂]用途

- 招聘及培訓COMMUNE幻師店運營管理人才（[編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元）。隨著我們在全國範圍加速拓展COMMUNE幻師網絡，我們預計將新增大量COMMUNE幻師店運營崗位，以支持日常運營管理並提升服務質量。

我們預計於2026年至2029年每年招聘約150、200、250及300名餐酒吧實習生，每名員工估計平均年薪約為人民幣[編纂]元。

2. **數字化及基礎設施建設。**我們擬將本次[編纂][編纂]淨額的約[編纂]%(約[編纂]港元)用於推進數字化體系建設及相關基礎設施投入，以提升集團層面及餐酒吧的管理效率、運營能力及數據驅動能力為目標。我們計劃從集團與餐酒吧兩端持續推進核心數字化系統的迭代與拓展，包括業務中台、智能運營工具、數據分析能力及智能管理套件，從而以多維度提升運營效率。此外，我們致力引入雲資源、協同辦公系統、信息安全基礎設施及AI相關能力，以夯實長期數字化基礎並支持未來的規模化擴張。此外，我們計劃逐步引入各種智能設備，包括視覺確認AI設備，以提升客戶流洞察力以及智能接收及訂購設備，以提高供應鏈效率。
3. **產品研發和創新。**我們計劃將本次[編纂][編纂]淨額的約[編纂]%(約[編纂]港元)分配用於持續推進產品創新，包括餐酒吧餐食研發以及自有品牌酒水研發與供應鏈能力強化。
 - 引入COMMUNE幻師店智能運營設備（[編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元）。為進一步提升COMMUNE幻師店的產品標準化水平，我們計劃逐步引入用於確保飲品出品標準化及口味一致性的智能吧台設備及用於保障原材料質量安全的物流全流程追蹤溯源設備。

未來計劃及[編纂]用途

- 餐酒吧餐食創新([編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元)。為保持菜單的新鮮度與競爭力，我們計劃持續加大對餐食研發的投入，包括聘請外部顧問、產品研發、研發相關差旅及培訓費用，以支持菜單持續創新及標準化。
 - 自有品牌酒水研發([編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元)。為深化COMMUNE幻師的品牌表達並提升酒水产品類的毛利結構，我們將投入資源研發自有品牌酒水，包括幻師九子小罐飲品、椰子水、湯力水、蘇打水、葡萄酒、起泡酒、定制雞尾酒及瓶裝啤酒等。同時，我們將積極探索潛在投資及收購機會，以加強酒水供應鏈能力和產品競爭力。
4. **增強品牌認知度。**我們計劃將本次[編纂][編纂]淨額的約[編纂]%(約[編纂]港元)分配用於持續增強品牌認知度與消費者觸達能力，進一步提升我們在核心客群中的品牌影響力及市場定位。相關投入將主要覆蓋：(1)文創產品研發與銷售、(2)品牌知名度建設；及(3)私域數字化體系建設。
- 文創產品研發與銷售([編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元)。為強化品牌文化並拓展用戶接觸點，我們將持續投入研發、設計與生產具有COMMUNE幻師品牌獨有特色的文創產品，並配合適度的營銷推廣與渠道激勵計劃，以促進文創產品的曝光與銷售。我們預計於2026年至2029年每年分別投入約人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元及人民幣[編纂]元，主要用於文創產品的研發設計、生產成本、營銷推廣費用及餐酒吧與渠道激勵支出。
 - 品牌知名度建設([編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元)。我們將圍繞新產品發佈、重點城市的新店開業及品牌專項活動等關鍵場景開展集中推廣活動，以進一步增加品牌曝光率，持續提升消費者認知和品牌影響力為目標。我們預計於2026年至2029年每年分別投入約人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元及人民幣[編纂]元，主要用於新產品的營銷推廣、重點新店的開業宣傳以及各類品牌活動。

未來計劃及[編纂]用途

- 私域發展([編纂][編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元)。我們將繼續推進私域用戶運營體系，通過人才招聘方面的投資，進一步提升用戶洞察與精細化運營能力，支持複購率提升並延長用戶生命週期價值。我們預計於2026年至2029年每年分別投入約人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元、人民幣[編纂]元及人民幣[編纂]元，主要用於人才招聘及薪酬。

5. 營運資金及其他一般企業用途。我們擬將[編纂][編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元)用於營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定為高於或低於估計[編纂]範圍的中位數，上述[編纂]用途的分配將按比例進行調整。

倘[編纂]獲全數行使，我們將收到的[編纂]淨額將約為[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)。倘[編纂]獲全數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]淨額用於上述用途。

倘[編纂]淨額不足，餘下資金需求將通過內部資源撥付，包括營運所得現金流及可用銀行融資額度。倘[編纂]淨額並未實時用於上述用途，在相關法律法規准許的情況下，我們僅能將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律和法規)的短期計息賬戶。倘上述[編纂]的建議用途出現任何變動，或任何[編纂]將用作一般企業用途，我們將刊發適當公告。