

行業概覽

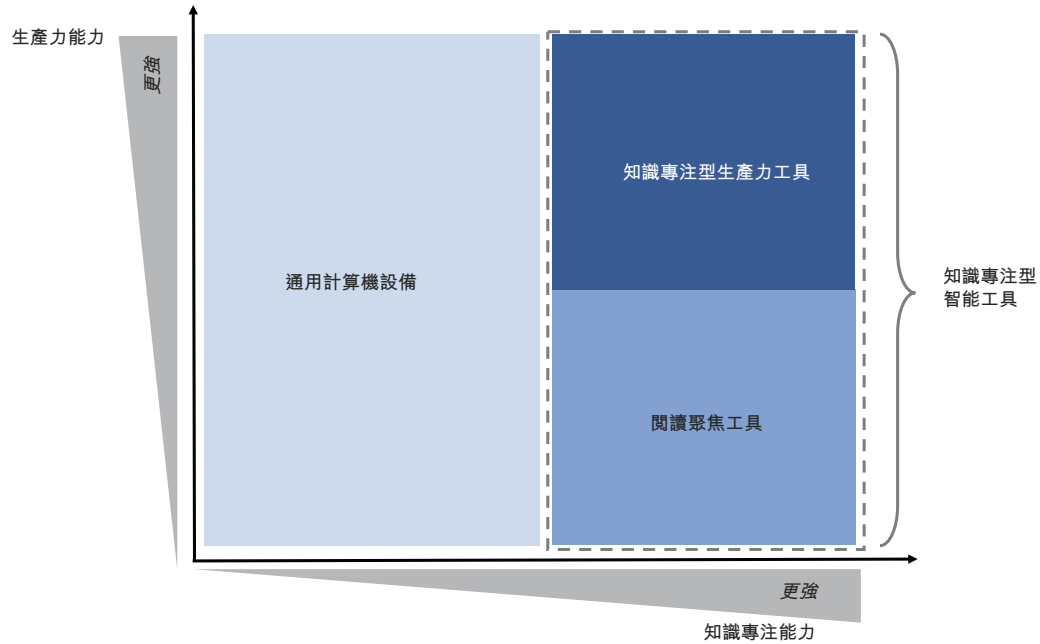
本節及本文件其他章節所載資料及統計數據摘錄自我們委託弗若斯特沙利文編製的獨立行業報告（「弗若斯特沙利文報告」），以及各種政府官方刊物及公開可用資料來源。我們委聘弗若斯特沙利文就[編纂]編製弗若斯特沙利文報告。來自官方來源的資料並未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、彼等各自的任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方（弗若斯特沙利文除外）獨立核實，且概無就其準確性發表任何聲明。有關行業風險的討論，請參閱本文件「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險」。

全球知識專注型智能工具市場概覽

文本信息處理是教育、學術研究及專業工作流程中知識工作者的一項核心活動。知識工作者指那些主要依靠信息與文件的創建、分析及管理工作驅動職業活動的群體，包括學生、研究者及廣泛的專業從業者。隨著長篇數字內容的持續擴展與線上協作的廣泛採用，個人與組織日益需要閱讀、審閱、註釋及整理大量文字材料，例如書籍、學術論文、研究報告、內部政策與程序文件，以及合約文件。同時，碎片化的資料攝取模式與多任務處理環境，往往削弱長時間閱讀與文件處理過程中的持續專注力，並加劇疲勞。

在此背景下，設備能否有效支持文本信息處理取決於兩項核心能力：(i)生產力能力，指支持涵蓋輸入、註解、整理、搜尋、同步與歸檔等關鍵步驟的閉環工作流程；及(ii)知識專注能力，指維持低刺激、低干擾與舒適使用體驗，實現持續閱讀流暢度與專注力的能力。下圖闡明主流設備類型在這兩個維度上的定位，並突顯兩條差異化路徑：通用個人計算機設備及知識專注型智能工具。

行業概覽



基於此框架，以通用個人計算機設備（如筆記本電腦及平板）為代表的設備可提供多樣化功能及應用生態，而知識專注型智能工具則為特定目的而設計，透過更專注的體驗提升長文本處理能力。在知識專注型智能工具中，產品可進一步細分為兩類，其中知識專注型生產力工具提供更全面的閱讀、寫作、整理、同步或存檔工作流程；而閱讀聚焦工具則主要強調沉浸式閱讀體驗與輕量級內容管理，其生產力功能相對有限。

就整體市場規模而言，全球知識專注型智能工具市場近年來保持持續增長態勢。2020年至2024年，其全球市場規模從人民幣277億元增長至人民幣569億元，複合年增長率約為19.7%。市場增長主要得益於學習及知識工作場景中對文本密集型處理需求的增加、教育及專業文件數字化持續推進，以及產品形態及配置升級。於預測期內，隨著讀寫一體產品滲透率提升、彩色顯示解決方案逐步成熟，以及終端使用中軟件及服務功能貢獻度提高，市場規模預計將從2025年的人民幣705億元增長至2030年的人民幣1,156億元，複合年增長率約為10.4%。

行業概覽

全球知識專注型生產力工具市場概覽

知識專注型生產力工具指主要基於消費級電子墨水顯示終端、專為高效文本信息處理設計的生產品力工具。該等產品通常支持至少一種外部輸入方式（包括手寫、鍵盤或語音輸入），並具備涵蓋文件工作流程主要環節的終端能力，包括文件閱讀、標注、整理、存檔及跨設備同步。採用開放系統架構的產品通常提供更強的應用擴展性，可安裝第三方辦公協作應用及連接主流雲服務，從而支持更廣泛的知識工作及學習任務。採用封閉系統架構的產品通常具有更清晰的功能邊界及更統一的交互路徑，通過聚焦核心讀寫及文件管理能力，滿足「低干擾高專注」的生產品力需求。該市場通常不包括純閱讀設備，原因為該等設備主要用於內容消費，外部輸入能力有限，且不提供系統化的文件處理及管理功能。

針對長時間連續閱讀及審閱需求，傳統工具在視覺舒適度、連續性及可管理性方面存在結構性限制。背光設備在長時間使用時更易造成視覺負擔及注意力分散，而紙質媒介在便攜性、檢索及複用積累方面表現欠佳。該等因素共同推高了深度閱讀及文件處理的時間成本，制約了閱讀輸出的積累及複用。

- **背光設備（包括筆記本電腦及平板）。**背光顯示屏、系統通知及頻繁的跨應用切換可能打斷連續閱讀及審閱的節奏。在強環境光下，眩光及反射更為明顯。長時間使用亦可能面臨電池續航及散熱性能的限制。對於長篇文件的滾動、縮放、標注及版本整合，用戶常需要在不同應用之間進行導入導出、對齊及存檔，從而增加操作成本。
- **紙質媒介。**紙質材料通常伴隨更高的攜帶及存儲成本，跨標題檢索及標注存檔操作不便，難以維持跨設備進度一致性及版本溯源性。當閱讀及審閱任務從「一次性消費」轉向「持續積累及複用」時，管理效率的局限性將愈發凸顯。

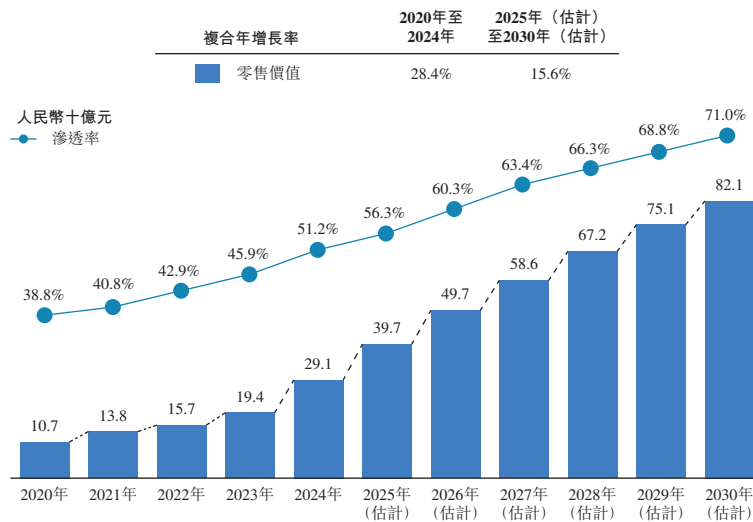
知識專注型生產力工具並非旨在追求多媒體處理或高併發應用處理，其核心價值主張聚焦於長時間閱讀的舒適性、注意力管控及工作流程連續性。實踐中，知識工作及學習任務常圍繞長篇文件展開，涉及審閱、標注、摘錄、整理、存檔與複用等高頻操作。儘管通用計算設備雖擁有成熟的應用生態，但文件審閱及整理往往需要跨應用操作，而跨設備材料流轉及版本管理可能增加組織負擔。知識專注型生產力工具基於反射顯示屏及低干擾交互，在終端整合閱讀及審閱、標注及整理以及同步存檔功能，推動文件處理從碎片化操作向持續閉環積累轉變，並為後續集成雲服務、AI能力及組織協作奠定基礎。

行業概覽

就知識專注型生產力工具而言，其用戶體驗主要由三大能力協同支撐：(i)顯示與刷新性能，支持長時間閱讀及頻繁翻頁，確保滾動、翻頁及縮放時的清晰度及穩定性；(ii)標注與做筆記的輸入體驗及筆畫處理能力，支持高頻次、低干擾的文件審閱；及(iii)促進內容積累與複用的文件管理、檢索、同步及協作能力。就採用開放系統架構的產品而言，其第三大能力組可通過第三方應用進一步擴展，從而突破工作流程邊界，提升多任務場景下的適用性及使用頻率。該等能力的結合在「閱讀－標注－整理－存檔－同步／協作」的連續工作流程中創造差異化價值。

按設備的銷售收益以及深度集成於終端設備的軟件及服務生態收益計，全球知識專注型生產力工具市場規模從2020年的人民幣107億元增長至2024年的人民幣291億元，複合年增長率約為28.4%。2024年，在新產品迭代、產品組合升級及渠道覆蓋擴展的推動下，市場規模實現同比增長。於期內，預期市場規模將從2025年的人民幣397億元增長至2030年的人民幣821億元，複合年增長率約為15.6%。同期，預期該分部在整體知識專注型智能工具市場的滲透率將從2020年的38.8%攀升至2030年的71.0%，反映需求正從「專注閱讀」向「讀寫一體及內容積累」擴展，終端工作流程與雲服務的融合正在深化。

2020年至2030年（估計）全球知識專注型生產力工具市場規模（按零售價值計）

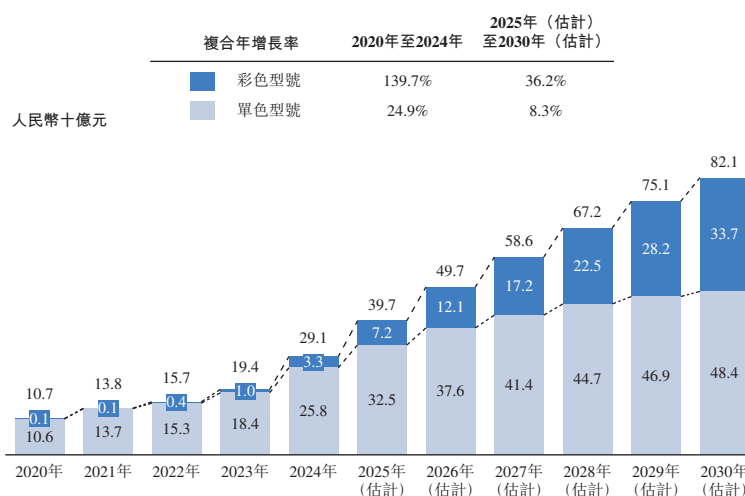


資料來源：上市公司公開文件、文獻研究、弗若斯特沙利文分析

行業概覽

在知識專注型生產力工具分部，單色電子墨水產品憑藉在顯示穩定性、電池續航及閱讀舒適度方面的優勢，仍為純文本及以文本為主的文件處理場景的基礎配置。隨著彩色電子墨水解決方案的逐步成熟，彩色產品在處理圖文混排、圖表密集型材料、標注及批注以及信息識別等任務時展現出更顯著的價值。這不僅提升了教科書、報告、研究資料及多欄格式內容的可讀性及理解效率，更推動產品組合向中高端領域升級。2020年至2030年，預期彩色產品銷售價值佔比將從0.5%提升至41%，成為推動市場擴張及提高平均售價組合的主要因素；而作為更廣泛用戶群入門級選擇的單色產品，通過持續的成本優化及產品迭代，預期將保持穩健需求。

2020年至2030年（估計）全球知識專注型生產力工具市場規模（按零售價值計）



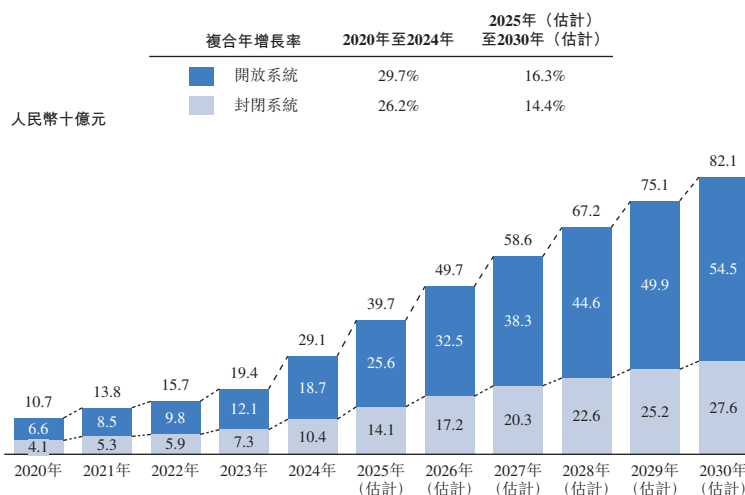
資料來源：上市公司公開文件、文獻研究、弗若斯特沙利文分析

從系統架構角度看，知識專注型生產力工具可大致分為開放系統產品及封閉系統產品兩大路徑。這兩大路徑可滿足不同的用戶偏好及使用場景需求，預期將長期共存。開放系統產品通常具備更強的應用擴展性及生態連接性，支持安裝第三方協作及內容管理應用，能更靈活地與雲盤、知識庫等服務結合。封閉系統強調「低干擾高專注」的使用邏輯，通過更嚴謹的功能邊界及更穩定的交互路徑，滿足高頻讀寫及長時間使用需求。

2020年至2030年，預期開放系統及封閉系統市場均會擴張，開放系統產品將受益於持續擴展的工作流程及更豐富的服務生態，封閉系統產品則將受益於產品一致性的清晰定位。預期兩種架構將共同推動行業價值從單一硬件銷售向「硬件+軟件+服務」一體化主張轉變。

行業概覽

2020年至2030年（估計）全球知識專注型生產力工具市場規模（按零售價值計）



資料來源：上市公司公開文件、文獻研究、弗若斯特沙利文分析

上述色彩應用趨勢及系統生態差異化表明，知識專注型生產力工具正從單一硬件類別向更細分的產品架構轉變，需求亦可通過長篇文件閱讀及審閱的使用特徵來理解。相較於個人電腦及背光平板等通用計算設備，長時間閱讀、審閱及標注常伴隨視覺負擔及注意力中斷，跨應用切換更導致工作流程碎片化及知識積累效率下降。知識專注型終端通過低刺激顯示、長續航電池及專為讀寫工作流程進行的優化，構建起貫穿「閱讀－標注－整理－同步／協作」主要環節的整合使用路徑，有效解決上述痛點。

增長動力及發展趨勢

全球知識專注型生產力工具市場正處於轉折點，從純閱讀場景向更廣泛的生產力導向場景轉型。增長動力源於需求剛性增加、閉環場景深化、產品價值密度提升及服務生態擴張的綜合效應。從需求端看，視覺健康意識提升及高密度信息處理的結構性需求，正為反射顯示終端奠定堅實用戶基礎。從供給端看，更豐富的內容生態、色彩顯示技術的突破及更深度的AI賦能，共同推動用戶體驗躍升及商業價值重估。預期以下因素將持續驅動市場擴張及滲透：

- **日益增長的護眼及專注需求，推動用戶轉向反射顯示終端。**隨著工作及學習時間延長，用戶對視覺舒適度及低干擾環境的需求已從可選偏好轉變為更強烈的剛性需求。為應對背光設備引發的眼部疲勞，用戶正加速轉向反

行業概覽

射顯示知識專注型終端。這種轉變不僅限於基礎閱讀，更延伸至高強度文件審閱及學習活動，助力持續的替換需求及漸進式普及。

- **內容數字化及注重隱私保護的文檔 workflow。** 相關產品有望受益於上游內容生態系統的持續優化，包括電子書、漫畫和期刊內容供給的進一步豐富，以及內容獲取成本的降低。更重要的是，隨著教育、科研、法律服務和諮詢等文檔密集型行業加速數字化轉型，用戶與機構越來越需要以安全、可追溯且合規的方式處理、批註和傳閱敏感的長篇文檔。這預計將提升對具備更強隱私與安全基礎的設備的需求，相關功能包括：設備端加密與安全存儲、可控的雲同步、基於角色的訪問控制、審計追蹤與權限管理，以及符合機構部署要求的合規性對齊。因此，在既要求處理效率，又對知識資產保護至關重要的專業 workflow 中，電子墨水設備有望成為更為不可或缺的組成部分。
- **產品組合升級及色彩擴展，提升價值密度及收益彈性。** 隨著彩色電子墨水解決方案的成熟，使用場景從非虛構類閱讀拓展至混合媒體生產力內容、視覺批注及專業圖表審閱，結合硬件升級（如高刷新率顯示屏及精密手寫組件），將顯著提升單設備價值密度。高端彩色型號滲透率的提高可優化製造商的利潤結構，帶動配件銷售增加，從而提升收益彈性及增長動力。
- **平台化及AI能力增強，強化用戶黏性及服務變現潛力。** 語音轉錄、智能摘要、OCR檢索等AI功能與雲同步的深度融合，正重塑電子墨水終端體驗，將降低高密度文本信息的處理成本，提升知識資產積累效率，並通過高頻軟硬件交互提高用戶留存率。這種「工具+資源」方式為製造商從一次性硬件銷售向訂閱服務、雲存儲等持續性收益模式轉型奠定基礎。
- **優化渠道及服務體系，降低購買門檻並助力市場滲透。** DTC電商、跨境零售及區域分銷網絡的協同發展提升了全球可及性。同時，製造商通過以舊換新計劃、官方延長保修服務及本土化售後體系，有效減少決策阻力及使用顧慮。強化生命周期管理既鞏固品牌聲譽，又加速新技術的應用，從而推高滲透率。

行業概覽

隨著技術進一步成熟及用戶習慣深度養成，預期知識專注型生產力工具行業將沿以下路徑發展：顯示更加專業、操作系統策略分層、原生能力整合度提升及偏向服務導向商業模式。預期市場競爭將從單純硬件規格轉向場景適配度及生命周期價值的競爭。彩色電子墨水技術有望重塑視覺體驗標準，操作系統策略將定義用戶分層邏輯，AI及雲服務將成為新增長引擎，共同推動行業從「賣設備」向「賣服務及解決方案」轉型。

- **彩色應用穩步推進，著重打造專業級「清晰顯色」。**在保持文本黑度及對比度（「清晰顯色」）的前提下，彩色電子墨水的應用正從漫畫、教科書向專業圖表及混合媒體報告拓展。產品分層將更清晰：單色型號持續滿足純文本閱讀的經濟型需求，而彩色型號有望引領中高端市場，滿足多元化的視覺呈現及信息處理需求。
- **以設計驅動的差異化優勢，拓寬新用戶群體的覆蓋範圍。**隨著市場不斷發展，除核心性能之外，工業設計預計將在產品差異化競爭中發揮愈發重要的作用。頭部廠商預計將優先聚焦人體工學與便攜性，優化產品握持手感、單手操作體驗及日常攜帶便捷性，同時通過更纖薄的機身設計、更輕盈的產品重量、更考究的材質工藝以及更統一的設計語言，提升產品的外觀美感。隨著產品的使用場景向高頻日常場景拓展，初次上手體驗在消費者購買決策中的權重預計將進一步提升，從而將推動產品在女性及年輕用戶群體中的滲透率實現穩步提升。
- **AI能力及雲同步更早嵌入設備，服務收益佔比提高。**軟件及服務正成為核心競爭護城河。轉錄、摘要、知識卡片創建、全文檢索及多設備同步有望從單獨應用功能升級為操作系統默認能力，顯著增加用戶對設備的依賴性，推動行業收益結構從一次性硬件銷售向「硬件+服務」轉變，提升用戶全生命週期價值。
- **解決方案導向產品及標準化採購，實現B2B規模複製。**隨著教育及企業使用場景從試點轉向常態化應用，採購模式正從單一設備採購轉向「設備+軟件／雲服務+運維」的捆綁式解決方案。通過提供標準化工作流程模板（如教育互動筆記、會議記錄及合同標注）及可管理的後端能力（統一賬戶、權限及審計），市場參與者可降低機構入門成本，提升合同平均價值，並增強長期續約穩定性。

行業概覽

- **開放系統及封閉系統共存，用戶分層及價值主張更明確。**預期操作系統架構將有別於封閉系統的主要功能，封閉系統將進一步強化在沉浸式閱讀及專注寫作方面的優勢，滿足尋求極簡體驗的用戶需求；開放系統則將通過支持多個第三方應用及數據流，解決跨應用協作及更加複雜的讀寫管理需求，滿足單個終端的綜合生產力需求。預期市場參與者將以更多產品線覆蓋用戶的多元偏好及預算區間。

全球知識專注型生產力工具的AI服務及軟件生態概覽

全球知識專注型生產力工具的AI服務及軟件生態，由一套圍繞主要終端工作流程環節構建的系統軟件、雲服務及AI能力組成，包括「閱讀及審閱、標注及做筆記、整理及存檔、跨設備同步及協作」。該等服務通常包含雲存儲及多設備同步、語音轉錄與概要生成、檢索及OCR識別、知識模板及協作功能、賬戶系統及設備管理(含面向教育、政府及企業客戶的集中部署及權限控制)，通常通過訂閱、授權、按使用計費或生態收益分成實現商業化。該生態的核心價值在於將一次性硬件銷售轉化為持續性服務收益，並通過工作流程黏性、數據資產積累及持續迭代的AI能力，提升用戶留存率及用戶全生命週期價值。

相較於通用計算設備的軟件生態，知識專注型生產力工具的軟件及AI服務更側重於適應長篇文件處理及低干擾生產力場景。該等服務將閱讀、標注、整理及存檔能力融入終端，減少跨應用操作及材料流轉的阻力。此外，雲同步及賬戶系統確保用戶材料的一致性及可溯源性，並以此為基石疊加AI能力(包括轉錄、摘要及檢索)以進一步提升處理效率。隨著安裝基數的擴大、使用時間的延長、文檔處理頻率的提升，以及教育及企業客戶對標準化部署及合規管理的需求增強，該市場的付費滲透率及ARPPU仍有顯著增長空間。

行業概覽

主要商業模式

- **個人訂閱**。為個人用戶提供服務時，根據存儲容量及功能組合（如雲同步及多設備連續性、轉錄及摘要、OCR及全文檢索、模板庫及高級工具）劃分等級。主要變量通常包括訂閱滲透率、續訂率及ARPPU。增長動力來自更龐大的安裝基數、更深度的功能使用及更高的訂閱等級。
- **教育、企業授權及管理服務**。向機構客戶提供的能力涵蓋賬戶及權限管理、設備管理、內容分發、合規及運營支持，可與終端採購捆綁為綜合解決方案。該模式的收益通常相對穩定且續訂更可預測。增長動力來自新部署、版本升級及跨部門／跨校園滲透率的提升。
- **生態平台化及按使用量計費**。AI能力（如轉錄、OCR及摘要）按調用量或配額計費。當應用生態可用時，應用分發及支付系統可產生生態服務收益（如第三方應用上架費、交易收益分成及雲存儲增值服務）。該模式有助於滿足不同支付意願的用戶需求，提升轉化效率，並強化與硬件銷售及活動水平的關聯。

2020至2024年，全球知識專注型生產力工具的軟件及AI服務生態市場規模從人民幣6億元增長至人民幣17億元，歷史複合年增長率約為29.7%。增長動力主要為更龐大的安裝基數支撐更廣泛的訂閱用戶群，以及轉錄、摘要、檢索及OCR等高頻能力的使用滲透率提升。此外，教育及企業客戶日益採用「終端+賬戶+管理」的捆綁部署模式，支持授權及管理服務收益增長。

展望未來，預期2025至2030年的市場規模將從人民幣24億元增長至人民幣163億元，複合年增長率約為46.7%，其主要驅動力包括：終端工作流程深度融合使付費轉化率及ARPPU提高，AI能力迭代推動使用頻率及付費意願提高，以及教育、政府及企業客戶的大規模採購及持續運營需求釋放。敏感因素主要包括AI推理成本及定價策略，

行業概覽

隱私及合規要求變動，以及續訂增長軌跡及生態收益分成貢獻。從行業收益結構看，預期軟件及服務生態收益佔比將從2024年的5.8%提升至2030年的15.9%，反映行業正從「硬件主導」模式向更均衡的「硬件+軟件+服務」模式轉型。

隨著供應商逐步將雲服務及AI能力嵌入端到端終端工作流程，知識專注型生產力工具的軟件及AI服務生態有望持續擴展，覆蓋閱讀及審閱、標注及筆記、整理及存檔、跨設備同步及協作等主要環節。隨著安裝基數增加及使用頻率提升，預期盈利模式將從偶發性功能使用轉向基於價值的持續定價，通過分級訂閱、場景化捆綁包及選擇性按量計費實現收益。與此同時，教育及企業需求正從單純硬件採購轉向終端與賬戶及權限管理、內容分發及合規控制以及持續運行支持的捆綁部署，這有望提升續約可見性及收益穩定性。轉錄、摘要及檢索技術的快速迭代，加上日益成熟的終端推理+雲增強方案，將持續提升用戶體驗及感知價值。此外，更廣泛的生態平台化進程（包括第三方應用分發及收益分成機制）有望提升軟件及服務在行業總收益中的佔比。

競爭格局

主要成功因素及准入壁壘

全球知識專注型生產力工具市場屬於技術密集型及經驗驅動型行業。其核心競爭邏輯已從單獨的硬件製造變為融合終端、算法及持續服務的綜合解決方案能力。市場參與者需在顯示驅動、手寫算法及色彩還原等基礎技術領域構築壁壘，亦需具備將AI深度融入專業工作流程的系統設計能力，以滿足用戶對高效沉浸式讀寫體驗的嚴格要求。此外，全球供應鏈協同、全渠道運營網絡及對細分場景的深度洞察，對實現規模效應及品牌溢價至關重要。該等多維能力要求共同構築了重要的准入壁壘，推動資源向龍頭企業集中。

- **技術壁壘**。圍繞顯示驅動及算法、手寫輸入鏈、色彩及光學設計、功耗控制構建的系統級能力。主要要求包括刷新算法優化、拖影控制、低延遲手寫、筆畫穩定性、色彩還原及色准精度、前光均勻性與低功耗策略協同，

行業概覽

以及設備雲集成讀寫、轉錄及摘要及同步能力以提升使用頻率。該等能力需經長期數據回歸及跨場景驗證，短期內難以複製。

- **產品實力與質量管控能力。**從解決方案設計到量產一致性的閉環管理，涵蓋工業設計及材料選型、長期美學打磨（形成可識別的品牌美學）、可靠性及一致性測試（前光、顯示、筆畫、耐久性）、固件及算法迭代節奏，以及依托供應鏈協同的良率及成本曲線管控。
- **數據隱私保護與安全合規能力。**鑒於知識專注型終端常存儲用戶核心知識資產（如個人日誌、商業合同及研究成果），強大的數據安全及隱私保護是贏得用戶信任及實現長期數字資產積累的先決條件。主要要求包括「設備優先」隱私架構、端到端加密存儲、可控雲同步機制，以及符合GDPR及CCPA等國際嚴格標準的合規框架。在AI應用中，終端推理或隱私保護計算可保護數據主權，形成區別於普通互聯網終端的「安全信任壁壘」。
- **深度用戶洞察與行業知識積累。**方法論及工作流程積累對長篇文件閱讀及審閱而言至關重要，包括場景化模板及工具包（課堂筆記、會議記錄、合同標注、稿件審閱）、多語言排版及PDF重排優化、知識資產存檔及檢索策略，以及針對教育／政府／企業客戶的賬戶、權限及審計規則。持續的用戶研究及真實使用數據決定迭代方向及功能優先級。
- **品牌實力與規模。**定位清晰，以「護眼、專注、低干擾」為核心價值主張，依托完整產品組合及迭代節奏建立市場認知度。品牌實力及規模優勢支撐渠道議價能力、供應鏈協同及成本攤薄，實現價格區間拓展與滲透增長，同時亦提升機構客戶的採購確定性及複購意願。

行業概覽

- **渠道與服務運營。**同步發展DTC電商及區域分銷，形成傳遞產品價值、快速交付及售後支持的閉環，以及為教育、政府及企業客戶定制的按席位授權、SLA及運營服務。以舊換新計劃、延長保修及備件池提升生命周期管理效率。渠道效能、售後響應速度及口碑轉化共同決定可擴展複製能力及現金收回質量。

全球知識專注型生產力工具市場具有較高的准入門檻。參與者需具備顯示驅動及刷新算法的底層能力、軟硬件融合的系統級優化能力、成熟的全球供應鏈及渠道網絡，以及持續的AI技術落地能力。市場份額正日益向具備深厚技術積淀及強大品牌認知的龍頭企業集中。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年零售額計，我們在全球知識專注型生產力工具品牌中排名第二，市場份額為4.6%。在開放系統分部，我們是全球最大的開放系統知識專注型生產力工具品牌；在彩色分部，我們是全球最大的彩色知識專注型生產力工具品牌。我們亦是中國最大的知識專注型生產力工具品牌，在全球前五大市場參與者中位列中國企業之首。全球前五大市場參與者合共佔據約25.2%的市場份額，競爭格局相對分散。

作為全球知識專注型生產力工具市場的龍頭企業，我們保持差異化的綜合競爭優勢，在顯示及交互領域構築了行業領先的技術壁壘。通過自主研發的高刷新率顯示芯片及刷新算法（如BSR快速刷新技術），我們解決了電子墨水屏刷新緩慢、拖影嚴重的主要行業痛點，率先在生產力場景實現「清晰顯色」的商業化應用，樹立了高端硬件的技術標桿。此外，我們已構建黏性極強的開放系統及AI服務生態。不同於主要服務獨立閱讀的封閉系統，我們深度定制化的開放系統整合涵蓋「閱讀－標注－整理－同步」的端到端工作流程，深度融合AI轉錄、摘要及輔助創作能力，為知識工作者提供不可替代的生產力閉環。最後，我們擁有全面的產品組合及全球運營能力，產品涵蓋6英寸便攜高速閱讀器至25.3英寸桌面顯示器的全尺寸範圍。我們是少數同時覆蓋個人閱讀及專業辦公場景的品牌，並通過DTC電商及本土化零售網絡成功滲透全球高消費力市場。

行業概覽

下表載列2024年按收益計的全球知識專注型生產力工具市場排名：

2024年按零售價值計的全球知識專注型生產力工具市場排名

排名	公司	零售價值 (人民幣百萬元)	總部位置	開放系統	市場份額 (%)
1	A公司	3,903	挪威	否	14.3%
2	本集團	1,331	中國	是	4.6%
3	B公司	952	加拿大	否	3.3%
4	C公司	792	中國	是	2.7%
5	D公司	342	中國	是	1.2%
前五大總計					25.2%

附註：

A公司：2013年在挪威成立的非上市公司，主要為深度工作與書寫場景提供紙感平板

B公司：2009年在加拿大成立的上市公司子品牌，主要為電子閱讀器用戶提供電子書與有聲讀物

C公司：1999年在中國成立的上市公司，為知識專注型生產力工具市場的主要市場參與者，為知識工作者(如學生、研究人員及各類專業人士)提供配備高級手寫識別功能的紙感平板

D公司：1998年在中國成立的上市公司，為知識專注型生產力工具市場的主要市場參與者，為知識工作者(如學生、研究人員及各類專業人士)提供電子閱讀器與平板

資料來源：上市公司公開文件、公司網站、文獻研究、弗若斯特沙利文分析

資料來源

本節包含的資料摘自我們委託弗若斯特沙利文就[編纂]獨立編製的弗若斯特沙利文報告。我們預計將就弗若斯特沙利文報告及使用該報告向弗若斯特沙利文支付合共人民幣450,000元。弗若斯特沙利文是一家諮詢公司，為各行各業提供行業諮詢服務、商業盡職調查及戰略諮詢服務。我們認為，支付該筆費用並不影響弗若斯特沙利文報告所得出結論的公正性。我們在本節以及本文件「概要」、「風險因素」、「業務」、「財務資料」等章節及其他部分摘錄弗若斯特沙利文報告中的若干資料，以便為有意投資者提供關於我們經營所在行業的更全面介紹。