
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂][編纂]港元及[編纂]港元的[編纂]），我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬按下述用途及金額動用[編纂][編纂]：

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將於未來三年內用於擴張我們的汽車座椅生產線，作為我們內飾－外飾－座椅全鏈條解決方案的一部分，及加強我們作為綜合解決方案供應商的地位。
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在中國收購土地及興建新生產設施。我們擬建設具備模組化產線設計及可重複使用的工藝包的標準化且貼近客戶的生產設施，這將有助於加快調試及產能提升、提高交付響應能力，並降低物流及營運成本。該等設施亦將支持我們擴大內飾－外飾－座椅及座椅附件製造能力，及增強我們承接OEM客戶額外訂單的能力。

汽車座椅市場正經歷結構性升級，座椅正從基本的機械部件演變成智能座艙不可或缺的元素。受新能源汽車滲透率上升以及消費者對舒適度及智能功能的需求日益增長所驅動，每輛汽車的汽車座椅價值已大幅增加。

根據弗若斯特沙利文的資料，中國汽車座椅解決方案的市場規模於2024年達到約人民幣1,475.0億元，且預計到2029年將增長至人民幣2,670.0億元，2024年至2029年的複合年增長率為12.6%。在此背景下，我們計劃擴大汽車座椅產能並推進座椅及座椅附件業務的戰略佈局，以期提升單車價值，並鞏固我們作為內飾、外飾及座椅及座椅附件系統綜合解決方案供應商的地位。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於採購生產設備及軟件系統。我們計劃投資高精度設備及智能軟件系統，以加快自動化及數字化進程。我們亦擬將在內飾件總成中開發的內部模具製造能力擴展至座椅及座椅附件領域，利用我們的模具開發及精密製造專業知識，深耕座椅業務。透過技術協同，我們旨在將新興技術反向傳播，以升級現有生產線。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於招聘管理人員、生產工程師及研發人員，以支持新項目的產能提升及下一代座椅系統的工藝開發。憑藉經擴大人才庫，我們旨在密切跟蹤座椅及座椅附件系統工藝及技術的進步，並加大研發投入，將由此產生的創新成果應用於新產品，以提升我們的核心競爭力。我們相信，憑藉吸納頂尖人才，能夠促進跨學科協作，進而為客戶提供突破性解決方案。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於推進我們的全球佈局，在未來三年與我們主要及潛在戰略客戶的全球擴張戰略緊密契合。我們擬在主要海外市場複製成熟的本地化製造能力，並利用我們的快速響應能力以及與客戶研發體系的緊密整合獲取更多海外訂單。我們預期將深化與現有海外客戶的合作，並加強與其全球網絡的聯繫。此外，我們計劃將新技術應用於現有海外生產線，以提高收益率及營運響應能力，從而支持我們全球擴張計劃的順利執行。
- [編纂]淨額約[編纂]或[編纂]港元，將用於在墨西哥、歐洲及東南亞購置土地及興建新生產設施，同時升級現有廠房以提升產能及營運靈活性。在選址過程中，我們會綜合考量多項因素，包括與客戶的地理鄰近程度、土地成本、當地人力成本以及當地供應鏈生態的成熟度。我們相信該等擴張將使我們能夠服務新興市場的戰略客戶，並獲得增量海外訂單。我們擬主要在墨西哥及歐洲建立「貼近客戶」的生產樞紐，而我們的主要及潛在戰略客戶在該等地區擁有重要的製造基地。透過利用標準化工藝包以實現快速部署及建立本地化供應鏈體系，我們旨在持續縮短新設施的投產週期。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於採購生產設備及軟件系統。我們的計劃採購內容主要包括發泡機、注塑成型機、工業機器人及其他自動化生產系統等主要生產設備。我們計劃投資於智能製造技術，包括工業物聯網解決方案及機器視覺算法，以實現端到端生產可視化及流程優化。在該等技術提升的基礎上，我們旨在建立區域供應鏈網絡，並採用標準化流程以支持快速部署及靈活的生產模式，從而縮短交貨週期並提高交付可靠性。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於招聘管理人員、生產工程師及研發人員。我們旨在透過利用研發人員領導與客戶的共同開發倡議，深化全球佈局，從而提升全方位服務能力。透過我們的全球製造基地，我們預期在承接客戶訂單的同時，推進我們的「匠心全球化計劃」，旨在提高海外工廠核心崗位的本地化率。我們相信該等努力將加強我們的全球市場地位，並提高產品盈利能力，進一步構築貫穿新能源汽車產業鏈重構週期的一體化競爭護城河。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於在未來三年加強我們的研發能力，重點關注下一代技術及材料。我們相信該等努力將提升我們的創新能力，並確保在高價值汽車領域的持續競爭力。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於支持我們在機器人及自動化技術方面的舉措。我們旨在透過隨客戶擴展至人形機器人領域而與其共同成長，以把握此新興市場的機遇，同時深化與國內外領先機器人製造商的戰略合作，我們相信這將共同為我們下一階段的增長奠定堅實基礎。

智能人形機器人行業正經歷快速增長。根據弗若斯特沙利文的資料，中國智能人形機器人市場預計將由2024年的人民幣22.0億元大幅擴張至2029年的人民幣243.0億元，複合年增長率為62.3%。與此同時，多家領先汽車製造商正利用其積累的製造能力、供應鏈資源及工程經驗，探索人形機器人領域的機遇。在此背景下，我們擬選擇性投資機

未來計劃及[編纂]用途

器人相關技術及製造能力，主要側重於與我們現有業務相關的零部件、材料及工藝。我們預期該等投資將使我們能夠隨客戶擴展至新興應用場景而與其共同成長，同時保持嚴謹且分階段的資本部署方針，並優先考慮我們具有明確技術鄰近性、客戶需求或合作路徑清晰以及可執行工業化計劃的項目。我們的目標是在專注核心汽車業務並保持整體營運及財務紀律的同時，為未來增長創造選擇權。

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於研發汽車內飾、外飾及座椅及座椅附件系統的創新材料及製造工藝，並將該等進步應用於新產品開發。我們計劃加強與領先OEM及技術供應商的合作夥伴關係，共同開發符合不斷演變的行業標準及客戶需求的解決方案。
- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]設定為指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘若[編纂]獲悉數行使，則我們將獲得的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的[編纂])；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]的最低[編纂])。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整用於上述目的的[編纂]淨額的分配惟研發投入的比例將維持在合理水平，以確保我們核心技術的競爭力。

我們預期不會依賴[編纂][編纂]淨額開展我們的日常業務經營。雖然[編纂][編纂]淨額預期將覆蓋與上述擴張計劃相關的大部分資本開支，但倘若[編纂][編纂]淨額不足以撥付我們的發展計劃，我們擬通過多種途徑撥付差額，包括經營活動產生的現金所得款項。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，我們僅將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

倘我們發展計劃的任何部分因將阻礙我們任何項目發展的政府政策變動等因素或發生不可抗力事件而未能按計劃進行，我們將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。