

業 務

概 覽

我們是誰

我們是一家以數智化驅動的中國領先的線上中醫藥綜合服務提供商。我們以線上中醫診療服務為核心，發展成為涵蓋中醫診療服務、中醫醫療機構服務及中醫藥大健康產品在內的數智中醫藥全產業鏈服務提供商。通過連接並賦能包括中醫師、患者、醫療機構、大眾及中醫藥綜合服務產業價值鏈的其他參與方，我們已構建一個完善且充滿活力的中醫藥服務生態體系。

根據弗若斯特沙利文報告，按2024年收入計算，中國前五大線上中醫藥綜合服務提供商合計市場份額為10.7%，其中我們以4.9%的市場份額位居第一，是其中規模最大的提供商。按2024年收入計算，我們亦在中國線上中醫診療服務市場(線上中醫綜合服務市場的主要細分市場)以16.7%的市場份額位居第一。成立於2015年，根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國最早的線上中醫診療服務提供商之一。

錨定「數智中醫+智慧健康」雙輪戰略，我們構建起以用戶為中心、以科技為驅動的線上中醫診療服務系統，為中醫師及患者服務，及為消費者提供優質的大健康產品，同時促進中醫藥知識在數字醫療和健康養生時代的傳播。

我們自主開發了線上診療平台「甘草醫生」，使中醫師能夠為患者提供醫療服務；以及一個專為中醫醫療機構設計的SaaS及供應鏈服務系統「甘草雲管家」。我們聯合浙江中醫藥大學推出了AI輔助智能對話診療程序「軒岐問對」，並嵌入甘草醫生平台及甘草雲管家系統。我們亦建立由遍佈中國的七個自營區域性藥房、七個合營區域性藥房及52個外包藥房組成的智慧共享藥房，進行處方審核及為患者配製、調配、發放及安排配送中藥等。截至2025年9月30日，我們已於甘草醫生平台連接中國超130,000名註冊醫師，並為約800萬名註冊用戶服務。截至同日，我們為中國超11,000家醫療機構提供中醫醫療機構服務，助力其實現中醫診療數字化轉型，降低管理成本並提升運營效能。

業 務

截至最後實際可行日期，我們在中國運營5家線下國醫館「甘草國醫館」，通過該等醫館我們向患者提供中醫診療服務。於2022年，我們推出了「甘草生活 | 甘之頤」品牌，據此我們銷售多種中醫藥大健康產品。截至2025年9月30日，我們廣泛的中醫藥大健康產品組合包括超過300個SKU的大健康產品，涵蓋內用及外用場景。通過融合線上診療平台、線下國醫館「甘草國醫館」及智慧共享藥房以及廣泛的中醫藥大健康產品組合的協同服務網絡，我們的綜合服務涵蓋診療、疾病管理及健康生活等多種場景。

下圖列示我們於往績記錄期間直至最後實際可行日期的若干主要成就：



我們的服務及產品

自成立以來，我們聚焦推動服務模式創新，並驅動其數字化轉型，並普及傳承中醫知識及文化。我們圍繞為患者進行中醫診療、一站式醫療機構管理解決方案、智慧共享藥房及中醫藥大健康產品等核心領域，開展研發、銷售與運營。我們的業務模式構建了從線上到線下、從疾病診療到健康管理的完善體系。於往績記錄期間，我們主

業 務

要通過中醫診療服務、中醫醫療機構服務及中醫藥大健康產品產生收入。下圖載列我們核心服務的介紹：



中醫診療服務

於往績記錄期間，我們的大部分收入來自中醫診療服務，涵蓋通過我們線上平台及線下國醫館「甘草國醫館」提供的全方位中醫問診、處方及治療服務。我們的線上甘草醫生平台使註冊中醫師能夠向註冊患者提供中醫診療服務。該平台為醫師提供高效的在線診斷、治療及患者管理功能，並為患者提供醫師在線問診、中藥處方與配藥服務。我們的智慧共享藥房透過負責處方審核、中藥品配製、配藥及配送支援該平台，從而完成患者相關的藥品訂單。我們主要向患者收取中醫診療服務的醫療服務費用。截至2025年9月30日，我們已於「甘草醫生」平台連接中國超130,000名註冊醫師，並為全國約800萬名註冊用戶服務。

截至最後實際可行日期，我們亦在杭州、廣州、福州及南寧運營5家線下國醫館「甘草國醫館」，由經驗豐富的中醫師向患者提供線下當面診斷、治療及健康諮詢。截至2025年9月30日，這些線下國醫館「甘草國醫館」累計就診人次超310,000次。

中醫醫療機構服務

除中醫診療服務外，我們的中醫醫療機構服務涵蓋(i)SaaS管理服務；及(ii)供應鏈服務，涉及(其中包括)透過我們的智慧共享藥房網絡進行處方審核以及中藥配製、加工及調配。於該業務項下，智慧共享藥房為醫療機構客戶提供處方審核、中藥品配製、

業 務

調配、配藥及相關處方配藥服務，使彼等能夠高效合規利用我們的智慧共享藥房。我們通常向中醫醫療機構收取SaaS管理服務訂閱費以及我們供應鏈服務的交易費。截至2025年9月30日，我們累計為中國超11,000家醫療機構提供服務並累計收到來自該等醫療機構逾100萬單藥事訂單。

中醫藥大健康產品

憑藉我們自有的「甘草生活 | 甘之頤」品牌，我們提供大量融合傳統中醫理念與現代營養科學的中醫藥大健康產品，以滿足客戶的日常養生需求。我們廣泛的中醫藥大健康產品組合包括超過300個SKU的大健康產品，其中包括(但不限於)健康食品、中國傳統滋補品、茶飲、身體護理及日用品。於往績記錄期間，我們通過線上及線下銷售渠道銷售中醫藥大健康產品。線上銷售渠道主要包括第三方電子商務及社交媒體平台以及我們於「甘草生活 | 甘之頤」微信小程序的自營線上門店。線下銷售渠道主要包括我們的線下國醫館「甘草國醫館」。截至2025年9月30日，中醫藥大健康產品的累計銷售量超過690萬件。

其他

於往績記錄期間，我們亦通過中藥材批發及提供技術諮詢服務賺取小部分收入。詳情請參閱本節「— 我們的服務及產品 — 其他」。

我們的表現及成就

得益於我們平台化的運營能力及在價值鏈上的資源，我們的業務穩步發展。於2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的總收入分別為人民幣603.2百萬元、人民幣690.5百萬元、人民幣487.5百萬元及人民幣554.5百萬元，而我們的毛利分別為人民幣137.5百萬元、人民幣161.8百萬元、人民幣111.4百萬元及人民幣149.6百萬元。憑藉我們在中醫藥行業的先發優勢，我們可充分把握行業增長機遇，並實現長期發展。

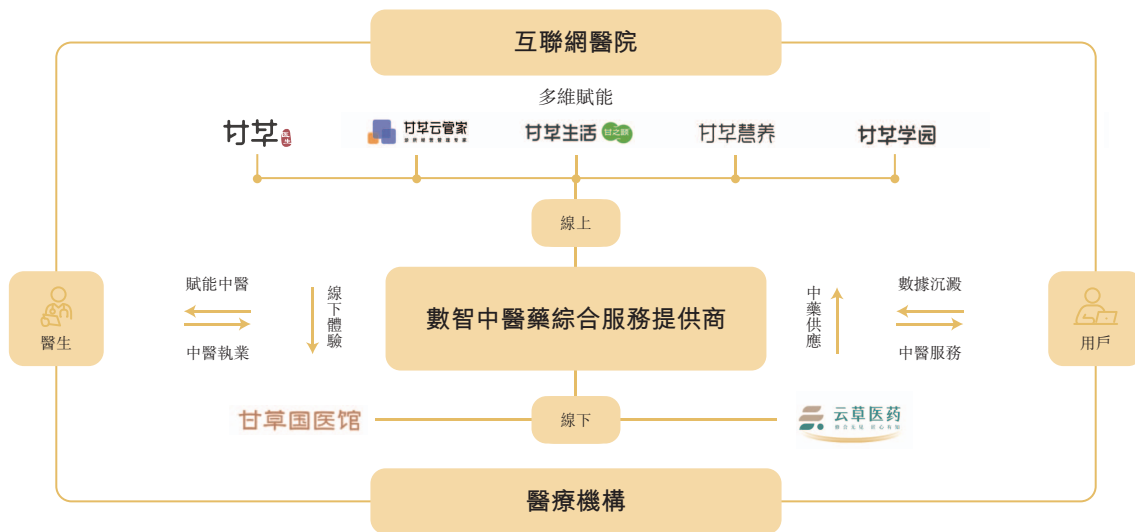
我們的成就已獲得政府部門及主流媒體的廣泛認可。我們已獲得(其中包括)國家高新技術企業認定、浙江專精特新中小企業、浙江省高新技術企業研究開發中心及杭州市企業技術中心認定，並於2024年4月在第八屆萬物生長大會上入選「中國未來獨角獸TOP100(新消費)」，以及於2025年4月在第九屆萬物生長大會上憑藉「AI+中醫藥」創新成果入選「浙江未來獨角獸企業TOP100」及「杭州准獨角獸」雙榜單。

業 務

我們的業務特點

在業務發展過程中，我們形成了三大核心特點，即平台化整合、數智化驅動及生活化滲透，共同塑造了我們提供中醫藥綜合服務及產品的方式。

平台化整合。我們通過互聯網技術的應用、行業資源的整合、大數據與人工智能的研發等手段，建立了一個數智化賦能的中醫藥綜合服務平台，涵蓋從線上到線下。該平台覆蓋中醫智慧診療、醫療機構SaaS及供應鏈服務及中醫藥大健康產品銷售。其連接並賦能眾多行業參與者，包括醫師、患者、醫療機構、大眾及價值鏈上的其他參與方，創造了一個整體且充滿活力的中醫藥多元服務生態系統。下圖列示我們平台及系統的協同效應：



數智化驅動。我們持續深耕數智中醫藥綜合服務行業，同時制定及提供端到端數字中醫藥解決方案。我們以由基於典籍及去標識化臨床中醫數據訓練的綜合性中醫AI輔助對話診療程序「軒岐問對」賦能線上中醫診療服務平台「甘草醫生」及為中醫醫療機構提供的SaaS及供應鏈系統「甘草雲管家」。據此，我們構建了中醫數智化生態體系，涵蓋中醫研發、中醫在線診療、智慧共享藥房及線下國醫館「甘草國醫館」，形成貫穿診前、診中及診後階段的完整數字解決方案。

業 務

生活化滲透。我們融合傳統中醫理念與現代營養科學，以打造生活導向型的健康養生品牌「甘草生活 | 甘之頤」。我們亦通過「甘草慧養」提供線上線下課程及療愈營，「甘草慧養」是一個中醫藥健康傳播平台，致力於守護及普及中國傳統健康智慧。

我們的市場機遇

中國的中醫藥行業正經歷強勁增長，這得益於國家政策的大力支持、收入水平的提升、人口結構的變化、健康意識的增強以及持續的數字化轉型。中醫養生理念的普及不斷拓展行業邊界，中醫藥大健康產品(如中國傳統滋補品及健康食品)正成為新的增長驅動力。根據弗若斯特沙利文報告，中國中醫藥行業的整體市場規模從2019年的人民幣10,794億元增加至2024年的人民幣14,486億元，預計到2029年將達到人民幣22,615億元，2024年至2029年的複合年增長率為9.3%。

與此同時，互聯網、大數據和人工智能的融合加速了中醫藥行業的數字化轉型，並催生了線上中醫藥綜合服務市場。得益於政策支持、中醫養生消費增長、在線問診的快速普及以及傳統醫館開發線上線下融合模式，根據弗若斯特沙利文報告，該市場從2019年的人民幣27億元擴大到2024年的人民幣130億元，複合年增長率為36.5%。2024年，按收入計，前五大提供商佔據10.7%的市場份額，其中我們以4.9%的市場份額位居第一，使我們成為中國2024年收入規模最大的線上中醫藥綜合服務提供商。按收入計，我們於2024年亦在中國線上中醫診療服務市場(線上中醫綜合服務市場的主要細分市場)以16.7%的市場份額位居第一。根據弗若斯特沙利文的資料，我們成立於2015年，是中國首批線上中醫診療服務提供商之一。我們相信，線上中醫診療服務的持續滲透、與線下診療服務的深度融合及人工智能的廣泛應用將維持強勁的增長勢頭，並為我們的未來發展奠定堅實基礎。

競爭優勢

我們相信，以下競爭優勢有助於我們實現快速且可持續的發展，並使我們能夠保持行業地位。

中國最大的線上中醫藥綜合服務提供商

根據弗若斯特沙利文報告，按2024年的收入計算，我們是中國收入規模最大的線上中醫藥綜合服務提供商，市場份額為4.9%。我們亦於2024年按收入計在中國線上中醫診療服務市場以16.7%的市場份額位居第一。

業 務

我們的中醫藥綜合服務涵蓋中醫藥全產業鏈，並得到以下方面的支持：

產業鏈服務一體化

我們為醫師、患者、大眾、醫療機構及其他參與方提供全方位的數智化服務，涉及中醫診療及養生場景。我們的線上平台「甘草醫生」為醫師提供高效的在線診斷、治療及患者管理服務，同時為患者提供醫師在線問診、處方及配藥服務。我們的醫療機構平台「甘草雲管家」為醫療機構提供SaaS及供應鏈服務，從而提高其運營效率並降低運營成本。根據弗若斯特沙利文報告，我們亦是中國內地最早實施藥材加工的中醫互聯網平台之一，這使我們能夠加強質量控制、提高履約效率並增強我們的綜合服務能力。

我們的中醫診療服務及中醫醫療機構服務利用我們的智慧共享藥房網絡進行處方審核及中藥配製、調配、發放及安排配送。截至最後實際可行日期，我們在中國的智慧共享藥房網絡下擁有7個自營區域藥房、7個合營區域性藥房及52個外包藥房。該等廣泛的藥房網絡使我們能夠就我們所收到的大部分藥方訂單實現次日達，部分同城訂單可當日送達。我們提供全方位的中藥劑型，將傳統煎煮方法轉化為標準化、便捷且可擴展的形式，實現了一致的質量控制及高效發放。此外，我們向「甘草生活 | 甘之頤」品牌下的消費者銷售大量中醫藥大健康產品，並向大眾推廣中醫健康生活理念。截至2025年9月30日，我們的中醫藥大健康產品通過多個線上／線下銷售渠道的累計銷售量超690萬件。

我們的業務發展不僅促進自身增長，亦為供應鏈夥伴賦能，實現價值鏈上的互利共贏發展。截至2025年9月30日，我們已與逾50家藥企建立合作，並打造了8條中藥材直採供應鏈。我們的供應鏈網絡覆蓋逾1,000種中藥材。我們亦持續向供應鏈上游延伸，聯合開發道地藥材溯源源頭示範基地，使我們能夠直接從原產地採購藥材。截至最後實際可行日期，我們已在中國安徽、河南及內蒙古等核心中醫藥產區合作了3個溯源示範基地，涵蓋甘草、地黃及天花粉等藥材。

中醫藥綜合服務

在中國政府「健康中國」戰略下，我們以數智化為技術基礎，以新興消費場景為業務增長新驅動力，提供中醫藥綜合服務。我們的服務涵蓋兩大關鍵領域：中醫醫療及中醫藥大健康。通過在中醫醫療領域多年的深耕，我們已在該領域建立了強大的影響力，並通過打造「線上診療平台+智慧共享藥房+線下中醫門診」的協同服務網絡取得了領先的行業地位。

業 務

除我們在中醫診療服務方面的優勢外，我們亦認為中醫藥大健康板塊具有巨大的增長潛力，這得益於消費者收入水平提升、人口老齡化以及年輕消費者對預防保健的日益重視。自2022年進入大健康領域以來，我們發展了「甘草生活 | 甘之頤」品牌，專注於中醫藥大健康產品的研發與銷售，使我們能夠為客戶提供「一站式」養生體驗。我們已通過線上及線下銷售渠道向消費者推出並銷售大量「甘草生活 | 甘之頤」品牌的中醫藥大健康產品，其中六物山楂條及艾灸貼等產品已成為我們的標誌性中醫藥大健康產品。我們亦通過「甘草慧養」提供線上線下課程、療愈營及其他個人健康導向型項目，向大眾普及及傳播中醫藥文化及知識並通過這種方式吸引更多客戶。

憑藉AI等創新技術，驅動傳統中醫藥業務數智化轉型

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國內地中醫領域應用AI的先行者，亦是中國首批線上中醫診療服務提供商之一。我們專注於應用先進技術賦能傳統中醫藥業務，並致力於構建數智化賦能的線上平台。這使我們能夠為客戶提供更便捷、高效的數字醫療體驗。

我們與浙江中醫藥大學合作，聯合建立了「浙江中醫藥大學—甘草醫生中醫藥人工智能研究院」。根據弗若斯特沙利文報告，我們聯合開發的AI智能對話診療程序「軒岐問對」是中國首批中醫經方領域智能問答系統，並為我們「甘草醫生」平台上的註冊醫師提供臨床診療輔助。其提高了醫師的診斷效率，並適用於診前、診中及診後場景。在診前階段，軒岐問對生成患者畫像及智能分析報告，包括病情總結、證素提煉及病機演變。在診療期間，其實時分析醫患互動，動態更新診斷建議。在診療後階段，其通過總結診療結果協助隨訪，以供日後參考。

軒岐問對亦提供透明的診療推理，包括病機分析、診斷證候、核心治法及方劑推薦，這有助於醫師理解其邏輯並將其見解應用於臨床環境。截至2025年9月30日，我們平台上有超9,000名中醫師已使用軒岐問對。

軒岐問對基於通用大語言模型構建，並使用海量典籍及脫敏臨床數據進行訓練，可生成高質量的中醫診療建議輸出。我們的專業團隊持續篩選、標註及處理來自經典文獻及醫案的訓練數據。截至2025年9月30日，我們已開發一個全面且不斷擴展的中醫藥知識庫及知識圖譜，包含近10百萬個節點。截至同日，我們全面的中醫藥知識庫及知識圖譜涵蓋超5,000本中醫書籍、10,000種藥材、34,000種處方、7,000種中成藥及800條腧穴經絡詞條。在該知識庫的支持下，軒岐問對對知識層級進行分類，執行跨數據

業 務

源的深度檢索，並利用大模型技術整合不同中醫流派的核心理論。截至2025年9月30日，根據弗若斯特沙利文報告，其在500題《名醫經方驗案數據集》中的專家評價準確率達到85.8%，在600題執業醫師考試中超過97.3%，兩者均超過行業平均水平。軒岐問對通過持續訓練不斷進化，並獲得多個行業獎項，包括2023年首屆國家衛健委全國數字健康創新應用大賽人工智能大獎及百度雲智大會最佳實踐模型獎等。

針對大眾，我們開發了自有的「甘小知」，這是一款基於微信小程序的AI養生助手，結合AI技術與中醫養生原則，提供個性化、智能化及一體化的數字健康管理。利用自然語言處理、計算機視覺及多模態大模型技術，其為用戶提供一站式養生支持，並無縫連接至我們的核心業務線，如「甘草醫生」微信小程序，形成用戶參與的生態系統。

強大的線上線下及多板塊協同能力，推動業務多維增長

我們通過整合線上及線下業務，並推動核心中醫診療服務、中醫醫療機構服務及中醫藥大健康產品之間的協同，實現對中醫藥價值鏈的全覆蓋。「甘草醫生」是我們的核心理品牌，我們圍繞其發展了包括「甘草雲管家」、線下國醫館「甘草國醫館」及「甘草生活 | 甘之頤」等在內的品類矩陣。我們核心業務線之間的協同效應產生了顯著的品類強化作用。

我們建立了「甘草醫生」線上平台及「甘草雲管家」SaaS系統，並在平台及系統內部署了AI智能診療對話系統「軒岐問對」。我們亦搭建了供中醫醫療專業人士使用的「甘草學園」平台，以及供大眾使用的「甘草慧養」平台以推廣中醫文化。線下方面，截至最後實際可行日期，我們在中國經營了七個區域性藥房及5家線下國醫館「甘草國醫館」。

「甘草醫生」是我們的核心理線上診療平台，「甘草雲管家」是我們的醫療機構SaaS及供應鏈服務系統。通過「甘草醫生」平台，我們將流量引導至我們的智慧共享藥房網絡。我們亦鼓勵使用我們「甘草雲管家」的醫療機構在我們的智慧共享藥房網絡下達藥品訂單。同時，線下提供的高質量服務為我們的線上平台貢獻了額外的用戶偏好及需求反饋，支持持續且相互促進的發展模式。

當醫師在線診斷後開具處方時，相關訂單可直接傳輸至我們的智慧共享藥房網絡進行處方審核、配製、調配、發放及配送安排。我們的智慧共享藥房覆蓋中國許多地區，並擁有完善的供應鏈管理及質量控制體系。這使得高質量的中藥能夠直接快速交付給患者。截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年9月30日止九個月，通過我們自營及合營區域性藥房網絡處理的處方分別佔「甘草醫生」及「甘草雲管家」開具處方總量的約72.0%、86.5%及91.8%。我們智慧共享藥房擁有廣泛的原材料供應商基礎、

業 務

多樣化的劑型、高效的配製及配送能力、標準化品質保證以及便捷的在線處方流程，有助於吸引更多醫師及醫療機構使用我們的線上平台。

我們的線下國醫館「甘草國醫館」作為我們的線下醫療設施及品牌推廣窗口。通過「甘草雲管家」系統，我們提高了線下醫館的運營效率，這反過來又作為示範模型吸引更多醫療機構採用我們的服務。我們的線下醫館亦作為中醫文化及品牌建設的體驗空間，我們在此提供中醫藥大健康產品的展示區，以鼓勵線下到線上的流量轉化。此外，我們的線下國醫館「甘草國醫館」為通過「甘草學園」及「甘草慧養」組織的活動提供空間，包括中醫講座、問診及養生實踐課程，這有助於向公眾普及中醫知識，培養優質潛在客戶，並提升我們的整體品牌知名度。

憑藉我們的中醫診療服務及中醫醫療機構服務的質量，我們能夠向患者及消費者推廣更廣泛的中醫文化及養生理念和產品，以改善彼等的日常健康及生活方式管理。因此，我們已開發廣泛的中醫藥大健康產品組合，可滿足彼等多元化的興趣及偏好。在我們的協同業務模式下，我們相信我們多元化的服務組合已於往績記錄期間促進各條業務線的收入穩步增長。

平台內彙聚受尊敬的醫師及合作醫館，具有豐富的診療資源

優質的診療資源，如備受尊敬的醫師及知名中醫診所，對提升中醫診療服務的用戶體驗至關重要。為解決行業內優質醫療資源有限的挑戰，我們在平台上彙聚了龐大的資深醫師網絡，使我們能夠突破地域限制，提高患者獲得優質中醫服務的可及性。截至2025年9月30日，我們擁有超130,000名註冊醫師，包括名醫、主任醫師、副主任醫師等。我們通過應用評估指標（如患者滿意度）來識別頂尖醫師，從而優先考慮醫師資源的質量。

截至2025年9月30日，我們通過「甘草雲管家」SaaS及供應鏈服務系統為全國超11,000家醫療機構提供中醫醫療機構服務。於往績記錄期間，累計藥事服務訂單超100萬單。通過支持醫療機構的數智化升級，我們增強了醫館的參與度，並持續吸引新醫館及其他醫療機構加入我們的服務。

業 務

我們的軒岐問對亦通過其在經典文獻研究及科研輔助方面的應用，支持中醫醫療專業人士的學習與研究。我們繼續更新及擴大其知識庫，並使其可供更多醫師使用。我們相信此類學習及交流基礎設施不僅能增強醫師能力，建立彼等對我們平台的粘性，並改善彼等的服務體驗，亦能增強用戶參與度及改善醫師及患者的整體體驗。

深耕健康養生領域產品創新，持續推出爆款大健康產品

通過我們的市場分析，我們能夠更深入地了解行業趨勢及消費者偏好，包括常見的養生需求、偏好的養生方式及不同地區的養生習慣。我們亦分析來自我們銷售平台的消費者數據及趨勢，以加強我們的市場洞察。我們相信，將需求端及銷售端分析與我們的中醫專業知識相結合，使我們能夠開發植根於中醫經典方劑且符合不斷變化的消費者偏好及市場趨勢的中醫藥大健康產品。

截至2025年9月30日，通過抖音及快手等線上第三方平台的中醫藥大健康產品銷售量超570萬件。截至同日，我們自有的「甘草生活 | 甘之頤」微信小程序擁有約200萬名註冊用戶，累計訂單超40萬份，銷售量累計110萬件。我們的中醫藥大健康產品包括內服及外用類別，涵蓋健康食品、中國傳統滋補品、茶飲、身體護理及日用品。就內服產品而言，我們的暢銷產品包括六物山楂條及血糯米玉苓糕。就外用產品而言，我們捕捉消費者需求並推出了艾灸貼、三伏貼及小兒健長貼等熱門產品。

兼具強大經營能力及醫藥學術背景的富有遠見的管理團隊

我們的管理團隊擁有豐富的運營經驗及紮實的中醫學術專長，是我們成功的關鍵驅動力。團隊結合了長期的行業知識與實際執行能力，使我們能夠駕馭不斷變化的中醫藥格局，識別新興市場趨勢，並將戰略洞察轉化為有效的業務舉措。

我們的高級領導層擁有互補的技能組合，並對中醫藥行業的傳統基礎及數字化轉型有深刻理解。我們的董事長許先生擁有逾20年的中醫藥行業學術及臨床經驗。我們的首席醫學官曹先生亦擁有逾20年的中醫藥行業學術經驗。彼等廣泛的專業背景使其能夠在中醫臨床實踐、經典中醫理論以及將數智化融入傳統診療模式的創新路徑等領域提供強有力的戰略指導。彼等的行業洞察力在塑造我們的發展戰略及在更廣泛的中醫藥行業中的長期定位方面發揮著至關重要的作用。

業 務

我們的首席執行官汪先生擁有近20年的互聯網運營及管理經驗。彼の專長使我們能夠將數智化技術應用於各種中醫醫療場景，構建可擴展的運營系統，並推動我們線上及線下服務模式的高效執行。彼の領導對於改善用戶體驗、加強組織效率及建立我們的數字運營框架發揮了重要作用。

總體而言，我們的高級管理團隊平均擁有逾十年的專業經驗，並擁有強大的教育背景以及在中醫臨床研究、藥物科學、數字醫療及互聯網運營方面的實踐洞察力。這種多元化的專長使團隊能夠全面評估行業動態，做出明智的戰略決策，並有效地協調中醫學術原則與現代數字應用。

發展戰略

為繼續提升我們的全面中醫藥服務，我們計劃採取以下戰略：

持續進行AI驅動開發，以賦能所有業務板塊並提升跨平台的整體用戶體驗

我們堅持以技術賦能中醫藥創新發展，通過不斷的技術進步推動業務增長。我們計劃加大研發投入，招募更多AI和中醫藥領域的跨學科人才，加強與高校和研究機構的合作，並持續致力於AI在醫療、養生及供應鏈領域的應用探索。我們計劃採取以下具體措施：

- 在中醫醫療方面，我們計劃繼續完善「軒岐問對」並將其應用擴展至更廣泛的場景，以支持從診前、診中到診後的全流程醫療服務。該等功能包括(其中包括)預問診、智能分診、智能電子病歷、輔助診療、處方推薦、智能隨訪關懷及其他智能醫療服務。該等功能有助於醫師提高在線問診效率，提升診斷質量，並實現智能化患者管理與隨訪。智能醫療服務亦有助於加強醫患關係並支持長期穩定的醫療互動。此外，我們計劃深化與醫療信息化企業的合作，在醫院、醫聯體及醫共體系統中推廣我們的中醫AI解決方案。
- 在中醫藥大健康產品方面，我們將進一步優化「甘小知」AI工具的健康評估和養生指導功能，為大眾提供個性化健康理解決方案。該等服務涵蓋(其中包括)智能健康問答、中醫知識智能學習、智能養生推薦、智能找穴及寒熱智能辨識，所有這些均與各種日常養生場景緊密相連。

業 務

- 在中醫供應鏈方面，我們打算應用AI技術開發智能審方、處方風控及用藥安全系統，旨在提升我們智慧共享藥房網絡的質量與安全。我們亦計劃整合AI與大數據技術以改進庫存及銷售預測，這將支持降本增效。

我們計劃通過整合相關服務進一步優化我們的甘草醫生App、甘草醫生微信小程序及微信公眾號矩陣，為客戶提供一站式解決方案，並鼓勵我們各業務線之間的相互引流。我們亦將長期監測客戶滿意度，並根據用戶反饋持續優化我們的平台，以改善整體體驗。

擴大中醫藥大健康產品供應，並通過更廣泛及多元化的營銷渠道提升品牌聲譽

我們計劃通過開展額外的研發以豐富產品供應，從而擴大我們的中醫藥大健康產品業務。我們計劃分析消費者需求及市場趨勢，並將該等洞察與我們在一線患者接觸中的經驗相結合，開發更符合消費者偏好的中醫藥大健康產品。我們打算繼續研發及測試新產品，旨在打造更多如六物山楂條、小兒健長貼及艾灸貼等暢銷產品，從而鞏固我們的中醫養生產品線。

我們將與研究機構、大學及名醫合作，將傳統中醫知識與現代營養科學相結合，開發中醫藥大健康產品。通過我們的品牌發展及營銷能力，我們渴望將經典中醫處方帶入現代消費者養生場景。我們亦計劃優先開發各類外用產品，並根據季節性需求進行針對性營銷。

我們計劃通過建立以線上為主導、線下渠道為輔助、並以自營及平台直播為核心的營銷策略，加大對我們大健康產品的營銷及推廣力度。我們將利用多元化的推廣方式，基於我們強大的產品開發能力建立品牌影響力。我們的計劃包括通過KOL代言、自營直播及我們的自媒體渠道等渠道銷售產品，同時持續擴大我們營銷範圍。

我們旨在將中醫文化及養生理念融入日常健康管理。對於銷售勢頭強勁的品類，我們將集中營銷資源進行重點推廣展示，並在「甘草生活 | 甘之頤」品牌下迅速提升品牌知名度。

業 務

通過在中醫藥行業上游供應鏈的戰略佈局，實現更好的質量管理和成本控制

我們高度重視藥材質量控制，並保持從合作藥企甄選到劑型配製的全程嚴格監督。我們將藥品質量視為我們聲譽及發展的根本，並致力於通過高品質的藥材和穩定的質量控制確保最佳治療效果。

我們計劃在浙江省海寧市自建具備GMP資質的藥材加工基地。在我們現有智慧共享藥房網絡的基礎上，我們將繼續向藥材供應鏈更上游延伸，並加強對關鍵藥材品類的控制。通過建立該加工基地，我們預期將獲得以下裨益：(i)確保穩定供應並加強若干關鍵中藥材的質量控制；(ii)提高我們在中醫診療服務及中醫醫療機構服務方面的運營效率，特別是與我們智慧共享藥房網絡的整合及協調方面；及(iii)在我們向中醫藥行業上游供應鏈擴張時更好控制運營成本並有能力優化自身業務結構。

除了擴大我們在中醫藥綜合服務行業上游的佈局外，我們將進一步加強系統化和標準化的質量管理及監測流程，並繼續實施道地藥材溯源系統。該等措施將進一步提升藥材的品質及穩定性，支持更強的質量管理，並確保藥品的治療功效。通過供應鏈優化，我們旨在加強採購管理，從源頭更好地控制成本，提高議價能力，並在藥材市場波動時更好地管理採購價格。

擴大我們的線上中醫診療服務及中醫醫療機構服務，同時吸引名醫並增強整體品牌影響力

我們將繼續為更多醫師及患者提供便捷的線上診療服務，並通過更廣泛的市場滲透實現更強的規模效應。我們計劃持續優化「甘草醫生」上的問診及診療流程，並保持積極收集患者反饋，以確保醫師及患者均能享受改善的醫療體驗。該等努力將有助於提升中醫診療服務的可及性。

我們將繼續提升「甘草雲管家」的服務能力，擴大服務範圍及功能，並加強與中醫醫療機構的合作。我們旨在提供更全面及定製化的雲端管理解決方案，以進一步開發我們的雲服務生態系統。隨著業務規模擴大，我們計劃加強系統能力，例如推廣AI輔助問診以支持醫師改善治療效果，從而提升品牌聲譽。

我們計劃進一步促進名醫在我們平台上的參與。通過針對性的營銷服務方案，我們旨在吸引更多資深及知名的中醫師，並長期將我們的平台定位為優質中醫醫師資源的集中及擴展來源。我們亦計劃開發基於其知識的AI專家系統，使該等醫師能夠服務更廣泛的患者群體。

業 務

我們亦將在中醫師培訓及AI開發等領域尋求與大學、醫療機構及研究機構的長期合作。該等努力將提升我們在中醫醫師群體中的知名度及影響力，並鼓勵更多醫師通過我們的平台進行診療服務。

擴大線下國醫館「甘草國醫館」及智慧共享藥房網絡，並拓寬本地服務覆蓋範圍

我們計劃進一步擴大我們的線下國醫館「甘草國醫館」網絡。通過在中國各省會城市開設更多線下國醫館「甘草國醫館」，我們旨在引入經驗豐富的醫師，並專注於營造濃厚的中醫文化氛圍及改善醫患互動。我們打算將該等醫館發展為集診療服務、中醫文化教育及生活化養生管理於一體的綜合服務平台。

我們計劃繼續擴大智慧共享藥房網絡，通過建立新的區域性藥房縮短跨區域藥品配送時間，同時通過持續投入設備及人員提升現有中心的能力，並結合新醫館地點的設立，建設配套設施(如智慧共享藥房網絡下的區域性藥房及倉庫)，以滿足本地配送需求並提高我們線下場所的整體利用效率。

我們計劃將中醫診所定位為我們的本地服務中心，以補充及支持我們的線上業務並賦能其他業務線。線下醫館將包括中醫藥大健康產品的專用展示區。

我們的業務模式

我們是中國領先的線上中醫綜合服務提供商，提供覆蓋中醫價值鏈關鍵環節的一體化數字生態系統。我們通過以下三大業務線經營業務，每個業務線均植根於中醫並由技術支持：

- **中醫診療服務**：我們通過線上和線下服務網絡將中醫師與患者聯繫起來。我們於2015年推出線上中醫診療服務，並於2016年在中國浙江省杭州市開設首家線下國醫館「甘草國醫館」。我們透過「甘草醫生」平台及線下國醫館「甘草國醫館」提供綜合中醫諮詢、診斷、治療及處方服務，並就我們提供的醫療服務向患者收取費用，從而自中醫診療服務中產生收入。
- **中醫醫療機構服務**：我們於2020年向機構客戶(主要為中醫館及其他醫療機構)推出中醫醫療機構服務。我們為中醫醫療機構提供SaaS和供應鏈服務。我們在該業務下產生收入來自通過向中醫醫療機構收取SaaS管理服務的訂閱費，以及主要涉及向我們的客戶及其患者提供中藥的供應鏈服務交易費用。
- **中醫藥大健康產品**：我們開發並銷售融合傳統中醫理念與現代營養科學的中醫藥大健康產品。收入產生自透過線上及線下渠道直接向消費者銷售相關產品。

業 務

於往績記錄期間，我們也從中藥材批發及提供技術諮詢服務費中獲得了一小部分收入。

為了增強我們中醫供應鏈的安全性、穩定性和可追溯性，我們運營一個廣泛的智慧共享藥房網絡，作為集中的藥品配製與配送平台。截至最後實際可行日期，我們的全國智慧共享藥房網絡由七個自營區域性藥房、七個合營區域性藥房及52個由獨立第三方運營的外包藥房組成，覆蓋中國多個重點區域。智慧共享藥房網絡支持我們的中醫診療服務及中醫醫療機構服務：

- 當註冊醫師通過我們的中醫診療服務開具處方時，處方會被傳輸至智慧共享藥房進行審核，其後進行中醫藥配製、處理、調劑並交付給患者。
- 在我們的中醫醫療機構服務下，我們的醫療機構客戶通過同一個智慧共享藥房向我們發送藥品訂單並獲得供應鏈支持。

這種統一的藥房模式規範了調劑流程，提高了履行效率，並提升了我們整個網絡中患者的整體體驗。

我們的技術作為該生態系統的基石，將診斷、處方配藥和服務交付整合為一個統一的運營框架。我們利用技術來支持和擴展我們的業務。我們通過人工智能賦能系統進一步增強診斷支持和服務效率，包括：

- 「軒岐問對」：一款專為中醫師、中醫藥學生和機構設計的人工智能輔助診療對話程序；及
- 「甘小知」：微信小程序上的人工智能健康助手，旨在向公眾推廣中醫知識和生活方式教育。

該等平台、系統及AI驅動程序共同提高了我們的服務標準化，加強了醫患匹配，並支持我們在中醫生態系統中的商業化。

我們的服務及產品

於往績記錄期間，我們主要從以下來源產生收入：(i)中醫診療服務；(ii)中醫醫療機構服務；(iii)中醫藥大健康產品；及(iv)其他(主要包括中藥材批發及提供技術諮詢服務)。具體而言，我們透過「甘草醫生」平台及線下國醫館「甘草國醫館」提供中醫綜合諮詢、診療及治療以及開具處方服務，並就我們提供的醫療服務向患者收取費用，從而自中醫診療服務中產生收入。我們的中醫醫療機構服務收入主要來自「甘草雲管家」。我們在該業務所產生的收入來自於向中醫醫療機構收取SaaS管理服務訂閱費以及收取的供應鏈服務(主要涉及向我們的客戶及其患者提供中藥服務)交易費用。我們亦以「甘草生活 | 甘之頤」品牌向個人客戶銷售中醫藥大健康產品，推廣中醫生活方式與健康理念。

業 務

下表載列我們於所示年度／期間按業務線劃分之收入明細。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中醫診療服務.....	540,432	89.6	570,401	82.6	406,632	83.4	423,344	76.4
一線上中醫診療 服務.....	514,401	85.3	536,370	77.7	382,393	78.4	388,560	70.1
一線下國醫館 「甘草國醫館」..	26,031	4.3	34,031	4.9	24,239	5.0	34,784	6.3
中醫醫療機構服務..	43,122	7.2	70,082	10.2	48,822	10.0	69,722	12.5
中醫藥大健康產品..	16,478	2.7	30,996	4.5	20,525	4.2	47,059	8.5
其他.....	3,138	0.5	18,980	2.7	11,557	2.4	14,343	2.6
總計.....	603,170	100.0	690,459	100.0	487,536	100.0	554,468	100.0

中醫診療服務

我們一直專注於通過我們的醫療服務網絡(由我們的線上中醫診療服務及我們的線下國醫館「甘草國醫館」組成)，為患者提供覆蓋疾病診療到健康管理全流程的綜合中醫診療服務。我們於2015年推出了線上中醫診療服務，並於2016年在中國浙江省杭州市開設首家線下國醫館「甘草國醫館」。就我們的線上中醫診療服務而言，當新醫師於我們的「甘草醫生」平台註冊時，彼等通常會帶領其既有患者使用我們的服務。因此我們的線上中醫診療服務一般服務複診患者，使中醫師能夠評估患者對過往治療的反應情況，並調整處方。我們的線下國醫館「甘草國醫館」服務需要線下中醫診療服務的患者。

我們提供線上諮詢，患者可透過文字、電話或視頻與中醫師溝通。經線上診斷後，醫師可開立電子處方並將其直接發送至我們的智慧共享藥房，智慧共享藥房負責審方及中醫藥配藥、加工、發放及安排配送，使患者可安坐家中獲取中醫治療。我們亦提供豐富的教育內容，包括文章及視頻，協助用戶了解中醫文化及疾病預防知識。為提高診斷及醫師服務質量，我們通過我們的「甘草學園」平台為醫師提供持續教育及學習機會，包括線上課程及專家講座。

我們重視醫師的專業性，並在篩選中醫師時應用嚴格的標準，確保高品質醫療服務。我們對藥材質量實施嚴格監控，與信譽良好且受規管之中藥材供應商合作，保證藥品從採購至配送的安全可靠，為患者提供有效治療及可信賴的醫療建議。

業 務

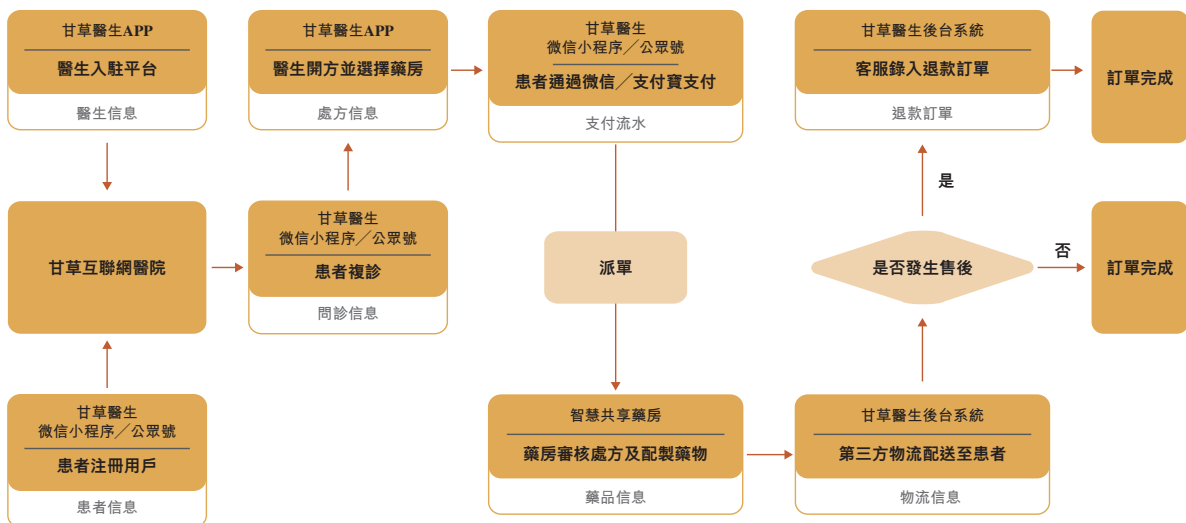
線上中醫診療服務

我們的線上中醫診療服務範圍覆蓋患者及中醫師，並涉及智慧共享藥房，根據醫師處方配製藥物，從而形成全面的「診、療、管」閉環。

我們的線上中醫診療服務從患者角度而言的主要步驟包括：

- **線上諮詢：**我們提供一對一溝通，讓醫師根據上傳之影像及資料作出專業診斷並制定治療方案。
- **處方及付款：**於診斷後，醫師開立電子處方，患者支付訂單(包括藥費、煎藥費及配送費)。
- **處方審核及製備：**執業藥師在智慧共享藥房審核處方以確保其安全性及準確性。經執業藥師審核通過後，該藥房根據處方進行配藥。若需煎藥，其將使用現代化設備進行製備，並進行真空包裝。
- **包裝及物流：**已配製藥品經穩妥包裝後，配送至患者，並提供實時追蹤資訊。我們委聘第三方物流服務提供商為患者配送藥物。
- **診後：**患者可於微信小程序內查閱所有記錄、提供反饋，並在需要時就複診或處方調整諮詢醫師。所有診斷及處方記錄均儲存於雲端服務，以供長期健康管理。

下圖說明線上中醫診療服務全程步驟。



業 務

下表載列我們中醫診療服務的主要營運指標：

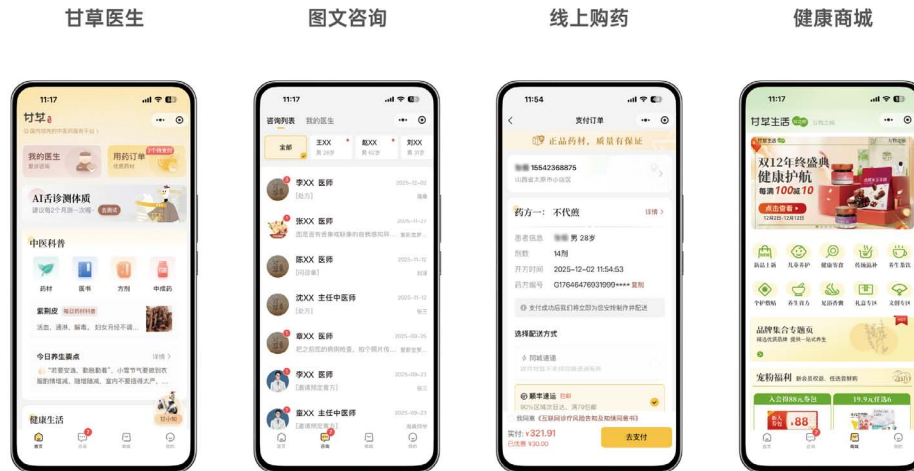
	截至12月31日／ 截至該日止年度		截至 9月30日／ 截至該日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
	就患者而言⁽¹⁾：		
註冊用戶數.....	6,682,484	7,385,778	7,852,845
新增註冊用戶數 ⁽²⁾	712,766	703,294	467,067
每位付費用戶平均消費(人民幣元) ⁽³⁾	855.4	868.0	810.7
付費用戶數 ⁽⁴⁾	601,370	617,968	479,257
複診率 ⁽⁵⁾	52.69%	59.18%	62.14%
就醫師而言：			
註冊醫師數.....	107,757	122,498	131,439
新增註冊醫師數 ⁽²⁾	16,686	14,741	8,941
平均月開方醫生用戶 ⁽⁶⁾	11,549	12,484	12,833
平均月開方數 ⁽⁷⁾	114,645	122,162	122,649

附註：

- (1) 在我們的「甘草醫生」平台上，我們允許將多個患者記錄鏈接到單個用戶賬戶。因此，用戶數不等於患者數量。
- (2) 新增註冊用戶／醫師數指於所示年度／期間在我們的線上平台開立新賬戶的總人數。
- (3) 每位付費用戶平均消費指所有患者於所示年度／期間在線上平台通過問診及開具處方產生的總消費金額除以用戶的問診及開具處方總數。該計算並未計入潛在退款。
- (4) 付費用戶數指於所示年度／期間在我們的線上平台完成至少一次問診或開具處方付款的用戶總數。該計算並未計入潛在退款。
- (5) 複診率指於所示年度／期間在我們的線上平台為問診或開具處方作出兩次或以上付款的用戶人數除以作出至少一次付款的用戶人數。
- (6) 平均月開方醫生用戶數指接診患者在我們的線上平台完成付款的醫師人數除以年度／期間的月數。該計算並未計入潛在退款。
- (7) 平均月開方數指我們的註冊醫師在我們的線上平台發出的處方數除以年度／期間的月數。該計算並未計入潛在退款。

業 務

下圖所示為我們的「甘草醫生」微信小程序的界面。



我們的線下國醫館「甘草國醫館」

我們的核心線下服務包括由具豐富經驗的中醫師提供涵蓋多個專科的線下問診。我們運用「望聞問切」等傳統診斷方法，提供診斷及治療。我們亦現場為患者提供針灸、拔罐、刮痧及推拿療法。

除線下中醫診療服務外，我們亦在線下國醫館「甘草國醫館」銷售中醫藥大健康產品，該等診所作為我們在線下場景的醫療健康領域建立專業可信品牌形象之主要門戶。該等線下醫館對我們「互聯網+中醫」業務模式至關重要，我們利用該等線下醫館培養客戶對我們產品及服務以及中醫理念及文化遺產的興趣，並鼓勵彼等使用我們的線上服務。

截至最後實際可行日期，我們在中國經營五間線下國醫館「甘草國醫館」，其中兩間位於浙江省杭州市，其餘三間分別位於福建省福州市、廣西壯族自治區南寧市及廣東省廣州市。在考慮線下醫館地點時，我們會運用線上營運所得數據進行深入的市場研究，據此評估線上客戶之地域分佈及特定地區對中醫診療服務之需求。此數據驅動方法使我們能策略性地選擇線下擴張市場，並快速提升新設醫館之營運規模。我們亦諮詢及研究地方衛健委的區域醫療衛生規劃，以確保潛在選址允許成立新醫療機構。然後，我們核實物業符合所有資格，包括符合申領《醫療機構執業許可證》的資格。最後，我們優先考慮位於主要道路、公共交通、高能見度及有充足停車位的地段，同時鄰近居民區、商業區或醫院可方便獲取我們的服務。我們亦評估附近現有中醫診所，以避免市場過度飽和。根據過往數據，我們開設一間新線下國醫館「甘草國醫館」通常平均至少需時六個月。

業 務

下表列示截至2025年9月30日我們的各線下國醫館「甘草國醫館」之主要資料：

醫館	城市／省份	開業日期	總建築 面積 平方米	截至
				2025年 9月30日之 醫師人數 ⁽¹⁾
杭州元真中醫門診部.....	浙江杭州	2016年	1,610	42
杭州蕭山雲草中醫門診部.....	浙江杭州	2020年	1,585	40
福州甘之草中醫門診部.....	福建福州	2023年	1,380	20
南寧甘之草中醫門診.....	廣西南寧	2024年	2,000	52

附註：

(1) 包括全職醫師及兼職醫師。

於2025年11月18日，我們位於廣州的廣州甘之草中醫門診開始正式運營。該醫館的總建築面積為2,186平方米。

我們的各線下國醫館「甘草國醫館」通常設有掛號處、接待區、收銀處、診症室、治療室及藥房。我們於診所採用標準化設計及裝修規格，以保持一致的品牌形象及患者體驗。我們將中國傳統文化之經典元素融入裝潢設計，提供契合近期國風潮流於時尚、室內設計及其他文化領域興起之獨特美學體驗。下圖展示我們線下國醫館「甘草國醫館」之外觀。

業 務

杭州元真中醫門診部



杭州蕭山雲草中醫門診部



福州甘之草中醫門診部



業 務

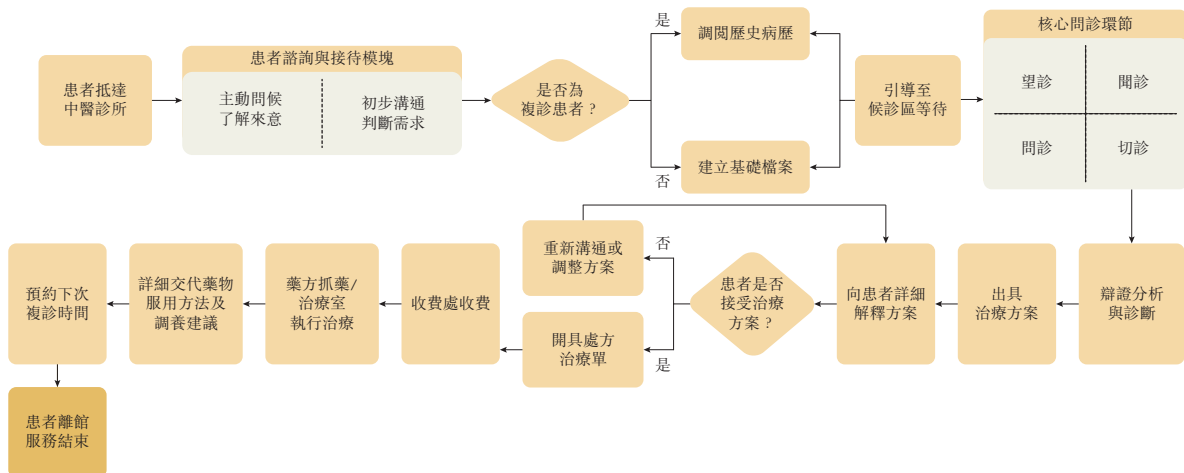
南寧甘之草中醫門診



廣州甘之草中醫門診



對於我們的線下中醫診療服務，當患者訪問我們的線下醫館時，我們的護士會進行初步導診，及我們的醫師會進行診斷、治療計劃和處方開具。付款、隨訪預約安排以及(如適用)處方配藥和交付通過我們的現場服務系統完成。下圖闡明我們於線下國醫館「甘草國醫館」提供診療服務之全流程步驟。



業 務

醫療專業人員

我們的醫療服務網絡包括醫師、醫師助理、護士及藥師。我們的線上中醫診療服務主要作為一個連接中醫師與患者的服務平台運營。參與該等線上服務的醫師主要是於我們的「甘草醫生」平台註冊的醫師。我們於下文將該等醫師稱為我們的「註冊醫師」。該等註冊醫師根據用戶服務協議及隱私政策訪問我們的平台。對於我們的線下國醫館「甘草國醫館」，我們有全職醫師(其通常與我們簽訂僱傭協議)及兼職醫師(其根據與我們的專家合作安排提供服務)。鑒於我們的線上中醫診療服務於往績記錄期間佔我們收入的大部分，註冊醫師構成我們醫療服務網絡內的主要醫師群體。

我們的線上醫師助理支持診斷和治療的初始階段。我們線下國醫館「甘草國醫館」的護士執行中醫護理技術和常規臨床護理，我們的中藥師負責草藥處方的調劑和核對、藥材管理以及關於煎藥方法及患者禁忌的專業指導。

截至2025年9月30日，我們於線下國醫館「甘草國醫館」擁有合共154名中醫師及超過30名其他醫療專業人員，包括醫師助理、護士和中藥師。

我們醫療專業人員的資格

根據《醫師執業註冊管理辦法》，執業中醫師須於註冊後取得執業醫師資格證書方可執業(包括進行診療及開具處方)。據此，我們要求我們的醫師於「甘草醫生」平台註冊時上傳資格註冊及執照記錄，並持續更新其資格註冊及執照記錄，以確保在我們醫療服務網絡執業的所有醫師均遵守中國法律法規的所有適用規定。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，據董事所盡知，我們未獲悉任何有關我們醫師進行彼等各自證書範圍之外的執業而受到任何重大投訴或處罰。有關與缺少有效執照的註冊醫師相關風險的詳情，請參閱本文件「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 獲得及維持適當的牌照、許可證或證書對我們的業務至關重要。倘我們或我們的醫師未能獲得任何牌照、許可證或證書，我們可能無法維持或發展我們的業務」。

選擇醫療專業人員

我們根據醫療專業人員是參與我們的線下醫館還是線上中醫診療服務，採取不同的入職和聘用方式。對於我們的線上中醫診療服務，我們的角色主要集中在運營一個將中醫師與患者連接起來的服務平台。提供線上服務的醫師是註冊醫師。這些執業醫師在註冊手續(包括接受我們用戶服務協議及隱私政策)後訪問我們的平台。

業 務

對於我們的線下國醫館「甘草國醫館」，我們通過醫療招聘平台、主流社交媒體和員工推薦等多種渠道招募醫療專業人員，包括全職醫師、兼職醫師、醫師助理、護士和中藥師。候選人根據學術背景、執業資格、臨床經驗、患者聲譽和職業道德進行評估。入圍候選人在入職前須經過人力資源篩選、專業面試和資格證書驗證。

我們亦為「甘草醫生」平台上選定的經驗豐富的註冊醫師指派在線助理處理程序性事宜，使彼等能夠專注於提供診療服務。為管理我們不斷增加的網絡醫師，我們已實施措施以評估服務指標，包括但不限於醫師響應時間及患者滿意度。此外，我們亦通過反饋系統收集客戶對服務質量及治療效果的反饋。

我們不與我們的註冊醫師簽訂任何僱傭協議。相反，彼等在獲准使用我們的線上平台之前，必須同意我們的用戶服務協議。該等用戶服務協議的主要條款載列如下：

期限	除非醫師決定停止使用我們的服務，或我們終止向其提供服務，否則服務並無固定期限。
個人賬戶限制	醫師賬戶僅供其個人使用。醫師不得以任何形式贈予、借用、出租、轉讓、出售或以其他方式授權他人使用此賬戶。
醫師權利	醫師可使用我們的醫療諮詢渠道、與患者的在線複診預約、藥房及配送服務等。
醫師資格	醫師必須提供身份信息、醫師資格證書、醫師執業許可證、主要執業地點及受聘機構。彼等還需要遵守註冊醫師的相關要求及確認彼等於我們的平台提供服務並無侵犯任何第三方(包括其主要執業機構)的合法權益。
第三方服務	我們可聘請合資格的獨立第三方提供中藥物流及運輸以及醫療責任保險等若干服務。醫師必須遵守本協議及相關服務規則，該等規則將於他們首次使用相關服務時展示。

業 務

- 知識產權** 醫師所提供或上傳內容之知識產權屬於醫師或合法擁有者。醫師有責任確保不違反適用法律或侵犯其他人士的權利。未經醫師同意，我們將不會使用、修改、複製、傳播、更改、分發、發佈或展示醫師的知識產權。
- 人工智能生成內容** 我們依賴生成式人工智能模型提供若干內容。我們無法完全保證人工智能生成結果的合法性、真實性、準確性或完整性。倘醫師公開發佈或提供該等內容，或倘醫師基於該等內容作出任何決定或活動，醫師必須謹慎行事並獨立核實內容。對於因使用人工智能生成內容而產生的任何損失、傷害或不利後果，我們概不負責。
- 薪酬** 註冊醫師的薪酬通常根據(其中包括)患者反饋和服務質量指標來確定。於我們的平台註冊時，醫師可選擇通過(i)微信支付或支付寶(允許隨時提取)，或(ii)銀行轉賬(通常按月支付)收取付款。我們不干預醫師選擇結算方式或提取的時間。
- 醫療糾紛** 對於因醫師疏忽而產生的任何糾紛或損失，我們不承擔責任。對於因醫患溝通不足、患者信息披露不充分、不真實或不準確而導致的醫療糾紛、投訴或報告，我們不承擔負責。
- 終止** 倘醫師符合必要的條件，彼等可通過註銷其賬戶終止服務。彼等亦可於生效前停止使用服務。
- 在特定情況下，我們有權在不事先通知的情況下暫停或終止醫師的賬戶。此等情況包括醫師的個人信息不準確、不真實或無效，或醫師違反用戶協議的規定。此外，倘法律或主管機關要求，或在其他緊急及必要情況下，亦可能發生終止。

業 務

本公司與全職醫師簽訂的僱傭協議的主要條款載列如下：

期限	通常為三年。
醫師資格	醫師必須持有其在中國行醫所需的資格證書。
醫師服務時間及地點	醫師必須在指定工作場所工作，並遵守每日標準工作時間。
薪酬	薪金主要包括每月基本工資及績效花紅。薪酬通常於扣除法定社會保險和住房公積金後按月結算。
終止	協議可經僱主及僱員雙方同意終止。僱員可通過提供30日書面通知單方面終止協議，或於試用期內提供3日通知。倘僱主未能提供協定的勞動保障、未能及時足額支付工資或社會保險，或僱主的規定違反法律並損害僱員的權利，僱員亦可終止協議。

我們於往績記錄期間並無依賴任何特定醫師，且鑒於我們的醫師通常兼職工作，且行業高度分散，我們預計彼等在其他線下醫療機構或在線診療平台執業，不會對我們的業務造成任何重大不利影響。然而，我們仍投入大量精力和資源以吸引及挽留足夠數量的註冊及全職醫師。我們利用(其中包括)自身的聲譽及文化、管理效率、設施質量、支持人員、客戶訪問次數及薪酬，吸引中醫師使用我們的線上平台為患者提供服務及/或加入我們的線下國醫館「甘草國醫館」。因此，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們能夠維持大量的註冊醫師。

倘醫師未能履行或完成其在相關法律法規下或上述協議中約定的責任或義務，我們有權凍結該醫師在我們線上診療平台上的賬戶。

業 務

我們僱傭的醫療專業人員的留用及評估

對於註冊或兼職醫師，我們並無為其設定強制性培訓要求。我們在「甘草學園」為其提供各種持續學習課程。我們要求我們的全職醫師、助理醫師、護士及中藥師定期完成培訓計劃，以提高彼等的技能及加深彼等對我們所提供服務的了解。我們亦向彼等提供一系列培訓計劃，主要包括入職培訓及定期專業技能發展。我們不會對所有醫師實施強制性績效指標。然而，我們在日常運營中監察關鍵指標，例如(其中包括)服務患者數量、患者滿意度評分及投訴率。

中醫醫療機構服務

憑藉我們在提供中醫診療服務中積累的經驗，我們於2020年向機構客戶(主要是中醫診所及其他醫療機構)推出了中醫醫療機構服務。這一綜合服務產品為醫療機構提供了SaaS及供應鏈服務於我們的SaaS管理服務項下，我們為中醫醫療機構提供統一運營支持解決方案，涵蓋(其中包括)患者諮詢管理、行政及財務流程。於我們的供應鏈服務項下，我們利用廣泛的智慧共享藥房網絡向客戶及患者提供中藥。我們通過第三方物流服務供應商安排交付中藥。通過將數字化醫館管理與集中藥房支持結合在單一服務模式中，我們的中醫醫療機構服務增強了醫療機構客戶的運營效率、合規管理和服務標準化。此外，通過該系統，醫館能夠進行患者登記、醫師預約和病歷訪問、諮詢流程、員工排班和權限設置、日常行政事務以及財務管理等事宜。該系統還支持營銷和會員運營(如適用)、醫師排班、患者記錄管理，以及生成日常業務報告、醫師績效數據和患者消費記錄。

下表載列我們中醫醫療機構服務的關鍵運營指標：

	截至12月31日／ 截至該日止年度		截至 9月30日／ 截至該日 止九個月
	2023年	2024年	2025年
就醫療機構而言：			
註冊醫療機構數	5,228	7,528	11,295
新增註冊門診數 ⁽¹⁾	2,872	2,300	3,767
平均月開方數 ⁽²⁾	21,164	35,529	45,041
客單價 ⁽³⁾	170.6	167.6	172.4

業 務

附註：

- (1) 新增註冊醫療機構數指於所示年度／期間內完成平台註冊程序的醫療機構總數。
- (2) 平均月開方數指患者完成付款的處方數除以年度／期間的月數。該計算不考慮潛在退款。
- (3) 客單價指處方總值除以處方總數。該計算不考慮潛在退款。

我們與中醫醫療機構的協議的主要條款概要

我們與中醫醫療機構的服務協議的主要條款載列如下：

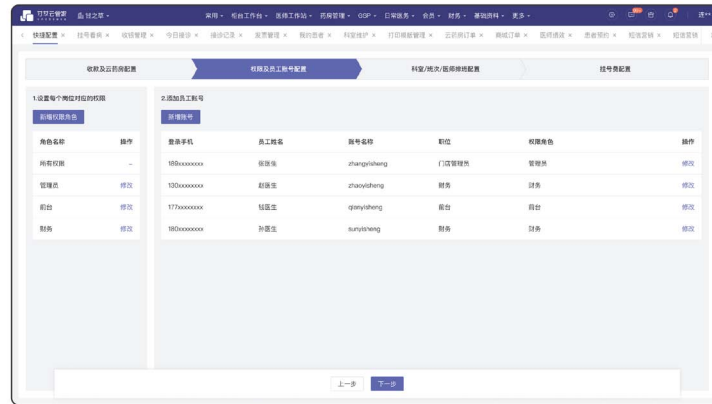
期限	通常為一至三年，取決於客戶選擇的服務組件。
服務範圍	我們通過「甘草雲管家」提供一體化服務解決方案，涵蓋常規醫館管理功能(包括前台和醫師工作站、日常醫療服務管理、運營和財務管理、營銷工具及培訓)，以及處方配藥所需的集中藥品配製、煎煮和物流支持。
費用及支付條款	醫療服務費通常根據所選服務的性質按實時或預付基準收取。供應鏈服務(如配製、煎藥(如必要)、包裝、配送及特殊劑型)的定價基於甘草雲管家系統上顯示的價格。
客戶聲明及保證	客戶應妥善保管其賬戶憑據，不得轉讓、出租、出借或以其他方式允許第三方訪問。客戶負責確保處方由授權醫師根據適用法律開具，並準確反映患者和診斷信息。我們不對處方內容(包括藥物類型或劑量)負責，如有違規情況可拒絕配藥。我們不對客戶向第三方用戶提供醫療服務提供保證或承擔任何責任。
保密	雙方應根據適用法律和合同要求，對業務條款、合作信息和患者相關數據進行保密。

業 務

違約

如客戶未能在規定期限內付款或以其他方式嚴重違反協議(包括違反聲明或保密義務)，我們可能會暫停或終止提供服務。非違約方可要求繼續履約、採取補救措施或賠償因違約而產生的損失。

下圖顯示我們「甘草雲管家」系統的若干截圖：



中醫藥大健康產品

以客戶的各種健康需求為導向，我們以「甘草生活 | 甘之頤」品牌為客戶開發了一系列中醫藥大健康產品。我們「甘草生活 | 甘之頤」旗下的產品組合涵蓋整個生命週期和年齡譜，提供全面的中醫養生體驗。我們主要提供中醫藥大健康產品，主要包括健康食品、中國傳統滋補品、茶飲、身體護理及日用品等。我們的中醫藥大健康產品旨在將我們的中醫專業知識擴展到臨床／診療環境之外，為客戶提供將中醫概念融入日常生活的便捷方式。

業 務

下圖為我們部分標誌性系列中醫藥大健康產品：



頤個護



頤敷貼



頤泡浴



頤成長



頤輕食



頤養膏



頤飲茶



頤滋補

一般而言，該等產品以OEM模式生產，我們設計產品規格及包裝，同時委聘第三方製造商進行生產。在整個過程中，我們對所用原材料和最終成品保持密切監督和質量控制。我們已建立嚴格的甄選程序，包括仔細考慮及審查第三方製造商。有關更多資料，請參閱本節「採購及供應商—中醫藥大健康OEM選擇」及「質量控制—中醫藥大健康OEM選擇—中醫藥大健康產品的質量控制」。

截至2025年9月30日，我們通過線上／線下銷售渠道銷售的中醫藥大健康產品總銷量超過6.9百萬元。截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們來自中醫藥大健康產品的收入分別為人民幣16.5百萬元、人民幣31.0百萬元、人民幣20.5百萬元及人民幣47.1百萬元，分別佔我們同期總收入的2.7%、4.5%、4.2%及8.5%。

業 務

我們的銷售網絡

我們的業務為數字化原生。我們透過線上及線下渠道直接接觸及與消費者互動。

我們的線上銷售渠道

我們的線上銷售渠道主要包括中國多個線上電商及社交媒體平台(包括淘寶、抖音及快手等)以及我們在微信小程序上的線上自營店。

下圖展示在不同主流線上平台銷售中醫藥大健康產品的網店：



下圖展示我們在微信小程序上的線上自營店：



業 務

我們的線下銷售渠道

我們在五個線下國醫館「甘草國醫館」內設置特別展示區以銷售我們的中醫藥大健康產品。在線下為我們的中醫藥大健康產品設置專用展示區可提升品牌信譽，增強客戶信任。實物產品展示讓患者和訪客能夠親身體驗我們的產品，從而提升他們對我們品牌質量和真實性的信心。此外，該展示區可打造無縫的跨渠道體驗。我們相信，線下發現及親身體驗產品的患者更有可能在線上複購或推薦，反之亦然。這種綜合策略支持醫館內線下店內購買和線上渠道複購，從而鞏固客戶忠誠度和長期價值。

下圖展示我們在線下國醫館「甘草國醫館」的中醫藥大健康產品展示區：



其他

我們亦提供其他服務及產品，例如中藥材批發及提供技術諮詢服務及其他。具體而言，我們於2021年開始批發中藥材。我們配備完善的質量控制及倉儲物流系統，專門從事中藥飲片批發。截至最後實際可行日期，我們的產品組合中有超過1,000種類型的中藥飲片，能夠靈活滿足不同客戶要求。我們中藥材批發業務的主要客戶包括藥企及醫療機構。

此外，我們於2019年推出了「甘草學園」。其乃中醫醫療專業人員學習、交流知識及分享見解的平台。醫師可在學院板塊獲取免費知名醫師課程，在論壇中討論臨床病例，並利用相關工具進行研究。我們於2022年推出一個中醫藥健康傳播平台「甘草慧養」，包括中醫講座、問診及養生實踐課程。這些活動有助於向公眾普及中醫知識、培育優質潛在客戶，並提升整體品牌知名度。用戶可以購買線上課程學習或付費參加官方組織的線下活動。

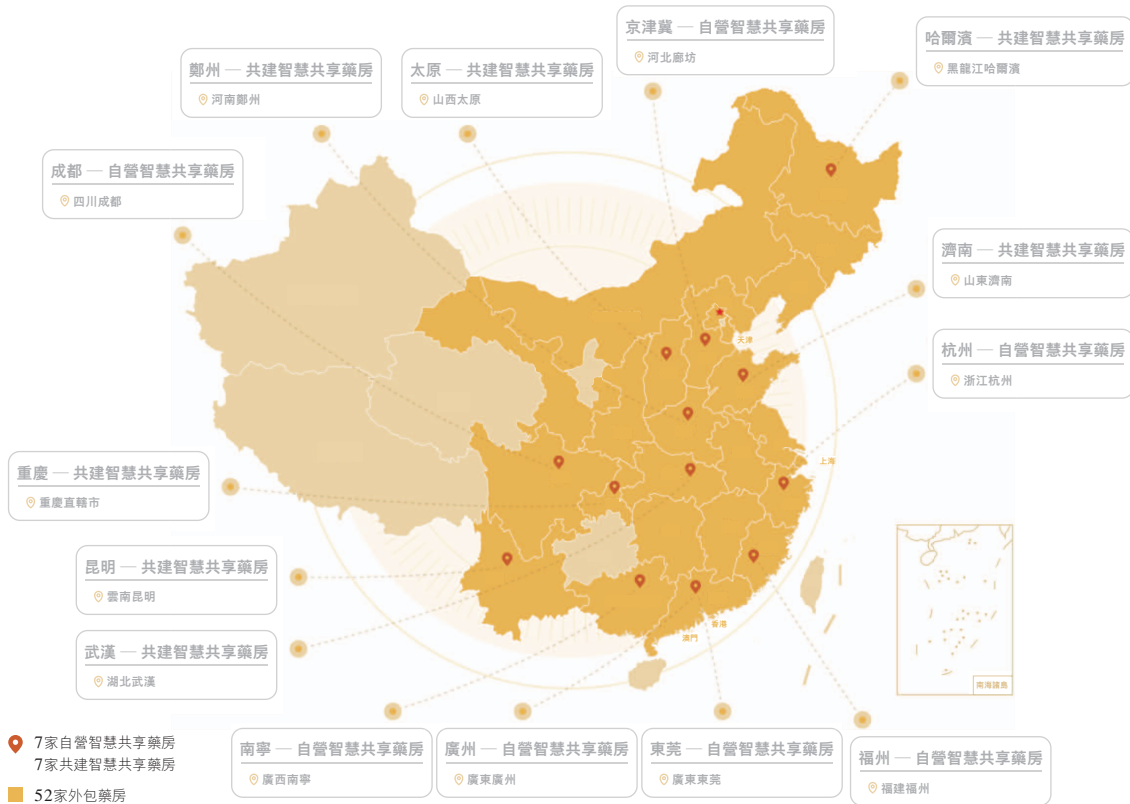
業 務

智慧共享藥房

概覽

我們擁有一個廣泛的智慧共享藥房，該藥房服務於我們的中醫診療服務及中醫醫療機構服務，並擁有穩定及一體化的中醫藥供應鏈。我們在統一的中藥配製、管理及配送標準下運營我們的智慧共享藥房。截至最後實際可行日期，我們的全國智慧共享藥房由七個自營區域性藥房、七個合營區域性藥房及52個由獨立第三方經營的外包藥房組成。

通過與知名物流公司合作，我們能夠就我們所收到的大部分藥方訂單實現次日達，部分同城訂單可當日送達。下圖說明截至最後實際可行日期我們智慧共享藥房網絡的地理覆蓋範圍：



業 務

透過智慧共享藥房提供的中醫藥

截至最後實際可行日期，我們提供1,000多種中藥，有效滿足我們平台上的註冊醫師的中藥材需求，為患者提供個性化的劑型。我們的主要中藥種類載列如下：



為確保我們在提供中醫診療服務和中醫醫療機構服務時所用的中藥材的質量和可追溯性，我們與在安徽、河南及內蒙古擁有可追溯性示範基地的第三方業務夥伴合作，覆蓋核心大宗品種並從產地直採。我們優先考慮藥品儲存，將區域劃分為冷倉及常溫倉，根據不同藥材的特性精確控制溫度和濕度，以此確保最佳儲存條件。此外，我們使用手持終端和高速攝影裝置收集和存檔製劑過程中各階段的數據，為中藥服務創建可追溯的質量控制系統。

我們的智慧共享藥房的營運程序

我們的智慧共享藥房的標準化營運程序包括：

訂單來源及派送機制

- 平台：訂單一般來自我們的中醫診療服務(透過供醫師使用的「甘草醫生」平台)及中醫醫療機構服務(透過供醫療機構使用的「甘草雲管家」系統)。
- 處方：系統顯示可用的區域性藥房，並按與患者地址的距離智能排序，以便高效派送。
- 訂單確認：經客戶服務確認後，訂單將派送至適當的藥房。

業 務

標準化訂單後處理

- 處方審核及核實：智慧共享藥房的執業藥劑師進行初步審核。核實後，處方由現場配藥人員再次審核，然後再進行處理。
- 配藥及取樣：每種草藥均會取樣或拍照以作追溯。審核藥劑師確保藥物與處方匹配。
- 個性化處理：個性化處理包括根據特定要求配製藥物，及個性化劑型。

包裝及運送

- 最後核實：配製好的藥物會根據標準進行包裝。
- 交付：包裹由我們的物流服務提供商收取，然後交付至患者或指定的醫療機構。

我們的智慧共享藥房網絡

為滿足我們的個性化訂單需求並提供高效、高品質的訂單履行服務，我們於2022年起在中國多個關鍵地區設立自有自營藥房。此舉旨在滿足日益增長的市場需求並增強我們的供應鏈競爭力。截至最後實際可行日期，我們在中國擁有七個自營區域性藥房。下表載列我們自營區域性藥房的詳情：

編號	地點	總建築面積 ⁽¹⁾ (平方米)	員工人數 ⁽¹⁾	主要地理覆蓋範圍
1.	浙江杭州	7,500平方米	160	浙江、上海、江蘇
2.	廣東廣州	2,186平方米	18	廣東
3.	廣西南寧	2,000平方米	29	廣西
4.	四川成都	1,450平方米	24	四川、重慶、雲南、貴州
5.	福建福州	1,380平方米	20	福建
6.	河北廊坊	800平方米	17	北京、河北、天津
7.	廣東東莞	412平方米	34	廣東、海南

附註：

- (1) 呈列的總建築面積及員工人數包括各個地點用於所有經營及行政目的之空間及人員，包括但不限於診所設施及辦公空間。

除自營區域性藥房外，我們與第三方藥品合作夥伴合作，共同運營重慶、河南、湖北、黑龍江、山東、山西及雲南七個區域性藥房。在此安排下，我們主要提供藥材、訂單指示及標準，而該等第三方主要負責(其中包括)提供人員、經營場所及設備、進行加工、煎藥(如有必要)以及包裝、提供庫存管理及安排中藥配送。我們的合作是排他的，我們向該等第三方支付服務費。

業 務

作為我們自營及合營區域性藥房的補充，截至最後實際可行日期，我們的網絡中亦擁有52個外包藥房，該等藥房完全由獨立第三方經營。除合營區域性藥房的職責外，我們的外包藥房亦負責採購用於配製中藥的優質中藥材。我們將中藥配製的全過程外包予該等藥房經營，以擴大我們的藥房網絡範圍並減輕我們的財務及運營負擔。

我們的技術

我們堅持「AI + 大健康」的發展戰略。我們致力於打破中醫藥服務的時空限制，推動中醫藥健康實踐向數字化、普惠化、場景化轉型。我們的AI技術結合了多模態大模型、知識圖譜、數據挖掘與清洗、機器學習和計算機視覺技術，主要為中醫師、中醫愛好者及患者開發。截至最後實際可行日期，我們已開發兩款AI系統，即軒岐問對及甘小知。

軒岐問對及甘小知均採用分層式架構設計。底層由整合了醫學文獻、教科書、病歷及知識圖譜的多源知識庫構成，為上層提供精準數據支援。核心智能代理工作流引擎負責管理多代理協同作業，可靈活調用包括安全檢測、意圖識別、影像辨證及大模型問答在內的各類代理進行協作。個性化推薦系統透過分析用戶畫像及偏好的醫學理論，實時動態調整代理推理策略與輸出內容，確保問答結果兼具專業準確度與量身定製的個性化特質。

「軒岐問對」

「軒岐問對」是一款智能對話診療程序，專為中醫師、中醫藥學生及機構提供智能、便捷且精心定製的中醫治療建議和中醫知識。我們於2023年7月正式推出該系統。其結合AI大語言模型、十億級中醫知識庫及百萬級知識圖譜技術，通過大數據分析和人工智能算法，為用戶提供個性化的服務。其可應用於中醫知識問答、臨床輔助診療及知識圖譜查詢三個關鍵場景。用戶可根據其教育需求及興趣獲取定製學習計劃及問答服務。同時，系統可根據患者身體狀況及症狀生成精準中醫治療方案。「軒岐問對」於中醫知識檢索、臨床診斷支持及高效研究輔助方面表現卓越。用戶可透過「軒岐問對」網頁及微信小程序訪問該系統。我們還成功地將「軒岐問對」嵌入到「甘草醫生」應用程序和「甘草雲管家」的界面中。

業 務

「軒岐問對」主要服務三個應用場景：

- **中醫知識問答**：提供涵蓋中醫理論、方劑、處方及針灸等多個學科的全面AI賦能問答。答案可溯源權威經典文獻，及為中醫師提供臨床決策知識支持。
- **臨床輔助診療**：提供涵蓋全診療過程之中醫AI輔助診斷、選方及用藥，及提升標準化治療方案與合理處方實踐。透過AI分層推理，其為多種疾病提供治療建議，以提升臨床質量。
- **知識圖譜查詢**：整合權威專家構建的知識圖譜，支持跨學科知識關聯，協助醫師完善知識體系。建立「圖譜+問答」互動模式，以賦能臨床推理能力的提升。

下圖展示軒岐問對及其功能的簡要介紹：



業 務

案例研究 — 我們如何在日常運營中應用軒岐問對

「軒岐問對」在中醫諮詢過程中作為輔助程序，支持醫師進行病歷準備、辨證和處方推薦。系統根據患者信息、諮詢輸入和模型驅動的分析運行，而醫師對是否採納任何AI生成的輸出保留充分的裁量權。其主要功能載列如下：

在一個諮詢場景中，醫師使用智能辨證來輔助臨床判斷。系統整合了多維度的患者信息，包括健康檔案、既往和當前就診記錄、實驗室和檢查報告，以及來自線下機構的病歷。在諮詢過程中，醫師與患者之間的實時對話被納入分析，系統不斷更新辨證結果和相應的處方推薦。醫師隨後根據其自身的判斷，決定在開具處方時是否參考生成的病歷和建議。

在另一個案例中，醫師在親身就診期間啟用了語音聽記諮詢助手功能。該工具實時識別並捕捉諮詢對話，並在就診結束後，通過將記錄的信息與現有患者數據相結合，生成結構化的病歷和處方推薦。如果醫師認為生成的內容不恰當或不完整，系統允許進行二次修改和重新生成。醫師隨後評估修改後的記錄和建議是否適合在處方階段採納。

在進一步的應用中，當患者提供補充的書面描述和支持材料(如溝通截圖、檢查報告和舌象圖片)時，醫師依賴讀文識圖功能。在醫師向「軒岐問對」提交這些材料後，程序將文本和視覺信息連同患者之前的就診數據進行分析，生成結構化的病歷和處方推薦供醫師審閱。與所有其他使用場景一致，醫師獨立評估並決定生成的內容是否應納入診斷或處方過程。

「甘小知」

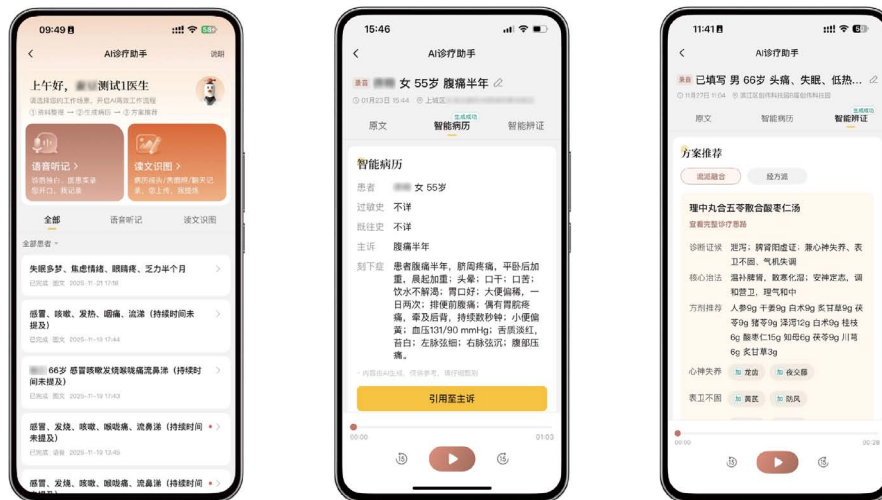
「甘小知」為一款運行於微信小程序之AI養生助手，主要面向普羅大眾，旨在推廣中醫文化及養生知識。我們於2025年4月正式推出該系統。該系統融合AI技術與中醫養生智慧，旨在為亞健康人士、追求最佳養生實踐者及中醫文化愛好者提供個性化之中醫養生建議與服務。

業 務

甘小知主要提供以下功能：

- **智能問答諮詢**：作為24小時在線AI養生助手，其解答用戶有關中醫養生之問題。
- **健康生活指導**：其提供涵蓋飲食、運動、情志調攝及經絡養生之每日養生建議。
- **健康狀態評估**：透過智能方法(問卷及舌診)，讓用戶能夠了解自身身體狀況及健康狀況。

下列截圖展示我們「甘小知」微信小程序的界面：



研發

我們的研發職責由產品、技術及設計三個部門共同承擔。我們的產品部門細分為多個團隊，負責開發甘草醫生、甘草雲管家等應用程序與網頁及AI研發等。技術部門由前端、後端及測試分部組成。前端分部包括Android、iOS及Web工作室，後端分部則包含Java、Python、PHP及算法工作室。特別是，我們的AI研發設有專門的項目團隊，截至2025年9月30日，核心開發(非工程方面)由約10名人員負責。應用端涉及嵌入式應用及網頁開發，相應的產品經理與AI研發團隊共同討論實施方案。設計部門負責處理所有視覺設計工作，包括產品包裝及品牌設計。

業 務

我們的研發活動以產品開發為核心。我們的研發項目一般採用「項目經理+項目團隊」模式運作，項目團隊由產品經理、開發工程師、測試工程師及交互設計師等崗位組成。項目經理統籌整個迭代管理流程，職責包括任務規劃與分配、進度跟蹤、風險識別與緩解、跨部門協調，以及提升團隊協作效率，確保項目高效推進。

我們的研發工作主要聚焦於以下方面：

- **掌握前沿技術並提升創新思維：**我們緊密跟蹤互聯網、大數據、雲計算及AI領域的技術發展，同時敏銳洞察新興創新趨勢。以業務需求為導向，通過創新思維深化業技融合，推動技術創新與應用場景的無縫對接。
- **透過研發優化平台系統：**我們通過技術架構迭代、性能調優及完善容錯機制，持續提升系統可靠性與運營效能。我們同步強化系統承載高併發流量及吞吐處理的能力。
- **於中醫藥領域整合AI與數據工程：**我們致力於構建標準化、高質量的臨床醫療數據庫，同時開發多模態AI大模型的應用。我們持續提升模型準確度及運營效率，為全部業務線提供定製化AI解決方案支持。

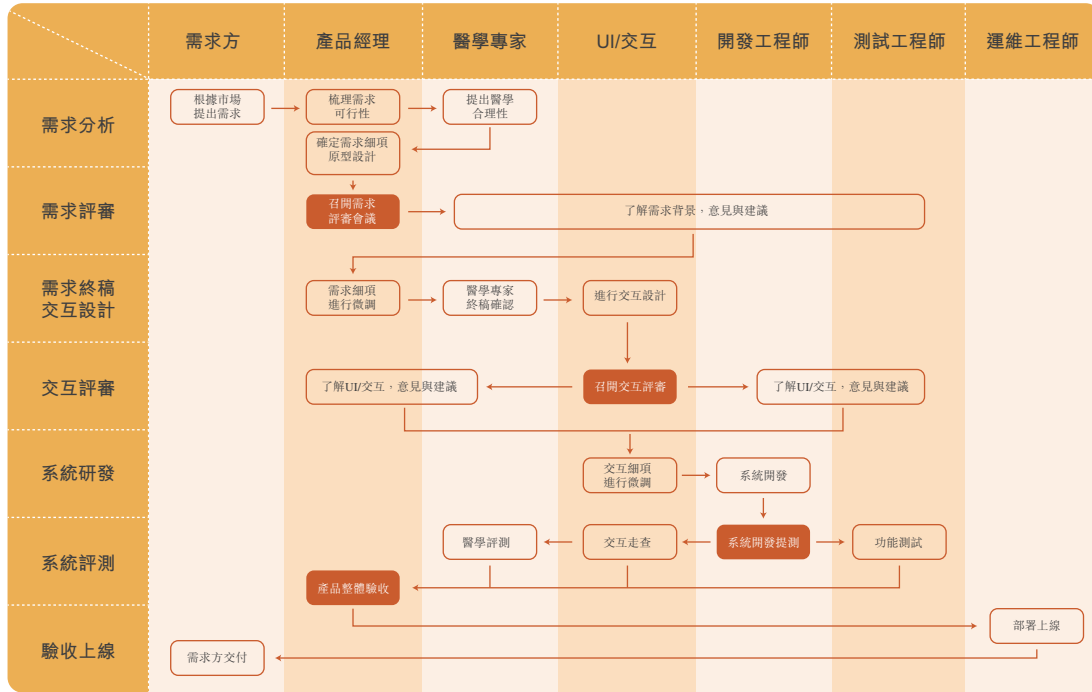
我們對研發的投入已獲一系列成果驗證。截至最後實際可行日期，我們擁有16項註冊專利、44項軟件著作權，並參與制定四項技術團體標準，包括《人工智能多模態大模型能力評價指南》、《醫療健康行業大模型能力成熟度評估體系》、《數據要素醫療健康大數據共享與交換技術要求》及《數據要素醫療健康大數據隱私保護技術要求》。此外，作為主要起草參與者，我們參與制定艾灸貼的浙江省級團體標準。

我們致力於投資研發，以提升技術能力，進一步賦能業務營運，並推動各業務線之創新。於2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們分別產生研發開支人民幣16.6百萬元、人民幣19.9百萬元、人民幣14.8百萬元及人民幣18.5百萬元，分別佔我們於各自年度／期間總收入的2.8%、2.9%、3.0%及3.3%。

業 務

我們的研發流程

我們已建立成熟高效的研發流程，以技術實力為基礎持續推動業務發展。針對新產品或解決方案的開發，我們已制訂標準作業程序。下圖載列我們產品開發的標準流程：



我們的研發團隊

截至2025年9月30日，我們的研發團隊由約100名成員組成，包括研發工程師、數據工程師及AI專家。我們的研發人員擁有紮實的技術實力及跨學科的藥學科學背景，同時匯聚來自中醫診療及醫療信息技術、AI、互聯網技術、支付系統、安全及數據服務行業的多元化專業經驗。

我們一般與研發人員訂立保密協議，並已建立設有指定審批流程的數據訪問機制，以確保數據安全。我們密切關注相關領域的監管發展，並透過加大投資及成立由技術領導層管轄的專責安全委員會完善安全基礎設施，定期進行安全評估及漏洞模擬測試，確保知識產權及數據信息的穩妥保障。

業 務

銷售及營銷

截至2025年9月30日，我們的銷售及營銷團隊有超過255名人員，專注於業務發展及客戶服務。我們設有區域銷售及營銷團隊，負責根據我們的整體銷售策略，在當地實施銷售計劃。

截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的銷售及營銷開支分別為人民幣48.5百萬元、人民幣67.8百萬元、人民幣48.4百萬元及人民幣70.0百萬元，分別佔同年／期總收入的8.0%、9.8%、9.9%及12.6%。

面向中醫師的營銷

我們在中國聘請專門的實地營銷團隊，專注於開發及培育與中醫師的業務機會，並招募新醫師註冊我們的「甘草醫生」。

我們通常並不直接向患者進行推廣；相反，我們憑藉日益擴大的醫師網絡，以及患者間形成的正面口碑推薦，透過既有的醫患關係吸引新用戶加入我們的「甘草醫生」平台。

我們自營線下國醫館「甘草國醫館」的營銷

我們的自營線下國醫館「甘草國醫館」位於交通便利地段，方便患者到訪。除接待到診患者外，我們透過多元渠道積極拓展患者群體。我們積極參與社區及企業外展活動，例如提供免費醫療諮詢及服務，以提升潛在患者對品牌的認知度及信任度。同時，為持續鞏固我們在資深醫師及其他醫療專業人員中的影響力，我們組織及參與中醫診療服務領域的行業會議、學術交流及研討會。

面向中醫醫療機構的營銷

與我們對中醫師的營銷方式類似，我們與中醫醫療機構的接洽策略通常始於實地拜訪，期間我們介紹我們的價值主張及技術能力。透過展示我們作為中醫藥行業具價值參與者的形象，我們與中醫醫療機構管理人員建立信譽與信任。此外，國家利好政策推動中醫藥行業數字化，亦鼓勵更多醫院及醫館主動與我們開展合作。

經過初步溝通後，我們的當地營銷團隊執行跟進流程，提交針對初步討論所識別的具體營運難題而量身定製的業務方案。

業 務

中醫藥大健康產品的營銷

為強化「甘草生活 | 甘之頤」品牌，我們在中國主要電商平台維持廣泛佈局，包括淘寶、抖音及快手等，以及我們於微信小程序的線上自營店。這種直接互動能有效培養長期忠誠度，並以成本效益方式促進重複購買。

定價

就線上中醫診療服務及中醫醫療機構服務的定價策略而言，我們一般會考慮多項因素為我們的服務定價，包括(其中包括)同類服務的現行市場價格及市場狀況。

此外，中醫藥大健康產品的價格通常參考生產成本(包括原材料成本及就委聘中醫藥大健康OEM所產生的成本)以及同類產品的現行市場價格釐定。

鑒於我們線下國醫館「甘草國醫館」已納入醫療保險覆蓋範圍，其須遵守相關國家及地方政府部門規定的價格上限。作為「定點醫療機構」資格的醫館，必須按照政府部門就符合公共醫療保險報銷資格的服務及產品所制定的定價指引、上限或成本加成上限收取醫療費用。我們定期檢查線下國醫館「甘草國醫館」的價目表，以確保符合當地醫保政策。我們一般採用對醫保患者統一定價及對自費患者按自行酌情權自主定價相結合的方式。

我們的客戶

我們的客戶群包括個人消費者和機構客戶，反映了我們業務模式的多樣化性質。我們的個人客戶主要包括使用我們中醫診療服務的個人患者，以及購買我們中醫藥大健康產品的個人用戶。我們的機構客戶主要由中醫醫療機構(包括從事醫藥產品批量採購的實體)組成。於往績記錄期間各年度或各期間，概無單一客戶佔我們於往績記錄期間總收入的1%以上，來自我們五大客戶的收入分別佔我們相關期間總收入的5%以下。因此，我們認為我們不存在客戶集中風險。

客戶服務

我們針對不同業務線制定全面的客戶服務流程。就我們的線上中醫診療服務與中醫醫療機構服務而言，其共享一支專屬客戶服務團隊，跟蹤從患者預約、線上跟進醫師複診至我們向患者遞送處方藥的整個流程。就自營線下國醫館「甘草國醫館」而言，每家醫館均設有專業客戶服務團隊，該團隊通常由五至七名成員組成。此外，我們的中醫藥大健康產品由專設電商客戶服務團隊提供支援，該團隊由約10名成員組成。

業 務

我們高度重視客戶對我們中醫診療服務、中醫醫療機構服務及中醫藥大健康產品的反饋。客戶滿意度是衡量我們醫療專業人員服務質量的關鍵指標。我們定期進行客戶滿意度調查以收集反饋，並據此制定優化營運的實務方案。透過了解客戶期望並收集其意見，我們努力確保客戶感受到重視，從而促進長期合作。我們透過多種方式收集患者的反饋，包括在線下醫療機構進行紙質問卷調查及電話回訪。

具體就中醫診療服務而言，於患者用藥後，我們將會發送「患者滿意度評估提醒」。患者可向線上客服提供反饋；或直接致電官方客服熱線。客服將實時及主動跟進處理並解決透過該等渠道提出的問題。對於需要其他公司部門支援的事項，我們將成立跨部門客戶投訴小組處理有關事宜。

就中醫醫療機構服務而言，我們透過問卷調查、電話回訪及現場反饋進行滿意度調查。若出現任何不滿情況，我們將及時透過直接溝通處理問題，指派專人跟進，確保妥善解決，並就處理結果作出反饋。

就中醫藥大健康產品而言，我們線上商店的產品評論是收集滿意度反饋的重要機制。於往績記錄期間，我們偶爾收到的客戶投訴通常涉及以下問題：(i)服務體驗，例如服務或產品交付的等待時間較預期長；(ii)服務質量未達客戶預期；(iii)對定價不滿；及(iv)對產品的功效不滿。

產品更換／退貨政策

我們通常不允許退回或取消我們的中醫診療服務及中醫醫療機構服務。就我們提供的藥品而言，我們僅在存在質量問題或發錯貨物時才接受退貨。就我們的大部分中醫藥大健康產品而言，我們一般僅在產品存在瑕疵或根據標準電子商務政策(通常允許在交付後七天內退貨，須受具體條款及條件規限)的情況下接受產品退換。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未遭遇任何重大產品退換情況。

第三方支付安排

接受第三方支付安排的背景及原因

在日常中醫診療服務業務運營過程中，少數患者(「**相關客戶**」)可能會要求其(i)接診註冊醫師、(ii)醫師助理、(iii)客戶服務專員；及／或(iv)該等相關客戶指定的其他第三方(統稱「**第三方支付人**」)通過我們的線上平台代其支付費用(此類安排稱為「**第三方支付安排**」)。這些情況通常發生於患者向我們的中醫師複診期間，為求診療體驗的便

業 務

利及效率而選擇由第三方付款人代其結算相關費用，而非於我們的平台自行註冊賬戶並完成所需的線上賬戶設置流程。在該情況下，患者通常向第三方付款人付款，而第三方付款人代表該等相關客戶與我們結算付款。

根據弗若斯特沙利文的資料，第三方支付安排在互聯網醫療行業屬常見市場慣例，其產生主要由於(i)為支持醫療服務的連續性及效率，可使用單個賬戶或服務介面管理多名相關患者的問診及付款的服務模式；及(ii)綜合代付實踐，以提供營運便利並提高整體交易效率。

基於前述行業及市場慣例以及我們對支付安排的慣常理解，我們識別出若干涉及潛在第三方支付安排的賬戶及交易模式。截至2023年及2024年12月31日止年度及截至2025年9月30日止九個月，根據前述第三方支付安排向本集團支付的總額估計分別約為人民幣22.0百萬元、人民幣26.8百萬元及人民幣21.2百萬元，分別約佔我們同期總收入的3.7%、3.9%及3.8%。使用第三方支付安排的相關客戶僅為接受我們中醫診療服務的客戶。

據我們所深知，我們的董事確認：(i)基於上述理由，第三方支付安排在我們的線上中醫診療服務行業並非不常見；(ii)所有第三方付款人均為獨立第三方；(iii)第三方支付安排的出現為滿足客戶要求，並未改變相關銷售關係或交付安排；(iv)於往績記錄期間直至最後實際可行日期，本集團並不知悉任何與第三方支付安排相關的洗錢、行政處罰、訴訟、調查或任何其他形式的糾紛(不論實際發生或待決)；及(v)我們並未主動發起任何第三方支付安排，且所有第三方支付均按與患者在我們平台上直接付款所適用的條款一致的商業條款進行。

安排的合法性

我們已密切監控該等第三方支付安排，並已實施整改措施以解決該等安排及防止該等安排再次發生。據中國法律顧問告知：(i)中國的第三方支付安排並未被《中華人民共和國民法典》或其他相關中國法律或法規明確禁止；(ii)往績記錄期間的第三方支付安排未違反當前生效的相關適用中國法律法規的強制性規定；及(iii)本集團有義務向

業 務

相關客戶及／或第三方付款人退還第三方支付安排項下的款項，從而對我們的業務和運營產生重大不利影響的風險較低。關於與第三方支付安排相關的潛在風險，請參閱本文件「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們面臨與第三方支付相關的各種風險」。

我們的緩解措施

為降低與第三方支付安排相關的風險並加強我們的內部監控，我們已針對中醫診療服務制定整改計劃。該計劃自發佈之日起分階段實施。我們已遵守所有內部監控措施以避開前述第三方支付安排。於最後實際可行日期，據我們所深知，我們已糾正我們平台上的前述第三方支付安排。我們將繼續評估各項措施的成效，及視乎監管要求與業務發展進行完善。

內部控制措施

截至最後實際可行日期，我們採取了內部控制措施以減輕相關風險並防止未來再次發生第三方支付安排，包括但不限於以下各項：

- (i) 加強內部溝通及合規要求，以確保我們的員工(包括醫師助理及客服專員)在業務營運過程中不代表患者付款。我們已實施中醫診療服務政策，當中載列有關系統配置及監控、人手核實及管理層覆核的要求，以減低第三方支付風險；
- (ii) 加強我們就第三方支付風險的系統監控及上報程序。我們的技術部門已在「甘草醫生」平台中實施風險控制機制，包括單個用戶賬號下可添加的患者數量上限(達到上限後限制進一步添加)、處方訂單的數量限制(超出限制時發出警示及提醒)及「患者身份」標籤(包括適用於複診患者的上限)。我們的內部監控／營運人員會定期檢查該等監控的配置及實施情況，且一旦發現任何異常情況，將立即通知相關部門進行核實及處理，並向管理層團隊報告。如發現任何系統弱點，我們的IT部門將及時糾正有關問題；及
- (iii) 更新用戶協議以禁止第三方支付安排，明確界定用戶責任，並在適用法律法規允許的範圍內，具體規定我們對於用戶間因第三方支付安排而產生的糾紛或損失的責任限制。

董事認為，該等內部控制措施足以避免任何第三方支付安排再次發生重大事件。

業 務

採購及供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要包括中醫藥供應商(包括中藥飲片及配方顆粒供應商)及配送與物流服務供應商。根據我們的中醫診療服務，我們將醫師視為向患者提供醫療服務的醫療服務提供商，並根據(其中包括)患者反饋及服務質量指標與醫師進行結算。

選擇供應商

選擇中藥供應商

我們一般要求中藥供應商持有《藥品生產許可證》或《藥品流通許可證》，且須獲得國家藥品監督管理局的註冊證或符合省級備案要求。我們要求彼等在近三年內無重大質量事件，保持無檢驗不合格記錄且未被列入失信名單。另外，我們通常預期彼等的年產能是我們採購量的1.5倍以上，並可靈活管理緊急訂單。我們進一步進行初步資格審查，供應商須提交營業執照、生產許可證、認證及檢驗報告，以供採購及質量部門進行合規評估。現場考察時，我們重點關注中藥供應商的GMP執行情況及實驗室檢測能力。我們亦使用國家企業信用信息公示系統及法律文書網站進行合規檢查，以確保不存在行政處罰或法律糾紛等不良記錄。

我們嚴格控制藥物品質，要求中藥飲片必須符合《中國藥典》或省級炮製標準。我們亦強調供應商的物流能力。

業 務

與主要供應商協議的重要條款概要

以下為我們與供應商訂立的採購協議的主要條款：

定價	根據市場慣例，價格一般由所需產品類型、採購量、合作歷史及現行市況決定。
付款	我們有義務在供應商交付我們所需產品後的規定期限內與供應商結算付款。
交貨安排	供應商通常負責交付成本。彼等將產品交付至我們指定的地點，而運輸貨物損失的風險應由供應商承擔，直至該等貨物被我們驗收為止。
檢查	通常在我們指定的交貨地點進行現場檢查，不合格的貨物將被退回，費用由供應商承擔。
期限及終止	我們通常與供應商訂立為期一至三年的框架協議，經雙方同意可以續期。

主要供應商

截至2023年及2024年12月31日止年度，以及截至2025年9月30日止九個月，我們向五大供應商的採購額分別約為人民幣99.1百萬元、人民幣92.3百萬元及人民幣63.1百萬元，分別約佔我們同年採購總額的32.2%、30.6%及28.3%。同年度／期間，我們向最大供應商的採購額分別約為人民幣39.1百萬元、人民幣26.3百萬元及人民幣18.9百萬元，分別約佔我們同年採購總額的12.7%、8.7%及8.5%。

據我們的董事所深知，於往績記錄期間各期間，我們的五大供應商均為獨立第三方。概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或就董事所知擁有我們已發行股本5%以上的任何股東於往績記錄期間及直至最後實際可行日期於該等供應商中擁有任何權益。

業 務

下表載列於往績記錄期間我們五大供應商的詳情：

截至2023年12月31日止年度

排名	供應商	提供的產品／ 服務類型	業務關係 年數	一般	交易金額	佔我們
				信貸期		採購總額的
				天數	人民幣千元	百分比
1.....	供應商A ⁽¹⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2018年	30天	39,078	12.7
2.....	浙江順豐速運有限公司 ⁽²⁾	快遞及物流服務	2018年	30天	20,219	6.6
3.....	杭州道地醫藥藥材有限公司 ⁽³⁾	中藥飲片	2022年	90天	17,050	5.5
4.....	浙江佐力百草醫藥有限公司 ⁽⁴⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2016年	90天	12,400	4.0
5.....	安徽美譽製藥有限公司 ⁽⁵⁾	中藥飲片	2022年	90天	10,340	3.4
總計.....					<u>99,087</u>	<u>32.2</u>

業 務

截至2024年12月31日止年度

排名	供應商	提供的產品／ 服務類型	業務關係 年數	一般	交易金額	佔我們
				信貸期		天數
					人民幣千元	百分比
						%
1.....	供應商A ⁽¹⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2018年	30天	26,286	8.7
2.....	浙江順豐速運有限公司 ⁽²⁾	快遞及物流服務	2018年	30天	23,671	7.9
3.....	安徽美譽製藥有限公司 ⁽⁵⁾	中藥飲片	2022年	90天	18,682	6.2
4.....	供應商B ⁽⁶⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2019年	30至90天	13,279	4.4
5.....	浙江正潤藥業有限公司 ⁽⁷⁾	中藥飲片	2024年	90天	10,375	3.4
總計					92,293	30.6

截至2025年9月30日止九個月

排名	供應商	提供的產品／ 服務類型	業務關係 年數	一般	交易金額	佔我們
				信貸期		天數
					人民幣千元	百分比
						%
1.....	浙江順豐速運有限公司 ⁽²⁾	快遞及物流服務	2018年	30天	18,909	8.5
2.....	安徽美譽製藥有限公司 ⁽⁵⁾	中藥飲片	2022年	90天	11,802	5.3
3.....	安徽林城藥業有限公司 ⁽⁸⁾	中藥飲片	2024年	90天	11,777	5.3
4.....	供應商C ⁽⁹⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2024年	30至90天	10,542	4.7
5.....	供應商B ⁽⁶⁾	中藥飲片及中藥顆粒	2019年	30至90天	10,081	4.5
總計					63,111	28.3

業 務

附註：

- (1) 供應商A集團由一家於香港註冊成立的有限公司最終控制，主要從事藥品分銷及零售業務，包括醫療器械及化學試劑。
- (2) 浙江順豐速運有限公司，於1999年7月在中國浙江成立，主要從事快遞及物流服務。該公司為於聯交所上市的公眾公司的全資附屬公司。
- (3) 杭州道地醫藥藥材有限公司，一間於2015年1月在中國浙江成立的私營有限責任公司，主要從事藥品(包括藥材)的批發及零售。
- (4) 浙江佐力百草醫藥有限公司，於中國浙江成立，主要從事中藥飲片及中藥顆粒的研發、生產及銷售。
- (5) 安徽美譽製藥有限公司，一間於2010年在中國安徽成立的私營公司主要從事中藥銷售。
- (6) 供應商B集團由一家於香港註冊成立並於聯交所上市的公司最終控制。該上市公司主要從事藥品研發及製造、藥品分銷及藥品零售。
- (7) 浙江正潤藥業有限公司，一間於2013年12月在中國浙江成立的私營有限責任公司，主要從事中藥銷售。
- (8) 安徽林城藥業有限公司，一間於中國安徽註冊成立並於2022年1月成立的有限責任公司，主要從事藥品的製造及銷售。
- (9) 供應商C集團，在中國安徽註冊成立，由一名個人最終控制，主要從事藥品製造及銷售。

分包

於往績記錄期間，我們聘請(i)中醫藥大健康產品OEM製造我們的中醫藥大健康產品；及(ii)合營區域性藥房及外包藥房為我們的客戶配製處方藥。

於中醫藥大健康產品OEM模式下，我們一般設計產品規格及包裝並制定質量標準，同時委聘第三方製造商進行生產。該等製造商根據我們的具體要求採購原材料，並根據我們的標準組織生產。我們向其採購成品進行銷售，並採取檢驗等措施確保產品質量符合我們的標準。我們並不具備中醫藥大健康產品的內部生產能力，這使我們能夠投入資源優化業務結構，以實現運營效率及盈利能力。

業 務

我們非常重視中醫藥大健康產品OEM的選擇。我們不僅對其資質進行書面審查，亦進行實地考察，以評估其生產能力及質量管理標準。我們的優先項包括強大的基礎設施、嚴格的清潔方案及先進的製造解決方案，以確保產品安全及質量。我們強調採購高質量的原材料，並要求遵守嚴格的標準化流程以實現生產一致。安全與衛生至關重要，製造商需遵守所有相關法規及認證。製成品的有效管理和穩健的質量管理體系對於保持高標準和產品完整性亦至關重要。

我們通常與主要OEM合作夥伴就製造我們的中醫藥大健康產品訂立框架協議，具體定價、訂單數量及交付安排在不時發出的個別採購訂單中約定。該等協議的主要條款通常包括：

所涉各方的主要權利及義務	我們設計產品規格、包裝及質量要求。我們的OEM合作夥伴須取得所有必要牌照並根據我們的要求進行製造，並確保其採購及使用的原材料符合適用的質量要求及標準。我們對所用原材料及成品保持監督及質量控制。
質量保證	產品根據我們的規格及適用的國家、地方及行業標準進行檢驗及驗收。我們的OEM製造合作夥伴對約定保修期內發現的任何質量問題負責，並須確保產品符合適用的國家食品安全標準。
產品退貨	我們通常有權因多種原因拒收、更換或退回產品，包括與產品質量、產品規格或數量與所下訂單不符。
期限及終止	我們通常與供應商訂立無固定期限的框架協議。框架協議載明合作的一般條款及條件。我們隨後簽發採購訂單，該等訂單通常經雙方同意後終止。

就我們的合營區域性藥房而言，我們主要負責提供藥材、訂單指示及標準，以及安排交付物流，而該等第三方主要負責(其中包括)提供人員、經營場所及設備、進行加工、煎藥(如有必要)及包裝，並提供存貨管理。對於外包藥房，除合營區域性藥房的職責外，我們的外包藥房亦負責採購用於配製中藥的優質中藥材。我們將中藥配製的全過程外包予該等藥房，以擴大我們的藥房網絡覆蓋範圍並減輕我們的財務及運營負擔。

業 務

在選擇合營及外包藥房的合作夥伴時，我們考慮多項因素，包括(但不限於)其經營歷史及市場聲譽、其生產能力及根據我們在特定地區收到的訂單及時處理處方藥的能力，以及其價格及質量控制機制。

我們與該等合營及外包藥房協議的主要條款如下：

期限	通常為一年。
服務範圍	我們的合作夥伴負責接收我們發送的處方訂單，及時處理，並在約定的時間內將所需藥物交付予患者。我們負責跟蹤合作夥伴的訂單處理進度，就藥物配製狀態與患者溝通，並處理用戶投訴及索賠。對於我們的合營藥房，我們通常提供相關藥材。
定價及付款條款	我們的第三方合作夥伴參考國家指導價或醫保報銷價按約定的折扣向我們收費。我們與第三方合作夥伴按月結算，我們通常有30天的信貸期。
包裝及物流	我們的第三方合作夥伴負責包裝及安排向患者及客戶交付藥物，雙方通常共同承擔物流服務費。
保密	我們及第三方合作夥伴負責對我們的合作及商業條款保密。
合規及監管要求	第三方合作夥伴提供的中藥應符合相關藥材標準、生產質量標準及規格。第三方合作夥伴應確保所提供藥物的質量，並應嚴格遵守中醫調劑及煎煮協議。我們應確保處方來源的合規性。

據董事所深知及確信，在作出一切合理查詢後，概無董事或其緊密聯繫人或於最後實際可行日期擁有我們已發行及發行在外股本5%以上的任何股東於往績記錄期間在我們的任何分包商中擁有任何權益。於往績記錄期間，我們所有的分包商均為獨立第三方。

業 務

質量控制

我們相信質量控制對於維持我們在現有及潛在客戶中的品牌形象及聲譽至關重要。我們已採納一系列全面的質量控制文件，以規管及監控我們向客戶提供的中醫服務及產品的質量。

處方的質量控制

診斷及治療由醫師及／或醫療機構負責。收到處方後，我們進行全面兩步審核機制—通過我們的風控系統進行自動化AI審核，隨後由執業藥師進行人工審核。我們亦在內部定期開展員工培訓計劃，以提供標準化醫療質量控制流程。

中藥飲片質量控制

我們向成功通過我們的質量和可靠性評估的認可供應商採購供應品。我們的供應商須提供合格實驗室的質量報告。我們定期對中藥飲片供應商進行現場檢查，以評估其設施及生產條件，確保送檢樣品與散裝樣品相符，且我們要求每批提供檢驗報告。

為保持優質品質及加強上游質量控制，我們推出「去產地」計劃，為中藥飲片供應商制定嚴格的採購標準。

我們在驗收前核實數量並檢查質量並每月進行隨機抽樣檢測，以確保中藥飲片的有效成分符合要求的標準，農藥和重金屬殘留符合國家標準，保證草藥藥用部分的質量。我們的醫療專業人員及工作人員可以在使用過程中報告劣質供應品。收到有關報告後，我們會對相關供應商進行現場調查，以確定是否違反供應協議。被發現違規的供應商將面臨嚴厲的處罰，包括賠償損失及終止協議。

就我們合營區域性藥房及外包藥房而言，我們在合作的不同階段實施質量控制措施。於合作前，我們會審核潛在合作藥房的資質，審核包括實地考察。於簽訂協議時，我們會加入關於質量保證承諾及誠信／反腐敗承諾的合約條款。於合作進行期間，我們定期對合作藥房進行評估。

業 務

中醫藥大健康產品的質量控制

我們致力於確保我們的大健康產品的最高質量標準，即使與第三方OEM合作。我們的流程始於嚴格的涉及該等第三方OEM供應商的資格和選擇，我們評估其製造能力、質量標準及對行業法規的合規性。我們建立詳細的質量協議並定義關鍵績效指標來監控OEM績效，確保遵守我們的規格及監管合規。

我們的質量控制措施包括進行全面的檢查及測試。我們在原材料抵達OEM設施時進行測試。最終產品檢驗包括對功能、安全性和性能的全面測試，並採用嚴格的分批釋放流程，以確保只有符合我們標準的產品才能進入市場。

持續改進是我們質量戰略的核心。我們建立反饋循環，從客戶收集數據，使我們能夠確定需要改進的領域。我們的糾正措施系統及時解決質量問題，而持續的培訓和發展確保我們的團隊和合作夥伴配備最新的質量控制技術。通過定期風險評估和應急計劃，我們主動管理潛在的質量風險和供應鏈中斷，強化了我們提供卓越產品的承諾。

物流及存貨管理

物流

我們委聘合資格第三方物流服務供應商，將所有處方藥由我們的自營區域性藥房及合營區域性藥房運送至客戶指定地點。於往績記錄期間，我們並無發生任何處方運送受到重大干擾，亦無因第三方物流服務供應商延誤運送或處理不當而蒙受任何重大損失。據我們所深知，該等物流服務供應商均為獨立第三方。

存貨管理

於往績記錄期間，我們的存貨主要包括中藥飲片、配方顆粒、中醫藥大健康產品及醫療消耗品。我們將中藥材儲存於我們的自營區域性藥房及合營區域性藥房。我們將中醫藥大健康產品存儲於一個自營倉庫及一個由獨立第三方提供的雲端倉庫，兩者均位於浙江。我們致力維持最佳存貨水平，以配合我們的銷售計劃。我們的中藥飲片周轉天數較短，且我們在存貨耗用方面採納先進先出原則。我們已實施措施以妥善保存存貨中的中藥飲片。除醫館日常營運所用的醫療消耗品外，我們的存貨均於我們的倉庫儲存。所有存貨於交付時均會進行檢查，且我們會定期檢討存貨。經檢查後，所有中藥飲片均在受控溫度條件下儲存，其中高價值或易腐壞的醫藥經特別安排並儲存於冷藏設施。相關僱員會定期進行實物盤點，以核實我們存貨記錄的準確性。於2023

業 務

年及2024年12月31日以及截至2025年9月30日止九個月，我們的存貨分別為人民幣48.4百萬元、人民幣44.7百萬元及人民幣46.2百萬元。截至2023年及2024年12月31日止年度以及截至2025年9月30日止九個月，我們的存貨周轉天數分別為35天、32天及31天。

我們監察我們的存貨水平並根據我們的會計政策計提撥備。一旦我們發現任何已過期存貨，我們將會直接撇銷及銷毀該等存貨。於往績記錄期間，我們並無發生任何重大存貨撇銷。我們的財務部門亦按月進行存貨盤點。有關我們於往績記錄期間的存貨結餘及存貨周轉天數分析詳情，請參閱本文件「財務資料 — 流動資產及流動負債 — 存貨」一節。

季節性

我們的業務營運受季節性影響。與中國中醫診療服務行業一致，我們通常於秋冬季節錄得較高銷售額及確認較多收入，而於曆年第一季度就診人數有所減少，主要由於公眾於農曆新年假期前及期間對診療服務的需求推遲。我們預期我們的業務營運及財務表現將繼續隨季節性因素而波動。更多詳情請參閱本文件「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的業務表現受季節性影響」。

競爭

中國中醫綜合服務提供商市場仍相對分散，領先參與者正尋求通過全價值鏈整合與生態系統開發來提高市場集中度。在線上中醫綜合服務市場中，競爭態勢溫和，其特點是服務模式多樣化且數字化能力水平各異。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年前五大市場參與者合計約佔市場總份額的10.7%，我們以約4.9%的市場份額排名第一，這歸功於我們涵蓋中醫診療服務、中醫醫療機構服務及中醫藥大健康產品的一體化運營模式。在線上中醫綜合服務市場中，不同關鍵細分領域的競爭動態有所不同。例如，線上中醫診療服務市場相對較為集中，提供一體化服務的領先參與者佔據主導地位。在2024年，按收入計的前五大參與者佔市場總份額的38.2%。按2024年收入計，我們在線上中醫診療服務行業排名第一，市場份額為16.7%。

業 務

獎項及榮譽

於往績記錄期間，我們的服務及產品於質量及受歡迎程度方面均獲得認可。下文載列我們獲得的若干重要獎項及榮譽。

<u>獲獎年份</u>	<u>獎項／榮譽</u>	<u>頒獎機構／機關</u>	<u>實體</u>
2025年	2025年杭州市准獨角獸企業	杭州市創業投資協會及 杭州傳送門網絡科技 有限公司	本公司
2025年	浙江專精特新中小企業	浙江省經濟和信息化廳	本公司
2025年	浙江未來獨角獸企業TOP100	萬物生長大會組織委員會	本公司
2024年	中國未來獨角獸TOP100 — 新消費	中國投資發展促進會創 投專委會微鏈	本公司
2023年	浙江省高新技術企業研究 開發中心	浙江省科學技術廳	本公司
2024年	瞪羚企業	杭州高新開發區(濱江) 經濟和信息化局	本公司

業 務

知識產權

知識產權對我們的業務至關重要。我們未來的商業成功在一定程度上取決於我們獲取並維持與我們的業務相關的重要商業技術、發明及專有技術的知識產權及專有保護、捍衛及執行我們的知識產權、保守我們的商業秘密的機密性，以及在不侵犯、盜用或以其他方式違反第三方知識產權的情況下經營的能力。

截至最後實際可行日期，我們擁有(i)七個註冊域名；(ii)47個註冊版權；(iii)16項註冊專利；及(iv)73個註冊商標。有關本集團重大知識產權的更多詳情，請參閱「附錄六一法定及一般資料—B.有關我們業務的進一步資料—6.知識產權」。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因涉及任何知識產權侵權或銷售假冒診療產品或其他可能對我們業務造成重大不利影響的產品而遭提起訴訟及仲裁程序，亦無接獲任何第三方就此提出的索賠通知。此外，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們亦未曾因涉及第三方知識產權侵權或銷售假冒診療產品及其他可能對我們業務造成重大不利影響的產品，而成為任何政府機構調查或審計的對象並導致任何不利裁定。

信息技術系統

我們的日常營運在很大程度上依賴我們的信息技術系統，尤其是我們的營運管理信息系統。我們的信息技術系統使我們能夠記錄營運及財務數據、分析我們的過往表現及監察我們的營運狀況。我們不時會根據業務需要開發或升級現有信息技術系統。於往績記錄期間，我們並無蒙受任何重大信息技術系統故障或相關損失。

我們的信息科技系統核心策略為「數據賦能」，致力通過數據管理推動業務運營及決策，同時積極探索新業務增長機遇。我們致力於全面數字化及智能化轉型，旨在實現線上診療服務的智能化以及線下實體的數字化，並將人工智能及大數據技術深度融入業務場景。

具體而言，我們的系統開發專注於構建整合且智能的支援框架。同時，我們已構建高效且安全的協同辦公環境以及涵蓋我們日常運營關鍵方面的統一企業級數據系統。該基礎設施打破數據孤島，匯聚並治理公司數據，包括專業中醫藥數據，並最終將該等資源轉化為核心數據資產。該等資產被應用於人工智能輔助診斷及智能營運決策，以為業務創新及精細化管理提供全面賦能。

業 務

數據隱私與安全

我們高度重視患者及我們用戶的數據私隱與保護。在我們的業務過程中涉及的個人數據類型主要包括我們線上中醫診療服務註冊用戶的電話號碼及遞送信息，我們亦收集患者的姓名、性別、其病歷以向彼等提供服務。該等個人數據將保留至用戶通過註銷賬戶或要求我們刪除其個人信息而終止服務協議為止，或法律法規所要求或允許的期限截止之日。我們在中國境內日常運營中產生或收集的數據均在位於中國的服務器上進行處理及存儲。我們已就數據收集、處理及使用建立並實施嚴格的全集團政策、內部規範及管理體系。例如，我們制定了《信息系統數據安全管理制度》、《數據安全管理規定》及《信息分類分級管理程序》以規範本集團的數據治理，其中設定了數據分類分級、重要業務數據加密以及數據備份與存儲的程序及標準。針對《網絡安全審查辦法(2021)》所規定的網絡安全審查，於2026年1月14日，我們有關數據合規的中國法律顧問就此方面代表我們以實名方式向中國網絡安全審查認證和市場監管大數據中心(「CCRC」)進行電話諮詢。CCRC由國家網信辦授權受理網絡安全審查申請，因此為此類諮詢的設立熱線。在諮詢過程中，CCRC工作人員確認，由於香港乃中國的特別行政區，我們目前的[編纂]毋須接受「國外上市」網絡安全審查。基於上述情況，我們有關數據合規的中國法律顧問認為，截至最後實際可行日期，我們無需根據《網絡安全審查辦法》對我們的擬議[編纂]進行網絡安全審查。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未曾因違反與數據私隱相關的法律法規而受到重大罰款或處罰。此外，鑒於我們(i)僅在獲得用戶或患者授權後方收集個人信息；(ii)僅為提供服務之目的或用戶同意的其他目的，或為法律法規要求或允許的其他目的使用個人信息及其數據；(iii)採取多項措施保護該等數據免受誤用、攻擊或洩露；(iv)未曾發生任何洩露用戶機密信息的事件或任何其他可能對我們的聲譽、業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的相關問題；及(v)未曾就任何與數據私隱保護相關的法律、法規或政策受到任何政府機構具有重大不利影響的詢問、通知、審查、警告或調查，我們認為我們已遵守所有關於私隱保護及數據保護的適用法律法規。

業 務

僱員

截至2025年9月30日，我們共有729名僱員，其中306名僱員已取得學士學位或以上學歷。截至同日，我們所有僱員均位於中國。下表載列截至同日我們的僱員按職能劃分的明細。

職能	僱員人數	佔總人數 的百分比
銷售及營銷.....	255	35.0
醫療專業人員.....	188	25.8
供應鏈及質量控制.....	111	15.2
研發及技術.....	97	13.3
一般及行政.....	78	10.7
總計.....	729	100.0

我們認為，我們的成功部分取決於我們吸引、招聘及挽留高素質僱員的能力。我們旨在建立一個協作的工作環境，以鼓勵彼等與我們共同發展事業。此外，我們設有有效的培訓系統，包括崗前培訓、持續的在職培訓及安全管理培訓，以加快我們員工的學習進度及提升彼等知識及技能水平。我們的崗前培訓流程涵蓋企業文化及政策、職業道德及職業安全等主題。我們的定期在職培訓涵蓋環境、健康、行政與管理、技術技能及安全管理系統以及適用法律法規要求的強制性培訓。

為維持我們的增長，我們定期檢討我們的能力並調整員工隊伍，以確保我們具備適當的專業人才組合，滿足日常營運需求。我們向僱員提供具競爭力的薪酬以及績效現金獎金。我們認為，我們的聲譽、工作環境及操守、專業培訓、假期、培訓系統及薪酬待遇具有吸引合資格候選人的優勢。於往績記錄期間，我們採用互聯網招聘、校園招聘及現有僱員內部推薦等招聘方式。我們在考慮及甄選合資格僱員候選人時，會考慮彼等的教育背景、工作經驗、相關專業知識及特定技能，以及空缺職位的需求及目標。

我們相信我們與僱員維持融洽而富有成效的工作關係，及於往績記錄期間，我們並無經歷任何重大勞資糾紛，亦無於為我們的營運招聘員工方面遇到任何困難。

業 務

牌照、許可及批文

下表載列我們現時為我們於中國的營運而持有的重大牌照及許可清單：

編號	牌照名稱	實體	發出日期	屆滿日期
1	互聯網藥品信息服務備案憑證	本公司	2025年7月31日	不適用
2	互聯網藥品信息服務資格證書	杭州甘芝草診所	2024年3月8日	2029年3月7日
		銀川甘之草	2024年1月24日	2029年1月23日
3	信息系統安全等級保護備案證明	本公司	2024年4月19日	不適用
		杭州甘芝草診所	2020年2月27日	不適用
		杭州蕭山門診	2023年8月8日	不適用
		銀川甘之草	2023年6月6日	不適用
4	診所備案憑證	杭州甘芝草診所	2023年2月8日	不適用
5	中醫診所備案證	成都武侯診所	2024年5月21日	不適用
		廊坊甘之草門診	2022年12月9日	不適用
6	藥品經營許可證	杭州雲草醫藥	2021年8月10日	2026年8月9日
7	醫療機構執業許可證	杭州蕭山門診	2025年6月13日	2030年6月12日
		杭州元真門診	2021年8月3日	2026年8月2日
		銀川甘之草	2023年8月23日	2028年8月22日
		福州甘之草門診	2024年7月9日	2026年12月25日
		南寧甘之草門診	2024年5月29日	2029年5月28日
		廣州甘之草門診	2025年10月14日	2030年10月13日
		東莞高埗門診	2024年11月13日	2029年11月13日

業 務

誠如我們的中國法律顧問所告知並經我們的董事確認，截至最後實際可行日期，我們已自相關部門取得所有對我們截至最後實際可行日期於中國的營運而言屬重大的必要牌照、證書及許可。

我們須不時重續該等牌照、許可、批文及證書。只要按相關政府部門的規定提交相關文件，我們預期該等續期將不會出現任何重大法律障礙。有關適用於本集團業務營運的中國法律法規詳情，請參閱本文件「監管概覽」一節。

物業

我們的總部位於中國浙江省杭州市。截至最後實際可行日期，我們並無擁有任何物業。截至同日，我們在中國租賃24棟樓宇，總建築面積約為23,610平方米。該等物業的租賃協議年期一般為一至十年。我們租賃的物業主要用作線下國醫館「甘草國醫館」、自營區域性藥房、辦公室及倉庫。

截至最後實際可行日期，我們在中國有24份租賃協議尚未向相關中國政府部門登記及備案。該等租賃主要用作線下國醫館「甘草國醫館」、自營區域性藥房、辦公室及倉庫用途。我們已請求業主配合登記已簽署的租賃協議。登記程序要求業主向相關部門提交其個人文件，例如身份證明及物業所有權證書。因此，登記須視乎業主是否配合而定，我們對此掌控有限。雖然未能如此行事自身不會令租賃無效，但如果出租人及承租人在收到相關中國政府部門通知後未能在規定期限內糾正該等不合規情況，則可能面臨潛在罰款。我們的中國法律顧問認為，根據中國法律，租賃合同的有效性不受相關物業租賃未登記及備案的影響，然而，有關部門可能要求我們在規定期限內辦妥租賃登記，並可能就延遲遵守該等要求對各份租賃協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。因此，我們相信，未能登記該等租賃協議將不會對我們的財務狀況或經營業績產生任何重大不利影響。如果可能，我們將積極與各出租人聯絡，以辦妥所有該等租賃協議的登記。

此外，截至最後實際可行日期，我們租賃物業的兩名出租人尚未向我們提供有效所有權證書、證明其有權向我們出租該等物業的相關授權文件或許可。據我們的中國法律顧問告知，根據《中華人民共和國民法典》，無權佔有不動產或者動產的，權利人可以請求返還原物。民法典進一步規定，租賃物權屬有爭議，因非承租人原因致使租賃物無法使用的，承租人可以解除合同。據我們的中國法律顧問告知，倘出租人並不擁有租賃該等存在缺陷的租賃物業的必要權利，物業擁有人可能指稱擅自使用該等物業，從而有權要求我們歸還物業並要求我們騰空物業場地。該等指稱及索償可能會影響我們使用相關租賃物業，並使我們面臨與歸還物業相關的潛在訴訟及糾紛風險。我

業 務

們認為出租人未能向我們提供相關權屬證書的原因超出我們的控制範圍，且我們就其糾正權屬缺陷與該等出租人保持定期溝通。我們正進一步加強內部控制措施，並將要求出租人在訂立新租賃前提供有效權屬證書或證明其權利的文件。

董事認為，我們的財務狀況或經營業績將不會受到重大不利影響，因為(i)租賃物業的出租人已在租賃協議中同意，倘出租人的物業權利存在爭議，出租人應承擔相應的違約責任；及(ii)我們能夠在短時間內按可資比較的條款搬遷至合格的替代場所，而不會產生重大額外成本。鑒於市場上有充足的替代場所，倘我們需要搬遷，董事認為，該等缺陷並無實際影響，且不會對我們使用該等物業的能力產生任何潛在影響。

有關風險詳情，請參閱本文件「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的租賃物業存在缺陷或會對我們的業務產生重大不利影響」一節。

保險

截至2025年9月30日，我們為透過我們的「甘草醫生」平台開立處方訂單的中醫師及於我們的線下國醫館「甘草國醫館」執業之全職中醫師投購醫療責任保險。我們還為僱員購買了僱主責任保險。中國社會保險法律及法規亦要求我們為僱員繳納社會保險基金。我們的大部分保單受限於標準免賠額、不保事項及保險限制。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無提交任何重大保險索賠，亦無在續保保單方面遇到任何重大困難。我們的董事認為，我們的保險範圍充足並符合行業慣例。然而，與我們的業務及營運相關的風險可能未獲保險全面涵蓋。有關詳情請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們可能面臨與線上中醫診療服務相關的醫療責任索賠，若任何索賠未獲保險覆蓋，可能導致我們產生巨額開支並承擔重大損害賠償責任。」及「風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們的保險保障或不足以承擔因我們所面臨的各種營運風險和危害所導致的損失與責任」。

法律訴訟及合規

我們可能不時牽涉於日常業務過程中產生的法律訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除本節披露的若干正在進行的強制執行案件外，我們從未且並無牽涉任何重大法律、仲裁或行政訴訟，且我們並不知悉有任何針對我們或董事且可能個別或共同對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的懸而未決或面臨威脅的法律、仲裁或行政訴訟。

業 務

我們作為強制執行申請人，涉及一宗因服務合約糾紛引起的中國法院訴訟。於2025年3月28日中國法院已作出對我們有利的有效民事判決；然而，判決債務人未能履行其於判決項下的義務。因此，我們已於2025年提出強制執行申請（「執行」），以追討約人民幣2,199,737元的金額，而截至最後實際可行日期，執行項下尚未收回任何款項。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未受到任何可能個別或共同對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的重大行政處罰。董事認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未涉及任何系統性的或對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的不合規事件。

環境、社會及治理事宜

我們的管理團隊高度重視環境、社會及企業管治（「ESG」）事宜。我們已實施一系列有關環境、僱員福利及社會責任的政策。我們必須遵守有關環境保護和社會責任的各種中國法律、法規和規章，通常涉及環境影響評估、消防安全、醫療廢物的處置、廢水排放和野生藥用動物資源。有關更多詳情，請參閱「監管概覽—有關醫療機構的環境保護法律法規」。我們的董事相信，建立及實施ESG原則及實踐將使我們能夠履行使命及策略目標，同時為我們的參與方帶來長期價值。

整體ESG管治

我們致力於為環境保護作出貢獻、促進企業社會責任和加強企業管治，以實現可持續發展。董事會致力於維護合法、合乎道德和環保的運營。我們的董事會主要負責監督我們的ESG方向及策略的制定及匯報、識別ESG相關風險，以及監察及評估我們的ESG表現。此外，其亦密切追蹤ESG相關法律法規的變化，並在需要時更新我們的ESG措施，以確保符合最新的監管要求。

我們已就能源消耗、工作場所管理及供應鏈管理方面，確立若干ESG相關目標、指標及政策。具體而言，於未來五年內，我們的目標是將外購電力的強度降低5%至10%。

我們並無經營任何生產設施。因此，我們並無面臨重大健康、安全或環境風險。為確保遵守適用法律及法規，我們的人力資源部將於必要時及諮詢我們的法律顧問後調整我們的人力資源政策，以適應相關勞工及安全法律及法規的重大變動。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因在所有重大方面未遵守健康、安全或環境法規而遭受任何罰款或其他處罰。

業 務

環境事宜

我們努力以環保的方式運營和管理線下國醫館「甘草國醫館」。我們的ESG環境保護政策旨在確保妥善處理廢棄物，促進可再生資源的使用，並提高能源消耗效率。

節約能源及資源

我們努力實現高能源消耗效率，控制業務運營過程中的溫室氣體排放。我們主要採取以下措施節約能源，實現環保運營：

- 鼓勵使用環保牛皮紙包裝中藥飲片，以減少不可降解材料的使用；
- 在切實可行和適用的情況下，在日常運營中鼓勵重複使用紙張及節約資源，如水、電和汽油；
- 在辦公室張貼宣傳標語，提醒員工在離開辦公室前關空調、關燈，以增強員工節約資源的意識；
- 在切實可行和適用的情況下，鼓勵回收辦公室日常運營中使用的包裝材料，如塑料袋和塑料瓶、紙箱和紙板；及
- 在2024年初推出無紙化藥房管理系統。

廢物處置

在日常運營過程中，我們的線下國醫館「甘草國醫館」會產生固體廢物，主要包括有害醫療廢物和無害廢物。我們要求線下國醫館「甘草國醫館」嚴格遵守國務院頒佈的《醫療廢物管理條例》的集中處置原則，以及根據國家衛健委發佈的《醫療廢物分類目錄》對醫療廢物進行分類管理。請參閱「監管概覽 — 關於醫療機構的環境保護法規」。我們已在線下國醫館「甘草國醫館」內實施《醫院感染管理制度手冊》，以(i)將運營過程中產生的醫療廢物清晰分類為病理廢物、有害廢物、藥物廢物及化學廢物；(ii)規範醫療廢物的儲存、收集、交接、運輸和處置；及(iii)制定醫療廢物事故應急預案。此外，我們還對醫療廢物的交接和儲存時間做出精確的時間要求。我們會及時將醫療廢物轉移到有資質的專業第三方醫療廢物集中處置機構。

業 務

我們亦注重妥善處理非醫療廢物。我們在公共辦公區域張貼廢物分類海報，詳細介紹分類標準和方法。我們還舉辦內部培訓，介紹廢物分類的重要性，讓員工對廢物分類有更深入的了解和參與感。

溫室氣體排放

溫室氣體一般包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫，並根據《溫室氣體盤查議定書》分類為：(i)範圍1直接排放，主要由燃料消耗產生；(ii)範圍2間接排放，主要由外購電力產生；及(iii)範圍3其他間接排放，由用水、廢水排放、廢物處置、公務差旅、員工通勤及供應商運輸等業務活動產生。我們不經營製造或生產設施，且我們的業務模式不涉及能源密集型工業流程。因此，我們不會產生大量二氧化碳排放，我們的溫室氣體排放主要歸因於辦公室及醫館的電力消耗，以及一般的業務相關活動。儘管我們的排放構成相對有限，但我們致力於追求更綠色的運營及低碳發展，並在未來三年內降低或保持我們的溫室氣體排放強度。我們將繼續監察與能源消耗及排放相關的標準及方案，並將根據市場狀況及適用的行業慣例適時作出改進。

原材料的使用

作為我們中醫產品組合的一部分，根據中醫實踐及中國適用的監管標準，某些醫藥產品含有源自動物資源的成分。我們並不從事動物養殖、狩獵或初級加工，我們僅向獲相關中國法律法規許可經營的合格第三方供應商採購此類成分。我們的採購政策要求供應商提供合法來源證明，包括證明符合國家及地方有關野生動物保護、動物福利及使用非瀕危物種法規的文件。我們不會故意採購或使用源自受保護或瀕危物種的成分，我們的內部控制包括定期審查供應商資質、文件檢查及動物源性原料的可追溯性管理。我們將繼續監測與生物多樣性保護及資源可持續性相關的監管發展，並適時更新我們的採購標準及供應商管理實踐，以支持負責任且合規的採購。

社會及管治事宜

我們在社會責任方面的ESG政策旨在確保我們遵守適用的法律法規，並促進員工的職業安全。我們的ESG企業管治政策有助於我們在提高運營效率的同時，管理與社會、健康和職業事宜相關的風險。我們不經營任何生產設施，而是委託第三方物流服務供應商向客戶交付產品。因此，我們不會面臨重大的健康或職業安全風險。我們要求我們的自有中醫診所滿足所有健康和安全的法定要求。為確保遵守適用的法律法規，營造安全、平等、多元和友好的工作氛圍，我們主要採取以下措施和政策：

業 務

- 我們對員工進行內部培訓，向員工傳授法律、安全防護、應急處理知識，增強員工的責任感和歸屬感，同時關愛員工的職業健康。我們還為員工安排內部培訓，傳授最新行業知識和工作技能；
- 我們的人力資源部不時檢討現有的人力資源政策，在必要時作出及時調整，確保政策緊跟相關法律法規的重大變化；
- 我們為所有員工安排年度健康檢查，以準確掌握彼等的身體狀況並及時識別潛在的健康風險。我們還定期舉辦中醫養生及健康培訓課程，推廣循證健康知識，助力員工養成健康的生活方式。通過這些舉措，我們旨在保障職業健康並為員工福祉提供全面保護；
- 我們繼續優化業務及行政流程，推廣無紙化辦公實踐，以減少對打印及紙質文件的依賴。我們還實施有關辦公用品、水及電使用的內部指南，以鼓勵負責任的資源消耗。這些措施有助於減少我們運營對環境的影響，並助力我們實行低碳及可持續發展；及
- 我們每月安排下午茶活動，為員工提供放鬆身心的機會。我們還圍繞國際婦女節、端午節及中秋節等傳統節日組織主題活動，以鼓勵互動並加強團隊凝聚力。此外，季度生日聚會已成為共享歡樂、聯結彼此的常規傳統，有助於營造溫馨、積極且和諧的工作環境。

我們積極與學術機構合作，並與職業學校建立了校企合作安排，包括杭州市蕭山區第四中等職業學校。我們定期接收學生進行實習，並通過師徒機制提供系統化指導，以幫助彼等適應職場及發展實踐技能。通過這些舉措，我們致力於為行業培養人才儲備並支持高素質專業人才的發展。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守所有有關健康及職業安全事宜的中國法律法規。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們於營運過程中並無遇到任何重大意外，亦無遭受任何重大人身或財產損失申索或向僱員支付賠償。

業 務

內部控制及風險管理

內部控制

於籌備[編纂]的過程中，我們聘請了一名內部監控顧問（「內部監控顧問」），以根據香港會計師公會頒佈的《審計與保證技術簡報第1號》就本集團的內部監控進行審查，並就本集團的實體層面監控及各項流程的內部監控匯報事實發現，包括（其中包括）銷售、應收賬款、採購、應付賬款、存貨及物流管理、產品管理、生產及成本管理、研發管理、人力資源管理、稅務、現金及資金管理、保險及IT系統管理。內部監控顧問於2025年7月至8月對本公司的內部監控系統執行了程序，並於2025年9月至2026年1月執行了跟進程序。截至最後實際可行日期，本集團的內部監控概無遺留重大問題。

我們已就我們業務經營各個範疇（如知識產權保護、環保及職業健康與安全）採用多項措施及程序。我們向僱員提供有關該等措施及程序的定期培訓，作為我們僱員培訓課程的一部分。我們亦通過我們的內部控制人員，在生產過程的每個階段定期監督該等措施及程序的實施情況。負責監督我們的企業管治的董事在我們法律顧問協助下，將於[編纂]後定期審查我們遵守所有相關法律法規的情況。

以下是我們已實施或計劃實施的內部控制政策、措施及程序的概要：

- 成立審核委員會以審核及監督我們的財務申報程序及內部控制系統。有關委員會成員的資格及經驗，請參閱「董事及高級管理層」；
- 採取各項政策以確保遵守上市規則，包括但不限於與風險管理、關連交易及信息披露有關的政策；
- 對高級管理層及僱員執行反貪污及反賄賂合規管理，以加強彼等對適用法律法規的知識，使之更加遵守該等法律法規，並於員工手冊中載入針對違規情況的相關政策；
- 為董事及高級管理層舉辦有關上市規則的相關規定及香港上市公司董事職責的培訓課程；
- 委聘綽耀資本有限公司為我們的合規顧問，就與上市規則有關的事宜向我們的董事及管理層團隊提供意見，直至上[編纂]首個財政年度結束為止。預期我們的合規顧問將及時就相關監管機構的要求提供支持及意見；

業 務

- 設立一套重大質量相關問題的應急程序；及
- 就質量保證及產品安全程序提供加強培訓計劃。

風險管理

我們認識到風險管理對我們業務運營的成功至關重要。我們面臨的主要運營風險包括中醫藥綜合服務行業的整體市場狀況及監管環境的變化、我們提供優質服務的能力、我們管理預期增長及執行增長策略的能力以及我們與同行競爭的能力。有關我們面臨的各種風險及不確定因素的討論，請參閱本文件「風險因素」一節。我們亦面臨各種市場風險。尤其是，我們面臨市場風險(貨幣風險、利率風險及其他價格風險)、信貸風險及流動資金風險。有關該等市場風險的討論，請參閱本文件「財務資料 — 有關市場風險的定量及定性披露」。

為應對該等挑戰，我們的審核委員會(由三名董事組成，即鄭璟燁先生、曹毅先生及謝子期先生，並由鄭璟燁先生擔任主席)負責審閱及監督我們的財務報告流程、風險管理及內部控制系統。

我們就財務報告風險管理維持一套會計政策。我們亦設有各種程序和IT系統來實施我們的會計政策，而我們的財務部門相應地審查我們的管理賬目。我們亦為財務部門僱員提供定期培訓，以確保彼等了解我們的財務管理及會計政策，並在日常運營中嚴格執行。