

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關本公司未來計劃的詳盡討論，請參閱本文件「業務 – 戰略」一節。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)，經扣除與[編纂]有關的[編纂]及其他估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，我們預計將從[編纂]獲得[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。

為配合本公司之戰略及發展計劃，我們擬將[編纂]淨額分配作下列用途。

研發擴張及技術創新

我們擬將[編纂][編纂]淨額中約[編纂]% (相當於[編纂]百萬港元)用於建設產品創新及產業化基地。我們計劃通過該等基地的建設，持續提升5G通信的技術性能，加大對智能天線技術、藍牙低功耗6.0技術等其他先進解決方案的研發投入力度，進一步提升傳感及域控解決方案的完整性、創新性。此外，我們計劃戰略性佈局非地面網絡衛星通信技術領域，以保持我們在車載智能網聯解決方案行業的技術創新領先地位。具體而言，投資將集中於以下領域。

- [編纂][編纂]淨額約[編纂]% (相當於[編纂]百萬港元)預期將用於產品創新和產業化基地的建設。我們計劃於杭州市余杭區建設產品創新和產業化基地，該項目預期將顯著提升我們的研發能力，升級基礎研發設施，並吸引頂尖人才。透過此基地的建設，我們旨在完善研發基礎設施、設備與工具，並建立試製生產線，確保創新產品從研發到小批量生產的完整流程。此基地將著重於強化我們的研發能力。具體而言，我們將：
 - (i) 擴建實驗室，提升我們的測試能力。我們預計擴建後的設施能夠容納更多實驗設備，並支持更多研究項目同時進行，從而提高我們整體的研發和測試流程效率。我們擬於未來三年建設總建築面積約6,000平方米的空間用作實驗室；

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 建設試製生產線，通過引入高度自動化、智能化的柔性生產線，支持不同批量產品的試製需求，從而增強我們的產品工程化能力。通過研發、測試與試製環節的無縫銜接，我們將能交付小批量、高度定製化的產品，實現我們的產品從「0」到「1」及「1」到「N」的關鍵過程，進一步強化工程化、體系化創新能力。
 - (iii) 通過引入優秀的軟件開發工程師，升級我們在研發活動過程中使用的硬件和軟件工具鏈，完善我們的平台化研發能力，進一步推動軟硬件產品研發過程中的標準化和可複用性，提升研發效率、降低重複開發成本。
 - (iv) 加強我們的產業化、規模化能力，尤其是為迎合國際市場及合資企業／海外品牌需求。我們將組建專業化市場推廣及技術服務團隊，充分發揮我們「中國智造」的競爭優勢，助力我們將在為國產廠商服務過程中積累的技術專長、服務能力和成本優勢向合資品牌、海外品牌推廣。
- [編纂][編纂]淨額約[編纂]%(相當於[編纂]百萬港元)預計用於產品解決方案的創新及前沿技術的戰略佈局。為支持相關研發及技術創新需求，我們預期在未來三年內將僱傭約150名至180名研發人才。該等專業人才將專注於算法、軟件及硬件開發、項目管理／運營維護等領域。該等人才亦預期將擁有各自相關領域的專業知識及在車載智能網聯解決方案行業擁有多多年經驗。具體的研發及技術創新方向如下：

產品解決方案創新

- (i) 通過合作研發與自主研發相結合的方式強化對模組技術研發。我們計劃與行業領先的國產模組及芯片廠商合作，定製我們自主定義、車型適配度高、技術性能領先、性價比優異的模組產品，以直接服務於產品解決方案的研發，提升研發效率及創新能力。

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 通過R17上行增強技術、雙卡雙通(「**DSDA**」)技術等技術創新提升5G產品性能，提升通信質量，滿足先進智駕系統需求。
- (iii) 積極開發智能天線，著重於提升硬件無線射頻性能，改善弱網環境下通信質量，提升用戶體驗。
- (iv) 為適應下一代汽車電子電氣架構，我們計劃加大對區域控制器產品的研發力度，重點放在數據處理算法優化、信號傳輸效率提高、區域供電智能管理以及SOA(服務導向架構)原子服務標準化及兼容性。這有助於完善我們的解決方案，提升其競爭力。
- (v) 重點攻關BLE ChannelSounding定位優化算法以及藍牙多節點並行刷寫方案。我們計劃開發「藍牙低功耗+近場通信+超寬帶」的綜合解決方案，實現定位方案、管理平台及信息安全等方面技術指標的全面提升。

前沿技術佈局

- (i) 加強對下一代汽車電子電氣架構的研究工作，緊跟行業的體系化研發需求。我們將組織專業化團隊，不僅滿足新一代架構的技術要求，同時亦結合我們的競爭優勢，積極挖掘其他解決方案的市場需求。
- (ii) 演進及開發非地面網絡衛星通信產品，實現空天地一體化無縫覆蓋。我們計劃結合5G技術形成5G RedCap產品等多種產品形態，為下一代產品奠定技術基礎。
- (iii) 持續投入車身域控制器硬件計算平台、車身域控軟件算法及服務導向架構服務的技術升級。我們亦計劃將產品技術與5G-車聯網進行融合，滿足整車廠客戶對車身域智能化程度提升的需求。

未來計劃及[編纂]用途

戰略收購，加強垂直整合及拓寬市場覆蓋範圍

我們擬將[編纂][編纂]淨額約[編纂]%(相當於[編纂]百萬港元)用於產業及技術併購。圍繞「感知－通信－控制」的解決方案體系，我們希望於智能網聯及域控解決方案商業化、規模化的成功經驗拓展至其他汽車智能化解決方案領域。我們計劃通過收購可產生協同效應的優質公司或優質團隊，如傳感器及其他自動駕駛域控制器組件的製造商或技術團隊，加強我們的垂直整合。此外，我們致力於通過收購從事海外產業化及市場拓展的營銷團隊，加強我們的國際化能力。我們亦計劃通過收購產品智能化經驗豐富的技術服務供應商或算法團隊，提升我們的智能化能力，並豐富產品解決方案。通過併購、融合優質團隊，我們將持續打造產品創新與商業化的生態體系，進而為公司培育新的收入增長點。截至最後實際可行日期，我們正在跟進多個併購機會，但尚未確定任何特定收購目標。

建設蕪湖工廠，加強規模化生產能力

我們擬將[編纂][編纂]淨額約[編纂]%(相當於[編纂]百萬港元)用於安徽省蕪湖工廠的建設，以加強我們的規模化生產能力。我們計劃於蕪湖市建設重要生產設施，該基地具備明顯的區位優勢，距離我們的其中一名核心整車廠客戶的超級工廠僅10分鐘車程，可有效保證該整車廠客戶的產品供應需求。該基地建設面積約6,000平方米，已由當地政府為生產廠房提供完善的基礎設施，我們計劃通過引入行業領先的貼裝設備和全自動的軟件燒錄設備，形成年產150萬套車載智能網聯設備的生產能力，提升產品解決方案自主生產的比例，有效支持我們產能需求的持續提升。

營運資金及企業用途

[編纂]淨額約[編纂]%)或[編纂]百萬港元將用作一般營運資金及維持運營靈活性。此項分配將使我們能夠及時且審慎地應對戰略性機遇、不可預見的市場變動及其他財務需求，包括償還貸款或滿足任何其他必要的資金需求。

倘若指定的[編纂]淨額不足以全面撥付上述用途，我們擬動用內部資源或股權債務融資以補足任何差額。反之，若有盈餘資金，將用於符合我們戰略目標的其他項目。

未來計劃及[編纂]用途

倘若[編纂]定於指示性[編纂]範圍的中位數之上或之下，分配予上述用途的[編纂]淨額將按比例調整。因行使[編纂]所獲的額外[編纂]，將按比例分配予上述用途。

倘本公司對[編纂][編纂]淨額的使用與上述用途有重大出入或[編纂]淨額於上述用途間的分配比例發生重大變動，本公司將作出正式公告。

倘[編纂][編纂]淨額未能即時用於上述用途，本公司僅會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或他司法管轄區的適用法律法規)的短期計息賬戶。

倘上述[編纂][編纂]用途出現任何重大變動，我們將就此發佈公告。