
概 要

概覽

本集團乃廣東省著名智能交通供應商，根據弗若斯特沙利文的數據，亦是率先應用AI實現城市級全息路網的領頭者之一。我們運用物聯網、大數據及AI技術，借助專屬四層模塊化架構建立自主系統。此雲邊一體化框架無縫連接前端傳感器、邊緣計算及雲平台，有效克服數據孤島、集成困難及營運成本高昂等關鍵挑戰。

我們的核心業務聚焦於交通領域，所提供兩大類智能解決方案旨在推動交通治理數字化，同時構建更智能化、以數據驅動的城市出行體系：

- **智能交通感知系統**：該系統涉及交通信號機、電子監測系統等先進感知設備的設計與部署，實現違規行為自動偵測、實時交通數據採集及自適應信號控制，顯著提升道路安全與交通效率。
- **雲邊端智能交通系統**：該系統基於雲邊端協同架構，構建一體化交通管理平台及信號控制系統，實現沿道路的多源數據融合與實時交通監測。

我們參與中國首批大型交通擁堵治理項目之一，充分展現實力；在此項目中，我們為交通局提供覆蓋300公里城市路網的綜合解決方案，從根本上提升交通治理水平。

我們的營運模式在各業務領域保持一致，圍繞三條業務線展開：(i)智能解決方案、(ii)維護服務及(iii)ICT相關解決方案。我們的專業根基雖在交通領域，但已成功將此模式拓展至其他關鍵市場，包括城市管理及其他主要針對企業與社區需求的應用場景。我們獨特的設計兼具靈活性，既可作為完整的端到端解決方案部署，亦可作為獨立模塊實施，確保能夠快速部署並迎合任何客戶的擴展需求。總括而言，我們的解決方案有助加速核心交通業務以及周邊市場的數字化轉型進程。

市場機遇

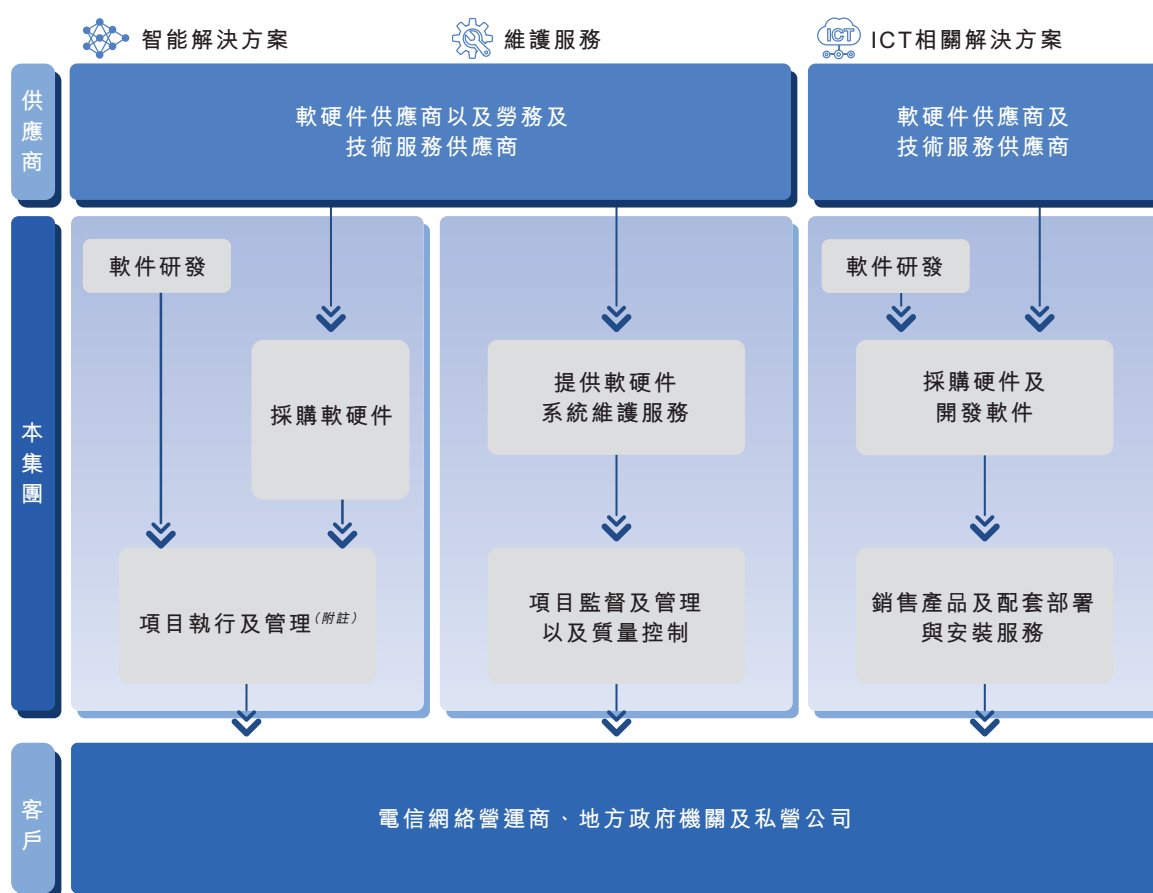
據弗若斯特沙利文表示，物聯網、大數據與AI的深度融合推動交通運輸領域進行革命性的數字化與智能化轉型，優化城市交通治理、提升運輸效率並改善整體出行體驗。通過結合數字感知、5G通信、多源數據融合、AI協同決策以及天地一體化能力，行業參與者著力將傳統道路轉變為數據驅動的智能網絡，打破物理與數字世界的界限，提供無縫、高效、安全的交通服務。根據弗若斯特沙利文的數據，廣東省智能交通系統市場規模由2020年約人民幣181億元擴大至2024年約人民幣333億元，複合年增長率約為16.5%。在扶持政策、數字基礎設施投資增加以及智能交通需求激增的推動下，廣東省智能交通系統市場正進入規模化擴張的黃金期，其中大模型、多模態感知、數字孿生及天地一體化能力發揮重要作用。

概 要

我們相信自身具備優渥條件把握市場機遇。作為智能交通系統領域的早期參與者之一，我們透過創新引領行業趨勢，提供全方位智能交通系統，推動交通管理從被動響應轉向主動預測，為城市可持續發展提供支持。在推動交通數字化、提升城市智能化與效率的使命指引下，我們提供全方位解決方案及服務，並已在城市交通管理、智慧公路及車路協同等場景中得到印證。我們亦將專長應用於其他場景，為電信網絡營運商、地方政府機關及私營公司提供覆蓋全生命周期的個性化數字與智能轉型服務。

主要業務活動及業務模式

下圖概列我們解決方案與服務的主要業務活動及業務模式：



附註：項目執行涵蓋系統設計規劃、硬件／軟件部署、安裝、整合以及維護服務。項目管理指在整個執行過程中進行的監督工作，以確保高質量的交付成果。

概 要

產品

我們專有的四層模塊化架構實現統一接入各類設備、無縫整合多源數據及快速部署於任何場景。此設計有效應對數據孤島、複雜軟硬件集成及營運成本攀升等難題，既可作為完整的端到端系統處理複雜運作，亦可作為獨立模塊以適應不同客戶需求與規模。我們為交通、城市管理及企業服務等多個行業提供定制化解決方案與服務。

交通

智能交通解決方案

我們提供兩大類智能交通解決方案。第一類是智能交通感知系統，涉及感知設備（如交通信號機及電子監測系統）的設計與部署，以實現違規自動偵測、實時交通數據採集及自適應信號控制，從而提升道路安全與交通效率。第二類是雲邊端智能交通系統，涉及基於沿道路佈建的雲邊端協同架構，設計與部署一體化交通管理平台及信號控制系統，實現多源數據融合與實時交通監測。上述解決方案共同支持交通治理的數字化轉型，並為更智能、數據驅動的城市出行奠定基礎。

維護服務

我們提供維護服務，以確保客戶交通系統的性能與可靠性。視乎客戶具體要求，我們的系統維護服務通常包括(i)日常系統與網絡維護服務；(ii)24/7技術支援與諮詢服務；及(iii)緊急故障排除服務。如有需要，我們亦會派遣技術人員至終端用戶場所提供現場支援服務。

ICT相關解決方案

我們就交通業務提供的ICT相關解決方案由兩大核心支柱組成：(i)銷售專有交通相關軟件平台，包括全息路網平台、智能交通大數據平台及交通服務平台，提供先進的分析與自動化功能；及(ii)提供關鍵任務設備與硬件，例如信號機、高解析度攝像機及雷視一體機，以確保穩健的前端數據採集。

城市管理

城市管理業務構成旗下業務組合的另一關鍵部分。該業務包含三類解決方案或服務：(i)智能城市管理解決方案、(ii)維護服務及(iii)ICT相關解決方案。我們的解決方案與服務應對現代城市環境的多方面需求，從主動威脅偵測到無縫基礎設施維護，賦能政府當局、公共管理部門及企業合作夥伴共同建設更智能、更宜居的社區。

概 要

其他應用場景

其他應用場景業務包含三類解決方案或服務：(i) 智能解決方案、(ii) 維護服務及(iii) ICT相關解決方案。憑藉雄厚的技術實力與豐富的行業經驗，我們為企業及社區等其他應用場景的客戶提供服務。

項目

於2023年及2024年12月31日、2025年9月30日以及最後可行日期，我們的手頭項目總數分別為92個、50個、59個及128個。未完項目指我們對旗下項目於2023年及2024年12月31日、2025年9月30日以及最後可行日期的未償合約總值(假設相關合約項下所有工程均須進行)所作估計。於最後可行日期，本集團未完項目的期末結餘約為人民幣278.9百萬元。詳情請參閱本文件「業務－我們的項目－未完項目」一段。

客戶

於往績記錄期間，我們的客戶包括中國電信網絡營運商、地方政府機關及私營公司。於往績記錄期間，我們涉及五大客戶的銷售額分別為人民幣187.9百萬元、人民幣114.6百萬元及人民幣256.1百萬元，分別佔2023財年、2024財年及2025年首9個月總收益的97.9%、90.9%及94.4%。於往績記錄期間，我們涉及最大客戶的銷售額分別為人民幣154.6百萬元、人民幣49.6百萬元及人民幣200.1百萬元，分別佔相應期間總收益的80.5%、39.4%及73.8%。詳情請參閱本文件「業務－客戶」一段。

供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要包括(i) 軟硬件供應商；及(ii) 勞務及技術服務供應商。於往績記錄期間，我們涉及五大供應商的採購額分別為人民幣37.3百萬元、人民幣18.5百萬元及人民幣28.0百萬元，分別佔2023財年、2024財年及2025年首9個月採購總額的32.0%、31.7%及21.9%。於往績記錄期間，我們涉及最大供應商的採購額分別為人民幣13.6百萬元、人民幣7.1百萬元及人民幣7.4百萬元，分別佔相應期間採購總額的11.7%、12.2%及5.8%。詳情請參閱本文件「業務－供應商及採購」各段。

優勢與策略

我們相信，以下優勢帶領我們取得成功並拋離競爭對手：

- 我們是廣東省著名智能交通系統供應商；
- 我們是中國率先應用AI實現城市級全息路網解決方案的領頭者之一；
- 我們與供應商建立穩定業務關係，並與作為領先科技公司的供應商形成戰略合作夥伴關係；及

概 要

- 我們的資深管理團隊具備淵博行業知識。

我們計劃實施以下策略：

- 強化天地一體化及大模型研發實力，為各行各業提供具競爭力的創新解決方案及服務；
- 擴充人才庫、強化人才團隊建設及提升團隊核心能力；
- 提升品牌知名度與市場滲透力；及
- 強化流動資金狀況及財政實力以爭取新項目。

風險因素

任何投資均涉及風險。若干與本集團相關的相對重大風險包括(但不限於)(i)於往績記錄期間，我們的收益大多源自主要客戶，因而面臨客戶集中風險；(ii)於往績記錄期間，我們的收益主要來自交通業務。倘智能交通系統市場出現任何重大變動，或市場增長與客戶採納未達預期，均可能對我們的業務、經營業績及盈利能力造成重大不利影響；(iii)未能革新技術或開發新產品以迎合客戶需求變化可能損害我們的增長；(iv)我們於2023財年及2024財年就經營活動錄得現金流量負數，並於往績記錄期間經歷較高水平的貿易應收款項周轉天數，且因客戶付款與供應商付款之間存在潛在時間錯配，我們的現金流可能進一步惡化，而上述兩種情況均可能影響經營現金流狀況；及(v)我們先進技術的任何缺陷或不當使用(無論實際或被指稱存在、故意或無意、由我們或第三方造成)均可能對業務、聲譽、經營業績及前景產生負面影響。有關風險因素的詳細討論，請參閱本文件「風險因素」一節。

過往財務資料概要

下表載列往績記錄期間綜合財務資料的財務數據概要(摘錄自本文件附錄一)。閣下應連同本文件附錄一所載綜合財務資料(包括當中所載附註)及「財務資料」一節所載資料一併閱讀本概要。

概 要

綜合損益及其他全面收益表選定項目概要

	<u>2023財年</u>	<u>2024財年</u>	<u>2024年首9個月</u>	<u>2025年首9個月</u>
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收益	191,995	125,946	95,672	271,208
銷售成本	(125,693)	(62,248)	(45,485)	(199,943)
毛利	66,302	63,698	50,187	71,265
除稅前溢利	54,095	47,436	37,501	52,299
年度／期間溢利	47,034	40,070	30,335	43,908

於2023財年、2024財年、2024年首9個月及2025年首9個月，我們的經營收益分別為人民幣192.0百萬元、人民幣125.9百萬元、人民幣95.7百萬元及人民幣271.2百萬元。於2023財年、2024財年、2024年首9個月及2025年首9個月，我們的年度／期間溢利分別為人民幣47.0百萬元、人民幣40.1百萬元、人民幣30.3百萬元及人民幣43.9百萬元。

下表載列我們於往績記錄期間按業務線及所提供解決方案或服務類別劃分的總收益明細：

	<u>截至12月31日止年度</u>				<u>截至9月30日止九個月</u>			
	<u>2023年</u>		<u>2024年</u>		<u>2024年</u>		<u>2025年</u>	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
交通								
— 智能交通解決方案	143,442	74.7	54,073	42.7	53,172	55.5	200,800	74.1
— 維護服務	27,328	14.2	28,536	22.7	22,018	23.0	13,142	4.8
— ICT相關解決方案	3,295	1.7	11,534	9.2	10,404	10.9	600	0.2
小計	174,065	90.6	94,143	74.6	85,594	89.4	214,542	79.1
城市管理								
— 智能城市管理解決方案	1,306	0.7	21,225	16.9	2,168	2.3	29,461	10.9
— 維護服務	5,829	3.0	2,366	1.9	2,358	2.5	—	—
— ICT相關解決方案	8,568	4.5	1,901	1.5	1,241	1.3	281	0.1
小計	15,703	8.2	25,492	20.3	5,767	6.1	29,742	11.0
其他應用場景 ⁽¹⁾								
— 智能解決方案	1,929	1.0	3,843	3.1	3,804	4.0	3,335	1.2
— 維護服務	—	—	377	0.3	—	—	7	0.0
— ICT相關解決方案	298	0.2	2,091	1.7	507	0.5	23,582	8.7
小計	2,227	1.2	6,311	5.1	4,311	4.5	26,924	9.9
總計	191,995	100.0	125,946	100.0	95,672	100.0	271,208	100.0

附註：

(1) 主要包括企業及社區等其他應用場景所產生的收益。

於往績記錄期間，我們的收益主要來自交通業務，分別佔2023財年、2024財年、2024年首9個月及2025年首9個月總收益的90.6%、74.6%、89.4%及79.1%。

我們的收益由2023財年人民幣192.0百萬元減少人民幣66.1百萬元（或34.4%）至2024財年人民幣125.9百萬元，主要由於年內達到正式驗收階段的項目減少，導致智能交通解決方案所得收益由2023財年人民幣143.4百萬元減少至2024財年人民幣54.1百萬元。我們的收益由2024年首9個月人民幣95.7百萬元大增至2025年首9個月

概 要

人民幣271.2百萬元，歸功於2025年首9個月就多個主要交通項目確認收益。詳情請參閱本文件「財務資料－綜合損益及其他全面收益表選定項目說明－收益」各段及「財務資料－經營業績按期比較」各段。

下表載列我們於往績記錄期間按業務線及所提供解決方案或服務類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
交通								
－ 智能交通解決方案 . . .	54,874	38.3	21,392	39.6	20,515	38.6	46,358	23.1
－ 維護服務	7,332	26.8	17,395	61.0	15,956	72.5	6,473	49.3
－ ICT相關解決方案 . . .	612	18.6	11,049	95.8	10,061	96.7	259	43.2
小計／整體	62,818	36.1	49,836	52.9	46,532	54.4	53,090	24.7
城市管理								
－ 智能城市管理解決方								
案	379	29.0	9,819	46.3	479	22.1	13,515	45.9
－ 維護服務	1,448	24.8	1,750	74.0	2,240	95.0	—	—
－ ICT相關解決方案 . . .	1,569	18.3	355	18.7	191	15.4	116	41.3
小計／整體	3,396	21.6	11,924	46.8	2,910	50.5	13,631	45.8
其他應用場景 ⁽¹⁾								
－ 智能解決方案	3	0.2	796	20.7	592	15.6	954	28.6
－ 維護服務	—	—	377	100.0	—	—	7	100.0
－ ICT相關解決方案 . . .	85	28.5	765	36.6	153	30.2	3,583	15.2
小計／整體	88	4.0	1,938	30.7	745	17.3	4,544	16.9
總計／整體	66,302	34.5	63,698	50.6	50,187	52.5	71,265	26.3

附註：

(1) 主要包括企業及社區等其他應用場景所產生的收益。

我們的毛利由2023財年人民幣66.3百萬元減少至2024財年人民幣63.7百萬元，主要由於收益減少所致。然而，我們的毛利率由2023財年34.5%上升至2024財年50.6%，主要受惠於(i)交通業務項下維護服務的毛利率上升；及(ii)交通業務項下ICT相關解決方案的毛利率高企。隨著收益增長，我們的毛利由2024年首9個月人民幣50.2百萬元增加至2025年首9個月人民幣71.3百萬元。我們的毛利率由2024年首9個月52.5%下降至2025年首9個月26.3%，主要由於2025年首9個月就主要交通項目錄得龐大收益所致。詳情請參閱本文件「財務資料－綜合損益及其他全面收益表選定項目說明－毛利及毛利率」各段及「財務資料－經營業績按期比較」各段。

概 要

綜合財務狀況表選定項目概要

	於12月31日		於9月30日
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
非流動資產	12,693	13,015	9,363
流動資產	285,969	271,096	180,072
流動負債	293,627	241,955	114,651
流動(負債)／資產淨值	(7,658)	29,141	65,421
總資產減流動負債	5,035	42,156	74,784
非流動負債總額	851	4,703	3,760
淨資產	<u>4,184</u>	<u>37,453</u>	<u>71,024</u>

綜合現金流量表選定項目概要

	2023財年	2024財年	2024年首9個月	2025年首9個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
經營活動(所用)／所得				
現金淨額	(20,279)	(11,146)	(16,459)	14,627
投資活動(所用)／所得				
現金淨額	(3,829)	6,393	21,095	32,245
融資活動(所用)／所得				
現金淨額	<u>(9,683)</u>	<u>4,886</u>	<u>8,376</u>	<u>(13,350)</u>
現金及現金等價物				
(減少)／增加淨額	(26,133)	133	13,012	33,522
年／期初現金及現金等價物	<u>31,206</u>	<u>5,073</u>	<u>5,073</u>	<u>5,206</u>
年／期末現金及現金等價物	<u><u>5,073</u></u>	<u><u>5,206</u></u>	<u><u>18,085</u></u>	<u><u>38,728</u></u>

我們於2023財年及2024財年分別錄得經營活動所用現金流量淨額人民幣20.3百萬元及人民幣11.1百萬元，主要由於持續提供解決方案及服務令合約負債以及貿易應付款項及應付票據減少所致。於2025年首9個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣14.6百萬元，源自除稅前溢利人民幣52.3百萬元及營運資金的負變動。我們的營運資金負變動主要反映(i)合約負債減少人民幣154.2百萬元；(ii)貿易應收款項及應收票據增加人民幣24.8百萬元；及(iii)預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣10.5百萬元，部分被(i)合約成本減少人民幣133.4百萬元及(ii)貿易應付款項及應付票據增加人民幣27.4百萬元所抵銷。進一步詳情請參閱「財務資料—流動資金及資本資源—經營活動所用／所得現金淨額」各段。

概 要

關鍵財務比率

	於12月31日／ 截至12月31日止年度		於9月30日／ 截至9月30日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
流動比率(倍)	1.0	1.1	1.6
速動比率(倍)	1.0	1.1	1.6
資本負債比率(倍)	30.0	57.2	34.8
淨債務權益比率(倍)	不適用	43.3	不適用
權益回報率	1,124.1%	107.0%	61.8%
資產回報率	15.7%	14.1%	23.2%
利息覆蓋率(倍)	471.4	101.1	94.6

有關關鍵財務比率計算公式及進一步討論的詳情，請參閱「財務資料－關鍵財務比率」一段。

里程碑

本集團的歷史可追溯至2013年12月深圳拓必達成立之時，自此一直由控股股東魏波先生及魏敏先生領軍。有關我們里程碑的進一步詳情，請參閱本文件「歷史、重組及集團架構」一節。

股權架構

控股股東

緊隨[編纂]及[編纂]完成後，在未計及因[編纂]及購股權計劃項下可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份的情況下，Belmore Global及Matthew Global將分別直接持有本公司已發行股本的[編纂]及[編纂]。Belmore Global由創始人、執行董事兼首席營運官魏波先生全資擁有。Matthew Global由創始人、執行董事、主席兼首席執行官魏敏先生全資擁有。根據上市規則，魏波先生(及Belmore Global)及魏敏先生(及Matthew Global)各自被視為本公司的控股股東。進一步詳情請參閱本文件「與控股股東的關係」一節。

[編纂]投資

緊隨[編纂]及[編纂]完成後，在未計及因[編纂]及購股權計劃項下可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份的情況下，[編纂]投資者林潤先生將有權獲得本公司已發行股本約[編纂]。有關[編纂]投資者的背景及[編纂]投資的進一步詳情，請參閱本文件「歷史、重組及集團架構－復歸及重組－有關[編纂]投資的進一步詳情」一段。

概 要

股息

於2024年3月1日及12月2日，深圳拓必達分別向當時股東宣派股息人民幣4.7百萬元及人民幣2.5百萬元，並以現金派付。過往派息記錄未必可作為確定我們日後可能宣派或派付股息水平的參考或基準。進一步詳情請參閱本文件「財務資料－股息」一段。

[編纂]統計數字

	按[編纂]每股 [編纂]計算	按[編纂]每股 [編纂]計算
[編纂]完成後股份[編纂]	[編纂]港元	[編纂]港元
於2025年9月30日母公司擁有人應佔每股		
未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) [編纂]乃按預期緊隨[編纂]及[編纂]完成後已發行[編纂]股股份計算，但未計及因[編纂]獲行使而可予發行的任何股份。
- (2) 母公司擁有人應佔每股未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值乃假設[編纂]及[編纂]已於2025年9月30日完成並發行[編纂]股股份，惟未計及因[編纂]獲行使而可予配發及發行的任何股份。
- (3) 並無作出調整以反映本集團於2025年9月30日後訂立的任何貿易業績或其他交易。

未來計劃及[編纂]用途

按[編纂]每股[編纂]計算，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]中收取[編纂]約[編纂]。我們目前擬將預期從[編纂]中收取的[編纂]撥作下列用途，金額如下：

- [編纂]其中約[編纂](或[編纂])將用作支付[編纂]後兩年內潛在項目所需的前期成本；
- [編纂]其中約[編纂](或[編纂])將用於設立一間研發技術中心及兩個實驗室；
- [編纂]其中約[編纂](或[編纂])將用於擴充研發團隊；
- [編纂]其中約[編纂](或[編纂])將用於提升品牌知名度與市場滲透力；及

概 要

- [編纂]其中約[編纂](或[編纂])將撥作一般營運資金用途。

詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

[編纂]開支

按[編纂]每股[編纂]計算並假設[編纂]未獲行使，我們將承擔的[編纂]開支估計約為人民幣[編纂]元([編纂]港元)，其中(i)[編纂]相關開支(包括[編纂]佣金及其他開支)約為人民幣[編纂]元([編纂]港元)；及(ii)非[編纂]相關開支約為人民幣[編纂]元([編纂]港元)，包括(a)法律顧問及會計師相關費用及開支約人民幣[編纂]元([編纂]港元)；及(b)其他費用及開支約人民幣[編纂]元([編纂]港元)。截至2025年9月30日，我們已產生[編纂]開支合計人民幣5.1百萬元(5.6百萬元)，其中人民幣[編纂]元([編纂]港元)已於損益確認，另人民幣[編纂]元([編纂]港元)預計將從權益中扣除。我們估計將進一步產生[編纂]開支人民幣[編纂]元([編纂]港元)，其中人民幣[編纂]元([編纂]港元)將於損益確認，另人民幣[編纂]元([編纂]港元)則從權益中扣除。假設[編纂]為每股[編纂]且[編纂]未獲行使，[編纂]開支佔[編纂]總額的百分比將約為[編纂]。上述[編纂]開支為最後可行估計，僅供參考，實際金額可能與此估計有所不同。

競爭

據弗若斯特沙利文表示，在「數字中國」建設、新型基礎設施佈局以及智慧城市化與智能出行持續受到政策重視的驅動下，中國智能交通系統市場已進入加速擴張期。隨著交通數字化投入持續增長，加上5G/6G與車路雲一體化技術快速部署以及AI在交通感知、預測分析與自動控制領域應用日益深入，市場展現出強勁的結構性增長動能。於2020年至2024年間，中國智能交通系統行業的市場規模由約人民幣1,529億元快速擴張至人民幣2,741億元，複合年增長率達15.7%。相關增長主要受實時多源數據融合平台、智能信號控制及城市級數字孿生交通模型在全國範圍內廣泛應用所帶動。儘管中國市場對智能交通系統存在龐大需求，惟多重准入壁壘制約新市場參與者的崛起。相關准入壁壘包括(i)深厚的跨學科專業能力、強大的整合能力及長遠的研發投入；(ii)項目周期長且投資規模大；及(iii)嚴格的行業資質標準、網絡安全認證及城市應用測試要求。

概 要

近期發展及並無重大不利變動

於往績記錄期間後，我們持續推進在天地一體化及大模型應用方面的戰略舉措。2025年12月，我們入圍三大營運商之一組織的解決方案類合作夥伴招募項目，成為其低空解決方案供應商，標誌著我們獲得行業認可的重要里程碑。在此基礎上，我們於2026年先後加入深圳市人工智能產業協會及深圳市低空經濟產業協會，進一步鞏固自身於業界的影響力。我們已完成無人機指揮控制平台、智能無人機充電站及大模型應用平台相關研發工作，充分體現我們追求創新與技術進步的不懈努力。詳情請參閱本文件「業務－研發－研發項目」各段。

董事確認，截至本文件日期，自2025年9月30日（即本文件附錄一會計師報告所載綜合財務報表的最近結算日）以來，我們的財務或經營前景並無重大不利變動。