

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用有關本公司及其業務的若干詞彙的釋義。這些詞彙及其釋義可能與業內標準釋義並不一致，且可能無法與同本公司經營於相同行業的其他公司所採用的類似名稱詞彙直接可比。

「CAGR」	指	複合年增長率
「現金投資回收期」	指	累計息稅折舊前利潤覆蓋餐廳開業成本所需的時間
「抖音」	指	抖音，一個中國領先的社交媒體短視頻應用，用於創作並分享對口型、喜劇及才藝類短視頻
「ERP」	指	企業資源規劃
「ESG」	指	環境、社會及治理
「食品加工」	指	將食材及調味品轉化為食品、半加工品及烘焙產品的過程
「GDP」	指	國內生產總值
「GFA」	指	總建築面積
「GMV」	指	商品交易總額
「初始盈虧平衡期」	指	餐廳首次實現餐廳層面正向息稅折舊攤銷前利潤所需的時間
「IT」	指	資訊技術
「二線及以下城市」	指	就本文件而言，指中國除一線城市及新一線城市以外的市、縣級市及縣
「美团」	指	美團網(Meituan.com)，前身為美團點評

技術詞彙表

「新一線城市」	指	就本文件而言，指長沙、成都、重慶、東莞、佛山、杭州、合肥、南京、寧波、青島、蘇州、天津、武漢、西安及鄭州的城區
「二維碼」	指	一種機器可讀的光學標籤，包含其所附著物品的相關資訊
「研發」	指	研發
「註冊會員」	指	在我們的系統（如通過官網或小程序等）成功註冊的用戶
「同店銷售額增長率」	指	兩個期間內同店產生的GMV差額的百分比。在計算同店業績時，我們將同店定義為，於2023年及2024年平均運營至少300天，或截至2024年及2025年9月30日止九個月，平均運營至少220天的餐廳
「餐桌翻台率」	指	將特定期間內的堂食訂單總數除以該期間內的可用餐桌總數，該可用餐桌總數由餐廳的餐桌數量乘以其營業天數得出
「半成品」	指	餐廳僅需較少標準化製作步驟即可上菜的半加工食材，主要包括經清洗、加工或醃制的肉類、蔬菜及水果
「SKU」	指	庫存量單位，一種可掃描條碼，通常可見印刷於產品標籤上，以便供應商自動追蹤庫存流轉情況
「平方米」	指	平方米
「一線城市」	指	就本文件而言，指北京、廣州、上海及深圳的城區

技術詞彙表

「微信」	指	微信，一款中國的即時通訊、社交媒體及移動支付應用
「小紅書」	指	Xiaohongshu.com，亦稱「小紅書」，一個活躍的生活方式社區平台，可為個人用戶推薦個性化內容，並孵化新的消費趨勢