

風險因素

H股投資涉及高風險。閣下在決定購買我們的H股前，請務必認真考慮以下風險資料，連同本文件所載的其他資料（包括我們的綜合財務報表和相關附註）。若確實發生或出現下述任何情況或事件，我們的經營業績、財務表現和業務前景或會受到影響。在任何有關情況下，H股的[編纂]價可能會下跌，而閣下則可能失去全部或部分投資。本文件亦載有涉及風險和不確定因素的前瞻性資料。受包括下文所述風險在內的多項因素所影響，我們的實際業績或會與該等前瞻性陳述所預期者有重大出入。

與我們的業務及行業相關的風險

我們的業務在很大程度上取決於市場對我們品牌的認可度。若未能維護、保護並提升我們的品牌，將限制我們擴大或留住消費者基礎的能力，這將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們主要以袁記雲餃及袁記味享品牌經營業務。我們的品牌在消費者中的認可度有助於我們業務的增長和成功。因此，維持、保護及提高我們品牌的知名度對我們的業務及市場地位至關重要。否則，我們的品牌價值及形象將會受損，且我們的業務及經營業績可能會受到重大不利影響。隨著我們擴大經營規模及拓展地域覆蓋範圍，我們維持產品及服務品質與一致性之難度將有所增加，且我們無法向閣下保證，消費者對我們品牌的信任度不會下降。

有許多因素對於維護、保護及提升我們的品牌認可度至關重要，例如：

- 維持我們產品的質量及吸引力；
- 開發、推出或改進滿足消費者需求的產品；
- 提供愉悅的消費者體驗；
- 透過市場推廣及品牌宣傳活動，提升品牌知名度；
- 與我們的加盟商、供應商、服務提供商及其他業務合作夥伴維持良好關係及維持有利條款；
- 管理我們的加盟商及追蹤我們加盟商的表現；

風險因素

- 確保遵守相關法律法規；
- 有效應對現有及未來競爭對手之競爭；及
- 總體上及當我們的產品、服務或影響我們或整體中式快餐行業之其他事宜出現任何負面宣傳時，維持我們的聲譽及商譽。

任何會損害我們聲譽的事件，例如責任索賠、訴訟、消費者投訴、於我們的門店進行的非法活動或有關我們門店的其他負面報道，或其他市場參與者因非法使用我們的品牌而作出的任何非法行為，可能對我們的品牌產生負面影響。尤其是，我們的品牌價值可能受到與我們的加盟商業模式相關的固有風險的影響。例如，我們個別加盟商的不當行為可能對消費者對我們品牌的認知及我們的整體品牌價值造成負面影響。同時，我們的產品、IP、營運及其他業務合作夥伴的任何加盟店表現不佳或有關加盟店的任何負面報道（即使缺乏理據），均可能對消費者對我們品牌的認知造成重大不利影響，並導致對我們產品之需求下降。此外，公眾若認為我們或其他行業參與者未能向消費者提供令人滿意之產品或服務（即使並不屬實或僅基於個別事件），均可能損害我們之聲譽、削弱我們的品牌價值、破壞我們已建立之信任及信譽，並對我們吸引及留住消費者之能力造成負面影響，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。我們無法保證不會收到任何重大的消費者投訴或不會有人非法使用我們的品牌，從而可能對我們未來的營運造成重大不利影響。我們的聲譽或品牌遭受的任何損害均可能導致我們的業務、財務狀況及經營業績受到不利影響。

我們的未來增長取決於我們能否成功運營並擴展門店網絡。我們的新門店可能無法成功進入新市場並取得令人滿意的門店業績。

於往績記錄期間，我們大部分的收入來自向我們的加盟商銷售貨品。因此，我們未來的增長在很大程度上取決於我們經營及擴展門店網絡的能力。我們可能無法成功擴展門店網絡。

就現有地理市場而言，隨著我們於部分地區增加門店數量，我們亦需加強於該等地區的供應鏈基礎設施，以滿足市場需求，同時保持門店的質量及客戶滿意度。因此，隨著我們繼續在該等市場擴張，我們可能會產生額外的經營費用。此外，我們在擴張過程中亦可能遇到困難。例如，我們可能面臨來自其他品牌的激烈競爭。倘我們未能維持與現有加盟商的關係或我們的競爭對手提供更優惠的條款，我們的現有加盟商可能轉而選擇與其他品牌合作，從而可能對我們於現有市場的市場份額造成負面影響。若我們於現有市場的擴張不具成本效益或未能取得積極成果，則可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成負面影響。

風險因素

此外，我們日後可能進入的任何其他新地域市場，可能呈現出不同的競爭狀況、消費者偏好、消費模式以及監管及合規要求。我們無法保證新地區的實際市場需求將符合我們的預期，亦無法保證我們能在有關市場及時開設新門店，甚至可能無法成功進入。

我們計劃拓展海外市場，優先發展東南亞市場。我們計劃未來進軍的海外市場的競爭條件、監管及合規要求、消費者品味及消費模式可能與中國市場不同。因此，擬在海外市場開設的新門店可能不如我們在中國開設門店的成功。請參閱「—我們面臨與海外擴張有關的風險，這可能導致我們的業務及經營業績出現波動」。

上述所有因素，不論是個別因素還是綜合因素，均可能延遲或阻礙我們的門店網絡擴張。此外，我們的門店網絡擴張可能對我們的管理及運營、技術及財務資源提出相當高的要求。若我們無法滿足該等需求，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們可能無法有效應對市場動態、持續變化的消費者偏好或不斷變化的消費者可支配支出。

我們的業務依賴於消費者對我們產品的需求，而該等需求在很大程度上取決於本質上不斷變化的因素，如消費者偏好、消費者對我們產品的觀感及信心，以及消費者的消費能力。

儘管我們致力於開發新產品及改善現有產品，亦無法保證我們能夠持續並及時應對消費者偏好及市場發展的變化，或我們的產品能夠獲得或保持消費者的青睞。消費者對我們產品的需求可能因多種原因而波動，例如因原材料成本上漲而導致產品價格上升、我們的會員計劃變化、飲食偏好變化、新競爭產品的推出或飲食中對卡路里及添加劑的顧慮。特別是，考慮到健康飲食日益普及的趨勢，關於食品生產過程中過度使用添加劑、增味劑及其他化學物質之負面報道（即使有時缺乏實質依據）可能對我們的業務及經營業績造成不利影響。除消費者偏好變化外，我們的業務亦依賴消費者的消費能力，該能力受多項我們無法控制的因素影響，包括但不限於宏觀經濟狀況。消費者對我們產品的需求出現任何重大或不利變動（不論是由於消費者偏好、消費者對我們產品的觀感和信心，或其可支配的消費能力或其他因素的變化所推動），均可能對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

風險因素

此外，我們尋求並將繼續探索新的門店形式以發展我們的業務。我們正在實施門店設計升級策略，該策略為旨在提高品牌知名度、提升整體消費者體驗及保持我們於市場競爭優勢的綜合性方案。請參閱「業務－我們的門店網絡－門店特色」。然而，由於缺乏客戶接受度、運營效率低及品牌推廣策略不成功等各種原因，我們對新門店形式的探索未必能成功。因此，我們無法向閣下保證，我們探索新門店模式的舉措將有利於我們的業務運營、產生足夠收入以抵銷相關成本，或以其他方式產生預期效益。

我們面臨著行業內其他領先企業的日益激烈競爭。任何競爭失利都可能對我們的市場份額及盈利能力產生負面影響。

中式快餐行業競爭激烈。我們在多個領域面臨來自其他品牌的激烈競爭，包括產品開發與創新、產品質量與一致性、性價比、門店選址、消費者體驗及消費者獲取與留存。我們可能無法與其他品牌進行有效競爭，或表現遜於其他品牌。例如，我們的競爭對手可能擁有較我們更充裕的財務、技術、營銷及其他資源。彼等可能更具經驗或能夠投入更多資源開發及推廣其產品及拓展至新領域。彼等為應對我們的擴張而採取的任何競爭性措施均可能阻礙我們的增長，並對我們的銷售及經營業績造成不利影響。此外，倘我們無法以優質產品吸引及留住消費者、開發及推出迎合消費者偏好的新產品、不斷提升我們的消費者體驗或繼續建立品牌知名度，消費者或會轉而選擇競爭對手所提供之產品及服務，從而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，激烈的競爭可能會降低我們的市場份額及盈利能力，並要求我們在未來增加銷售及營銷力度以及資本投入。這可能會對我們的經營業績造成負面影響。概不保證我們日後於面對現有或未來競爭對手時仍可持續擴大或留住我們的消費者基礎。倘我們未能有效競爭，我們的業務可能因市場份額及客流量減少而受損，且我們的財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們的門店網絡主要由第三方運營的加盟店組成。我們面臨與使用加盟商業模式相關的若干風險。

我們主要以加盟模式經營業務。截至2023年、2024年12月31日及2025年9月30日，我們分別擁有3,123家、3,926家及4,247家加盟店，各自佔截至相關日期在營門店總數95%以上。因此，我們的業務運營在很大程度上取決於我們與加盟商合作的成效。我們的經營業績亦很大程度上受加盟店表現的影響。我們面臨與使用加盟商業模

風險因素

式相關的多項風險，每一項風險均可能影響我們的收益產生、損害我們的品牌形象及對我們的業務及經營業績造成不利影響。該等風險包括(其中包括)：

- **加盟店的收入貢獻**。於往績記錄期間，我們的收入主要來自我們的加盟店，主要是向加盟商銷售貨品所產生的收入。我們的財務狀況高度依賴加盟商的銷售增長。倘彼等未能實現預期銷售額，則我們的收入及利潤率可能受到重大不利影響。此外，倘我們加盟商的銷售下滑，則可能導致門店關閉、延遲向我們付款或減少向我們採購。
- **加盟商經營門店的能力及意願**。我們門店網絡擴張的成功很大程度上取決於加盟商實施我們主要策略的意願及能力。該等策略(如營銷及推廣活動)可能涉及額外成本，且對加盟商而言長期效益往往優於短期效益。概不保證我們的加盟商將一直實施該等策略、符合我們的願景或以長期利益為優先。
- **加盟商的管理**。我們的加盟商一般獨立經營業務，並對其門店的日常運作負責。因此，加盟店的成功及品質在很大程度上取決於加盟商。我們無法保證我們對加盟商的管理將始終有效。倘加盟商未根據彼等與我們訂立的特許經營協議或我們的內部政策或指引履行其責任，或倘彼等未能依照我們之標準成功經營門店，我們的品牌形象及聲譽可能會受損，繼而對我們的業務及經營業績造成不利影響。此外，倘我們未能監察我們加盟商的表現及維持對其之質量控制，我們可能無法有效管理我們的門店網絡或維持我們的業務表現。按我們的特許經營協議所規定，加盟商有責任取得經營加盟店所需的所有執照及許可證。然而，我們無法保證我們的加盟商將能夠根據協議條款及時或最終能夠取得或重續現有業務運營所需的所有批准、執照及許可證。
- **有關加盟商的訴訟**。我們的加盟商面臨各種訴訟風險，包括消費者索賠、人身傷害索賠、環境索賠及僱員對不當解僱的指控。儘管我們並非直接對該等訴訟費用負責，但其可能會增加加盟商的成本並影響其盈利能力。這可能會限制彼等用於向我們付款或門店發展的可用資金，或致使其無法與我們續簽協議，從而可能對我們的業務及經營業績造成不利影響，並可能對我們的品牌形象造成負面影響。

風險因素

倘任何加盟商違反我們的協議或作出不當行為，彼等可能無法就該等違約或不當行為所致的損失向我們作出足額賠償。此外，加盟商破產亦可能嚴重影響我們向該加盟商收取款項的能力。雖然我們可能會採取行動終止與加盟商的關係，但並非總是能夠迅速識別及處理問題。因此，我們的品牌形象及聲譽可能受損，從而對我們的經營業績造成重大不利影響。

再者，我們未必能夠成功維持與加盟商的關係。此外，我們或無法吸引足夠數目的新加盟商加入我們的網絡及開設門店，從而可能導致我們失去市場份額並對我們未來的業務增長造成負面影響。

我們依賴第三方供應商及其他業務合作夥伴為我們提供原材料及服務。

我們依賴第三方供應商及其他業務合作夥伴經營業務。因此，倘我們與彼等的合作關係中斷、終止或因多項因素惡化（包括但不限於彼等的營運中斷、供應商未能配合我們快速增長的業務規模、供應安排的任何終止或暫停、合作條款的任何變更，或與第三方供應商或其他業務合作夥伴的任何糾紛），我們的經營業績將受到重大不利影響。倘我們無法解決第三方供應商或其他業務合作夥伴營運中斷的影響，我們的業務運營及財務業績可能會受到重大不利影響。

例如，我們的門店向我們購買食材。為提供該等食材，我們自行生產大部分主要產品，包括餡料及麵皮。我們的原材料供應商營運的重大中斷可能導致門店延遲開業及門店運營中斷。我們向門店提供充足、穩定和及時供應的能力，取決於我們的採購能力、生產能力、物流系統及其他可能影響供應鏈的因素。我們目前與供應商訂立的協議一般不會禁止彼等與我們的競爭對手合作。在供應短缺的情況下，我們的競爭對手可能更有效地向供應商提供誘因，優先處理其訂單。此外，我們依靠若干第三方系統及程序（如會員計劃）開展業務，該等平台及服務的任何中斷或延遲均可能損害我們的正常營運。倘出現有關情況，我們無法向閣下保證我們將能夠按商業上合理的條款或能夠及時覓得替代供應商，或根本無法覓得替代供應商。若我們無法向門店提供充足、穩定和及時的門店用品以滿足消費者需求及支持門店的營運，門店的業務表現可能會受到重大不利影響。例如，一種或多種必要食材的短缺可能迫使門店暫停銷售相關產品，從而影響門店的業務表現及消費者滿意度。

風險因素

尤其是，我們的成功在很大程度上取決於穩定及充足的優質原材料供應，而該等供應可能受短缺、質量欠佳及成本波動的風險所影響。我們產品的主要原材料包括肉類及麵粉。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們銷售成本項下的材料成本分別為人民幣1,296.8百萬元、人民幣1,695.7百萬元及人民幣1,305.1百萬元，分別佔同期總銷售成本的86.4%、85.9%及87.5%。倘我們無法按我們要求的數量、質量或價格獲得原材料，則我們的產品質量及利潤率可能會受到不利影響。我們產品所用原材料受外部條件(如市場供求、政府政策變動及自然災害)造成的價格波動影響。對於原材料價格之突發性變動，我們及門店通常無法即時將原材料價格上漲轉嫁予消費者，這可能對我們的盈利能力及經營業績造成不利影響。我們亦可能無法就門店所用的有瑕疵原材料或配料自供應商獲得賠償，而我們的供應協議中的賠償條款可能並不充分。此外，如果大量現有供應商決定終止與我們的業務關係，或我們現有供應商所供應的原材料未能符合我們的標準，或我們現有的原材料供應因任何原因而中斷，可能無法即時獲得合資格供應商，我們亦未必能輕易且及時轉用其他供應商，這可能對我們的業務及財務業績造成重大不利影響。

對於線上渠道，我們與第三方外賣平台合作，為消費者提供便捷的下單方式。該等平台的系統故障或交付延遲可能會降低消費者的體驗和信心。確保產品及時送達且狀態完好至關重要，因為消費者拒收可能會損害我們的聲譽。此外，我們無法保證能持續與該等平台維持具成本效益的長期合作關係。任何第三方合作夥伴關係(不論是物流、倉庫或外賣平台)的終止或惡化，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的經營歷史可能無法反映我們未來的增長或財務業績，且我們可能無法實現並維持歷史水平的收入及盈利能力。

截至2025年9月30日，我們的門店網絡合共由4,266家門店組成。然而，我們的經營歷史未必能作為評估我們前景及經營業績的充分基礎，且我們的過往業務表現未必可作為未來增長或財務狀況之指標。概不保證我們能夠於未來期間維持過往的增長速度。由於市場狀況不斷變化及我們將戰略重點從擴大規模轉向提升營運效率的調整等因素，我們新門店的開設速度可能不時出現波動。我們的增長率可能因多種原因下降，其中部分原因超出我們的控制範圍，其中包括(但不限於)消費者普遍的飲食偏好及觀念、競爭日益激烈、替代業務模式的出現以及政府政策或整體經濟狀況的變化。我們的門店網絡擴張存在不確定性，基於上述原因，我們的業務未必以我們預期的速度增長。倘我們的增長率下降，投資者對我們業務及前景的看法可能會受到重大不利影響，我們H股的市場價格可能會下跌。

風險因素

我們門店網絡的擴張可能對我們的管理及運營、技術、勞動力及其他資源造成重大壓力。我們的擴張亦將要求我們維持一致的食品及服務質量並維護我們的聲譽，確保我們的品牌不會因我們的食品或服務質量的任何惡化（不論實際或觀感）而受損。我們的持續成功亦取決於我們招募、培訓及挽留額外合資格的管理、行政、銷售及營銷人員的能力，尤其是在我們拓展新市場時。此外，我們需要持續管理我們與加盟商、消費者、供應商、服務提供商及其他業務合作夥伴的關係。該等工作將需要管理層的大量關注及投入，並將產生顯著的額外開支。我們無法向閣下保證，我們將能夠有效及高效地管理任何未來增長，而未能如此行事或會對我們把握新商機的能力造成重大不利影響。這進而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

若我們無法持續維持我們的價格定位，我們的經營業績、財務業績及業務前景將受到重大不利影響。

在持續維持價格定位方面，我們可能面臨各種挑戰。符合我們質量標準的原材料市場價格上漲、勞工成本增加或物流成本增加等因素可能迫使我們將產品設定高於最初計劃的價格。此外，競爭加劇或市場狀況變化等因素均可能迫使我們下調價格。此外，通貨膨脹可能因原材料、勞工成本及其他營運開支大幅增加，對我們的業務運營及財務表現造成重大影響，從而可能對我們的盈利能力造成壓力。該等因素及後果可能會削弱我們及／或加盟商之盈利能力，損害我們作為高性價比產品提供商的定位，令我們對消費者之吸引力下降，並削弱我們於市場的競爭力。倘發生上述任何情況，我們的經營業績、財務狀況及業務前景可能會受到重大不利影響。

若我們、我們的加盟商、供應商或其他業務夥伴未能維持產品質量、安全及衛生標準，可能對我們的聲譽、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們產品的質量、安全及衛生標準對我們的聲譽及成功至關重要。在食品安全標準方面保持一致的質量，在很大程度上取決於我們質量保證體系的有效性，而該體系的有效性則取決於多種因素，例如我們質量控制體系的設計及確保我們僱員、加盟商及參與營運的其他第三方均遵守該等質量保證政策及指引的能力。無論屬實與否，有關食品安全問題之個案或報道（例如食源性疾病、摻假、污染或標示不當），不論發生於包裝、運輸、存儲或製備過程，或因僱員衛生及清潔不達標、或僱員不當行為所致，均曾對中式快餐行業公司的聲譽造成嚴重損害。任何將我們與該等事件相關聯的

風險因素

報道均可能嚴重損害我們的銷售，並可能導致產品責任索賠、訴訟及／或門店暫時關閉。此外，即使發生僅涉及競爭對手或供應商門店的食品安全問題個案，亦可能引發我們或整個中式快餐行業的負面報道，並對我們區域性或全國的銷售產生不利影響。由於食品安全問題或負面報道，或由於我們的門店暫時關閉、產品召回或食品安全索賠或訴訟而導致的客流量減少，可能會對我們的業務及經營業績造成重大損害。

我們的食品安全體系涵蓋我們業務及門店營運的所有主要範疇。請參閱「業務－食品安全及質量控制」。我們無法保證我們的質量控制及食品安全控制將始終保持有效，且我們無法保證我們可發現我們的質量控制及食品安全控制的任何缺陷。我們可能無法確保我們的加盟商、僱員及參與我們營運的其他第三方（如供應商及第三方物流服務提供商）遵守我們的內部政策及指引。於往績記錄期間，我們的加盟店曾發生有關食品安全問題的負面事件和報道。儘管我們已糾正問題、加強相關食品安全措施並增強我們對加盟店的管理，但未來我們的門店仍可能繼續出現有關食品安全問題的負面事件及報道。由於該等事件，我們可能成為公眾審視的對象，主要與我們食品的安全及質量有關。不時出現的批評、投訴及媒體負面報道（不論其是否屬實）可能導致負面報道，從而可能引發政府調查或損害我們的聲譽及品牌，並可能對我們的業務及前景造成不利影響。未能發現或防止任何食品污染可能對我們銷售的產品質量造成不利影響，可能導致責任索賠及相關部門的處罰及罰款，以及我們門店的客流量減少。我們無法保證日後將不會收到任何食品污染索賠及相關行政處罰。任何該等事件均可能對我們的聲譽、財務狀況及經營業績造成重大損害。

任何食品安全法規及相關政策的重大變動均可能影響我們的業務。

我們經營所在的中式快餐行業須遵守食品安全方面的法律及法規。該等法規載明食品及食品添加劑、包裝和容器的安全標準、包裝上須披露的信息，以及對食品經營及經營場所和食品銷售的法規。例如，近年來，監管機構持續加強對食品安全的監管，並已實施多項有關食品安全的法律、法規及標準。若未能遵守食品安全的法律及法規，可能導致我們被監管機關責令改正、罰款、沒收所得款項、責令停業、吊銷經營許可證，並在極端情況下追究刑事責任。儘管我們目前遵守有關食品安全的現行法

風險因素

律及法規，但倘任何政府對其食品安全法規作出進一步變動，則我們的銷售成本及運營開支可能增加，且我們可能無法將額外成本成功轉嫁予外部，這將對我們的業務、財務狀況及發展前景造成不利影響。

我們面臨產能相關風險。我們未來成功及增長潛力取決於我們有效管理產能並成功推行產能擴張計劃的能力。

我們戰略性地運營我們的生產設施，以確保向門店提供穩定、優質且具性價比的供應品。我們自行製造絕大部分主要產品。截至2025年9月30日，我們於中國擁有五個生產廠房。於往績記錄期間，我們生產設施的限制可能影響我們維持門店日常運營及滿足對我們產品不斷增長需求的能力。意外且持續的中斷（例如水電短缺或火災）可嚴重影響我們的業務。倘我們無法迅速恢復或搬遷受影響的設施，我們的業務運營將受到重大不利干擾。雖然我們已採取預防措施，但無法保證其成效。倘我們的生產設施或任何倉庫發生重大事故，我們可能蒙受產品損失、產生龐大的復原或搬遷成本，並可能因未遵守適用法律法規而面臨法律後果。此外，倘該事故導致第三方蒙受損害，而我們被認定須承擔全部或部分責任，則我們亦可能須面臨賠償責任。因此，我們的業務運營、經營業績及財務狀況可能會受到不利影響。

我們未來可能制定需要大量投資的產能擴張計劃。請參閱「業務－戰略」。然而，概不保證該等擴張計劃將如期成功實行或將於商業上取得成功。我們的產能擴張計劃亦可能因大型建設及擴建項目常見的風險而中斷，例如資金充足性、未能取得監管機構的必要批准、惡劣天氣、自然災害、事故及不可預見的情況及問題，以及其他超出我們控制範圍的因素。因此，我們可能無法按時實現未來的產能擴充。

此外，我們對該等擴張計劃的投資未必能帶來預期結果。例如，若擴張導致產能過剩，而該等產能與我們的業務增長不相匹配，我們可能會遇到產能利用率偏低或生產過剩、固定成本高昂及利潤率偏低的情況。倘發生任何上述事件，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

風險因素

若我們無法高效管理並擴展我們的物流系統，我們的經營業績及業務前景可能會受到重大不利影響。

對我們產品的需求增加可能會對我們物流系統的運作造成挑戰。例如，當面對來自加盟商的訂單增加時，我們的配送服務可能會因運輸能力有限而延誤，且我們可能須產生大量成本以進一步擴充我們現有的物流設施以處理增加的訂單。此外，隨著我們繼續擴展業務，我們的物流系統可能會變得越來越複雜且難以操作。此外，我們的派送服務容易受到極端天氣、自然災害及其他意外事件的影響。

鑒於我們的原材料及食品易碎及易腐爛，我們於運輸過程中實施嚴格的溫度指引至為關鍵。倘發生任何重大故障（特別是涉及溫度或濕度控制的故障）且持續時間過長，則可能會影響所儲存原材料及食品的新鮮度及質量。交通擁堵、意外或其他突發事件造成的延誤，亦可能干擾我們的物流運作並影響準時交付。倘設備發生故障，我們不僅可能需要丟棄受損產品，設備維修或升級亦可能耗費高昂成本與時間。該等物流方面的挑戰可能對我們的業務運營及財務業績造成不利影響。

我們的自營倉庫系統包括我們自有的設施及從第三方租賃的設施。我們可能無法（或根本無法）識別並與可靠的第三方合作以按商業上合理的條款租賃設施及／或獲得配送服務。此外，我們可能無法完全控制該等第三方。該等第三方未必完全遵守我們的質量標準、無法滿足我們對倉儲及配送的需求，或無法支持我們的業務增長。倘出現上述任何情況，我們物流系統的履行能力及運作可能會受到負面影響，從而對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

截至2025年9月30日，我們的綜合冷鏈倉儲網絡橫跨中國。我們亦計劃於中國及海外的其他地點繼續擴充物流設施。然而，我們無法向閣下保證，我們將能夠以商業上合理的條款收購土地使用權或租賃並設立倉庫，或最終能否取得相關使用權或租賃並設立倉庫。此外，我們可能無法就該擴張招募足夠數量的合資格僱員。再者，物流系統的開發成本高昂，可能會使我們的管理、財務、運營及其他資源造成壓力。若我們未能成功管理該等擴張，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

風險因素

若我們未能有效管理庫存，我們的經營業績、財務狀況及流動資金狀況可能會受到重大不利影響。

截至2023年、2024年12月31日及2025年9月30日，我們分別擁有存貨人民幣61.0百萬元、人民幣71.9百萬元及人民幣94.0百萬元，而我們的存貨周轉天數於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月分別為15.5天、12.1天及15.0天。我們的存貨包括製成品及在途運輸品，需要我們有效地管理存貨。我們依賴我們對各種貨品的需求預測以作出購買決定及管理存貨。然而，該需求可能會在訂購存貨時至我們希望出售存貨的日期之間發生重大變化。需求可能會受到季節性、新產品發佈、定價及折扣、產品缺陷、消費者支出模式變化、消費者口味變化及其他因素的影響，而消費者未必會按我們預期的數量購買產品。此外，由於我們開發及推廣新產品，我們可能無法成功建立穩定及有利的供應商關係或準確預測需求。採購某些類型的存貨可能需要大量的籌備時間及預付款項，且該等存貨未必能夠退款。

此外，隨著我們計劃持續擴充產品組合，我們預期存貨中將涵蓋更廣泛的原材料及食品，這將使我們更難有效地管理我們的存貨及物流。我們無法保證我們的存貨水平將能夠滿足消費者的需求，從而可能對我們的銷售造成不利影響。我們亦無法保證可於保質期內耗用所有存貨。倘我們無法有效管理存貨，我們可能面臨存貨陳舊的風險增加、存貨價值下降及大量存貨撇銷。上述任何情況均可能對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響。另一方面，倘我們低估了產品需求，或倘供應商未能及時供應優質原材料，我們可能會遇到存貨短缺，從而可能導致品牌忠誠度下降及收入損失，其中任何一種情況均可能損害我們的經營業績、財務狀況及流動資金。

我們面臨與海外擴張有關的風險，這可能導致我們的業務及經營業績出現波動。

我們已將業務擴展至中國大陸以外的地區，並計劃進一步拓展至其他海外市場，其中東南亞市場將會是優先發展目標。我們計劃未來進入的海外市場的競爭條件、監管及合規要求、消費者口味及可自由支配的支出模式可能與有別於中國大陸市場。因此，將在海外市場開設的新門店可能不如我們在中國大陸開設的門店般成功。具體而言，由於海外市場消費者對我們品牌的熟悉程度較低、消費者口味或消費模式不同或其他原因，中國大陸境外的門店銷售可能需要較長時間或可能無法提升並達到預期銷售及利潤水平，從而影響我們的整體增長及盈利能力。為了在海外市場建立品牌知名

風險因素

度，我們對廣告及推廣活動的投資或需超出我們原先計劃或超出我們於中國大陸開設新門店所需的投資，這可能對我們於該等海外市場業務的盈利能力造成負面影響。

除上文所述外，我們的海外業務亦面臨在海外開展業務的額外固有風險，例如：

- 難以就海外業務找到合資格的加盟商、供應商及其他業務夥伴及維持與該等業務夥伴的關係；
- 在應對該等國際市場或國際關係中的經濟、法律、監管、社會、政治、宗教及地緣政治複雜性方面的挑戰、變化或不確定性；
- 法律及法規的詮釋及應用，包括授權、批准、許可、稅收、關稅、勞工、商品和隱私法律及法規，以及遵守各種當地法律及法規的成本及其他負擔；
- 政府部門對貿易及外商投資採取的限制性行動，包括出口稅、關稅及稅率、影響市場競爭動態的政府政策，以及對外資持股比例的限制等相關措施；
- 知識產權及合約權在不同法律制度下的可執行性；
- 因當地現行法規或新法規而導致的資金匯回及外幣兌換限制；
- 在海外市場招聘及留任高素質員工的挑戰；
- 尋找理想地點開設門店的挑戰；
- 難以在海外設立及發展倉庫系統及派送網絡；
- 難以有效管理供應鏈（包括但不限於採購、生產、物流、研發及質量控制）以及時滿足新開及現有門店的需求；
- 由於政府法規和行動、距離、語言和文化差異而導致難以發展和管理海外業務，包括確保產品質量及服務的一致性。

風險因素

上述任何因素均可能對我們進入該等新地域市場的能力造成重大不利影響。若我們無法成功進入該等新地域市場或若我們在該等市場的擴張出現延遲，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們的營銷及促銷活動可能產生重大成本，若某些營銷活動成效未如預期，我們的經營業績可能會受到負面影響。

我們的經營業績受品牌營銷工作及廣告活動影響。為提升品牌認知度及增加品牌價值，我們於往績記錄期間透過全面的品牌塑造及營銷計劃對我們的品牌進行投資。請參閱「業務－品牌及營銷」。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，銷售及營銷開支分別為人民幣77.0百萬元、人民幣125.9百萬元及人民幣84.4百萬元。展望未來，我們將持續採用該等策略以提升我們的聲譽。

隨著營銷趨勢持續變化，我們可能繼續探索新的銷售渠道，以緊貼行業發展及消費者偏好。憑藉我們在這方面的持續努力，我們的銷售及營銷開支可能會增加。然而，我們於銷售及營銷方面的投資可能無法獲得我們預期的理想結果。倘出現任何上述風險，我們的業務及經營業績可能受到重大不利影響。

我們可能無法成功推廣會員計劃，且該計劃中追蹤及分析消費者及交易數據的能力可能受限。

我們已通過我們的小程序推出會員計劃，請參閱「業務－數字化」。通過會員計劃，消費者可獲取多項獨家促銷優惠，例如特價折扣、抽獎活動及優惠券。我們在營運該會員計劃方面經驗有限，且我們無法準確預測消費者訂閱會員計劃的比例或規模。無法保證會員計劃能成功實施或持續運作，我們亦無法確保該計劃能有效留存現有會員或提升其複購率。若上述任何風險發生，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

任何負面宣傳、加強監管審查，或涉及我們產品、服務及門店運營的任何重大責任索賠或消費者投訴，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生負面影響。

有關我們業務的宣傳可引來公眾、監管機構及媒體的高度關注。由於我們擁有龐大的門店網絡及持續拓展業務，我們可能面臨更嚴格的監管及公眾監督，特別是在消費者權益保護及食品安全問題方面，進而衍生額外的法律與社會責任。任何關於我們業務、財務狀況或經營業績的不利報道（不論是否屬實）皆可能損害我們的品牌形象、影響銷售，並可能導致責任索賠、訴訟或損害。任何有關整體中式快餐行業的負面報道（包括有關食品安全與質量的負面報道），亦可能對我們在區域或全國層面的銷售造成不利影響。請參閱「一若我們、我們的加盟商、供應商或其他業務夥伴未能維持產品質量、安全及衛生標準，可能對我們的聲譽、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。儘管我們致力維護聲譽，但無法保證日後不會受監管機構或公眾審查，其可能對我們的聲譽、業務及前景造成不利影響。

此外，任何涉及我們產品、服務或門店營運之重大責任申索或消費者投訴，均可能對我們的業務及經營業績造成負面影響。任何針對我們的投訴或索賠，即使缺乏依據或不成功，均可能分散管理層對業務之關注及其他資源，並對我們的業務及營運造成不利影響。消費者可能對我們及我們的品牌失去信心，進而對我們的業務及經營業績造成不利影響。再者，負面宣傳，包括但不限於社交媒體平台上的負面線上評論、行業調查結果，或公眾對中式快餐的負面評價，與食品質量、安全、公眾健康關注、疾病、傷害或政府有關的媒體報道，不論是否屬實，以及是否涉及我們的產品，皆可能對我們的業務、經營業績及聲譽造成不利影響。

若我們無法充分保護我們的知識產權，或無法維持IP的受歡迎程度，我們的業務將受到重大不利影響。

我們業務的成功部分取決於我們能否持續使用我們的品牌、商號和商標以提高品牌知名度及進一步開發我們產品的能力。未經授權複製我們的商標可能會削弱我們品牌的價值及其市場接受度、競爭優勢或商譽。保護我們的知識產權免遭未經授權使用頗具挑戰性。儘管我們已實施措施以保護我們的知識產權，惟不能保證該等措施足以防止第三方侵權行為。我們的知識產權保護不足可能導致侵權行為或喪失該等產權，並對我們的業務造成重大不利影響。

風險因素

例如，我們的標誌性IP袁記雲餃對業務運營至關重要。我們已在門店層面推出各項銷售活動，在各個地區推廣我們的品牌形象，提升品牌知名度並增強品牌親和力及顧客忠誠度。該IP對我們的品牌知名度和業務增長貢獻卓著且不可或缺。該IP的受歡迎程度和成功取決於消費者的興趣，而消費者的興趣變化極為迅速，且可能隨時發生劇烈轉變。為保持品牌的活力，我們需要預測消費者的喜好並熟知當下流行的推廣渠道。然而，我們無法向閣下保證，消費者將一直對我們的IP及我們舉辦的活動感興趣並樂於接受。此外，我們的成功亦取決於我們充分保護我們標誌性IP的能力，其可能受諸多因素的損害，例如(i)有關我們或圍繞我們品牌及IP的創意內容的不利宣傳或負面新聞，包括粉絲製作的視頻及其他內容；(ii)第三方未經授權使用圍繞我們IP及品牌的知識產權；及(iii)與我們的IP及品牌極為相似的偽造或未經授權的複製品。此外，我們可能無法在我們計劃擴張的海外市場註冊我們的關鍵商標，這可能會對我們在該等市場保護我們的品牌及經營業務的能力造成不利影響。

我們可能無法發現、阻止及預防我們的僱員、加盟商、供應商或其他第三方作出的所有欺詐或其他不當行為。

我們的業務涉及我們的僱員、加盟商、供應商及其他第三方。倘其中任何一人從事非法作為或行為不當，我們的聲譽及營運或會受到重大不利影響。特別是，倘我們的任何業務合作夥伴未能遵守相關法律法規以及我們的協議，或有欺詐、賄賂或其他非法行為或不當行為，我們的經營業績或會受到重大不利影響。

倘我們因僱員或加盟商、第三方供應商、服務提供商或其他業務夥伴所採取的行動而招致申索，我們可向相關方尋求賠償。然而，該等賠償可能不足以彌補我們的實際虧損。倘無法對相關方提出申索，或我們申索的金額無法從相關方全數收回，我們可能須自行承擔有關損失及賠償。這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的商業成功取決於能否在運營中避免侵犯、盜用或以其他方式違反第三方知識產權。

我們無法確定我們的營運或業務的任何方面並無或將不會侵犯或以其他方式侵犯第三方持有的知識產權。我們日後可能會面臨涉及他人知識產權的法律程序及索賠。我們的產品亦可能無意中侵犯我們並不知悉的現有知識產權。倘我們被發現侵犯了他人的知識產權，我們可能須就我們的侵權行為承擔責任或可能被禁止使用該等知識產權，且我們可能產生許可費或被迫自行開發替代方案。此外，我們可能產生重大開

風險因素

支，並可能被迫從業務運營中抽調管理層的時間及其他資源以應對侵權訴訟，不論其理據是否充分。針對我們的侵權或許可申索一旦成功可能導致重大金錢賠償責任，並可能通過限制或禁止我們使用有關知識產權而嚴重擾亂我們的業務及營運，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能會產生重大不利影響。

假冒偽劣門店可能嚴重損害我們的聲譽及品牌形象，並導致潛在消費者流失。

我們已建立的品牌知名度可能會吸引經營假冒偽劣門店的模仿者，他們使用我們的商標並在未經我們授權的情況下模仿我們的商標。假冒偽劣門店可能會使我們門店流失潛在消費者。更重要的是，假冒偽劣門店出售的劣質產品可能嚴重損害我們的聲譽及品牌形象，包括我們產品的公認質量及可靠性。任何未經授權使用我們的商標及仿冒我們的產品可能對我們的品牌名稱及聲譽造成不利影響，從而導致我們的財務表現下滑、市場份額下降及我們為發現及起訴未經授權使用我們的商標或仿冒我們產品的行為所需投入的資源量增加。我們無法向閣下保證，我們打擊假冒偽劣門店的措施將有效防止第三方未經授權使用我們的商標或仿冒我們的產品，從而可能對我們的聲譽、經營業績及財務狀況造成不利影響。

信息技術系統故障或網絡安全漏洞可能會中斷我們的運營，並對我們的業務及經營業績造成不利影響。

我們依靠技術基礎設施及系統為消費者提供服務、開展門店日常運營以及管理庫存及供應。若我們的技術基礎設施及系統發生損壞或故障，導致我們門店運營的中斷或數據不準確，可能會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

此外，我們還可能受到網絡攻擊及網絡安全漏洞的影響。由於未經授權訪問或破壞網絡的方法不斷演變，我們可能缺乏預測及遏制迅速變化的網絡攻擊形式所需的專業知識及技術能力。因此，我們可能無法檢測或採取足夠的應對措施以抵禦這些威脅。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並未遭遇任何對我們業務運營構成重大不利影響的信息技術系統故障或停機。然而，我們無法保證我們能夠完全防範該等攻擊及安全漏洞，且我們可能面臨重大法律及財務責任風險、我們的品牌形象受損的風險及經營業績遭受不利影響。實際或計劃中的攻擊及威脅可能導致成本大幅增加，包括員工及網絡安全技術部署、僱員培訓以及聘請第三方專家及顧問的成本。此

風險因素

外，若我們的網絡安全受到威脅，以及個人信息被竊取或被未經授權的人員獲取或被不當使用，我們可能面臨消費者及相關機構發起的訴訟或調查。該等程序可能分散管理層經營業務的注意力，並導致我們產生重大意外損失及開支。消費者對我們品牌的觀感亦可能受到該等事件的負面影響，從而可能進一步對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

任何未能遵守數據安全、網絡安全及個人信息保護法律的行為都可能損害我們的聲譽，導致我們收入損失、產生大量額外成本，並面臨訴訟及監管審查。

在我們的日常業務過程中，我們會獲取若干必要個人信息（包括消費者通過我們的小程序註冊會員或下單的個人信息），其中可能包括會員卡號及電話號碼等。因此，我們需遵守有關個人信息保護、網絡安全及數據安全的法律法規。

近年來，數據隱私保護及信息安全日益受到全球政府部門的關注。於過去幾年，中國政府已頒佈一系列可能適用於我們的關於數據安全、網絡安全及個人信息保護的法律法規及政府政策。倘若我們僱員的任何不當行為導致對我們消費者的個人信息處理不當或因外部因素（例如黑客未經授權訪問消費者數據庫）導致任何信息洩露，均可能導致民事或監管責任，從而令我們面臨重大法律、財務及經營後果。

有關網絡安全、數據保護及隱私的法律、法規及標準的解釋與適用應遵循當時有效的法律及法規，且相關規定仍在不斷演進，並可能發生變化，從而對我們產生影響。我們無法向閣下保證，我們的數據安全、網絡安全及個人信息保護措施在適用的法律法規下目前及未來始終被認為是充分的。有關詳情，亦請參閱「監管概覽—有關網絡安全、數據安全及個人信息保護的法律及法規」。此外，有關數據安全、網絡安全及個人信息保護的法律、法規及標準不斷發展，且可能因司法轄區而異。遵守新的及不斷變化的要求可能導致我們產生大量成本或要求我們改變業務實踐。與此同時，我們的數據安全、網絡安全及個人信息保護措施的完整性亦面臨系統故障、中斷、不足、安全漏洞或網絡攻擊的風險。若我們無法遵守當時適用法律法規或未能解決任何數據安全、網絡安全及隱私保護問題，則該等實際或被指稱的失誤可能會損害我們的聲譽，影響我們管理數字化運營的能力，並可能使我們面臨重大的法律、財務及經營後果。

風險因素

我們的成功取決於核心管理人員及經驗豐富、能力出眾的人員持續貢獻，以及我們招聘新人才的能力。若我們無法有效招聘、培訓、留任或激勵員工，我們的業務及經營業績可能會受到影響。

我們的成功取決於核心僱員及高級管理層以及經驗豐富、能力出眾的人員的持續服務及表現。倘我們的核心僱員及高級管理層中的一名或多名成員無法或不願繼續履行其目前職責，我們或無法找到合適的替代者，並可能為招聘及培訓新員工產生額外開支，這可能會干擾我們的業務及增長。此外，倘任何我們的核心僱員及高級管理層加入競爭對手或形成競爭業務，我們或會失去商業機密、專業技術、核心專家及員工。

我們的增長亦要求我們聘用、培訓及留住能適應變化、競爭激烈及充滿挑戰的商業環境，並有能力幫助我們進行有效營銷、開發新產品及提升技術能力的各類人才。我們或需提供具吸引力的薪酬及其他福利待遇（包括以股份為基礎的薪酬）以吸引及留住他們。我們亦需為僱員提供充分的培訓，以幫助其實現職業發展目標並與我們共同成長。未能吸引、培訓、留住或激勵核心僱員及高級管理層以及經驗豐富、具才幹的人員，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們及我們的加盟商面臨與租賃物業相關的風險。

我們及我們的加盟商在日常業務過程中可能面臨與租賃物業有關的多項風險，包括但不限於以下各項：

- 我們及我們的加盟商或無法以合理的商業條款重續現有租賃協議，尤其是對位於高客流量地點的門店。
- 我們及我們的加盟商亦可能面臨應出租人要求意外提前終止租約或因其他我們無法控制的原因而面臨的風險，倘我們及我們的加盟商無法以可接受的條款找到合適的替代場所及時搬遷，則可能導致門店關閉。
- 我們或我們加盟商的盈利能力可能因我們已開展業務的地區或國家的當地租金價格的任何大幅上漲或波動而受到重大不利影響。

風險因素

- 截至2025年9月30日，我們於中國自第三方租賃49處物業，總建築面積為76,948平方米，其中(i)12處物業的出租人未能向我們提供業權證書，或未提供業主方同意其轉租該等物業的授權，而該12份租賃協議均未在中國相關政府部門進行登記備案；(ii)28處租賃物業的租賃協議並無向中國相關土地及房地產管理機關登記及備案；及(iii)4項租賃物業的租賃協議的用途與業權指示的用途不一致。請參閱「業務－物業－租賃物業」。

基於上述原因，我們及我們的加盟商或需及時為我們的門店尋找與原選址具有同等或相似商業吸引力的替代選址，且條款具有商業合理性。若未能達成，將對該等門店的運營及我們的經營業績造成重大不利影響。

我們可能因發佈被相關法律法規認定為不當或誤導性的廣告內容而承擔責任。

我們推行以數字渠道為基礎並輔以針對性線下活動的整合營銷傳播策略。中國大陸或我們經營所在其他市場的法律法規可能禁止公司製作、分發或發佈任何違反適用法律規定的廣告。我們無法向閣下保證我們或我們的廣告服務提供商製作的宣傳內容將不會被視為虛假或具誤導性。此外，我們可能面臨被我們廣告所載資料誤導之消費者所提出的申索。我們或無法通過執行合約內的彌償條文從廣告商處收回我們的損失，這可能導致我們需分散管理層用於我們業務及運營的時間及其他資源，以就該等侵權申索進行抗辯。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們、我們的董事、管理層、加盟商及僱員在應對訴訟、監管調查及程序時未必總能成功抗辯，包括涉及食品安全、商業糾紛、勞工、僱傭、反壟斷或證券事務的申索。

由於我們業務的性質，我們面臨潛在的負債、法律申索開支及監管風險。例如，消費者可能就食物中毒或人為干預事件造成的人身傷害向我們提出法律申索。近年來，對消費者權益保護的關注不斷加強，相關政府、媒體機構及公共倡議團體在其中發揮了關鍵作用。我們的門店所提供的瑕疵產品可能使我們面臨與消費者保護法相關的風險。即使食品的污染並非由我們造成，我們通常仍需對消費者的損失承擔賠償責任。因此，倘我們的僱員、加盟商、供應商或其他業務夥伴未能遵守適用的食品安全相關規則及規例，我們亦可能須承擔責任。雖然我們之後可向責任方尋求彌償，但

風險因素

該彌償未必足夠且我們的聲譽仍可能受到不利影響。此外，概無保證我們、我們的董事、管理層、加盟商及僱員日後不會面臨訴訟、監管調查及其他法律行動。該等事項或涉及食品安全、商業糾紛、勞工、僱傭、反壟斷或證券事務，可能會對我們的聲譽及經營業績造成不利影響。

在我們成為[編纂]公司後，我們可能面臨額外的索賠及訴訟風險。該等索賠可能分散管理層對我們業務的投入時間及注意力，並產生大量的調查及抗辯成本，不論該等索賠理據是否充分。在某些情況下，倘我們未能就該等索賠成功進行抗辯，我們可能選擇或被迫支付巨額損害賠償，從而可能損害我們的業務、財務狀況及經營業績。

我們及我們的門店須取得各類批准、執照及許可證以經營我們的業務，若未能獲得或續領其中任何或所有該類批准、執照及許可證，可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

我們主要在中國經營業務。根據中國法律及法規，我們及加盟商須分別持有在中國經營業務及門店的各種批准、執照及許可證。該等批准、執照及許可證在符合適用法律及法規後授出。該等批准、執照及許可證亦須接受相關當局的審查或核實，而部分僅在固定期限內有效，惟可予續期及認證。

我們及我們的加盟商在獲得開設新店所需的必要批准、執照及許可證或會遇到困難、延誤或失敗。此外，無法保證我們或加盟商將能夠及時獲得或重續現有業務運營所需的所有批准、執照及許可證，或根本無法獲得或重續。倘發生該等任何情況，我們正在進行的業務可能會中斷，且我們的擴張計劃可能會延遲。

遵守政府規例可能需要大量開支，而任何不合規行為均可能使我們面臨法律責任。倘出現任何不合規情況，我們可能須產生大量開支及耗用管理層的大量時間及資源以解決任何不足之處。我們亦可能因該等不足之處而遭遇負面宣傳，從而可能對我們的財務狀況及業務前景造成重大不利影響。同時，根據加盟商與我們之間簽訂的特許經營協議，加盟商應對其經營加盟店所需執照及許可證的合法性及有效性負責，加盟商須承擔就此方面因不合規而產生的任何責任，並賠償我們由此產生的任何損失。然而，倘大量加盟店出現不合規，我們的業務運營可能會受到干擾，並可能因此對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

風險因素

我們面臨與第三方支付安排相關的風險。

於往績記錄期，應其要求，我們的部分加盟商（單獨或統稱為「相關加盟商」）通過該等相關加盟商指定的第三方支付人（如其僱員、友人、業務夥伴及其他家族成員）賬戶向本集團結算款項（「第三方支付安排」）。如灼識諮詢所確認，加盟商為便利和靈活起見利用第三方支付人與其供應商結算公司交易的情況並不少見。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，公司分別有合共767名、379名及252名相關加盟商利用第三方支付安排向我們結算款項。於同期內，來自其指定第三方支付人的付款總額分別為人民幣437.8百萬元、人民幣245.5百萬元及人民幣132.6百萬元，佔我們總收入的21.6%、9.6%及6.7%。於整個往績記錄期，概無個別相關加盟商對本集團的收入作出重大貢獻。更多詳情請參閱「業務－客戶－第三方支付安排」。截至2025年12月1日，本集團已終止所有第三方支付安排。

於往績記錄期，我們面臨與第三方支付安排相關的多項風險，包括(i)第三方支付人因與我們無合同債務關係而要求返還資金的潛在申索，(ii)該等第三方支付人的清算人的潛在申索，及(iii)由於我們對第三方支付人所用資金的來源及用途的了解有限而產生的潛在洗錢風險。倘發生申索或法律程序（不論是民事或刑事、要求退回付款或指稱違反法律），我們將需要分配大量財務及管理資源進行辯護。遵守法院裁決可能會導致退回銷售予加盟商的產品及服務的付款，從而可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

我們擁有的保單可能無法充分保障與我們的業務運營相關的所有風險。

我們購買並維持我們認為通常適合我們規模及類型的業務以及相關法律法規要求的保單。請參閱「業務－保險」。然而，我們無法保證我們的保單將充分涵蓋與我們業務運營相關的所有風險，我們亦無法向閣下保證我們的加盟商將遵守我們關於保險保障範圍的要求。根據我們行業的慣例，我們並無購買特定業務中斷或訴訟保險。倘我們產生超出我們保險保障範圍的重大虧損及負債，我們可能承擔高昂成本及遭受資源分散，並可能須因我們的保險保障範圍不足而承擔該損失，這可能對我們的財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

風險因素

我們可能面臨相關政府部門追加繳納社保及住房公積金、追繳滯納金及罰款的風險。

根據相關中國法律法規，僱主有責任及時足額為其僱員繳納社會保險及住房公積金。於往績記錄期，我們並未根據相關中國法律法規為僱員繳納充足的社會保險及住房公積金。根據適用法律法規，政府主管部門可能要求我們採取整改措施。倘未能按要求採取措施，我們可能被處以罰款。

根據《中華人民共和國社會保險法》，對於社保欠繳金額，我們可能面臨以下法律後果：(i)限期補足差額，並按逾期金額每日0.05%繳納滯納金，及(ii)逾期不繳納的，處以相當於逾期金額一至三倍的罰款。根據《住房公積金管理條例》，對於住房公積金欠繳金額，我們可能面臨以下法律後果：(i)限期補足差額；及(ii)逾期不繳納的，可以申請法院強制執行。

於往績記錄期，我們並未接獲任何來自相關中國機關的通知，要求我們繳付社會保險及住房公積金的任何差額，或就社會保險及住房公積金供款向我們施加任何行政處罰，我們亦不知悉任何有關社會保險及住房公積金的重大僱員投訴或涉及與我們僱員的任何重大勞動糾紛。倘相關機關責令我們根據適用法律法規繳付未繳社會保險及／或住房公積金或採取整改措施，我們將在實際可行情況下盡快作出有關付款或立即採取有關整改措施。經考慮相關監管政策、監管確認及上述事實，我們的中國法律顧問認為，在現行政策及法規以及地方政府的實施和監督要求並無重大變化的前提下，相關機關要求我們補繳社會保險及住房公積金供款差額，或因未能於規定期限內為我們所有僱員足額繳納社會保險及住房公積金供款而遭受重大行政處罰的可能性甚微。因此，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無就社會保險及住房公積金供款差額計提任何撥備。然而，我們無法向閣下保證相關政府機關將不會要求我們補足差額並對我們施加滯納金或罰款、金錢處罰或其他行政行動。倘我們因其他有關勞動法的事件而受到調查，並因勞動法糾紛或調查被處以嚴厲處罰或產生重大法律費用，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到不利影響。

風 險 因 素

我們的業務運營受多種環境保護、健康、消防安全及其他安全法律法規所約束。

我們及我們的加盟商受有關環境保護、健康、消防安全及其他安全的多項法律法規約束。遵守現有及未來的環境保護、健康、消防安全及其他安全法律可能使我們產生成本或負債，這可能導致重大資本支出(包括金錢損害賠償及罰款)、影響我們的生產能力、導致我們的業務運營暫停並影響我們的財務表現。我們目前並無投購任何與環境保護有關的保險。倘我們須就任何污染、傷害或其他違反適用的環境保護、健康、消防安全或其他安全法律而產生的損失承擔責任，我們亦可能面臨負面宣傳，且我們的財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

此外，概不保證監管機構日後不會就環境保護或其他與我們業務相關的事項施加額外或更嚴格的法律或法規，而遵守該等法律法規可能需要我們產生重大資本支出。例如，隨著環保意識的提高，我們可能需要就我們經營的各個方面(如包裝的使用)遵守更嚴格的環境保護法規，這可能增加我們的環保合規成本。

我們需要大量資金來支持我們的運營及把握商機。若我們無法以可接受的條款獲得充足資金，我們的業務、財務狀況及前景可能受到重大不利影響。

除經營活動產生的現金外，我們可能需要現金資源為我們的持續增長或其他未來發展提供資金。我們可能需要尋求額外融資，但該融資可能無法以我們可接受的條件獲得，或根本無法獲得。此外，我們未來籌集額外資金的能力受各種不確定因素的影響，包括但不限於：

- 我們未來的財務狀況、經營業績及現金流量；
- 資本募集及債務或股權融資活動的一般市場狀況；及
- 總體經濟、政治及其他情況。

此外，若我們通過股權或與股權掛鈎的融資募集額外資金，則閣下於我們的股本權益可能會被攤薄。或者，倘我們透過產生債務責任募集額外資金，則我們或須遵守相關債務工具項下的多項契約，這可能(其中包括)限制我們派付股息或獲取額外融資的能力。若我們無法以可接受條款獲得充足資金，則我們的財務表現及業務前景可能受到重大不利影響。

風險因素

我們可能進行收購、設立合資企業並開展其他戰略投資，這些投資可能無法成功。

為擴展業務並鞏固市場地位，我們或會通過組建戰略聯盟或進行戰略投資及收購，尋求投資於我們價值鏈上游的其他業務。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何重大收購或投資目標。收購涉及眾多風險，包括(i)整合被收購公司的運營及人員方面面臨困難，分散管理層監督現有業務的注意力，(ii)執行新業務計劃、進入我們缺乏或僅有有限直接經驗的市場或業務領域時遇到困難，(iii)核心僱員及消費者可能流失，及(iv)難以實現我們預期的協同效應或達到預期的收入、盈利能力、生產力或其他效益水平。倘我們為收購或投資進行融資而產生額外債務、發行將攤薄我們現有股東所有權百分比的普通股或產生資產減值及重組成本以及其他相關開支，則該等交易亦可能導致我們的利息支出、槓桿及償債要求顯著增加。收購、設立合資企業及戰略投資涉及眾多其他風險，包括可能面臨被收購或被投資公司未知負債的潛在風險。概無保證我們的收購、合資企業建立及其他戰略投資將會成功，且不會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

極端天氣狀況、自然災害、流行病、其他自然狀況及其他意外事件，可能會導致我們的業務及經營業績造成重大波動。

我們的業務運營易受到風暴、冰雹、乾旱、極端氣溫及颱風等極端天氣狀況，地震、森林火災及洪水等自然災害以及可能影響我們供應的其他事件的影響。我們的業務亦依賴於妥善的倉儲和及時交付及運送產品至我們的門店。原材料及食品可能因電力故障及其他事件導致的製冷設備故障而變質。某些事件，如惡劣天氣條件、自然災害、嚴重的交通事故及延誤以及勞工罷工，亦可能導致我們門店的產品延遲交付或無法送達。

此外，火災、洪水、地震及恐怖襲擊可能導致疏散及使我們業務出現其他中斷情況，此亦可能使我們的門店無法向消費者提供產品及服務，從而影響我們的業務及損害我們的聲譽。任何該等事件均可能對我們的業務運營及經營業績造成重大不利影響。另外，流行病亦可能導致我們的業務及經營業績造成波動。該等事件超出我們的控制範圍，且我們無法向閣下保證日後不會發生類似事件。我們日後對該等事件的應對及其他預防措施未必總是有效。

風險因素

與在我們經營所在司法權區進行業務相關的風險

未能應對我們經營所在司法權區的經濟狀況或政府政策的發展，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大影響。

我們的經營業績、財務狀況及前景受我們運營所在司法權區的經濟、政治、社會及法律發展的影響。全球經濟及世界政治環境的不確定性將持續影響當地經濟增長。

我們主要在中國大陸經營業務。於過往數十年，中國政府已採取多項行動促進市場經濟及推動在業務實體中建立健全的企業管治。中國政府通過戰略性配置資源、控制以外幣計價的債權支付、制定貨幣政策及向特定行業或公司提供優惠待遇來規範經濟及行業。上述調整總體上對中國經濟有利，但或會對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成影響。鑒於當前的經濟、政治、社會及監管發展，我們可能難以預測所有可能面臨的風險，且其中許多風險超出我們的控制範圍。未能應對該等發展及風險可能對我們的業務運營及財務表現造成重大影響。

我們經營所在若干地理市場的法律體系包含的不確定性可能會影響我們的業務、財務狀況及經營業績。

我們經營所在地理市場的法律體系在各司法權區之間存在明顯差異。部分司法權區以基於成文法典的民法體系為基礎，而其他則以普通法為基礎。與普通法體系不同，在民法體系下，先前法院判決可作為參考依據，但其參考價值有限。

我們經營所在的部分地理市場的法律體系正不斷演變。近期頒佈的法律及法規未必足以涵蓋該等市場經濟活動的所有方面。特別是，該等法律及法規的詮釋及執行可能須受日後的實施所限，且部分法律及法規對我們業務的適用情況可能需要進一步釐清。由於地方行政及法院機關獲授權詮釋及實施法定條文及合約條款。當地法院可能酌情拒絕執行外國裁決或仲裁裁決，這可能影響我們對法律規定的相關性及我們執行合約權利或索賠的能力。

風險因素

此外，在若干情況下，關鍵監管定義可能並不完全準確或清晰，或監管機構採納的詮釋與法院在類似案件中的詮釋並不一致。因此，我們可能在違規行為發生後一段時間才意識到我們違反若干政策或規則。此外，在我們的若干地理市場中，行政及司法程序可能曠日持久，從而導致大量成本以及分散資源及管理層的注意力。

在我們所在的地理市場及其他地方可能會有多項法律法規被採納或解釋為適用於我們，其可能影響我們的業務及運營。我們經營所在行業的審查及法規可能進一步增加，且我們可能須投入額外的法律及其他資源以應對該等法規。在我們地理市場的現行法律或法規的變動或實施新法律法規可能減慢我們的行業增長並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成影響。

我們可能須遵守中國政府機關頒佈的海外發行與上市新法律法規中的額外監管要求。

於2021年7月6日，相關中國政府機關發佈《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》。該意見強調加強證券違法活動管理及對中國企業境外上市監督的必要性，並建議採取有效措施，如推動相關監管體系的建設以應對境外上市中國公司面臨的風險及事件。有關詳情，請參閱「監管概覽－有關證券及境外上市的法規」。

於2023年2月24日，中國證監會、財政部、中國國家保密局、中國國家檔案局發佈了《關於加強境內企業境外發行證券和上市相關保密和檔案管理工作的規定》（「檔案規定」），該規定於2023年3月31日生效。檔案規定要求，境內企業無論以直接或間接形式開展境外證券發行及上市活動時，該等境內企業以及提供相關證券服務的證券公司及證券服務機構，均須嚴格遵守保密及檔案管理的相關要求，建立健全的保密及檔案管理體系，並採取必要措施落實其保密及檔案管理責任。對檔案規定的解釋及實施可能不斷演變，未能遵守檔案規定可能對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大影響。

風險因素

投資者在對我們以及我們的董事及管理層進行送達法律程序及執行判決方面可能會遇到困難。

我們為一家根據中國法律註冊成立的公司，且我們的大部分資產及附屬公司均位於中國。我們的大部分董事及高級管理層居住在中國境內。該等董事及高級管理層的大部分資產亦位於中國境內。因此，向中國境外的大多數董事及高級管理層送達穩健可能困難且耗時。此外，由於其他司法權區的司法裁決及判決缺乏相互承認和執行，投資者在執行判決方面亦可能遇到困難。

H股持有人將不能基於違反上市規則的行為提出訴訟，而必須依賴聯交所執行其規則。上市規則及香港收購守則在香港特區並無法律效力。

我們受外匯管制制度所約束。

人民幣的兌換須遵守適用的中國法律法規，概不保證在若干匯率下，我們將用有充足的外匯以滿足我們的外匯需求。在當前的中國外匯監管體系下，我們進行的經常賬下的外匯交易（包括派付股息）無須經國家外匯管理局事先批准，惟我們須出示有關交易的書面證據並在取得經營外匯業務許可證的中國境內指定外匯銀行進行該等交易。

根據現有外匯法規，[編纂]完成後，我們將能夠在不經國家外匯管理局事先批准的情況下以外幣派付股息。然而，概不保證該等有關以外幣派付股息的外匯政策日後將持續。此外，任何外匯短缺或會限制我們向股東派付股息或滿足任何其他外匯需求、為我們的資本支出計劃提供資金的能力，且甚至可能影響我們的經營業績、財務表現及業務前景。

我們的運營須受中國稅務法律及法規所規限。

我們須就我們履行中國稅務法律法規項下的稅務責任接受中國稅務機關的定期審查。中國稅務法律法規可能不時獲相關部門的解釋及調整。我們無法向閣下保證未來中國稅務機關的審查將不會導致罰款、其他處罰或行動，該等處罰或行動可能對我們的經營業績、財務保險及業務前景造成重大不利影響。

風險因素

我們的H股持有人可能須受中國所得稅責任所規限。

根據當前的中國稅務法律及法規，非中國居民個人及非中國居民企業須就我們支付予彼等的股息或以其他方式處置H股而變現的收益承擔不同的稅務責任。

根據《個人所得稅法》及其實施指引，非中國居民個人須就其在中國取得的收入按20%的稅率繳納中國個人所得稅。因此，我們須從股息派付中預扣該稅項，除非中國與外國個人居住地所在司法權區之間的適用稅務協定減少或豁免相關稅務責任。然而，根據財政部及國家稅務總局於1994年5月13日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於個人所得稅若干政策問題的通知》(財稅字[1994]020號)，外國人從外商投資企業獲得的股息和紅利所得，暫時免徵個人所得稅。此外，根據《個人所得稅法》及其實施條例，H股的非中國居民個人持有人須就出售或以其他方式處置H股而變現的收益按20%的稅率繳納個人所得稅。然而，根據財政部及國家稅務總局於1998年3月30日頒佈的《關於個人轉讓股票所得繼續暫免徵收個人所得稅通知(財稅字[1998]61號)》，自1997年1月1日起，對於個人因轉讓上市企業股份所獲得的收入，繼續免徵個人所得稅。

截至最後實際可行日期，上述條文並無明確規定非中國居民個人持有人轉讓在境外證券交易所上市的中國居民企業的股份須徵收個人所得稅，而據我們所知，在實踐中，中國稅務機關並無徵收有關個人所得稅。然而，概不保證中國稅務機關將不會改變該等實踐，從而可能導致向非中國居民個人持有人出售H股的收益徵收所得稅。

對於未在中國設立或設有場所的非中國居民企業，以及對於在中國設立或設有場所但所得收入與該設立或場所無關的非中國居民企業，根據《企業所得稅法》及其實施條例，我們支付的股息及該等外國企業在出售或以其他方式處置H股時變現的收益須按10%的稅率繳納中國企業所得稅。根據國家稅務總局於2008年11月6日頒佈的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)，向H股非中國居民企業持有人派發股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅，我們擬就派付予H股非中國居民企業持有人(包括[編纂])的股息按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。根據適用的所得稅協定或安排有權按較低稅

風險因素

率徵稅的非中國居民企業將須向中國稅務機關申請退還任何超過適用協定稅率的已扣留款項，而支付有關退款將須經中國稅務機關批准。

儘管有上述安排，但適用的中國稅務法律法規以及現有適用的中國稅務法律法規的詮釋及應用可能不斷發展及變動。新稅項可能實施，而這可能會對閣下於我們H股的投資價值造成重大不利影響。

與[編纂]相關的風險

我們的H股此前沒有公開市場，我們H股的流動性及市場價格可能會波動。

於[編纂]完成前，我們的H股並未在公開股票市場流通。我們概不保證我們的H股將在[編纂]完成後形成或維持活躍的交易市場。[編纂]乃由本公司與[編纂]（為其自身及代表[編纂]）磋商後釐定，未必能反映我們H股於[編纂]完成後的[編纂]價格。於[編纂]完成後，我們H股的市價隨時可能跌至[編纂]以下。

我們H股的[編纂]價格可能會波動，可能會令閣下蒙受重大損失。

我們H股的[編纂]價格可能會波動，並且會受到我們控制範圍之外的因素影響而出現大幅波動。尤其是，業務運營主要位於中國大陸且其證券於香港[編纂]的其他公司的表現及市價波動可能影響我們H股的價格及[編纂]量的波動。多家設在中國大陸的公司的證券已在香港[編纂]，部分公司正籌備其證券在香港[編纂]。其中一些公司的股份價格曾經歷大幅波動，包括出現[編纂]後股價大幅下跌的情況。該等公司的證券在[編纂]時或[編纂]後的[編纂]表現可能會影響投資者對在香港[編纂]的中國大陸公司的整體情緒，從而影響我們H股的[編纂]表現。根據適用的中國法律，於[編纂]後的一年內，全體現有股東（包括[編纂]前投資者）不得出售其持有的任何股份。由於有關禁售規定，[編纂]後的短期H股流動性及[編纂]量可能受重大影響。不論我們的實際經營表現如何，該等因素均可能嚴重影響我們H股的市價及波動性。

風險因素

未來在公開市場出售或預期出售我們的大量股份，可能會對我們的股份價格及未來籌集額外資金的能力產生負面影響。

若我們的H股或與我們H股相關的其他證券未來在[編纂]市場上被大量拋售，或新股份或其他證券將被發行，或市場預期將發生上述銷售或發行事宜，均可能導致我們的H股[編纂]價下跌。若我們的證券未來被大量拋售或預期將被大量拋售（包括任何日後[編纂]），我們在指定時間按有利於我們的條款集資的能力可能會受到重大不利影響。此外，倘我們日後發行更多證券，我們的股東持股可能會被攤薄。我們發行的新股份或與股份掛鈎的證券亦可能賦予較H股優先的權利及特權。

若我們將來發行額外股份，閣下將立即遭受大幅攤薄，且可能會遭受進一步攤薄。

[編纂]的[編纂]高於緊接[編纂]前每股股份的有形資產淨值。因此，[編纂]中[編纂]的買方可能將面臨[編纂]合併有形資產淨值被即時攤薄。為擴展我們的業務，我們日後可能會考慮[編纂]及發行額外股份。倘我們日後以低於當時每股股份有形資產淨值的價格發行額外股份，則[編纂]買方的每股股份有形資產淨值可能出現被攤薄的情況。

我們的控股股東對我們有重大影響力，而彼等的利益未必始終與我們其他股東的利益一致。

緊隨[編纂]完成後，不計及因[編纂]獲行使而可能發行的任何股份，我們的控股股東將控制我們已發行股本總額的[編纂]%。我們的控股股東將通過其在股東大會上的投票權及其在董事會中的代表或職位，對我們的業務及事務（包括有關併購或其他業務合併、資產收購或處置、發行額外股份或其他股本證券、派付股息的時間及金額以及我們管理的決策）產生重大影響力。我們的控股股東未必會以我們少數股東的最佳利益行事。此外，未經控股股東批准，我們可能不得訂立可能對我們有利的交易。所有權集中亦可能阻礙、延遲或阻止本公司的控制權變動，從而可能會剝奪我們股東獲得股份溢價的機會（作為本公司出售的一部分），並可能使我們的H股價格大幅下跌。

風險因素

我們派付股息受適用法律法規的限制。

我們派付股息受適用法律法規的限制。例如，根據現行的中國法律，股息只可根據中國會計準則及法規釐定的累計除稅後利潤（如有）派付。此外，我們及我們的各中國附屬公司須每年撥出最少10%的除稅後利潤（如有）作為若干法定儲備的資金，除非該儲備已達到其註冊資本的50%。該等儲備不可分派為現金股息。此外，倘我們任何附屬公司於未來以自身名義產生債務，監管該債務的工具可能限制其向本公司派付股息或支付其他款項的能力。我們的附屬公司無法向本公司分派股息或支付其他款項可能會對可用於支持我們業務發展及增長的流動性金額產生重大影響。

本文件包含的前瞻性陳述受風險及不確定性影響。

本文件包含若干前瞻性的陳述及資料，並使用「預計」、「相信」、「可能」、「展望未來」、「擬」、「計劃」、「預測」、「尋求」、「預期」、「可」、「應該」、「應當」、「會」或「將」等前瞻性術語及類似表達。閣下務請注意，依賴任何前瞻性陳述都涉及風險和不確定性，任何或所有這些假設都可能被證明不準確，因此，基於這些假設的前瞻性陳述亦可能不正確。鑒於該等風險及其他風險和不確定性，本文件中包含的前瞻性陳述不應視為我們對我們計劃和目標將實現的陳述或保證，而這些前瞻性陳述應根據各種重要因素加以考慮，包括本節所述者。除遵從上市規則的規定外，我們無意因出現新信息、發生日後事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本文件中的前瞻性陳述。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性信息。本提示聲明適用於本文件所載的所有前瞻性陳述。

本文件中的若干統計數據乃來自第三方報告及公開可得的官方來源。

本文件（尤其是「行業概覽」一節）載有與中國及國際中式快餐行業有關的資料及統計數據。該等資料及統計數據乃來自多個政府官方及其他刊物以及由我們委託的第三方報告。然而，我們無法保證來自政府官方來源的資料及統計數據的質量或可靠性。我們、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、任何[編纂]、我們或彼等各自的任何董事、高級職員或代表或參與[編纂]的任何其他方並無獨立核實來自政府

風險因素

官方來源的資料，亦不對其準確性發表任何聲明。此外，我們無法向閣下保證，該等資料乃按與別處呈列的類似統計數據相同基準或相同準確度或一致呈列或編製，且有關資料可能尚未完成或並非最新。在任何情況下，閣下均應仔細考慮對該等資料或統計數據的重要性。

閣下應仔細閱整份文件，不應依賴新聞報道或其他媒體中有關我們及[編纂]的任何資料。

我們強烈提醒閣下不要輕信新聞報導或其他媒體所載有關我們及[編纂]的任何資料。於刊發本文件前，新聞及媒體曾對我們、我們的業務、我們的行業及[編纂]作出報道。在本文件日期後但於[編纂]完成前可能會有更多關於我們、我們的業務、我們的行業及[編纂]的新聞及媒體報道。該等新聞及媒體報道可能包括對並未出現於本文件的若干資料的提述，包括若干經營及財務資料及預測、估值及其他資料。我們或參與[編纂]的任何其他人士並未授權於新聞或媒體報道披露任何該等資料，且我們亦不對任何該等新聞或媒體的報道或任何該等資料或刊物的準確性或完整性承擔任何責任。我們不會就任何該等資料或刊物的適當性、準確性、完整性或可靠性作出任何聲明。倘若任何該等資料與本文件所載資料不一致或相沖突，我們概不承擔任何責任，且閣下不應依賴該等資料。