

## 技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用若干詞彙，乃由於該等詞彙與我們的業務有關。因此，該等詞彙及其定義未必經常與業內標準定義或該等詞彙的用途相符。

「AI」	指	人工智能，機器(尤其是計算機系統)模擬人類智能活動
「app」	指	「application」(應用程式)的縮寫，指為特定用途而設計並可下載至手機或其他移動設備的計算機軟件
「大數據」	指	龐大而多元的數據集，能夠通過新處理模型發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶偏好及其他有用信息資產，從而提升決策力、洞察力及處理優化能力
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CFR」	指	成本加運費，國際貿易合約中的術語，要求賣方將貨物運抵外國港口。賣方承擔貨物運輸責任，並提供買方提貨所需的單據
「CIF」	指	成本、保險費加運費，國際貿易合約中的術語，規定賣方負責承擔將貨物運至買方指定目的港的成本、保險費及運費
「雲平台」	指	一套全面且整合的雲端服務及技術，旨在管理組織的整個數據生命週期，包括數據的攝取、存儲、處理、分析、治理及安全
「冷鏈」	指	維持恒溫的供應鏈，通常用於易腐食品及對溫度敏感的藥品
「成本加成定價」	指	一種定價策略，即產品的單位成本加特定的固定百分比(「加成」)以釐定產品的銷售價格
「清關」	指	確保貨物在跨境前符合所有法律及監管要求的過程，涉及核實貨運是否符合進出口國家的法律

---

## 技術詞彙表

---

「客戶回購率」	指	於前一期間有購買記錄並於指定期間再次進行購買的客戶比例，按該等回頭客戶人數除以於指定期間下單的客戶總數計算
「數據驅動決策」	指	一種管理方法，其中通過對累積的營運、交易及需求相關數據進行系統分析及應用，為業務決策提供信息並進行優化，從而實現更精確的預測及改進資源配置
「數字孿生」	指	現實世界中既有或預期實體產品、系統或流程(即「物理孿生體」)的數字模型，作為其數字映射體，用於模擬、集成、測試、監控及維護等用途
「數字化」	指	許多社會生活領域圍繞數字通信及媒體基礎設施進行重組的方式
「企業資源規劃系統」或「ERP系統」	指	對主要業務過程進行綜合管理，通常以軟件及科技為中介實時進行
「FOB」	指	離岸價，一項國際貿易術語，指賣方在貨物於裝運港越過船舷時即履行交貨義務，此後由買方承擔責任
「期貨銷售」	指	客戶提前下單並鎖定未來交付主要商業條款的銷售模式
「物聯網」或「IoT」	指	具有信息感測功能的實體裝置網絡，如二維碼讀取、無線電頻率識別、紅外線感測器、全球定位系統及激光掃描器，以實現智能化識別、定位、追蹤、監控及管理
「公斤」	指	公斤
「中東」	指	主要涵蓋西亞大部分地區以及埃及所在的東北非地區的地緣政治區域
「建模」	指	以數據驅動的方法，利用歷史及實時數據預測未來結果，使企業能夠優化其營運並改善決策

---

## 技術詞彙表

---

「多層中介交易」	指	介於原始供應商與終端客戶之間、包含多層級中間商的採購及分銷模式，貨物及其所有權須經數層中間商相繼轉手，方能抵達最終目的地
「北美洲」	指	位於北半球及西半球的大陸。北美洲北臨北冰洋，東臨大西洋，東南接南美洲及加勒比海，南面及西面則環繞太平洋。該地區包含由加勒比地區、中美洲及北美洲組成的中部美洲
「研發」	指	研究及開發
「保質期」	指	商品在儲存期間內仍可供使用、消費或銷售而不致變質的期限
「中小型農產品批發商」	指	向本集團貢獻年度收入少於人民幣50.0百萬元的客戶
「南美洲」	指	主要位於西半球、北美洲以南的大陸，由包括巴西、阿根廷、哥倫比亞、秘魯在內的12個主權國家及多個領地組成
「東南亞」	指	亞洲地理上的東南部地區，由位於中國以南、印度次大陸以東及澳洲大陸以西北的地區組成
「現貨銷售」	指	根據現行市場價格及可用存貨即時或於極短時間內銷售及交付貨物的交易
「供應鏈」	指	一個複雜的物流系統，由將原材料轉化為成品並將其分銷至終端客戶或顧客的設施組成
「噸」	指	公噸；除另有指明外，一公噸等於1,000公斤