

行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據摘錄自我們委託灼識諮詢編製的報告，以及各種政府官方刊物及其他公開可得刊物。我們委聘灼識諮詢就[編纂]編製獨立行業報告灼識諮詢報告。我們或參與[編纂]的任何其他人士，或我們或彼等各自的任何董事、高層管理層、代表、顧問，又或參與[編纂]的任何其他人士並無獨立核實來自政府官方來源的資料，亦無就其準確性發表任何聲明。

全球智能終端行業概覽

智能終端簡介

智能終端是指具備信息採集、處理和連接等功能的硬件產品，基於電源系統可實現智能感知、交互、大數據服務等功能。作為數據在物理世界與數字世界交換的關鍵入口，智能終端已成為人工智能、物聯網等技術在不同行業落地的重要基礎設施。

隨著終端智能化程度不斷提高，單一設備在有限體積內需要集成的計算、通信和傳感功能顯著增多。功能集成度的上升直接推高了單設備的能耗水平，從而對電源系統的容量穩定性、供電連續性以及安全可靠提出了更高要求。高質量的電源系統不僅能決定設備的續航能力和使用便捷性，也影響其可實現的功能邊界與應用場景拓展。在可穿戴設備、智能家居設備、醫療健康設備等場景加速普及的背景下，智能終端正向小型化、低功耗、長壽命和全天候運行方向發展。這些趨勢持續對電源系統的能量密度、循環壽命、自放電水平以及環境適應性提出新要求，使電池技術成為支撐智能終端長期穩定工作和持續迭代升級的關鍵基礎條件。

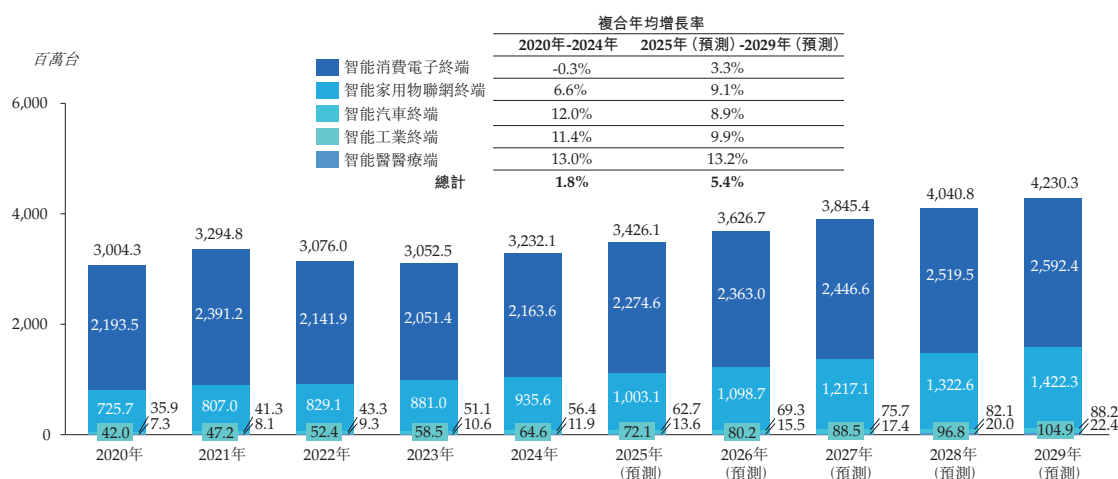
人工智能應用需求不斷增長，帶動全球智能終端的迅速發展

隨著人工智能技術在語音識別、圖像處理等功能的廣泛應用，端側對實時感知、快速處理和低時延響應的需求持續增強，端側AI應用滲透率不斷提升。為支撐更高的算力、多樣化功能及多元化場景，智能終端不斷升級處理器性能、傳感器配置及系統集成能力，智能化滲透率快速擴張，從而帶動全球智能終端市場保持增長。

行業概覽

2020年至2024年，全球智能終端的銷售量從3,004.3百萬台增長至3,232.1百萬台，期間複合年均增長率為1.8%。在AI技術革新帶來的消費電子換機潮、智能汽車及智慧家居的滲透率增長、工業4.0和智慧醫療的加速發展等因素的影響下，預計到2029年，全球智能終端的銷售量將達到4,230.3百萬台，2025年至2029年的複合年均增長率為5.4%，全球AI智能終端的銷量將從2025年的649.3百萬台增長至2029年的1,965.8百萬台，複合年均增長率達31.9%。其中，到2029年，全球智能耳機、智能眼鏡及智能戒指的銷量將分別達到160.8百萬台、33.5百萬台及8.7百萬台，複合年均增長率為31.1%、37.3%及35.4%。

全球智能終端的市場規模，按不同下游應用領域區分，
以銷售量計，2020年-2029年(預測)



資料來源：IDC、Gartner、Euromonitor、IFR、灼識諮詢

全球消費級智能終端鋰離子電池行業概覽

在全球數字化、無線智能化與便攜化趨勢的持續推動下，鋰離子電池已成為消費級智能終端的主流能源解決方案。與傳統的不可充電電池及早期的可充電技術相比，鋰離子電池具有更高的能量密度、更好的安全性能、更長的循環壽命及更靈活的外型設計，使其更適合現代智能終端對性能及小型化的要求。

與此同時，隨著AI技術廣泛應用、新型終端形態的出現以及傳統消費電子的迭代升級，鋰離子電池在續航性能、體積佔比及材料體系方面持續進化，推動行業規模穩步擴大。與此同時，材料技術、製造工藝及封裝結構的突破顯著提升

行業概覽

了產品性能與成本競爭力，加速了鋰離子電池在多場景、多品類終端中的滲透。整體來看，消費級智能終端鋰離子電池行業正處於由「規模驅動」向「性能驅動」轉變的關鍵階段，未來增長動力將更加依賴技術創新、應用擴張及全球市場需求的持續增長。

消費級智能終端鋰離子電池的定義與分類

消費級智能終端鋰離子電池是指應用於各類面向個人消費者的智能電子設備的可充電鋰離子電池產品。此類電池通常具備體積輕薄、能量密度高、循環壽命長、安全性高等特徵，以滿足終端設備對輕量化、長續航及高可靠性的要求。

根據容量大小的不同，消費級智能終端鋰離子電池可進一步劃分為以下四類：

- **微型鋰離子電池($\leq 1,000$ mAh)**：主要應用於可穿戴設備、個人智慧醫療設備及智能教育娛樂設備等。此類產品對電池體積、厚度和能量密度要求極高，強調輕薄化與高安全性；
- **標準容量鋰離子電池(1,000 mAh–5,000 mAh)**：廣泛應用於掌上遊戲機、攝影攝像機、無人機等。該容量區間是消費電子市場的主流區間，製造商通常通過提高能量密度與快充性能來實現續航提升；
- **大容量鋰離子電池(5,000 mAh–5 Ah)**：主要用於高性能智能手機、平板電腦、輕薄筆記本及移動電源等。此類產品強調更長續航、耐高倍率、耐高功率輸出的綜合性能；
- **超大容量鋰離子電池(≥ 5 Ah)**：主要應用於移動機器人(AGV)、電動兩輪車及部分大功率電動設備等。該類電池兼具高能量密度與高功率輸出能力，對安全體系、熱管理設計、循環壽命要求更為嚴苛。

消費級智能終端鋰離子電池行業的價值鏈分析

消費級智能終端鋰離子電池行業上游主要包括電池關鍵材料供應商和電池生產設備廠商。中游鋰離子電池製造是價值鏈的核心環節，包括從材料加工到電芯、模組及PACK的完整製造過程，是技術與工藝最密集的部分。中游企業通過對正負極極片加工、化成分容、結構設計與熱管理優化等環節的深度投入，直接

行業概覽

決定鋰離子電池的能量密度、循環壽命、快充性能與一致性，是產業價值量最集中、技術迭代最活躍的部分。產業鏈下游主要應用於消費類電子產品，隨著下游終端便攜化需求提升，其對電池的小型化、安全性和高性能提出更高需求。

消費級智能終端鋰離子電池價值鏈分析(2024年)



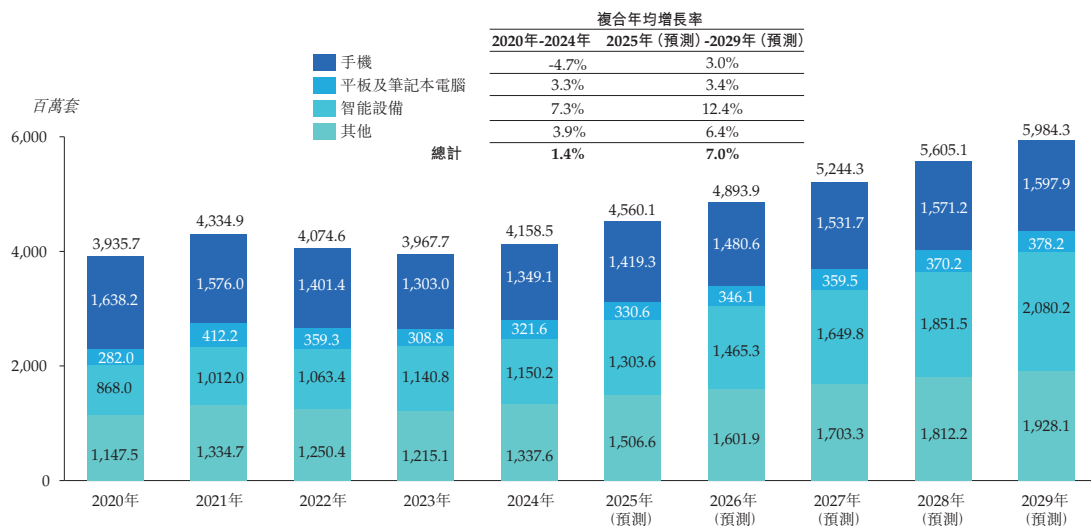
資料來源：灼識諮詢

全球消費級智能終端鋰離子電池的市場規模

隨著全球消費類電子產品向智能化、高性能和便攜化方向加速演進，終端廠商對續航、安全性和快充能力的要求不斷提高，帶動消費級智能終端鋰離子電池市場持續擴容。以出貨量計，2020年至2024年全球消費級智能終端鋰離子電池出貨量從約3,935.7百萬套提升至約4,158.5百萬套，複合年均增長率約1.4%；預計2025年至2029年在AI終端普及、新興智能設備滲透率提升及消費電子迭代加快的推動下，行業增速將進一步升至約7.0%，至2029年全球消費級智能終端鋰離子電池出貨量有望達到5,984.3百萬套，市場規模維持上行態勢。

行業概覽

全球消費級智能終端鋰離子電池的市場規模，
按下游應用領域分，以出貨量計，2020年-2029年(預測)



資料來源：Euromonitor、EV Tank、IDC、GGII、灼識諮詢

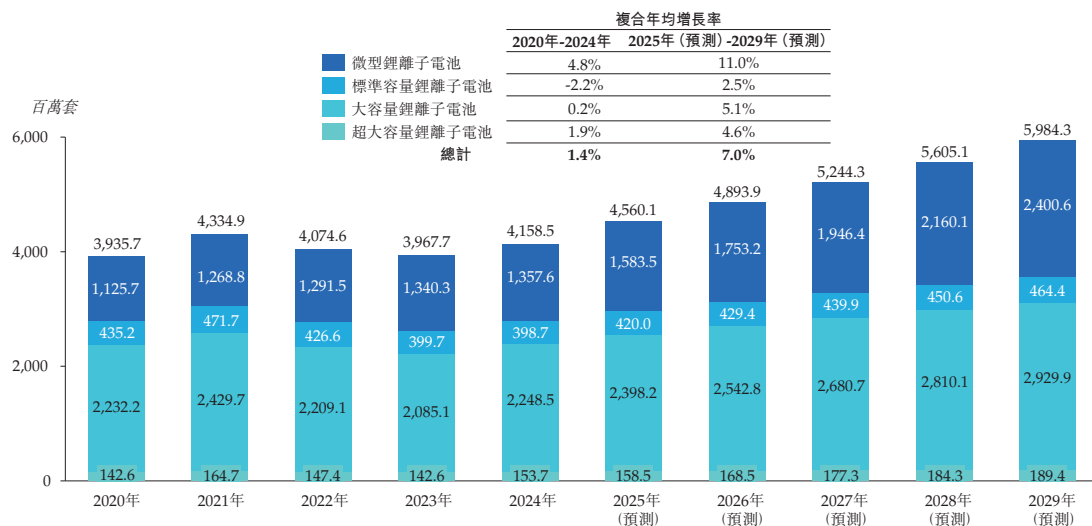
附註：

- (1) 智能設備包含可穿戴設備、個人智慧醫療設備、智能教育娛樂設備等；
- (2) 其他包含移動電源、無人機、微型相機、電動工具、輕量級出行工具等；
- (3) 一套鋰離子電池組件在實際應用中通常由多個獨立電池構成。例如一副無線耳機的電池系統往往由三個鋰離子電池組成，以滿足左右耳機及充電倉分別對電源的需求。

按電池容量結構劃分，全球消費級智能終端鋰離子電池市場以微型鋰離子電池是主要增長動力之一，其出貨量從2020年的約1,125.7百萬套增長至2024年的約1,357.6百萬套，規模最大且保持穩步提升，預計2025年至2029年將繼續保持高增長，期間複合年均增長率達到11.0%。隨著智能終端對更高能量密度和更長續航的需求上升，電池容量整體呈現上移趨勢；與此同時，受部分傳統消費電子終端產品銷量下滑影響，標準容量電池的出貨量自2020年的約435.2百萬套下降至2024年的約398.7百萬套，呈現小幅回落。大容量電池和超大容量電池預計2025年至2029年分別將保持5.1%和4.6%的複合年均增長率，整體保持穩健增長趨勢。

行業概覽

全球消費級智能終端鋰離子電池的市場規模，
按電池容量分，以出貨量計，2020年-2029年(預測)



資料來源：Euromonitor、EV Tank、IDC、GGII、灼識諮詢

消費級智能終端微型鋰離子電池行業概覽

微型鋰離子電池憑藉其小巧的形態體積、輕盈的質量以及高能量密度的特性，在各類便攜式智能設備中扮演著關鍵角色。高能量密度確保了在有限空間內能儲存更多電能，顯著延長了設備續航時間，尤其適合對空間和重量有嚴格限制的產品及應用場景。憑藉上述優勢，微型鋰離子電池已廣泛配置於微型化、便攜化的智能設備中，如無線耳機、智能手錶、智能戒指、智能眼鏡等可穿戴設備，助聽器、睡眠輔助設備等個人智慧醫療設備，智能玩具、智能輸入設備等智能教育娛樂設備，為其提供穩定可靠的能源支持。

全球消費級智能終端微型鋰離子電池市場規模

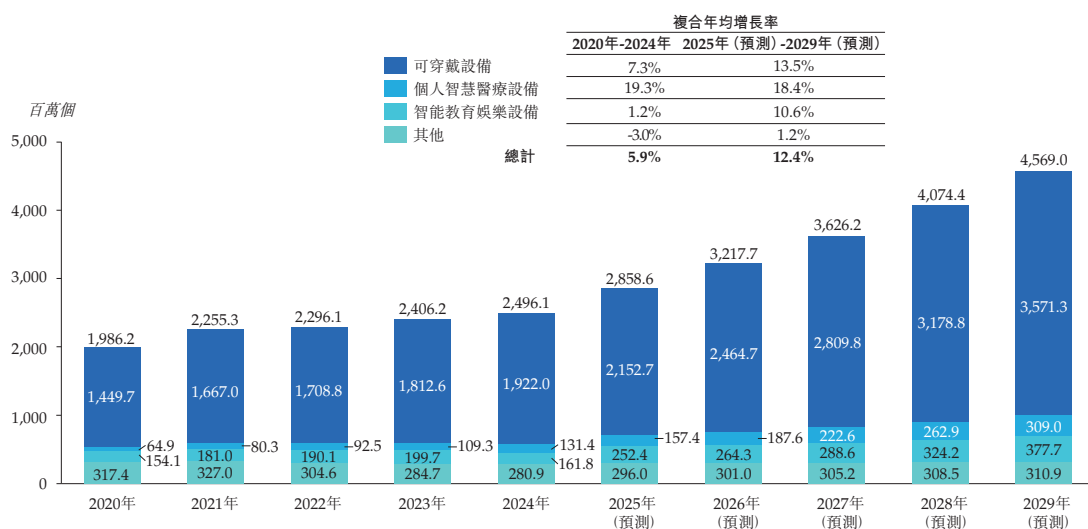
在全球消費級智能終端便攜化趨勢帶動下，微型鋰離子電池作為消費級智能終端的核心能源組件，其市場需求持續增長。全球消費級智能終端微型鋰離子電池出貨量由2020年的約1,986.2百萬個增至2024年的約2,496.1百萬個，年均複合增長率約5.9%，預計2029年將達約4,569.0百萬個，2025年至2029年的複合年均增長率約12.4%。

從下游結構看，可穿戴設備是微型鋰離子電池最大的應用場景，出貨量由2020年的約1,449.7百萬個提升至2024年的約1,922.0百萬個，佔據2024年出貨量的

行業概覽

77.0%，預計2029年達約3,571.3百萬個。可穿戴設備中，無線耳機微型鋰離子電池是最大的應用細分，2024年出貨量為1,707.7百萬個，佔比達68.4%，預計至2029年將達到3,252.5百萬個，期間複合年均增長率約為13.8%。與此同時，智能眼鏡及智能戒指等新型可穿戴設備正逐步進入商業化放量階段，其滲透率持續提升，成為推動微型鋰離子電池需求增長的重要來源。個人智慧醫療設備類應用增長最快，2020年至2024年複合年均增長率約19.3%，預計2029年達約309.0百萬個，2025年至2029年複合年均增長率約18.4%。智能教育娛樂及其他場景規模相對穩定，預計保持溫和增長。其中，AI玩具作為智能娛教設備中的新興細分品類成為重要增量來源。預計2029年AI玩具相關的微型鋰離子電池出貨量將達到約188.8百萬個，2025年至2029年CAGR複合年均增長率約為20.4%。

全球消費級智能終端微型鋰離子電池出貨量，
按下游應用劃分，以出貨量計，2020年-2029年(預測)



資料來源：Euromonitor、IDC、灼識諮詢

附註：

- (1) 可穿戴設備包含TWS/OWS耳機、頭戴式耳機、智能手錶/手環、智能眼鏡、智能戒指等；
- (2) 個人智慧醫療設備包含助聽器、睡眠輔助設備、母嬰設備、腦機接口、健康監測儀等；
- (3) 智能娛教設備包含智能輸入設備、平板筆、遊戲手柄、智能玩具等；
- (4) 其他包含AIoT設備、電動牙刷、美容儀、便攜式音響、微型相機、微型無人機等。
- (5) 一套鋰離子電池組件在實際應用中通常由多個獨立電池構成。例如一副無線耳機的電池系統往往由三個鋰離子電池組成，以滿足左右耳機及充電倉分別對電源的需求。

行業概覽

全球消費級智能終端微型鋰離子電池市場驅動因素

- **智能終端迭代推動產品微型化、輕量化趨勢加速。**隨著消費級智能終端持續向更輕便、更小型、更高集成度方向演進，其內部器件佔用空間與重量要求不斷收緊，推動微型鋰離子電池成為關鍵能源方案。智能設備在功能複雜度提升的同時，必須維持或進一步縮小體積，對電池的尺寸、能量密度及安全性提出更高要求。微型鋰離子電池憑藉可定制結構、高能量密度和適配多形態外觀的特性，在新興終端中加速滲透。終端迭代帶來的持續更新需求成為全球微型鋰離子電池市場穩定增長的核心驅動力。
- **製造工藝持續突破，提升生產效率並降低成本。**近年來，微型鋰離子電池在材料應用、結構設計及加工精度方面不斷提升，使電池厚度由早期產品的約10mm下降至約2.5mm，體積進一步壓縮。生產端設備自動化水平不斷提高，生產過程的穩定性和一致性持續增強，推動單位成本下降，使微型鋰離子電池在更多終端場景中具備經濟性優勢。高精度卷繞與超窄極片加工能力的突破，為微型電池的小型化、柔性化設計提供了基礎。
- **AI與通訊技術普及催生多元新興應用場景。**AI算力下沉、物聯網設備普及以及高速通信技術的滲透，推動消費級終端數量快速擴張，並催生大量依賴微型電池供電的新品類需求。智能化程度提升使終端對電池的高倍率放電、智能化管理、安全冗餘等性能提出更高標準，推動微型電池在性能層面的持續升級。可穿戴設備、個人智慧醫療設備及智能娛教設備等新興領域快速成長，對電池形態、能效和壽命提出高度定制化需求，並顯著擴展了微型鋰離子電池的應用邊界。

行業概覽

全球消費級智能終端微型鋰離子電池市場發展趨勢

- **微型鋰離子電池在材料體系與結構設計方面的技術創新持續加速，推動能量密度、安全性與輕薄化表現不斷提升。**以摻矽為代表的矽基負極技術，以及採用金屬鋰或富鋰體系替代傳統石墨負極的路徑正逐步獲得產業化驗證，可顯著提升容量與快充能力，成為突破微型化場景能量瓶頸的重要方向。在此基礎上，半固態、固態等新型電解質體系的應用加速推進，通過提高熱穩定性進一步強化安全性能。得益於微型鋰離子電池材料成本佔比相對較低，新型負極與電解質體系更易在智能終端中實現規模化替換，為下一代消費電子提供更高性能、更高可靠性的電源解決方案。
- **電芯一體化發展加速，系統集成度顯著提升。**在微型化、高能量密度需求下，電芯一體化趨勢不斷加強，通過去除傳統模組結構顯著提升體積利用率，同時集成BMS與EMS的電池，能夠提高電池的安全性及能量輸出效率。一體化設計有助於終端廠商實現更輕薄的產品外觀，同時延長續航表現，成為下一代微型鋰離子電池的重要發展方向。
- **電池可置換要求提升，對設計與安全標準提出更高挑戰。**歐盟頒布的《歐盟電池與廢電池法規》將於2027年起全面影響消費級智能終端產品，要求終端產品設計必須支持用戶可拆卸、更換電池。該政策特別影響微型化設備，使廠商需在有限空間內兼顧可拆卸結構、電池保護設計及整機可靠性。法規驅動下，全球廠商需提前布局安全認證與設計改造，以推動行業向更規範化、高安全性方向發展。

行業概覽

- **端側AI加速普及，對電池能量與性能提出更高要求。**隨著端側AI技術快速滲透至智能耳機、智能手錶、智能眼鏡等多類終端，其算力需求持續增加，帶來更高的持續能耗與瞬時功耗。設備功能的多樣化進一步加劇能源壓力，對電池容量、能量密度、放電平台及循環壽命均提出更高要求。高性能微型鋰離子電池正成為智能終端實現長續航與高算力的關鍵基礎。未來，AI驅動的終端形態創新將持續推升微型鋰離子電池的性能升級需求。

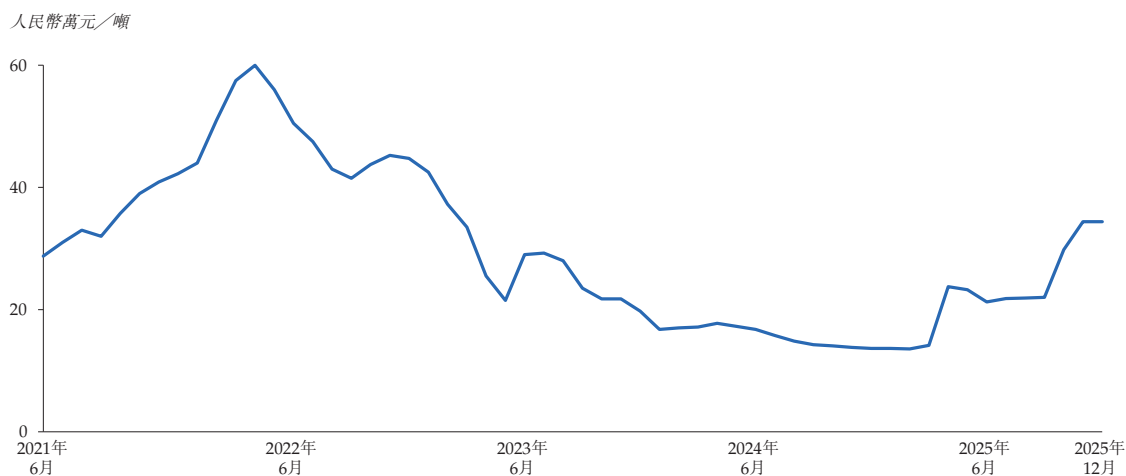
消費級智能終端微型鋰離子電池成本構成及價格趨勢

2024年消費級微型鋰離子電池的成本構成以核心材料為主，輔材佔比相對有限。從成本構成來看，正極材料為成本佔比最高的項目，佔比約40%，主要由於其對能量密度、安全性與性能具有決定性影響；負極材料佔比約12%，價格相對穩定但仍為關鍵電化學組成部分。隔膜成本約佔3%，在提升電池安全性與能量密度中具有重要作用。電解質佔比約5%，主要用於保障離子傳輸效率與整體倍率性能；結構件佔比約30%，包括鋼殼、鎳片、封裝結構件等。此外，電芯輔料佔比約10%，主要為導電劑、粘結劑、極耳等。

近年來，消費級智能終端微型鋰離子電池的市場價格整體呈現震盪下行走勢。消費類微型鋰離子電池普遍採用鈷酸鋰(LCO)作為正極材料，其價格波動與微型鋰離子電池的價格變化具有高度相關性。國產鈷酸鋰價格在2021年至2022年上半年出現明顯上漲，從約28.8萬元/噸升至峰值約60.0萬元/噸。隨後自2022年中期起進入持續下行通道，至2023年和2024年逐步回落至約16.8萬元/噸左右。2025年初雖經歷短暫弱勢震盪，但在2026年1月出現明顯反彈，價格回升至約39.0萬元/噸。隨著上游原材料補庫週期開啟及部分新需求增長，鈷酸鋰價格在未來一年有望進一步上行至約42.0-48.0萬元/噸左右。

行業概覽

國產鈷酸鋰價格趨勢(2021年6月至2025年12月)



資料來源：灼識諮詢

隨著消費級智能終端對高能量密度、小型化與長續航需求的提升，三元正極材料在部分微型鋰離子電池中的滲透率逐步上升，與鈷酸鋰形成結構性替代關係。三元材料價格在2021年至2022年經歷顯著上漲，從約17.0萬元/噸上升至接近38.8萬元/噸的高位；自2023年下半年起，受上游原料回落與終端需求調整影響，價格持續走弱，2024年價格穩定在約12.0萬元/噸左右，並在2025年底出現輕微回升至約15.1萬元/噸。價格波動主要反映電池材料商品屬性較強，受上游供應擴張、存貨調整及終端需求預期變動影響較大。

全球消費級智能終端微型鋰離子電池行業競爭概覽

全球消費級智能終端微型鋰離子電池行業的早期龍頭企業主要來自於美國、歐洲、日本等地區，其依托材料體系、結構設計和製造工藝方面的長期積累，佔據了較多的技術與品牌優勢。近年來，隨著中國消費電子產業鏈的高速發展，國內電池企業在製造能力、成本控制、自動化程度以及供應鏈協同方面展現出顯著優勢，尤其在可穿戴設備及個人智慧醫療設備等領域的出貨量快速提升，全球市場佔比不斷擴大。

行業概覽

得益於完善的產業配套體系、靈活的產品定制能力以及較高的性價比，中國廠商已成為全球消費級智能終端微型鋰離子電池的重要供應力量，並在多個細分品類中建立了領先地位。未來，隨著中國企業在材料體系、安全性能、微型化結構設計等方向持續投入研發，其產品有望進一步提升國際競爭力，在全球市場中實現更高的滲透與增長。

全球消費級智能終端微型鋰離子電池行業排名

2024年，公司消費級智能終端微型鋰離子電池出貨量為103.2百萬個，全球排名第四，中國供應商中排名第二。

全球前五大消費級智能終端微型鋰離子電池供應商排名，以出貨量計(2024年)

排名	公司名稱	地區	消費級 微型鋰離子 電池出貨量 (百萬個)	市場份額 (%)
1	公司A	日本	200.0	8.0%
2	公司B	中國	160.0	6.4%
3	公司C	德國	126.4	5.1%
4	本公司	中國	103.2	4.1%
5	公司D	中國	100.0	4.0%
前五大公司合計			689.5	27.6%
其他合計			1,806.5	72.4%
市場總計			2,496.1	100.0%

資料來源：公司年報、專家訪談、灼識諮詢

附註：

(1) 上表中顯示的總數與列出金額的總和之間存在的任何差異都是由於四捨五入造成的，故顯示為總數的數字可能不是它們前面數字的算術總和。

(2) 公司A：成立於1999年，是日本大型集團的全資獨立運作公司，總部位於中國香港。

公司B：成立於2011年，於2022年在深交所上市，是一家專業從事消費類可充電鋰離子電池產品的研發、設計、生產和銷售的國家高新技術企業。

行業概覽

公司C：成立於1887年，總部位於德國，擁有微型電池、鋰離子鈕扣電池，鋰離子圓柱形電池和電源解決方案四大業務板塊。

公司D：成立於2011年，是一家非上市公司及一家深交所上市公司的全資子公司，是一家專業從事3C消費類聚合物電芯、小動力電芯的研發、製造、銷售服務的國家高新科技綠色能源企業。

在無線耳機行業持續擴容及公司在產品性能、製造效率和客戶服務等方面不斷優化，公司建立起在無線耳機微型鋰離子電池領域的領先市場地位。2024年，公司無線耳機微型鋰離子電池出貨量為86.9百萬個，全球排名第二，中國供應商中排名第一。

全球前五大無線耳機⁽¹⁾微型鋰離子電池供應商排名，以出貨量⁽²⁾計(2024年)

排名	公司名稱	地區	耳機 電池出貨量 (百萬個)	市場份額 (%)
1	公司C	德國	102.9	9.0%
2	本公司	中國	86.9	7.6%
3	公司E	韓國	84.3	7.4%
4	公司A	日本	80.0	7.0%
5	公司B	中國	75.0	6.6%
前五大公司合計			429.1	37.7%
其他合計			709.4	62.3%
市場總計			1,138.5	100.0%

資料來源：公司年報、專家訪談、灼識諮詢

附註：

- (1) 無線耳機包括TWS和OWS耳機；
- (2) 該出貨量為耳機本體電池的出貨量，不含耳機充電倉電池。
- (3) 上表中顯示的總數與列出金額的總和之間存在的任何差異都是由於四捨五入造成的，故顯示為總數的數字可能不是它們前面數字的算術總和。
- (4) 公司E：成立於1970年，是韓國大型集團的核心子公司，主營業務涵蓋動力電池、消費電子電池及儲能系統的研發生產。

行業概覽

全球消費級智能終端微型鋰離子電池行業准入壁壘及關鍵成功因素

- **快速的技術迭代能力：**微型鋰離子電池對能量密度、安全性、循環壽命和形態尺寸均有嚴格要求，需要企業具備在材料改性、界面處理、結構設計和製造工藝上的持續研發投入。只有構建完整的技術矩陣，才能突破性能瓶頸、縮短產品迭代週期，並及時滿足智能終端高頻更新的需求，是企業參與全球競爭的基礎能力。
- **深度定制能力與快速響應能力：**消費級智能終端品類多、更新快、設計差異大，電池在尺寸、容量、安全策略及結構設計方面均需高度定制化。具備深度定制與快速響應能力的企業，能夠更好地嵌入客戶產品開發流程，提高進入高端終端客戶供應鏈的成功率並形成穩定合作關係。
- **客戶資源：**行業領先終端客戶的品牌知名度和技術水平普遍較高，進入其供應體系意味著企業產品性能、質量控制及交付能力獲得認可，是企業競爭力的直接體現。優質終端客戶不僅貢獻穩定訂單，也能夠帶來持續的技術共研機會，有助於企業保持技術領先與業務增長。
- **規模化生產能力：**微型鋰離子電池行業對交付速度和供貨穩定性要求高。具備規模化、自動化生產能力的供應商不僅能有效降低單位制造成本、提升價格競爭力，還能在大客戶集中放量時提供及時、連續的供應。同時，規模化也為企業持續投入研發創新提供資源保障，有利於保持長期競爭力。
- **全球化產能及業務布局：**全球消費電子品牌分布廣泛，對跨區域同步交付的能力要求較高。具備全球化產能布局、區域化交付與本地化服務體系的企業，能夠更及時響應客戶需求、縮短物流週期、降低供應鏈風險，並在全球範圍內保持穩定的產品供應，是行業競爭的重要能力。

行業概覽

- **市場准入資質：**微型鋰離子電池作為消費電子核心部件之一，需要符合多項國家及國際標準，包括安全、性能、環保等方面要求。企業必須通過UL、CE、IEC、KC、BIS、CCC等國際與國內認證，以及終端品牌嚴格的審核與驗證程序，方能獲得量產訂單。這些資質和認證要求提高了新進入者的進入門檻，形成顯著的合規壁壘。

資料來源及可靠性

我們委託灼識諮詢對全球消費級智能終端微型鋰離子電池市場進行分析及報告。灼識諮詢是於香港創立的市場研究及諮詢公司，從事提供各行各業的專業諮詢服務。我們已同意就編製灼識諮詢報告向灼識諮詢支付費用人民幣530,000元。本節以及本文件「概要」、「風險因素」、「業務」、「財務數據」及其他章節所引述之數據，以便潛在投資者更全面地瞭解我們營運所在的行業。除非另有說明，否則本節所載所有數據及預測均來自灼識諮詢報告。

灼識諮詢收集的數據及數據已使用灼識諮詢的內部分析模型及技術進行分析、評估及驗證。一手研究透過與主要行業專家及領先行業參與者的訪談進行。二手研究涉及分析來自公開數據來源的數據。

灼識諮詢報告中的市場預測基於以下關鍵假設作出：(1)於預測期內，預期中國的整體社會、經濟及政治環境將保持穩定；(2)於預測期內，有關關鍵行業推動因素可能繼續推動全球消費級智能終端微型鋰離子電池市場增長，例如技術進步、政策支持及下游市場認需求不斷提高；及(3)於預測期內，不會有極端不可抗力或不可預見的行業法規，從而可能對市場產生急劇或根本性影響。