
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使及按[編纂]每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述[編纂]的中位數）計算，我們估計，經扣除我們就[編纂]已付或應付的[編纂]佣金及估計開支後，我們將收取[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元（相當於約人民幣[編纂]元）。

根據我們的戰略，我們擬將[編纂][編纂]淨額按下列用途及金額用作：

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於在浙江省德清建設自動化及智能化定制家居生產基地。這亦符合我們於「業務－我們的策略－強化生產能力及效率」詳述的一項策略。該等[編纂]預期將用於擴大我們的產能，以解決德清生產基地一及德清生產基地二生產定制家居產品的產能限制及支持我們定制家居業務的增長。特別是：
 - (i) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於建設智能生產車間及基礎設施。我們計劃根據工業4.0標準建造現代製造設施，包括板材定制家居智能生產線及門牆櫃一體化系統。新生產基地預計將採用行業標桿標準，自動化程度高，減少對人工操作的依賴。
 - (ii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用作採購先進生產設備及自動化系統以及升級信息技術系統。我們計劃向國內外供應商採購高性能的裁切、封邊、打孔和分揀等關鍵工序設備，特別注重改進激光封邊等關鍵工序，以確保產品質量一致性並提高生產效率。此外，我們計劃引入人工智能驅動智能排料及裁切系統，利用機器學習及優化算法，根據訂單規格及板材尺寸自動生成最佳裁切佈局，旨在減少邊角料並提高板材利用率。該系統預計將與實時目視檢查技術及感應器網

未來計劃及[編纂]用途

絡相結合，在切割過程中動態監控設備狀況及板飾質量，從而及早發現、警告潛在的尺寸偏差或缺陷並自動彌補，從而降低廢棄率並從源頭上防止大規模質量問題。我們計劃升級我們的MES、ERP、CRM及CAM/CAD系統，旨在實現從店內設計到工廠生產的前後台一體化連接。透過我們的PMC系統應用數據分析及智能生產排程，我們尋求進一步縮短交付週期及提升經營效益。

(iii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用作招募及培訓生產人員，以支援新生產基地之營運。我們計劃招聘約300名生產人員，主要是具有自動化設備操作及維護經驗的熟練技術人員和生產線經理。[編纂]將用於支付試生產、達產階段的薪酬，以及新增引進先進設備的專項崗前培訓，例如激光封邊機，以促進調試過程順利進行並及時提升至設計產能。

• [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強研發及設計能力，以加速產品迭代和技術創新。特別是：

(i) [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用於改善研發基礎設施。我們計劃建立高標準的工業設計中心，以加強我們的產品設計及開發能力，以及海外研發中心，研究國際色彩、材料及表面處理趨勢，並為海外市場開發及驗證產品，以支援我們的全球擴張策略。

(ii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用作開發核心技術。重點關注包括(a)無甲醛生物基膠黏劑技術、(b)植物源性抗菌及抗病毒技術、(c)植物源性釋香技術、(d)干法阻燃技術、(e)先進的色牢度技術及(f)一體化定制家具技術。詳情請參閱「業務－研發－我們的研發成果及技術創新」。

未來計劃及[編纂]用途

- (iii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用作探索前沿技術。重點關注包括(a)響應「以竹代塑」倡議，將竹木刨花板及竹裝飾板等竹木資源進行增值利用；(b)用於局部裝修及現房翻新的快裝產品；(c)具有防滑和減震功能的適老陳設解決方案；(d)新一代住宅陳設系統；及(e)智能家居產品。在新材料領域，我們擬探索具有電磁屏蔽、相變蓄熱、熱致變色表面、自修復塗層和智能安全監控等專業功能的面板。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強我們的品牌及擴展國內及海外銷售網絡。特別是：
 - (i) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強我們的品牌建設計劃。其中包括增加莫干山在定制家居方面的營銷投入，強化在環保、綠色材料及實木定制等領域的差異化定位。重點關注包括在新媒體渠道推廣及營銷我們的品牌，以及積極參與主要行業展覽及會議。
 - (ii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於為我們的分銷商網絡賦能。這包括向我們的分銷商提供能力培訓及數字營銷賦能，支持其轉型為具有設計、安裝及售後服務能力的綜合家居用品供應商。
 - (iii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於擴展我們的銷售網絡。這包括加強與領先的室內裝飾裝修公司的戰略合作、擴大大地化服務網點，以及進一步將銷售網絡延伸至下沉市場及縣域市場，以拓寬對終端消費者的渠道。
 - (iv) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於拓展海外市場。於往績記錄期內，我們已成立一家海外辦事處，並計劃於中東市場增設海外辦

未來計劃及[編纂]用途

事處。我們亦計劃在東南亞探索分銷合作夥伴關係，包括建立品牌陳列室或零售店，向海外市場引入高質量的定制家居陳設品。

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]設定為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍的上限)，則[編纂]的[編纂]淨額將增加至約[編纂]港元。倘[編纂]設定為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍的下限)，則[編纂][編纂]淨額將減少至約[編纂]港元。倘[編纂]定為高於或低於本文件所述的[編纂]範圍中位數的水平，則上述[編纂][編纂]淨額的分配將按比例或按我們的業務需要作出調整。吾等因行使[編纂]而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。

若我們發展計劃的任何部分因政府政策變化等原因導致我們任何項目的發展不可行或發生不可抗力事件而未按計劃進行，我們將謹慎評估有關情況並可能重新分配[編纂]的[編纂]淨額。

若[編纂]的[編纂]淨額並未即時用作上述用途，或倘我們無法按預期實施計劃的任何部分，以及在相關法律及法規允許的範圍內，我們僅會將該等[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。