

---

## 未來計劃及[編纂]

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱「業務—我們的發展策略」。

### [編纂]

假設[編纂]為每股H股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]的中位數）且[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]已付及應付的估計[編纂]費用、佣金及其他估計開支後，我們估計[編纂]將約為[編纂]港元。

我們目前擬按下文所載用途及金額使用[編纂]：

- [編纂]約[編纂]%（即[編纂]港元）將用於提升我們的技術研發及產品迭代能力。我們將專注於推進各領域的核心技術，旨在構建一個以客戶體驗為中心，以客戶數據安全為核心的全棧技術生態體系。具體而言：
  - [編纂]約[編纂]%（即[編纂]港元）將用於升級我們的研發中心。

我們計劃建設以AI技術為基礎的雲服務平台，夯實自研技術平台BOOX Engines的競爭優勢。我們計劃升級數據安全能力，構建適配全球業務的全面端到端框架體系。包括高性能雲服務器、存儲設備、高速網絡設備及容器服務等，同步完成AI服務器的本地化部署。通過場地租賃、實驗室裝修及測試設備購置，為硬件產品、軟件系統算法、產品可靠性測試提供專業支撐。

我們旨在將AI集成至我們現有的產品矩陣中。我們將對現有自研應用程序進行AI功能的開拓，重點開發AI+閱讀助手、BOOX AI+助手等核心功能模塊。我們將秉持「授權」、「數據本地化」和「數據最小化」的核心原則，部署新一代數據加密與安全防護系統，升級用戶隱私管理系統和雲基礎設施。

## 未來計劃及[編纂]

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於硬件及軟件產品研發。

我們計劃構建跨界場景覆蓋、AI生態協同的全新增長體系，打造智能硬件領域的多場景解決方案，包括顯示技術適配及場景需求挖掘。針對硬件產品矩陣的研發將不僅限於對現有產品線的簡單延伸。

我們還重點開發AI BOOX和與其適配的智能終端硬件服務。通過整合第三方功能數據，滿足教育、法律、醫療等專業領域的需求。我們還將打造全新的軟件矩陣，針對筆記、閱讀及情感健康等不同的用戶使用場景及慣性，推出更具針對性的軟件產品，並推出AI學習軟件工具。

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於現有產品的迭代開發。

我們將持續推進系統層面的版本更新，包括搭載更高版本安卓系統、優化系統流暢度、兼容性及安全性，提升用戶基礎使用體驗；我們還計劃針對產品核心性能進行持續優化升級，包括算力提升、續航優化、操作響應速度提升等。我們還將持續加大BSR快刷芯片及BSR演算法技術等領域的研發投入，聚焦性能優化、功耗降低、功能拓展等方向。

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於增強銷售及營銷能力，拓展市場份額。我們計劃依托BOOX OS的全球化適配能力，構建覆蓋全球的用戶觸達與品牌傳播體系。具體而言：

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於拓展海外市場。

我們計劃在Google、Meta、亞馬遜等主流平台進行精準廣告投放與流量運營，聚焦北美、歐洲等核心市場。我們旨在定向觸達學生、專業人士、閱讀愛好者等目標客群，提升產品曝光與轉化效率。此外，我們計劃通過IP聯名、環保可持續發展措施、品牌公益活動、文化領域贊助等方式，深化BOOX的品牌形象。我們還將積極擴張線下體驗店，參與各類國際行業展會、高端訪談、專業論壇及行業會議，拓展海外商業合作機會。

## 未來計劃及[編纂]

針對北美、歐洲等重點銷售區域，我們計劃建設總部直屬的大型銷售及服務中心。我們還將持續擴大海外經銷商網絡覆蓋範圍，通過增加優質經銷商數量、優化經銷商區域佈局，提升產品在海外市場的終端觸達能力。我們就此將實行「公司總部－區域銷售及服務中心－經銷商」的三級管理模式並進一步數字化此模式。

- 一 [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於國內市場營銷網絡的強化建設。

我們計劃將構建線上線下聯動的立體化廣告投放體系，以提升品牌知名度及產品覆蓋率。廣告將投放在核心消費場景(如電梯、人流量大的商圈、門店等)，精準覆蓋目標客群日常生活軌跡。此外，我們將通過在主流電商平台進行精準流量採購與廣告投放，優化搜索排名與產品曝光，提升線上店鋪轉化效率。

此外，我們計劃持續拓展線上線下銷售渠道，構建「全域覆蓋、高效協同」的渠道網絡，通過企業微信、社群等載體沉澱核心用戶，同時聯動各領域頭部KOL進行產品推廣，借助流量勢能提升產品銷量。我們還將在核心城市商圈、購物中心等區域開展「快閃購」體驗活動。

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於以擴大軟硬件產品矩陣及整合戰略資源為原則，尋求併購及投資機會。

我們打算物色擁有成熟技術、穩定用戶群體或獨特產品形態的目標公司。我們計劃擴大產品組合並增加市場份額，以推動多維度增長。我們將圍繞知識工作者、持續學習者等專注知識人群，優先考慮知識領域核心應用場景。我們將優先考慮智能便攜設備、專業辦公硬件等領域的優質廠商。我們還計劃切入教育、法律、醫療等適配當前用戶人群的高附加值應用領域。

---

## 未來計劃及[編纂]

---

我們計劃戰略投資聚焦智能硬件場景的AI標的，實現AI算法、多模態交互技術的補全及升級。

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用於升級我們的生產設施及供應鏈。

我們將以現有南沙生產工廠為核心，優先推進生產線的自動化改造。這將涉及購置工業機器人、組裝系統、設備段差／縫隙自動檢測、自動保壓及自動包裝、封箱打帶機以及螺絲機等設備。此外，我們將搭建工廠數字孿生平台，實時映射生產現場的設備狀態、產能利用率、物料流轉等情況。

我們計劃以數字化技術打通「採購－庫存－物流－供應商管理」全鏈路。我們還計劃引入智能貨架、條碼追溯系統及智能倉儲等設備，實現原材料與成品的自動化庫存管理。

- [編纂]約[編纂]% (即[編纂]港元) 將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘若我們[編纂]多於或少於預期 (包括由於(i)[編纂]定價高於或低於[編纂]中位數；或(ii)因行使[編纂]而獲得額外[編纂])，我們將按比例調整上述用途的[編纂]分配。

倘若[編纂]未能即時用作上述用途，我們只會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構 (定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規) 的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適用披露規定。