
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 增長戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]港元。

基於我們的增長戰略及鞏固我們在機器視覺與AMR領域雙重領導地位的目標，我們目前預計於2026年至2030年期間將[編纂][編纂]淨額用於下文所載用途：

- [編纂]%用於強化機器視覺與AMR技術平台，拓展產品及解決方案矩陣；
- [編纂]%用於升級及擴展機器視覺與AMR產品及核心組件的智能製造能力；
- [編纂]%用於拓展中國及海外營銷網絡及本地化運營；及
- [編纂]%用於營運資金及一般公司用途。

強化機器視覺與AMR技術平台，拓展產品及解決方案矩陣

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於在2026年至2030年的五年期間進一步強化我們的機器視覺與AMR技術平台，並拓展我們的產品及解決方案矩陣。此項分配旨在支持公司戰略的實施，包括(i)加大研發投入以鞏固雙重領導地位，(ii)拓展產品及解決方案矩陣以挖掘未開發的市場潛力，以及(iii)深化我們在機器視覺與AMR領域的技術壁壘。

該部分[編纂]將主要用於：(i)持續優化及迭代我們現有的機器視覺及AMR核心組件、產品及解決方案；(ii)研發新型「AI+視覺+機器人」產品及解決方案，覆蓋「視覺感知 — 智能決策 — 自主執行」全鏈條；及(iii)進一步加強我們的AI算法、軟件及硬件基礎設施，以支撐共享的技術及研發底座以及平台化的開發框架。我們預期於未來五年逐步增聘研發與工程人員，以支持該等舉措。

未來計劃及[編纂]用途

機器視覺研發

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於與機器視覺業務相關的研發。詳情如下：

- **機器視覺現有產品及解決方案** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於持續迭代升級我們現有的機器視覺核心組件、產品及解決方案，以保持技術競爭力。我們將重點關注：
 - 持續改進核心技術，包括AI視覺算法（針對我們的AI視覺產品及AI算法平台）、光學成像及圖像處理（針對我們的標準視覺產品、AI視覺及3D視覺產品）、超低功耗微型化硬件設計（針對我們的標準視覺產品及AI視覺產品）以及高速傳輸（針對我們的標準視覺產品及3D視覺產品）等核心技術；
 - 通過工程與工藝創新優化產品設計，在性能與功能具競爭力的前提下改善成本結構，提升單位經濟效益；及
 - 增強我們的AI算法平台的功能、易用性及可維護性，包括自然語言任務描述（可自動生成算法工作流程），以顯著提升解決方案工程效率，使終端客戶及生態合作夥伴能夠更加快速、更具成本效益地基於我們的軟硬件生態系統開發解決方案。
- **機器視覺新產品及解決方案** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於開發新一代接口、多光譜、AI視覺及3D視覺產品。我們計劃：
 - 基於5G及光接口技術，開發新系列標準視覺產品，提供相比於傳統USB或GigE產品更加穩定、更快的傳輸速度，並支持更高分辨率及更高幀率，滿足高要求實時應用場景；
 - 擴大我們的多光譜產品系列，涵蓋從可見光到近紅外線(NIR)、短波紅外(SWIR)及紫外線(UV)的完整光譜範圍，以滿足不同檢測條件及應用場景下的多元化需求；

未來計劃及[編纂]用途

- 開發及商業化針對高價值工業應用的新AI視覺產品系列，包括(i)新增具備更高計算功能及毫秒級高速自動對焦功能的AI讀碼器；(ii)搭載更緊湊的尺寸及高分辨率雙傳感器架構、內建顯示屏的旗艦AI手提式掃碼槍；(iii)新增提供高運算性能、超廣分辨率覆蓋及深度融合AI與傳統算法的AI智能相機；及(iv)針對不同垂直產業需求量身打造的專用AI視覺產品；
- 優化3D成像算法，開發更高精度、更高幀率的3D視覺產品，並豐富多種3D產品型號，以及開展新型3D AI算法平台、軟件及硬件產品的技術研發，包括由我們的自主3D重建算法驅動的機器人應用的雙目3D相機；
- 為定位、識別、測量及檢測應用開發採用高性能嵌入式AI加速器及基於以太網及USB的額外智能採集卡，整合卡內預處理及邊緣AI推理功能，從而降低主機負載、系統延遲並減少對高端GPU的依賴；及
- 通過集成軟件、硬件、算法的能力，突破原有視覺控制器的產品形態限制，開發邊緣AI視覺控制器，從而提升我們客戶的系統的整體性能及成本效益。

綜上所述，預計該等措施將擴大我們在接口標準、光譜範圍及邊緣智能能力方面的產品及解決方案矩陣，並將整合至我們模塊化且高度通用的機器視覺技術平台，為客戶實現更快速的部署、更強大的系統級性能及更佳解決方案經濟效益，並進一步提升我們在機器視覺核心組件及產品領域的競爭力。

AMR產品及解決方案研發

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於與AMR產品及解決方案相關的研發。詳情如下：

- **AMR現有產品及解決方案** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於持續更新及迭代開發我們的AMR現有核心組件、產品及解決方案，以進一步提升AMR的自主性、運行精度及安全性能，擴大軟件平台及核心組件於不同AMR形態及負載類別的兼容性，並降低交付及調試成本。

未來計劃及[編纂]用途

在硬件方面，我們計劃：

- 持續迭代我們的電控平台，以提升性能及算力，從而支持更高程度的自主性及更穩定、精準的運行；
- 升級及優化安全控制模塊，以適應不同AMR形態及應用需求，從而提升安全穩健性及部署靈活性；及
- 強化電驅模塊，以支持各種功率電機的使用，從而擴大與各種AMR型號及運行場景的兼容性。

軟件方面，我們計劃：

- 演進我們的高併發集群調度平台，以提升大規模部署中的集群級穩定性及吞吐量，從而增強於大型項目中的競爭力；
 - 持續迭代輕量化調度平台和單機AMR調度軟件，以實現小型項目的更快速配置及部署；及
 - 進一步提升我們AMR軟件產品的易用性（包括配置、監控及故障排查效率），從而降低交付及調試工作量，並降低整體項目交付成本。
- **AMR新產品及解決方案** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於開發新AMR核心組件、產品及解決方案。我們計劃：
 - 針對新興客戶需求，在潛伏型、叉取型及移載型AMR產品組合及相關核心組件中開發新AMR型號；
 - 設計適用新場景的AMR新類型和解決方案以及相關核心組件，包括下一代柔性製造及複雜內部物流環境；及
 - 開發面向新行業和新應用場景的平台軟件，使我們的AMR產品得以更快地擴展至更多核心戰略行業。

未來計劃及[編纂]用途

通過該等投資，我們旨在進一步鞏固作為全球領先的AMR解決方案和產品提供商的地位，並圍繞我們的AMR產品拓展多行業應用生態系統。

支撐我們研發及技術底座的AI算法、軟件及硬件基礎設施

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於進一步加強支撐機器視覺及AMR研發及技術底座的AI算法、軟件及硬件基礎設施。詳情如下：

- **AI算力中心及AI賦能基礎設施** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於建設及升級AI計算中心及相關AI賦能基礎設施。我們計劃：
 - 投資高性能計算硬件，為訓練更強大的神經網絡模型提供充足的算力資源，同時測試多種模型架構；
 - 構建並持續升級算力管理平台，以動態分配訓練及推理任務以及提升算力利用率；及
 - 開發標準化操作流水線與模型庫，實現AI模型全生命週期管理，並通過標準接口與我們的產品及解決方案實現自動化部署。

AI算力中心旨在成為我們AI能力的「核心和引擎」，幫助我們的研發團隊在產品和解決方案中高效融入AI創新技術。

- **智能技術的迭代** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將於未來5年用於智能技術的迭代開發及產品化，包括工業大模型、AIGC、具身智能及數字孿生技術。我們計劃：
 - 使用工業大模型，以提升讀碼、OCR等應用的精度和泛化性，從而提高AI算法平台及AI視覺產品的性能；
 - 採用AIGC技術，自動生成多樣化的缺陷數據、目標檢測數據、碼及字符識別數據，以解決工業數據獲取不足的問題；

未來計劃及[編纂]用途

- 提升具身智能技術，以顯著提高AMR在不確定性場景中的適應能力，例如與類型及位姿不確定的目標對接、在多變及複雜環境中導航以及在人機協作場景中工作；
- 開發數字孿生能力，提升AMR系統，並基於終端客戶需求提升其整個生產製造系統的全局分析與預測能力，通過數據挖掘、虛實融合技術來探測系統瓶頸及持續提升系統的運行效率；及
- 進一步加強統一研發及技術基礎設施（涵蓋硬件、軟件及算法），從而鞏固我們的機器視覺及AMR技術平台共享的研發底座。

該等投資有望深化我們在機器視覺及AMR領域的技術壁壘，支持產品及解決方案的持續創新，並進一步增強我們的核心競爭優勢。

智能製造能力的升級及拓展

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）在2026年至2030年的五年期間用於升級及拓展機器視覺及AMR產品方面的智能製造能力，以優化生產能力並推動運營效率的全面提升。詳情如下：

- 升級生產流程及提高數智化製造能力 — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於構建以「核心平台+行業應用」為核心的軟件體系，我們通過升級企業資源計劃(ERP)、製造執行系統(MES)、產品生命週期管理(PLM)等相關系統實現生產管理、資源調度及產品全生命週期追溯的數字化管控，以提升供應鏈庫存周轉率、勞動生產效率和產品出廠質量。
- 升級生產設備 — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於持續自主開發關鍵生產環節的高精度自動化設備及工藝，同時向第三方供應商採購校準、測試、組裝及相關設備。該等投資旨在提升生產效率、良品率及質量控制能力，並為機器視覺及AMR新產品線的量產提供支持。

未來計劃及[編纂]用途

- **擴展生產及工廠營運團隊以及擴充產能** — 約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)將用於擴充及強化生產及工廠營運團隊及產能。我們計劃租賃額外廠房設施，並投資相關設施、裝修及配套基礎設施，並擴充生產及工廠營運團隊。為適應未來國內和海外業務預期的擴張，我們預計在未來五年逐步增聘生產及工廠營運人員。此外，我們計劃擴建位於杭州的現有生產製造設施及擴充產能，以滿足不斷增長的客戶需求。

該等舉措旨在支持產能規劃與擴張、智能製造與數字化轉型、流程優化與質量保障以及綠色、低碳及可持續發展，從而鞏固我們在規模化交付、敏捷定製及高質量保障方面的優勢。

拓展營銷網絡及本地化營運

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)在2026年至2030年的五年期間，用於拓展我們在中國及海外市場的營銷網絡及本地化營運，以支持我們加速全球市場擴張及構建高效全球運營及服務網絡的戰略。

國內營銷網絡及本地化營運

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)用於進一步拓展及深化我們的國內營銷網絡及本地化營運。詳情如下：

- **銷售、本地服務及商務運營團隊** — 約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)將用於加強國內銷售、本地服務及業務運營團隊。我們計劃以「銷售突破+技術支撐+運營保障」為核心的團隊架構，使人員配置與業績目標及服務標準相匹配。我們預計在未來五年逐步增聘國內銷售、本地服務及業務營運人員，並圍繞「核心市場強覆蓋、潛力市場精覆蓋」原則，根據產業密度與市場成熟度，在八個業務區域實行差異化部署。
- **區域服務節點及辦公室** — 約[編纂]%的[編纂]淨額(即[編纂]港元)將用於建立及升級區域服務節點及辦公室。我們計劃實施分層服務網絡體系，以支持市場覆蓋與客戶服務。在主要經濟中心，我們預計設立配備租賃廠房及辦公場地的一級中心，以支持產品演示、方案測試、備件倉儲、技術培訓，配置機器視覺及AMR演示產品及解決方案，並且能夠在周邊商業區域

未來計劃及[編纂]用途

提供「小時級」技術支持與上門服務。在部分中小型城市，我們將採用更具成本效益的聯合辦公模式，僅配備主要負責客戶對接與基礎問題協調的人員，從而顯著降低非核心區域的固定成本。

- **線上業務開展及生態系統合作** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於線上業務開展及生態系統合作活動。我們計劃通過以下方式開展垂直行業推廣：定期舉辦聚焦核心戰略行業的線上技術研討會；聯合當地行業協會開展線下技術沙龍，形成「線上引流+線下深化」的聯動效應。通過官網和服務熱線接收的訂單將會分配至對應區域團隊完成履約；對於高度定製化需求，將由區域直銷團隊通過「線上初步溝通+線下方案演示+本地服務實施」的閉環模式處理。

綜上所述，該等投資旨在於重點經濟區域成立業務能力中心，將覆蓋範圍擴展至全國更多的城市，並構建全國性的技術支持與運營服務網絡，從而強化我們在主要商業區域的本地化營銷、交付及服務能力。

海外營銷網絡及本地化營運

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於拓展海外營銷網絡及本地化營運。詳情如下：

- **組建本地銷售、技術和售後服務團隊** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於強化我們在亞洲及歐洲等重點目標市場的海外銷售佈局，以及本地化的技術與售後支援服務。我們計劃(i)在未來五年逐步增聘海外銷售、技術服務及售後服務人員，(ii)設立及強化本地備件中心與服務體系，及(iii)建立能夠服務多個鄰近國家的區域支持中心。該等措施旨在提升我們的本地服務水平、客戶滿意度，並提高客戶忠誠度。
- **海外市場拓展和品牌推廣** — 約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）將用於海外市場拓展、品牌建設及生態系統培育。我們計劃針對重點海外市場，實施全面的品牌推廣計劃，包括開展數字營銷、本地化推廣活動、參

未來計劃及[編纂]用途

加國際性展會和區域性技術會議，並在目標國家組織產品及解決方案路演以及行業研討會活動。該等活動旨在增強我們在當地市場的品牌影響力，建立穩固的客戶群體並深化與當地終端客戶、系統集成商及經銷商的合作，同時強化我們在當地的合規及風險管理能力。

該等投資旨在支持我們在國內及全球市場的雙軌擴張戰略，提升市場滲透率，增強我們的全球品牌影響力，並進一步擴大我們的客戶基礎及跨行業應用生態系統。

營運資金及一般企業用途

我們擬將約[編纂]%的[編纂]淨額（即[編纂]港元）用於營運資金及一般公司用途。這將為我們提供額外的財務靈活性，以支持我們的日常營運（包括採購原材料和零部件、支付員工成本及其他營運開支，以及為貿易及其他應收款項提供資金），支持我們按照「奮鬥者為本」的核心價值觀吸引、培養及留住全球人才，並用於把握與我們的業務戰略一致且符合本公司及股東整體利益的未來業務機遇。

調整及重新分配[編纂]淨額

倘[編纂]設為指示性[編纂]範圍的上限或下限，或倘若[編纂]的規模發生任何變動（包括因行使[編纂]而產生的任何額外[編纂]淨額），我們從[編纂]收取的[編纂]淨額將相應增加或減少。倘若[編纂][編纂]淨額高於或低於上述分配用途所假設的金額，我們擬按比例調整[編纂]淨額的分配，以用於上述用途。

倘因政府政策變動導致我們任何項目的開發不再可行、市況變化或發生不可抗力事件等原因，導致我們發展計劃的任何部分未能按計劃推進，我們將審慎評估情況，並可能將[編纂]淨額重新分配至我們認為適當且符合本公司及股東整體最大利益的其他用途。在此情況下，我們將遵守上市規則的適用規定。

倘[編纂]淨額未立即用於上述用途，且在適用法律法規允許的範圍內，我們僅會將[編纂]淨額專門存放於持牌商業銀行及／或授權金融機構（定義見《證券及期貨條例》或其他司法轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶。