
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務—我們的策略」。

所得[編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中位數)，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]中獲得[編纂]淨額約[編纂]港元。根據我們的戰略，我們擬按下文所載用途及金額使用[編纂][編纂]：

- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於增強生產能力，具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於提高產能及擴展生產佈局。我們計劃擴建生產設施，並採購先進生產設備以提升產量與生產效率。此外，我們計劃收購其他公司的產能。該等措施將鞏固生產基礎設施、提高營運效率，並透過滿足日益增長的市場需求，支持我們的長遠增長；及
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於升級現有生產設施，包括購置智能設備及安裝自動化生產線，以提升生產效率、降低勞工成本並確保產品品質穩定。
- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於強化我們的全渠道銷售網絡，具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於強化線上銷售渠道及拓展新零售渠道。我們計劃深化與主要電商平台(例如天貓、京東、抖音)的合作，以提升品牌能見度及提高客戶參與度。此外，我們擬積極開拓新零售及新興渠道(例如零食和飲料連鎖零售商以及會員制店鋪)。這些舉措旨在擴大我們的客戶群並提升市場滲透率；及
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於強化我們的線下銷售網絡。我們計劃強化全國分銷渠道，並通過加強與海外分銷商的合作，擴大我們在海外市場的據點佈局。該等措施預期將鞏固我們的實體據點佈局、優化渠道結構，為可持續發展提供支持。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於營銷活動及品牌建設。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於線上品牌發展及推廣。我們擬增加線上廣告投放，以提高品牌曝光度。我們亦將深化與兼具強勁增長潛力且深受年輕群體青睞的新興媒體平台的合作，例如抖音、快手及小紅書。透過運用該等平台，我們旨在更有效地與目標客群互動，培養品牌忠誠度，並藉由互動性與創新性內容提升消費者參與度；
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元，將用於線下品牌開發和推廣。我們計劃設計和實施高品質的營銷和品牌推廣活動，以提高品牌知名度並強化品牌形象。這些舉措旨在為消費者提供沉浸式的品牌體驗，促進直接互動，並與我們的目標受眾建立情感聯繫；及
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於名人代言及IP合作。具體而言，我們計劃聘請名人及關鍵意見領袖擔任品牌及產品大使，並推出IP合作項目，以提升品牌知名度並進一步拓展在Z世代群體中的影響力。
- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於推動產品創新及拓展我們的產品組合。具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於開發新產品及產品品類，例如米酒及無醇茶啤。此舉將契合不斷演變的消費者偏好(尤其針對追求獨特飲用體驗的年輕消費者)，並使我們能夠進軍具強勁增長潛力的新興市場領域；
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於升級現有口味及開發中式精釀新風味啤酒。此舉將使我們得以打造獨特產品，並把握市場對正宗、獨特且高品質精釀啤酒日益增長的需求；及
 - [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於透過採購先進研發設備及招攬頂尖人才提升研發能力。此舉旨在加速產品創新、提升研發效率，並支持打造符合消費者不斷演變偏好的差異化產品；

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於擴展藍馬品牌，並豐富我們的低醇果味啤酒產品組合。此舉旨在多元化品牌定位及產品陣容，把握低度酒飲日益增長的需求，並鞏固我們在行業中的競爭地位。
- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於提升我們的數字化能力。我們計劃在銷售、運營、生產及物流等環節全面推進信息技術工具的應用。透過整合該等數字化解決方案，我們旨在提升整體數字化與智慧化管理水平。此外，我們擬部署數字化工具以強化我們的數據分析能力，藉此進行深度消費者分析、識別新興市場趨勢並更精準預測客戶需求。透過該等措施，我們預期將提升營銷效能、支持更明智靈活的決策流程，並優化營運效率。
- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元將用於營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的上限或[編纂]範圍的下限，則[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。倘[編纂][編纂]淨額(包括行使[編纂]的[編纂]淨額)超過或低於預期，我們將按比例調整分配作以上用途的[編纂]淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，按發售價每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍的中位數計算)及經扣除本公司應付的[編纂]費用及佣金後，本公司將就因[編纂]獲悉數行使而將予配發及發行的[編纂]股股份收取額外[編纂]淨額約[編纂]港元。所籌集的額外款項將按比例用於上述[編纂]用途範疇。

倘出於政府政策變動導致我們任何項目的開發不可行或發生不可抗力事件等原因，我們的發展計劃任何部分未能按計劃進行，我們將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並無即時用於上述用途及在相關法律及法規允許的情況下，我們僅會將未動用的[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。