

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－戰略」。

### [編纂]用途

假設[編纂]未獲行使並假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計[編纂]開支後，我們估計我們將收到[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元。

我們擬根據下文所載戰略框架動用[編纂][編纂]，以確保每項支出直接有助於建立我們的長期競爭優勢且推動增長：

- [編纂]淨額約[編纂]%（約[編纂]港元）將用於數字化與智能化建設。請參閱「業務－戰略－投資並深化數字化能力」。特別是：
  - (i) [編纂]淨額的約[編纂]%（[編纂]港元）將分配用於升級我們的數字化供應鏈與食品安全體系。具體而言，我們將搭建全國冷鏈物流與倉儲數字化平台，建立全鏈路食品安全追溯系統，實現「從源頭到餐桌」全流程正向追溯與逆向溯源，提升公眾對食品安全的信任度。
  - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]%（[編纂]港元）將分配用於智能門店運營與決策體系，具體而言，我們計劃進行一體化門店運營管理系統建設，實現門店運營標準統一化、提高督導門店流程數字化水平、加盟管控精細化，有望提升總部遠程督導效率，更好服務加盟商及消費者。同時，我們將建立並加強門店智能巡檢與安防系統、門店智能分析、決策系統及智慧店鋪選址評估系統。
  - (iii) [編纂]淨額的約[編纂]%（[編纂]港元）將分配用於全域數字化營銷及顧客運營，具體而言，我們計劃搭建全渠道會員與精準營銷平台、外賣智能運營系統以及品牌內容中心。

## 未來計劃及[編纂]用途

(iv) [編纂]淨額的約[編纂]% ([編纂]港元) 將分配用於集團管理與支持平台，具體而言，我們擬搭建集團業財稅一體化平台以及BI系統，以為管理層提供統一、準確的決策數據支持。

- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於通過擴大海外供應鏈建設，加快海外市場拓展，探索海外市場潛在投資及併購機會。海外市場拓展是我們全球化戰略的重要組成部分。截至最後實際可行日期，我們已進入新加坡、泰國等國家和地區市場。我們會持續積極探索海外市場發展機會，針對當地市場特點，採取靈活的經營模式。短期內，我們將以東南亞市場為發展重點。我們亦將在中長期逐步發力東亞、歐美等其他地區的市場。有關更多詳情，請參閱「業務－戰略－加快海外市場拓展」。特別是：

(i) [編纂]淨額的約[編纂]% ([編纂]港元) 將用於海外供應鏈建設。具體而言，為支持我們海外門店網絡的擴張，確保優質、新鮮原材料及時、穩定配送至門店，我們計劃在海外重點市場建立供應鏈基礎設施。預期這將使我們能滿足當地（例如東南亞國家市場）的高速增長需求，並最終實現本地化運營。

(ii) [編纂]淨額的約[編纂]% ([編纂]港元) 將用於擴展海外門店網絡，擴大地理覆蓋範圍，提升市場滲透率。具體而言，我們計劃有選擇性地增加資源投入到重點拓展區域，通過成立海外合資公司／設立子公司、組建本地團隊、拓展本地渠道資源等舉措，以抓住市場機遇。

(iii) [編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於戰略投資及收購。我們將持續關注供應鏈上的潛在投資或併購機會，特別是針對與公司具有高度協同效應並作為我們內部增長的重要補充的企業。在評估潛在收購目標時，我們主要考慮以下因素：(a)預期對目標公司的投資或併購是否能提升品牌影響力，並為我們的戰略計劃帶來戰略價值；例如，我們預期收購目標將進一步豐富我們的產品種類，降低生產成本，提升供應鏈效率，並提升我們在互補品類或地理區域的品牌知名度；及(b)我們將會考慮文化契合度、與現有業務的潛在協同效應

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

等。該等標準將根據市場條件和我們戰略需求的變化進行調整。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何特定的投資或收購目標。

- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元)，預期將用於品牌建設與產品研發。請參閱「業務－戰略－鞏固我們在全球中式快餐行業的領先地位」。特別是：
  - (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於品牌推廣及市場滲透。具體而言：
    - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用作開發IP聯名賦能產品。例如，我們計劃甄選匹配目標客群的IP，研發聯名套餐及周邊，並建立主題門店強化顧客體驗，提高產品知名度和曝光度。
    - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用作聚焦產品種草轉化。我們計劃通過線下試吃會、網紅實測，綁定產品關鍵賣點與消費福利。我們亦計劃利用多樣化的在線社交媒體平台進一步加強與消費者的互動。
    - [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用作投放公域營銷活動及戶外廣告以及用作品牌形象升級。
  - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於產品研發創新。請參閱「業務－戰略－投資於產品研發，優化並拓展產品矩陣」。具體而言，我們將定期迭代核心菜品，升級食材品質、優化烹飪工藝，適時開發季節限定及進行IP聯名新品，匹配我們品牌推廣。同時，我們將聚焦更新生產與冷鏈設備及標準化體系，以保障產品口味統一與新鮮度。

## 未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於供應鏈升級。我們將不斷提升生產效率，提升信息化水平，鞏固成本優勢。請參閱「業務—戰略—優化並升級供應鏈管理體系」。特別是：
  - (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於佛山元順工廠智能化建設。具體而言，我們將建立智能化生產車間管理系統。此系統將包括MES生產執行系統、設備管理與物聯網監控系統、食品安全與生產質量追溯系統及生產運營BI決策系統。我們致力實現車間自動化與信息化融合改造。同時，將在各車間部署安燈系統和現場終端，實現生產異常快速響應和過程透明化。
  - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於蘇州袁記工廠數字化改造升級。具體而言，我們將對蘇州袁記工廠MES系統進行優化與功能擴展，將蘇州袁記工廠關鍵設備進行連接至集團層面管理及支援平台以進行數據整合。此外，為保證產品品質，實現集團統一溯源體系，我們將升級蘇州袁記工廠現有質量與追溯功能。
- [編纂]淨額約[編纂]% (約[編纂]港元) 將用於補充營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]設定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的額外[編纂]淨額將為(i)約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂])，(ii)約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)，或(iii)約[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。

倘[編纂][編纂]淨額多於或少於預期，我們將按比例調整用於上述目的的[編纂]淨額分配。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，我們僅會將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）短期計息賬戶，惟須視為符合本公司最佳利益。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。

倘我們的發展計劃的任何部分因政府政策變動將阻礙我們任何項目的發展或發生不可抗力事件等原因未能按計劃進行，董事將審慎評估情況並可能重新分配[編纂]所得[編纂]淨額。