

## 技術詞彙表

本技術詞彙表列出本文件採用的與本公司及我們的業務有關的若干詞彙的釋義。該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「618購物節」	指	中國每年在6月18日當天或前後舉行的線上促銷活動
「BI系統」	指	商業智能系統
「CAGR」	指	年複合增長率，其計算公式為：期末金額除以期初金額後，將結果開期間年數次方，再從中減去1
「CMA」	指	中國計量認證，是由政府授權實驗室於中國發佈具法律效力測試數據的政府管理認證制度，該認證正式認可實驗室具備開展特定檢測的技術能力
「化妝品」	指	護膚品、個人護理品、彩妝及其他旨在美化、提升和改善面部及身體外觀的產品
「得物」	指	新一代潮流線上購物社群，集潮流裝備、潮流商品鑒別及潮流生活社群於一體
「雙十一購物節」	指	中國電商平台每年11月期間舉辦的年度線上促銷活動
「抖音」	指	中國一款用於創作及分享短視頻的社交媒體及電子商務平台
「電子商務平台」	指	一款能讓企業在線上進行商業交易的軟件解決方案
「ERP」	指	企業資源規劃
「IP」	指	知識產權
「IT」	指	資訊科技
「京東」	指	一家在中國提供各類商品的第三方電商平台

---

## 技術詞彙表

---

「主要SKU」	指	在售之可用SKU，不包括樣品、禮品及銷量低於1,000個單位之產品
「KOC(s)」	指	關鍵意見客戶
「KOL(s)」	指	關鍵意見領袖
「新SKU」	指	於有關期間內新推出的單位，包括新產品上市、產品迭代，以及規格變動(例如尺寸、包裝或配方)
「OEM」	指	原始設備製造，即製造商根據客戶的設計和規格製造產品，並以客戶品牌或無特定品牌進行銷售
「OMS」	指	訂單管理系統
「拼多多」	指	中國一家企業對消費者的第三方電商平台
「QMS」	指	質量管理體系
「研發」	指	研究與開發
「小紅書」	指	一家在中國社交網絡與電子商務平台
「複購率」	指	特定時段內，購買次數在兩次及以上的消費者數量，佔該時段內所有購買過商品(至少一次)的消費者數量的比例
「零售額」	指	最終消費者購買成品時支付的貨幣價值
「退換貨率」	指	將有關期間內於確認收入後退還或換貨予客戶之總額，除以同期已確認收入與退款或換貨金額之總和計算得出的百分比
「RDM」	指	研發配方管理
「皮膚及個人護理」	指	可清潔、保護及滋潤皮膚、髮部等部位的產品

---

## 技術詞彙表

---

「護膚品」	指	可保護及改善皮膚狀態的產品
「SKU(s)」	指	庫存單位，用於識別和追蹤存貨
「平方米」	指	平方米，面積計量單位
「天貓」	指	一家在中國境內的第三方企業對消費者的電子商務平台
「TMS」	指	物流管理系統
「唯品會」	指	一家專門提供品牌商品折扣優惠的中國電子商務平台