

業 務

我們的使命

讓工業製造更美好。

我們的願景

成為全球領先的具身智能科技公司。

概覽

我們是誰

我們是中國內地全棧式工業機器人行業領導者、具身智能領域的先行者。我們在機器人核心零部件、機器人本體、自動化應用系統形成全鏈條自主佈局，使我們成為廣東省智能機器人產業鏈「鏈主」企業。根據弗若斯特沙利文的資料，於2024年，按輕負載工業機器人出貨量及輕工業領域工業機器人出貨量計，我們在中國內地工業機器人解決方案市場均排名第一。

下圖展示了我們業務亮點：

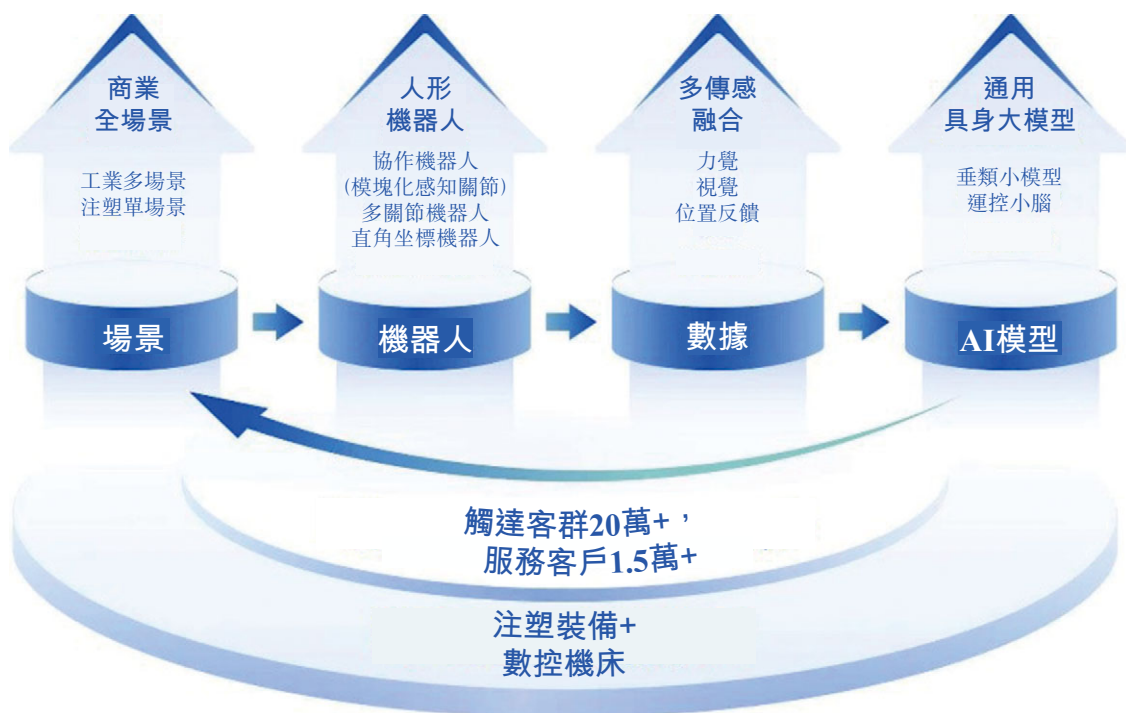


附註：

- (1) 截至2024年12月31日止年度。
- (2) 根據弗若斯特沙利文報告。
- (3) 截至2025年9月30日。

業 務

我們在具身智能領域取得了重大進展，並已在多個製造場景中實現商業化應用。我們推出了中國內地首款應用於注塑場景的智能人形機器人「小拓」。此外，我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡檢、森林消防作業以及在其他複雜環境中的專項作業。下圖闡述我們的商業邏輯及價值創造流程。



憑藉在智能製造領域近二十載的經驗，我們在塑料、金屬兩大基礎材料的加工設備—注塑裝備、數控機床積累了深厚經驗。截至2025年9月30日，我們已接觸超過200,000名潛在客戶，累計服務超過15,000名客戶。我們廣泛的下游客戶群為部署我們的機器人產品提供了豐富的潛在應用場景，亦可作為我們豐富的真實世界數據源，用以加深我們對工藝的理解並持續增強我們人工智能模型的泛化能力。

業 務

我們構建了「**場景+機器人+數據+AI**」的商業閉環，其特點如下：

- **場景**：我們利用在注塑裝備和數控機床領域豐富的經驗，識別高價值的工業應用場景。這些真實的生產環境定義了我們產品的功能需求。
- **機器人**：基於這些已定義的應用場景，我們開發全面的工業機器人產品組合，涵蓋直角坐標機器人、多關節機器人、協作機器人(包括模塊化感知關節)以及人形機器人。
- **數據**：通過部署機器人，我們旨在利用多傳感器融合技術(包括空間、視覺及力覺)，從真實世界操作中採集高質量數據。
- **AI**：其後，我們將利用該等數據持續訓練並迭代升級我們的人工智能模型，從而鞏固我們的競爭地位，使我們能夠覆蓋更廣泛的工業應用場景，並最終拓展至商業全場景。

我們的徵程

本公司於2007年在中國東莞成立，近二十年來持續深耕技術，我們分階段逐步提升機器人的智能能力。我們已成功將業務版圖從用於注塑場景的直角坐標機器人拓展至服務於多元化工業應用的多關節機器人，並正穩步邁向覆蓋多個應用場景的綜合智能機器人產品組合。

我們的發展里程碑分為以下階段：

- **直角坐標機器人階段(2007年-2015年)**：我們早期主營業務為注塑生產環節的輔機和直角坐標機器人。根據弗若斯特沙利文的資料，2015年，我們的注塑輔機、直角坐標機器人市場佔有率位列中國內地領先行列。

業 務

- **多關節機器人階段(2015年–2023年)**：我們於2015年開始研發多關節機器人，並於2016年將其推向市場。2017年，我們成為廣東省首家機器人上市公司。2020年，我們開拓了注塑機業務線，國內累計服務客戶數突破1萬家。於2021年，我們完成對東莞埃弗米的收購，通過高端數控機床將產品組合拓展至金屬加工。該收購使我們的業務得以涉足塑料及金屬此兩種工業應用基礎材料的加工設備市場。在該階段，我們的服務客戶數進一步突破1.5萬家，且我們已圍繞機器人控制器、伺服驅動器及核心視覺算法開發專有基礎技術。
- **具身智能發展階段(2023年至今)**：於2023年，我們在消費電子及玩具製造行業推出了用於分揀、碼垛和振動輔助上下料的智能工作站。2024年，我們將控制器升級為全面適配智能機器人的控制平台X5。我們於2025年推出智能單臂及雙臂機器人、人形機器人「小拓」，並於2026年推出智能四足機器人「星仔」。

我們的全球化佈局

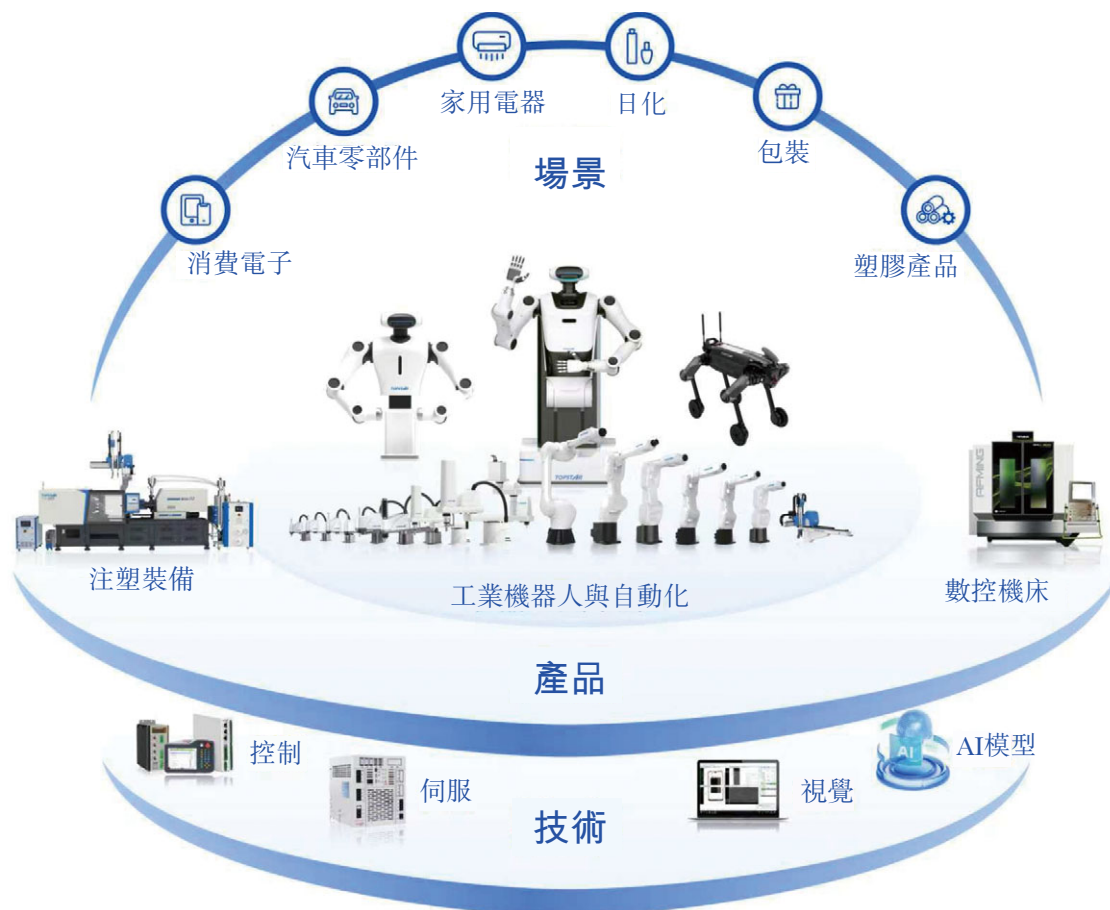
除中國內地外，我們的業務已擴展至全球。我們通過以下途徑推進全球化戰略：(i) 通過我們的越南運營基地在新興市場進行規模化滲透，及(ii) 在我們的墨西哥運營基地支持下於發達市場取得突破。截至2025年9月30日，我們的海外銷售網絡覆蓋超過50個國家及地區。我們已與約四千名海外潛在客戶建立聯繫，服務近一千名海外客戶，並成為逾20家《財富》世界500強公司的供應商。

於2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，我們自海外銷售產生的收益分別佔我們總收益的11.0%、20.9%及25.0%，呈強勁增長勢頭。展望未來，我們擬持續推動全球擴張，並把握國際市場的商機。

業務

我們的業務

我們以工業機器人與自動化應用系統為核心業務，同時還佈局了數控機床、注塑裝備業務，其具體構成與應用如下圖所示。



機器人與自動化應用系統

我們目前形成了注塑場景直角座標機器人、多場景多關節機器人、全場景具身智能機器人的機器人產品序列。此外，我們提供以我們的工業機器人為核心並配備視覺系統及傳感器等輔助設備的綜合自動化解決方案。我們的工業機器人與自動化應用系統廣泛應用於多個行業，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械。根據弗若斯特沙利文資料，2024年，我們的客戶基本覆蓋了中國內地消費電子前五大製造廠商。

業 務

作為具身智能領域的先行者，我們持續擴大我們工業機器人與自動化應用系統的商業化應用。我們銷售的模塊化協作機器人及輪式人形機器人「小拓」已部署於注塑生產場景，以及我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡檢、森林消防作業及在複雜環境中的專項作業。此外，我們已推出柔性分揀及上下料工作站、具身智能碼垛工作站及人工智能驅動的創意積木搭建工作站，持續拓展具身智能在工業領域的應用場景。

數控機床

我們的數控機床具備空間複雜特徵加工能力，更易於實現多工序複合加工，具有更高的加工效率和精度，在人形機器人領域零部件加工展現出獨特的優勢和競爭力。我們數控機床廣泛應用於民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等行業的金屬加工場景。

注塑裝備

我們的注塑裝備產品組合包括注塑機及輔機（如三機一體機、模溫機及自動供料系統），共同構成全面的注塑整廠解決方案。該等解決方案廣泛應用於消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等行業的注塑場景。

我們的市場機遇

根據弗若斯特沙利文報告，隨著具身智能技術的突破以及下游市場需求的不斷擴大，中國內地工業機器人解決方案的市場規模預計將進一步增長至2029年的1,593億元，2024年至2029年期間的年複合增長率達到14.4%；大模型技術的應用顯著提升具身智能機器人在複雜環境中的理解和決策能力，推動應用場景由工業製造向多領域快速拓展滲透。因此，全球具身智能機器人市場規模預計將從2025年的1,043億元增長至2030年的7,075億元，2025年至2030年期間的複合年增長率為46.7%。其中，中國內地具身智能機器人市場規模預計將於2030年達到2,688億元，佔全球市場的38.0%，2025年至2030年的複合年增長率為48.7%。

業 務

我們的主要市場機遇源於我們廣泛的客戶覆蓋範圍及我們整合「場景+機器人+數據+AI」的商業閉環。我們相信我們處於有利位置，可加速全場景應用的部署，並把握機器人市場的快速發展所帶來的機遇。展望未來，基於我們跨越多個行業的多元化下游客戶群及相應的工業應用場景，我們能夠高效採集結合力覺、視覺及位置反饋等多傳感融合的高質量數據，從而建立一個資源豐富、不可複製的真實世界工業場景數據庫。該數據庫將有助於加速我們具身智能模型的訓練、增強其泛化能力並加快商業化進程。

我們的技術實力和產品競爭力

在具身智能時代，大模型、控制系統、機械結構及驅動器分別構成機器人的「大腦」、「小腦」及「本體」。「小腦」促進數字世界與物理世界的連接，而「大腦」及「本體」則通過持續迭代適應日益多樣化的應用場景。我們在智能機器人的三大要素均形成了豐厚的技術積累和前瞻性佈局。

- **「強健的本體」**：我們深耕機器人領域10餘年，在控制器、伺服驅動等底層技術、核心算法以及整體設計等方面具備豐富的技術和經驗積累，根據弗若斯特沙利文的資料，就速度及精度而言，我們的機器人在全球處於行業領先水平。我們已在核心算法(包括多級濾波與抑制、多軸同步控制及柔順控制)方面取得突破，為人形機器人的高精度操作提供關鍵技術支持。
- **「發達的小腦」**：我們基於在控制技術及軟硬結合能力的多年儲備，推出了自主開發、高度開放兼容、全面適配智能機器人的X5控制平台。根據弗若斯特沙利文的資料，X5機器人控制系統是中國內地首個具備雲邊端部署和感-算-控一體化能力的智能機器人控制平台。X5平台深度融合IT與OT技術，實現了具身智能從數字世界到物理世界落地。
- **「聰明的大腦」**：我們與粵港澳大灣區國家技術創新中心工業軟件發展中心合作，推出用於開發具身智能的一體化解決方案，涵蓋數據採集及推理。該解決方案利用國內外主流大模型，構建針對客戶場景的實用、工業級人工智能具身模型。此外，我們與北京智譜華章科技股份

業 務

有限公司成立廣東矩陣智拓科技有限公司，共同進行研發，旨在提升機器人交互能力、環境及任務適應性以及自主決策能力。

憑藉在製造業近20年的經驗，我們已開發嵌入成熟工藝應用解決方案的機器人產品，涵蓋消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等眾多輕工業領域的上下料、分揀、檢測、碼垛、搬運、組裝、鑲嵌及移印/UV印刷等生產階段。該等應用解決方案可作為在特定工業環境中部署具身智能的詳細「說明書」。此外，真實的工業場景是已部署具身智能高質量訓練數據集的寶貴潛在來源。我們擬繼續深化在各工藝應用領域的佈局，整合不同場景的數據鏈，提升我們人工智能模型的泛化能力，以拓展具身智能的應用。

截至2025年9月30日，我們已獲得授權專利601項，其中發明專利241項，各類軟件著作權90項。截至2025年9月30日，我們的研發及技術團隊由超過800名人員組成，佔我們員工總數約40%。我們建有廣東省企業重點實驗室、廣東省工程技術研究中心、廣東省博士工作站等人才及科研平台。我們於2025年新落成全球研發總部基地，設有具身智能實驗室、環境可靠性實驗室、電磁兼容實驗室等多個高標準實驗室，為產品創新提供核心技術支撐。

我們的財務表現

我們保持了健康的經營現金流，截至2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月經營活動現金流量淨額分別為人民幣277.4百萬元，人民幣131.8百萬元和人民幣331.3百萬元。

根據弗若斯特沙利文的資料，本公司工業機器人與自動化應用系統業務的盈利能力位居行業領先水平。於往績記錄期間，我們就該業務分部錄得的毛利分別為人民幣254.1百萬元、人民幣261.2百萬元及人民幣199.7百萬元。此外，我們的數控機床與注塑輔機表現出強勁的競爭優勢，預期將繼續為我們的業務發展及收益作出貢獻。

業 務

競爭優勢

兩大領先智能設備產品線作為客戶增長引擎，推動全球領先的客戶覆蓋及運營

我們的業務主要以工業機器人與自動化應用系統為核心，並由我們兩大行業領先的智能設備業務線(即(i)注塑裝備及(ii)數控機床)提供支持，為我們工業機器人與自動化應用系統的應用開拓廣闊的客戶基礎。

- **注塑裝備**：根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年注塑機輔機出貨量計，我們在中國內地排名第一。此外，我們能為客戶提供整廠解決方案，使我們能夠形成深度的客戶綁定關係並取得卓著的行業地位。
- **數控機床**：根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年中國內地五軸聯動數控機床出貨量計，我們在國內製造商中排名第四；按2024年中國內地來自人形機器人領域的五軸聯動數控機床產生的收益計，我們在國內製造商中排名第一。通過東莞埃弗米，我們成功掌握數控機床領域的核心專有技術，如高剛性主軸及GTRT齒輪傳動轉台，打破國際技術壟斷，使我們能夠拓展至民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等高端製造領域。

憑藉我們在注塑裝備及高端數控機床領域的行業領先地位，截至2025年9月30日，我們已接觸超過200,000名潛在客戶，累計服務超過15,000名客戶，使我們能夠建立一個龐大且高質量的全球客戶網絡。我們的客戶群集中於高價值、高增長的行業，涵蓋消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械。通過聚焦消費電子場景的研發與應用深耕，我們已逐步進入行業頭部客戶的供應體系。同時，我們亦與新能源行業的知名企業建立了合作關係，體現了我們在複雜工藝環境下的技術領先性和可靠性。

我們已建立高效的自主銷售體系，覆蓋國內外市場，並輔以分銷商，構建全面的全球營銷網絡。

- **全球覆蓋**：截至2025年9月30日，我們的海外銷售網絡覆蓋超過50個國家及地區。我們已與約四千名海外潛在客戶建立聯繫，服務近一千名海外客戶，並成為逾20家《財富》世界500強公司的供應商。

業 務

- **基礎設施及本地化：**我們憑藉本地化的運營和服務能力，繼續把握海外市場的增量機遇。我們的越南及墨西哥運營基地支持我們在海外市場的規模化滲透。此外，我們的本地化員工隊伍使我們能夠適應區域市場需求，並快速響應客戶的需求。

我們的國際擴張已顯示出持續的增長潛力。於2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，我們自海外市場產生的收益分別佔我們總收益的11.0%、20.9%及25.0%。值得注意的是，於往績記錄期間，我們的核心業務（包括我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床）於海外市場的毛利率分別為42.4%、45.9%及50.4%，反映出強勁的盈利能力。

深耕工藝沉澱高質量數據，打造「場景+機器人+數據+AI」商業閉環

深厚的行業知識和工藝積累

我們的運營與客戶的實際生產環境緊密結合，並專注於應用場景和製造工藝的開發。我們已成功實現從注塑工藝的單一場景、單一工序應用，到多場景、多工序的拓展。

憑藉我們對客戶生產工作流程和材料特性的深刻理解，我們分析並解構製造工序的關鍵模塊，包括作業流程、動作模式、力度控制及節拍設置。該等分析幫助我們積累了近百種成熟的工藝應用方案並形成通用產品，以工業機器人作為載體，將我們的自動化經驗橫向延伸至更廣泛的製造場景。

同時，我們繼續滲透行業產業鏈上下游的高壁壘環節，將我們的工藝能力拓寬至更高附加值、高度集成化及高精度的應用領域。例如，在我們與智能設備外殼架構及模組解決方案的全球領先供應商的合作中，我們已實現涵蓋從上下料到絲網印刷、塗層、檢測、精密組裝和清潔的全面工藝，展示了我們在深化縱向工藝方面的強大能力。

業 務

數據沉澱賦能具身智能

基於對海量工業場景的理解與積累，我們能夠建立與真實工業場景相同的具身智能仿真訓練環境。此外，依託我們與客戶的緊密合作，我們將能夠通過內置集成傳感器的工業機器人，直接從實際生產線上收集高質量的實時數據。該等數據將使我們能夠精確了解客戶的實際生產需求，從而對具身智能預訓練模型進行有針對性的強化，並持續優化機器人控制算法及末端執行器的能力。

商業閉環

我們的「場景+機器人+數據+AI」商業閉環使我們能夠緊密跟蹤行業趨勢並快速響應下游客戶需求。該架構顯著提高了將數據轉化為商業價值的效率，持續鞏固我們在工業具身智能領域的競爭優勢。

中國內地領先的全棧式工業機器人供應商，推動從專用自動化設備向通用智能機器人轉型

在工業機器人及自動化應用領域，我們已建立覆蓋核心機器人部件(上游)、機器人本體(中游)和系統應用(下游)的全棧能力。我們是廣東省智能機器人產業鏈「鏈主」企業。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的工業機器人具有高速、高精的特點，以2024年的輕負載工業機器人出貨量計，我們在中國內地工業機器人解決方案市場總排名第一；以2024年工業機器人在輕工業領域下的出貨量計，我們在中國內地工業機器人解決方案市場中排名第一。

根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國內地少數自主掌握控制器、伺服驅動、感知系統三大工業機器人核心零部件的企業。

- **控制器**：我們將對特定工藝的深刻理解轉化為專屬的控制算法，實現運動精度、節拍速度的動態優化。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的超高速機器人標準循環時間僅為0.24秒，重複定位精度最高達0.01毫米，均為全球領先水平。
- **伺服驅動器**：我們的伺服驅動器根據機器人結構的機械特性進行精確調校，從而實現最佳的運動性能和控制精度。利用多級濾波抑制、多軸同步控制、柔順控制、運動補償及自動負載識別等核心算法，我們確保高速運動中的穩定性及末端執行器定位精度。我們的伺服驅動器實現了 $\pm 1\%$ 的轉矩控制精度和 $\pm 0.1\%$ 的速度控制精度。

業 務

- **感知系統：**通過將多維傳感與我們的控制器相結合，我們能夠顯著減少與傳統視覺引導解決方案相關的延遲和誤差。我們的感知系統從目標採集到指令發出所需時間少於0.2秒。

憑藉我們在核心部件方面的內部研發能力以及跨平台遷移技術的能力，我們的產品組合正從專用自動化設備向通用智能機器人演進。從專用於注塑場景的直角座標機器人開始，我們已發展到多關節機器人，實現了複雜工序的靈活處理及替代，我們亦一直積極開發協作機器人(模塊化傳感關節)及人形機器人。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的人形機器人「小拓」是中國內地首款應用於注塑場景的具身智能機器人，及我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡檢、森林消防作業以及在複雜環境中的專項作業。

具身智能領域的先行者，善用高度協同的「大腦與小腦」技術

發達的小腦：X5 機器人控制系統

我們為智能機器人打造了「發達的小腦」。基於在控制技術及軟硬結合能力的多年儲備，我們與粵港澳大灣區國家技術創新中心工業軟件發展中心合作，共同研發了基於國產操作系統的新一代X5智能機器人控制平台。該平台執行機器人「小腦」的運動控制功能，並作為將具身智能從數字世界轉化為物理世界的關鍵推動者。

- **架構與性能：**X5平台採用靈活的雲邊端三層計算架構，解決了工業環境中平衡智能與實時性能的行業挑戰。底層運動控制周期已縮短至業界領先的1毫秒，充分滿足了工業場景對確定性和高實時的嚴苛要求。
- **開放性與連接性：**X5平台高度開放，提供超過400個功能接口和一個500Hz RGM實時控制接口。其滿足超過90%的工業機器人需求，有效彌合了人工智能模型與機器人本體之間的數據鴻溝，並顯著降低了具身智能應用的開發門檻。

業 務

聰明的大腦：人工智能垂直模型開發

我們前瞻性地佈局了AI垂類模型開發，為機器人打造聰明的「大腦」。

- **端到端閉環**：我們聯合粵港澳大灣區國家技術創新中心工業軟件發展中心推出了基於IntarkDB與QsemOS的具身智能數採推理一體化解決方案，構建了從工業現場數據採集、模型訓練到在線推理及控制的全鏈路端到端閉環。
- **工藝數據庫**：通過與國內領先的大模型供應商深度合作，我們已將大量的工業工藝數據整合為專門的工藝專長，從而建立了一個涵蓋消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等多個領域的專業工藝數據庫。
- **先進推理能力**：我們已與北京智譜華章科技股份有限公司成立一家附屬公司，共同開發具身智能機器人。該等機器人具備思維鏈推理和視覺-語言-動作（「VLA」）能力，實現了工業機器人到自主思考與自主工作的產業級飛躍。

資深並具備行業前瞻性的管理團隊與三大核心流程體系驅動高效運營

我們擁有一支經驗豐富且年輕、團結有幹勁的核心管理團隊。團隊成員在公司平均任職年限超過11年，形成了深厚的默契和高效的協同作戰能力，確保了公司戰略的連續性和執行穿透力。公司在研發、供應鏈、IT、人力資源等關鍵部門引進了世界500強優秀人才，在公司「全心全意為客戶服務，群體奮鬥、群體成功」的核心價值引領下，具備極強的凝聚力。

憑藉在工業領域數十年積累的製造工藝經驗，我們已建立一個可擴展、標準化及精益的生產及交付體系。我們在供應鏈管理、成本控制、質量保證以及交付效率及可靠性方面的明顯競爭優勢，使我們能夠快速響應客戶訂單，並確保穩定、及時的產品交付。因此，我們能夠高效地將我們的研發成果轉化為商業價值。此外，我們深度整合了三大核心流程體系：一體化產品開發(IPD)、從線索到現金(LTC)及從問題到解決(ITR)。該等體系構成了一個全面的端到端運營框架，涵蓋從市場洞察到價值交付及客戶反饋賦能。

業 務

一體化產品開發流程是結構化創新的市場導向引擎。通過深入的市場分析，我們確保我們的研發工作與客戶需求緊密結合。通過利用模塊化組件庫和跨職能協作，我們進一步提升了產品的可製造性、可測試性和可維護性。LTC流程建立了一條端到端價值實現的高速通道，整合了營銷、銷售、交付、服務及財務，實現了從銷售到回款全流程的標準化管理。ITR流程乃以客戶為中心的框架，確保客戶反饋得以系統性地納入持續的產品迭代中。我們利用標準化的ITR程序，以確保在售後場景中快速響應客戶需求並予以閉環解決。

我們的策略

加大具身智能核心領域研發力度，強化全棧自研技術壁壘

- **專注於VLA模型以構建垂直工業智能：**我們聚焦於推動IT(信息技術)與OT(操作技術)的深度融合，實現物理世界與數字世界無縫對接。具體而言，我們計劃通過專注於VLA模型，持續強化工業智能的「大腦」。我們將深化與國內領先的人工智能公司及雲服務提供商在人工智能大模型及算力等領域的合作，並基於彼等成熟的技術基礎，開展工業場景適配及模型優化。同時，我們積極利用國際開源基礎模型進行同步迭代優化。我們的目標是賦予具身智能自主、靈巧和智能化的作業能力，讓機器人真正「看懂活、會幹活」。
- **加強機器人本體關鍵技術能力：**我們將圍繞高性能、智能化、一體化的目標，在控制技術、伺服驅動、視覺系統等機器人本體核心技術上持續投入。此外，我們旨在探索前沿技術在工業場景的部署，將人工智能與關鍵技術深度融合，以實現系統運行過程中的自我優化。此外，我們計劃研究各類模型的協同及自學習能力，並開發智能故障診斷及預測技術，以提升整體系統能力及運行穩定性。
- **開發關鍵硬件及加強對關鍵零部件的控制：**為提高我們具身智能產品的運動精度及環境適應性，我們計劃採用循序漸進、分階段的策略，加強對模塊化感知關節的研發投入。我們初期將專注於驗證客戶需求及產品適配性，後續根據市場反饋增加研發資源配置。此外，為鞏固產品的市場競爭力，我們將積極強化針對機器人關鍵零部件(包括電機、減速器、編碼器及力傳感器)的供應鏈管理。

業 務

擴大我們的服務場景廣度，充分挖掘工藝與數據資產價值

憑藉我們在注塑成型領域的經驗及對工業流程的深刻理解，我們已對消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等下游行業形成了深度的理解。未來，我們計劃進一步擴大下游場景覆蓋廣度，拓展半導體、低空經濟等高潛力領域，並持續提升在現有市場的滲透率，以強化我們對下游全場景應用的感知與理解。

在擴展應用場景的同時，我們計劃不斷增強我們的能力，以充分挖掘工藝與數據資產的價值。首先，我們擬持續關注市場前沿的應用方案，並通過數據採集手套及頭戴式設備等解決方案，不斷完善我們的數據採集系統，建立高度模擬真實工業場景的具身智能訓練場。接下來，我們計劃加強與重點下游客戶的合作，在彼等的應用場景中部署數據採集模塊。通過仿真與真實採集相結合的方式豐富我們的數據集，我們旨在提升垂域模型的訓練效率。我們的目標是讓智能機器人在運行中不斷積累數據，提高泛化能力，逐步提升智能化水平及適用性。

持續推出並迭代具身智能與其他機器人產品，構建全域、全場景的智能生態

基於場景定義產品，漸進式拓展具身智能應用邊界

與通用服務場景相比，工業環境具有邊界清晰、流程標準化及經濟效益可量化的特點，為具身智能技術的驗證與迭代提供了最佳條件。我們擬繼續以客戶需求及商業價值為導向，確保我們的產品有效解決製造業的痛點。對於我們已推出的「小拓」等具身智能產品，我們計劃持續提升其核心能力，包括自主性、作業效率、柔性生產能力及硬件可靠性。具身智能工作站方面，我們將持續優化不同場景下工作站搭載的生成模型或大語言模型的性能，進一步提升其智能化程度與工作效率。

在特定場景驗證成功後，我們計劃將經過實踐檢驗的技術模塊化、平台化複製，進一步夯實垂直模型、控制平台、多模態感知等關鍵技術，並在此基礎上，逐步將我們的具身智能產品應用場景從注塑進一步拓展至更多工業場景。我們亦計劃根據下游需求開發雙足人形智能機器人及其他產品。憑藉我們積累的專長，我們擬探索工業領域以外的應用，最終構建一個全面、全場景的具身智能生態系統。

業 務

專注核心業務以提高盈利能力

我們計劃將資源集中於最具競爭力及增長潛力的業務。我們擬通過逐步縮減智能能源及環境管理系統等非核心業務，並大幅降低定制化項目制業務的比重，以提升整體運營效率及盈利能力。我們將通過我們具備兼顧高性能與性價比、多應用場景、快速交付等特點的注塑裝備、數控機床等產品實現廣泛觸達與客戶積累，並持續聚焦工業機器人、具身智能等的導入與迭代升級，以高智能化的產品實現賦能，強化客戶黏性。

進一步擴張我們的全球化網絡，持續鞏固我們的客戶基礎

我們將採取分層突破的策略，通過國內市場的規模效應反哺海外開拓，同時借全球化的市場需求推進技術升級，逐步擴大全球化版圖。

- **把握中國製造出海良機：**我們擬積極把握中國內地製造業全球佈局的歷史機遇，為下游行業龍頭的國際生產基地提供智能裝備及服務。該模式為我們帶來穩定的初始訂單及寶貴的市場切入點，降低了與海外擴張相關的風險。
- **聚焦戰略重點區域：**我們將基於對市場數據的詳細分析，優先聚焦於東南亞、墨西哥等與中國製造業出海步調一致且高增長潛力的市場。我們擬深耕新興市場，部署本地化團隊直接服務當地客戶及重點出海的中國企業，並建立標杆項目以提升我們的品牌聲譽。對於成熟市場，我們預期初期與經驗豐富、資源雄厚的當地分銷商合作，然後逐步探索在高端應用的突破，以確保海外拓展的投入產出比。
- **建立本地化運營：**在重點市場，我們正逐步建設涵蓋銷售、服務及供應鏈的本地化運營體系，其中亦包括建立區域技術支持和服務中心、規劃海外倉儲和組裝能力，以及招聘本地人才。該等舉措旨在拉近我們與客戶的距離、精簡供應鏈並快速響應客戶需求，同時逐步打造我們高端化的國際品牌形象。

業 務

持續深化精益生產管理，提升生產製造管理水平，提升供應鏈靈活性

我們致力於將精益生產理念貫穿於運營全流程，並持續加強規模化生產能力，最終以成本優勢改善我們的盈利水平。

通過廣泛應用及改進企業資源規劃系統及生產與物料控制系統等系統，我們旨在實現業務運營各個階段的實時數據採集及分析，包括計劃、生產、質量控制、設備及人員管理，從而使我們能夠系統地優化生產調度、設備利用率及人員配置，以降低成本及提高效率。

我們將同步進行生產設備的改良與升級，並為員工提供配套系統性培訓，增強其操作、維護自動化裝備的技能。此外，我們將持續優化我們的新產品導入(NPI)體系，聚焦生產效率、產品一致性及可維護性，推動研發與製造高效銜接。

擇機開展戰略性收購與投資，以加速完善我們的業務生態

在堅持內生式增長的同時，我們將戰略性收並購、股權投資、戰略聯盟等措施視為加速實現公司願景的關鍵槓桿。我們將圍繞構建全棧式具身智能技術體系及產業生態，重點識別能夠加速具身智能商業化進程、補強核心技術和關鍵行業工藝知識經驗、拓展高潛力銷售渠道的優質標的，以加速發展成為全球領先的具身智能科技公司。

業 務

我們的產品及解決方案

下表載列於所示期間我們按業務線劃分的收益明細、其絕對金額及佔總收益的百分比。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
	(未經審核)							
貨品及服務類型：								
工業機器人與自動化								
應用系統.....	968,532	21.3	754,930	26.3	532,107	23.8	544,548	32.3
注塑裝備.....	430,796	9.5	511,215	17.8	349,167	15.6	347,684	20.6
數控機床.....	349,056	7.7	308,164	10.7	156,407	7.0	225,684	13.4
智能能源及環境管理								
系統.....	2,685,951	59.0	1,229,495	42.8	1,150,563	51.5	514,719	30.5
其他 ⁽¹⁾	105,074	2.3	45,754	1.6	31,431	1.4	28,446	1.7
小計.....	<u>4,539,409</u>	<u>99.7</u>	<u>2,849,558</u>	<u>99.2</u>	<u>2,219,675</u>	<u>99.3</u>	<u>1,661,081</u>	<u>98.4</u>
來自其他來源的收益：								
租金收入.....	<u>13,297</u>	<u>0.3</u>	<u>22,078</u>	<u>0.8</u>	<u>15,439</u>	<u>0.7</u>	<u>26,605</u>	<u>1.6</u>
總計.....	<u>4,552,706</u>	<u>100.0</u>	<u>2,871,636</u>	<u>100.0</u>	<u>2,235,114</u>	<u>100.0</u>	<u>1,687,686</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括銷售備件及提供維修服務。

工業機器人與自動化應用系統

工業機器人

我們提供多元化的工業機器人及自動化系統產品組合。我們在該業務線的產品以我們的專有底層技術為依託，特別是我們自主研發的運動控制平台、伺服驅動器及視覺系統。於2023年、2024年及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的工業機器人銷量分別約為7.2千台、9.2千台、6.6千台及7.3千台。

業 務

我們的工業機器人產品組合主要包括(i)多關節機器人、(ii)直角座標機器人及(iii)智能機器人。

- 我們的多關節機器人旨在複製具有高自由度的複雜人臂運動，可實現與人臂運動相似的運動軌跡。產品包括
 - 四軸機器人(SCARA 機器人)：我們提供多種型號的選擇順應性裝配機械臂(「SCARA」) 機器人，額定負載範圍為1公斤至30公斤，臂展範圍為300毫米至1,000毫米。該等裝置主要用於消費電子、汽車電子、新能源及家具製造等行業，以進行裝卸、拋光打磨、焊接及碼垛等自動化作業。
 - 六軸機器人：我們的六軸機器人負載範圍為7公斤至35公斤，臂展範圍為715毫米至2,000毫米。該等機器人主要部署於消費電子、汽車電子、新能源及家具製造等行業，在廣泛的工業應用領域中執行裝卸、拋光打磨、焊接及碼垛等任務。
- 我們的直角座標機器人(亦稱機械臂)是正交軸系統，主要用於注塑自動化。我們自主設計及製造該等裝置，利用我們的專有伺服電機及控制系統，以確保精確的線性、平面及三維運動。該等機器人對於從注塑機中自動取出成品至關重要。
- 我們的智能機器人專為需要更強的靈活性、移動性、感知能力及任務適應性的工業自動化及特殊用途操作場景而設計。我們基於專有控制技術、伺服驅動系統、視覺解決方案及機器人平台開發該等機器人，可實現協調的運動執行及與複雜物理環境的智能交互。我們的智能機器人主要包括以下類別：
 - 智能人形機器人(「小拓」)：我們的智能人形機器人為支持製造環境中的靈活操作而開發，尤其是在注塑及相關自動化生產場景中。憑藉我們在控制、伺服驅動及視覺方面的綜合能力，該等機器人旨在執行生產線上的檢測、搬運及輔助操作等任務，支持高適應性與靈活性的任務執行，並在某些應用中減少對高度定製化現場示教的依賴。

業 務

- 智能四足機器人「星仔」：我們的智能四足機器人「星仔」專為在複雜或非結構化環境打造(例如能見度有限、地形不平或操作條件惡劣的區域)，主要用於執行自主或遠程巡檢、安防等任務，以解決該等環境下傳統自動化設備效果較差的痛點。該等機器人集成了多模態感知能力(包括可見光及熱成像、基於激光雷達的環境傳感、慣性導航及氣體傳感模塊)，連同邊緣計算，以支持實時數據處理、環境測繪及避障。彼等亦可配置負載模塊以攜帶設備或物資，並透過安全數據傳輸支持現場偵察及操作決策。


下表概述主要產品。

產品	圖像	主要特點	主要應用
多關節機器人 - 四軸機器人 (SCARA 機器人)..		<ul style="list-style-type: none">• 額定負載介乎1公斤至20公斤，最大負載能力為5公斤至30公斤，自重介乎13.5公斤至70公斤，兼顧輕量化部署與重載作業要求• 運動半徑覆蓋300毫米至1,000毫米，能夠在緊湊的工作單元及長距離生產線上靈活部署• 先進的運動控制算法，包括最佳路徑規劃、在線實時預覽及末端執行器振動抑制，實現最低0.24秒的標準循環時間及高達± 0.01毫米的定位重複精度，非常適合高速取放及高精度組裝應用• 潔淨系列設計符合ISO 4級(ISO 14644-1)潔淨室標準，可直接部署於100級潔淨室環境，無需額外改造• 高剛性及高慣性結構設計，在保持高速穩定運行的同時兼顧速度與負載性能，顯著提升整體生產線效率	<ul style="list-style-type: none">• 消費電子• 光伏及新能源• 醫藥及醫療器械• 食品包裝• 家用電器• 玩具製造


業 務

產品	圖像	主要特點	主要應用
一六軸機器人.....		<ul style="list-style-type: none">• 負載能力範圍為7公斤至35公斤，臂展範圍為715毫米至2,000毫米，支持廣泛的中重載應用• 全系列標配高精度減速器及專有高響應控制算法，可實現緊湊靈活的部署(包括節省空間的桌面式安裝)，同時提供更高的定位精度、更快的循環時間及更高的整體精度• 全封閉結構及內置走線，達到IP67防護等級，確保在油污、粉塵及潮濕環境中可靠運行，並適用於嚴苛的生產線• 7公斤型號的潔淨系列配置符合ISO 4級(ISO 14644-1)潔淨室標準，可直接部署於100級潔淨室環境，無需額外改造• 高剛性及高慣性機械設計，在高速運行下提供穩定可靠的性能，同時兼顧速度與負載能力，顯著提升生產線效率	<ul style="list-style-type: none">• 消費電子• 光伏及新能源• 注塑• 汽車零部件
直角座標機器人....		<ul style="list-style-type: none">• 五合一伺服驅動器搭配自研控制系統，確保穩定性、安全性及智能性• 抑制振動，適用於嵌件注塑任務• 帶螺旋齒條的牽引軸，用於漸進式嚙合傳動，確保更低噪音及更平穩運行• 輕量化A6061鋁合金臂• 實時遠程監控，具備數據及生命週期管理功能• 節能直流母線技術	<ul style="list-style-type: none">• 消費電子• 醫療耗材• 汽車電子• 光學及照明

業 務

產品	圖像	主要特點	主要應用
智能人形機器人 (「小拓」).....		<ul style="list-style-type: none">• 集成多模態感知系統，結合3D視覺、激光雷達及力傳感器與人工智能算法，支持實時感知、定位、決策及任務執行• 工業級具身智能體，具備高可靠性、高達20公斤的負載能力、±0.05毫米的定位精度，以及高達3,352 TOPS的邊緣計算能力，支持大型人工智能模型的端側部署• 靈活的電源及續航設計，支持超過六小時的持續滿載運行，並提供自動充電、快速換電及直接插電供電等多種補能方式，確保全天候運行• 模塊化系統架構，可針對不同操作場景實現具成本效益及應用優化的配置• 機身高度可在1.2米至1.8米之間調節，支持0至2.2米垂直工作範圍內的操作任務，增強了對不同工業環境的適應性	<ul style="list-style-type: none">• 注塑• 消費電子• 汽車零部件

業 務

產品	圖像	主要特點	主要應用
智能四足機器人 「星仔」.....		<ul style="list-style-type: none">• 高機動性及地形適應性，能夠以高達5米/秒的速度運行，攀爬高達約45°的斜坡，及跨越步高20-25厘米的樓梯與障礙物• 強大的負載能力，支持高達200公斤的靜態負載及高達80公斤的動態運行負載• 工業級環境耐受性，防護等級達IP66，工作溫度範圍寬至-20°C至55°C• 先進的多傳感器融合及自主導航，集成感知、定位、地圖構建及路徑規劃算法，以支持障礙物檢測、樓梯識別、自主導航及精確定位，並配備可選的高精度定位模塊	<ul style="list-style-type: none">• 自主巡檢• 森林消防作業• 複雜環境中的專項作業

自動化應用系統

我們的自動化應用系統專注於為工業生產環境提供集智能功能與可靠工程實施於一體的系統級自動化解決方案。我們的自動化應用系統旨在透過綜合應用機器人技術、控制系統、智能軟件及周邊設備，滿足客戶特定的生產流程及現場要求。

於自動化應用系統內，智能工作站乃我們自動化應用系統的標準化及智能化功能單元。該等工作站於單元層級嵌入特定場景的智能、控制邏輯及協調運動能力。通過將生成式模型、感知算法及運動規劃能力集成到工作站級解決方案中，我們的智能工作站支持人工智能賦能的創意組裝、工業碼垛、機器人訓練及高速分揀等應用，並可靈活組合及配置為更廣泛自動化應用系統的一部分。

業 務

我們的自動化應用系統將我們的工業機器人與一系列配套設備相集成，包括機器視覺系統、高精度編碼器及運動反饋組件、激光單元、直線電機或伺服驅動模塊、傳送帶及其他物料搬運裝置，以打造滿足客戶需求的定制化解決方案。例如：

- 透過為工業機器人配備機器視覺系統及傳感裝置，我們的自動化應用系統能夠執行精準定位、缺陷檢測、自適應取放、對準及在線檢測。
- 高精度編碼器及運動反饋組件可透過閉環運動控制，實現機器人、傳送帶及工具單元之間的協調及可重複運動。
- 激光單元可應用於需要高精度對準或測量的場景。
- 直線電機或伺服驅動模塊及傳送帶系統支持來料及工件在工作站之間進行連續穩定的傳輸。

我們的自動化應用系統主要應用於如下應用場景：

- *在光電行業的應用*：我們的自動化應用系統應用於光電行業（該行業對精度、靈活性及潔淨度有特殊要求），以支持光電產品的絲網印刷、移印、塗層、機器人上下料、在線檢測及包裝等自動化流程。
- *在消費電子行業的應用*：在消費電子行業，受產品更新換代、勞動力短缺及勞動力成本上漲等因素影響，我們的主要消費電子品牌客戶及其供應鏈製造商越來越多地採用我們的自動化應用系統，用於智能手機、可穿戴設備、平板電腦及其他產品的自動化處理、組裝、檢測及相關流程。

注塑裝備

我們提供一整套注塑機產品組合，連同一整套輔機及自動供料系統，使客戶能夠建立完整及標準化的注塑生產線。我們的注塑機包括兩大類別：電動注塑機及液壓注塑機，旨在滿足各行各業對精度、效率及特定應用性能的多元化要求。作為該等機器的補充，我們的輔機及自動供料系統支持從原材料準備到溫度控制、冷卻、計量及回收的整個成型工作流程，從而提高整體工藝穩定性、生產效

業 務

率及自動化水平。通過將我們的輔機及自動供料系統與注塑機相結合，我們為客戶提供涵蓋材料準備、供料、溫度控制、冷卻及回收的一體化注塑解決方案。這種集成方法可提高生產效率、改善成型穩定性並支持自動化及標準化製造流程。於2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們注塑裝備的銷量分別約為17,700台、19,900台、13,400台及17,300台。



注塑機

我們提供全面的注塑機產品組合，涵蓋電動及液壓平台，旨在滿足汽車、消費電子、醫療器械、包裝、家用電器及工業部件等行業對精密成型的廣泛要求。

我們的電動注塑機以TEII系列為代表，專為要求高精度、可重複性及快速響應的應用而設計。該等機器配備專有智能驅動技術及優化運動控制，可實現精準注塑、穩定壓力控制及卓越能源效率，非常適合連接器、醫療部件、光學產品及汽車電子等高端及精密應用。

我們的液壓注塑機以TH系列為代表。該等機器旨在提供穩健的性能、運行穩定性及具成本效益的生產，具備強大的鎖模力、高注射壓力及靈活的開模能力。該等機器與高性能伺服系統集成，並與我們的機械臂、輔機及自動化解決方案兼容，廣泛應用於通用及要求嚴苛的成型場景，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械。

輔機及自動供料系統

我們提供全面的輔機及自動供料系統，支持完整的注塑工作流程，涵蓋原材料輸送、乾燥、溫控、冷卻、混合及回收等關鍵工序。該等輔助解決方案包括(其中包括)模溫機、三機一體機、冰水機、自動上料機及乾燥機，旨在提高材料穩定性、改善成型精度、確保生產連續性及減少對人手操作的依賴。

業 務

通過集成該等輔機及自動供料系統與我們的注塑機，我們使客戶能夠建立協調、高效及標準化的注塑生產線。我們的解決方案廣泛應用於消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等行業，並經量身定制以支持客戶對生產效率、質量一致性及運營可靠性的要求。

數控機床

我們的數控機床業務專注於先進數控設備的研發及生產，包括我們的五軸聯動數控機床。該等產品由我們自主研發的主軸、轉台、雙擺銑頭、立式／臥式齒輪銑頭及動力刀塔等核心零部件提供支持，使我們能夠實現高水平的垂直整合及設備性能穩定性。於2023年、2024年及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的數控機床銷量分別為310台、252台、131台及196台。

我們的數控機床主要應用於民用航空、汽車、人形機器人、半導體和低空飛行器。

五軸聯動數控機床較傳統三軸數控機床具有顯著優勢，其透過在從X、Y、Z、A、B或C軸中選取的任意五個軸上提供同步線性插補，可實現多軸協調運動。這使得複雜幾何形狀及多表面特徵的高效加工成為可能，減少了所需的設置次數，提高了加工精度並提高了整體生產效率。五軸聯動技術對加工複雜曲面零部件尤為有效，如葉輪、葉片、船用螺旋槳、重型發電機轉子、渦輪轉子及大型柴油機曲軸。下圖說明瞭我們數控機床的五個軸：

產品	圖像	主要特點	主要應用
- GMU800 高架龍門式 五軸聯動數控機床...		<ul style="list-style-type: none">• 高架龍門設計，配有剛性鑄鐵底座• 大容量搖籃式轉台• 自主研發的轉台，專為強勁、穩定的傳動而設計• 可選直驅或高速主軸• GMU800有AVI及EVO兩個版本• AVI專注於鈦及耐熱合金等堅硬材料的高效加工• EVO專為高精度、通用五軸聯動加工而設計	航空航天業

業 務

產品	圖像	主要特點	主要應用
GMU750定梁龍門式 五軸聯動加工中心...		<ul style="list-style-type: none">• 固定橋式龍門，配有重型鑄鐵框架，以實現最大穩定性• 搖籃式轉台配有內部精密轉盤• C軸採用自主研发的直驅系統• 主軸選項包括自主研发的混合噴射或直驅設計	模具製造業 汽車行業
GMU400齒輪搖籃式 五軸聯動加工中心...		<ul style="list-style-type: none">• 增強型可伸縮臂設計，具有高剛性、高精度及高穩定性• 高性能軸，能夠快速移動及快速加速• 先進的主軸技術，可自定義配置	人形機器人 行業 低空飛行器 行業

智能能源及環境管理系統

除核心業務(包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備以及數控機床)外，我們亦應客戶需求從事智能能源及環境管理系統業務，其主要用於拓展客戶群，以交叉銷售我們更高附加值的核心產品。在此業務下，我們主要提供硬件及軟件的系統集成，旨在優化製造環境。我們的服務涵蓋機電工程及通風工程，包括潔淨室建設、大型機電安裝、工藝管道系統、特種氣體工程，以及通風排氣系統和廢水廢氣處理。我們此業務線的客戶主要來自消費電子、鋰離子電池製造及光伏產品等行業。

與我們的其他產品組合不同，提供該等系統在本質上更具項目導向性，依賴現場實施，可擴展性有限，使其區別於我們的核心業務。為配合我們核心業務的戰略重點，我們正逐步縮減智能能源及環境管理系統的運營。展望未來，我們擬繼續逐步收縮此非核心業務，並將管理層注意力、資本資源及研發精力集中於具備更強可擴展性、標準化及長期增長潛力的核心業務。

業 務

我們的技術

我們的核心技術乃基於場景驅動及系統導向的設計理念開發。根據我們的場景驅動方法，我們首先根據特定下游應用場景界定關鍵性能目標，然後相應地設計及優化底層技術。我們專注於通過核心部件與整體設備系統的深度整合及協同開發，為目標機器人及自動化應用實現最佳的系統級性能。

尤其就工業機器人應用而言，我們的技術開發強調深度定制及專用架構，以適應機器人運動特性、實時控制要求及緊湊的系統佈局。通過採用專為機器人場景優化的專有系統設計及通信框架，我們實現了高速、高精度及高穩定性的運行，使核心部件能夠作為一個集成整體運行，並充分發揮機器人平台的性能潛力。

在此系統導向的框架內，我們的核心技術圍繞三大緊密結合的支柱構建，即控制技術、伺服驅動技術及視覺系統，各自在整體系統架構中扮演著獨特而互補的角色。控制技術作為中央協調層，負責運動規劃、實時控制、多軸同步及系統級執行。伺服驅動技術作為執行層，通過對位置、速度及扭矩的精確調節，將控制指令轉化為精確且響應迅速的物理運動。視覺系統作為感知層，使機器人及自動化設備能夠從物理環境中獲取、解讀及利用視覺信息，以引導運動及流程執行。

通過該三個技術領域的協同及場景驅動開發，我們實現了感知、決策與執行之間的緊密耦合，從而支持在各種工業機器人及自動化場景中的高性能、智能化及可靠運行。

控制技術

我們的控制技術能力涵蓋運動規劃、軌跡插補、驅動及電機控制、分佈式I/O控制、EtherCAT總線通訊及傳感器集成。我們已開發出一個完全自主、本地化的通用運動控制平台，其將運動控制、PLC邏輯及網絡控制集成到統一的硬件及軟件架構中。該平台為我們的控制解決方案提供了標準化基礎，並支持快速適應工業機器人與自動化應用系統及注塑裝備等不同下游應用的需求。

業 務

機器人應用(X5機器人控制系統)

為支持人工智能與工業機器人的融合，我們基於新一代控制平台開發並推出了X5機器人控制系統。X5機器人控制系統採用全新的系統架構，並基於與openEuler操作系統兼容的國產控制器平台構建，為智能機器人應用提供了本地化及可擴展的基礎。

X5機器人控制系統應用虛擬化及容器化技術，以實現軟硬件之間的分層解耦。通過標準化接口設計以及開放應用流程模塊、RGM接口及多語言API工具包，該系統降低了用戶的開發門檻，並促進了靈活的應用開發及二次定制。此設計增強了可用性，並支持智能機器人在不同工業場景中得到更廣泛的應用。

X5機器人控制系統基於雲邊端協同架構設計，能夠將設備端的數據實時、準確地傳輸至邊緣及雲端。作為智能機器人的「控制協調層」，X5機器人控制系統支持人工智能模型與實體機器人硬件之間的數據集成和交互，確保推理驅動的運動控制得到準確執行。通過實現人工智能模型與機器人系統之間的有效通信，X5平台為在工業環境中部署及擴展人工智能應用提供了一個開放的生態系統。

注塑應用(TMCP系列)

我們已將自主研發的TMCP系列控制器部署於我們的注塑機。該等控制器可促進注塑機與周邊設備(包括我們自主研發的機械臂、模溫控制器、冷水機及三機一體機)之間的全面數據互操作性。通過核心設備及輔助系統之間的協同控制及數據交換，TMCP系列支持建立一體化及標準化的注塑生產線，而這種連接性創建了數字化生產鏈，為我們的客戶實現集中式設備管理及提升運營智能。

伺服驅動技術

伺服驅動器是我們設備的「肌肉」，直接控制運動部件的位置、速度及扭矩。伺服驅動器的性能對我們工業機器人、注塑裝備及數控機床的響應速度及精度至關重要。因此，我們的伺服驅動技術開發高度專注於深度適應特定設備的機械特性及動態要求。特別是在高速、高精度條件下運行的機器人系統。

業 務

通過參數識別、自動整定及振動抑制等技術，我們進一步優化了我們的伺服驅動系統，以在快速加減速及連續運行期間保持穩定性及末端執行器定位精度。這種系統級的匹配方法使我們的伺服驅動系統能夠與控制算法及機械結構緊密協同運行，支持在廣泛工業應用中實現一致的運動性能。

此外，基於我們在大功率硬件設計、產品可靠性、開放式架構系統及高速現場總線通訊方面建立的堅實技術基礎，我們已開發出專有的伺服控制解決方案。該等解決方案乃為不同的應用場景量身定制，包括用於工業機器人的高性能「驅控一體」集成電櫃、用於直角座標機械臂的高性價比多軸集成驅動器，以及具有專為注塑液壓工藝設計的高響應壓力閉環控制功能的液壓伺服驅動器。該等面向應用的設計支持緊湊的系統集成、可靠的長期運行以及在我們產品組合中的高效部署。

視覺系統

我們的視覺系統使用數學模型來解譯圖像、提取數據並引導機械執行。

- **核心算法**：我們的視覺系統技術克服了圖像處理方面的重大技術障礙，包括用於相關性匹配的自適應金字塔圖像分層、圖像配准、指令集加速及OMP並行處理。該等突破為我們的自主設備提供了底層數據結構及算法基礎。
- **商業應用**：我們的視覺系統集成到我們的自動化設備及機器人工作站中，以執行：
 - **引導及定位**：光電元件(如玻璃面板及蓋板)的高精度對位、薄膜貼合，以及在取放作業中為SCARA、六軸及其他機器人提供多攝像頭引導。
 - **缺陷檢測**：針對絲網印刷、移印及軟包電池缺陷的自動光學檢測。
 - **測量**：精密尺寸測量及代碼識別。

研發

我們對創新及技術的承諾對我們的長期增長至關重要。我們的研發工作專注於開發尖端技術及先進製造工藝，以滿足高增長行業終端客戶不斷變化的需求。我們的研發活動旨在提升我們的產品性能、優化我們的製造效率及擴大我們的高價值、差異化產品組合。

業 務

研發與技術團隊

截至2025年9月30日，我們的研發與技術團隊由超過800名僱員組成，佔我們僱員總數約40%。我們的團隊專注於開發三種核心智能設備及部件：工業機器人、注塑裝備及輔機及數控機床，全面覆蓋控制技術、伺服驅動技術及視覺系統等關鍵技術。

結構化的研發方法及流程

我們已建立結構化的研發方法，以系統地管理我們各部門的研發活動。我們研發方法的主要方面載列如下：

研發流程	說明
產品概念 及可行性評估	根據市場分析界定產品概念、價值主張及核心功能要求，其後評估技術可行性、供應鏈準備情況、監管考慮因素及初步商業可行性。
產品規劃 及系統設計	界定產品定位、功能範圍及性能目標，並將其轉化為整體系統設計、模塊化結構及接口標準，以支持高效開發、可擴展性及一致的產品實施。
系統集成、原型設計 及驗證	集成硬件、軟件及結構模塊，製造工程樣機並進行全面的系統級測試，包括功能、性能、環境及可靠性測試，並根據預定規格進行獨立驗證。
試產及客戶驗證	進行試產以驗證製造工藝、生產線、供應鏈準備情況及質量控制體系，並邀請選定客戶在實際應用場景中進行驗證測試。
量產及市場推出	根據質量、成本及交付準備情況批准量產，擴大產能，並執行市場推廣活動，包括產品交付、銷售支持及售後服務安排。

業 務

研發合作

除內部研發外，我們不時與大學、研究機構及產業價值鏈上經甄選的公司開展合作研發項目，專注於與工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及其他智能裝備有關的關鍵技術及應用場景。該等合作主要針對關鍵技術的進步及產業化，包括工業控制系統、實時及嵌入式操作系統、智能機器人控制及驅控一體化，同時支持該等技術的本地化、可靠性及實際應用。

該等合作項目通常將我們的行業經驗、應用場景及商業化能力與合作夥伴的研究實力及技術專長相結合，使我們能夠加快產品開發、提高產品性能及可用性，並支持部署靈活高效的製造解決方案。就知識產權而言，所有權及使用安排乃根據適用法律及合約協議釐定，所得知識產權酌情由我們獨立或共同擁有，或授權予我們使用。在所有情況下，我們均力求保留足夠的權利將相關技術及產品商業化，並支持我們的長期發展。

主要研發項目

我們一直持續投資於先進的自動化及控制技術，以加強我們在工業機器人、自動化應用系統、注塑裝備、數控機床及相關集成解決方案方面的核心競爭力。我們的主要研發舉措旨在提高關鍵部件的自主性、提升整體系統性能並擴展工業應用場景。憑藉我們在運動控制、伺服系統、嵌入式平台及智能軟件方面的經驗，我們致力於開發下一代技術，包括基於異構SoC的控制、支持人工智能的運動平台及驅控一體機器人系統。

基於雙臂人形機器人的注塑產品擺盤應用研發

我們正在開發一款基於雙臂人形機器人平台的注塑產品檢測及擺盤應用。該應用集成了雙臂協同算法與基於人工智能的視覺模型，使人形機器人及人工智能技術能夠應用於注塑環境中的產品檢測及碼垛等實際工業場景。

該應用旨在減少對現場配置及人手示教的依賴，並支持強大的產品通用性，使其適用於多品種、小批量及柔性製造場景。該項目已完成技術驗證，我們的目標是進一步集成人工智能識別、在線缺陷檢測及智能擺盤規劃，以支持雙臂協同操作。我們相信該項目將有助於發展具備人工智能的工業自動化生態系統，並擴大人形機器人在製造環境中的應用範圍。

業 務

柔性分揀工作站

我們正在開發一個集成人工智能技術的柔性智能分揀工作站，以應對多品種、小批量物料的分揀及放置需求。該工作站採用模塊化硬件架構，並結合了邊緣計算能力與雲端數據協同，可實現基於人工智能的物料識別、自動化模板生成及智能放置功能。

通過集成視覺傳感器、多軸機械臂及自適應控制系統，該工作站旨在動態適應物料形狀、尺寸及放置要求的變化，從而提高分揀準確性及生產效率。該項目已完成樣機開發及初步場景測試。商業化後，該工作站擬主要應用於注塑及相關製造場景，特別是涉及頻繁切換產品的場景。

機器人電源能量回饋技術

為應對製造業日益增長的能效要求，我們正對機器人控制櫃電源系統的能量回饋技術進行研發。傳統的機器人系統通常通過制動電阻耗散電機制動時產生的再生能量，這會導致能量損失及產生熱量。

我們正自主研發適用於機器人控制櫃的能量回饋模塊的硬件設計及控制算法，旨在提高能源利用效率，支持機器人系統更可持續的運行。該項目已通過內部TR3技術審核，在硬件架構及核心算法開發方面均取得關鍵進展，為該等技術在未來高性能機器人產品中的應用奠定了技術基礎。

業 務

生產

生產能力

於往績記錄期間，我們的大部分生產均為內部進行。

我們的生產基地

截至2025年9月30日，我們在廣東省東莞市經營一個生產基地，總建築面積約為63,685.8平方米。該等設施位於大嶺山鎮連環路35號及39號。該集中式生產中心專門用於製造工業機器人、注塑裝備及數控機床。

我們的產能

下表載列所示期間按主要產品類別劃分的產能、產量及產能利用率詳情。

	截至12月31日止年度		截至 9月30日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
工業機器人			
產能 ⁽¹⁾	8,399	11,365	11,490
產量	7,128	10,113	9,475
產能利用率(%).....	84.9%	89.0%	82.5%
注塑裝備			
產能 ⁽¹⁾	14,230	19,305	18,494
產量	11,911	17,101	16,699
產能利用率(%).....	83.7%	88.6%	90.3%
數控機床			
產能 ⁽¹⁾	372	363	304
產量	314	260	223
產能利用率(%).....	84.3%	71.7%	73.4%

附註：

(1) 產能乃假設所有生產線每年營運12個月，並按每月25天及每天10小時計算。

業 務

我們的生產流程

我們採用一體化生產模式，涵蓋從部件採購到最終組裝及質量保證的關鍵階段。我們的生產基地包括不同產品類別的專用生產線，包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床。每類生產線均設計為支持標準化量產及靈活的定製化製造，使我們能夠高效地生產各種規格及配置的相關產品，同時遵守嚴格的質量標準。

採購及來料檢驗

我們的生產活動通常從採購控制器、伺服系統、精密加工部件、鈹金件及電子模塊等關鍵部件及原材料開始。我們向符合我們採購及質量要求的合格供應商採購該等部件及原材料。來料在進入我們的生產線前須經過檢驗，旨在核實其符合適用規格。

機械加工、製造及子系統組裝

材料驗收後，我們根據各產品類別的特點進行機械加工、製造及子系統組裝。對於需要精密製造的產品，如機器人關節、驅動模塊、主軸及轉台，我們利用數控機床、自動化加工設備及標準化裝配夾具來提高準確性及一致性。就注塑裝備而言，機械結構、液壓系統、電氣控制系統及輔助模塊乃根據既定的工作流程協議並行組裝。

最終組裝及集成

最終組裝涉及將機械結構、驅動系統、控制單元、傳感器及軟件配置集成至完整單元。在機械及電氣集成後，我們進行一系列功能測試、安全檢查及校準程序，以核實系統穩定性及運行性能。該等流程可包括負載測試、運動軌跡校準、溫度及振動檢查、伺服參數調校及全週期運行驗證。就機器人及數控系統而言，我們亦進行控制器配置、通信協議測試及軟件調試，以確保兼容性及功能完整性。

質量保證及最終驗收

測試及檢驗完成後，成品須經過最終驗收程序，並轉移至倉儲及物流部門以交付予客戶。在整個生產流程中，我們採納符合行業標準的質量管理常規，包括流程控制、可追溯性管理及持續改進措施。我們亦評估生產數據及反饋，以優化製造工作流程並提高生產效率。

業 務

我們的產能擴張計劃

我們計劃透過擴大我們的生產基地，逐步提高我們的整體產能。該擴建主要旨在支持我們數控機床項下新產品類別的生產，包括三軸及五軸精密加工中心、拋光機及雙面磨床。下表概述我們主要產能擴張計劃的詳情。

生產基地	主要產品類別	最大 年產能	預計 投產年份
東莞市大嶺山鎮連平 Tanshan 工業園	數控機床	3,900 台	2027 年

委外生產

為支持我們的生產需求、提高製造靈活性及確保及時向客戶交付，我們於往績記錄期間聘用合格的第三方製造商承接有限的委外加工作業，主要涉及部件或模塊組裝、測試及包裝。委外加工作業完成後，所有由委外製造商生產的產品均須經過我們的內部檢驗程序，且僅符合我們質量規格及技術要求的產品方獲接納作交付或進一步加工。

我們已建立一套結構化的管理框架，以確保委外生產的質量及可靠性。委外製造商在獲批准前須經過正式的資格認證流程，該流程通常包括資格審查、現場審核、樣品驗證及小批量試產。獲批准的製造商須接受持續的分級管理及定期績效評估，該等評估由我們的工程、規劃、質量、物流及委外管理團隊共同進行，以確保產品質量、交付可靠性、運營合規性及產能穩定性，同時降低依賴風險。

我們的委外生產安排一般按訂單逐一進行，並按需下達採購訂單，且無長期約束性承諾。加工費用乃根據雙方協定的報價釐定，並通常在收到有效發票後於協定的信貸期內以銀行轉賬結算。委外製造商負責完成協定的加工作業，並根據協定的交付條款交付相關產品或模塊。我們授予委外製造商一項有限且不可轉讓的權利，僅為履行訂單而使用我們的知識產權，惟須遵守保密義務。委外製造商通常就加工作業質量提供有限期限的保修，倘發生重大違約、無力償債或未能滿足我們的運營或合規要求，我們可終止相關安排。

業 務

質量控制

我們致力於在所有產品中保持最高水平的質量。我們全面的質量管理體系確保全生命週期的質量控制。我們的質量方針乃所有質量相關活動的基礎，並以員工參與、全面質量控制、滿足客戶質量需求及實現「零缺陷」目標的系統性持續改進為指導原則。

我們對高質量及可靠性的承諾有助於加強我們品牌的認可度。我們的質量控制團隊配備先進的檢驗儀器，以提高測試能力，確保產品質量。我們的質量控制團隊負責制定、管理及監督我們的質量控制體系。質量控制團隊的所有僱員均已完成質量管理體系培訓，並定期接受有關質量管理法規的培訓，以不斷提升彼等在質量及安全管理方面的專業知識及法律專長，確保彼等有能履行其職責。

採購的質量控制

健全的採購質量控制流程對於生產一致及高性能的產品至關重要。我們實施嚴格的供應商審核，根據質量往績記錄及法規合規性評估潛在合作夥伴。只有通過我們嚴格資格及認證流程的原材料方獲批准。在整個採購週期中，我們維持全流程質量管理，確保所有原材料符合我們的規格及環保合規標準。我們實施多層次的質量檢查，從來料檢驗到關鍵材料封存程序。這種積極主動的方法使我們能夠最大限度地降低質量風險，加強供應商問責制，並確保供應鏈表現穩定。

生產的質量控制

我們已在生產的各個階段建立全面的質量控制體系。為確保有效實施及遵守國家和行業生產標準以及我們的內部生產指引，我們的質量控制人員在整個生產過程中進行例行檢查及定期抽樣檢查。我們的質量控制措施包括：

- **質量標準及檢驗規劃：**我們制定及發布質量標準及檢驗計劃，為所有後續質量控制活動提供系統性指導。
- **來料：**我們對來料進行例行檢驗，以確保只有合格的部件進入生產線。
- **過程監控：**我們進行製程質量控制巡檢、全流程檢驗及質量控制點檢查，以便及時發現及處理生產過程中的質量風險。

業 務

- **成品檢驗**：我們進行檢驗及常規可靠性測試，以核實成品符合我們的質量及安全標準。
- **產後保證**：我們實施庫存複檢及持續監控措施，以在交付前進一步加強我們產品的可靠性。

銷售及營銷

我們的銷售及營銷策略專注於擴大我們的市場覆蓋範圍、加強客戶關係及提升我們品牌在國內外市場的知名度。於往績記錄期間，我們繼續擴大我們的銷售網絡並優化我們的銷售渠道結構，以支持我們的核心業務增長。我們主要通過直銷模式進行銷售，並輔以少數經銷商，使我們能夠有效地服務於不同行業及地理區域的客戶。憑藉我們不斷擴大的國內業務版圖及日益增長的海外足跡，我們旨在提供及時的售前諮詢、技術支持及售後服務，同時深化與主要客戶的合作。同時，我們繼續發展及完善我們的營銷舉措，包括參加行業展覽、數字營銷活動及與生態系統合作夥伴合作，以期提高市場認知度及支持我們業務的可持續增長。

我們的銷售網絡

我們正積極拓展全球市場。截至2025年9月30日，我們已在中國內地設立27個辦事處，我們的海外銷售及服務覆蓋超過50個國家及地區。我們已相繼在越南及墨西哥設立分公司，並在泰國及印度尼西亞設立客戶服務中心，逐步提升我們在海外市場的競爭力。

我們的銷售渠道

我們的直銷

在我們的直銷模式下，我們透過內部銷售及技術團隊與客戶接洽，彼等與最終用戶緊密合作，了解其生產需求並提供量身定制的產品配置及自動化解決方案。該模式使我們能夠密切監控定價、產品質量、交付時間表及售後服務，同時促進更深入的客戶關係及更快的產品優化反饋循環。於往績記錄期間，來自直銷的收益分別為人民幣4,340.3百萬元、人民幣2,677.9百萬元及人民幣1,565.1百萬元，分別佔我們於相應年／期間總收益的95.3%、93.3%及92.7%。

業 務

我們典型的直銷協議的主要條款如下：

- **期限及終止：**我們的客戶一般以逐筆訂單的方式向我們採購。協議可經雙方同意或任何一方在發生特定事件(包括無力償債、重大違約或控制權變更)時發出事先書面通知而終止，倘終止方存在過錯，須支付違約賠償金。
- **定價政策：**我們按雙方協定的價格向直銷客戶銷售產品，該價格參考協定的材料清單釐定，並包括安裝及相關成本(如適用)。
- **付款及信貸期：**我們一般要求直銷客戶按雙方協定的條款付款，其中可能包括預付若干款項或在全額付款前保留所有權等要求。一般而言，經雙方協定可授予長達六個月的信貸期。
- **採購金額：**數量、價格及增值稅率於個別採購訂單中訂明。
- **交付及風險轉移：**就國內銷售而言，運輸途中的運費、保險及風險一般由我們承擔。產品於運抵協定交付地點時視作交付，虧損風險將轉移至客戶。就海外銷售而言，除雙方另有協定外，交付一般按船上交貨基準進行，據此，當產品在指定裝運港裝船時，損失風險將轉移至客戶。
- **保密及知識產權保護：**雙方均不得披露其他合約方的機密資料。我們提供的所有計算機程序、固件、技術協議、圖紙、定價、付款條件、保修範圍及任何其他業務或技術數據均為我們的專有知識產權。客戶僅獲得有限、不可轉讓的現場許可，嚴格用於操作交付的設備，未經我們事先書面同意，不得複製、反編譯、逆向工程、打印、傳輸或向任何第三方披露該等資料。
- **產品質量保證：**我們通常提供自設備交付之日起最長12個月的保修期。在保修期內，我們為我們的設備提供免費維護及維修服務，惟客戶故意損壞、正常磨損或適用保修條款下排除的其他情況除外。

業 務

我們的經銷商

於往績記錄期間，我們亦透過經銷商分銷我們的產品，以補充我們的直銷渠道。我們與經銷商維持買賣關係。我們主要於分銷商擁有成熟的當地市場渠道、客戶資源或售後服務能力之地區或應用場景采用分銷。我們相信，該等安排使我們能夠在不大幅增加固定銷售及服務成本的情況下，擴大市場覆蓋範圍、提升客戶響應速度及提高銷售效率。於往績記錄期間，來自向經銷商銷售的收益分別為人民幣212.4百萬元、人民幣193.7百萬元及人民幣122.6百萬元，分別佔我們於相應年／期間總收益的4.7%、6.7%及7.3%。向分銷商銷售的收益於產品交付予分銷商及控制權轉移時，根據我們的收益確認政策予以確認，該等政策與適用於我們直銷的政策大致一致。我們不會根據分銷商其後轉售予終端客戶的情況確認收益。除涉及經核實的質量缺陷外，我們通常不允許退貨。對於有缺陷的產品，我們將承擔相關運輸費用，並於協定保修期內提供維修或更換服務。

下表載列於所示期間我們的經銷商數目變動情況。

	截至12月31日止年度		截至 9月30日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
	於期初.....	62	66
新增經銷商.....	29	42	28
終止合作的經銷商.....	25	16	44
經銷商淨增加／(減少).....	4	26	(16)
於期末.....	<u>66</u>	<u>92</u>	<u>76</u>

於往績記錄期間，我們與若干經銷商終止業務關係，主要由於(i)我們為提高效率對分銷網絡進行策略性調整，從而主動更換若干經銷商；(ii)彼等未能達到銷售目標；及(iii)彼等因個人原因改變業務範圍或重點。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們概無與我們的經銷商有任何重大未解決糾紛或訴訟。

就我們所知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們所有的經銷商均為獨立第三方。

業 務

我們通常與經銷商訂立標準分銷協議。我們的分銷協議的主要合約條款包括以下各項：

- **期限**：我們的協議期限通常為一年。
- **信貸條款**：我們通常要求經銷商預先支付合約金額的一部分。剩餘金額一般會於自開票之日起最長三個月的信貸期內結算。
- **銷售目標**：我們為經銷商設定銷售目標。倘經銷商未能達到適用的銷售目標，我們可酌情終止或不續簽相關分銷協議。
- **指定銷售區域**：為避免地區重疊及內部競爭，我們指定專屬地理區域。
- **定價政策**：產品價格一般與經銷商預先協定，並可於合作期間因應原材料成本的重大變動經相互協商後調整。我們亦向經銷商提供建議售價，供其於銷售我們的產品時作參考。
- **終止**：倘若出現竄貨、違反保密規定、惡意損害我們的聲譽、從事競爭性業務或持續表現不佳等違約行為，我們可發出正式通告並遵守合約退出條款，單方面終止合作。

經銷商選擇與管理

我們對經銷商的選擇與管理採取結構化及嚴格的方法，重點關注具有相關行業經驗、強大本地市場影響力及穩健運營能力的候選人。我們的經銷商網絡通過一個由指定區域經理監督的區域性框架進行管理，區域經理負責監督經銷商的表現並提供持續的運營支持。在評估及管理經銷商時，我們考慮的因素包括業務資質、聲譽、財務狀況、運營資源及合規記錄。

由於於往績記錄期間來自向經銷商銷售的收益貢獻不重大，我們相信我們所承受的渠道相關風險極低。為降低該等風險，我們已建立內部監控機制，以解決庫存管理、渠道衝突及監管合規問題。該等措施包括需求驅動的庫存政策、對經銷商庫存周轉率及銷售業績的積極監控、明確界定的地域及產品授權，以及標準化的營銷及品牌要求。此外，我們要求經銷商遵守適用的法律及合約義務，並輔以持續的溝通、檢查及報告機制，並通過合約安排將違規責任分配給經銷商。

業 務

前僱員創辦的經銷商

於往績記錄期間，我們少數經銷商由本集團若干前僱員成立及控制。該等經銷商乃於相關個人自本集團離職後成立，並僅基於彼等自身的獨立商業決策及個人商業利益而組建。就我們所知，我們與該等經銷商的商業安排的條款及條件與適用於我們其他經銷商的條款及條件大致相同，且並無授予任何優惠待遇。於往績記錄期間，來自前僱員控制的經銷商的總收益分別為人民幣18.4百萬元、人民幣28.8百萬元及人民幣22.1百萬元，分別約佔我們於相應年度／期間總收益的0.4%、1.0%及1.3%。

除上文所披露者及與我們的日常分銷安排外，該等經銷商與本公司、附屬公司、股東、董事或高級管理層或彼等各自的任何聯繫人之間概無其他關係。

定價

我們在為產品定價時會考慮多種因素，主要包括(i)客戶需求、(ii)原材料成本、(iii)產品定制及(iv)市場競爭格局。我們根據具體客戶按個案基準調整最終定價。

營銷

截至2025年9月30日，我們的銷售及營銷團隊由超過300名僱員組成。我們的銷售及營銷團隊負責識別市場機會、分析行業趨勢及管理客戶關係。憑藉其行業專長，我們的銷售及營銷團隊有效傳達我們產品的價值主張，策略重點是加強與現有客戶的長期合作夥伴關係，同時積極擴大與潛在客戶的接觸。

我們的營銷工作經過策略性規劃，旨在透過線上及線下渠道提升品牌知名度及推動客戶參與。線下營銷舉措主要包括參加中國國際塑料橡膠工業展覽會及拓斯達全球開放日等主要行業展覽及會議，我們在會上展示產品並與潛在客戶建立聯繫。線上營銷工作主要圍繞透過我們的官方網站、社交媒體賬戶以及與第三方媒體平台的合作進行有針對性的推廣，旨在擴大我們的品牌影響力及提高市場知名度。

業 務

我們的客戶

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們於各年／期間來自五大客戶的收益分別為人民幣1,683.4百萬元、人民幣1,251.4百萬元及人民幣750.0百萬元，分別佔我們於同期總收益的36.9%、43.5%及44.4%。於往績記錄期間各年／期間，來自我們最大客戶的收益分別佔我們總收益的10.0%、14.5%及26.0%。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的董事、彼等的聯繫人或我們的任何股東(擁有或據我們的董事所知曾擁有我們已發行股本5%以上)概無於我們任何五大客戶中擁有任何權益。於往績記錄期間各年，我們的所有五大客戶均為獨立第三方。

下表載列於往績記錄期間各期間我們五大客戶的詳情。

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的產品／服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2023年12月31日止年度						
1	客戶A ⁽¹⁾	456,555	10.0	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2021
2	客戶B ⁽²⁾	368,452	8.1	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
3	客戶C ⁽³⁾	348,000	7.6	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016
4	客戶D ⁽⁴⁾	291,515	6.4	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013
5	客戶E ⁽⁵⁾	218,861	4.8	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
總計		1,683,383	36.9			

業 務

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的 產品/服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2024年12月31日止年度						
1	客戶C ⁽³⁾	415,864	14.5	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016
2	客戶E ⁽⁵⁾	336,843	11.7	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
3	客戶D ⁽⁴⁾	192,925	6.7	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013
4	客戶F ⁽⁶⁾	176,033	6.1	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
5	客戶G ⁽⁷⁾	129,744	4.5	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
總計		<u>1,251,409</u>	<u>43.5</u>			

業 務

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的 產品/服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2025年9月30日止九個月						
1	客戶C ⁽³⁾	439,530	26.0	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016
2	客戶D ⁽⁴⁾	231,688	13.7	智能能源及環境管理系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013
3	客戶H ⁽⁶⁾	34,398	2.0	數控機床	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2024
4	客戶I ⁽⁹⁾	26,269	1.6	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
5	客戶J ⁽¹⁰⁾	18,050	1.1	數控機床	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023
總計		749,935	44.4			

業 務

附註：

- (1) 一家全球光伏科技公司，專門從事高效太陽能晶圓、電池及組件的研發、製造及銷售，並憑藉垂直一體化的光伏產業鏈，服務於住宅、商業及公用事業規模的太陽能市場。
- (2) 一家大型國有建築工程企業，從事樓宇建造、基礎設施開發、總承包及相關工程服務，業務遍及中國內地及海外。
- (3) 一家專注於智能設備外觀結構件及光學模組解決方案的全球領先企業。其產品應用於智能數碼設備、可穿戴設備、AR/VR眼鏡及汽車行業，業務涵蓋移動設備玻璃蓋板、金屬外殼、觸控及指紋傳感模組、相機光學玻璃、藍寶石手錶面板及陶瓷部件。
- (4) 一家領先的中國精密製造及科技公司，專注於消費電子、通訊設備及汽車電子的先進連接器及電子組件，並支持全球智能製造及供應鏈解決方案。
- (5) 一家綜合能源科技公司，專門從事高純度多晶硅、高效太陽能電池和組件及可再生能源項目開發，並積極推廣可持續能源解決方案。
- (6) 一家從事高效太陽能電池的研發、製造及應用的專業太陽能公司。
- (7) 一家主要的中國光伏解決方案供應商，提供太陽能組件、儲能產品、系統解決方案及數字能源服務，致力於開發智能及可持續能源系統。
- (8) 一家大型國有中國航空航天企業，專門從事航空發動機、燃氣輪機及相關推進系統的研發、設計、開發、製造及服務，產品應用於民用及國防航空領域。
- (9) 一家專注於製造業務的製造公司。
- (10) 一家主要從事批發及零售業務的公司。

業 務

第三方付款

背景及理由

於往績記錄期間，少數客戶（「有關客戶」）透過相應買賣協議項下的合約對手方或就其項下付款責任承擔無限個人責任的相關當事方以外的第三方賬目與我們結算交易（「第三方付款安排」）。於往績記錄期間，有關客戶根據第三方付款安排指定的第三方主要乃為滿足有關客戶的內部結算需求而指定，且該等安排通常乃為商業便利而採納。經弗若斯特沙利文確認，為求便利及靈活而透過該等第三方付款安排結算交易並非罕見。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，彼等根據第三方付款安排結算的總金額分別佔我們各期間總收益不足0.5%。

於往績記錄期間，概無有關客戶對我們的收益作出重大貢獻。據我們所深知，有關客戶指定的第三方付款人概非我們的關連人士，且所有第三方付款人均獨立於我們的各名董事、高級管理層及單一最大股東。

於往績記錄期間，我們的董事確認(i)我們並無主動發起任何第三方付款安排或以任何其他形式參與任何該等安排；(ii)我們並無向任何有關客戶提供任何折扣、佣金、回贈或其他利益，以促成或鼓勵第三方付款安排；(iii)我們與有關客戶訂立的協議的定價及付款條款與在類似情況下不涉及第三方付款安排的客戶大致相符；及(iv)第三方付款安排已在所有重大方面完整及準確地記錄於我們的會計賬簿及記錄中。

於往績記錄期間，我們已採取以下措施監控及管理第三方付款安排：

- *真實的相關交易*：為確保第三方付款安排有真實交易支持，就從指定第三方付款人收到的付款而言，我們要求有關客戶於訂單及付款完成後，向我們提供相關資料，其中包括付款人賬戶、付款資料以及有關客戶與付款人之間的相關授權書。直至我們確認有關客戶提交的資料與我們收到的訂單一致，我們的財務人員方可確認來自有關客戶的指定第三方付款人的付款，而我們的業務人員方可向有關客戶付運我們的產品。

業 務

- *防止欺詐或洗錢*：我們亦已制定「認識你的客戶」程序，以全面了解我們的客戶。我們的銷售人員在將新客戶錄入系統時會收集註冊時間、註冊資本、營運風險及客戶所在國家的風險水平等資料，然後系統會根據該等因素自動分配信用評級。基於上文所述，我們沒有理由相信有關客戶涉及欺詐或洗錢活動，亦無任何理由懷疑第三方付款安排涉及來自該等活動的所得款項或收益。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們董事所深知，我們的董事確認(i)所有結算均基於真誠的相關交易及有效的合約關係；(ii)結算金額與相關交易下產生的金額一致；(iii)我們並不知悉任何與第三方付款安排有關的商業賄賂、洗錢、逃稅或與本集團的現有或潛在糾紛；(iv)有關客戶並未就透過第三方付款安排向我們作出的任何交易付款申索任何權益；及(v)我們並未因第三方付款安排而遇到任何退款要求、實際或未決的爭議或分歧，或面臨任何與第三方付款安排有關的重大申索。經我們的中國法律顧問告知，鑑於上文所述，第三方付款安排在所有重大方面並無違反適用中國法律及行政法規的強制性規定。就我們所知，我們未曾因該安排而遭受主管機關就洗錢、恐怖分子融資或其他類似監管違規作出的任何處罰、制裁或調查。於往績記錄期間，本集團並未因第三方付款安排而遭中國稅務主管部門或其他主管機關處以任何重大行政處罰。

為履行我們加強內部監控的承諾，我們已完成制定及糾正有關第三方付款安排的相關內部監控政策及程序。截至最後實際可行日期，我們已主動終止所有第三方付款安排。我們不擬於未來再參與任何第三方付款安排。我們認為，該終止並無亦將不會對我們的業務、流動資金或財務表現造成重大不利影響，原因是(i)於往績記錄期間，根據第三方付款安排作出的付款佔我們總收益的百分比微不足道；(ii)糾正第三方付款安排並無影響有關客戶向我們作出的付款結算安排；(iii)在我們的業務規模持續增長的情況下，我們的銷售額或客戶數量並無出現任何下降，亦無任何客戶因終止第三方付款安排而改變與我們的關係。有關第三方付款安排的相關風險，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險－我們面臨與客戶作出的第三方付款安排有關的風險」。

業 務

經加強的內部監控

為保障我們的利益免受與第三方付款安排相關的風險影響，我們已大幅加強及實施多項內部監控措施，以糾正第三方付款安排，包括：

- 我們已加強收款管理措施，嚴格規管第三方付款。一般而言，付款必須來自客戶自有賬戶；僅在以下有限情況下允許第三方付款，且須經過文件記錄、核實及內部審批：(i) 第三方付款人為客戶集團內的指定付款實體，在此情況下，潛在第三方付款人亦須作為該協議的簽署方確認其付款責任；(ii) 就獨資企業／個體工商戶而言，付款僅可由實際經營者或經營者的配偶作出，並須存置營業執照(經營者)或戶籍／結婚證(配偶)的存檔；或(iii) 根據融資安排透過金融機構付款，而有關合約要求該機構代表客戶匯款且匯款中包含可識別客戶身份的清晰付款備註。不符合該等規定的付款將不獲接納。
- 我們已收緊所有交易類別的付款要求，並要求若干訂單(包括售後服務訂單)不論交易規模大小，均須嚴格以直接的公司對公司方式付款。
- 我們已就不合規的第三方付款採納嚴格的拒絕及糾正機制。我們已停止接納不符合我們內部規定的第三方付款。任何收到的不合規第三方付款，均會通過原付款渠道退回，且客戶須根據我們的政策直接付款。
- 我們已加強對應收款項及第三方付款的內部監控及報告。我們的財務及會計職能部門定期透過中央內部系統監察收款狀況，追蹤第三方付款的比例及性質，並確保該等安排維持在合理及受控的範圍內。銷售人員須就未償還應收款項備存更新的收款計劃及解釋，而財務團隊則進行持續審查及記錄，以確保妥善確認及合規。

我們定期檢查我們有關第三方付款安排的內部監控措施的有效性，並及時處理任何異常情況。根據對措施實施情況的跟進審查，我們的董事認為，上述措施在確保我們的會計賬簿及記錄的準確性及完整性以及防止第三方付款安排及其相關風險方面屬有效及足夠。

業 務

我們的供應鏈

採購

我們動態制定採購計劃，當中考慮過往需求、銷售預測、存貨水平、研發需求及市場擴張策略。

我們的採購流程一般包括三個階段，即採購規劃、產品製造、檢驗及交付。

- **採購規劃**：我們的採購團隊根據銷售及營銷團隊的銷售預測及項目需求制定採購計劃。我們亦會考慮我們的存貨水平及我們生產基地的生產計劃。
- **產品製造及檢驗**：採購計劃一經敲定，我們便會根據採購計劃向原材料供應商發出採購訂單。原材料供應商將原材料運送至我們的生產基地，隨後由該等基地根據我們的規格製造產品。完工後，我們的生產基地會對產品進行測試、檢驗及入庫。我們的現場質量控制團隊密切監控及管理整個過程，以確保符合我們的質量標準。
- **交付**：通過檢驗後，成品將被運送至我們的倉庫。我們其後根據客戶要求的時間及地點安排物流，以確保及時交付。

就我們的智能能源及環境管理系統業務線而言，採購乃以項目驅動的方式進行。我們首先根據客戶要求制定整體項目計劃及技術解決方案。然後，我們根據經批准的計劃物色及選擇合適的供應商，以執行特定的採購及實施任務。所選供應商負責執行及現場實施，而我們則主要負責整體項目協調、質量控制及向客戶的最終交付。鑑於該業務的項目性質，採購的物品通常直接交付至項目現場進行安裝。

為減輕供應鏈風險及價格波動，我們透過市場趨勢分析、供應商談判及定期價格評估，密切監控原材料成本。我們根據預期的價格波動策略性地調整存貨水平，確保成本控制與供應穩定之間的最佳平衡。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何對我們的營運造成重大影響的採購質量問題或短缺。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無就原材料價格波動採納任何對沖政策。

業 務

供應商

供應商選擇與管理

為確保我們產品的質量，我們通常與信譽良好且往績記錄良好的供應商合作。

我們已建立全面的供應商管理體系，以確保供應鏈的穩定性、成本效益及質量合規。我們的供應商管理涵蓋整個合作過程，包括甄選、評估、績效跟踪及潛在的終止合作。我們在選擇供應商時會考慮一套全面的因素，主要包括成本競爭力、交付可靠性、質量保證及技術能力。新供應商必須經過嚴格的資格審核流程，包括登記、能力評估、物料認證、現場檢查及合約協議，方可被納入我們的認可供應商名單。現有供應商須接受季度及年度績效評估，並根據績效將其分為不同類別。未能達到績效預期的供應商可能會面臨糾正行動計劃、採購量減少或合約終止。此外，我們定期舉辦供應商培訓計劃，以加強彼等對產品質量、企業社會責任及合規要求的理解。

與供應商的主要安排

我們一般按訂單逐一向供應商採購，並按需下達採購訂單，亦可能與若干供應商訂立年度框架協議，以載列適用於個別採購訂單的一般條款。我們的原材料採購乃根據實際生產計劃按採購訂單進行，且我們在向供應商發出的每份採購訂單中指明產品類型、單價、數量、交付時間表及其他項目。我們供應商授予的付款條款因多種因素而異，包括交易規模及所購原材料的類型。視乎合約安排及採購性質而定，我們通常在30至90天的信貸期內與供應商結算付款。我們的供應商須根據供應協議提供符合質量要求的原材料，並對因產品質量缺陷造成的任何責任負責。我們的供應商亦須承諾遵守我們的反賄賂規定。

主要供應商

我們的供應商主要包括用於我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備、數控機床及智能能源及環境管理系統的零部件、原材料及輔助部件的製造商及供應商，包括鋼材、電線電纜、數控系統、鑄件、電機及驅動器及其他生產材料的供應商。於往績記錄期間，我們於各年／期間向五大供應商作出的採購額分別為人民幣228.0百萬元、人民幣289.2百萬元及人民幣198.8百萬元，分別佔我們總採購額的7.2%、12.7%及14.5%。此外，於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們向最大供應商作出的採購額分別佔我們總採購額的1.7%、3.8%及4.3%。

業 務

於往績記錄期間，我們的董事、彼等各自的聯繫人或本公司的任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。我們的主要供應商概非我們的主要客戶，反之亦然。於往績記錄期間各年，我們的所有五大供應商均為獨立第三方。

重疊客戶及供應商

下表載列於往績記錄期間我們的同時身為供應商的主要客戶及同時身為客戶的主要供應商的詳情：

客戶/供應商	地位	作為	估我們		作為	採購額	估我們		
		客戶的	總收益的	收益性質	供應商的	(人民幣	總採購額	採購性質	
		年份/ 期間	收益	百分比	年份/ 期間	千元)	的百分比		
		(年份/期間)	(人民幣 千元)		(年份/期間)	(人民幣 千元)			
供應商A	2023年五大 供應商之 一	截至2025年 9月30日 止九個月	-	-		截至2025年 9月30日 止九個月	-	-	-
		2024年	15	0.0%	自動化應用	2024年	-	-	
		2023年	240	0.0%	系統(自動化 倉庫系統生 產線)	2023年	44,019	1.4%	量產線倉庫及物 流系統
供應商B	2024年及截 至2025年 9月30日 止九個月 的五大供 應商之一	截至2025年 9月30日 止九個月	690	0.0%	輔機、零部件 及智能潔淨 室建設	截至2025年 9月30日 止九個月	31,529	2.3%	勞務服務
		2024年	1,522	0.1%		2024年	85,380	3.8%	
		2023年	759	0.0%		2023年	-	-	-
供應商C	2024年及截 至2025年 9月30日 止九個月 的五大供 應商之一	截至2025年 9月30日 止九個月	11	0.0%	零部件	截至2025年 9月30日 止九個月	58,543	4.3%	數控操作系統
		2024年	-	-		2024年	83,258	3.7%	
		2023年	-	-		2023年	-	-	-

業 務

客戶/供應商	地位	作為	佔我們		收益性質	作為	採購額 (人民幣 千元)	佔我們		採購性質
		客戶的 年份/ 期間	總收益的 百分比	收益		供應商的 年份/ 期間		總採購額 的百分比		
		(年份/期間)	(人民幣 千元)			(年份/期間)	(人民幣 千元)			
供應商D.....	截至2025年 9月30日 止九個月 的五大供 應商之一	截至2025年 9月30日	-	-		截至2025年 9月30日	41,050	3.0%	上下料機及條碼 掃描機	
		2024年	58	0.0%	四軸多關節機	2024年	-	-	-	
		2023年	196	0.0%	器人	2023年	-	-	-	
供應商E.....	截至2025年 9月30日 止九個月 的五大供 應商之一	截至2025年 9月30日	-	-		截至2025年 9月30日	34,748	2.5%	勞務服務	
		2024年	43	0.0%	零部件	2024年	-	-	-	
		2023年	-	-		2023年	-	-	-	
供應商F.....	截至2025年 9月30日 止九個月 的五大供 應商之一	截至2025年 9月30日	560	0.0%	輔機、機械臂 及零部件	截至2025年 9月30日	32,962	2.4%	勞務服務	
		2024年	1,956	0.1%		2024年	-	-	-	
		2023年	1,152	0.0%		2023年	-	-	-	

業 務

客戶/供應商	地位	作為	佔我們		收益性質	作為	採購額	佔我們		採購性質
		客戶的	總收益的	百分比		供應商的	(人民幣	總採購額	的百分比	
		年份/ 期間	收益	百分比		年份/ 期間	千元)	的百分比		
		(年份/期間)	(人民幣 千元)			(年份/期間)	(人民幣 千元)			
客戶A	2023年五大 客戶之一	截至2025年 9月30日 止九個月	-	-		截至2025年 9月30日 止九個月	-	-	-	
		2024年	-	-		2024年	106	0.0%	備件	
		2023年	456,555	10.0%	智能能源及環 境管理系統	2023年	3,982	0.1%		

根據弗若斯特沙利文的資料，在智能裝備行業中，由於市場參與者的業務活動範圍相對較廣，涵蓋產品的研發、生產、銷售，因此市場參與者的供應商同時也可能是其客戶，反之亦然，這屬常見現象，且本集團客戶與供應商的重疊程度與行業慣例相比並無異常。我們與該等重疊客戶及供應商的銷售及採購條款的談判，乃由我們集團不同部門的負責人員與其各自不同的集團實體單獨進行，我們向其銷售產品或提供服務與我們向其採購產品兩者之間並無相互關聯或互為條件。我們的董事確認，就每名重疊客戶及供應商而言，所銷售／採購的產品或所提供／接受的服務並無重疊，且我們與該等重疊客戶及供應商的所有銷售及採購均在經適當考慮當時的採購及銷售價格後，於正常業務過程中按一般商業條款及公平原則訂立。

業 務

信息安全及數據私隱

我們深知，我們數據的機密性、完整性及可用性對我們的營運至關重要。我們遵守不斷演變的數據安全及私隱法律法規，確保我們的業務及交易數據按最高標準管理，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》。

數據收集、使用及傳輸

我們的業務不涉及收集或處理個人消費者的個人信息。然而，我們收集及儲存履行僱傭合約所必需的僱員個人資料；我們亦收集有關客戶或供應商聯繫人的極少量個人信息，惟嚴格限於為發展客戶關係或業務機會，或為履行採購合約或採購訂單所必需的範圍。此外，我們主要收集業務相關數據，包括公司客戶及供應商的背景資料、與客戶及供應商的交易數據、生產、存貨及其他營運統計數據。上述事宜仍受不斷演變的監管規定及行政審查所規限。我們將收集的數據本地儲存於數據產生主體的場所，該主體保留數據的所有權。未經事先明確同意，我們不會與任何第三方共享或向其傳輸我們收集的數據。未經明確同意，除非法院或行政命令強制要求，否則我們不得向任何第三方披露所收集的數據。我們不進行跨境數據傳輸。

信息安全保障措施

於往績記錄期間，為進行有效的信息及網絡安全管理，我們已制定內部政策及一系列程序。該等內部政策及程序主要包括：

- **網絡安全**：我們採取多層次方法來保護我們的網絡基礎設施。我們的系統透過部署防火牆、入侵檢測及預防工具以及端點保護軟件來加以保護。我們的網絡架構中內置冗餘，以支持穩定及安全的數據傳輸。我們亦定期對漏洞評估及滲透測試進行監控，以適時識別及減輕潛在風險。

業 務

- **數據保護及私隱：**我們已制定安全處理、儲存及傳輸數據的協議。該等協議包括使用加密技術、基於角色的訪問控制及定期數據備份。對敏感信息的訪問僅限於授權人員，權限由我們的資訊科技部門集中管理。此外，我們已實施一系列措施，以保護我們僱員及其他相關人士的個人信息。該等措施包括(但不限於)，在必要時提供／修訂私隱政策、建立回應數據主體權利請求的機制、實施個人信息及數據合規審核框架，以及進行個人信息保護影響評估。該等措施旨在保護私隱或機密信息及支持遵守適用的數據保護規定。
- **僱員培訓及意識：**我們為僱員提供定期培訓計劃，以加強彼等對信息安全責任及最佳常規的意識。僱員須遵守保密義務及內部安全政策，此等共同降低了內部違規的風險並增強了我們的整體安全狀況。
- **災難恢復及業務連續性：**我們維持一個災難恢復及業務連續性框架，旨在將不可預見事件發生時的營運中斷降至最低。這包括每日系統健康檢查、備份完整性驗證及定期測試恢復程序，以確保及時恢復關鍵資訊科技系統及數據。

於往績記錄期間，我們並無經歷任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的客戶機密資料洩露或任何其他客戶資料相關事件。

競爭

我們經營所在的智能裝備行業競爭激烈，其特點是技術發展迅速。智能裝備指集成了軟件的自動化製造設備，具備數據收集、數據分析、數據反饋、執行及控制等功能。與傳統設備相比，智能裝備通過嵌入式軟件實現了更高的數字化及自動化水平，而非依賴機械或人工干預。2024年，中國內地智能裝備市場規模達到10,139億元。

業 務

中國內地智能製造裝備行業的競爭格局相對集中。我們與業務包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床的參與者競爭。我們在控制算法、視覺系統、運動控制單元，以及自動化生產、柔性加工及智能檢測等領域面臨激烈競爭。

我們相信，我們的多元化產品組合、廣泛的銷售及分銷網絡以及集成軟件、硬件及工業工作站的一站式能力使我們能夠服務廣泛的客戶群。此外，我們先進的技術能力，特別是在傳感、計算及控制的集成方面，使我們有別於競爭對手，並為我們提供長期競爭優勢。

請參閱「行業概覽」一節。

環境、社會及管治

管治

ESG管治

我們深刻認識到，在全球可持續發展浪潮日益深入的背景下，有效推進ESG實踐不僅是企業履行社會責任的體現，更是實現自身高質量、可持續發展的關鍵驅動力。為此，我們持續投入資源，致力於構建並不斷完善一個權責清晰、運作高效、監督有力的ESG治理體系，主動順應低碳轉型的宏觀趨勢，從而持續增強業務韌性、推動可持續增長。

同時，我們通過系統識別與分析重要利益相關方的核心訴求，將其全面納入我們戰略、運營決策與執行過程，旨在確保相關理念的貫徹執行與持續優化，致力於持續為股東、客戶、員工等關鍵群體創造可持續的長期價值。

我們建立了覆蓋我們整個集團的ESG治理組織架構，確保ESG工作的順利高效推進、ESG理念的傳遞和貫徹落實。我們通過自上而下的二級管理體系確保我們ESG工作的有效實施，更好地應對未來挑戰及機遇，為長期可持續發展奠定了堅實基礎。

業 務

董事會作為決策層，統籌本集團的可持續發展工作，負責對ESG重大事項、ESG戰略和ESG目標等進行決策，指導管理層圍繞環境、社會等核心維度設定具體目標，並監督ESG管理過程，重點關注我們的長期發展與戰略定位。其主要職能包括：

- 審議重大交易或戰略決策調整時充分考慮ESG因素，並搭建ESG管理體系
- 每年審議批准ESG報告，以及ESG治理重大信息的披露
- 審議批准ESG重大事項和ESG相關的重大風險應對方案
- 持續參與與ESG相關的技能提升或專業培訓

公司董事會授權管理層開展ESG管理，公司管理層對部分關鍵ESG議題具備一定的專業經驗，公司管理層設立ESG工作小組，作為ESG工作的具體管理機構，負責本集團ESG戰略及目標的推進、定期覆核ESG目標達成狀況並向董事會匯報及提出建議。其主要職能包括：

- 制定、實施及審視ESG政策、管理方法、行動策略及措施；
- 開展ESG重要性議題識別及評估工作；
- 識別、評估、優次排列及管理重大ESG相關風險及機遇；
- 監控及評估我們的ESG表現以及目標設定及進展；
- 了解最新市場趨勢及同行在ESG方面的表現。

作為ESG治理架構的關鍵組成部分，我們已構建體系化的ESG風險與機遇管理流程。我們的ESG工作小組承擔核心管理職責，系統開展ESG相關風險與機遇的識別、評估及管控工作，並定期審視風險管理機制的有效性，適時提供優化指引。

業 務

我們注意到，公司運營面臨多種ESG相關風險與機遇，下表對已識別的重大ESG相關風險與機遇的影響及主要應對措施進行了概要總結。

維度	ESG風險名稱	潛在影響	應對計劃
環境	氣候變化風險	<ul style="list-style-type: none"> • 碳排放管理要求趨嚴 • 極端天氣事件頻發 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設立法律跟蹤機制，根據相關法律法規要求迭代碳排放管理 ➢ 根據已識別的氣候風險制定事前和事後防範措施
	環境合規	<ul style="list-style-type: none"> • 因環保問題導致的生產中斷或受到罰款 • 客戶對公司提出更高的環保要求，導致環保壓力提升 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加強關鍵環保績效的監測、統計、分析、複盤 ➢ 持續跟進客戶對關鍵環境信息的要求(如能耗、ISO、廢棄物等管理要求)
社會	勞工管理	<ul style="list-style-type: none"> • 面臨客戶審查、國外市場准入等風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 開展僱傭合規管理，提升人力資本效率
	產品責任	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量安全是公司的重要紅線，產品質量把控如發生風險則很可能導致產品召回、市場流失、訴訟賠償等重大經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 始終將產品責任放在企業經營的首位 ➢ 開展產品從設計到售後的全流程質量控制管理 ➢ 設置關鍵生產指標，確保關鍵指標的100%達標
管治	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> • 貪污、賄賂等問題將導致企業產生嚴重的經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 加強整體貪腐風險的識別和挖掘，確保企業內部運營清朗 ➢ 持續提升反貪腐培訓覆蓋程度和有效性，營造清正廉潔的公司氛圍

業 務

合規管理

我們將ESG理念深度融入公司合規管理體系，構建以董事會為核心、管理層統籌落實及監督各類合規事項、職能部門協同推進的三級治理架構。我們針對公司經營、產業鏈管理、ESG等多個維度開展法律法規梳理，並通過開展員工合規培訓和塑造合規文化氛圍確保公司內部各條線管理流程有效運營，確保所生產的產品符合各項法律法規和各相關方的訴求，同時我們通過定期風險評估、量化目標設定和專項審計機制，為公司打造更具韌性的全球競爭力 and 長期可持續發展奠定堅實基礎。

商業道德

我們始終將合規經營與商業道德置於戰略管理的重要位置。在運營過程中，我們嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家及地方法律法規，針對員工、客戶、供應商等不同相關方制定了專項制度，構建覆蓋全產業鏈的商業道德治理框架。為保障制度有效執行，我們持續優化內部審計與監察體系，擴大監督範圍，強化追責力度，形成預防、監督與懲處相結合的全流程管理機制，堅決遏制並嚴肅處理各類違法違規及違反商業道德的行為。

我們堅持倡導並踐行公平、開放的市場競爭原則，堅決反對任何形式的貪污腐敗、商業賄賂、行業壟斷及不正當競爭。無論涉及任何業務領域或組織層級，對於非法勒索、商業欺詐、洗錢等嚴重違背商業倫理和法律底線的行為，一經發現將嚴肅處理，並依據公司制度和國家法律追究相應責任。

我們始終將廉潔文化與廉潔培訓作為企業可持續發展的重要基石。為此，我們建立了系統化、常態化的廉潔教育與反貪污培訓機制，定期面向全體員工開展廉潔文化培育與反貪污培訓，其中2023年我們共舉辦反貪污培訓八次，2024年共六次，2025年共兩次。我們致力於提升全體僱員的合規意識與道德標準，確保商業道德的要求內化為全體員工的自覺行為。截至2025年9月30日，本集團未發生任何涉及貪污的司法訴訟或相關違規事件。

業 務

我們重視並致力於維護舉報渠道的暢通與安全。我們持續完善反舞弊舉報投訴體系，強化全體員工對舞弊風險的防控意識，保障各項商業道德制度得以規範、有效落實。我們支持並鼓勵員工及相關方通過我們的舉報專線、專用舉報郵箱、信函等多種渠道對涉嫌貪腐的行為進行如實舉報，我們將根據所提供的線索開展深入調查，如發現貪腐行為，我們將依法將相關人員移交給司法機構。同時，為促進員工積極反映涉嫌違紀、違法或舞弊等違規行為，我們充分保護舉報人的信息和合法權益，對舉報人身份、部門等信息實施嚴格的保密措施，並明確禁止任何形式的打擊報復或侵害舉報人及證人的行為，確保舉報機制的安全性與可信度。

環境

環境指標與目標

我們以2023年為基準制定多項環境目標，並將持續跟蹤和檢視：

- 確保生產及辦公場所嚴格遵循國家及地方基礎環保法規，不發生重大環保違規事件
- 確保生產及運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢物符合國家及地方現行環保排放標準
- 以2025年為基準年，到2035年耗電強度降低5%
- 以2025年為基準年，到2035年耗水強度降低5%

為達成上述目標，我們計劃實施以下措施：

- 在生產基地及辦公場所實施分區照明控制，開展空調室溫調控，降低電力消耗
- 優先採購和使用節水設備，持續提水資源使用效率
- 優化生產工藝與流程，提升資源利用效率，減少資源浪費，落實循環經濟
- 在辦公場所張貼節能降耗的宣傳物料，提高員工節水節電意識

業 務

指標	單位	截至12月31日止年度		截至
		2023年	2024年	9月30日
		止九個月		
		2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放⁽¹⁾				
範圍1排放.....	噸二氧化碳當量	275.58	367.50	172.25
範圍2排放.....	噸二氧化碳當量	1,902.91	3,199.67	3,769.68
範圍3排放.....	噸二氧化碳當量	822.20	447.91	460.65
資源使用⁽¹⁾				
外購電力.....	千瓦時	3,546,234.50	5,962,867.68	7,025,129.20
資源使用⁽¹⁾				
用水.....	立方米	44,673.00	64,229.00	79,803.00

附注：

- (1) 指標中的相關數值乃根據從本集團主要營運地點收集的可用數據計算得出的估計數字。

能源管理

我們重視運營過程中能源與資源管理，制定了《資源能源管理程序》等內部制度，我們通過系統化監測、評估和改進機制，持續提升能源使用效率，降低資源消耗，以實現節能降耗、提升運營可持續性的長期目標。

我們通過對用電設備及場所的合理規劃等一系列措施，減少運營過程中的電能消耗。我們在車間樓頂建設了分佈式太陽能光伏發電設施，以提升清潔能源使用比例，助力實現低碳運營。同時，我們倡導綠色辦公理念，提高員工節約意識，並積極推動「無紙化辦公」，包括單面廢紙二次利用、雙面打印等，鼓勵員工節約用電，在下班後及時關閉各類用電設備電源，在日常經營辦公中減少能源與資源的消耗。

水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等適用法律法規，致力於在運營過程中貫徹節約用水的理念。為減少運營過程中的水資源的消耗，我們已實施多項節水措施，包括在辦公及生產區域張貼節水標識，全面採用節水型器具，並建立用水監測機制以定期排查管網漏損等。同時，我們持續開展節水宣傳，提升員工節水意識，並鼓勵員工在日常工作中踐行節水舉措，共同推動水資源的高效利用。

業 務

排放物管理

我們嚴格遵守營運所在司法權區的適用排放物相關法律法規，並建立了《廢水廢氣污染控制程序》《固體廢棄物控制程序》《生活垃圾管理制度》《危險廢棄物作業指導書》等內部制度，系統管控運營中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物、危險廢棄物。我們推行對廢棄物進行分類管理，並持續其優化處理流程，確保各項排放物合規處理及排放，以減少運營中產生的排放物對環境的影響，實現資源節約與污染預防，持續踐行環境責任。

我們在營運中持續推排放物的分類管理，主要包括：

- **廢水**：主要包括生活廢水。我們對運營過程中產生的廢水均委託有資質的單位進行處理。
- **固體廢棄物**：主要包括一般工業固體廢棄物及生活垃圾，我們對其進行統一回收處理，並積極推動循環利用。
- **危險廢棄物**：我們對危險廢棄物實行從產生、貯存、轉移到處置的全過程閉環管理，並委託具備專業資質的第三方機構進行合規處置，確保各環節安全可追溯，並減少對環境的污染。

環境合規管理

我們深知環境保護的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等適用法律法規，致力於結合業務特點優化生產工藝流程，規範排放物管理，確保運營過程合規，並降低營運過程對環境產生的負面影響。

為保障環境合規管理工作的有效性，我們已制定並實施《環境安全委員會管理程序》及《環境因素識別與評價管理程序》等內部制度，明確環境管理相關職責，設立了環境安全委員會以負責環境安全工作的統一領導、協調、督促及績效考核，並下設專職的安全環保工程師負責統籌各項環保舉措的落實與執行，確保從項目啟動到運營各環節均符合環保合規要求。

業 務

本集團已獲取ISO 14001環境管理體系認證，覆蓋廣東拓斯達科技股份有限公司及旗下主要分子公司，每年開展合規性內審工作，並每三年接受第三方認證機構監督審核，持續保持管理體系的有效性與合規性。

於往績記錄期間，我們未曾發生環境違規事件並因此受到相關處罰。

應對氣候變化

我們深刻認識到氣候變已成為影響企業經營環境和可持續發展的重要因素。為確保我們業務的連續性，我們已初步識別出氣候變化對我們業務造成的風險，主要包括物理風險及轉型風險。

物理風險主要來自颱風、暴雨及洪水等極端天氣。為此，我們制定並實施了《颱風應急預案》《安全生產事故應急預案》等內部制度文件，並準備了防汛沙袋、強光手電、救援繩等應急物資，避免或減輕因極端天氣對生產造成的重大經濟損失或重大設備損壞事故，確保在突發事件發生時保障員工人身安全及關鍵設施的基本運行，提升我們應對極端天氣事件的能力。同時，我們有序推進生產工藝優化，逐步提升可再生能源使用比例等，推動自身運營及產業鏈的碳中和進程。

轉型風險主要來自於不斷變化的監管要求，各地監管機構不斷提升對溫室氣體排放、資源利用合規與披露標準。相關方，包括[編纂]，逐步更加重視企業的ESG能力，並將其納入[編纂]決策。同時，客戶逐漸更青睞採用綠色和可持續方式設計製造的產品。

我們將進一步深化氣候風險和機遇的識別與應對，包括構建可持續供應鏈、加強碳排放的管理等，積極應對氣候變化帶來的不確定性與挑戰。

業 務

社會

員工權益與福利

我們始終堅持員工權益保障，嚴格遵守適用的勞動用工法律法規，承諾為全體員工提供公平、尊重與包容的工作環境，切實保障員工在工時與休息休假、薪酬福利、職業發展與勞動安全等方面的合法權益。

我們主張「開放協同，因我不同」的企業文化，我們承諾不以候選人或員工的民族、種族、膚色、國籍、文化、性別、宗教信仰而區別錄用或不提供同等待遇，持續推動公司多元化與包容性文化建設。

我們堅決禁止任何形式的強迫勞工及使用童工，在招聘與用工管理中嚴格核驗員工身份與年齡信息，確保符合法定最低工作年齡要求。我們開通匿名舉報渠道，如發現或接到相關違規線索，我們鼓勵員工通過其直接上級或人力資源部門進行報告，經獨立、保密調查程序核實後將依據制度採取包括責令限期整改、紀律處分或終止合作等糾正與問責措施，我們同時對受影響員工提供支持與補救，如調整崗位或提供心理援助，以確保承諾性聲明得到有效執行並形成長效機制。

我們高度重視員工關懷，將員工身心健康與工作體驗作為人才管理的重要組成部分，持續完善員工關懷機制與福利體系，努力提升員工獲得感與歸屬感。我們為員工法定繳納社會保險及住房公積金，並提供有薪假期、節日福利、宿舍津貼、通訊補貼、健康體檢基本商業保險、購車用車補貼等福利安排。我們設立感恩關懷基金，為遭遇突發重大困難的員工提供切實支持，當員工或其直系親屬身患重疾、遭遇重大事故導致醫療與生活負擔沉重時，可依程序申請基金補助。

我們通過員工滿意度調研等方式持續收集員工反饋，針對員工關注的福利與管理事項制定改進計劃並跟蹤落實成效。我們定期組織員工運動會和家庭親子開放日等員工活動，從團隊協同與家庭支持層面提升員工的幸福感和組織認同，營造積極向上的企業文化氛圍，增強團隊凝聚力與員工歸屬感和自豪感。

業 務

職業健康與安全

我們制定《安全生產責任管理辦法》、《環境、安全目標指標管理辦法》及《隱患排查治理制度》等制度，嚴格落實安全生產責任制，構建起覆蓋全員、全過程的安全生產責任體系，並將隱患排查整改率、工傷事故發生率等關鍵指標納入各級管理人員的績效考核，與評優評先及獎金發放掛鉤，推動安全責任落地見效。

在風險防控方面，我們堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，建立安全風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制，定期開展危險源辨識，制定管控措施，系統防範重大安全風險。

- (1) 構建安全培訓體系：針對新員工、特種作業人員等開展三級安全教育、操作規程、職業健康、消防應急等專項培訓。
- (2) 廠區資本化改造：2025年升級改造生產區域的安全防護設備、改善作業環境通風和照明並確保勞保用品和設備足量配備，通過「人防+技防」相結合的方式，系統化降低職業健康風險，築牢安全生產防線。
- (3) 全員體檢：依法為全體員工繳納工傷保險並投保補充意外險，組織全員年度職業健康體檢，對高危崗位增設專項檢查項目，全面守護員工身心健康。

於往績記錄期，本集團未發生工亡和較大安全事故。

指標	單位	2023年	2024年	截至 2025年 9月30日
因工作關係而死亡的人數.....	人	0	0	0

業 務

員工培訓與發展

我們注重員工培訓與發展，構建系統化員工培養體系，以支持員工個人成長與公司長期發展。我們基於業務戰略與員工需求分析科學確定培訓方向，為新員工提供涵蓋企業文化、規章制度及崗位技能的入職培訓，並面向在職員工定期開展如「AI賦能」等專業技能與前沿主題培訓。

同時我們還面向高潛骨幹及各級管理者開設系列領導力與管理課程，系統提升其戰略視野與團隊管理能力，從而保障組織人才梯隊的持續健康發展。為提升培訓質量與覆蓋面，我們推行《導師激勵制度》，鼓勵經驗豐富的骨幹員工傳授專業知識與技能，並結合優秀員工分享經驗等方式，確保培訓內容兼具實用性與創新性。我們還積極開展ESG相關培訓：

ESG 議題	培訓情況
產品環保.....	我們以產品全生命周期環境責任為核心，深化員工對企業運營與可持續發展目標關聯性的理解。
多元、平等與包容.....	我們通過專項培訓倡導尊重多元文化與包容性，致力消除職場偏見，構建公平、公正的工作環境。
反腐敗.....	結合典型案例分析，使員工明確行為邊界與廉潔合規要求，築牢拒腐防變的思想防線。

負責任供應鏈

我們將負責任與可持續的理念深度融入供應鏈管理。我們通過嚴格的准入標準、定期的績效評估和動態的退出機制，對供應商實施全生命週期管理。基於《供應商控制程序》《進料檢驗控制程序》等一系列制度，我們系統評估並管理供應商的合規經營、質量水準、交付保障及業務匹配度，致力於構建一道穩健、可信、共同成長的產業鏈條。

業 務

我們踐行綠色採購理念，將其貫穿於原材料選擇與產業鏈各環節。在採購中，同等條件下優先選用環保合規的原料與服務；在運營中，系統評估並引入循環經濟模式以提升資源效率。例如，在物流環節大力推廣可循環週轉箱／車，逐步替代一次性包裝。這些舉措在保障業務發展的同時，持續降低我們的環境足跡。

產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等適用法律法規，並制定《進料檢驗控制程序》、《知識產權管理制度》及《客戶及外部供方財產控制程序》等內部制度文件，以制度化、標準化方式將質量要求嵌入產品設計、原材料採購、生產製造、質量檢驗、交付及售後服務等全生命周期管理流程，確保各環節符合運營地法律法規、行業標準及公司內部規範。

我們已通過ISO 9001質量管理體系認證，覆蓋廣東拓斯達科技股份有限公司及旗下主要分子公司，每年開展合規性內審工作，並每年接受第三方認證機構監督審核，持續保持管理體系的有效性與合規性。

客戶服務

我們秉持客戶至上的服務理念，致力於持續提升客戶體驗、交付表現與售後響應。我們制定了《ITR從問題到解決》流程、CRM《單機維修工單處理流程》及BPM《客戶投訴管理流程》及《客端質量問題閉環單》等制度文件，規範客戶服務與投訴處理流程，切實保障客戶權益與服務體驗。

我們開放多種客訴渠道，包括400電話、公眾號、郵件、微信、客服系統等，持續優化客戶服務，並建立從問題受理、處理和關閉三大環節的閉環管理流程，確保客戶問題得到及時高效處理。

業 務

社會貢獻

我們結合自身業務特點與社會需求，通過現金／物資捐贈及支持鄉村振興等多種方式履行我們的企業公民責任。我們積極與公益機構及社區組織合作，鼓勵僱員參與志願服務，並提升我們的社會責任意識。

僱員

截至2025年9月30日，我們共有2,182名全職僱員。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的大多數僱員均駐於中國內地。

職能	人 數	佔總人數 百分比
研發及技術.....	860	39.4%
製造業.....	632	29.0%
銷售及營銷.....	313	14.3%
行政.....	321	14.7%
財務.....	56	2.6%
總計.....	2,182	100.0%

我們與僱員訂立標準僱傭協議，涵蓋保密、知識產權、僱傭、商業道德及不競爭事宜，特別是於彼等受僱於我們期間及之後生效的不競爭條文及保密條文。

業 務

我們高度重視僱員的潛力，並已投入大量精力及資源招聘及培訓我們的僱員。除透過招聘網站及校園招聘吸納人才外，我們亦實施內部推薦政策以吸引潛在人才加入我們。鑑於人才培養的長遠裨益，我們定期為僱員提供內部培訓計劃，以提升彼等的技術知識並鞏固彼等的行業知識及專長。

根據適用法律法規的規定，我們參與各項政府法定僱員福利計劃，包括社會保險計劃(即養老、醫療、失業、工傷及生育保險計劃)及住房公積金。於往績記錄期間，我們並未根據相關中國法律法規的規定為僱員足額繳納社會保險及住房公積金。請參閱「風險因素—與我們的業務及行業相關的風險—未能按規定向各項僱員福利計劃作出足額供款或會導致我們受到處罰。」一節。

我們相信我們與僱員保持良好工作關係，且於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大勞資糾紛、罷工、抗議或為營運招聘員工的任何困難。

我們的部分僱員組成工會。截至最後實際可行日期，我們的僱員並無透過任何工會或以集體談判協議的方式就其僱傭條款進行磋商。

保險

我們為日常營運投購保險。我們的保單主要包括僱主相關保險、財產一切險、意外險、進出口貨物運輸保險及地方生產安全責任保險。我們及時審閱保單，以確保其符合中國法定法律法規。我們相信，我們現有的保險範圍足以應付我們的業務營運，且符合我們營運所在國家的行業標準。

於往績記錄期間，我們並無遭受任何重大保險索償。然而，我們可能會面臨超出我們保險範圍的索償及責任。請參閱「風險因素—與我們的業務及行業相關的風險—我們的保險保障範圍未必足以彌償所有損失或客戶的潛在索償，此舉將影響我們的業務、財務狀況及經營業績。」一節。

物業

土地

截至2025年9月30日，本公司及主要附屬公司於中國內地合共擁有及佔用六幅與生產及業務營運有關的地塊的土地使用權，總建築面積約為261,562.74平方米，該等地塊主要用作生產、業務及辦公用途。截至2025年9月30日，我們已就我們擁有及佔用的所有地塊取得所有土地使用權證。

業 務

樓宇或單位

截至2025年9月30日，我們於中國內地擁有22幢樓宇或單位，於中國內地的總建築面積約為555,497.13平方米，主要用作生產、業務及辦公用途。我們在海外並無擁有任何樓宇或單位。

截至2025年9月30日，我們已就我們於中國內地擁有的21棟樓宇取得房屋所有權證，總建築面積約為554,841.13平方米。截至於同日，我們因缺少相關施工許可證，尚未就位於中國內地的一棟總建築面積為656平方米的樓宇取得房屋所有權證。該樓宇目前作為投資物業租賃予第三方，並非由我們自用作生產或業務營運。

租賃物業

截至2025年9月30日，我們租賃80多處物業，總建築面積超過10,000平方米。其中，三項租賃物業分別位於墨西哥、越南及印尼，總建築面積約為5,391平方米。該等物業主要用作我們的辦公室、宿舍及生產基地。我們於中國內地總建築面積約為9,000平方米的租賃物業的若干出租人尚未向我們提供相關房屋所有權證。我們的租約年期一般為一至五年。我們通常獲准在發出事先通知後終止租賃協議，這為我們提供了營運靈活性，但通常須承擔沒收按金及／或支付終止費的代價。

根據適用的中國法律法規，物業租賃協議須向中國住房和城鄉建設部的相關地方分支機構登記。截至最後實際可行日期，我們尚未為我們於中國內地的全部租賃物業(總建築面積超過10,000平方米)辦妥租賃登記。根據相關中國法律法規，我們可能被有關政府機關責令在規定期限內辦理相關租賃協議的登記，否則我們可能就每份未登記的租賃被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。根據我們的中國法律顧問的意見，未辦理租賃協議登記並不影響該等租賃協議的有效性。

物業估值

我們的總辦事處位於中國東莞。我們在中國內地擁有及租賃物業。根據上市規則第5.01A條及《公司(豁免公司及招股章程遵守條文)公告》第6(2)條，本文件須遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》第38(1)條有關《公司(清盤及雜項條文)條例》附表三第34(2)段的規定，以納入有關本集團於土地或樓宇的所有權益的估值報告，原因為截至最後實際可行日期，我們擁有一項賬面值佔我們綜合總資產15%或以上的單一物業權益。有關根據上市規則第5.01A條編製的物業估值報告的詳情，請參閱「附錄三—物業估值報告」。

業 務

知識產權

我們的知識產權對我們的業務營運至關重要。截至2025年9月30日，我們擁有241項發明專利、360項實用新型專利，且我們並無於海外擁有任何授權專利。截至同日，我們在中國內地擁有362項註冊商標及在海外擁有35項註冊商標。此外，截至2025年9月30日，我們在中國內地擁有90項已註冊的軟件版權，該等版權對我們的生產及業務營運至關重要。請參閱「附錄七—法定及一般資料—有關本公司業務的進一步資料—我們的知識產權」了解我們知識產權組合的進一步詳情。

我們主要透過自主研發取得專利。截至最後實際可行日期，我們擁有我們的專利及專利申請。我們透過商標、商業秘密及其他知識產權法以及與僱員簽訂的保密協議來保護我們的知識產權。我們在與僱員訂立的所有僱傭協議中，指明有關知識產權所有權及保護的所有權利及義務。此外，我們要求僱員簽署標準協議，訂明彼等於為我們服務期間取得的任何職務發明、商業秘密及研發成果應屬我們的資產，且該等成果的所有權應轉讓予我們。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何會對我們的業務構成重大不利影響的有關侵犯知識產權的威脅或待決糾紛。

許可、批准及許可證

截至最後實際可行日期，我們已自相關政府機關取得對我們在中國內地及海外的業務營運而言屬重大的所有必需許可、批准及許可證。我們須不時重續該等證書、許可證及牌照，且我們持續監察相關法律法規的遵守情況。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在重續許可、批准及許可證方面並無遇到任何重大困難，且目前我們預期在該等重續方面不會遇到任何重大困難。

業 務

獎項與認可

下表載列我們於往績記錄期間及截至最後實際可行日期所獲的主要獎項及認可。

獎項／認可	獲獎年份	頒發機構／機關
東莞市中試驗證平台	2025	東莞市科學技術局
2025具身智能人形機器人演示 大獎之「場景應用匠心獎」...	2025	人形機器人場景應用聯盟
中國具身智能十大創新企業...	2025	億歐智庫
2025年民營企業發展新質 生產力典型案例(科技創新 與產業創新類)	2025	中華全國工商業聯合會辦公 廳
2025人形機器人產業鏈控制器 「優質企業」評選	2025	深圳高工諮詢有限公司
高新技術企業	2024	廣東省科學技術廳廣東省財 政廳國家稅務總局廣東省 稅務局
廣東省工業設計中心	2024	廣東省工業和信息化廳

業 務

獎項／認可	獲獎年份	頒發機構／機關
國家級綠色供應鏈管理企業...	2023	中華人民共和國工業和信息化部國家知識產權局
國家知識產權優勢企業.....	2023	國家知識產權局
廣東省鏈主企業(智能機器人產業集群、工業機器人重點產業鏈)	2023	廣東省製造強省建設領導小組
國家級綠色工廠	2023	中華人民共和國工業和信息化部

法律訴訟及合規

法律訴訟

我們或會不時於日常業務過程中涉及各種法律訴訟。請參閱「風險因素－我們的業務及行業相關的風險－我們可能涉及法律程序以及商業或合約糾紛，此舉可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無涉及任何重大法律、仲裁或行政訴訟，亦不知悉有任何針對我們或我們董事的待決或威脅提出的法律、仲裁或行政訴訟，而該等訴訟可能個別或整體地對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

合規

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，根據我們的中國法律顧問，我們已在所有重大方面遵守適用於我們營運的所有相關法律及法規。有關適用於我們的法律及法規的進一步資料，請參閱「監管概覽」一節。

業 務

內部監控及風險管理

我們已制定及實施有關我們業務營運、財務報告及一般合規的風險管理政策及內部監控措施。為於[編纂]後監察我們風險管理政策及企業管治措施的持續實施，我們已採納並將採納(其中包括)以下風險管理措施：

- 我們設計一套全面的政策，以識別、分析、管理及監察各類風險，並定期評估及更新我們的風險管理政策。
- 我們的董事會負責監督整體風險管理及內部監控。
- 我們的審核委員會獲授權審閱及評估我們的財務監控、風險管理及內部監控系統。有關審核委員會的組成及成員的資格及經驗，請參閱「董事及高級管理層—管理層及企業管治」一節；
- 我們將採納多項政策以確保遵守上市規則，包括但不限於有關風險管理、關連交易及資料披露的方面；及
- 我們將繼續為我們的董事及高級管理層舉辦有關上市規則相關規定以及香港上市公司董事職責的培訓課程。

數據私隱政策的內部監控

為確保遵守適用法律及行業最佳常規，我們已實施嚴格的數據保護政策及措施，以規管個人資料的收集、處理、儲存及使用。該等政策包括：

- **數據收集：**我們在收集數據時進行合規評估，並通知用戶及記錄收集過程的日誌。
- **數據處理：**我們嚴格以保護數據當事人合法權利的方式處理數據。我們為特定及合理的目的處理數據，並將我們的數據處理活動限制在達致該目的所需的最小範圍內。
- **數據儲存：**我們規定，在中國內地接收的資料及數據須在中國內地儲存及保存。收集資料後，我們採取數據加密及去識別化處理等適當措施，以確保客戶及消費者私隱並防止數據洩露。

業 務

- **數據使用：**我們已制訂明確及嚴格的授權及認證程序及政策。我們的僱員僅可為有限目的查閱與其職責直接相關且屬必要的數據，且彼等每次試圖查閱時均須核實授權。

打擊假冒產品的內部監控

我們致力打擊假冒產品，以保護我們的品牌完整性。我們的經銷商按合約規定須維護我們的聲譽及品牌完整性，且根據經銷協議嚴禁銷售假冒產品。我們鼓勵消費者向我們舉報未經授權使用我們品牌或假冒產品的行為。我們亦一直透過各種宣傳渠道推廣我們的正品，藉此加強消費者教育。此外，我們已設立專責團隊，負責監察及處理假冒問題。倘我們發現任何假冒產品，我們或會根據知識產權顧問及律師的意見提起法律訴訟並採取其他應對措施。

反賄賂及反腐敗的內部監控

為維持我們的聲譽及企業管治的完整性，我們已實施反賄賂及反腐敗政策，要求我們的僱員合法及合乎道德地開展業務。我們的反賄賂及反腐敗政策禁止我們的僱員為獲取或酬謝不正當利益而向任何第三方(包括政府官員、客戶或供應商)提供未經授權的款項(例如賄賂、回佣或利益)。彼等亦不得接受或索取任何該等未經授權的款項。我們的反賄賂及反腐敗政策亦禁止其他不當行為，例如侵佔、挪用、欺詐或其他非法活動。任何違反政策的行為均可能導致解僱及罰款。

此外，我們亦要求我們的經銷商、供應商及其他業務合作夥伴作出書面反賄賂承諾，禁止送贈禮物、回佣、疏通費及其他不法行為。任何違反該承諾的行為均可能導致合作協議終止及酌情處以罰款。