

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概要。由於此為概要，故其並未載有可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下在決定[編纂][編纂]前，務請細閱本文件全文。任何[編纂]均附帶風險。[編纂][編纂]的若干特有風險載於本文件「風險因素」一節。閣下在決定[編纂][編纂]前，務請審慎細閱該節。

我們的使命

讓工業製造更美好。

我們的願景

成為全球領先的具身智能科技公司。

概覽

我們是誰

我們是中國內地全棧式工業機器人行業領導者、具身智能領域的先行者。我們在機器人核心零部件、機器人本體、自動化應用系統形成全鏈條自主佈局，使我們成為廣東省智能機器人產業鏈「鏈主」企業。根據弗若斯特沙利文的資料，於2024年，按輕負載工業機器人出貨量及輕工業領域工業機器人出貨量計，我們在中國內地工業機器人解決方案市場均排名第一。

下圖展示了我們業務亮點：

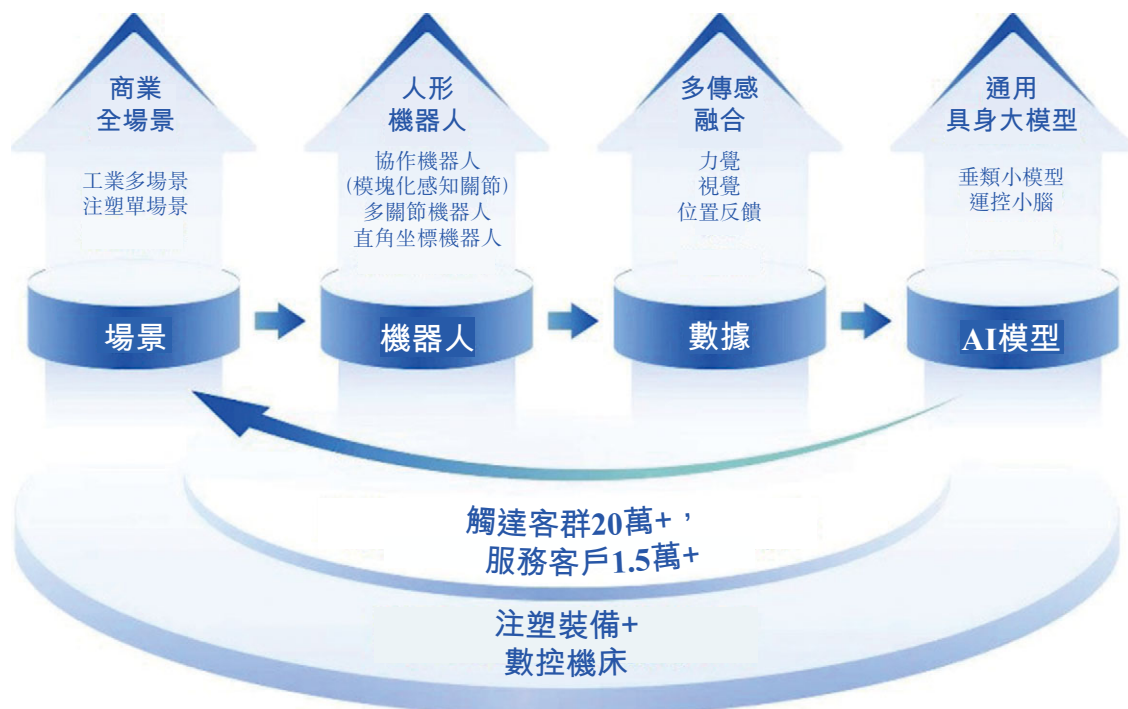


概 要

附註：

- (1) 截至2024年12月31日止年度。
- (2) 根據弗若斯特沙利文報告。
- (3) 截至2025年9月30日。

我們在具身智能領域取得了重大進展，並已在多個製造場景中實現商業化應用。我們推出了中國內地首款應用於注塑場景的智能人形機器人「小拓」。此外，我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡檢、森林消防作業以及在其他複雜環境中的專項作業。下圖闡述我們的商業邏輯及價值創造流程。



憑藉在智能製造領域近二十載的經驗，我們在塑料、金屬兩大基礎材料的加工設備—注塑裝備、數控機床積累了深厚經驗。截至2025年9月30日，我們已接觸超過200,000名潛在客戶，累計服務超過15,000名客戶。我們廣泛的下游客戶群為部署我們的機器人產品提供了豐富的潛在應用場景，亦可作為我們豐富的真实世界數據源，用以加深我們對工藝的理解並持續增強我們人工智能模型的泛化能力。

概 要

我們構建了「**場景+機器人+數據+AI**」的商業閉環，其特點如下：

- **場景**：我們利用在注塑裝備和數控機床領域豐富的經驗，識別高價值的工業應用場景。這些真實的生產環境定義了我們產品的功能需求。
- **機器人**：基於這些已定義的應用場景，我們開發全面的工業機器人產品組合，涵蓋直角坐標機器人、多關節機器人、協作機器人(包括模塊化感知關節)以及人形機器人。
- **數據**：通過部署機器人，我們旨在利用多傳感器融合技術(包括空間、視覺及力覺)，從真實世界操作中採集高質量數據。
- **AI**：其後，我們將利用該等數據持續訓練並迭代升級我們的人工智能模型，從而鞏固我們的競爭地位，使我們能夠覆蓋更廣泛的工業應用場景，並最終拓展至商業全場景。

我們的徵程

本公司於2007年在東莞成立，近二十年來持續深耕技術，我們分階段逐步提升機器人的智能能力。我們的歷史分為三個階段：我們從直角坐標機器人階段(2007年至2015年)起步，專注於注塑周邊設備，並在中國內地取得市場領先地位；其後，我們過渡至多關節機器人階段(2015年至2023年)，服務於多元化的工業應用；而我們目前正跨越多種應用場景，邁向具身智能階段(2023年至今)，並於2025年推出人形機器人「小拓」。這一演變彰顯我們已成功從專用直角坐標機器人拓展至多場景智能機器人解決方案。

我們的全球化佈局

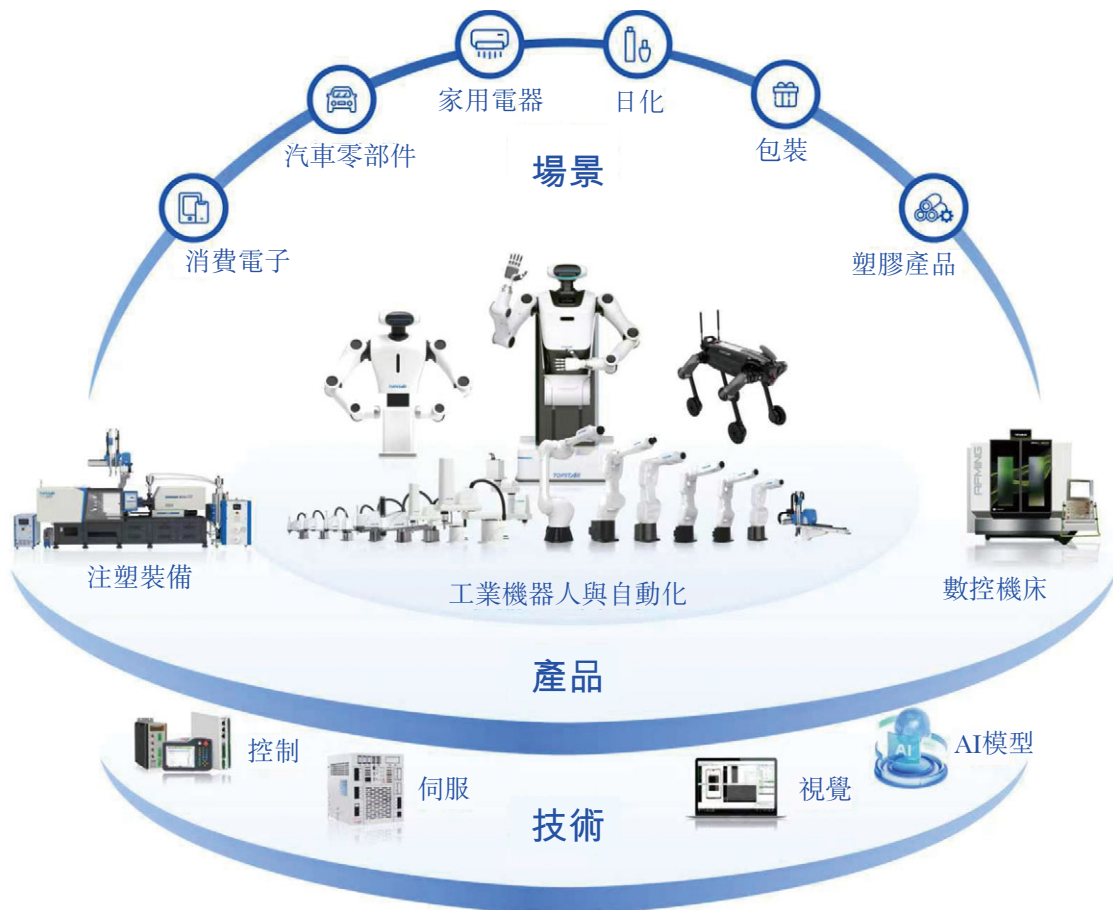
除中國內地外，我們的業務已擴展至全球。我們通過以下途徑推進全球化戰略：(i) 通過我們的越南運營基地在新興市場進行規模化滲透，及(ii) 在我們的墨西哥運營基地支持下於發達市場取得突破。截至2025年9月30日，我們的海外銷售網絡覆蓋超過50個國家及地區。我們已與約四千名海外潛在客戶建立聯繫，服務近一千名海外客戶，並成為逾20家《財富》世界500強公司的供應商。

於2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，我們自海外銷售產生的收益分別佔我們總收益的11.0%、20.9%及25.0%，呈強勁增長勢頭。展望未來，我們擬持續推動全球擴張，並把握國際市場的商機。

概 要

我們的業務

我們以工業機器人與自動化應用系統為核心業務，同時還佈局了數控機床、注塑裝備業務，其具體構成與應用如下圖所示。



概 要

機器人與自動化應用系統

我們目前形成了注塑場景直角坐標機器人、多場景多關節機器人、全場景具身智能機器人的機器人產品序列。此外，我們提供以我們的工業機器人為核心並配備視覺系統及傳感器等輔助設備的綜合自動化解決方案。我們的工業機器人與自動化應用系統廣泛應用於多個行業，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械。根據弗若斯特沙利文資料，2024年，我們的客戶基本覆蓋了中國內地消費電子前五大製造廠商。

作為具身智能領域的先行者，我們持續擴大我們工業機器人與自動化應用系統的商業化應用。我們銷售的模塊化協作機器人及輪式人形機器人「小拓」已部署於注塑生產場景，以及我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡檢、森林消防作業及在複雜環境中的專項作業。此外，我們已推出柔性分揀及上下料工作站、具身智能碼垛工作站及人工智能驅動的創意積木搭建工作站，持續拓展具身智能在工業領域的應用場景。

數控機床

我們的數控機床具備空間複雜特徵加工能力，更易於實現多工序複合加工，具有更高的加工效率和精度，在人形機器人領域零部件加工展現出獨特的優勢和競爭力。我們的數控機床廣泛應用於民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等行業的金屬加工場景。

注塑裝備

我們的注塑裝備產品組合包括注塑機及輔機(如三機一體機、模溫機及自動供料系統)，共同構成全面的注塑整廠解決方案。該等解決方案廣泛應用於消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等行業的注塑場景。

概 要

我們的市場機遇

根據弗若斯特沙利文報告，隨著具身智能技術的突破以及下游市場需求的不斷擴大，中國內地工業機器人解決方案的市場規模預計將進一步增長至2029年的1,593億元，2024年至2029年期間的年複合增長率達到14.4%；大模型技術的應用顯著提升具身智能機器人在複雜環境中的理解和決策能力，推動應用場景由工業製造向多領域快速拓展滲透。因此，全球具身智能機器人市場規模預計將從2025年的1,043億元增長至2030年的7,075億元，2025年至2030年期間的複合年增長率為46.7%。其中，中國內地具身智能機器人市場規模預計將於2030年達到2,688億元，佔全球市場的38.0%，2025年至2030年的複合年增長率為48.7%。

我們的主要市場機遇源於我們廣泛的客戶覆蓋範圍及我們整合「場景+機器人+數據+AI」的商業閉環。我們相信我們處於有利位置，可加速全場景應用的部署，並把握機器人市場的快速發展所帶來的機遇。展望未來，基於我們跨越多個行業的多元化下游客戶群及相應的工業應用場景，我們能夠高效採集結合力覺、視覺及位置反饋等多傳感融合的高質量數據，從而建立一個資源豐富、不可複製的真實世界工業場景數據庫。該數據庫將有助於加速我們具身智能模型的訓練、增強其泛化能力並加快商業化進程。

我們的技術實力和產品競爭力

在具身智能時代，大模型、控制系統、機械結構及驅動器分別構成機器人的「大腦」、「小腦」及「本體」。「小腦」促進數字世界與物理世界的連接，而「大腦」及「本體」則通過持續迭代適應日益多樣化的應用場景。我們在智能機器人的三大要素均形成了豐厚的技術積累和前瞻性佈局：(i)「強健的本體」，利用在控制器、伺服驅動器及核心算法方面逾十年的經驗，實現了行業領先的速度及精度；(ii)「發達的小腦」，配備我們自主研發的X5機器人控制系統，即中國內地首個具備雲邊端部署及感算控一體化的智能機器人控制平台；及(iii)「聰明的大腦」，透過戰略合作及研發，構建具有更強自主決策能力的工業人工智能具身模型。此等技術已嵌入輕工業領域的眾多成熟工藝應用解決方案中，可作為部署具身智能的「說明書」及高質量訓練數據集。截至2025年9月30日，我們的技術實力以601項授權專利、一支佔我們員工總數約40%的研發及技術團隊及一個設有多個高標準省級實驗室的全體研發總部為支撐。請參閱「業務－研發」一節。

概 要

競爭優勢

我們能夠取得成功並脫穎而出歸因於以下主要競爭優勢：

- 兩大領先智能設備產品線作為客戶增長引擎，推動全球領先的客戶覆蓋及運營；
- 深耕工藝沉澱高質量數據，打造「場景+機器人+數據+AI」商業閉環；
- 中國內地領先的全棧式工業機器人供應商，推動從專用自動化設備向通用智能機器人轉型；
- 具身智能領域的先行者，善用高度協同的「大腦與小腦」技術；及
- 資深並具備行業前瞻性的管理團隊與三大核心流程體系驅動高效運營。

請參閱「業務－競爭優勢」一節。

我們的策略

我們將繼續推行以下戰略以進一步擴展我們的業務：

- 加大具身智能核心領域研發力度，強化全棧自研技術壁壘；
- 擴大我們的服務場景廣度，充分挖掘工藝與數據資產價值；
- 持續推出並迭代具身智能與其他機器人產品，構建全域、全場景的智能生態；
- 進一步擴張我們的全球化網絡，持續鞏固我們的客戶基礎；
- 持續深化精益生產管理，提升生產製造管理水平，提升供應鏈靈活性與安全性；及
- 擇機開展戰略性收購與投資，以加速完善我們的業務生態。

請參閱「業務－我們的策略」一節。

概 要

我們的產品及解決方案

我們的產品及解決方案包括(i)工業機器人與自動化應用系統、(ii)注塑裝備、(iii)數控機床及(iv)智能能源及環境管理系統(作為我們的非核心業務)。

下表載列於所示期間我們按業務線劃分的收益明細、其絕對金額及佔總收益的百分比。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
	(未經審核)							
貨品及服務類型：								
工業機器人與自動化								
應用系統.....	968,532	21.3	754,930	26.3	532,107	23.8	544,548	32.3
注塑裝備.....	430,796	9.5	511,215	17.8	349,167	15.6	347,684	20.6
數控機床.....	349,056	7.7	308,164	10.7	156,407	7.0	225,684	13.4
智能能源及環境管理								
系統.....	2,685,951	59.0	1,229,495	42.8	1,150,563	51.5	514,719	30.5
其他 ⁽¹⁾	105,074	2.3	45,754	1.6	31,431	1.4	28,446	1.7
小計.....	<u>4,539,409</u>	<u>99.7</u>	<u>2,849,558</u>	<u>99.2</u>	<u>2,219,675</u>	<u>99.3</u>	<u>1,661,081</u>	<u>98.4</u>
來自其他來源的收益：								
租金收入.....	13,297	0.3	22,078	0.8	15,439	0.7	26,605	1.6
總計.....	<u>4,552,706</u>	<u>100.0</u>	<u>2,871,636</u>	<u>100.0</u>	<u>2,235,114</u>	<u>100.0</u>	<u>1,687,686</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括銷售備件及提供維修服務。

概 要

我們的客戶及供應商

我們的客戶

我們的客戶主要包括製造業公司、工程公司及科技公司，該等公司經營所在行業包括消費電子、汽車、航空航天及新能源行業等。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們於各年／期間來自五大客戶的收益分別為人民幣1,683.4百萬元、人民幣1,251.4百萬元及人民幣750.0百萬元，分別佔我們於同期總收益的36.9%、43.5%及44.4%。請參閱「業務－我們的客戶」一節。

我們的供應商

我們的供應商主要包括用於我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備、數控機床及智能能源及環境管理系統的零部件、原材料及輔助部件的製造商及供應商，包括鋼材、電線電纜、數控系統、鑄件、電機及驅動器以及其他生產材料的供應商。於往績記錄期間，我們於各年／期間向五大供應商作出的採購額分別為人民幣228.0百萬元、人民幣289.2百萬元及人民幣198.8百萬元，分別佔我們於同期總採購額的7.2%、12.7%及14.5%。請參閱「業務－我們的供應鏈」一節。

競爭

我們經營所在的智能裝備行業競爭激烈，其特點是技術發展迅速。智能裝備指集成了軟件的自動化製造設備，具備數據收集、數據分析、數據反饋、執行及控制等功能。與傳統設備相比，智能裝備通過嵌入式軟件實現了更高的數字化及自動化水平，而非依賴機械或人工干預。2024年，中國內地智能裝備市場規模達到10,139億元。

中國內地智能裝備行業的競爭格局相對集中。我們與業務包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床的參與者競爭。我們在控制算法、視覺系統、運動控制單元，以及自動化生產、柔性加工及智能檢測等領域面臨激烈競爭。憑藉多元化的產品組合、廣泛的銷售網絡以及先進的軟硬件集成能力，我們相信我們具備在業內保持長期競爭優勢的有利條件。

請參閱「行業概覽」一節。

概 要

風險因素

我們認為，我們的營運涉及若干風險及不確定性，其中部分非我們所能控制。我們已將該等風險及不確定性分為：(i)與我們的業務及行業相關的風險、(ii)與我們業務營運所在司法權區相關的風險及(iii)與[編纂]相關的風險，我們強烈建議閣下在[編纂]我們的股份前細閱全文。

- 我們未來的增長及成功取決於下游行業的需求。倘我們無法挽留現有客戶及吸引新客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績將會受到不利影響。
- 新的科學技術成果或趨勢可能導致我們的產品失去競爭力及被淘汰。倘我們無法及時跟上最新的技術發展或趨勢，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。
- 拓展新產品類別可能使我們面臨新的挑戰及更多風險。
- 我們經營所在行業的競爭異常激烈。倘我們未能與其他市場參與者競爭，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 我們無法保證我們的業務舉措及策略將會成功實施或將產生可持續的收入或利潤。
- 技術發展可能對我們產品的需求造成不利影響。
- 我們未來的增長部分取決於維持及建立客戶關係。
- 由於客戶延遲付款或違約，我們面臨信貸風險。

請參閱「風險因素」一節。

歷史財務資料概要

綜合財務資料概要應連同本文件附錄一會計師報告的綜合財務資料(包括隨附附註)及本文件「財務資料」一節所載的資料一併閱讀。

概 要

綜合損益表概要

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
收益.....	4,552,706	100.0	2,871,636	100.0	2,235,114	100.0	1,687,686	100.0
銷售成本.....	(3,749,547)	(82.4)	(2,452,530)	(85.4)	(1,807,884)	(80.9)	(1,209,398)	(71.7)
毛利.....	803,159	17.6	419,106	14.6	427,230	19.1	478,288	28.3
其他收入及收益.....	63,540	1.4	48,598	1.7	35,091	1.6	39,853	2.4
銷售及分銷開支.....	(211,257)	(4.6)	(186,712)	(6.5)	(133,062)	(6.0)	(149,988)	(8.9)
研發開支.....	(137,997)	(3.0)	(109,170)	(3.8)	(84,516)	(3.8)	(85,164)	(5.0)
行政開支.....	(201,210)	(4.4)	(211,824)	(7.4)	(155,916)	(7.0)	(141,191)	(8.4)
預期信貸虧損 （「預期信貸虧損」）								
之撥備.....	(65,740)	(1.4)	(86,895)	(3.0)	(16,306)	(0.7)	(51,757)	(3.1)
其他開支.....	(66,278)	(1.5)	(58,973)	(2.1)	(32,695)	(1.4)	(16,845)	(1.0)
融資成本.....	(59,751)	(1.3)	(60,024)	(2.1)	(42,392)	(1.9)	(17,422)	(0.9)
應佔聯營公司業績.....	(164)	(0.0)	(942)	(0.0)	(1,188)	(0.1)	(156)	(0.0)
除稅前溢利(虧損).....	124,302	2.7	(246,836)	(8.6)	(3,754)	(0.2)	55,618	3.3
所得稅(開支)/抵免.....	(18,310)	(0.4)	7,884	0.3	6,814	0.3	(8,328)	(0.5)
年/期內溢利(虧損).....	<u>105,992</u>	<u>2.3</u>	<u>(238,952)</u>	<u>(8.3)</u>	<u>3,060</u>	<u>0.1</u>	<u>47,290</u>	<u>2.8</u>
年/期內溢利 (虧損)應佔：								
本公司權益股東.....	88,033	1.9	(245,241)	(8.5)	9,024	0.4	49,337	2.9
非控股權益.....	17,959	0.4	6,289	0.2	(5,964)	(0.3)	(2,047)	(0.1)
	<u>105,992</u>	<u>2.3</u>	<u>(238,952)</u>	<u>(8.3)</u>	<u>3,060</u>	<u>0.1</u>	<u>47,290</u>	<u>2.8</u>
其他全面收益(開支).....	1,515	0.0	313	0.1	(3,742)	(0.2)	(224)	(0.0)
年/期內全面收益(開支)總額.....	<u>107,507</u>	<u>2.4</u>	<u>(238,639)</u>	<u>(8.3)</u>	<u>(682)</u>	<u>(0.0)</u>	<u>47,066</u>	<u>2.8</u>
全面收益(開支) 總額應佔：								
本公司擁有人.....	89,548	2.0	(244,928)	(8.5)	5,282	0.2	49,113	2.9
非控股權益.....	17,959	0.4	6,289	0.2	(5,964)	(0.3)	(2,047)	(0.1)
總計.....	<u>107,507</u>	<u>2.4</u>	<u>(238,639)</u>	<u>(8.3)</u>	<u>(682)</u>	<u>(0.0)</u>	<u>47,066</u>	<u>2.8</u>

概 要

請參閱「財務資料—綜合損益表主要組成部分」及「財務資料—經營業績」各節。

選定財務狀況項目概要

下表載列於所示日期我們綜合財務狀況表的選定資料。

	於12月31日		於9月30日
	2022年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審計)
非流動資產.....	1,640,098	1,774,054	1,844,698
流動資產.....	5,453,147	4,161,618	4,206,082
資產總額.....	<u>7,093,245</u>	<u>5,935,672</u>	<u>6,050,780</u>
非流動負債.....	1,015,381	300,953	409,558
流動負債.....	3,562,727	2,739,546	2,674,814
負債總額.....	<u>4,578,108</u>	<u>3,040,499</u>	<u>3,084,372</u>
流動資產淨值	<u>1,890,420</u>	<u>1,422,072</u>	<u>1,531,268</u>
資產淨值.....	<u>2,515,137</u>	<u>2,895,173</u>	<u>2,966,408</u>

概 要

請參閱「財務資料－資產負債表選定項目」一節。

綜合現金流量表概要

下表載列於所示期間我們現金流量的選定資料。

	截至12月31日止年度		截至9月30日止九個月	
	2023年	2024年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)			
經營活動所得現金流量淨額.....	277,353	131,778	9,595	331,268
投資活動所用現金流量淨額.....	(281,535)	(151,490)	(100,381)	(193,227)
融資活動所得/(所用)				
現金流量淨額.....	<u>79,950</u>	<u>(236,197)</u>	<u>(170,848)</u>	<u>(62,738)</u>
現金及現金等價物				
增加/(減少)淨額.....	<u>75,768</u>	<u>(255,909)</u>	<u>(261,634)</u>	<u>75,303</u>
年初/期初現金及現金等價物....	878,548	959,272	959,272	705,402
年末/期末現金及				
現金等價物.....	<u>959,272</u>	<u>705,402</u>	<u>694,062</u>	<u>780,427</u>

概 要

主要財務比率

下表載列於所示日期或期間我們的主要財務比率。

	於／截至12月31日止年度		於／截至 9月30日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
毛利率(%) ⁽¹⁾	17.6	14.6	28.3
純利(虧損)率(%) ⁽²⁾	2.3	(8.3)	2.8
流動比率 ⁽³⁾	1.5	1.5	1.6
速動比率 ⁽⁴⁾	1.3	1.3	1.2

附註：

- (1) 等於毛利除以收益再乘以100%。請參閱「－經營業績－毛利及毛利率」。
- (2) 等於年／期內溢利／(虧損)除以收益再乘以100%。
- (3) 等於流動資產除以流動負債。
- (4) 等於(流動資產減存貨及其他合約成本)除以流動負債。

法律訴訟及合規

我們或會不時成為日常業務過程中產生的各類法律、仲裁或行政程序的一方。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並非任何重大法律、仲裁或行政訴訟的當事方，亦不知悉有任何針對我們或我們董事的待決或威脅提出的法律、仲裁或行政訴訟，而該等訴訟可能個別或整體地對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

請參閱「業務－法律訴訟及合規」一節。

我們的單一最大股東

截至最後實際可行日期，我們的執行董事、董事會主席兼本公司總裁吳先生，透過其直接持有的144,629,860股A股，有權於本公司行使約30.61%的投票權(不包括本公司作為庫存股份持有的4,471,668股A股)。緊隨[編纂]完成後，吳先生將有

概 要

權於本公司行使約[編纂]%的投票權(不包括本公司作為庫存股份持有的[2,342,668]股A股，並假設2025年員工持股計劃項下的所有獎勵股份於[編纂]前授出、[編纂]未獲行使，且本公司已發行股本於最後實際可行日期至[編纂]期間並無其他變動)。因此，於[編纂]完成後，吳先生將構成本公司的單一最大股東，本公司將無任何控股股東(定義見上市規則)。有關進一步詳情，請參閱本文件「與我們單一最大股東的關係」一節。

先前於新三板報價及於深圳證券交易所創業板市場上市

2014年12月24日至2017年1月26日，本公司股份於新三板報價，股份代號為831535。於新三板報價的目的是為改善本公司的管理及企業管治，並提升其品牌知名度及競爭力。經考慮本集團業務營運及長期戰略發展的需要，以及為方便我們籌備A股於深圳證券交易所創業板市場上市及後續的股權融資，本公司自願撤回本公司股份於新三板的報價，而本公司股份自2017年1月26日起終止於新三板報價。我們的董事確認，當我們的股份於新三板報價及直至我們自新三板退市時，本公司已在所有重大方面遵守所有適用的中國證券法律法規以及新三板的規則及規例，且並無受到新三板、中國證監會或其他主管證券監管機構的任何重大行政處罰或行政監管措施。

2017年2月9日，我們的A股於深圳證券交易所創業板市場上市，股份代號為300607。截至最後實際可行日期，我們的董事確認於往績記錄期間，我們在任何重大方面均無不遵守深圳證券交易所規則及其他適用中國證券法律法規的情況，且據我們的董事經作出一切合理查詢後所深知，概無任何有關我們於深圳證券交易所合規記錄的重大事宜須提請[編纂]垂注。我們的中國法律顧問認為，(i)於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，本集團在任何重大方面均無不遵守深圳證券交易所規則及其他適用中國證券法律法規的情況，及(ii)本公司於緊接新[編纂]申請前兩個完整財政年度及直至最後實際可行日期，已在所有重大方面遵守適用於A股上市的所有法律法規。有關進一步詳情，請參閱本文件「歷史及公司架構—公司企業發展及主要股權變動—先前於新三板報價及於深圳證券交易所創業板市場上市」一節。

持續關連交易

我們預期將繼續進行若干交易，該等交易於[編纂]後將根據上市規則第14A章構成持續關連交易。有關進一步詳情，請參閱本文件「持續關連交易」一節。

概 要

[編 纂]

股息

任何股息的宣派和支付以及股息金額均須遵守我們的組織章程細則及相關中國法律。根據我們的組織章程細則，我們的股息付款應以現金作出，且我們的年度現金股息不得少於當年實現的可供分派溢利的20%。截至2022年及2023年12月31日止年度的末期股息分別為每股A股人民幣0.071元及人民幣0.043元，總額分別約為人民幣30.0百萬元及人民幣18.1百萬元，已由我們的董事批准並於2023年及2024年派付。我們於2025年並無宣派或派付任何股息，原因為我們於2024年並無錄得任何可供分派溢利。我們無法向閣下保證，我們將能夠於任何年度分派上述金額或任何金額的股息，或根本無法分派任何股息。根據適用中國法律，股息僅可從可供分派溢利中派付，即可供分派溢利指除稅後溢利減去任何累計虧損的彌補及法定資本儲備金的規定撥款。於未來，我們未必有足夠或任何可供分派溢利以讓我們向股東作出股息分派，包括在我們錄得盈利的年度。詳情請參閱「風險因素—與我們的業務及行業相關的風險—派付股息須受中國法律項下的限制」。

請參閱「財務資料—股息」一節。

概 要

未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍之中位數)，我們估計，於扣除與[編纂]有關的[編纂]及其他估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。為配合我們的戰略，我們擬將自[編纂]所得的[編纂]用於下文所載用途及金額：

- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於研發具身智能技術及開發具身智能產品；
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於擴展銷售服務網絡及品牌建設；
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於戰略投資及產業生態系統建設；
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於償還銀行貸款；及
- [編纂]約[編纂]%或[編纂]百萬港元預期將用於補充營運資金及一般公司用途。

請參閱「未來計劃及[編纂]用途」一節。

[編纂]

我們的[編纂]主要包括(i)與[編纂]相關的開支，例如[編纂]費用及[編纂]，及(ii)與[編纂]無關的開支，包括就[編纂]及[編纂]所提供的服務而支付予我們法律顧問及申報會計師的專業費用，以及其他費用及開支。假設悉數支付酌情獎勵費，[編纂]的估計[編纂]總額(按[編纂]範圍的中位數計算，並假設[編纂]未獲行使)約為[編纂]百萬港元，佔我們[編纂]約[編纂]%。在該等估計[編纂]總額中，我們預期支付與[編纂]相關的開支[編纂]百萬港元、我們法律顧問及申報會計師的專業費用[編纂]百萬港元以及其他費用及開支[編纂]百萬港元。[編纂]的估計金額[編纂]百萬港元(佔我們[編纂]約[編纂]%)已或預期於損益表支銷，而餘額[編纂]百萬港元預期將於[編纂]後直接於權益中扣除確認。

概 要

近期發展及無重大不利變動

近期發展

於往績記錄期間後，於2026年，我們推出「星仔」，即我們的新產品類別——智能四足機器人。該等機器人乃為在傳統自動化設備可能效果較差的複雜或非結構化環境中進行工業巡檢、安全監控及其他自動化應用而設計。推出「星仔」代表著我們在工業機器人與自動化系統領域的產品供應及應用場景的擴展，並符合我們擴展智能及自動化運營產品的戰略。有關進一步詳情，請參閱「業務——我們的產品及解決方案——工業機器人與自動化應用系統」。

無重大不利變動

我們的董事已確認，自2025年9月30日（即我們最近期合併財務報表的結算日期）起直至本文件日期，我們的財務或交易狀況或前景並無重大不利變動，且自2025年9月30日起概無發生任何事件會對本文件附錄一所載會計師報告內所示資料構成重大影響。