

---

## 業 務

---

### 概覽

我們是中國領先的民營中醫醫療服務供應商，在北方地區擁有尤其強大且穩固的根基。我們透過「全生命週期診療模式」提供中醫醫療服務，將醫療諮詢與處方藥物（包括個人化中藥臨方製劑及院內製劑）整合為一個連續的治療過程。我們的使命是透過融合現代科技與植根中醫的根基，現代化中醫醫療服務，為每位患者提供個人化仁心照護。

我們致力於將經實證中醫智慧轉化為高效的現代化服務，以改善患者健康成效並創造可持續價值。我們的營運模式以完全符合法規的「線下初診、線上複診」架構為核心，所有初診患者諮詢與診斷均於我們自建自營的線下持牌醫療機構進行。我們的專有線上平台透過支援關鍵複診及持續的慢性病及健康管理以增強患者照護的連續性。該「線下為前提，線上為輔助」的架構確保嚴格遵守中國醫療法規，同時確保提供持續便捷的患者體驗。

我們提供的中醫醫療服務以良好的市場表現和卓越的客戶忠誠度而著稱，此乃明證於我們於截至二零二五年九月三十日止九個月達致81.1%的客戶複購率。根據弗若斯特沙利文，按二零二四年中醫門診及中醫診所產生的總收入計，我們位居中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商第五名，北方地區第二名。此外，按中藥臨方製劑膏劑收入計，我們在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中排名第一，而按同年中藥臨方製劑收入計，我們在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中排名第二。

聚焦基層醫療領域，我們的一體化中醫醫療服務模式連接線下持牌醫療機構與專有線上平台。該項統一架構使我們得以交付全方位的中醫醫療服務，滿足患者多元化的醫療與長期健康管理需求。截至最後實際可行日期，我們已建立涵蓋48間自建自營線下持牌醫療機構及專有線上平台的中醫醫療服務網絡。憑藉我們完善的「膏珍堂」品牌的優勢，我們已整合大量臨床資源，並建立專門的數字基礎設施，創建連貫的中醫醫療服務體系。

---

## 業 務

---

我們的一體化中醫醫療服務模式提供全面的中醫醫療服務，為患者提供從諮詢、診斷和治療到長期慢病和健康管理之完整指導。我們的模式植根於中醫「治未病」原則，涵蓋四個臨床階段的完整疾病譜：未病、欲病、已病及愈後。利用現代中醫評估系統、個人化治療方案及大數據分析，我們進行詳細的健康評估，制定專屬「防調治養」計劃。此系統化全週期方法實現主動疾病預防、早期干預、有效病情管理及預防復發，建立貫穿人類生命週期的持續性健康防護。我們的中醫醫療服務體現三個基本、相互關聯的特點：

- **問診及診斷服務**：此為我們臨床流程中關鍵且必需的第一步。所有患者均須親臨我們的線下持牌醫療機構進行首次面診。由我們直接聘用的醫師進行的基礎問診，將根據中醫原理為患者量身定制個人化治療方案，以適應其體質和病情。後續問診可透過線下醫療機構與線上平台便捷進行，提供持續照護與監測。此階段不僅驗證醫師的專業能力，更為後續所有治療行動奠定關鍵的臨床基礎。
- **處方調配和輔助治療**：處方藥物的調配是將臨床診斷轉化為具體的治療成果的關鍵下一步，構成處方治療的核心。此過程與前期問診密不可分。秉持着「一人一方」的理念，我們按辨證論治為每位患者量身訂做中藥臨方製劑。該等製劑被加工成各種傳統劑型，包括固體劑型（如丸劑、散劑和顆粒劑）、半固體劑型（如藥貼及我們最暢銷的膏劑）和液體劑型。我們的服務更進一步提供院內製劑，該等院內製劑由我們自主研發，並已獲得監管批准可在我們的持牌實體裡使用該等製劑源自臨床驗證的方劑，是我們持續研發的重點。

此外，我們的處方調配概念不僅限於藥物，更涵蓋輔助治療服務，對確保治療成效、患者安全及遵循性至關重要。該等服務（例如我們由臨床施行的中醫外治療法（包括推拿、正骨、刮痧、拔罐、針灸與艾灸））皆處方作為整體治療方案的輔助部份。其與藥物協同作用，以增強整體療效，為患者提供全面兼多元的慢病管理與長期健康支持模式，將其深深融入處方週期中。

---

## 業 務

---

- **慢性病與長期健康管理：**初始治療階段結束後，我們透過系統化複診、專有線上平台健康監測，以及個人化生活方式指導，提供持續性支持。該階段着重於鞏固療效成果、預防疾病復發，並促進持續健康福祉（尤其是透過主動的慢病管理），體現我們對全生命週期健康的承諾，將零散的照護轉化為持續的長期患者健康照護。

該整合收益架構彰顯我們中醫醫療服務模式的深度，其中每個環節—由診斷到處方藥物及輔助療法—均與醫師的臨床判斷緊密相連。該架構確保患者由確診到康復乃至持續健康維持的歷程皆能享有連貫、有效且個人化的照護體驗。我們線下持牌醫療機構與線上平台的直接銜接構成我們營運策略的核心，實現可擴展的擴張，並帶來顯著的競爭優勢，包括：

- **廣泛的地域覆蓋：**憑藉我們的整合線下線上中醫醫療服務網絡，我們能為北方地區的患者提供全面的中醫醫療服務。該混合模式使我們得以將優質照護服務延伸至線下持牌醫療機構的覆蓋範圍之外，無論患者身處何地，皆能享有便捷可及且持續不斷的醫療照護。
- **整合高水準臨床及研究人才體系：**我們構建了內部專業醫療團隊與協同研發委員會融合的人才體系。截至最後實際可行日期，我們的專業醫療團隊擁有292名直接聘用的全職醫療專業人員，包括(i)154名醫師，其臨床領域主要集中於中醫內科；及(ii)138名其他醫療專業人員，包括護士、藥劑師、製藥工程師、康復專科人員、醫療助理及醫療技術人員。我們的專業醫療團隊在統一臨床規範及整合數字化系統下工作，確保在整個中醫醫療服務網絡中提供標準化且高質量的照護服務。研發委員會由98名專家組成，融合47名專業醫療團隊成員及51名外部科研合作人員的專業知識，此臨床及研究人才體系持續推動創新，並以嚴謹標準推進病患照護的發展。
- **持續增長且積極參與的客戶群：**我們的一體化中醫醫療服務模式促進有效後續複診、慢病及長期健康管理及個人化「防調治養」計劃。透過實體與數字渠道的持續互動，已培育出忠誠且不斷擴大的患者社群，並保持高留存率。我們深信，這份深度連結的基礎對建立中國可持續發展的領先中醫醫療服務體系至關重要。

---

## 業 務

---

我們在中國中醫醫療服務行業經營，其市場規模自二零一九年人民幣6,599億元持續擴張，二零二四年達到人民幣10,016億元，複合年增長率達8.7%，預計二零二四年至二零二九年間將以10.1%的複合年增長率增長至人民幣16,205億元。具體而言，近年頒佈多項有利政策，如《「十四五」中醫藥發展規劃》、《中醫藥振興發展重大工程實施方案》及《「健康中國2030」規劃綱要》，持續激發包括我們在內的中醫醫療服務供應商的發展潛力。有關更多資料，請參閱本文件「行業概覽」一節。

此外，互聯網技術、人工智能與大數據的快速發展，正加速推動中醫醫療服務供應商的數字轉型，促使線下服務與線上平台加快整合。我們相信，我們已建立的綜合服務模式與數字化基礎設施使我們能把握該等行業趨勢，在中國中醫醫療服務領域有效執行我們的增長策略。

我們的業務於往績記錄期間展現顯著及快速增長。我們的收益由二零二三年的人民幣150.0百萬元增加至二零二四年的人民幣215.2百萬元，並由截至二零二四年九月三十日止九個月的人民幣144.6百萬元進一步增加至截至二零二五年九月三十日止九個月的人民幣284.2百萬元。我們的純利由二零二三年的人民幣20.5百萬元增加至二零二四年的人民幣27.1百萬元，並由截至二零二四年九月三十日止九個月的人民幣19.0百萬元進一步增加至截至二零二五年九月三十日止九個月的人民幣55.5百萬元。詳情請參閱本文件「財務資料」一節。

### 我們的優勢

我們相信以下競爭優勢將有助於實現快速且可持續的增長，並在民營中醫醫療服務供應商中保持我們的行業地位。

**中國領先的民營中醫醫療服務供應商，具備可持續增長的優勢地位。**

我們是中國領先的民營中醫醫療服務供應商，在北方地區擁有特別強大且穩固的市場地位。根據弗若斯特沙利文，按二零二四年中醫門診及中醫診所產生的總收入計，我們在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中排名第五，在北方地區排名第二。此外，按中藥臨方製劑膏劑收入計，我們在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中排名第一，而按同年中藥臨方製劑收入計，我們在中國以中醫門診及中醫診所產生的總收入計的前五大民營連鎖中醫醫療服務供應商中排名第二。我們因致力於以下方面而取得卓越成就：

---

## 業 務

---

- **深度城市社區整合及針對人口老化的慢病管理之戰略聚焦**

我們的客戶網絡策略性地植根於在地社區，將線下持牌醫療機構佈局於住宅區周邊，以最大限度提高醫療可及性與便利性。此以社區為中心的模式專為因應兩大相聯人口和健康趨勢而設計：中國人口持續老化及慢性病患比例攀升。由於中醫尤其適合整體性、長期健康管理，我們聚焦慢性病領域的策略正契合日益增長的市場需求核心。慢性病需持續性照護，故患者回診率相對較高，創造結構性的重複參與模式。我們的核心競爭力在於為該等狀況提供可達、持續且專業的中醫照護，為建立可持續醫患關係及長期健康成果奠定基礎。

- **卓越服務及非凡的患者忠誠度**

我們的聲譽建立在經驗證的治療效果、高效的服務流程及有對人性化、以病人為中心的照護的持續承諾。我們對卓越服務的堅持不僅促進患者群體的增長與堅定忠誠度，乃見證於截至二零二五年九月三十日止九個月達致81.1%的卓越客戶複購率。我們的客戶忠誠度直接反映我們專為有效管理慢性病和健康所設計的整體性中醫醫療服務模式。我們整合線上線下中醫醫療服務模式，將患者在持牌醫療機構進行的強制性首診與透過我們的專有線上平台進行的持續複診和慢性病及健康管理相結合，將單次診療轉化為持久的健康管理。透過在實體和數字管道保持持續便捷的服務，我們建立以臨床療效和深厚患者信任為根基的可持續、經常性服務模式。

- **利用科技深化線下線上中醫醫療服務整合**

我們的營運模式植根於中國法律法規規定的強制性首診框架，並透過我們專有線上平台提升服務。我們利用資訊科技的進步，創建深度整合的線下線上生態系統，加強持牌醫療機構與線上平台的互動與資源共享，實現顯著的營運協同效應，並提升服務交付質量。我們的雲端醫療信息系統專為優化核心業務流程而設計，涵蓋從患者預約排程、電子病歷管理，到醫師工作流程及供應鏈管理等環節。此技術基礎不僅支撐符合監管規範的「線下初診、線上複診」框架，

---

## 業 務

---

更實現便捷的患者旅程，得以自然過渡自強制性的初始首診、診斷治療，至後續的線上複診、處方管理及長期健康監測。

綜合性的全生命週期中醫醫療服務模式。

我們的中醫醫療服務植根於中醫基礎理論，特別是由受整體患者評估指導的「辨證施治」。此臨床哲學透過完全個人化的治療方案，實現對慢性病與亞健康狀態的有效長期管理。該等方案系統性地整合中藥臨方製劑（包括我們獨特的膏方）與院內製劑及輔助性外治法，形成一套完整的治療方案。

我們經營一體化服務模式，將醫師問診與處方調配緊密結合為單一患者治療過程的關聯組成部分。此模式透過全面性的「預防－監管－治療－康復」框架實現，並藉由線下持牌醫療機構與線上平台的整合網絡促進患者持續參與。於完全符合中國法規的情況下，所有患者均需先至線下持牌醫療機構進行初次、強制性首診，以制定基礎診斷與治療方案。我們的專有線上平台透過支援關鍵複診及持續的慢性病及健康管理以增強患者照護的連續性，確保持牌醫療機構與線上平台之間提供持續、協調完善且便捷的醫療體驗。

我們的臨床與商業策略聚焦於慢性病治療，鎖定中國加速老齡化趨勢所驅動的龐大且持續擴增的患者群體。根據弗若斯特沙利文，60歲及以上人口比例將由二零二四年的22.0%攀升至二零二九年的27.7%，推升長期個人化中醫醫療服務的需求。該人口結構變遷正深化慢病管理與基層醫療的整合，而中醫以整體性與預防性為核心的治療理念在該趨勢中展現顯著優勢。我們的重點使我們得以發展專業治療知識及常見慢性病的標準化方案。該等疾病的復發特性，結合我們全生命週期中醫醫療服務的照護模式，形成結構性高客戶複診率，並建立起可持續、經常性收入模式。憑藉我們深度整合的線上線下網絡，該戰略重點使我們在醫療市場中一個關鍵且高成長的細分領域中，成為新興領導者。

---

## 業 務

---

專有非遺膏劑與院內製劑，由綜合性內部生產體系提供支持。

我們遵循「一人一方」的原則生產的中藥臨方製劑，是我們的個人化治療方案的核心。該等製劑涵蓋多種劑型，可根據患者個別需求進行定制，其中我們的非遺膏劑為當中顯著獨特的代表。

我們的膏劑源於非遺技藝，遵循傳統制程，透過多重萃取與濃縮工序，精選優質正宗中藥飲片，最終製成效力強勁、口感甘醇厚潤、輕巧便攜的內服膏滋。膏劑的小巧便攜特性有效解決用藥依從性問題，為需要長久、持續調理的慢性病患者提供便捷的方案。這種以患者為中心的設計，在療效表現與患者體驗方面創造顯著競爭優勢。此外，我們的中藥臨方製劑亦包括其他劑型（如湯劑、丸劑和散劑），其旨在提升生物利用度，更兼具卓越的患者接受度，確保患者口服用藥的舒適度和遵從性。

院內製劑系列與我們的中藥臨方製劑相輔相成，該等方劑源自多年的臨床經驗，並在我們的中醫醫療服務網絡中持續精進完善。該等製劑源自經典與經驗處方，長期應用已展現出一致及良好的療效與安全性。作為專有受保護治療資產，該等製劑作為專科疾病管理方案的基石，在我們的慢病管理流程中提供標準化、經臨床驗證的基石。

我們的製造卓越性植根於完整的垂直整合與嚴格的質量管控。自採購優質中藥飲片到最終產品檢驗，我們始終保持全面監管。我們的中央生產設施嚴格按照藥品生產標準營運，配備完善的質量管理系統，確保批次間的均一性、穩定性與安全性。此整合模式保障治療可靠性，並支持我們的優化、低庫存營運模式。我們的閉環生產系統專門服務我們的綜合中醫醫療服務網絡，生產全面客制化中藥臨方製劑及院內製劑，確保端到端質量控制、可追溯性與營運效率。

---

## 業 務

---

科技賦能的線上平台，融合中醫醫療服務與技術創新。

我們的中醫醫療服務網絡由專有雲端醫療信息系統驅動，作為整合服務模式的運營核心。此統一平台串聯線下持牌醫療機構與線上平台，管理從預約排程及醫師工作站到患者管理及處方調配的整個求醫過程。該系統維護全面的患者檔案，整合治療紀錄、評估數據與處方信息，實現跨服務管道的持續照護協調。

我們經營系統化及完全符合監管規例的「線下初診、線上複診」中醫醫療服務模式。該模式嚴格遵循現行法規設計，最值得注意的是《互聯網診療管理辦法（試行）》，當中規定初診必須為面診。我們恪守該規範，確保所有患者皆於線下持牌醫療機構完成全面面診評估後，方能展開療程。初診階段將透過望、聞、問、切診法進行完整中醫診斷，奠定精準的臨床基礎。我們的專有線上平台透過支援關鍵複診及持續的慢性病及健康管理以增強患者照護的連續性，該整合方式既維持首診的臨床嚴謹性，亦運用數字便利性以提升慢病及持續醫療管理的可及性、患者遵從性及照護連續性。

我們的競爭優勢莫基於一套精密的專有數字基礎架構，其旨在標準化服務交付流程、系統化整合臨床專業知識，並促進持續臨床優化。我們透過一套智能支持工具提升臨床決策，當中包括人工智能輔助中醫診斷評估系統協助辨證論治，智能處方與複診系統確保精準個人化的方劑調配及專用的慢病管理系統則組織長期照護。治療成果持續透過雲端分析與中醫藥功效評估系統進行解析，建立以實證為基礎的反饋回路，推動持續改進臨床方案。該整合數字基礎設施具備三大核心優勢。首先，其透過統一營運規範實現中醫醫療服務網絡的標準化、可擴展服務交付。其次，其系統化臨床專業知識，強化決策一致性，同時降低對個人經驗的過度依賴。第三，其基於彙整治療數據及實時分析支援持續性臨床優化。該科技驅動模式於共同提升營運效率的同時，保留中醫的個性化完整性原則，為現代中醫醫療服務構築可持續競爭優勢。

---

## 業 務

---

我們擁有具凝聚力的專業結構，將全職醫療專業人員與策略研發委員會以及健全的人才招聘機制相結合，凸顯我們的臨床卓越性及營運一致性。

我們的綜合中醫醫療服務網絡由具凝聚力的專業結構組成，其融合全職醫療專業人員與策略性地組成的研發委員會。截至最後實際可行日期，我們的專業醫療團隊包括直接聘用的292名醫療專業人員，其於我們的中醫醫療服務網絡內執業，當中包括(i)154名醫師（由17名主任醫師、25名副主任醫師、34名主治醫師以及78名其他執業醫師組成）；及(ii)138名其他醫療專業人員，包括護士、藥劑師、製藥工程師和康復專科人員、醫療助理及醫療技術人員。所有醫療專業人員均由我們直接聘用，並簽訂全職勞動合約。該支統一的團隊按標準化的臨床方案運作，並完全融入我們的企業文化及質量保證體系之中。我們的直接僱傭模式有以下幾個關鍵優勢：

- **一致的服務標準和質量控制**：直接僱傭使我們的醫療規程、治療理念和質量保證體系能於我們所有持牌醫療機構中統一實施。
- **服務延續性與臨床責任制**：患者持續獲得專業人員的照護，該等專業人員已完全融入我們的企業文化與營運體系，從而建立更穩固的醫患關係，對慢病管理與長期健康夥伴關係至關重要。
- **統一派遣與管理**：我們核心的醫療專業人員採用集中式人力資源管理系統。我們可根據網絡內不同機構的具體服務需求和患者數量，高效分配和派遣醫療人員，從而優化資源利用率和運營效率。
- **強化培訓與合規性**：統一團隊有助於組織系統化、標準化的培訓計劃，並確保全面遵守所有適用的醫療法規與牌照規定。

為鞏固臨床實務並輔以學術嚴謹及創新精神，我們亦已成立由頂尖中醫大學、公立醫院及科研機構組成的聯合內外研發委員會。截至最後實際可行日期，該委員會由98名專家組成，融合47位專業醫療團隊成員及51位外部科研合作人員的專業知識。該等專家致力於規範治療方案、驗證臨床療效，並推動專有院內製劑的藥物及技術創新。

---

## 業 務

---

為維持並提升服務質量，我們已實施一套穩健和系統化的人才發展框架，與我們的醫療專業人員及研發委員會相輔相成：

- **人才招募與整合**：我們透過多重管道吸引頂尖專業人才（包括專責招聘團隊、學術會議的業界參與度）以及與黑龍江中醫藥大學藥學院建立的戰略合作夥伴關係，作為關鍵人才管道。完善的內部推薦計劃進一步強化招聘成效。該多面向方針使我們能夠吸引、整合和培養與我們的臨床理念和營運文化相互契合的高質素專業人才。
- **統一及系統化培訓**：我們人才管理的核心為結構化及統一的培訓系統。我們定期開展標準化培訓項目，涵蓋臨床技能、服務流程、法規更新以及我們的治療方法。該等項目亦採用「導師－學徒」機制，由經驗豐富的資深醫師指導和培訓年輕同事，確保寶貴經驗的傳承，並加快專業人才的成長。該整合方針於我們不斷擴展中醫醫療服務網絡的過程中保持高水平且一致的服務標準。
- **內部和外部研發策略**：我們加強內部臨床團隊與外部科學專家網絡之間的合作，當中包括頂尖大學和公立醫院的教授、研究人員和主任醫師。該合作的重點為規範治療方案、開發中藥臨方製劑以及進行臨床療效研究。該研發綜效所產生的成果將回饋到我們統一的培訓和營運體系中，從而形成持續改善的良性循環。

該整合模式共同結合集中管理的全職醫療團隊、統一的培訓機制與協同研發合作體系，為卓越營運奠定堅實基礎。該模式確保資源高效分配、維持高質量的醫療照護水平，並持續提升中醫醫療服務質量。該人力資本的戰略聚焦，對於實踐全生命週期中醫醫療服務模式、建立患者長期信任，以及維持競爭優勢至關重要。

一支經驗豐富且具遠見的管理團隊，由頂尖學術顧問指導。

我們的核心管理團隊由一群經驗豐富的專業人士組成，彼等具備中醫醫療服務產業的深厚專業知識、卓越的領導往績記錄與清晰的戰略增長願景。管理團隊的多元專業涵蓋臨床營運、製藥生產、數字轉型及多據點管理，為我們綜合醫療服務模式的各個層面提供全面領導。

---

## 業 務

---

本公司由創辦人暨董事長郭陽先生領導，其在醫療服務產業擁有約20年經驗，其中約10年與中醫醫療服務產業有關。郭陽先生為本公司的整體規劃、資源分配及組織發展提供戰略方向，其深厚的行業經驗對執行我們的增長策略及建立支持業務的營運體系發揮關鍵作用。我們的領導團隊更因其他主要管理層成員的加入而進一步強化，該等成員對本公司的擴張發揮了關鍵作用：

- **董事姜玉娟女士**，於二零二三年六月加入我們，擁有豐富的藥品工藝流程經驗及生產質量管控及中藥配方開發的卓越成就，在戰略規劃與決策過程中扮演着核心角色。
- **陳剛院長**，於二零一九年加入我們，是一名出色的主任醫師，在臨床實務、醫院管理和學術領導方面擁有逾40年經驗。他曾擔任多家醫院院長，累積豐富的營運和策略管理經驗。彼於中醫複健技術和中西醫結合方面的專業知識，對我們規範治療方案和推動疾病管理計劃而言至關重要。

我們的管理團隊對中醫醫療服務供應商的複雜管理運作有深刻理解，專業領域涵蓋醫療服務營運、多據點管理、醫師團隊發展、藥品供應鏈協調及技術整合等範疇。

為補充我們管理層的運營優勢並推動創新，我們聘用一個由傑出學術專家組成的小組，提供高水平的戰略和科學指導。

- **周忠光教授**，醫學博士，擔任本集團特聘教授。身為省級學術領軍人才，其研究聚焦於「藥食同源」產品、中醫養生及特定慢性病治療領域。周教授曾主導多項國家級研究計劃，並具備豐富的實驗室審查專家經驗，為研發方向與高層次產業趨勢提供極具價值的戰略洞察。

---

## 業 務

---

- **于翔龍教授**，亦擔任本集團特聘教授。自一九七五年起投身中藥藥品研究領域，于教授曾任職於黑龍江省中醫藥研究院高級職位，並主導開發多項獲獎中藥產品。其數十年深耕中藥加工技術、專有配方研發及臨床研究的專業經驗，顯著提升本集團在藥品管控與產品創新的核心能力。

我們深信，我們經驗豐富、注重執行的管理團隊與資深學術顧問提供的戰略創新指導，使我們具備卓越優勢以實現可持續增長。營運卓越與科學造詣的雙重基礎對於在競爭格局中穩健前行、推動服務持續優化、把握中國快速發展的整合中醫醫療市場中的重大機遇至關重要。

### 我們的策略

我們已制定並計劃實施以下策略以拓展業務規模並促進成長：

**進一步深化區域佈局，加速中醫醫療服務網絡覆蓋。**

我們致力於持續深化區域佈局，並擴大中醫醫療服務網絡的覆蓋範圍。我們將採取雙軌並行的策略：(i)強化成熟市場的高密度滲透策略，重點聚焦遼寧省，憑藉我們現有的營運專長、集中的資源及強大品牌知名度，以擴大該區域市場佔有率；及(ii)把握更廣泛區域市場的結構性增長機遇，將擴張重點放在高潛力地區，特別是山東省、河北省、河南省及天津，以於該等地區建立覆蓋密度及市場領導地位。

我們的擴張將持續恪守核心戰略，以自建自營持牌醫療機構為核心，於確保服務質量一致性、營運管控力及品牌價值的同時，實現快速且可擴展的網絡增長。該策略不僅提升服務可及性與患者便利性，更於整個中醫醫療服務網絡中創造內部營運協同效應。為落實該策略，我們以嚴謹態度評估新據點，重點考慮中醫醫療服務的增長潛力、醫師資源可獲性、當地患者偏好，以及預估所需營運資金投入。

---

## 業 務

---

截至最後實際可行日期，我們正積極擴展我們的地理版圖，並於山東省、遼寧省及河北省設有七家處於開發階段的新持牌醫療機構。該計劃擴張代表我們為深化區域市場滲透、優化資源分配及系統性提升市場影響力邁出的重要一步。

### 提升生產能力並優化供應鏈整合。

我們將透過建設一座全新、現代化生產設施及進行全面技術升級，加速提升自有生產能力。此舉旨在大幅提升產能，並推進行符合GMP標準的制程標準化進程，並擴大生產規模。

核心戰略支柱為建設一座生產中藥飲片的專用設施。透過將此關鍵環節內部化，我們從源頭保障供應鏈安全，實現由原料到最終調配的卓越質量管控。此垂直整合既能緩解外部波動、降低供應商依賴度，亦能提升成本效益。該設施將實施一套嚴格的內部質量管理系統，並提供專門的靈活處理個性化處方的能力，將「好藥」轉化為核心營運優勢，完成「良醫、好藥、優服」的價值循環。

與此同時，我們將對生產設施進全行面數字轉型，以強化品質保證為目標。此舉措包含開發專用硬體以實現車間自動化，藉此優化作業流程並提升生產一致性，以及導入整合式生產資料系統。該平台將實現即時監控及數據驅動的協調機制，打造更智能、更敏捷且以品質為核心的營運基礎。

該等投資將共同構建一個深度整合且具韌性的供應鏈，涵蓋由中藥飲片到最終配送全生命週期。此策略的基石在於垂直質量追溯系統，對確保藥品安全、批次間一致性及治療功效至關重要，是我們臨床聲譽的根基。該套面向未來的生產生態系統，旨在以穩定可靠的運作，為不斷擴展的服務網絡提供持續而高品質的產出。

---

## 業 務

---

系統性改善我們的資訊科技系統，以建立一個智能中醫醫療服務生態系統。

我們預期將持續投入數字轉型，以強化綜合線下線上服務模式，並提升中醫醫療服務平台的精緻度。此項計劃的核心在於持續開發作為營運基石的專有雲端醫療信息系統。我們將進一步優化智慧中醫評估工具，為醫師提供實用的決策支持應用程序，強化診斷一致性並提升臨床工作流程效率。

關鍵戰略重點在於持續強化線上平台，以鞏固整合線下線上中醫醫療服務模式。我們將強化平台功能，以更完善地支持線上複診、電子處方管理，並優化線下持牌醫療機構診斷與中央配藥服務處方調配的銜接流程。此項持牌醫療機構與線上平台間的深度營運整合，對於提供連續性且便利的患者過程至關重要，不僅構成慢病管理成效的基礎，更是培育長期患者關係的關鍵支柱。

支撐此服務生態系統的關鍵在於我們持續推進的數據基礎設施整合工程。我們將進一步整合核心營運系統（包括雲端醫療信息系統與供應鏈管理系統）的信息，並與臨床數據相結合，打造出整合且可執行的信息資產。此增強的數據基礎將支持更精細的營運監控，產生有價值的洞察以優化臨床流程，並促進醫療服務的持續精進，同時恪守我們對數據安全與患者隱私的嚴格承諾。

透過我們的「研究－臨床」計劃，持續發展和優化我們的中醫醫療服務。

我們致力於持續改善中醫醫療服務。我們的策略核心是「研究－臨床」模式，系統化地連系我們的醫療專業團隊與研發委員會的專業知識。該模式能夠將學術及科學見解直接轉化為更有效的臨床實踐。

該項工作的基石是我們全職的直屬專業醫療團隊。該專業架構確保照護服務的延續性，並促進對有效慢病管理尤關重要的長期醫患關係。我們將透過策略性招募及結構化內部培訓計劃維持及加強該團隊。我們的臨床實踐直接得益於我們由98名專家組成的內外協作研發委員會，融合47名專業醫療團隊成員及51名外部科研合作人員的專業知識。該委員會包括來自頂尖中醫機構的知名學術顧問和臨床專家，如周忠光教授和于翔龍教授。該委員會致力於規範治療方案、推動藥物創新和驗證臨床療效。由此產生的見解將系統性地轉化為我們的臨床工作流程。

---

## 業 務

---

為規範該項整合並提升中醫醫療服務水平，我們計劃利用相關技術。我們專有的雲端醫療信息系統和一系列智能臨床工具，以大數據驅動的洞察、標準化的工作流程和高效的後續照護及綜合疾病管理工具，為醫師提供支持。透過與專門的專業醫療團隊、強大的研發委員會產生協同效應以及實現數字化系統，我們將提供更個人化、更有效的治療方案，持續提供卓越的中醫醫療服務，建立我們的品牌形象，贏得患者的長期信賴。

**透過提升客戶認知度、信任與忠誠度，追求可持續成長。**

我們將透過系統性提升客戶認知、建立持久信任及培養對「膏珍堂」品牌的深厚忠誠度，追求持續成長。此外，我們計劃透過「譽研堂」品牌提升專業中醫醫療服務的知名度及患者數目。此策略核心在於藉由科學化教育內容、社區健康倡議及策略性多渠道媒體佈局，將品牌塑造成值得信賴的現代中醫醫療夥伴。該等整合性措施將有效傳遞中醫醫療服務在主動健康管理中的價值，從而增強品牌公信力並擴大我們的患者群體。

該增長基石在於系統性建立以患者為中心的生態系統。我們依託營銷網絡的廣泛覆蓋，積極開展客戶聲譽管理，並建立完善的滿意度監測機制。通過個人化互動，我們與患者建立長久的醫患關係，從而提高患者留存率並鼓勵客戶複診，將初始信任轉化為忠誠。將社區服務與深厚的醫患關係連接的整合模式形成良性循環，強化我們的服務模式，並推動可持續高質量增長。我們的品牌提升舉措不僅旨在吸引更多廣泛的患者群體，亦致力於培育持久的關係，從而鞏固我們作為中醫醫療服務領先供應商的地位。

### 我們的業務模式

我們致力於提供可靠、便捷及全面的中醫醫療服務，以滿足客戶多樣化的醫療需求。我們的營運模式完全符合監管要求，採用「線下初診、線上複診」的框架，所有初診患者諮詢和診斷均在我們的線下持牌醫療機構內進行。我們的專有線上平台透過支援關鍵複診及持續的慢性病及健康管理以增強患者照護的連續性。該「線下為前提，線上為輔助」結構確保嚴格遵守中國醫療法規，同時為患者提供持續便捷的就醫體驗。

## 業 務

多年來，我們已建立一個結合優勢互補的兩層式中醫醫療服務網絡，包括線下持牌醫療機構及專有線上平台。截至最後實際可行日期，我們營運的中醫醫療服務網絡包含48間自建自營線下持牌醫療機構以及線上平台。於往績記錄期間，我們的收入主要來自透過線下持牌醫療機構及線上平台提供的中醫醫療服務。我們採用一體化的中醫醫療服務模式，其中醫療問診與中藥臨方調配緊密結合而形成單一患者療程。因此，我們的收入直接來自由我們的醫師制定的個性化治療方案。透過該整合線上線下中醫醫療服務網絡，我們提供醫療服務以及持續的慢病及健康管理，根據各人的健康狀況、疾病複雜程度、治療階段及所在地區進行個人化定制，確保連貫一致、以患者為中心的醫療體驗。

於往績記錄期間，我們的收入主要來自於北方地區提供中醫醫療服務，涵蓋黑龍江、吉林、遼寧、河北、山東及天津等多個省份及城市。透過線下線上整合的營運模式，我們將區域影響力擴展，使中醫醫療服務能覆蓋更廣泛的地區。此外，我們亦透過輔助業務活動產生收益，主要包括：(i)用作推廣用途的物理治療體驗卡銷售；以及(ii)提供中藥煎煮服務的收入。

下表載列我們透過線下持牌醫療機構及線上平台提供中醫醫療服務所產生總收入的明細，以及來自輔助業務活動的收入：

	截至十二月三十一日止年度				截至九月三十日止九個月			
	二零二三年		二零二四年		二零二四年		二零二五年	
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
線下持牌醫療機構.....	141,299	94.1	205,866	95.6	137,430	95.1	270,309	95.1
線上平台 <sup>(1)</sup> .....	2,581	1.7	7,118	3.3	4,821	3.3	13,577	4.8
其他 <sup>(2)</sup> .....	6,143	4.2	2,237	1.1	2,302	1.6	354	0.1
總計.....	<b>150,023</b>	<b>100.0</b>	<b>215,221</b>	<b>100.0</b>	<b>144,553</b>	<b>100.0</b>	<b>284,240</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 線上平台收入主要包括銷售院內製劑。
- (2) 此乃來自其他輔助業務活動的收入，主要包括：(i)用作推廣用途的物理治療體驗卡銷售；以及(ii)提供中藥煎煮服務。

---

## 業 務

---

我們運營一體化中醫醫療服務網絡，醫師問診、治療方案及完成治療構成一個貫穿線下持牌醫療機構及線上平台的連續醫療流程。我們並無提供單獨的線上治療服務，亦不會銷售獨立於醫療服務的醫療產品。我們的收入乃通過我們中醫醫療服務模式內相互關聯的活動而產生：

- **問診及診斷服務**：這是我們臨床流程中至關重要且必須的第一步。所有病人均須親臨我們線下持牌醫療機構進行初次面診。由本院直接聘用的醫師主持的基礎診療，將依據中醫理論，根據患者體質與病情制定個性化的治療方案。複診可透過線下持牌醫療機構與線上平台雙軌進行，確保持續照護與病情監測。此階段不僅驗證醫師專業能力，更為後續所有治療行動奠定關鍵的臨床基礎。
- **處方流轉及輔助治療服務**：處方藥物是將臨床診斷轉化為具體治療成果的關鍵步驟，構成處方療法的核心。此流程與前期問診密不可分。秉持着「一人一方」的理念，我們按辨證論治為每位患者量身訂做中藥臨方製劑。該等製劑被加工成各種傳統劑型，包括固體劑型（如丸劑、散劑和顆粒劑）、半固體劑型（如藥貼及我們最暢銷的膏劑）和液體劑型。我們的服務更進一步按院內製劑劃分，由我們自主研發，並已獲得監管批准可在我們的持牌實體裡使用。該等製劑源自臨床驗證的方劑，是我們持續研發的重點。

此外，我們處方調配的執行理念超越單純用藥，涵蓋輔助治療服務，此乃確保治療效果、患者安全與治療依從性的關鍵。該等服務（例如臨床上採用的中醫外用療法，包括治療性推拿、正骨、刮痧、拔罐、針灸與艾灸）皆作為整體治療計劃的輔助環節處方。它們與藥物協同作用以提升整體治療成果，形成深度嵌入處方週期的全方位多模式慢病管理及長期健康支持模式。

---

## 業 務

---

- **慢性病與長期健康管理**：初始治療階段結束後，我們透過系統化複診、專有線上平台的健康監測，以及個人化生活方式指導，提供持續性支持。此階段着重於鞏固治療成果、預防疾病復發，並促進持續健康福祉（尤其是透過主動的慢病管理），體現我們對全生命週期健康的承諾，將零散的照護轉化為持續的長期患者健康照護。

這種收入結構凸顯我們業務模式的深度整合性質，其中每項服務及處方流轉均與我們的醫療專業人員臨床診斷及制定的治療方案有着本質上的聯繫，確保病人從診斷到康復的整個療程連貫及有效。

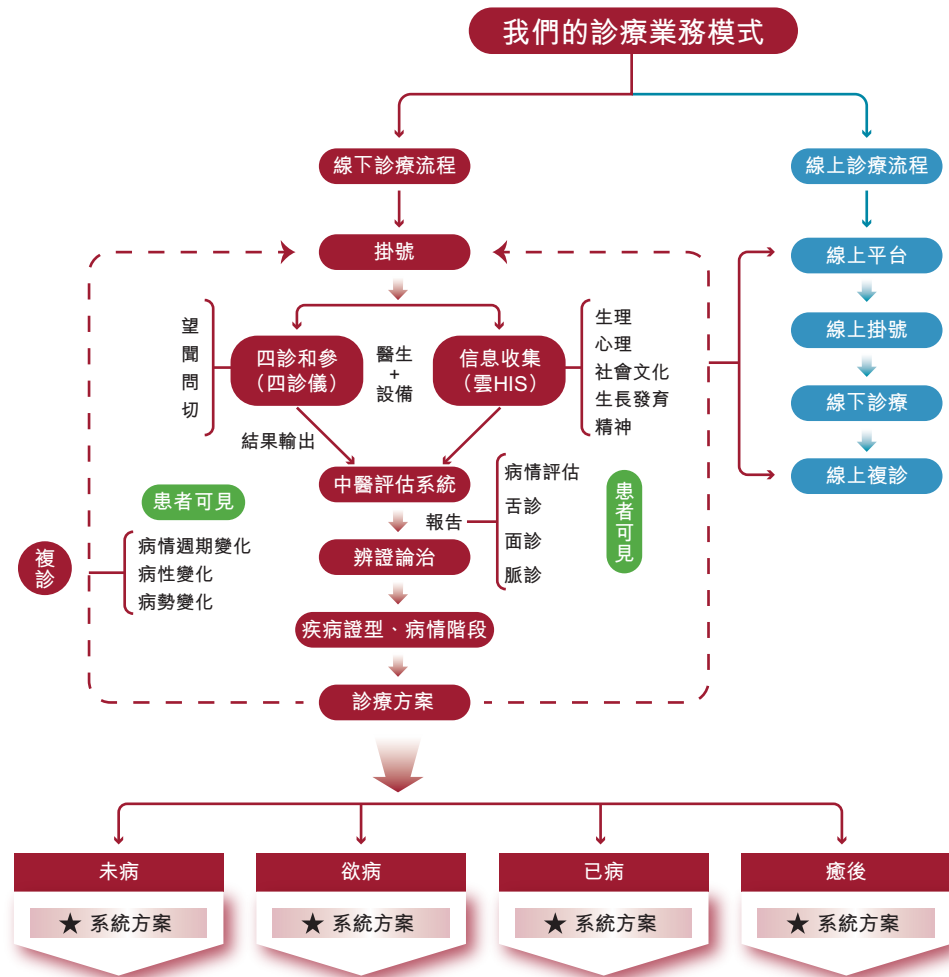
### 我們的中醫醫療服務

我們是中國領先的民營中醫醫療服務供應商。我們透過「全生命週期診療模式」提供中醫醫療服務，將醫療諮詢和中藥臨方製劑整合為單一的連續性治療過程。該模式建立在三大支柱之上：(i)我們的醫療專業人員及研發委員會成員的專業知識；(ii)我們的專有中藥臨方製劑和院內製劑組合；及(iii)我們的一體化線上線下中醫醫療服務網絡。多年來，我們專注於提供涵蓋診斷、治療及長期慢病及健康管理的完整中醫醫療服務。

我們提供的中醫醫療服務以良好的市場表現及卓越的客戶忠誠度聞名，此乃明證於我們於截至二零二五年九月三十日止九個月期間達致81.1%的卓越客戶複購率。根據弗若斯特沙利文數據，按二零二四年中醫門診及中醫診所產生的總收入計，我們位居中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商第五名，北方地區第二名。此外，同年以中藥臨方製劑的膏劑收入計，在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中，我們位居第一，以中藥臨方製劑收入計，在中國所有民營連鎖中醫醫療服務供應商中，我們位居第二。

## 業 務

下圖展示我們的中醫醫療服務工作流程：



## 業 務

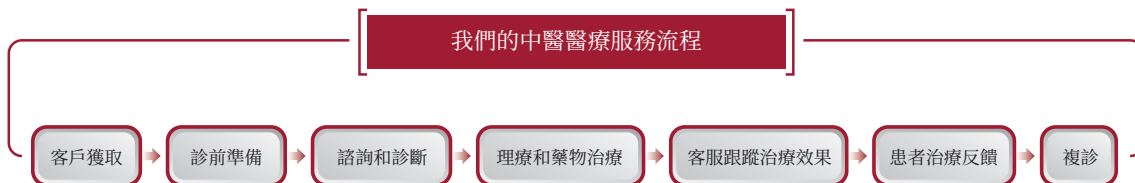
### 我們的中醫醫療服務網絡

作為以患者為中心的中醫醫療服務供應商，我們致力提供優質的中醫醫療服務及最佳的客戶體驗。經過多年的不懈努力，我們已建立綜合中醫醫療服務網絡，包括線下持牌醫療機構及協同運作的線上平台。我們的線上平台延伸及加強線下持牌醫療機構的覆蓋範圍，提供便捷服務，例如複診、電子病歷查閱及線上支付。該等渠道共同構建相輔相成的中醫醫療服務生態系統，確保持續、便捷及以患者為中心的中醫醫療服務支援。

### 線下持牌醫療機構

我們通過線下持牌醫療機構為客戶提供全方位中醫醫療服務。我們為客戶提供問診及診斷、藥物及治療以及複診服務，使客戶能夠獲得各種中醫醫療服務。我們根據客戶的反饋持續提升中醫醫療服務，從而吸引更多回頭客戶。

在我們的中醫醫療服務每個階段，我們都致力於為客戶提供各種選擇方案，以滿足他們多樣化的需求及偏好。下圖展示中醫醫療服務的整個流程。



### 問診及診斷

問診及診斷構成我們中醫醫療服務的基礎階段。初診始終在我們的持牌醫療機構面對面進行，由醫師為患者提供詳盡的問診及診斷服務。患者取得檢查報告後，可以攜帶報告給醫師進行進一步評估及治療規劃。複診可選擇透過我們的專有線上平台進行，提供便捷的遠距醫療服務。我們的整合線上線下服務模式為患者提供靈活的醫師互動，可根據個人需求及偏好進行面對面或遠程問診。每位客戶的問診紀錄、診斷報告及用藥史數據均會安全儲存於我們的專屬雲端醫療信息系統(HIS)的個人電子病歷中，以確保醫療連續性及完整性。

---

## 業 務

---

### 物理治療與藥物治療

經問診及診斷後，我們的醫師會提供個人化的藥物治療建議，構建全面的治療方案。該方案通常將藥物治療與輔助物理治療結合，是中醫整體性療法的核心。藥物治療是我們治療的基石。我們的醫師主要根據每位患者的病情開立中藥臨方製劑。此外，我們中醫醫療服務的一大特色是將輔助物理治療（包括推拿、正骨、刮痧、拔罐、針灸及艾灸）納入處方。該等療法並非單獨提供的服務，而是作為整體性治療方案的補充，旨在針對特定致病因素，促進血液循環，並增強內服藥物的整體療效。透過結合針對性的內服藥物與臨床應用的外部療法，我們提供多模式的治療方案，旨在解決疾病的根本原因並加速患者康復。

### 複診

我們全方位中醫醫療服務的時間視客戶的特定情況而定。部分客戶，尤其是患有慢性疾病的客戶，可能需要定期前往我們的中醫醫療服務網絡複診，以監察他們的狀況並向我們的醫師取得跟進醫療意見。我們向客戶同時提供線下及線上就診選擇，以供他們複診及更新處方，此舉為客戶（尤其是非本地客戶）提供便捷的服務。客戶除了可前往我們線下持牌醫療機構複診外，於他們初次就同類疾病在我們平台的醫師執業的其他當地持牌醫療機構會診後，有關醫師亦向客戶提供線上複診服務。每次療程結束後，我們的醫療信息系統(HIS)會自動向相關客戶發送跟進調查問卷，以評估我們的治療效果並收集客戶對治療體驗反饋及滿意度，從而幫助我們的醫師就此優化其後的治療方案。

## 業 務

下表載列於所示期間線下持牌醫療機構數量的變動：

	截至		截至	自
	十二月三十一日止年度		九月三十日	二零二五年
	二零二三年	二零二四年	止九個月	九月三十日
	二零二三年	二零二四年	二零二五年	至最後實際 可行日期
期初持牌醫療機構數量： ...	9	14	31	42
新持牌醫療機構數量： .....	5	17	13	6
已出售/ 關閉持牌 醫療機構數量： .....	0	0	2 <sup>(1)</sup>	0
<b>期末持牌醫療機構數量： ...</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

附註：

- (1) 截至二零二五年九月三十日止九個月，我們已出售/ 關閉兩間線下持牌醫療機構。包括：(i)出售黑龍江省青主女科醫療管理有限公司項下持牌醫療機構的控股權益；及(ii)因其經營租賃合約未獲續期，關閉一間持牌醫療機構。一家持牌醫療機構未有續租而結束營運。

截至最後實際可行日期，我們已成立由48家線下持牌醫療機構組成的中醫醫療服務網絡。

### 線上平台

鑒於互聯網醫療領域在近年的深入市場滲透及營運效率提升，呈現出巨大增長潛力後，我們通過專有的線上平台拓展服務模式。此整合式數字基礎建設旨在把握新興市場機遇，提升患者參與，並充分發揮我們線下線上中醫醫療服務網絡的協同價值。我們的線上平台支援複診、處方續開及持續慢病和健康管理。

此線上平台肩負雙重戰略使命：既將服務觸角延伸至實體基礎建設有限的城市，同時亦作為主要數字入口，將患者流量導向我們線下持牌醫療機構。我們的雲端醫療信息系統透過提供所有機構的實時排程信息與醫師可預約狀態，為此流程提供技術基礎。患者可透過該系統方便地查看醫師的日程、預約線下及線上問診，並無縫管理整個中醫醫療歷程。我們的線上平台營運模式，整合多渠道患者互動與全數字化智能臨床工作流程，提供精準便捷的中醫醫療服務。在患者獲取與互動方面，我們透過社交媒體管道及線上社群，傳播健康知識並將用戶轉化為平台參與者。

---

## 業 務

---

我們的線上平台臨床診療流程，由一套整合式科技賦能系統所支援，旨在增強及標準化醫師主導的醫療服務。流程始於線上分診系統，根據患者申報的病況，協助將其導向適當專科醫師。於問診過程中，醫師透過雲端醫療信息系統調閱完整病歷。為協助臨床決策，平台亦提供人工智能驅動的診斷支援工具及結構化中醫評估系統。該等工具根據既有的中醫病症及龐大臨床知識庫，分析輸入數據以提示潛在病症、標示不一致情況，並提供參考治療框架，供醫師專業審閱及最終判斷。該等系統僅作為決策輔助工具，所有診斷及治療方案最終均由持牌醫師制定及處方。

於醫師作出診斷後，將啟用智能處方支援系統。該系統並不會自動生成處方，而是在醫師全權控制及批准下，協助醫師根據已診斷病症建議方劑成分，並就藥材配伍及劑量進行自動安全檢查，並確保處方符合標準格式。就慢性病患者而言，專屬管理系統提供結構化的長期監測，可根據患者回饋的治療效果作出適時調整。整個流程最終透過簡化的多渠道付款及結算系統完成，為患者提供便利。

除問診外，我們的線上平台亦整合了數據驅動的評估及品質保證。雲端分析及療效評估工具彙整治療結果，提供支持持續優化臨床方案的洞察。在藥品供應鏈方面，我們運用品質識別系統協助篩選藥材，並透過智能追蹤系統監控煎煮及生產流程。該整合的數位基礎設施不僅提升可及性，支援臨床精準度，亦在整合服務網絡中加強端到端質量控制。我們的董事認為，截至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均符合中國規管數據保護及私隱的所有適用法律及法規。

## 業 務

### 我們的地理佈局及線下持牌醫療機構的主要營運及財務資料

下表載列於往績記錄期間各期間我們來自線下持牌醫療機構的總收入明細，按主要地理區域進一步細分，並列示若干其他主要營運及財務資料。

	截至十二月三十一日止年度								截至九月三十日止九個月			
	二零二三年				二零二四年				二零二五年			
	佔總收入		訂單		佔總收入		訂單		佔總收入		訂單	
	收入	%	訂單數量 <sup>(1)</sup>	均價 <sup>(2)</sup>	收入	%	訂單數量	訂單均價	收入	%	訂單數量	訂單均價
	(人民幣千元)				(人民幣千元)				(人民幣千元)			
<b>線下持牌醫療機構</b>												
-遼寧省 .....	74,921	49.9	216,205	347	102,384	47.6	292,873	350	110,280	38.8	292,174	377
-黑龍江省 .....	66,378	44.2	289,555	229	70,458	32.7	238,835	295	83,607	29.4	214,036	391
-吉林省 .....	-	-	-	-	25,712	11.9	92,938	277	40,077	14.1	97,034	413
-山東省 .....	-	-	-	-	4,251	2.0	13,933	305	22,428	7.9	53,294	421
-河北省 .....	-	-	-	-	3,061	1.4	10,810	283	9,238	3.3	22,589	409
-天津市 .....	-	-	-	-	-	-	-	-	4,679	1.6	11,200	418
<b>總計 .....</b>	<b>141,299</b>	<b>94.1</b>	<b>505,760</b>	<b>279</b>	<b>205,866</b>	<b>95.6</b>	<b>649,389</b>	<b>317</b>	<b>270,309</b>	<b>95.1</b>	<b>690,327</b>	<b>392</b>

附註：

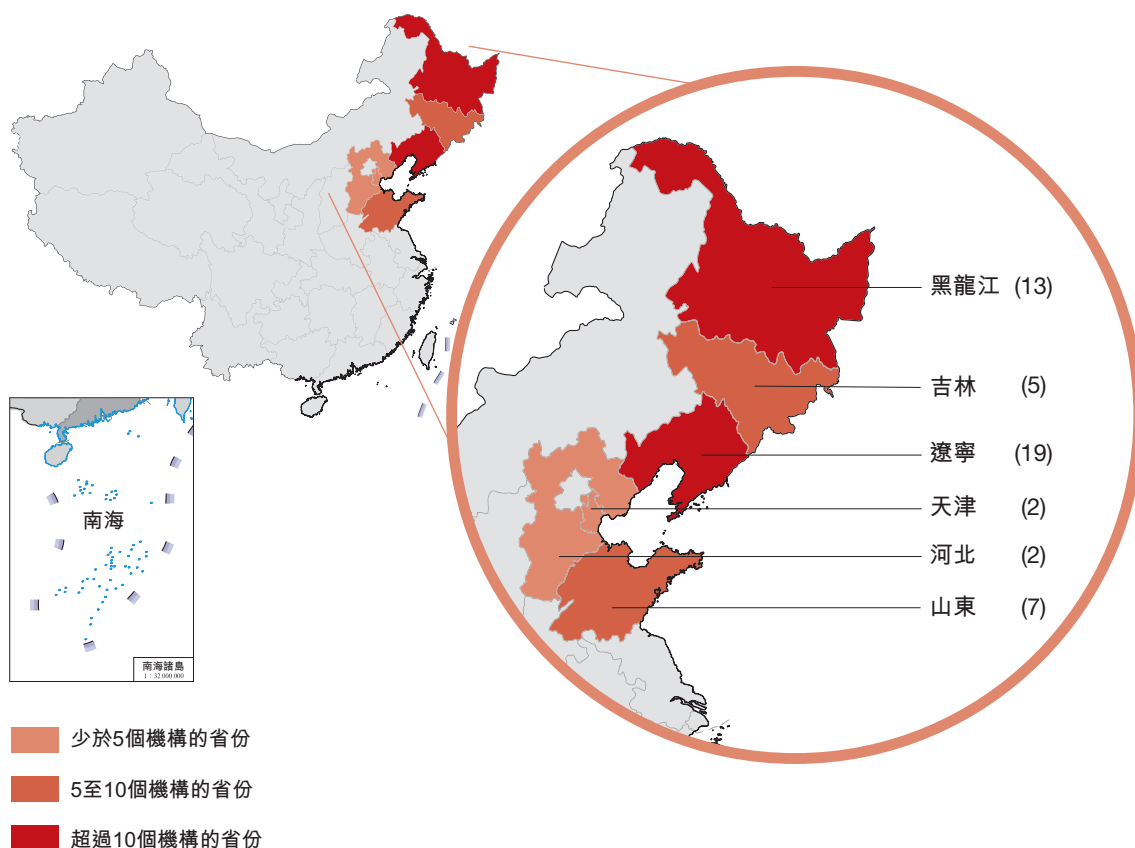
- (1) 訂單數量乃按處方單、掛號預約訂單及物理治療療程訂單的累積總和計算。
- (2) 訂單均價乃按收入除以訂單數量計算。

由二零二四年到截至二零二五年九月三十日止九個月，我們持牌醫療機構地區網絡中每筆訂單的均價均有所增長，反映我們客戶購買模式轉變。該增長主要歸因於我們長期處方藥治療日益普及。因此，我們越來越多客戶訂購包含高價值處方藥的處方訂單，因而提高每筆訂單的交易額。

截至最後實際可行日期，我們在北方地區經營由48家線下持牌醫療機構組成的中醫醫療服務網絡。該等持牌醫療機構均為我們自建自營，確保整個中醫醫療服務網絡運作標準的統一、臨床方案的整合以及照護質量的一致性。所有48家持牌醫療機構均為民營營利性的實體，採用統一的管治和管理架構，而所有場所均以經營租賃方式持有。該集中化、自建自營的模式是我們的策略基石，能夠實現資源的精簡配置，高效實施我們全生命週期中醫醫療服務模式，並保持強大的品牌一致性。下圖展示截至

## 業 務

最後實際可行日期，我們的中醫醫療服務網絡的地理覆蓋範圍。下圖中所示中醫醫療服務網絡覆蓋範圍，乃對應已與我們的線上平台建立營運聯繫的線下持牌醫療機構之地理位置。



註：地圖（審圖號：GS(2023)2764）僅供說明之用，以展示我們在中國的足跡。

我們的線下持牌醫療機構乃按照可複製藍圖設計。一般持牌醫療機構的總建築面積介乎400至800平方米，主要位於高密度社區核心地段，包括人口稠密住宅區的街面舖位，以及社區商業中心或零售綜合體內的單位，確保方便目標患者群識別及到達。一間標準機構的預計初始投資（包括裝潢、設備及推出相關費用）介乎約人民幣1百萬元至人民幣2百萬元。各機構均配置人員以提供綜合性全生命週期中醫醫療服務模式。標準人員配置包括六名醫師及五名醫療專業人員，確保從初診階段至處方調配的全流程中醫醫療服務。此外，我們的主任醫師會根據病患需求及排班狀況，在我們的中醫醫療服務網絡內巡診。下表載列於往績記錄期間內，按收入貢獻計的五大線下持牌醫療機構於各期間的若干主要營運及財務資料：

## 業 務

### 截至二零二五年九月三十日止九個月

線下持牌醫療機構名稱	地點	總建築面積 (平方米)	收入 (人民幣千元)	佔我們總收入 的百分比 (%)
1. 哈爾濱譽研堂中醫門診集團股份有限公司 .....	哈爾濱市	1,343.6	41,251 <sup>(3)</sup>	14.5
2. 瀋陽膏珍堂中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	701.0	30,282	10.7
3. 瀋陽鐵西膏珍堂綜合門診部有限公司 .....	瀋陽市	1,101.6	25,745	9.1
4. 長春譽遠膏珍堂醫療服務有限公司 朝陽膏珍堂中醫門診部 .....	長春市	888.0	19,824	7.0
5. 哈爾濱膏珍堂仁和中醫門診有限公司 .....	哈爾濱市	464.8	13,173	4.6
<b>總計： .....</b>		<b>4,499.0</b>	<b>130,275</b>	<b>45.9</b>

附註：

- (1) 每間機構訂單數量乃按處方單、掛號預約訂單及物理治療療程訂單的累積總和計算。
- (2) 訂單均價乃按收入除以每間機構訂單數量計算。
- (3) 來自哈爾濱譽研堂中醫門診集團股份有限公司的收入包括於相應期間來自我們的線上平台的收入。

### 截至二零二四年十二月三十一日止年度

線下持牌醫療機構名稱	地點	總建築面積 (平方米)	收入 (人民幣千元)	佔我們總收入 的百分比 (%)
1. 瀋陽膏珍堂中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	701.0	39,386	18.3
2. 哈爾濱譽研堂中醫門診集團股份有限公司 .....	哈爾濱市	1,343.6	33,595	15.6
3. 哈爾濱膏珍堂仁和中醫門診有限公司 .....	哈爾濱市	464.8	15,300	7.1
4. 長春譽遠膏珍堂醫療服務有限公司 朝陽膏珍堂中醫門診部 .....	長春市	888.0	14,591	6.8
5. 瀋陽膏珍堂沈州中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	704.0	13,005	6.0
<b>總計： .....</b>		<b>4,101.4</b>	<b>115,877</b>	<b>53.8</b>

## 業 務

截至二零二三年十二月三十一日止年度

線下持牌醫療機構名稱	地點	總建築面積 (平方米)	收入 (人民幣千元)	佔我們總收入的百分比 (%)
1. 哈爾濱譽研堂中醫門診集團股份有限公司 .....	哈爾濱市	1,343.6	33,688	22.5
2. 瀋陽膏珍堂中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	701.0	28,058	18.7
3. 哈爾濱膏珍堂仁和中醫門診有限公司 .....	哈爾濱市	464.8	14,458	9.6
4. 瀋陽膏珍堂沈州中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	704.0	12,716	8.5
5. 瀋陽鐵西膏珍堂興順中醫門診部有限公司 .....	瀋陽市	1,101.6	11,323	7.5
總計: .....		<b>4,315.0</b>	<b>100,243</b>	<b>66.8</b>

### 結合優勢互補的線上線下中醫醫療服務網絡

我們的線上平台拓展線下持牌醫療機構的服務範圍並增強其服務能力，使我們得以服務北方地區的患者。該平台實現行政及臨床功能的數字化，包括預約安排、存取電子病歷、複診及支付處理。該整合提供一條延續的就醫路徑，患者首先需要前往線下機構進行強制性初診，其後則可透過線上管道持續進行慢病及健康管理。

線上平台直接解決就醫的實際障礙，如地理距離和反覆複診的不便。患者可以透過該平台預約複診、查看醫療報告、透過文字、語音或視訊通話諮詢醫師，以及遠程管理續藥。該整合模式促進我們中醫醫療服務網絡中醫療專業人員之間的高效協作，並支持結構化的長期健康追蹤，對於慢病管理尤為重要。

此外，線上平台亦作為持續和患者互動的重要管道，提供線上健康諮詢服務並保存醫療專業人員名錄。該等功能是集中式的電子病歷系統，整合所有線上線下就診的患者數據。該項全面的健康記錄有助於臨床決策，並在患者就診過程中實現個人化照護計劃。

---

## 業 務

---

### 我們的醫療服務專業人員

我們的整合式中醫醫療服務網絡建立於雙重驅動的專業架構之上，融合了直接聘用的全職臨床團隊與策略性組建的研發委員會。此模式確保了科學嚴謹性、營運一致性及可擴展的服務質量。

### 全職直接聘用醫療專業人員

我們採用全職直接聘用模式聘用所有醫療專業人員，以確保服務的連續性、責任歸屬及統一的患者體驗。截至最後實際可行日期，我們已直接僱用合共292名於中醫醫療服務網絡執業的醫療專業人員，包括：(i)154名醫師，其中包含17名主任醫師、25名副主任醫師及34名主治醫師及78名其他持牌執業人員；及(ii)138名其他醫療專業人員，包括護士、藥劑師、藥學工程師及復健專員、醫療助理和醫療技術人員。此統一團隊遵循標準化臨床作業流程運作，並完全融入企業文化與質量保證體系。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，在我們的醫療服務網絡執業的每名醫師均已取得醫師資格證書。於往績記錄期間，我們並無依賴任何特定醫師。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，在我們的中醫醫療服務網絡執業的每名其他醫療專業人員均已就其在中國醫療執業取得所必要的資格證書。我們亦持續密切監督資格註冊及許可記錄，以確保在我們的醫療服務網絡執業的所有醫師均遵守中國法律法規的所有適用要求，尤其是確保每名醫師均在其資格及許可範圍內執業。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並不知悉與醫師超出其各自許可範圍執業有關的任何重大投訴或處罰。基於上述情況，董事認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守與在我們的中醫醫療服務網絡執業的醫療專業人員所必要的資格有關的適用中國法律法規。

### 研發委員會

為鞏固臨床實務並輔以學術嚴謹及創新精神，我們亦已成立由頂尖中醫大學、公立醫院及科研機構組成的聯合研發委員會。截至最後實際可行日期，該委員會由98名專家組成，融合47位專業醫療團隊成員及51位外部科研合作人員的專業知識。該等專家致力於規範治療方案、驗證臨床療效，並推動專有院內製劑的藥物及技術創新。

---

## 業 務

---

### 一體化「科研應用」模式

我們採用閉環式「科研應用」系統，旨在將科學創新直接轉化為臨床實務。我們的研發委員會負責帶來科學見解、標準化治療方案及產品創新。我們的醫療專業人員有系統地實施該等成果，確保為患者提供持續、高品質的護理服務。該項無縫銜接提升我們在慢病管理及全生命週期醫療等專業領域的能力。

### 招聘醫療專業人員

我們的人才策略與科研應用模式一致。我們採用多管齊下的策略吸引及招聘高質素的醫療專業人員，致力於打造一支專責的全職團隊。我們的主要招聘渠道包括：

- **直接招聘及內部推薦**：我們擁有一支專業的醫師招聘團隊，積極通過各種不同渠道物色醫師人選。此外，我們亦已建立一個完善的內部推薦系統，鼓勵現有醫療團隊成員推薦合資格專業人員；
- **大學合作夥伴關係**：我們與黑龍江中醫藥大學藥學院建立戰略合作，為招聘及培育新人才提供渠道。該合作夥伴關係包括定向培育畢業生的舉措，並為持續學術交流及專業發展提供平台；及
- **行業參與**：我們的醫療專業人員及領導層積極組織及參與學術會議、研討會及專題討論會。此舉不僅促進知識共享，亦為我們提供渠道以便物色及接觸經驗豐富的中醫專家，以邀請他們加入我們的團隊。

在招聘過程中，我們會嚴格評估醫師及醫療專業人員人選的學術及專業資格、臨床經驗年數以及他們對我們的企業價值及醫學倫理的認同程度。所有醫師及醫療專業人員加入我們後，均須在我們的機構註冊或登記其執業資格，以確保我們擁有一支完全合規及綜合的員工隊伍。

該凝聚專業框架共同彙集專注的醫療專業團隊、具策略性的研發委員會及系統化的人才管道，一併構成我們卓越臨床水平及營運規模化的基石，使我們能夠提供持續、循證的患者護理，並支援我們在中國分散的中醫醫療市場中實現可持續增長。

---

## 業 務

---

### 我們的客戶

我們在中醫醫療服務行業多年耕耘，已積累龐大的客戶群。我們的客戶群主要包括在中國使用我們中醫醫療服務的個人患者。鑒於客戶群分散，我們並無重大依賴任何單一客戶。於往績記錄期間，我們五大客戶於各期間貢獻的收入佔我們總收入少於3.0%。

### 客戶獲取及留存

我們採用獨有的客戶參與度模式，以內生增長及卓越服務為中心，而非傳統的市場營銷。我們的策略側重於通過社區融合及可靠的推薦吸引新病人，同時通過提供治療效果明顯及全面的全生命週期中醫醫療服務體驗挽留現有客戶。

此外，我們的線下持牌醫療機構是基本的臨床護理管道。該等機構位於人口密集的小區及商業區，吸引當地居民，尤其是對實體醫療機構高度信任的老年人族群。大部分新患者均來自口耳相傳，此乃中醫的核心優勢之一——有效的治療自然會促使患者向親朋好友推薦我們的服務。我們透過一致地提供「優質醫師、卓越醫療、超卓服務」的價值主張強化有關效果。此外，我們備受認可的醫師聲譽及忠實患者亦直接為其執業的持牌醫療機構帶來大量患者。

為擴大我們的服務範圍，除實體店面外，我們亦展開策略性品牌及社區活動，以提高公眾健康意識，吸引更多注重健康的人士，當中包括組織健康講座及社區外展活動，有效展示我們的專業技術，並將有興趣的受眾轉化為客戶。我們亦利用官方社交媒體渠道進行數字內容營銷，發佈具權威且淺易的中醫養生教育內容，打造專業親切的品牌形象，於線上吸引及培養潛在客戶。

---

## 業 務

---

維持客戶複購率有賴於治療效果及持續護理服務。我們的一體化全生命週期中醫醫療服務模式將個人化中醫治療與持續的健康管理相互結合，有助於建立長期的患者關係，而顯著的健康成效鼓勵患者再次就診，加深患者忠誠度，從而為可持續增長奠定基礎。

於往績記錄期間，我們的客戶群顯著增長及客戶參與度顯著提升，證明我們的客戶獲取及留存策略奏效，這從下列關鍵指標已可反映：(i)於二零二三年、二零二四年以及於截至二零二五年九月三十日止九個月，我們分別成功吸引9,950名、30,894名及35,872名新客戶；(ii)於二零二四年及於截至二零二五年九月三十日止九個月，我們的客戶複診率分別為54.6%及54.0%；及(iii)於二零二四年及於截至二零二五年九月三十日止九個月，客戶平均就診次數分別為17次及16次。該等指標共同凸顯了我們不僅能夠拓展客戶群，同時亦能與客戶建立持久、緊密的合作關係。

### 支付方式

我們的業務採用直接支付模式，而所有線下持牌醫療機構的服務費用均由客戶直接支付予我們。我們並不參與任何政府或商業醫療保險報銷計劃，亦不接受第三方保險支付。該策略方針是我們營運理念的核心，體現我們為維護臨床誠信、確保財務透明以及提供差異化患者體驗所作出的謹慎選擇，使我們的醫師能夠完全專注於以患者為中心的診療，免受保險制度中常見的行政繁瑣、價格限制及治療局限，並使我們能夠充分利用優質藥材及專業中醫治療方法。患者可透過多種渠道便捷地付款，包括現金、銀行卡或透過微信支付及支付寶等常見第三方平台進行線上支付。

### 客戶服務及客戶反饋

自成立以來，我們已積累龐大客戶群，並且高度重視客戶體驗。為了獲取新客戶並提高現有客戶的忠誠度，我們致力於通過以下各項努力同時於線上及線下提供無與倫比的客戶體驗：

---

## 業 務

---

### 客戶體驗

我們通過結合優勢互補的線下線上平台，為客戶提供持續的醫療體驗。病人首先可以在我們的社區診所進行面對面問診及診斷，然後通過我們的線上平台或線下持牌醫療機構進行持續醫療護理管理，包括複診、續藥及健康追蹤。通過這種綜合方法，結合我們「一人一方」的個性化中藥臨方製劑及配套外治法，確保病人獲得全面及便捷的醫療體驗，並以病人的健康及治療依從性為首要任務。

### 客戶反饋系統

我們已設定一套積極主動、結構化的系統來監控服務質量及病人滿意度，包括標準化的問診後問卷調查、通過客戶服務團隊的直接反饋渠道，以及定期分析治療效果及留存率。我們會有系統地審查有關數據，以尋找需要改善的領域，確保我們整個醫療服務網絡持續提供高質量的醫療護理服務。

### 客戶投訴管理

基於我們的業務性質，我們會不時收到客戶投訴。客戶投訴通常有關以下兩類：  
(i) 客戶體驗，尤其是當客戶發現我們所提供的中醫醫療服務未能達到彼等的預期時，例如藥劑煎制不理想、治療效果不佳、所需的等候時間較長以及醫師響應較少；以及  
(ii) 物流事宜，例如發出收據或處方有所延誤。

我們已制定清晰高效的程序處理病人投訴。所有投訴均集中記錄，並由專責團隊儘快展開調查及管理以確保及時得以解決。這一結構化流程使我們能夠有效解決每位病人的問題，同時實施有系統的改進以防止問題再次發生，從而履行我們對卓越服務所作承諾，持續提升病人體驗。

我們會保存客戶投訴的詳細記錄。為了防止同類性質的投訴再次發生，我們會定期召開討論會議審視相關投訴，並推行適當的糾正措施。

---

## 業 務

---

### 供應商及採購

供應鏈對於中醫醫療服務的質量及功效至關重要。我們主要於中國向供應商採購中藥飲片及藥材。為了確保我們整個網絡的一致性、成本效益及嚴格的質量控制，我們採用集中管理採購模式。

中央採購部門負責端到端的採購流程。這包括供應商資格審查及審核、所有採購渠道審批以及框架協議及定價條款磋商等關鍵任務。各持牌醫療機構及線上平台向該中央部門提交需求預測，該部門整合需求以實現規模經濟效益，並從經過審核的優質供應商名單內進行採購。這種集中式採購方式乃我們輕存貨戰略的重要組成部分，以及我們賴以維護供應鏈完整性的基石。

### 供應商挑選及管理

我們根據嚴格的標準及全面遵守適用中國法律法規挑選供應商，藉以保證我們的採購質量。我們的挑選流程優先選擇信譽良好且市場地位穩固的供應商，該等供應商以質量穩定、由於地理便捷而能夠準時交付及可靠採購正宗地區草藥而著稱。主要評估因素包括產品質量、來源可追溯性、定價、服務經驗及監管合規性。我們設有標準化供應商挑選及管理系統，可幫助我們改善採購的安全性、透明度及穩定性。我們的供應商必須持有經營業務所必要的所有許可證及執照，例如《藥品經營許可證》。只有符合我們所有挑選標準並通過我們藥品抽檢的公司，方會入選並列入我們的供應商名單。我們會定期審視及評估供應商的表現並查核其資格，以確保供應質量及穩定性。我們會根據每年對供應商進行的評估動態更新供應商名單。未能符合我們要求或標準的供應商將會從我們的供應商名單中剔除。除了進行內部審查外，我們還邀請第三方檢測機構對我們提供的中醫醫療服務過程中所使用的中藥飲片質量進行抽樣檢測。倘該等機構發現中藥飲片不合規格，我們會及時追蹤相關供應商。

---

## 業 務

---

### 供應商

我們主要向供應商採購中藥飲片、藥材及健康管理產品，同時亦包括資本開支供應商，例如提供設備及建設服務供應商。我們與供應商簽訂的協議通常賦予我們權利，在交付及檢驗後可要求退換不符合我們內部質量標準或隨附質量文件所列規格的材料。在我們質量控制團隊的支持下，此體系可確保不合規格材料不會進入我們的生產及配藥流程。下文載列我們與供應商簽訂的框架協議的主要條款：

- **質量及採購。**所有供應的產品必須符合國家品質標準，並在規定保質期內無缺陷。供應商有責任協助處理因彼等而造成的品質問題，協助退換貨；而並非因供應商而造成的問題通常不予退換貨。
- **數量及定價。**產品列表及規格隨附於供應商協議內。最終含稅結算供應價格乃按各項交易的具體採購訂單及隨附送貨單中所協定的價格釐定。
- **交付時間表。**交付時間按採購訂單所協定。在通常的情況下會於訂單確認或收到預付款後3至25天內出貨，並送達至我們指定的地址。
- **檢查及驗收。**交付時，我們的收貨人員必須核對送貨單、品質檢驗證書及相應採購記錄是否一致。實物必須與送貨單進行比對以確認無誤。我們不得以批號、包裝混雜或交貨延遲為由拒收貨物。如貨物有明顯損壞（包括包裝破損、污染、標籤不清、洩漏或封條破損），我們的人員必須在物流承運商在場的情況下確認收貨數量，在送貨單上簽字確認，並向承運商索賠差額部分。簽字確認的送貨單必須加蓋我們的官方或專用收貨印章。
- **付款。**我們的供應商付款條款主要受兩種方式約束：(i)根據年度供應協議項下的交付後信貸條款，通常要求於交付後二至四個月內付款；及(ii)針對單一採購訂單的預付款項條款，通常要求於發貨前全數或部分付款。

## 業 務

憑藉我們採取嚴格的供應商資格審查及檢驗程序，於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大退回或替換供應以致對運營造成重大影響。我們的採購策略，結合平均庫存不足10天的即時庫存模式，有效地儘量降低庫存積壓，確保我們可持續為病人提供高質量的中醫醫療服務。於往績記錄期間，我們並無經歷供應任何重大短缺或交付延誤。

有關我們與供應商關係的風險，請參閱「風險因素—與我們的業務及行業相關的風險—我們未能維持與供應商的業務關係，或供應的任何減少、短缺或延遲，或採購成本增加，可能會影響我們的業務、財務狀況及經營業績」。

### 我們的主要供應商

來自我們最大單一供應商（不包括資本本質供應商）的採購額於二零二三年、二零二四年及截至二零二五年九月三十日止九個月分別佔總採購額的38.3%、15.5%及20.7%，而來自五大供應商（不包括資本本質供應商）的採購額則分別佔同期總採購額的51.7%、22.7%及36.0%。下表載列於往績記錄期間各年度內我們五大供應商（不包括資本性質的供應商）的若干資料，包括其身份、背景資料及與我們的交易詳情。

#### 截至二零二五年九月三十日止九個月

供應商	我們採購的 主要產品	信貸期	採購金額 (人民幣千元)	佔總採購 百分比 (%)	開始業務往來
供應商A .....	中藥飲片	收到發票後60天內	15,195.6	20.7	二零二一年
供應商B .....	藥材	部分預付款，餘款 於出貨時付清	7,987.5	10.9	二零二二年
供應商C .....	藥材	部分預付款， 餘款於出貨時 付清	1,122.5	1.5	二零二三年
供應商D .....	健康管理產品	部分預付款，餘款 於出貨時付清	1,110.5	1.5	二零二四年
供應商E .....	健康管理產品	收到發票後30天內	993.1	1.4	二零二四年
			<b>26,409.2</b>	<b>36.0</b>	

## 業 務

附註：

- (1) 供應商A於中國黑龍江省註冊成立，其註冊股本為人民幣3,000,000元。其主要業務活動包括藥品批發，以及農產品副產品、中藥材及初級農產品買賣。
- (2) 供應商B於中國安徽省註冊成立，其註冊股本為人民幣30,000,000元。其主要業務活動包括藥品製造、農產品生產、銷售、加工、運輸及倉儲。
- (3) 供應商C於中國湖南省註冊成立，其註冊股本為人民幣10,600,000元。其主要業務包括藥品批發及銷售，以及醫療器材、預制包裝食品、保健品、化妝品及一般商品等銷售業務。
- (4) 供應商D於中國山東省註冊成立，其註冊股本為人民幣50,000,000元。其主要業務活動包括醫療器材、化妝品及家居用品的生產及銷售。
- (5) 供應商E於中國河南省註冊成立，其註冊股本為人民幣2,000,000元。其主要業務活動包括生物技術開發及技術諮詢，以及中藥原料及醫療耗材的生產及銷售。

### 截至二零二四年十二月三十一日止年度

供應商	我們採購的		採購金額 (人民幣千元)	佔總採購		開始業務往來
	主要產品	信貸期		百分比	(%)	
供應商A .....	中藥飲片	收到發票後60天內	14,562.6	15.5		二零二一年
供應商B .....	藥材	部分預付款，餘款 於出貨時付清	3,907.1	4.2		二零二二年
供應商F <sup>(1)</sup> .....	健康管理產品	部分預付款，餘款 於出貨前付清	1,215.3	1.3		二零二三年
供應商C .....	藥材	全數付清	853.8	0.9		二零二三年
供應商G <sup>(2)</sup> .....	藥材	出貨時付款	764.3	0.8		二零二一年
			<b>21,303.1</b>	<b>22.7</b>		

附註：

- (1) 供應商F於中國安徽省註冊成立，其註冊股本為人民幣20,000,000元。其主要業務活動包括生產及銷售中西藥、醫療器材、日用化學消毒產品、保健品。
- (2) 供應商G於中國山東省註冊成立，其註冊股本為人民幣20,000,000元。其主要業務活動包括生產、研發、進出口銷售食品及農業副產品。

## 業 務

截至二零二三年十二月三十一日止年度

供應商	我們採購的主要產品	信貸期	採購金額 (人民幣千元)	佔總採購百分比 (%)	開始業務往來
供應商A .....	中藥飲片	收到發票後60天內	12,478.1	38.3	二零二一年
供應商B .....	藥材	部分預付款，餘款 於出貨前付清	2,331.6	7.1	二零二二年
供應商H <sup>(1)</sup> .....	健康管理產品	部分預付款，餘款 於出貨時付清	814.4	2.5	二零二三年
供應商G .....	藥材	出貨時付款	767.8	2.4	二零二一年
供應商I <sup>(2)</sup> .....	藥材	全數付清	467.5	1.4	二零二三年
			<b>16,859.4</b>	<b>51.7</b>	

附註：

- (1) 供應商H於中國海南省註冊成立，其註冊股本為人民幣1,000,000元。其主要業務活動包括藥品製造、中藥材切片加工、醫療器材生產及中草藥種植。
- (2) 供應商I於中國河南省註冊成立，其註冊股本為人民幣274,160,000元。其主要業務活動包括藥品製造、醫療器材生產及中藥飲片加工。

據董事所深知，於往績記錄期間各期間，我們的五大供應商各自均為獨立第三方。此外，據董事所深知，於往績記錄期間，我們與五大供應商各自、其各自主要股東、董事或高級管理層或其各自任何聯繫人之間，從未存在且現時亦無任何關係（包括財務、信託或其他關係）。於往績記錄期間各年度，概無董事、彼等的緊密聯繫人或任何據董事所深知擁有已發行股份總數超過5%的股東於任何五大供應商中持有任何權益。

### 質量控制

我們相信，質量控制是維繫聲譽及賴以成功的基石。為此，我們已建立一套嚴謹的多層級質量管理系統，貫穿整個供應鏈，從初始供應商審核到最終製劑配送至病人的藥品。該系統旨在確保所有包括中藥飲片及中藥臨方製劑成品及院內製劑成品的完整性、安全性及質量穩定性。

---

## 業 務

---

我們的收入來自提供中醫醫療服務，包括個人化處方配藥。由於處方配藥屬於個人化治療而非標準現貨商品，故不屬於傳統消費者退換貨框架的範疇之內。在該項個人化治療模式下，我們透過嚴格的配藥前品質控制，確保每張處方的完整性。我們的管理系統涵蓋診斷、個人化配藥、製劑及配送，確保任何品質或安全問題均能在內部流程中得以積極解決，從而避免啟動市場範圍內的召回機制。此外，根據《藥品經營質量管理規範》(2016年修訂)，售出藥劑產品除質量問題外一概不得退貨。我們已在品質控制部門設立專門人員負責監督任何潛在退貨，而須退貨的產品在作出任何正式處理決定前均會經過調查、測試及評估。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無任何中藥臨方製劑或院內製劑被召回。

### 供應商質量控制

我們的質量保證建立於嚴謹的供應商管理規範之上，包括備存合資格供應商名單，該名單由業內以優越質量著稱的知名信譽良好供應商組成。我們進行全面的預先審核資格程序，並採購高等級、優質的中藥飲片，優先選用正宗地區草藥及精選材料，而非商品化的散裝等級產品。供應商表現須接受年度審查，以確保持續符合我們的標準。該質量承諾體現於我們對供應商關係的主動管理策略，於往績紀錄期間，我們已終止屢次未能滿足材料一致性、純度及加工標準等嚴格要求的合作夥伴協議。

每批材料抵達後，均須經過嚴格的兩階段檢驗流程。倉儲人員首先根據供應商文件核對標識、數量及包裝完整性。隨後，質量控制人員將進行全面審查，並根據內部質量標準進行分析測試，該標準嚴格遵循《中華人民共和國藥典》及其他國家藥品法規制定。材料僅在通過所有檢驗後方可放行使用；不符合標準的材料將會明確拒收、退還或銷毀。

該系統建立於明確的管治框架之上，包括與供應商之間的詳細協議，當中明確界定缺陷責任歸屬。倘重複出現質量問題，我們將實施正式的糾正措施流程。倘相關措施未能奏效，我們將迅速轉至向替代供應商進行採購。嚴明而系統化的質量控制方針是我們營運完整性的核心要素。此舉不僅有效降低庫存減值風險，更重要的是確保產品的質量、安全及可靠性始終如一，而這亦正是取得病人信任與治療成效的基石。

---

## 業 務

---

為確保嚴格把關質量，我們會審核新供應商的資質，定期對主要材料供應商進行現場質量審核，進行年度供應商評估，並維護最新的合資格供應商名錄。供應商須及時提交準確的資質文件，並通知我們任何可能影響材料質量的變更。就不符合我們的評估標準的供應商而言，我們的質量部門有權取消其資格。

### 生產過程質量控制

我們的生產質量控制通過一套全面的GMP及GPP合規系統實施，覆蓋中藥臨方製劑及院內製劑生產。從處方接收、藥材配發到煎煮、濃縮及包裝的整個生產流程均遵循標準操作程序及管理規範。對於我們的「一人一方」方案，我們嚴格執行「一方一審」原則。藥劑師於處方執行前，均會嚴格審核每份處方的合法性、適用性及潛在藥物交互作用，確保每份製劑均針對個別病人準確調配。

生產過程中，我們對製作保持嚴格控制，包括對浸泡及煎煮時間、溫度以及濃縮相對密度等關鍵參數的精確控制。質量控制團隊對中間產品進行實時監控及抽樣，檢測溶解度及微生物限度等關鍵質量指標。每批完成的中藥臨方製劑在出廠前均按照既定規格通過特徵、鑒別及微生物限度等進行全面檢測。對於個性化製劑，我們對外觀、重量、封口及黏度進行100%質量控制檢查。此套針對標準化及個人化產品並行的嚴謹雙軌質量保障系統，確保每一份交付病人的製劑均符合最高的安全性、鑒別性、效力、質量及純度標準。

### 物流質量控制

所有貨件均經安全包裝及追蹤，使我們及病人均可實時監控包裹直至安全送達。結合嚴格的倉庫政策，此整合措施構建完整的質量循環，確保產品從中心到病人手中，始終保持完整及效力。

---

## 業 務

---

### 庫存管理

我們遵循輕庫存營運模式，維持精簡庫存，通常持有不足十天供應量的中藥飲片。我們的採購策略嚴格根據中央配送中心的每日需求預測，藉此實現最低營運資本投入並大幅減輕庫存報廢風險。

我們已實施一套全面及嚴格的庫存管理及質量控制系統，由一系列的內部規程所規管。該等規程確保對採購、儲存及分銷進行端到端監管：

- **收貨及檢驗**：所有進廠材料在到貨後，將根據質量報告及供應商文件進行嚴格檢驗，以核實標識、數量、包裝完整性及批次特定的質量證書。
- **有序儲存及分類**：物料按類型、規格及批次進行分類，並儲存於我們中央生產及分發設施內的指定區域。我們的儲存區域分為常溫區及溫控區，其中部分區域溫度維持於攝氏20度或以下，符合GSP標準。為確保安全及防止污染，僅授權人員可獲准進入。
- **系統化物料維護**：我們實施有針對性的維護程序，包括日常環境監測（例如溫度及濕度控制）、蟲害控制，以及針對易變質、變色或受蟲害的物料的特定處理方案。
- **嚴格發放及可追溯性**：物料嚴格遵照「先進先出」原則發放。我們維護一套完善的電子可追溯性系統，作出詳細的記錄以確保任何批次均能追溯至其來源，從而保障我們的質量。

於截至二零二五年九月三十日止九個月，我們的平均庫存周轉天數約為12天，此乃直接得益於我們的即時採購及有效庫存管理。因此，我們並無就存貨減值虧損計提任何撥備，原因為精簡庫存模式與快速週轉有效儘量降低與材料過期或貶值相關的風險。

---

## 業 務

---

### 定價

根據適用中國法律法規（包括《關於非公立醫療機構醫療服務實行市場調節價有關問題的通知》），民營營利性醫療機構及線上醫療平台有權自主決定其醫療服務的定價。該項以市場為本的定價機制可以根據成本結構、服務價值及當地市場動態靈活設定費用。

我們的定價策略遵循市場導向模式。最終價格主要取決於可資比較服務的現行市場價格及競爭對手的定價。該等市場價格其後會根據我們的內部財務參數進行評估，包括原材料的直接成本（主要包括中藥飲片及藥材）及營運費用。此評估可確保財務可持續性，同時亦考慮了每項服務的具體因素，例如治療的複雜程度、所需的醫師專業知識以及當地市場狀況。該方法讓我們能夠保持市場競爭力及快速響應市場變化，同時堅持必要的紀律，以持續投資於臨床質量、專業人才及服務創新。

我們以市場為本的定價自主性支持多個策略目標：(i) 允許根據區域經濟狀況及患者人口結構進行本地化價格調整；(ii) 促進高端服務層級及創新治療方案的開發；及(iii) 透過與服務價值掛鉤的具競爭力薪酬結構，增強我們吸引及挽留優秀醫療專業人員的能力。該項定價靈活性是我們品牌定位的重要組成部分，並支持我們在多元化服務網絡中的長期增長。

### 製造

我們目前於黑龍江省哈爾濱市的生產基地進行製造，當中包括一系列中藥臨方製劑，如我們最暢銷的膏劑及院內製劑。我們的製造業務專注於支援我們的綜合中醫醫療服務模式，僅供自有持牌醫療機構網絡及線上平台內部使用。我們不會將專有中藥臨方製劑或院內製劑作為獨立產品銷售予第三方或於公開市場出售。我們的主要製造活動均依照相關良好作業規範標準進行設計及管理。製造營運的關鍵環節包括：

- **個人化製劑**：我們製造業務的主要部分專注於調配個人化處方。根據「一人一方」方案，我們的設施可根據各個別病人的診斷結果，全面生產客制化中藥臨方製劑，包括生產特定劑量的各種劑型中藥臨方製劑（如丸劑、散劑、顆粒劑及膏劑）。

## 業 務

- **專有院內製劑生產**：除個人化中藥臨方製劑外，我們製造一系列專有院內製劑。該等製劑為標準化、臨床驗證製劑，已獲得監管機關批准並可在我們的持牌實體裡使用。
- **綜合質量控制**：我們的製造流程由內部質量控制團隊支援，該團隊對所有進廠原材料及中藥飲片實施嚴格檢測，從稱重、萃取到濃縮及包裝的整個生產生命週期，均貫徹執行嚴謹的質量保證措施，確保批次間的一致性、純度及安全性。

我們的生產排程由48間持牌醫療機構或線上平台網絡的實時需求驅動。我們通過即時採購模式，根據醫療信息系統產生的每日及每週訂單預測進行生產，此舉可確保高庫存週轉率並儘量減少浪費。我們預期，現有製造設施結合成熟的供應鏈，足以滿足短期內對中醫醫療服務的預期需求。

## 產能

我們的生產營運分為兩大類別：中藥臨方製劑及院內製劑，分別由專用生產線支援。下表載列所示期間中藥臨方製劑及院內製劑的產量、產能及利用率：

製造產品	截至十二月三十一日止年度						截至九月三十日止九個月		
	二零二三年			二零二四年			二零二五年		
	產量 <sup>(2)</sup>	產能 <sup>(1)</sup>	利用率 <sup>(3)</sup>	產量	產能	利用率	產量	產能	利用率
中藥臨方製劑(單位,除百分比外) .....	37,250	51,480	72%	61,559	51,480	120%	64,255	83,160	77%

附註：

- (1) 產能乃根據每日12小時工作制及每年330個工作日計算。於二零二五年，隨著我們對生產基礎設施進行策略性升級，產能亦得以提升。於二零二三年及二零二四年租賃設施營運後，我們於二零二四年年底遷入自建專用生產設施。該新設施於二零二五年全面投產，直接推動我們整體產能擴張。
- (2) 產量指相關期間的實際產出。
- (3) 利用率按同期產量除以產能計算。

## 業 務

製造產品	截至十二月三十一日止年度						截至九月三十日止九個月		
	二零二三年			二零二四年			二零二五年		
	產量	產能	利用率 <sup>(3)</sup>	產量	產能	利用率	產量 <sup>(2)</sup>	產能 <sup>(1)</sup>	利用率 <sup>(3)</sup>
院內製劑(顆粒劑)(盒,除百分比外)	-	-	-	-	-	-	59,655	163,800	36.4%
院內製劑(散劑)(盒,除百分比外)	-	-	-	-	-	-	10,500	220,500	4.8%
院內製劑(丸劑)(盒,除百分比外)	-	-	-	-	-	-	1,800	151,200	1.2%

附註：

- (1) 顆粒劑及丸劑產能乃根據每日12小時工作制及每年330個工作日計算。散劑產能乃根據每日12小時工作制及每年300個工作日計算。我們的院內製劑內部生產作業於二零二五年展開。
- (2) 產量指相關期間的實際產出。
- (3) 利用率按同期產量除以產能計算。

## 營銷及推廣

截至最後實際可行日期，我們的中醫醫療服務網絡，尤其是我們的線下持牌醫療機構主要以「膏珍堂」品牌營運。該名稱已成為我們的全生命週期中醫醫療服務模式的代名詞，並以臨床療效卓越聞名。我們的營銷及客戶獲取策略以社群驅動及體驗為主導，摒棄傳統的銷售團隊模式。

該策略的基本組成部分為我們的社區推廣網絡，其策略性地設於當地住宅社區內，以推廣健康及預防護理，並作為居民便利的健康門戶。其主要功能為提供中醫健康服務、健康科學教育及品牌體驗，從而在非臨床環境中建立信任及提升認知度。社區成員可在此深入了解自身健康狀況及中醫預防原則。有明確醫療需求的人士會前往我們的線下持牌機構接受正式診斷及治療。

營銷網絡直接推動我們主要的客戶獲取渠道：內生的口語相傳推薦。在推廣中心的良好初次體驗會促使人們尋求更全面的護理服務，最終轉化為我們全方位服務的持牌醫療機構的患者。滿意的患者的就醫之旅往往始於該等社區互動，自然地成為品牌擁護者，在其個人社交網絡中推薦我們值得信賴的醫療服務。因此，我們的推廣中心不僅是服務網點；亦是社區教育、品牌建立及患者管道建設的重要綜合驅動因素，創造一個以已證實療效及獲得當地信任為基礎的自我維持成長循環。

---

## 業 務

---

### 季節性因素

我們的業務營運受季節性因素影響。我們的持牌醫療機構與中國的中醫醫療服務行業一致，通常在每歷年第一季面臨較少的客戶就診量，主要由於大眾於農曆新年假期前後推遲了對醫療服務的需求。基於上文所述，於往績記錄期間，我們各財政年度的第一季收入均略有下降。我們預期，業務營運及財務表現將持續因季節性因素而波動。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們業務及行業相關的風險－我們業務受季節性因素影響。我們預期收入、經營業績及財務狀況將持續出現季節性波動。」

### 競爭

我們所營運的行業競爭激烈且高度分散。我們的持牌醫療機構面臨來自區內其他中醫醫療服務供應商的直接競爭，包括：(i)綜合醫院的中醫科室；(ii)公立中醫院；(iii)民營中醫院；及(iv)其他民營中醫診所。這些競爭對手在人才、設備、服務範圍及服務質量等關鍵競爭領域各具不同優勢。

此外，中國中醫醫療服務市場參與者眾多，行業競爭激烈。根據弗若斯特沙利文的數據，截至二零二四年十二月三十一日，中國約有102,000家中醫醫療服務供應商。近年民營市場顯著增長，民營中醫醫療服務供應商約佔市場的54.9%。例如，二零二四年中國民營中醫醫療服務供應商的中醫門診及中醫診所產生的總收入約為人民幣164億元，而按中醫門診及中醫診所產生的收入計的五大民營連鎖中醫醫療服務供應商僅佔總收入約19.3%。該行業競爭格局主要受多項關鍵競爭因素影響，包括醫療服務質量及穩定性、整體患者服務體驗、獲得關鍵醫療資源（特別是經驗豐富的中醫醫療專業人士）的能力，以及客戶可及性和便利性等。

憑藉豐富的醫療資源、穩固的品牌知名度及持續的經營投入，我們積極把握行業增長帶來的發展機遇。有關我們所處行業及市場的更多詳情，請參閱「行業概覽」一節。

---

## 業 務

---

### 資訊科技系統

我們已建立以專有雲端醫療信息系統為核心的資訊科技基礎設施。該基礎設施整合了預約掛號、醫師工作站、支付結算及客戶關係管理等核心功能模組，從而精簡並標準化整個客戶就診流程，並成為了我們線上線下一體化中醫醫療服務模式的技術底座，促進各業務流程的無縫融合，支持全方位中醫醫療服務。

截至二零二五年九月三十日，我們的資訊科技部門由35名專業人員組成，負責上述系統的持續研發、維護及數據保護。團隊由管理層、業務支援及研發人員組成，持有高級專業認證，且部門架構的設計旨在確保人工智能驅動的技術能力與我們的核心臨床及運營流程得以深度融合。

我們的線上線下一體化中醫醫療服務網絡由一套多層級的資訊科技架構所驅動，該架構由我們自主研發，並由12項已登記的軟件著作權所支持。這些專有系統覆蓋多項核心功能，包括慢病管理、智能中醫輔助診斷、處方管理、中醫療效評估、生產質量追蹤及集中數據分析等。該技術架構分為三個不同層級：

- **前端互動層**：該層級作為病人互動、品牌呈現及初始數據收集的主要介面。其包括我們的官方網站、微信官方帳號、線上平台系統接口以及中醫評估系統介面。主要智能化功能包括人工智能輔助問診系統（為醫師提供診斷支援及風險提示）以及人工智能處方療效模型（通過分析治療結果數據以優化配方及提升患者康復率）。該層級的核心功能在於與中醫診斷設備（如脈診系統）進行整合，可實現病人健康數據自動加密上傳，從而推動診療流程以數據驅動。
- **業務中台層**：該層級構成我們數字生態系統的中央數字指揮中樞，其將我們的核心運營系統—醫療信息系統、線上報表及差旅管理系統、線上平台、企業資源計劃及物流系統，以及專有中醫評估系統—整合建構出統一數據平台，確保跨功能無縫信息流轉。所有業務及臨床數據均集中上傳到中央數據庫，在此進行處理和結構化，以支持全面的數據分析。由此產生的數據洞察會在管理看板中呈現，為運營及臨床決策提供支持，從而提升從初診評估、診斷、處方到調配的全流程患者服務的精確性和效率。

---

## 業 務

---

- **管理支援層**：該層級為內部行政、生產供應鏈及財務流程提供基礎，通過自動化及與業務層級的深度整合，提升組織效率及控制能力。層級建構了業務財務一體化平台，將我們的辦公自動化系統、線上報表系統、差旅管理系統、機器人流程自動化數字員工、企業微信智能表格、電子簽章系統、稅務雲服務及U8c財務模塊連接起來。該整合使得核心運營流程與財務會計得以無縫銜接，支持高效的審批流程、準確的帳簿記錄，並提升了組織上下的流程透明度。

我們的資訊科技系統利用第三方雲端服務及基礎設施，提供託管、儲存及基礎運算能力。我們得以高效儲存、備份、檢索及處理日常營運所產生的海量數據。該等相關基礎技術設施與我們的業務中台層全面整合，形成一個緊密且具擴展性的資訊科技生態系統，為當前營運及未來增長提供支援。我們將該等相關基礎技術設施與中台層相連，並整合至現有的資訊科技系統中。

### 數據隱私及保護

近年來，網絡安全及數據隱私及保護方面的監管法規持續發展。於二零二一年六月十日，全國人民代表大會常務委員會已採納《中華人民共和國數據安全法》，該法例已於二零二一年九月一日生效。於二零二一年八月二十日，全國人民代表大會常務委員會已採納《中華人民共和國個人信息保護法》（「《個人信息保護法》」），該法例已於二零二一年十一月一日生效。於二零二一年十二月二十八日，中華人民共和國國家互聯網信息辦公室（「國家網信辦」）連同中國其他若干政府當局頒佈經修訂《網絡安全審查辦法》，該辦法於二零二二年二月十五日生效。於二零二二年八月八日，國家衛健委、國家中醫藥管理局及國家疾病預防控制中心共同頒佈《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》，該辦法即時生效，要求全面實施網絡安全及數據安全管理，包括但不限於加強系統建設、實施日常網絡維護監控、開展年度自查自改、實施數據資產分類及分級管理。有關該等法律法規的詳情，請參閱「監管概覽－有關個人信息或數據保護的法規」。上述與網絡安全與數據隱私及保護相關的監管法規發展，可能對中國醫療服務行業造成影響，特別是線上業務的醫療服務供應商。

---

## 業 務

---

在提供中醫醫療服務的過程中，並根據《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》及《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》，我們僅在必要範圍內，並經患者事先知情同意的前提下收集和保存患者的個人及醫療信息。為確保數據機密、完整及安全，我們建立了嚴格的多層級數據管治框架，並通過內部《數據安全規範制度》予以落實。

### 結構化數據管治及存取控制

我們的數據安全管理以自主研發的醫療信息系統為核心，該系統作為主要數據儲存庫。我們實施基於原則、按職能區分的存取控制模式：

- **基於職能的權限管理**：系統存取嚴格按照職能和職級分層控制。我們設有六個權限層級，確保所有員工僅能存取其職責範圍內所需的數據。
- **數據最小化及去標識化**：包括身份證號碼、電話號碼等直接個人識別信息在內的數據，均根據職位「有知情必要」原則進行系統掩碼或部分編纂處理。患者地址及完整聯絡方式等敏感資料，僅向必要人員披露。
- **功能模塊分隔**：不同部門僅能進入指定的醫療信息系統模塊。例如，財務部門使用賬單及統計數據模塊，醫療部門使用診療記錄模塊，行政部門使用存檔及庫存模塊，從而確保數據區隔及操作清晰。

### 全面的安全措施

- **加密與網絡安全**：所有敏感數據在傳輸和儲存過程中均加密處理。高度機密數據儲存於受企業級防火牆保護的內部網絡環境中。
- **系統化數據生命週期管理**：嚴格執行數據錄入、儲存、備份及銷毀的流程。患者記錄定期備份至經批准的雲端儲存；紙本文檔安全歸檔，並在監督下銷毀，同時留存操作記錄。

---

## 業 務

---

- **員工培訓及保密責任：**可存取客戶資訊的員工均需參加數據安全培訓並須依照內部政策對客戶資訊保密。員工會定期進行練習及評估，以確保遵循《膏珍堂雲HIS系統使用規範要求》。

### 持續監控與合規查核

我們建立了六級檢查機制，從日常前線巡檢到季度審計及不定期抽查，所採用的標準化檢查清單覆蓋系統存取、密碼管理、文件加密、電子及紙本記錄管理及報告流程。如發現任何不合規情況，均會進行即時整改及後續查核。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何重大數據外泄或數據遺失事件，亦無發生任何客戶個人及醫療資料遭未經授權使用的重大事件。基於上述情況，董事認為，截至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均遵守中國所有適用於數據保護及隱私的法律法規。然而，由於數據安全、網絡安全及隱私保護方面的法律法規仍在持續發展，我們無法向閣下保證能夠隨時全面適應該等法律法規。請參閱「風險因素－與我們業務及行業相關的風險－我們須遵守不斷演變的隱私、網絡安全及數據保護相關法律、法規及政府政策。實際或被指稱違反該等法律、法規及政府政策的行為，可能對我們的業務及聲譽造成不利影響。」

### 知識產權

截至二零二五年九月三十日，我們(i)在中國註冊157項商標；(ii)在中國註冊19項專利；(iii)在中國註冊12項軟件著作權；(iv)在中國註冊五項作品著作權；及(v)擁有16個註冊域名，以上均對我們的業務有重大影響。有關我們重大知識產權的更多詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料－B.有關業務之進一步資料－2.知識產權」。

我們透過結合中國的知識產權保護法、保密程序、合約條款及嚴格的內部程序來保護我們的知識產權。我們的主要知識產權包括「膏珍堂」品牌商標以及與自主研发的雲端醫療信息系統相關的軟件著作權。我們的法律部門密切監控我們的知識產權，確保有關知識產權的所有必要申請、續期或存檔已及時向主管當局提出，或已合理規避任何第三方知識產權。

---

## 業 務

---

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因任何知識產權侵權或銷售偽冒產品而遭第三方提起訴訟、進行仲裁，亦未接獲任何聲稱該等侵權行為而對我們的業務造成重大不利影響的通知。此外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因涉及侵犯任何第三方知識產權或銷售偽冒產品而受到任何政府當局的調查或審核，而該等調查或審核所作出的任何不利裁決會對我們的業務造成重大不利影響。

## 僱員

截至二零二五年九月三十日，我們擁有2,168名僱員。下表列示截至同日按職能劃分的僱員明細。

職能	僱員人數
醫師及其他醫療專業人員.....	292
營銷網絡人員 .....	763
客戶服務 .....	375
管理 .....	64
營運管理 .....	258
行政及物流 .....	240
製造 .....	53
財務 .....	88
資訊科技 .....	35
<b>總計 .....</b>	<b>2,168</b>

我們的成功取決於能否吸引、挽留並激勵合資格人員，尤其是合資格的醫療專業人員。我們的招聘策略採用多種渠道，包括校園招聘、內外部推薦及針對性社會招聘。我們在招聘過程中堅持高標準及嚴謹的流程，確保新聘人員的質素。我們的僱員通常與我們訂立標準勞動合約，並須遵守保密協議，該協議在其受僱期間及離職後一段期間內生效。

為鼓勵員工長期服務並使其利益與我們的可持續發展保持一致，我們建立了結構化、多維度的人才保留機制。該策略建基於激勵與責任並重、平衡短期與長期獎勵、公司與員工共享成果的原則。我們提供具有市場競爭力的全面薪酬方案，包括符合市場水平的基本薪金及績效掛鉤的獎金制度，其中可變薪酬部分與個人、部門及公司整體績效指標直接掛鉤。

---

## 業 務

---

除了具有競爭力的薪酬外，我們的人才保留模式還強調中長期激勵及全面職業發展，包括旨在營造核心人才共享所有權文化的股權激勵計劃，以及與我們多年戰略目標掛鉤的結構化現金激勵計劃。我們提供管理和專業技術發展路徑，通過雙軌職業發展體系推進持續的專業能力成長，並為高潛力員工投入專門的領導力及高級技術培訓項目。此外，我們通過全面的員工關懷計劃營造互相支持和積極參與的工作環境，該計劃涵蓋優厚福利、促進工作與生活平衡的舉措，以及正式的績效認可制度以表揚和獎勵傑出貢獻。上述綜合人才戰略的實施與持續優化由專門的內部委員會監督，以確保其有效支持我們的戰略目標。

根據中國法律法規，我們參與各項僱員福利計劃，包括養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險及住房公積金，並按僱員薪金（含獎金及津貼）的一定比例繳納社會保險費及住房公積金，繳納額度不得超過地方政府規定的上限。於往績記錄期間，我們並無就僱員按相關中國法律法規的規定作出足額的社會保險及住房公積金供款。於往績記錄期間的欠款額分別為人民幣0.9百萬元、人民幣1.8百萬元及人民幣1.6百萬元。

誠如我們中國法律顧問所建議，根據相關中國法律法規：(i)就社會保險而言，相關政府機關可以責令我們在規定的期限內繳納欠款，並按每日0.05%的利率收取滯納金，而倘若及僅倘若我們未能按時繳納，則可處以欠款額一至三倍的罰款；及(ii)就住房公積金而言，相關政府機關可以責令我們在規定的期限內繳納欠款，倘若我們未能繳納，則可向有管轄權的法院申請強制執行。

我們在發現有關社會保險及住房公積金繳納的事件後，已立即採取補救及/或糾正措施。例如，我們的管理層不時召開會議，以監控相關風險並商討防止此類事件再次發生的措施。我們亦致力制定系統化的內部措施，確保今後能依據適用法規繳納社會保險及住房公積金。

---

## 業 務

---

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，中國相關政府機關並無就該違規行為對我們採取任何重大行政行動，我們亦無收到任何責令要求我們結清所有未繳付的社會保險及住房公積金供款。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因違反中國社會保險及住房公積金相關法律法規而遭施加任何行政處罰，亦無出現員工針對我們提出的任何重大索賠或投訴。誠如我們的中國法律顧問告知，在並無員工向主管政府機關針對我們作出投訴，且有關社會保險及住房公積金供款的監管法規並無發生重大變動的情況下，我們不太可能因未有繳納員工的社會保險及住房公積金供款而被相關政府機關集中追繳過去欠繳社會保險及住房公積金供款或遭受任何重大行政處罰，理由如下：(i)我們已收到相關社會保險機關及住房公積金機關的書面確認及與其諮詢，表明在並無員工向主管政府機關針對我們作出投訴，且社會保險及住房公積金供款相關的監管法規並無發生重大變動的情況下，彼等不會主動要求企業補繳欠繳供款或施加處罰；及(ii)於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無因社會保險及住房公積金供款不足而被施加任何有關欠繳社會保險及住房公積金供款的行政處罰或集中追繳，亦無出現員工就此提出的任何重大索賠。

我們相信，我們已與僱員保持良好關係。我們的僱員並未加入任何工會組織。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與僱員之間未曾發生任何罷工或勞資糾紛，以致該等事件對我們的業務已產生或可能產生重大影響。

### 牌照、許可證及證書

我們在中國受嚴格監管的行業營運。我們的線下持牌醫療機構被要求須根據其具體類別取得相應的經營牌照：醫療機構執業許可證或中醫診所備案證。此外，我們的專有線上平台持有醫療機構執業許可證及互聯網藥品信息服務資格證書，乃提供線上複診及藥品信息服務的必要規定。有關相關要求的詳情，請參閱「監管概覽—有關管理醫療機構的法規」及「監管概覽—有關互聯網醫院的法規」。

## 業 務

除上述基本經營牌照外，我們亦持有對我們的營運至關重要的另一項主要牌照，詳情載於下表。

持有人	牌照／ 許可證／ 證書	簽發機構	簽發日期	屆滿日期
哈爾濱譽研堂中醫門診 集團股份有限公司 .....	醫療機構製劑 許可證	黑龍江省藥品 監督管理局	二零二五年 十一月十三日	二零二六年 十月十九日

根據我們中國法律顧問的意見，我們及我們的持牌醫療機構已取得現行營運所需的所有重要牌照、許可證、批准及證書，且該等牌照、許可證、批准及證書於往績記錄期間及直至最後實際可行日期均屬有效且持續生效。

## 保險

我們訂有結構化保險計劃，以降低運營及人員相關風險。對於包括醫師及高級管理人員在內的員工，我們投保標準僱主責任保險，保障範圍包括死亡、殘疾、醫療費用及喪失工作收入等風險。此外，我們還為員工投保額外的團體意外傷害保險，保障範圍包括意外死亡、殘疾、醫療費用、住院津貼及重症監護等。我們毋須且通常亦不會根據中國法律就醫療責任保險及財產保險投保，且在續保保單時並未遇到任何重大困難。根據我們的運營歷史及風險評估，我們相信，我們的保險覆蓋範圍符合中國民營中醫醫療服務供應商的行業慣例，並足以保障我們在正常營運過程中的風險管理需要。然而，我們無法保證現有保單足以涵蓋所有營運風險。請參閱「風險因素－與我們業務有關的風險－我們的保險覆蓋範圍可能不足以涵蓋所有重大風險敞口」。我們的保險覆蓋範圍策略可能不足以保障我們免受所有商業風險，亦無法涵蓋所有潛在損失。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無提交任何重大保險索償，亦未於續保保單時遇到任何重大困難。我們的董事認為，我們的保險覆蓋範圍已屬充分，且符合業界慣例。

---

## 業 務

---

### 物業

#### 自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有及佔用兩項物業，總建築面積約為3,192平方米，而我們正在辦理該等物業的房地產權證。請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－倘我們的自有及租賃物業未能遵守中國物業相關法律與法規可能會對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響。」

#### 租賃物業

截至最後實際可行日期，我們於中國租賃83項物業，總建築面積約為39,892平方米。截至最後實際可行日期，54份租賃協議尚未向中國相關當局辦理登記。該等尚未登記租賃項下的物業主要用作我們營運醫療機構及辦事處的處所。倘我們需要搬遷，市場上亦有足夠的替代處所可用，故董事認為該等缺陷不會對我們使用該等物業的能力產生任何重大不利影響。根據我們中國法律顧問的意見，已簽訂的租賃協議即使尚未辦理登記，亦不影響其合法性、有效性或可執行性。然而，倘中國相關政府當局要求我們進行整改，而我們未能於規定期限內完成，則我們可能就每份尚未登記的租賃協議面臨不少於人民幣1,000元但不超過人民幣10,000元的罰款。我們估計，因該等尚未登記的租賃協議而可能面臨的最高罰款約為人民幣540,000元，我們認為此金額對我們的業務及經營業績並不重大。誠如我們的中國法律顧問的意見，考慮到(i)該等租賃物業地理位置分散；及(ii)我們確認一旦相關中國政府機關要求我們進行整改，我們將按照要求於規定期限內完成，因此我們同時或在短期內因未登記租賃協議而受到各地方政府機關處罰的可能性極低。政府機關要求我們進行整改時，我們將依法於規定期限內完成。因此，我們相信未能登記該等租賃協議將不會對我們的財務狀況或經營業績造成任何重大不利影響。我們將積極與相關出租人聯繫，在可行情況下完成所有該等租賃協議的登記。請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－倘我們的自有及租賃物業未能遵守中國物業相關法律與法規可能會對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響。」

---

## 業 務

---

### 環境、社會及企業管治

我們將環境、社會及管治視為長期穩定發展的關鍵基礎。我們已建立清晰的環境、社會及管治治理架構，以系統性識別與管理相關風險，並將誠信經營與依法合規原則貫穿於整個業務流程，確保我們在追求發展的同時，履行對所有利益相關者的責任。

### 環境、社會及管治治理

我們以董事會為最高決策機構，對環境、社會及管治事務進行最終監督與決策。董事會已成立由總經理、生產主管及財務團隊組成的環境、社會及管治工作小組，協助董事會落實環境、社會及管治行動方案、政策、目標及策略。各職能部門則負責具體任務的執行與落實。

董事會的具體職責包括：

- 審核並批准本公司的中長期環境、社會及管治策略、核心政策及主要目標；
- 識別環境、社會及管治風險與機遇，將其納入本公司整體風險管理體系以確保有效管控；
- 提供必要資源支援，確保環境、社會及管治工作有效落實；
- 審核批准年度環境、社會及管治報告，確保資訊披露的準確性與完整性。

環境、社會及管治工作小組負責：

- 協助董事會管理及監控環境、社會及管治事務，定期追蹤環境、社會及管治工作計劃進度，評估環境、社會及管治目標達成狀況與績效表現，並向董事會匯報；
- 評估及監督與本公司業務高度相關的環境、社會及管治風險；
- 協調各職能部門在環境、社會及管治領域的協作，推動具體任務落實，並指導年度環境、社會及管治報告編製，確保符合監管機構披露標準。

---

## 業 務

---

各職能部門負責：

- 執行經董事會批准之年度環境、社會及管治工作計劃與措施；
- 編製年度環境、社會及管治報告，建立並維護環境、社會及管治數據收集與統計系統；及
- 定期向環境、社會及管治工作小組匯報環境、社會及管治工作計劃執行進度、環境、社會及管治風險與機遇。

### 環境、社會及管治風險管理

基於我們的戰略、政策要求、行業特性及同業實踐，我們系統性梳理潛在議題。透過與行政人員、員工、客戶、供應商等多元利益相關方溝通，我們全面評估各議題對業務發展的重要性及利益相關方的期望。我們議題分類為高、中、一般重要性層級。依據評估結果，我們進一步辨識關鍵議題在營運、合規及聲譽層面的潛在風險，並制定針對性應對措施，以強化風險管理，提升業務韌性與長期永續性。

下表載列我們環境、社會及管治風險評估與應對措施之若干資料。

風險	時限	潛在影響	我們的應對措施
廢棄物處理與排放	短期	過期藥品、醫療廢棄物、生產過程廢水及藥品殘留物若處理不當，可能構成環境違規風險。	• 嚴格遵守醫療廢棄物處理相關法律、法規及管理規定，並與合資格第三方處理單位簽訂協議，確保各類廢棄物均以環保方式安全合規處理。

## 業 務

風險	時限	潛在影響	我們的應對措施
氣候變化與極端氣候	長期	極端氣候條件（如暴雨與乾旱）直接影響藥材產量與品質，導致原料供應不穩及價格波動，並可能衝擊線下醫療機構營運。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估關鍵藥材產區對氣候變化的敏感度與適應能力，識別高風險品種與產區，為採購策略提供前瞻性指引。</li> <li>• 針對易受氣候衝擊之關鍵藥材建立戰略性庫存；同步開發不同氣候帶的替代供應區域，分散供應風險。</li> <li>• 密切監控營運區域之極端天氣預警，建立緊急防護措施以確保線下醫療機構營運穩定。</li> </ul>
中醫醫療服務品質	短期	在各個環節，例如藥材採購、中藥臨方製劑生產、門診診療，以及線上平台遠程處方的安全性，若發生任何疏失，都可能導致療效問題或安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立整合性品質管控體系，嚴格管控藥品採購與製劑生產，並實施生產全流程品質監控。</li> <li>• 加強門診醫護人員的專業培訓，同時嚴格審查線上平台的網絡服務，持續提升服務水準，確保診療安全。</li> </ul>

## 業 務

風險	時限	潛在影響	我們的應對措施
資料安全與隱私保護	中期	線上平台與門診系統儲存大量患者電子病歷、健康檔案、診療紀錄等高度敏感個人資訊。一旦發生資料外泄事件，將面臨法律訴訟與信任危機。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對網絡醫院與門診系統資料實施加密、儲存及傳輸管理，並執行嚴格的權限分級管控與存取日誌稽核。</li> <li>• 要求所有接觸病患資訊之員工（如醫師、資訊科技維運人員等）完成資料安全與隱私保護課程，並簽署保密協議。</li> <li>• 委託第三方機構對系統進行安全測試，及時發現並修復漏洞，並制定詳細的資料外泄應急預案。</li> </ul>
商業道德與合規	短期	在營銷、採購或與醫療機構合作時，若涉及商業賄賂或不當推廣等行為，將面臨法律制裁及重大聲譽損害。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立完善的合規與反腐敗管理制度，並為全體員工（包括高級管理層）提供定期培訓及簽署承諾書。</li> <li>• 設立獨立的內部及外部舉報管道，確保舉報者受到保護。</li> <li>• 強化內部稽核，定期對敏感業務流程進行合規性審查，確保業務合規。</li> </ul>

## 業 務

風險	時限	潛在影響	我們的應對措施
法律監管	中期	中醫醫療服務產業面臨嚴格且動態變化的法律監管環境。若處理不當，可能導致行政處罰、訴訟及業務限制等重大損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立專業的法律合規團隊，持續追蹤、解讀並警示相關法律、法規與政策趨勢。</li> <li>• 定期對產品推廣、銷售模式及線上藥品交易等風險領域進行合規審查，確保業務營運符合最新監管要求。</li> <li>• 重大決策前徵詢專業法律意見，避免潛在法律風險。</li> </ul>
資料披露與透明度	短及中期	若環境、社會及管治相關資訊披露不足、不準確或延遲，將導致監管機構調查、投資者質疑，並損害資本市場聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立嚴謹的資訊披露管理制度，明確界定披露標準、流程及負責人。</li> <li>• 設置專責投資者關係團隊，就環境、社會及管治議題與投資者保持持續且坦誠的溝通。</li> </ul>

---

## 業 務

---

### 商業道德

我們恪守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國中醫藥法》、《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，並制定《合規管理措施》，確保本集團及員工的管理與營運行為符合法律要求。

我們已制定三級合規管理架構。董事會為本集團合規管理的最高決策機構，總經理為本集團內推動合規管理的首要負責人，合規管理委員會領導層則擔任合規管理事務的協調機構。

我們已建立商業道德風險管理機制，涵蓋風險識別與評估、合規審查、風險應對與通報、合規管理評估與監督等面向。根據實際情況，我們進一步制定《集團合規風險列表》並動態更新。此外，我們持續完善合規保障機制，將履行合規職責納入各部門及員工的年度績效考核，並定期開展員工合規培訓，確保員工理解本公司的商業道德原則。

### 反腐敗與反賄賂

我們已向全體員工頒佈《禮品交換管理規定》，為其日常行為提供正確指引。我們亦系統性識別營運中的貪污與挪用公款風險，明確聲明對挪用公款、貪污及賄賂等行為採取「零容忍」態度。為有利員工及外部持分者即時反映，已設立違規舉報渠道（包括郵箱、電話號碼及電子郵件地址），並嚴格保密舉報者資料。此外，我們定期舉辦廉潔培訓課程，透過案例倡導與教育活動強化員工廉潔意識。自二零二三年至二零二五年九月三十日止，本公司未發生任何貪污、賄賂或挪用公款事件。

---

## 業 務

---

### 隱私保護

我們遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，並制定《信息系統管理措施》、《醫院信息系統緊急應變計劃》及《信息系統安全分類保護實施細則》等管理制度，有效保障內部運營數據的安全。

我們的信息管理中心負責監督指導資訊系統使用部門的資訊安全防護工作，定期實施漏洞掃描、配置檢查、滲透測試等安全評估與風險偵測專案。若發生違規事件，信息管理中心將協同相關部門展開調查，形成調查報告並提出處理意見。

為因應信息系統中斷與網絡攻擊之風險，本公司定期實施信息系統應急演練。我們會評估演練成果並編製《應急計劃演練報告》，以全面確保服務連續性，防止因系統問題導致病患資訊外泄之風險事件發生。

我們定期實施資訊系統安全培訓，涵蓋資訊系統安全法律及法規、單位安全管理制度、安全技術知識及應急處置方法等主題。針對新進人員、現職人員及特殊職務人員，已制定年度資訊系統安全培訓計劃。

我們已明確界定各層級系統的保護要求與評估週期。我們的醫療信息系統已通過《網絡安全資訊分級保護（三級）》(S3A3)評估認證。於報告期內，本公司未發生任何隱私泄漏事件。

### 環境

我們始終秉持綠色發展理念，將環保理念貫穿於生產經營全過程。我們持續推進節能減排與污染防治，促進資源高效利用，積極應對氣候變化挑戰。

---

## 業 務

---

### 應對氣候變化

面對全球極端氣候事件日益頻繁，我們建立涵蓋「董事會－管理層－職能部門／業務單位」的三層氣候治理架構。董事會作為決策機構，負責戰略制定與監督以確保目標達成；管理層提供執行指導、協調資源並定期向董事會匯報進度；職能部門與業務單位則負責措施執行與監測。此架構形成責任明確、協同高效的閉環氣候管理機制。我們持續關注氣候風險與機遇對商業模式、價值鏈、財務狀況、績效及現金流的影響，透過識別、評估、應對、檢討及改進的結構化流程進行管理。

我們已識別出極端低溫與暴雨等物理性氣候風險的潛在影響。低溫可能對生產設備、管線系統及能源供應造成壓力，增加營運故障風險並影響生產連續性；極端降水則可能導致設施淹水與停電，對物流及倉儲安全構成挑戰。與此同時，隨着「雙碳」政策推進，本公司面臨能源成本攀升與合規壓力。綠色轉型亦帶來機遇－透過節能升級、優化能源消費結構及擴大潔淨能源採用，我們能在提升能源效率與可持續競爭力的同時降低長期營運成本。本公司已建立以董事會為核心的氣候治理機制，釐清職責分工，推進能源與碳排放管理，強化氣候韌性。

我們的範圍1溫室氣體排放涵蓋本公司營運產生的直接排放，主要根據汽油消耗量計算。範圍2溫室氣體排放則指因使用購電產生的間接能源相關排放。

## 業 務

下表載列我們於報告期間的溫室氣體排放明細。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
範圍1溫室氣體排放.....	噸二氧化碳當量	86.90	22.12	39.77
範圍2溫室氣體排放.....	噸二氧化碳當量	513.43	732.93	992.34
溫室氣體總排放量(範圍1及2)....	噸二氧化碳當量	600.33	755.05	1,032.11
溫室氣體排放密度(範圍1及2)....	噸二氧化碳當量 /人民幣百萬元	4.00	3.49	3.64
溫室氣體排放量(範圍3)				
— 燃料與能源活動.....	噸二氧化碳當量	206.56	267.53	364.85
溫室氣體排放量(範圍3)				
— 員工通勤.....	噸二氧化碳當量	262.74	460.52	471.54

我們積極推行節能減排措施，致力降低碳足跡。以二零二五年為基準年，目標於二零三零年前實現範圍1與範圍2溫室氣體排放量減少15%，同時降低綜合能源消耗15%。本公司將持續推行節能措施，積極引進並推廣先進節能技術與制程，同時建立追蹤評估機制以確保目標達成。

### 能源管理

遵循國家法規，我們實施三級治理架構(企業、部門、車間層級)的能源管理系統，並明確定義職責。我們執行「閒置設備關閉電源」規範，消除設備空轉現象，優化生產排程，並對煎藥機、水泵等設備進行精密調校，優先採用節能產品與技術。我們定期舉辦宣導活動與培訓以提升員工參與度。我們正建立能源消耗紀錄，由專員每月統計分析耗能數據以推動持續改善。

## 業 務

下表詳列報告期間之能源使用狀況。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
汽油 .....	噸	28.56	7.27	13.07
購電量 .....	兆瓦時	956.82	1,365.88	1,849.31
綜合能源消耗總量 .....	噸標準煤	159.62	178.56	246.51
綜合能源消耗密度總量.....	噸標準煤／人民幣 百萬元	1.06	0.82	0.87

### 水資源管理

我們嚴格遵守相關法規並恪守節約用水原則。在生產過程中，我們控制水流速率、優化清潔程序並加強日常巡檢，以防止漏水、滲漏、滴水或流水現象。針對生活用水，我們推廣徹底關閉水龍頭的習慣，最大限度減少浪費。

下表詳列於往績記錄期間的水資源消耗情況。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
淡水消耗量 .....	噸	15,333.33	26,575.10	30,265.65
總用水量 .....	噸	15,333.33	26,575.10	30,265.65
總用水密度 .....	噸／人民幣 百萬元	102.22	122.69	106.79

### 排放

我們嚴格遵守國家標準，包括《藥品工業水污染物排放標準中藥類》(GB 21906-2008)、《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)、《工業固體廢物非危險性儲存與填埋污染控制標準》(GB 18599)、《有害廢棄物儲存污染防治標準》(GB 18597)，並遵循營運區域之地方環保法規。我們以「源頭減量、分類管理、安全處置、全程監控」為指導原則，落實三廢管理規範，最大限度減少廢棄物排放並確保全部殘餘物妥善處理。截至二零二五年九月三十日，本公司未曾遭受任何環境罰款。

## 業 務

### 廢水管理

我們已制定《污水處理系統管理規範》，實施分類收集制度。常規廢水經初步處理後排入市政污水管網，高有機物廢水則進行進階處理以確保符合排放標準。

### 廢氣管理

針對煎煮、濃縮及乾燥過程中產生的廢氣，我們於設備上方安裝集氣罩，實現源頭攔截。捕集後的廢氣經除臭與吸附整合淨化系統處理，再透過高聳煙囪排放，確保符合排放標準。

### 固體廢棄物管理

我們實施嚴格的固體廢棄物分類管理制度，確保妥善處置。藥材殘渣由持照承包商透過生物發酵、堆肥或焚化方式處理；危險廢棄物則進行分類，儲存於專用設施中，並由持有危險廢棄物處理業務許可證的持照業者進行處理。詳細數字紀錄－涵蓋產生、儲存及轉移流程－至少保存五年以實現完整溯源。可回收物投入指定容器由認證回收商進行資源回收，一般廢棄物則集中於標準化垃圾桶交由市政單位處理。

下表詳列報告期間內之排放管理績效。

	單位	截至		截至	
		十二月三十一日止年度	二零二四年	九月三十日	
		二零二三年	二零二四年	二零二五年	
有害廢棄物	藥草殘留物 . . . . .	公斤	138,431.70	211,536.05	268,831.75
	有害廢棄物總量 . . . . .	公斤	138,431.70	211,536.05	268,831.75
	有害廢棄物總密度 . . .	公斤／人民幣 百萬元	922.88	976.62	948.59
無害廢棄物	紙張消耗量 . . . . .	噸	2.67	6.14	9.07
	無害廢棄物總量 . . . . .	噸	2.67	6.14	9.07
	無害廢棄物總密度 . . .	噸／人民幣 百萬元	17.80	28.35	32.00

## 業 務

### 社會

在傳承中醫文化的過程中，我們積極承擔社會責任。我們致力維護平等多元的工作環境，保障員工職業健康與安全。我們積極攜手各方推動本公司乃至整個製藥產業，為社會發展貢獻力量。

### 員工

我們堅持合規僱傭，支持員工職業發展，充分激發其積極性與主動性，為本公司可持續發展奠定人才基礎。

### 員工參與

我們遵守《中華人民共和國勞動法》及營運地區法規，堅定維護員工權益並尊重多元文化。在僱傭方面，我們確保任何種族、國籍、宗教、性別及年齡的員工享有平等機會，抵制一切歧視行為，杜絕童工與強迫勞動。

在人才引進方面，本公司秉持專業導向，嚴格審查醫療專業人員的專業資格。同時採用「外部招聘與內部推薦相結合」的多元化招聘渠道，並成立專責團隊引進優質醫師及專業技術人才。

下表詳列於往績記錄期間員工招聘情況。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
按性別	男性 .....	264	492	635
劃分的員工	女性 .....	642	1,096	1,533
按年齡	30歲或以下 .....	207	416	627
劃分的員工	31至50歲 .....	608	1,027	1,422
	50歲以上 .....	91	145	119
按地區	中國內地 .....	906	1,588	2,168
劃分的員工	香港、澳門、台灣及海外 .....	0	0	0
員工總數	人數	906	1,588	2,168

## 業 務

### 員工發展

本公司已建立公平透明的晉升體系，依據職務內容劃分為管理序列、技術序列、專業序列、業務序列及營運序列。我們制定並貫徹《基本薪酬管理制度》、《績效管理制度》等內部制度，確保員工能力得以有效發揮與發展。

本公司擁有完善的培訓體系，為新進員工提供職前培訓，並開設管理人才儲備培訓、晉升培訓等多元培訓機會。同時，我們已設立獨特的員工導師制度，為員工成長發展提供更廣闊的空間與契機。

下表詳列於往績記錄期間員工培訓執行成效。

	單位	截至		截至	
		十二月三十一日止年度		九月三十日	
		二零二三年	二零二四年	二零二五年	
員工培訓	培訓參與者 .....	人次	3,750	3,986	4,637
	總培訓時數 .....	小時	779	1,246	887
	培訓涵蓋率 .....	%	100	100	100

### 職業健康與安全

我們遵循《中華人民共和國勞動法》，積極制定規章制度以保障員工職業健康與安全。本公司透過實施職業安全教育，組織員工學習相關法律、法規與操作程序，將預防措施融入各項業務流程，以提升員工安全意識並規範其安全操作行為。

此外，我們已建立安全隱患識別流程與應急處置程序，及時發現並處理安全隱患。為保障員工身心健康，本公司安排定期健康評估，推動健康管理從「事後治療」轉向「事前預防」。

## 業 務

下表詳列報告期間內員工培訓執行情況。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
死亡人數 .....	人數	0	0	0
工傷人數 .....	人數	0	6	0
健康與安全	因工傷造成的			
	誤工天數 .....	0	556	0
	工傷事故數量 .....	0	6	0

### 供應鏈管理

我們已建立供應商管理制度，實現「納入、管理、評估、淘汰」的全生命週期管理。在選擇供應商時，本公司評估其規模、商業信譽、交付能力等因素，並要求不同類別的供應商具備相應的專業資格。為確保供應鏈合規性與可靠性，我們已與所有核心供應商簽訂誠信協議，將環境、社會及管治要求明確納入標準合約條款及條件，並依據評估結果實施分級供應商管理。透過分級管理制度，我們建立相應的獎懲機制，我們定期審查供應商表現，對評分較低的供應商提供額外培訓，協助不合格供應商進行整改，並將屢次違規的供應商列入黑名單予以淘汰。

下表詳列報告期間內供應商管理概況<sup>1</sup>。

	單位	截至		截至
		十二月三十一日止年度		九月三十日
		二零二三年	二零二四年	二零二五年
按地區劃分的 供應商數目	中國內地 .....	71	149	143

<sup>1</sup> 本公司所有供應商均來自中國內地。

---

## 業 務

---

### 社區責任

本公司致力推廣傳統中醫藥文化，以實際行動實踐醫德，服務社區。

### 文化傳承

於二零二五年，我們主辦「黑龍江省中醫藥文化產業研究會中藥製劑專業委員會成立大會」及「中藥製劑產學研用一體化發展學術交流會」。透過建立高層次產業交流平台，我們開設中醫文化展區、標準化製劑中心及現代化製劑中心，分享本公司在文化傳承與技術實踐的經驗。

### 公益實踐

我們主動履行社區責任，持續開展公益活動，包括但不限於舉辦中醫醫療知識講座、探訪慰問患病員工及社區居民，並參與街道義工清潔。於二零二三年至二零二五年九月期間，我們參與社區服務時數達944小時。

### 合規情況及法律程序

我們致力於在業務中遵守適用法律及法規，並保持最高的合規標準。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無被施加任何重大行政處罰。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何具系統性或對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的違規事件。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未牽涉於任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。截至最後實際可行日期，我們的董事並未牽涉於任何實際或潛在的重大索賠或訴訟。然而，我們可能不時面臨在日常業務過程中產生的各種法律或行政索賠及程序。有關法律或行政程序可能對我們產生的影響，請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－倘我們面臨訴訟、法律或合約糾紛、政府調查、仲裁或行政程序，管理層的注意力可能因此分散，且我們可能因此產生重大成本與責任。」

---

## 業 務

---

### 內部控制及風險管理

我們的內部控制及風險管理措施旨在滿足特定業務需求，並將風險敞口降至最低。我們已採納不同內部指引、政策及程序，以監控及減低與業務運營及財務報告相關的風險影響，改善企業管治，並確保遵守適用法律法規。我們的董事會負責建立內部控制及風險管理措施，並審查其有效性。我們已決議成立審核委員會，成員包括三名董事，即張維先生、劉莉女士及梅榮軍先生。審核委員會將於本公司[編纂]後生效，並將採納其職權範圍，該職權範圍明確列明其職責與義務，包括審查合規狀況、會計政策及財務報告程序、監督內部審核系統的實施情況、就委任或更換外部核數師提供意見，以及協調內部審核部門與外部核數師之間的聯繫事宜。

我們就風險評估採用系統化方針，運用定量定性方法，評估已識別風險發生的可能性及潛在影響。該流程涵蓋企業及部門層級的定期風險評估，使我們能夠根據風險對業務目標的重要性進行優先排序。針對特定風險，我們已制定相應的緩解策略，例如供應鏈多元化、實施網絡安全協議，以及關鍵營運的緊急應變計劃。

遵守所有相關法律、法規及行業標準對我們的營運而言至關重要。我們的合規部門負責監督法規要求的遵守情況、進行定期審核，並為僱員提供培訓，確保彼等的合規意識得以深化並理解自身合規義務。我們主動與監管機構溝通，以掌握不斷演變的監管環境，從而儘量降低不合規風險及相關罰款。

為確保上述合規文化融入日常工作流程，並在整個組織內確立對個人行為的期望，我們將定期檢視風險管理及內部控制程序，實施嚴格的內部問責機制，並定期舉辦合規培訓。我們亦將持續實施適當的內部控制措施，以確保遵守所有適用法律法規。我們將適時向獨立內部控制顧問、外部法律顧問及其他相關專業專家尋求專業意見與協助，以處理內部控制及法律合規事宜。