

## 風險因素

投資我們的H股可能涉及重大風險。潛在投資者決定對我們的H股作出任何投資前，務請細閱並考慮本文件所載全部資料，尤其是應評估以下風險及不確定因素。閣下應特別注意我們主要在中國開展業務，其法律和監管環境在若干方面可能與香港不同。所列任何風險及不確定因素均可能會對我們的業務、經營業績、財務狀況或H股的交易價格產生重大不利影響，並可能導致閣下損失全部或部分投資。我們所面臨的風險及不確定因素並不限於以下所列內容。我們目前未知或目前認為不重大的其他風險及不確定因素也可能影響我們的業務及經營業績。該等因素屬或有性質，不一定會出現，而我們未就任何該等或有事件發生的可能性發表意見。除非另有指明，否則已提供的資料均為截至最後實際可行日期的資料，不會於本文件日期後更新，且受「前瞻性陳述」所述的警告聲明所規限。

### 與我們的業務及行業相關的風險

我們參與的市場競爭激烈，且我們可能無法成功競爭，這將對我們的前景、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們所處的市場競爭激烈，其競爭集中體現於：品牌認知度、產品品質認知、價格、性能、產品特性與升級、頻繁推出新產品，以及對技術和產品進步的快速普及。重要新競爭者或既有競爭者加劇的競爭，可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。我們無法保證我們能在我們產品高度競爭的全球市場中有效競爭。

我們面臨來自深耕市場企業的強力競爭，這些企業擁有雄厚的技術、營銷、分銷及其他資源，以及穩固的供應商關係。此外，我們的競爭者可能透過提供更低售價或結盟以提供更具競爭力的解決方案來參與競爭。我們的部分競爭對手在經驗、品牌知名度、產品廣度及分銷渠道方面均優於我們。隨著技術與市場趨於成熟，我們的競爭態勢正持續加劇。既有競爭者與新市場參與者亦可能致力開發新產品、技術或能力，導致我們的多項產品面臨過時或競爭力削弱的風險，且可能採取更激進的定價策略，或投入更多資源於營銷及促銷活動。任何該等情況都可能導致我們面臨更激烈的競爭、阻礙我們的增長、降低我們的市場份額並損害我們的品牌知名度。若我們未能及時有效應對這些挑戰，我們的業務、經營業績、財務狀況及前景可能受到重大不利影響。

---

## 風險因素

---

由於市場狀況等多重因素影響，知識專注型生產力工具的需求增長可能不如我們預期，這將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

全球知識專注型生產力工具市場經歷快速增長，市場規模從2020年的人民幣107億元以28.4%的複合年增長率增長至2024年的人民幣291億元。然而，知識專注型生產力工具的未來需求難以預測，乃由於其取決於多項主要不受我們控制的變數，包括市場認知度、競爭技術及行業發展。此外，若行業內任何製造商面臨產品責任爭議，可能對行業內其他廠商造成負面影響，例如此類爭議若損害客戶對類似產品的感知，則可能導致業務惡化。倘知識專注型生產力工具的需求未能如我們預期般快速增長，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

我們的歷史業務增長、收入及盈利能力未必能預測未來表現，且我們的成功很大程度上取決於我們執行業務戰略的能力。

我們於2023年至2024年實現了增長。我們的收入由2023年的人民幣803.6百萬元增長26.6%至2024年的人民幣1,017.5百萬元，並由截至2024年9月30日止九個月的人民幣724.7百萬元增長10.3%至2025年同期的人民幣799.5百萬元。展望未來，我們可能面臨低於預期的增長率、業務停滯甚至收入下降。倘我們未能以預期速率恢復或提升收入，或成本與費用增幅超過收入增長，我們可能無法實現或維持盈利能力。

我們能否實現盈利能力與正向現金流的能力將主要取決於我們業務戰略的成功執行，這受多項因素影響，包括我們能否：

- 創新並開發新技術與產品；
- 開發符合市場需求與偏好的功能特性；
- 提升我們的生產能力與效率；
- 對我們的成本和費用保持充分控制；
- 增加我們產品的市場接受度；及
- 強化我們的品牌認知度與聲譽。

---

## 風險因素

---

我們亦可能面臨不可預見的成本與費用、困難、複雜狀況、延誤及其他未知事件。此外，我們業務戰略的執行能力受制於諸多不可控因素，例如宏觀經濟與監管環境變動，以及競爭動態。我們無法保證我們能及時有效應對這些變動，若未能妥善處理，可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

我們的技術憑藉強大的研發實力作為後盾，是我們的核心競爭力之一。若未能留住研發人才或持續提升我們的研發能力，將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們未來的成功取決於我們能否迅速有效地應對行業技術進展。我們計劃持續投入資源強化我們的技術實力，並加大我們的研發投入力度。於2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月期間，我們的研發費用分別為人民幣37.7百萬元、人民幣55.7百萬元、人民幣40.2百萬元及人民幣53.4百萬元。然而，我們無法保證我們能成功開發或適應新技術。

我們技術精湛的研發人員是我們的核心競爭力之一，且我們業務運營的成功依賴於該等人員。截至2025年9月30日，我們共有148名研發人員專注於維護及提升現有產品及技術，並致力開發創新方案。我們提供具競爭力的薪酬與職業生涯發展機會以留住人才。然而，對經驗豐富專業人才的高度需求顯示，儘管我們與員工簽訂了競業禁止協議，競爭對手仍可能招攬我們團隊的核心成員，導致人員流動。尋找同等適任的研發人員替代者可能面臨挑戰且耗時甚久。在此過程中，我們的研發能力可能遭受重大不利影響，進而對我們的業務造成嚴重損失。

此外，維持及提升我們技術平台的競爭優勢亦受外部因素制約，包括新行業標準與實務規範、法規變動及新興技術。我們無法保證我們能持續領先可能採用或開發類似甚至更優技術的競爭對手。我們亦可能無法在海外市場維持競爭優勢，導致我們的海外研發投入產生額外成本與費用。倘若我們無法以具成本效益且及時的方式適應並保持我們的技術競爭優勢，我們的經營業績及整體業務前景可能受到重大不利影響。

---

## 風險因素

---

維護品牌形象對我們的成功至關重要，任何疏忽都可能嚴重損害我們的聲譽及品牌，這會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的「BOOX」品牌名稱及相關品牌形象，不僅是我們業務成長的關鍵要素，更是我們實行拓展新類別及市場策略的基石。在目標市場中維護並提升我們的品牌形象，對於擴大我們的消費者群體至關重要。

若我們的產品未能滿足客戶期望，將可能損害我們的品牌聲譽及產品銷售。請參閱「— 我們的產品結構複雜，可能存在未知缺陷或錯誤。我們可能會應對保修索償，而該等索償可能導致重大直接或間接成本，進而損害我們的品牌或分散用於其他用途的資源。」此外，關於針對我們的監管（包括但不限於非強制性認證或質量標準）或法律行為的誤導性負面報導，可能損害我們的聲譽與品牌形象。這將削弱消費者對我們的信心，並降低對我們產品的長期需求。請參閱「— 倘我們成為重大訴訟、仲裁、法律爭議、索償或行政程序的一方，可能會分散管理層的注意力、產生相關費用及法律責任，並損害我們的聲譽。」此外，我們能否成功維護及提升品牌形象，取決於我們適應快速變化媒體生態系統的能力。這包括我們日益依賴社交媒體及線上廣告活動傳播。社交媒體平台及網站上關於我們的負面貼文或評論，即使不實仍可能迅速擴散，對我們的聲譽與品牌形象造成重大損害。為吸引並留住消費者，我們可能需要大幅增加支出以建立及維持品牌忠誠度。因此，我們的銷售與營銷相關費用可能顯著上升。倘我們無法維持我們的聲譽、提升我們的品牌認知度或增加我們產品的正面評價，這可能難以維持及擴大我們的用戶群，且我們的業務與成長前景亦可能遭受重大不利影響。

我們可能無法及時推出及豐富新產品類別以適應不斷變化的客戶需求，這可能使我們面臨新的挑戰及風險。

我們一直致力於開發新產品，以適應不斷變化的客戶需求及偏好，同時以創新影響市場趨勢。我們可能開發新品牌以挖掘更多市場機遇。鑒於競爭激烈且瞬息萬變的環境，我們未來的增長取決於我們持續推出產品及建立備受市場歡迎的品牌組合的能力。推出新產品或開發新軟件資源一方面涉及大量研發成本，另一方面也涉及固有風險，如高估市場需求、產品質量未達預期及定價策略不成功。未能成功拓展及擴大我們的產品及品牌組合以適應瞬息萬變的學習需求及喜好以及市場趨勢，可能會令我們的經營業績下降，原因為我們將無法收回相關成本，我們的競爭優勢及市場份額可能

---

## 風險因素

---

會受損，並可能導致我們須繼續依賴現有產品及品牌。任何該等事件均可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

我們對經銷商的經營及行動控制有限，且對經銷商的管理措施未必有效。我們的經銷商可能表現不佳或採取對我們的業務、前景及聲譽造成重大不利影響的行動。

於往績記錄期間，我們透過合作經銷商的渠道資源提升我們的銷售額及市場佔有率。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們分別有46.6%、51.7%及49.2%的總收入來自經銷商銷售。我們的財務業績在很大程度上取決於經銷商的表現。我們與經銷商訂立經銷協議或採購訂單。對於與我們簽訂經銷協議的經銷商，我們依賴該等協議來規範雙方關係，包括經銷商對適用法律、法規、條例及我們政策的遵守情況。因此，我們對經銷商活動的管理能力可能受到限制。我們的經銷商可能採取對我們的業務、前景及聲譽造成重大不利影響的行動：

- 違反我們的協議，包括將我們的產品銷售至指定區域之外；
- 未能充分推廣我們的產品；
- 未能在銷售我們的產品時維持必要的許可證或遵守適用的監管要求；或
- 違反中國或其他我們營運所在司法管轄地區的法律法規。

我們的經銷商可委任次級經銷商，將產品分銷至終端客戶及我們未訂立經銷協議的次級經銷商。因此，我們通常依賴我們的經銷商管理及控制次級經銷商。我們對該等次級經銷商的管理本質上屬有限。次級經銷商的行為亦可能導致聲譽受損、監管處罰或經銷網絡中斷，進而對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。任何經銷商違反或涉嫌違反經銷協議或任何適用法律法規的行為，均可能損害我們的聲譽、降低品牌市值，並導致公眾對產品質量產生負面觀感，進而對我們的業務、財務狀況、經營業績及發展前景造成重大不利影響。

---

## 風險因素

---

我們管理及拓展直銷渠道的努力可能無法取得成功。

我們透過主要電商平台上的網店，將產品銷售予全球終端消費者。我們的未來增長部分取決於能否透過該等直銷渠道吸引消費者，這需要在營銷及基礎設施方面投入大量資金。倘若我們無法透過直銷渠道吸引流量並提升銷售業績，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到損害。此外，我們的直銷業務成功與否，亦受電商市場相關風險影響，其中許多風險超出我們的控制範圍。我們可能無法充分應對該等風險及不確定性，亦無法成功維持及拓展我們的直銷業務，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，我們的直銷業務仰賴在線渠道接觸客戶。雖然我們目前在亞馬遜及天貓等電商平台上經營在線商店，但無法保證未來能否以商業上合理的條款維持或擴展該等合作關係，甚至無法保證能否繼續維持該等合作關係。倘若我們無法維持與該等平台的合作關係，我們的銷量可能大幅下降，這將對我們的業務及營運業績造成不利影響。

倘若我們的物流服務供應商未能提供可靠且及時的物流服務，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們採用第三方物流服務供應商運送產品。與我們的一家或多家物流服務供應商之間的合約關係若發生爭議或終止，可能導致產品交付延遲、成本增加或客戶不滿。我們無法保證能夠以可接受的條款繼續或延長與現有物流服務供應商的合作關係，亦無法保證能夠與新的物流服務供應商建立合作關係，以確保提供準確、及時且成本效益高的配送服務。若我們無法與物流服務供應商維持或發展良好關係，可能阻礙我們以足夠數量、及時交付或客戶可接受的價格提供產品的能力。運費可能根據我們與物流服務供應商的協議而有所波動。我們無法保證不會發生中斷，此類中斷可能對我們的業務、前景或經營業績造成重大不利影響。

此外，由於我們無法直接控制該等物流服務供應商，因此無法保證其服務質量。此外，該等物流服務供應商所提供的服務可能因我們無法控制的意外事件而中斷，例如該等物流服務供應商的處理不當、自然災害、流行病、惡劣天氣條件、暴動、勞工罷工及我們產品處理失當等情況。若發生任何交貨延遲、產品損壞或其他問題，我們可能因此流失消費者及銷售額，品牌形象亦可能受損。

## 風險因素

我們的產品信息技術系統可能發生故障或遭受安全漏洞。

儘管我們已實施安全措施，但我們的信息技術系統以及我們的承包商、顧問及其他服務供應商的系統，仍可能遭受計算機病毒、未經授權的存取、網絡攻擊、自然災害、恐怖主義、戰爭以及電信和電力故障所造成的損害。倘若發生此類事件並導致我們的營運中斷，可能對我們的研發計劃造成重大干擾。例如，我們的數據可能未能及時備份，若任何產品的現行或未來研發數據遺失，可能導致監管審批進程延誤，並大幅增加數據恢復或重制的成本。若任何中斷或安全漏洞導致數據或應用程序遺失或損毀，或造成機密或專有信息的不當披露，我們可能因此承擔法律責任，且產品的後續開發進程亦可能延遲。

我們的部分產品及服務包含開源軟件，此類軟件可能對我們的專有軟件、產品及服務構成特定風險，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

開源軟件獲應用於我們眾多產品及服務之中。該做法將於未來持續進行。開源軟件許可證存在被解釋為對我們提供或分發產品及服務的能力施加未預見條件或限制的風險。此外，我們可能面臨第三方提出的主張，聲稱擁有我們使用該開源軟件所開發的開源軟件或衍生作品的所有權，或要求釋出該等軟件或衍生作品。該等指控可能導致訴訟，並可能要求我們必須免費公開軟件原始碼供自由使用、購買昂貴的授權許可，或停止提供相關產品或服務 — 除非且直到我們能重新設計產品以避免侵權為止。此項重新設計流程可能需要投入大量額外的研發資源，且我們未必能夠成功完成。

由於我們持續進行國際擴張，因此須承擔各種成本及風險，該等因素可能對我們的盈利能力及經營業績造成不利影響。

國際擴張在推動我們的業務增長方面發揮著重要作用。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，海外市場分別貢獻我們總收入的56.2%、59.4%、60.4%及59.5%。國際擴張不僅是進一步拓展業務、強化競爭地位的絕佳契機，更是我們核心戰略之一。我們可能進入新的地理市場，在該等市場中，我們對產品的營銷、銷售、本地化及部署經驗有限或毫無經驗。國際擴張需要我們投入大量資金及其他資源，且未來仍將持續如此，而我們的努力未必能取得成功。國際銷售及營運可能面臨以下風險：

- 品牌認知度有限；
- 與我們的促銷活動、擴展我們的DTC渠道及經銷網絡相關的成本；
- 外國消費者的偏好及習俗；

---

## 風險因素

---

- 人員配置及管理海外業務的困難；
- 遵守各種地方法律法規的負擔，包括包裝及標籤規範；
- 不利的稅務影響及外匯管制，導致難以將收入及現金匯回國內；
- 政治及經濟不穩定；
- 貿易限制；
- 不同的僱傭慣例與法律，以及勞資糾紛；
- 政府管制措施的實施；
- 較低程度的知識產權保護；
- 當我們在不同國家或司法管轄區之間進口原材料及零組件或出口產品時，若當地政府及中國政府制定的海關法規、關稅及配額發生不利變動，或我們自身未能遵守相關規定，抑或我們的供應商未能遵守相關規定；及
- 一個受不當影響或腐敗所左右的法律體系。

上述任何風險的發生均可能對我們的國際業務造成不利影響，進而影響我們的整體業務及經營業績。此外，對該等風險的擔憂亦可能導致我們無法進入特定市場，或無法在特定市場推出若干產品。

我們仰賴供應鏈的穩定性及有限數量的供應商。若供應商未能維持供應量或質量，或發生意外中斷、延誤或爭議（尤其是與海外供應商之間），可能對我們的生產造成不利影響、增加成本或影響產品質量。

我們的成功部分取決於能否有效管理供應鏈，以確保及時生產且質量優良。我們從第三方供應商採購產品所需的原材料及零組件。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，自五大供應商的採購金額分別佔總採購金額的48.3%、44.7%及47.5%。同期自最大供應商採購金額分別佔總採購額的29.1%、28.1%及27.4%。基於市場定位策略考慮，我們選擇元太科技工業（一家領先的電子紙顯示器供應商）作為主要原料供應商且目前該公司為我們的最大原料供應商。我們就大部分產品向其採購大量的電子紙顯示屏。我們預期，在不久的將來，向元太科技工業採購的金額仍將佔我們總採購額的很大一部分。

## 風險因素

主要供應商與我們保持穩定的合作關係，並持續供應原材料，對我們的業務至關重要。倘若我們任何特定原材料的供應商（無論是全部或相當數量的供應商）無法或不願滿足我們對數量、質量或時效的要求，我們可能面臨供應短缺或採購成本上升的風險。我們的供應商可能因各種不可抗力因素而無法滿足我們的需求，包括火災、自然災害、極端天氣、製造問題、流行病、運輸中斷或政府法規。供應中斷亦可能因供應商的財務困境（包括破產）而發生。更換供應商可能需要較長的準備時間。我們可能無法在合理期限內，甚至根本無法找到數量充足、質量合宜且價格合理的替代供應商。持續的供應中斷可能對我們的成本造成壓力，且我們無法保證能否及時將全部或部分成本增加轉嫁給客戶，甚至可能無法轉嫁，這將對我們的業務、整體盈利能力及財務表現造成不利影響。

我們已為品牌推廣及營銷活動投入大量成本，未來亦可能持續產生相關支出，但營銷活動未必能有效吸引或留住客戶。

我們持續投資於品牌建設，以進一步提升品牌知名度及接受度，並透過多元營銷活動推廣產品及服務。我們依賴針對目標終端用戶群體量身打造的各種營銷策略，以提升品牌知名度並促進銷售業績。我們透過多種媒體渠道推廣品牌及產品，涵蓋範圍從傳統媒體延伸至網絡及其他新媒體渠道。此外，隨著我們持續拓展在線業務版圖，預期與在線渠道合作相關的營銷支出將持續增加。截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的銷售及分銷開支分別為人民幣73.2百萬元、人民幣144.4百萬元、人民幣98.6百萬元及人民幣111.5百萬元，分別佔同期總收入的約9.1%、14.2%、13.6%及13.9%。然而，我們無法保證我們的營銷努力能獲得目標終端用戶的青睞，並帶來更高的銷售業績。此外，我們產業的營銷趨勢及策略正不斷演進，這要求我們必須強化現有營銷手法，並嘗試新穎的營銷方式，以配合產業發展及用戶偏好。若未能完善我們的營銷策略，或未能採用更具成本效益的新型營銷技術，可能對我們的業務、成長前景及經營業績造成不利影響。

我們的知識產權為我們業務的根本。我們未能保護自身知識產權可能削弱競爭地位，而為維護知識產權或抗辯第三方侵權指控所進行的訴訟，可能耗費高昂且成效不彰。

我們將商標、著作權、專利、域名、專有技術及類似知識產權視為成功的關鍵要素，並透過著作權法、商標法、專利法，以及與員工及其他相關方訂立的保密協議、專利權轉讓協議及競業協議，來保障我們的專有權利。由於我們的品牌知名度，我們可能成為偽造及盜取知識產權活動的誘人目標。儘管採取了該等措施，我們的任何知識產權仍可能面臨挑戰、被宣告無效、遭規避或被侵佔，抑或該等知識產權可能不足

---

## 風險因素

---

以賦予我們競爭優勢。此外，無法保證我們的專利申請將獲得核准，亦無法保證任何已核發的專利能充分保護我們的知識產權，更無法保證此類專利不會遭到第三方質疑，或被司法機關判定為無效或不可執行。鑒於本行業技術變革步伐迅速，我們可能不時採用由第三方開發或授權的技術。然而，我們可能無法從第三方獲得或繼續獲得此類技術，或無法在合理條款下獲得此類技術。

我們相信，我們的專利、著作權、商標及其他知識產權，對我們的成功至關重要。我們已投入大量時間及資源，致力於開發及優化我們的在線平台及信息技術基礎設施。此外，我們主要依靠專利、著作權、商標、商業秘密及其他契約限制來保護業務中使用的知識產權。然而，我們無法保證能夠防止第三方侵犯我們的知識產權。客戶、員工及／或第三方未經授權使用我們的知識產權、從事不正當競爭、誹謗或其他侵害我們權益的行為，可能損害我們的品牌及聲譽；而為保護知識產權所產生的相關支出，可能對我們的業務造成重大不利影響。

我們可能不時需要提起訴訟、仲裁或其他法律程序以維護我們的知識產權，無論結果如何，其解決過程皆耗時費資，且將分散管理層的時間與精力，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。我們為執行或捍衛知識產權所採取的措施未必總是成功。防止任何未經授權使用我們的知識產權既困難又耗費成本，而我們採取的措施可能不足以防止知識產權遭不當挪用。倘若我們訴諸訴訟以維護知識產權，此類訴訟可能產生龐大成本，並分散我們的管理及財務資源。此外，我們的商業秘密可能遭洩露，或以其他方式落入競爭對手手中，亦可能被競爭對手獨立發現。未能有效保護或執行我們的知識產權，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

倘我們的商標及商號未受到充分保護，則我們可能無法在目標市場中建立知名度，並且我們的業務可能會受到不利影響。

我們於中國及其他司法管轄區擁有若干商標。然而，我們的註冊或未註冊商標或商號可能會受到質疑、侵權、規避或被宣告為通用商標或被判定為侵權其他商標。我們可能無法保護我們對這些商標及商號的權利，而我們需要這些商標及商號在我們目標市場的潛在合作夥伴或客戶中建立知名度。競爭對手偶爾可能會採用與我們相似的商號或商標，以此妨礙我們建立品牌認同的能力，並可能引致市場混淆。此外，其他註冊商標或包含我們的註冊或未註冊商標或商號變體的商標所有者也有可能提出商號或商標侵權索償。從長遠來看，如果我們無法建立以商標及商號為基礎的知名度，我們可能無法有效競爭，則我們的業務也可能受到不利影響。

---

## 風險因素

---

我們已投購設有保額限制的保險單，以為潛在損失及索償提供保障，但任何超出保險保障範圍的索償或會導致我們產生重大費用及資源分散。

我們已投購我們認為合乎我們業務規模及類型以及符合我們所在行業標準商業常規的有限法定保險。有關我們保單的更多詳情，請參閱「業務－保險」。倘我們被追究未投保的損失，則我們的業務及經營業績可能會受到重大不利影響。此外，我們並無就產品責任或天災（如旱災、洪災、地震或惡劣天氣狀況）、任何公用設施供應中斷或停止或其他災難造成的業務中斷投保。有關我們產品的損害責任索償、我們的營運中斷及其導致的損失或損害，均可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

基於我們對運營需求的評估以及行業慣例，我們根據相關法律法規投購行業標準福利計劃。我們的保險範圍涵蓋員工相關保險、信貸風險保險，以及物流及存貨保險。按照一般市場慣例，我們已選擇不投購若干類型保險，如業務中斷保險或關鍵人員保險。我們的現有投保範圍可能不足或無法以合理條款續保，甚至無法續保。倘發生未投保或投保不足的索賠事件，將損害本公司業務、財務狀況及經營業績。任何超出保險範圍的設施損毀、人員傷害或相關責任，可能導致本公司承擔巨額成本並分散資源。

**KOL或公眾人物出現不當行為或不合規行為，無論其是否已被我們聘用，均可能損害我們的聲譽，並可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。**

KOL或公眾人物對我們的產品及服務質量以及聲譽至關重要。然而，我們無法向閣下保證相關審核及評估能有效確保該等KOL或公眾人物製作的內容恰當且專業。該等人士的任何被指控的不當行為或不合規表現、因其製作內容或其他原因引發的負面指控或輿論或任何其他行為均可能嚴重損害我們的聲譽及品牌形象，不論有關指稱或指控是否屬實。此外，若我們未能妥善處理該等指稱或投訴，亦可能對我們的品牌及聲譽造成損害。若未能維持及提升我們的品牌及企業聲譽，可能會對我們的用戶群規模及忠誠度產生不利影響，並導致收入減少，進而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

---

## 風險因素

---

倘市場上出現我們的產品及配件的仿冒品或仿製品，我們的聲譽及盈利能力或會遭受不利影響。

我們的產品及配件在市場上可能被假冒，如第三方未經授權仿制、複製我們的設計、侵犯商標或盜用標籤，而這可能影響我們的聲譽及盈利能力。儘管我們於往績記錄期間並無察覺任何重大產品及配件的仿冒品或仿製品，但我們無法向閣下保證日後不會發生該等事件，或即使發生，亦無法保證我們能夠有效察覺並解決相關問題。我們將密切監察是否存在任何未經授權使用我們的設計及商標、假冒或仿制我們的產品及配件的情況。市場上出現大量仿冒產品或配件會對我們的品牌價值及形象產生不利影響，導致消費者對我們的品牌失去信心，最終會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

倘我們未能擴大或維持客戶基礎，或客戶滿意度下降，我們的業務及經營業績可能會受到重大不利影響。

廣泛的客戶基礎及高水準的客戶滿意度對我們的成功至關重要。我們的業務一向並將繼續大幅依賴我們的客戶，以及客戶對我們產品的忠誠度及滿意度。倘客戶認為我們的產品相較於競爭對手的產品不再具備實用性及吸引力，我們可能無法擴大或維持客戶基礎並提升客戶滿意度。多項因素可能對客戶增長、留存及滿意度造成負面影響，包括：

- 儘管我們持續研究、監察及分析客戶需求，我們仍可能無法識別並滿足客戶不斷變化的需求；
- 我們可能無法及時研發及推出新產品或升級產品，或推出的新產品或升級產品未獲客戶青睞；
- 我們可能無法及時更新現有技術或研發新技術，以領先或緊跟市場發展步伐；
- 我們可能無法繼續成功推動客戶基礎的內生增長，這可能導致我們需投入更多額外資源拓展客戶；
- 我們可能無法防止或應對產品的不當使用情況，這可能導致公眾對我們產生負面認知，並損害我們的品牌或聲譽；
- 我們可能遇到技術或其他問題，導致產品無法順暢及可靠運作，或對客戶體驗造成其他不利影響；

---

## 風險因素

---

- 我們的競爭對手可能推出或研發可提升客戶體驗的同類產品或顛覆性產品，這可能導致我們流失現有客戶或新客戶增長放緩；
- 我們可能未能妥善處理與客戶私隱及通訊、數據安全及保障或其他因素相關的客戶關切事項；及
- 我們可能須根據法律法規、政府政策的要求或政府部門的指示改進產品，而有關改進可能損害用戶體驗。

倘我們未能遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》或其他中國勞動相關法規，我們可能會遭受罰款及其他法律或行政制裁。

在中國經營的公司須參加政府規定的各項僱員福利計劃，包括若干社會保險、公積金及其他福利性質的繳付義務。由於中國不同地區的經濟發展水平存在差異，僱員福利計劃的要求及實施可能有所不同，相關政府部門或會檢查僱主是否已足額繳納法定僱員福利費用。近期，中國政府已加強社會保險徵繳相關措施，執法力度更趨嚴格。最高人民法院亦可能不時就社會保險及住房公積金繳納相關現行法律法規頒佈司法解釋。例如，根據最高人民法院於2025年7月31日頒佈並於2025年9月1日生效的《最高人民法院關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋（二）》（「新司法解釋」），倘僱主與僱員約定或僱員承諾無須繳納社會保險費，法院應認定該等約定或承諾無效；倘僱主未依法繳納社會保險費，僱員請求解除勞動合同並要求僱主支付經濟補償，人民法院應依法予以支持。倘僱主已根據上述情況依法繳納社會保險費，其後請求僱員返還已支付的任何社會保險補償款項，法院亦應依法予以支持。日後新司法解釋的出台或監管指引的變動，可能導致我們營運的若干方面被認定未完全符合不斷演變的勞動法律法規。我們或會收到勞動主管部門的整改通知，若未能遵守該等通知，可能會進一步遭受行政罰款。我們無法保證政府部門始終認為我們的現行做法完全符合相關

---

## 風險因素

---

法律法規。於往績記錄期間，我們部分僱員的社會保險及住房公積金繳納並未完全按照其實際工資水平計算，且部分僱員的住房公積金繳存手續尚未完全辦妥。因此，我們或會被要求在指定期限內補繳社會保險繳費、住房公積金不足額部分。

鑒於《勞動合同法》《社會保險法》及其他勞動相關法規的解釋與執行不斷演變，我們無法向閣下保證我們的僱傭做法現時或日後將完全符合中國勞動相關法律法規，此情況可能導致我們面臨勞動爭議或政府調查。我們亦無法保證所面臨的該等風險不會對我們的聲譽、業務、經營業績及財務狀況造成任何不利影響，或不會因處理任何訴訟、法律程序或投訴而分散我們的資源。

**我們可能無法維持對產品的有效質量控制。**

我們的產品質量極大程度取決於質量控制及質量保證的有效性，而相關有效性取決於多項因素，包括生產設施的生產流程、設備的質量及可靠性、員工素質及相關培訓計劃，以及確保僱員嚴格遵守我們的質量控制及質量保證制度的能力。我們已建立涵蓋研發及生產各關鍵階段的全面質量控制體系，該體系乃根據中國嚴格的法規及指引制定並不斷完善。有關詳情，請參閱「業務－質量控制及產品保修」。然而，我們無法向閣下保證，我們的質量控制及質量保證程序將能持續有效防範及解決偏離質量標準的情況，或標準作業程序始終完備或及時更新。倘我們的質量控制及質量保證制度或標準作業程序出現重大失效或退化，可能導致產品不符合使用要求、生產流程審計存在漏洞，並損害我們的市場聲譽及與業務合作夥伴的關係。上述任何情況均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

**我們面臨潛在產品責任索償風險。**

我們可能因生產及銷售的設備面臨產品責任索償。倘我們的設備存在潛在質量問題，可能會引發產品責任索償。此外，倘我們研發的任何設備造成人身傷害或被認定為不符合使用要求，我們或須承擔相關法律責任。鑒於我們的部分產品線研發時間相對較短，現階段可能尚未識別出潛在缺陷或風險。我們無法向閣下保證，我們的產品不存在目前無法察覺或預見的潛在質量問題或缺陷。我們的產品日後可能被證明實際效用低於現有表現，甚至在一定程度上存在缺陷。此外，客戶可能認為產品未達

---

## 風險因素

---

預期效果。在此情況下，消費者可能對我們提起法律程序，指稱我們的產品存在潛在缺陷，不論是否有理據。我們無法排除因類似產品責任索償而承擔法律責任或遭受損失的可能性。應對該等法律程序可能耗費大量費用及時間，並可能對我們的業務、聲譽、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

然而，我們無法保證能夠按可接受的條款維持產品責任保險，亦無法保證相關保險足以覆蓋產品責任索償涉及的任何或全部潛在損失。倘我們面臨一項或一系列產品責任索償且最終被認定須承擔責任，我們的聲譽、業務、經營業績或財務狀況將遭受重大不利影響。

我們的產品結構複雜，可能存在未知缺陷或錯誤。我們可能會應對保修索償，而該等索償可能導致重大直接或間接成本，進而損害我們的品牌或分散用於其他用途的資源。

我們的產品由基於規則算法的硬件及軟件組合控制。儘管已進行測試，我們的新產品或現有產品在首次推出、發佈新版本或升級版本時，甚至在消費者使用一段時間後，均曾出現缺陷或錯誤並可能在日後出現缺陷、錯誤或性能問題。該等問題可能導致耗費大量費用及時間的設計修改或保修費用、新產品或升級版本推出延遲、服務及維護成本大幅增加、面臨損害賠償責任、消費者關係受損及品牌聲譽受損，上述任何一項均可能對我們的經營業績及市場接受度造成重大不利影響。此外，研發及保修成本可能大幅增加，並可能降低我們的經營毛利率。產品存在的任何缺陷、錯誤或故障亦可能引發針對我們的保修索償或法律訴訟。若一項保修索償獲得裁定支持，可能導致重大費用支出、品牌受損，並分散管理層的注意力及公司資源，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成負面影響。

任何產品召回均可能損害我們的品牌，並對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的電子書等電子設備可能不時出現產品性能相關問題或與消費者的使用方式相關的問題，上述兩種情況均要求製造商進行檢討並盡量採取糾正措施。零部件故障、生產錯誤或設計缺陷可能對消費者造成危險或人身傷害。任何嚴重故障或缺陷均可能導致我們實施產品召回，而召回將產生重大費用。我們無法向閣下保證不會對我們的設備進行下架或產品召回。此類下架或產品召回將損害我們品牌，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

---

## 風險因素

---

倘我們未能有效管理存貨或準確預測消費者需求，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

維持最優存貨水平對我們的業務成功至關重要。截至2023年及2024年12月31日及2025年9月30日，我們的存貨分別為人民幣241.9百萬元、人民幣304.7百萬元及人民幣434.7百萬元。於往績記錄期間，我們的存貨主要包括原材料、在製品及成品，且我們會定期跟蹤存貨狀況，以維持充足存貨水平應付客戶訂單。然而，受多項我們無法控制的因素影響，包括客戶需求變動及產品推出能否成功的固有不確定性，我們可能面臨存貨過剩或短缺的風險。我們無法向閣下保證能夠準確預測該等趨勢及事件，或能夠有效實施存貨管理措施以避免重大存貨過剩或短缺。倘出現任何未經預見或突發事件，我們可能會面臨存貨周轉緩慢或無法及時利用存貨的情況。

此外，鑒於我們計劃繼續擴充產品品類，可能會增加存貨數量，這為我們有效管理存貨帶來更大挑戰，此乃由於產品擴充會對倉儲系統帶來更大壓力。為應對生產成本上升及供應緊張的影響，我們可能會不時策略性提高存貨水平，這可能對我們的經營現金流造成潛在流動資金壓力，並使我們面臨更大的價格波動風險。倘我們未能有效管理存貨，我們可能會面臨存貨陳舊過時、存貨價值下跌及重大存貨減值或撇銷的風險。高存貨水平亦可能佔用大量資金資源，導致該等資金無法用於其他重要用途。另一方面，倘我們低估產品需求，或供應商未能及時供應原材料，可能會出現存貨短缺，進而導致交貨延遲、銷售機會流失、品牌忠誠度下降及收入損失。上述任一情況均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

倘我們未能完全遵守現行或未來環境、安全及職業健康法律法規，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的業務受到環境、安全及職業健康相關法律法規的約束。參閱「業務－環境、社會及管治」。根據該等法律法規，我們須維持安全生產條件並保護僱員職業健康。然而，我們不能保證在未來生產過程中不會發生任何重大事故或僱員受傷，或者我們的風險管理措施能夠有效減輕相關風險並幫助我們應對複雜且不斷發展的監管環

---

## 風險因素

---

境。現有環境、社會及管治相關法律法規的變化或新環境、社會及管治相關法律法規的頒佈可能會增加我們的合規成本，若我們未能遵守該等環境、社會及管治相關法律法規，我們的業務、經營業績和財務表現可能會受到不利影響。

此外，我們的生產或維護過程會產生有害廢物及污染物。我們生產運營中危險廢物的處置和污染物向環境的排放或會引致相關法律責任，我們或須承擔相應成本以作出整改。我們無法向閣下保證所有可能產生重大環境責任的情況都會被發現，或者未來頒佈的任何環境法律不會顯著增加我們的運營成本和其他費用。倘有關部門在未來實施更嚴格的環境保護標準和法規，我們不能保證我們能夠以合理成本遵守這些新法規，甚至根本無法遵守。由於實施額外的環境保護措施或未能遵守新的環境法律或法規而導致的生產成本增加，可能會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

我們的租賃物業可能存在不合規事項或面臨挑戰，進而可能影響我們對該等物業的日後使用。

我們在中國租賃若干物業用於辦公場所、生產及裝配設施、倉庫及宿舍。部分該等物業不符合中國法律法規項下若干與物業相關的規定。例如，截至最後實際可行日期，我們有3項租賃物業未按適用中國法律法規的要求向相關政府部門辦理登記及備案手續，有4項租賃物業的實際用途與相關物業證明文件所載用途描述存在差異。我們無法向閣下保證出租方會配合並及時完成相關登記手續。據我們的中國法律顧問告知，租賃協議未辦理登記及備案不會影響該等租賃協議的效力，但倘我們未在相關部門指定的期限內糾正該等不合規事項，每項未登記租賃物業可能面臨最高人民幣10,000元的罰款。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並未因租賃協議未登記而遭受任何處罰。然而，我們無法向閣下保證日後不會受到當地部門的處罰及／或被要求履行登記義務，這可能會增加相關成本。倘我們的任何租賃因第三方提出異議而被終止或變為無法執行，我們將須尋覓替代物業並承擔搬遷費用。任何搬遷均可能導致我們的營運中斷，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

---

## 風險因素

---

我們的銷售額及經營業績可能受季節性波動影響。

我們的業務面臨季節性波動風險。由於第二及第四季度期間會舉行大型電商促銷活動，我們的銷售額通常在該兩個季度較高，而第三季度的銷售額一般最低。此外，以下任一因素或若干因素的累積影響，均可能導致我們的經營業績出現重大波動。該等因素多數超出我們控制範圍且難以預測，包括：

- 電商平台的季節性促銷活動；
- 我們的產品需求波動，包括季節性變化；
- 新產品推出的時機及成效，新產品初期通常毛利率較低；
- 競爭對手新產品推出的時機及成效；
- 經銷商舉辦的促銷活動；
- 渠道存貨水平的波動；及
- 與業務維護及擴張相關的銷售及市場推廣費用及其他經營費用的金額及時間點。

此外，我們的快速增長可能會掩蓋季節性趨勢對我們業務的影響程度。因此，我們的年度或季度經營業績比較可能不具參考價值，且任何特定期間的業績亦未必能反映未來任何期間的預期業績。

適用於我們產品的美國關稅提高會對我們造成負面影響，而貿易緊張局勢升級等因素導致的經濟狀況整體惡化可能會對我們業務造成不利影響。

我們的產品銷往全球各地，美國實施的關稅提高等措施可能會對美國市場競爭產生負面影響，並最終對我們的營收及盈利能力產生負面影響。於往績記錄期間，我們來自美國市場的收入分別為人民幣147.0百萬元、人民幣195.3百萬元及人民幣149.5百萬元，分別佔有關年度我們總收入的18.3%、19.2%及18.7%。美國已透過多輪加徵關稅，對來自多個國家的多類進口貨物課徵更高關稅，其中大部分措施於2025年實施。美國對中國貨物加徵的關稅稅率尤其高昂，2025年4月初宣佈對大部分貨物加徵145%

## 風險因素

關稅，為基於《國際緊急經濟權力法》的125%對等關稅，以及此前已實施的20%芬太尼相關關稅共同構成的綜合稅率，對此，中國自2025年4月12日起對大部分美國貨物實施反制性關稅，稅率為125%；此外，中國亦對若干關鍵礦產及相關產品實施出口限制，並採取其他針對美國的監管措施。2025年5月12日，中國與美國發佈聯合聲明，宣佈達成一項為期90天的削減對等關稅協議，該協議於2025年5月14日生效。具體而言，美國將免除對中國產品加徵的總計91%的額外關稅，中國也將相應削減針對美國進口商品的91%反制性額外關稅。此外，美國將暫停實施24%的「對等關稅」，中國同樣將暫停實施24%的反制關稅。2025年10月，美國政府宣佈升級針對中國進口貨物的關稅措施，根據該聲明，自2025年11月1日起，對所有原產於中國的輸美貨物額外加徵100%關稅。然而，中美兩國於2025年10月25日至26日在馬來西亞舉行新一輪經貿磋商，並達成基本共識，據此美國不再考慮對中國貨物額外加徵100%關稅。2025年11月4日，美國政府頒佈題為《根據美中經貿安排調整互惠關稅稅率》的行政命令，將針對中國的加徵互惠關稅暫停實施至2026年11月10日；暫停期間，對原產於中國的貨物仍維持10%的互惠關稅。2025年11月7日，美國政府在聯邦公報發佈公告，將第14195號行政命令項下與芬太尼相關的額外關稅從20%下調至10%，自2025年11月10日起生效。適用於我們產品的美國關稅稅率存在不確定性，包括因我們無法確定中美雙方進一步談判是否能避免關稅提高。

我們的業務面臨與在多個司法管轄區經營相關的各項法律、監管、政治、經濟、商業、金融市場及其他風險。

我們極大部分收入來源於海外市場，因此仍面臨眾多與在多個司法管轄區開展業務相關的風險，包括法律、監管、政治、經濟、商業及其他風險，該等任何一項風險均可能對我們的財務表現造成負面影響。該等風險包括：

- 法律、監管、政治、經濟及商業不穩定性及不確定性；
- 海外稅務規則、法規及其他要求的變更，如稅率調整以及稅法的規定及司法解釋變更；
- 國際貿易政策及法規的變更，包括與經濟制裁、出口管制、進口限制相關的政策法規，以及關稅課徵等貿易壁壘；
- 難以應對我們經營所涉不同司法管轄區的進出口管制措施可能引致的法律衝突；
- 海外國家監管要求的變更，包括數據隱私法律；

---

## 風險因素

---

- 與遵守海外反賄賂、反腐敗、反洗錢法規及反壟斷法相關的複雜性；
- 知識產權取得或執行的難度；
- 透過當地法律體系執行協議及收回逾期應收款項的難度；
- 地緣政治局勢變動，尤其是我們開展業務的司法管轄區的地緣政治局勢變動；
- 嚴格的外匯管制及資金匯回限制；
- 通貨膨脹及／或通貨緊縮，以及利率變動；
- 貿易客戶破產及無法收回應收款項；
- 客戶超出我們控制範圍的不當行為，包括但不限於違反協議及適用於彼等的各司法管轄區法律法規；
- 我們運營中出現的及供應商的勞資糾紛及罷工；及
- 為保持對當地市場的了解及跟進其趨勢而產生的相關成本增加。

此外，我們在不同司法管轄區經營意味著日常業務中存在跨境關聯交易，這可能增加稅務審計的可能性，並可能導致與稅務居民身份、常設機構及轉讓定價等相關的挑戰。

倘我們成為重大訴訟、仲裁、法律爭議、索償或行政程序的一方，可能會分散管理層的注意力、產生相關費用及法律責任，並損害我們的聲譽。

我們在日常業務過程中，可能因合同、商業、勞動、知識產權或其他事項，被客戶、供應商、業務合作夥伴、僱員、競爭對手、監管機構或其他方提起訴訟、仲裁，或面臨法律爭議、索償及行政程序。此類情況可能會分散管理層的注意力、時間及資源。此外，若干起初並不重大的訴訟、仲裁、法律爭議、索償或行政程序，可能會因案件事實及情況、勝訴或敗訴可能性、所涉及的金額及相關方等多項因素而升級，並對我們造成重大影響。

---

## 風險因素

---

訴訟、仲裁、法律爭議、索償或行政程序引致的負面公關報道可能損害我們的聲譽，並對我們的品牌及產品形象造成不利影響。此外，若任何判決或裁決對我們不利，我們或會被要求支付重大金錢賠償、承擔其他法律責任，或暫停或終止相關業務項目。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

於往績記錄期間，我們錄得的經營活動現金流量為負，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

截至2025年9月30日止九個月，我們錄得經營活動所用現金淨額人民幣41.2百萬元，此乃基於除稅前利潤人民幣117.0百萬元、非現金或非經營項目調整人民幣36.7百萬元、營運資金變動人民幣187.4百萬元及已付所得稅人民幣7.5百萬元所致。有關進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－流動性及資本資源－現金流量」一節。經營現金流出可能會損害我們進行必要資本支出的能力並限制我們的經營靈活性，並對我們滿足流動資金需求的能力造成不利影響。

雖然我們相信我們有足夠的營運資金為目前的業務提供資金，然而，我們日後可能出現經營活動的現金流出淨額。若我們無法維持充足的營運資金，我們可能無法滿足資本支出要求或推行增長策略，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

**我們的經營可能面臨轉讓定價調整風險。**

根據關聯企業間轉讓定價相關規定，集團內部交易應遵循獨立交易原則。倘集團內部交易未遵守該原則，相關稅務機關有權按特定程序作出調整。

我們無法保證主管稅務機關日後不會對我們的轉讓定價安排提出異議，亦無法保證規管該等安排的相關法規或標準日後不會發生變動。倘主管稅務機關日後認定我們所採用的轉讓定價及條款不符合適用轉讓定價規則及法規，可能會要求我們重新評估轉讓定價、重新分配收入及／或調整應納稅所得額，以準確反映應納稅所得額及／或繳納所有欠繳稅款及相關法定利息(如有)。任何此類重新分配或調整均可能導致我們整體稅務負擔增加，並可能對我們的業務、經營及財務業績造成不利影響。

---

## 風險因素

---

我們未來可能進行的收購活動或會增加資金需求、導致股東權益攤薄、產生債務或承擔或然負債，並使我們面臨其他風險。

儘管我們於往績記錄期間並無進行任何收購活動，但未來或會探索併購機遇，以擴大我們的業務及海外市場版圖。任何潛在收購均可能涉及多項風險，包括但不限於：

- 談判過程中產生大量時間及費用支出，但未必能保證收購順利完成；
- 對我們財務業績造成影響，如產生商譽減值損失及無形資產攤銷費用；
- 經營費用增加，包括因產品線擴充導致的研發費用、行政費用，以及銷售及分銷費用，進而增加現金流需求；
- 承擔額外債務或或有負債；
- 發行股本證券導致股東權益攤薄；
- 被收購公司的業務、知識產權及產品整合風險，包括新僱員整合困難，或合併後業務未能實現預期協同效應；
- 管理層為推進該等戰略併購而分散對現有產品項目及計劃的注意力；
- 核心僱員的留任、關鍵人員流失，以及維持重要業務關係的能力存在不確定性；
- 交易對方相關風險及不確定性，包括其業務前景、現有產品及監管批准狀況；
- 被收購技術及／或產品所產生的收入未能達到我們設定的收購目標，甚至無法抵銷相關收購及維護成本；及／或
- 收購後發現被收購業務存在內部控制缺陷、數據充足性及完整性問題、產品質量及合規問題以及產品責任風險，可能導致我們遭受處罰、訴訟或其他法律責任。

---

## 風險因素

---

此外，被收購業務、產品或技術整合若出現任何困難，或收購相關非預期處罰、訴訟或法律責任，均可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們可能受到自然災害、衛生疫情、戰爭或恐怖主義行為或其他我們無法控制的因素的影響。

自然災害、衛生疫情、戰爭或恐怖主義行為或其他我們無法控制的因素可能對我們經營業務所在地區的經濟、基礎設施及民生造成不利影響。我們的經營可能遭受洪災、地震、沙塵暴、雪災、火災或旱災等自然災害以及豬流感、禽流感、嚴重急性呼吸道綜合徵(SARS)、埃博拉病毒、寨卡病毒及COVID-19等廣泛傳播衛生疫情爆發所威脅，我們亦面臨電力、水或燃料短缺、信息管理系統故障、失靈及崩潰、意外維護或技術問題等業務中斷以及潛在戰爭或恐怖襲擊的風險。

在我們業務所在地發生災難或爆發長期疫情或其他不利的公共衛生事件發展，可能會嚴重擾亂我們的業務及營運。該等事件亦可能會嚴重影響我們的行業，並導致我們或我們的業務夥伴營運使用的設施暫時關閉，這將嚴重擾亂我們的營運，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。倘我們或我們業務夥伴的任何僱員被懷疑患有任何傳染病或疫情，由於我們或彼等可能必須隔離部分或全部有關僱員或對我們營運使用設施消毒，我們的業務可能會中斷。此外，倘自然災害、衛生疫情或流行病或其他突發事件對全球或中國經濟造成整體損害，我們的收入和盈利能力可能會大幅減少。

戰爭或恐怖主義行為亦可能傷及僱員、造成死亡、中斷業務網絡及摧毀市場。任何上述事件及我們無法控制的其他事件均可能對整體營商氣氛及環境造成不利影響，導致我們經營業務所在地區出現不確定性，並以我們難以預測的方式對業務造成損害，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的成功有賴於董事、核心管理層及資深優秀人才的持續努力，以及我們招募新人才的能力。倘我們未能聘請、培訓、挽留或激勵員工，業務或會受到不利影響。

我們未來的成功極大程度依賴董事、核心管理層及整體資深優秀人才的持續服務。若彼等離任，我們可能無法覓得合適或具備相應資格的替代人員，且需承擔額外的招聘及培訓新員工的費用，這可能嚴重干擾我們的業務及發展。倘彼等加入競爭對手或創立競爭性業務，我們可能會流失客戶、專有技術及核心專業人才及員工。

---

## 風險因素

---

我們的發展亦要求聘請、培訓及挽留各領域人才，該等人才需能適應充滿變化、競爭激烈且具挑戰性的商業環境，並有能力協助我們處於技術進步前沿、研發創新產品及開展有效的品牌建設與市場推廣活動等。隨著我們的業務及營運向全球擴張，需持續吸引、培訓及挽留各層級人才。我們可能需提供具吸引力的薪酬及其他福利（包括以股份為基礎的薪酬）以吸引及挽留該等人才。我們亦需為僱員提供充足培訓，協助其實現職業發展並與我們共同成長。倘未能吸引、培訓、挽留或激勵核心管理層及資深優秀人才，可能嚴重干擾我們的業務及發展。

我們享受若干優惠稅務待遇及政府補助，有關待遇及補助的屆滿或變動可能會對我們的盈利能力造成不利影響。

我們目前享有若干稅收優惠待遇。根據《企業所得稅法》，認定為高新技術企業的主體有權享受15%的優惠企業所得稅稅率。我們分別於2022年及2025年續期了高新技術企業認證，於往績記錄期間享有15%的優惠企業所得稅稅率。該等高新技術企業資格須每三年經中國相關稅務機關覆核續期。然而，我們無法向閣下保證我們未來將能夠繼續享受該等優惠稅務待遇，或該等優惠稅務待遇將不會因政府政策、行政決定或其他因素的變動而有所改變，在此情況下我們的財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

此外，截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們分別錄得政府補助人民幣3.0百萬元、人民幣2.4百萬元、人民幣1.9百萬元及人民幣1.7百萬元。該等政府補助主要指當地政府為支持我們的經營及研發活動而授出的政府補貼。我們獲授的該等政府補助由相關政府機構酌情決定，有關機構可能隨時會決定免除或減少該等財政激勵，因此未來政府補助可能會逐年變動。有關更多詳情，請參閱「財務資料－綜合損益表若干主要組成部分的說明－其他收入及收益」。

由於我們收到的政府補助及優惠所得稅待遇的資格由政府酌情決定並須經過審批流程，我們於特定期間的淨收入可能會大幅波動，除我們可能面臨的任何業務或運營因素外，部分原因是我們實際收到的政府補助或我們享有的優惠所得稅待遇可能會發生變動。概不保證未來仍能按現有水平獲取該等政府補助，或根本無法收到有關政府補助，或符合資格享受優惠所得稅待遇。我們目前可得的優惠稅務待遇、政府補助及其他財政激勵的終止可能會對我們的財務狀況、經營業績、現金流量及前景造成不利影響。

---

## 風險因素

---

### 於我們營運所在司法管轄區開展業務有關的風險

未能遵守政府關於數據保護和網絡安全法規及其他法律義務的快速演變，可能對我們的業務造成重大不利影響。

除適用法律法規另有規定外，一旦產品售予客戶，我們便無法訪問或控制客戶存儲在產品中的數據，除非獲得客戶明確授權。我們恪守數據最小化原則，僅向客戶、經銷商、供應商及其他第三方服務供應商收集必要的個人資料，其目的僅限於促進產品銷售及配送，以及提供售後服務。詳情請參閱「業務－數據隱私及信息安全」。我們須遵守當地及海外有關網絡安全及數據隱私的法律。例如，我們須遵守多項與網絡安全及數據隱私相關的監管要求，包括《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《網絡數據安全管理條例》（統稱為《數據安全法規》）。倘若我們的數據處理活動受該等法律法規約束，我們必須確保數據處理活動以合法、正當、具體且明確的方式進行。未能遵守該等規定可能使我們面臨嚴厲的處罰、法律責任及聲譽損害。若我們未能遵守當地或海外的網絡安全或數據保護法律法規，可能導致政府機關或其他單位對我們提起訴訟。

此外，網絡安全及數據隱私的監管要求不斷演變，可能存在不同解讀或重大變動，導致我們在此方面的責任範圍存在不確定性。我們亦可能須遵守與個人資料及重要數據保護或隱私相關事宜有關的額外或新的法律法規，該等法律法規涉及我們進行數據收集、分析、儲存及使用的方法。倘若我們無法遵守適用法律法規或有效處理數據隱私及保護問題，此類實際或被指稱的疏失可能損害我們的聲譽、使客戶卻步而不再購買產品，並使我們面臨重大法律責任。

我們的增長及盈利能力取決於中國及其他主要市場的經濟狀況及消費者支出水平。

我們的經營業績在很大程度上取決於整體經濟狀況及消費者支出。消費者支出受多種經濟及其他因素影響，該等因素超出我們的控制範圍，包括但不限於利率、房地產及抵押貸款市場狀況、失業率、勞動力及醫療保健成本、信貸可及性、消費者信心以及其他影響消費者支出行為的宏觀經濟因素。經濟不確定性及其他相關因素可能加劇消費者支出的不利趨勢，導致消費者延後或放棄購買消費電子產品，進而影響客戶對我們產品的需求，從而對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

---

## 風險因素

---

同樣地，我們的經營業績亦會受到消費電子產業的周期性影響，無論屬直接或間接，該產業競爭激烈，且在很大程度上受終端用戶市場驅動。消費電子產業內的價格及需求波動，可能導致終端產品銷售量下降及售價下滑，進而影響我們的收入及利潤率。例如，近期電子原材料價格周期性上漲為消費電子行業帶來風險。具體而言，DRAM及NAND Flash等存儲芯片價格上漲導致成本大幅增加，直接影響手機、計算機及我們終端產品的生產成本。儘管我們目前維持相對充足的存儲芯片存貨，並持續開展採購及備貨活動，但存儲芯片價格上漲可能導致我們整體生產成本上升，對我們的毛利率及盈利能力造成不利影響。此外，當前價格上漲周期的持續時間具有不確定性且難以預測，可能對我們有關採購安排、存貨規劃及產品定價的經營決策產生負面影響。我們不能保證能夠有效緩解與該等價格波動相關的風險。基於上述因素，我們的經營業績及財務表現可能出現波動。

具體而言，許多消費電子品牌公司面臨激烈競爭，且持續承受著降低終端產品售價的壓力。因此，許多採用我們產品的品牌公司預期能持續降低生產成本並提升生產效率。倘若我們無法滿足此類期望，我們的業務、財務狀況、經營業績及增長前景將受到不利影響。

我們或須遵守中國證監會或其他中國政府機構就境外證券發行上市發佈的新法律、法規、批准、備案或其他要求。

於2023年2月17日，中國證監會發佈《境外上市試行辦法》及五項相關指引，其於2023年3月31日起生效，據此，尋求境外發行或上市的中國境內企業發行人應當自提交境外股票市場發行上市申請文件之日起三個工作日內向中國證監會履行備案程序。根據《境外上市試行辦法》，中國境內企業完成境外發行上市後，若在同一境外市場發行後續證券或者在其他境外市場進行發行上市（「後續發行」），則應當完成備案程序，並向中國證監會呈報有關資料。基於上文所述，我們須就[編纂]後的後續發行履行中國證監會的備案程序。我們能否完成後續發行相關備案程序及所需時間尚不確定。我們日後可能須根據中國法律的規定取得其他中國政府機關的批准、備案或滿足其他要求。未能完成相關程序或會對後續發行造成不利影響。

---

## 風險因素

---

倘若我們未能在任何營運司法管轄區取得並維持所需的許可證及批准，我們的業務、經營業績及財務狀況可能受到重大不利影響。

我們必須取得並維持在中國及經營業務的其他司法管轄區所需的許可證及批准。我們無法保證能夠及時成功更新或續期業務所需的許可證，亦無法保證該等許可證足以開展我們現有或未來的所有業務。未能取得或續期任何對我們的營運及設施建造所必需的批准、執照、許可證或證書。上述情況可能導致執法行動，包括相關監管機構發出命令要求我們停止營運，並可能包含需要資本支出或補救措施的糾正行動。關於現行及未來規範我們的業務活動的法律、法規及政策的解釋與實施，均存在不確定性。我們無法保證我們不會違反現行或未來頒佈的任何法律、法規及政策。倘若我們未能在經營業務的任何司法管轄區內完成、取得或維持任何所需的許可證或批准，或未能進行必要的申報，我們可能面臨各種處罰，例如被處以罰款，以及業務被中止或限制。任何此類罰款可能擾亂我們的業務運作，並對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

政治及經濟政策的演變，以及法律、規則及法規的解釋和執行，可能對我們的發展前景、業務營運、財務狀況及經營業績產生影響。

我們的大部分業務運營位於中國，因此我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到中國經濟、政治、社會及法律發展的影響。中國政府已實施多項措施以促進經濟增長並引導資源分配；然而，我們無法保證業務營運能否從該等措施中獲益，亦無法保證獲益程度。此外，法律、規則及法規亦可能不時修訂，而此類不斷演變的基準的適用、解釋及執行，可能影響我們的業務運營。上述任何因素均可能影響我們的業務、財務狀況、經營業績及發展前景。

國際貿易政策的發展及政治緊張局勢可能對我們的業務及經營業績造成不利影響。

我們容易受到國際經濟、監管、社會及政治環境變動的影響，同時亦受制於外國及地區的當地條件。中國及其他國家或地區之間的緊張局勢及政治因素，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績、現金流量及前景造成不利影響。中國與外國及地區的政治關係，可能影響我們與第三方（例如商業夥伴、供應商及客戶）關係的發展前景。其亦可能影響我們在相關司法管轄區拓展業務的能力。無法保證我們的現有或潛在業

---

## 風險因素

---

務夥伴、供應商及客戶不會因中國及相關外國或地區關係狀態的惡化，而改變對我們的看法或偏好。中國及相關外國或地區之間的任何緊張關係，可能導致我們的產品需求或銷量下降，並對我們的業務、財務狀況、經營業績、現金流量及前景造成不利影響。

日益升高的貿易及政治緊張局勢，可能降低中國和其他國家及地區之間的貿易、投資、技術交流及其他經濟活動水平，這將對全球經濟狀況、全球金融市場穩定性及國際貿易政策產生不利影響。例如，自2025年初起，美國政府已宣佈針對中國製造產品實施一系列新關稅政策，並可能進一步提高中國製造產品的關稅。詳情請參閱「業務－美國關稅法規的影響」。

不利的政府國際貿易政策，例如資本管制或關稅，亦可能影響我們產品的競爭地位、研發人員的聘用、我們與產品開發及生產相關的原材料進出口，或導致我們無法於若干國家銷售產品。尤其是，任何新實施的關稅、立法及／或法規，或任何現有貿易協議的重新談判，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。此外，倘若任何此類緊張局勢或不利的政府貿易政策損害中國經濟或全球經濟整體，則可能對我們的經營業績造成不利影響。

人民幣匯入及匯出中國的限制以及政府對貨幣兌換的管制，可能限制我們支付股息及其他義務的能力，並影響閣下的投資價值。

根據現行的中國內地外匯管理規定，經常項目款項（包括利潤分配、利息支付以及貿易和服務相關的外匯交易）在符合特定程序要求的前提下，可使用外幣支付，無需事先獲得國家外匯管理局的批准。然而，若需將人民幣兌換成外幣並匯出中國內地以支付資本支出（例如償還以外幣計價的貸款），則須取得主管政府機關的核准或辦理登記手續。中國內地政府未來可能酌情限制外幣用於經常賬戶交易的取得渠道。倘若外匯管制制度導致我們無法取得足夠外幣以滿足外幣需求，我們可能無法以外幣向股東派發股息。此外，我們亦無法保證未來不會頒佈新法規，進而進一步限制人民幣匯入或匯出中國內地。

---

## 風險因素

---

我們的財務表現可能受到外匯匯率波動風險的影響。

國際擴張在推動我們的業務增長方面發揮著重要作用。人民幣兌當地貨幣的匯率波動可能導致匯兌收益或虧損。外幣匯率的變動可能增加我們海外業務的人民幣成本，或減少我們海外業務的人民幣收入。我們銷售產品的利潤率可能受到外幣匯率波動的重大不利影響。於若干情況下，基於競爭或其他因素，我們可能決定不調高當地價格以完全抵銷人民幣升值的影響，甚至完全不調價，此舉可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

此外，我們的綜合財務業績亦受匯率波動影響。我們的財務資料以人民幣呈列。於編製財務資料時，附屬公司經營業績會先以當地功能貨幣（例如美元）編製，再轉換為人民幣。因此，我們功能貨幣（尤其是作為主要營運貨幣之一的美元）與人民幣之間的匯率變動，可能對我們所報告的經營業績產生重大影響，並扭曲各期間的比較結果。外匯匯率的波動亦會影響我們以外幣計價的貨幣性資產及負債的價值。倘若非人民幣計價貨幣性資產與我們外幣計價貨幣性負債的金額不符，則可能產生外幣兌換損益，並對我們的財務報表產生重大影響。由於外幣匯率波動的影響，可能更難辨識我們業務及經營業績的潛在趨勢。

儘管如此，我們既無法實際消除所有外幣風險，亦無法精確預測未來匯率波動對經營業績的潛在影響。隨著我們持續擴展全球業務，我們面臨的外匯風險可能變得更加顯著。

對我們或居住於中國的董事及行政人員送達法律文書，或對彼等執行非中國法院作出的任何判決，可能存在困難。

我們的所有執行董事及行政人員均居於中國境內，且我們的絕大部分資產均位於中國境內。投資者可能難以在中國境內向我們或執行董事及高級管理人員送達法律文書，亦難以在中國境內執行非中國法院作出的任何判決。因此，在中國執行非中國司法管轄區的法院判決，尤其是未涵蓋於具約束力仲裁條款的判決，可能面臨挑戰甚至難以執行。

於2019年1月18日，中國最高人民法院與香港特別行政區政府訂立《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》（「安排」），其於2024年1

---

## 風險因素

---

月29日生效。因此，香港法院就一系列民事及商業事宜作出的判決，一般可在中國內地獲得承認及執行。然而，我們無法保證香港法院作出的所有判決均會在中國內地獲得承認及執行，因為具體判決是否獲得承認及執行，仍須由相關法院根據安排逐案審核。

### 與[編纂]相關的風險

**H股於[編纂]前並未在公開市場流通，故此，閣下未必能按閣下所支付的價格或更高的價格轉售H股，甚至可能根本無法轉售H股。**

於[編纂]完成前，H股並未在公開市場流通。我們不保證H股將在[編纂]完成後形成或維持活躍的交易市場。[編纂]由本公司及[編纂]（為其本身及代表[編纂]）磋商後釐定，未必能代表H股於[編纂]完成後的交易價格。H股的市價可能會於[編纂]完成後隨時下跌至低於[編纂]。倘[編纂]完成後H股未能形成活躍的公開市場，則H股的市價及流動性可能會受到重大不利影響。

**H股的流動性、交易量及市價或會波動，可能會導致閣下蒙受重大損失。**

H股的交易量及價格或會波動，且可能受到我們無法控制的因素影響而大幅波動，包括中國香港、中國、美國及全球其他地區的證券市場的整體市場狀況。尤其是，業務運營主要位於中國，且其證券在香港上市的其他公司的業績及市價波動，可能影響我們H股的價格及交易量波動性。眾多總部位於中國的公司已將其證券在香港上市，部分公司正在籌備將其證券在香港上市。部分該等公司的股價曾出現劇烈波動，包括[編纂]後價格大幅下跌。該等公司的證券於其發售之時或之後的交易表現可能影響對總部位於中國但在香港上市的公司整體投資者情緒，因此可能影響我們H股的交易表現。無論我們的實際運營業績如何，該等廣泛的市場及行業因素可能嚴重影響我們H股的市價及波動性。

---

## 風險因素

---

我們控股股東的利益要求可能與全體股東的整體利益存在不一致的情形。

緊隨股份拆細、[編纂]及未[編纂]股份轉換成H股完成後，控股股東將直接和間接持有約[編纂]%的已發行總股本（假設[編纂]未獲行使）。控股股東將通過其在股東會上的投票權對我們業務和事務產生重大影響，包括關於合併或其他業務組合、資產收購、額外股份或其他股權或債務證券發行、股息支付的時間和金額以及組織章程細則的修訂等方面的決策。控股股東可能不會以我們少數股東的最佳利益行事。此外，未經控股股東批准，我們可能會被阻止進行可能對我們或全體股東有利的交易。這種所有權的集中亦可能阻止、延遲或防止我們控制權的變更，這可能會剝奪股東在本公司出售時獲得H股溢價的機會，並可能顯著降低H股的價格。

**實際或疑似出售大量H股或有大量股份可供出售，尤其是我們的董事、高級管理人員及控股股東大量出售H股，可能會對我們H股的市價造成不利影響。**

將來出售大量股份，或被認為或預期將作出該等出售時，尤其是由董事、高級管理人員及主要股東出售大量股份，可能會對我們H股在香港的市價及日後於我們認為合適的時機以合適的價格籌集股權資本的能力造成不利影響。

股東持有的H股受若干禁售期（自股份開始在聯交所[編纂]當日起計）所規限。儘管我們目前並不知悉任何有關人士有意於禁售期屆滿後出售大量股份，我們無法向閣下保證彼等不會出售任何彼等目前或日後可能持有的H股。同時，倘若任何股東違反禁售限制或解除有關限制，彼等可能決定出售其擁有的H股，從而可能對我們的H股市價造成不利影響。

**閣下將面臨實時及重大攤薄，且日後可能面臨進一步攤薄。**

由於[編纂][編纂]高於緊接[編纂]前本公司股份每股有形賬面淨值，本公司[編纂][編纂]購買者的股權將立即被攤薄。倘我們日後發行額外股份，於[編纂]購買我們[編纂]的人士的股權百分比可能被進一步攤薄。

---

## 風險因素

---

我們無法向閣下保證我們會在未來宣派及分派任何數額的股息，閣下可能不得不依靠我們H股上漲來獲得投資回報。

我們無法向閣下保證在[編纂]後，將於何時及以何種形式就H股派付股息。股息宣派及分派由董事會全權酌情決定，且我們向股東派付股息或作出其他分派的能力受多項因素限制，包括我們的業務及財務表現、資本及監管規定以及整體業務狀況。即使財務報表顯示我們的業務一直有盈利，我們未來亦可能無法有足夠或任何溢利使我們能夠向股東分派股息。由於上述原因，我們無法向閣下保證日後我們將會／能夠就H股派付股息。請參閱「財務資料－股息與股息政策」。

倘我們於[編纂]後留存大部分或全部可用資金及任何未來收益為新產品的開發及商業化提供資金，我們可能不會預期於可見將來派付任何現金股息。因此閣下可能無法倚賴投資於H股作為任何未來股息收入的來源。

即使董事會決定宣派及派付股息，未來股息的時間、數額及形式（如有）將取決於我們的未來經營業績及現金流量、我們的財務狀況、整體業務狀況及業務策略、預期營運資金要求及未來擴展計劃、法律、監管及其他合約限制以及董事會認為相關的其他因素。因此，閣下投資我們H股的回報將可能完全取決於H股的任何未來價格上漲。概不保證[編纂]後H股將會升值，甚至無法保證可維持閣下購買H股時的價格。閣下可能無法實現對H股投資的回報，甚至可能損失對H股的全部投資。

**應付投資者股息及投資者出售H股所得收益均須繳納中國稅項。**

根據適用的中國稅務法律、法規及規範性文件，非中國居民個人及企業須就從我們收取的股息或於出售或以其他方式處置H股後所變現收益承擔不同納稅責任。非中國個人一般須根據《中華人民共和國個人所得稅法》就來源於中國的收入或收益按20%的稅率繳納中國個人所得稅，除非獲國務院稅務機關特別豁免或按適用稅務協議獲得減免。我們須從股息款項中預扣有關稅項。然而，根據現行法規，外國個人從外商投資企業獲得的股息及紅利所得，暫免徵收個人所得稅。關於非中國個人處置H股後所實現收益是否須繳納中國個人所得稅，仍存在不確定性。

---

## 風險因素

---

根據企業所得稅法及其他適用中國稅務法規及規範性文件，倘非中國居民企業在中國境內未設立機構或場所，或雖於中國設立機構或場所但其收入與所設機構或場所無關聯，則須就自中國公司收取的股息以及處置中國公司股權所變現收益按10%的稅率繳納中國企業所得稅，並可能根據中國與非居民企業所屬司法管轄區之間訂立的特別安排或適用協議予以減免。

閣下應仔細閱讀整份文件，不應依賴新聞報道或其他媒體有關我們和[編纂]的任何資料。

在本文件刊發之前，以及在本文件日期之後但[編纂]完成之前，可能出現有關我們、我們的業務、所屬行業及[編纂]的新聞及媒體報導。該等新聞和媒體報道可能包含本文件中沒有出現的若干資料的引用，包括若干經營和財務資料以及預測、估值和其他資料。我們未曾授權任何新聞或媒體披露此類資料，亦不對相關新聞報導或其他媒體報導的準確性或完整性承擔責任。

因此，潛在投資者決定是否投資於我們的H股時不應依賴任何該等資料或公佈。潛在投資者務請注意，在作出是否購買H股的投資決定時，應僅依賴本文件所載的財務、營運及其他資料。閣下一經申請於[編纂]中購買H股，即被視為已同意不會依賴本文件所載以外的任何資料。

本文件所載的前瞻性數據涉及風險及不確定因素。

本文件包含關於我們的業務、經營及前景的前瞻性陳述及資料。該等陳述是基於我們在撰寫時點的現行信念、假設及可取得資料。當涉及我們或我們業務時，諸如「預期」、「相信」、「估計」、「期望」、「計劃」、「前景」、「意圖」、「未來發展」等詞彙及類似表述，旨在識別此類前瞻性陳述。該等陳述反映我們對未來事件的現有觀點，並受各種風險、不確定性及假設所影響，包括本文件風險因素部分所述的事項。倘若其中一項或多項風險或不確定因素成為現實，或任何基本假設被證實有誤，實際結果可能與前瞻性陳述所表達或暗示的內容存在重大差異。我們的期望與預測能否實現，取決於眾多因素，其中許多因素超出我們的掌控範圍，且可能隨時間推移而改變。本警告聲明適用於本文件所載的所有前瞻性陳述。