

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－我們的增長戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），且未行使[編纂]，我們估計[編纂][編纂]淨額（經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]及其他費用及開支）將約為[編纂]百萬港元。

我們目前擬將[編纂][編纂]淨額按下文所載金額作以下用途：

- [編纂]淨額約[編纂]%（即[編纂]百萬港元）將用於投入我們的研發及產品創新。具體而言，我們計劃應用：
 - (1) [編纂]淨額約[編纂]%（即[編纂]百萬港元）將用於擴大及升級我們的研發中心及實驗室，包括建立新研發中心及採購先進的分析、檢測和其他研發設備，以全面提升我們在原料開發、配方優化及技術研究方面的能力，並打造高精度、高安全性的研發環境；
 - (2) [編纂]淨額約[編纂]%（即[編纂]百萬港元）將用於加強基礎研究，並進一步完善我們的研發和驗證體系，包括：(i)招聘高級研發人才，進一步組建覆蓋生命科學、化學、醫學及藥學等領域的跨學科專業研發團隊，並深化與國內外科研及學術機構的合作；(ii)強化自主研發新原料與配方能力，提升產品競爭力與差異化；及(iii)優化全鏈路多維交叉驗證體系，持續提升行業功效驗證標準；及
 - (3) [編纂]淨額約[編纂]%（即[編纂]百萬港元）將用於持續升級我們的产品及擴展品類，滿足消費者日益多樣化、個性化的需求。我們計劃進一步升級現有的改善型與維穩型功效護膚品，優化消費者體驗。我們亦將繼續推出涵蓋但不僅限於抗皺、美白、修護及清潔等功效的創新產品，推動行業突破。我們還將拓展新產品品類，推動技術創新及差異化競爭。
- [編纂]淨額約[編纂]%（即[編纂]百萬港元）將用於加強我們的生產能力，包括建設新的生產設施及升級現有生產基地。我們計劃購置智能生產設備並引入自動化生產線和精益生產管理體系，實現規模化與精細化生產，該等措施將增強我們供應鏈的穩定性與靈活性，支持未來業務發展。升級後的設施亦將具備內部檢測和生產驗證功能，確保產品質量的一致性，保證核心配方的機密性，提高商業化效率。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用於提升我們的辦公環境及增強我們的數字化運營能力。具體而言，我們計劃應用：
 - (1) [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 用於建設新辦公空間與品牌展示中心。旨在打造高效協同和智能化運營環境。品牌展示中心將呈現我們在科研創新的成果和卓越的美學，打造沉浸式產品展示體驗，進一步強化我們的品牌形象；及
 - (2) [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用於升級我們的運營及信息系統，包括採購硬件設備、開發或購買軟件系統、招聘及培訓相關人員，建設高效的數字化中台，支持從消費者洞察、研發到產品交付的全程管理，此外，我們計劃加強會員系統，以更好觸達各渠道的消費者，從而提升我們的運營效率和業務決策智能化水平。
- [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用於投資品牌及市場推廣活動，加強內容驅動的品牌建設，傳遞品牌價值、提升品牌知名度以及消費者認知度。具體包括：(1)推出更多線上及線下的品牌及市場推廣計劃，包括與KOL和KOC合作、多樣化內容創作、開展線下品牌互動活動，以打造沉浸式品牌體驗及擴大品牌曝光度；(2)推進科學內容傳播，提升消費者對改善型護膚及皮膚學級護膚的認知，並推動行業標準制定；(3)通過與我們品牌定位相符的明星代言、優質廣告投放等舉措，擴大消費者覆蓋，提升品牌影響力；及(4)持續孵化並擴張新品牌，構建多品牌矩陣，以滿足消費者多元化需求。
- [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用於我們全渠道銷售網絡的深化與拓展。具體而言，我們計劃(1)拓展並精細化運營線上渠道，提升產品滲透率，重點加強在目前較低滲透率平台的佈局，結合定制化品牌及市場推廣策略和專業團隊建設，觸達更多消費者，推動銷售增長；(2)在一線及二線城市的重點商圈開設專櫃、精品集合店及體驗式快閃店，選擇性擴大我們的線下分銷及直銷業務，從而加強線下知名度及影響力；及(3)建設我們的直營銷售網絡，結合品牌調性打造沉浸式消費體驗，增強與消費者互動，進一步完善我們的線下渠道。
- [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用於尋求潛在投資、收購、戰略合作及其他合作夥伴。我們計劃探索與現有業務具有互補價值及協同效應的國內外公司，以豐富我們的產品矩陣，強化我們的行業地位。我們亦計劃尋求與行業價值鏈上、下游企業的合作機會，以提升我們的創新及整合能力。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何潛在投資或收購目標，亦未就此訂立任何協議。
- [編纂]淨額約[編纂]% (即[編纂]百萬港元) 將用作營運資金及其他一般企業用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]釐定為低於或高於指示性價格範圍的中位數，則上述[編纂]分配將按比例調整。假設[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的下限），且並無行使[編纂]，我們將收取的[編纂]淨額為[編纂]百萬港元；假設[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），且並未行使[編纂]，我們將收取的[編纂]淨額為[編纂]百萬港元。因[編纂]獲行使而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取[編纂]百萬港元的[編纂]淨額（經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]及其他費用及開支，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即我們的指示性[編纂]範圍的中位數））。

倘[編纂]淨額未即時用作上述用途，只要被認為符合本公司最佳利益，我們僅會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規所界定的其他認可金融機構的計息賬戶。