

---

## 未來計劃和 [編纂] 用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務—我們的戰略」。

### [編纂] 用途

我們估計，扣除與[編纂]相關的[編纂]費、[編纂]及預計應付的開支後，假設每股[編纂][編纂]為[編纂]港元，[編纂]將為我們帶來約[編纂]港元的[編纂]淨額（即[編纂]至[編纂]港元的[編纂]中位數），且假設股份拆細已完成及[編纂]未獲行使。我們計劃將[編纂][編纂]淨額用於以下用途：

- 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於渠道開發、產品營銷推廣及品牌建設。具體而言：
  - 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於渠道開發，包括持續發展我們的全渠道銷售網絡，以提升線上線下渠道間的協同效應與運營效率，擴大市場覆蓋面，並為品牌影響力的提升及整體銷售規模的增長提供支持。具體而言：
    - (i) 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於推廣及強化線上渠道，主要透過：(a)優化會員制度並升級會員福利，以提升客戶黏性與回購率。我們的主要舉措包括：包裹包裝升級、提供護膚指南、提升物流時效及會員專屬銷售服務；(b)透過美團閃購、淘寶閃購等社區化社交平台開發即時零售渠道，覆蓋更廣泛的即時消費場景；(c)與KOL合作開展直播活動，提升品牌曝光度並推動線上銷售推廣。
    - (ii) 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於擴展線下渠道，主要透過：(a)透過經銷商及零售商擴大我們的線下覆蓋範圍，並增加每個零售網點提供的SKU覆蓋範圍；(b)優化及升級提供我們品牌產品的線下銷售點形象，包括翻新店內品牌專區裝潢、燈箱廣告及外牆展示；以及(c)建立零售數據收集及分析系統，以支援零售數據回傳、追蹤及管理店內推廣活動等，從而加強實體銷售管理及分析能力。

## 未來計劃和[編纂]用途

- (iii) 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於拓展海外銷售渠道，重點深化亞洲市場滲透及開拓美洲新興市場，主要透過：
  - (a) 運用TikTok及Shopee等海外線上平台促進市場進入及客戶獲取；
  - (b) 攜手名人與KOL提升品牌知名度並驅動銷售轉化；以及
  - (c) 透過建立在地商業團隊，招募及管理經銷商與零售商，並深化與關鍵渠道夥伴的合作關係，強化海外線下渠道發展，從而支持渠道擴張與持續增長。
- o 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)進行產品推廣，主要透過：
  - (a) 於內容型電商平台推行以內容為導向的營銷及消費者教育計劃，並結合轉化活動，包括與KOL及名人合作進行產品代言；
  - (b) 於貨架型電商平台進行品牌及產品推廣，以提升能見度並驅動轉換率；以及
  - (c) 參與行業研討會及專業活動，向業界人士及目標客戶展示產品技術，強化品牌公信力。
- o 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於品牌建設，主要透過：
  - (a) 聘請品牌代言人，並透過電視及主要網上影音平台的品牌植入、贊助及聯合營銷活動以及電梯和戶外廣告增加品牌的曝光度；以及
  - (b) 舉辦產品體驗活動以加強消費者參與度、深化消費者對本公司品牌的熟悉度，並鞏固其對品牌理念及價值主張的理解。
- 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於加強產品研發能力。我們計劃增加研發投入，強化核心技術並提升創新能力，具體包括：
  - o 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於擴充我們的研發團隊，計劃招聘具備高級學位及豐富行業經驗的研發人才，強化植物萃取、配方開發及功效評估等領域的高素質專業團隊，並建立行業領先的人才儲備庫。
  - o 預計將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於內部產品研發，以強化基礎研究能力並升級產品技術，主要透過：
    - (a) 提升植物靶向活性物提取與純化、合成生物學發酵與純化功能等領域的技術能力；以及
    - (b) 進一步與大學或研究機構合作，構建更完善的研發體系，並加速將研究成果轉化為產品升級所用。

---

## 未來計劃和 [編纂] 用途

---

- 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於在上海、廣州和萊蕪建設及升級研發實驗室，為研發團隊提供先進的軟硬件設施。
- 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於建立一個全球多元化的人才隊伍。具體而言：
  - 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於招募全球頂尖人才以支持業務增長，主要包括：(a) 拓展海外市場，包括在目標海外市場建立及強化本地化業務發展、渠道營運及合作夥伴能力；(b) 品牌營銷與形象管理，包括強化品牌規劃、傳播及整合行銷執行能力；以及 (c) 提升海外營銷與運營的數字及數據能力，包括招募會員運營、營銷自動化、績效追蹤與分析、數據管理及治理等領域的專家，以提升跨渠道數據可見度及運營效率。
  - 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於持續投資內部人才培訓計劃，主要透過：(a) 聘請第三方諮詢及專業培訓機構設計及提供系統化培訓與能力建設計劃；(b) 為管理人員實施領導力發展計劃，重點提升全球業務運營與管理能力及領導技巧；以及 (c) 為供應鏈管理、數字運營、渠道開發及品牌建設等領域的關鍵職能團隊提供系統化專業培訓，以強化其組織能力、提升其執行效率，並支持本公司長遠增長。
- 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於強化數字化與智能化基礎設施，以提升端到端管理能力及運營效率，從而推動業務發展。具體而言：
  - 預計將約 [編纂] % 的 [編纂] 淨額 (即 [編纂] 港元) 用於供應鏈系統數字化，主要透過整合供應鏈管理、物流倉儲管理及全渠道追溯平台等數字系統，實現端到端可視化與智能預警功能，從而提升產品透明度、強化運營管控能力，並改善整體供應鏈的應變能力與韌性。

## 未來計劃和 [ 編纂 ] 用途

- 預計將約 [ 編纂 ] % 的 [ 編纂 ] 淨額 ( 即 [ 編纂 ] 港元 ) 用於建立數字化研發系統，以串聯研發、實驗、測試及製程工程的數據，實現從配方研究設計至量產迭代的全周期管理。我們預期該系統將提高配方開發與變更控制的效率、加強研發與製造之間的協調、縮短開發週期，並降低開發與生產相關的成本。
- 預計將約 [ 編纂 ] % 的 [ 編纂 ] 淨額 ( 即 [ 編纂 ] 港元 ) 用於產品生命周期管理。我們計劃實施及優化集成產品開發框架及相關數字工具，以管理產品的端到端流程，涵蓋需求研究、概念驗證、研發、製造、上市、市場監測、迭代，直至適當時終止生產及回收等環節，旨在提升執行效率、加強跨部門協作，並降低產品生命周期成本。
- 預計將約 [ 編纂 ] % 的 [ 編纂 ] 淨額 ( 即 [ 編纂 ] 港元 ) 用於雲端系統開發。我們計劃建立涵蓋數據收集、數據倉儲、業務應用及數據治理 ( 包括統一數據標準與強化數據品質、安全及存取控制 ) 的雲端能力，並預期這些舉措將提升數據可用性與管理報告品質，從而支援更快速的決策與規劃。
- 預計將約 [ 編纂 ] % 的 [ 編纂 ] 淨額 ( 即 [ 編纂 ] 港元 ) 用於營運資金及一般企業用途。

倘 [ 編纂 ] 定於高於或低於估計 [ 編纂 ] 的中位值，則上述 [ 編纂 ] 的分配將按比例調整。倘 [ 編纂 ] 定為每股 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 的上限 )，則 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額將增加至約 [ 編纂 ] 港元。倘 [ 編纂 ] 定為每股 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 的下限 )，則 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 淨額將減少至約 [ 編纂 ] 港元。

倘 [ 編纂 ] 獲悉數行使，且假設 [ 編纂 ] 為每股 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 的中位值 )，則我們將獲得之 [ 編纂 ] 淨額將約為 [ 編纂 ] 港元。倘 [ 編纂 ] 獲悉數行使，我們擬將額外 [ 編纂 ] 淨額按上述比例用於上述用途。

倘 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 淨額並非立即用於上述用途，我們僅會將該等 [ 編纂 ] 淨額存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構 ( 定義見證券及期貨條例 ) 的活期存款賬戶。