

## 未來計劃及[編纂]

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務—我們的策略」一節。

### [編纂]

假設[編纂]，且[編纂]未獲行使，我們估計經扣除我們就[編纂]已付及應付的估計[編纂]及其他費用及開支後，[編纂]將約為[編纂]。

我們擬按下列用途及金額使用[編纂]。

#### (i) 約[編纂]用於建設浙江省海寧市的一個綜合GMP認證中藥材加工基地

我們計劃將此部分[編纂]分配至建設海寧市的一個綜合GMP認證中藥材加工基地（「基地」），包括智慧中醫共享發放中心、中藥飲片生產設施、中藥飲片及中成藥集中採購與銷售中心以及中藥製劑實驗室，以支持我們的長期運營發展。基地亦預計將包括一個行業參觀展示區，旨在為參觀者提供個人互動體驗，以教育及讓他們了解中醫的歷史和文化。具體而言，[編纂]將用於以下舉措：

- 約[編纂]，用於建設基地。我們已就建設基地進行可行性分析，詳情載列如下：

**行業發展。**根據弗若斯特沙利文的資料，中國中醫藥行業保持穩定增長。自2019年至2024年，整體市場規模由人民幣10,794億元增至人民幣14,486億元，複合年增長率為6.1%，預計到2029年將達到人民幣22,615億元，2024年至2029年的複合年增長率為9.3%。在整體中醫藥行業內，醫療服務分部呈現出更強勁的增長勢頭，於2024年達到約人民幣10,016億元，並預計到2029年將增至人民幣16,205億元，2024年至2029年的複合年增長率為10.1%。此外，受惠於數字化及服務便利性提升，線上綜合中醫藥服務市場規模由2019年的人民幣27億元擴大至2024年的人民幣130億元，複合年增長率為36.5%。因此，我們相信我們已具備有利條件，能夠順應行業的發展方向進一步增強我們的能力。

## 未來計劃及[編纂]

**政策支持。**中醫藥行業受益於有利的政府政策及監管支持。具體而言，根據中國《「十四五」中醫藥發展規劃》及浙江省相關省級政策，政策框架強調推動中藥飲片的規範化生產並加強質量管理。我們相信，基地的擬定生產組織、質量控制體系及合規路線圖(包括GMP/GSP相關要求及《中華人民共和國藥典》項下的產品標準)符合行業高質量發展的相關監管及政策預期。

**符合行業及市場標準。**我們認為，從合規角度而言，本項目具備可行性。在生產方面，中藥飲片及中藥業務將根據我們擬申請並取得的《藥品生產許可證》開展，並遵守適用的中國法律法規及GMP要求，同時配備計劃中的檢測能力(如HPLC及TLC)，以支持質量檢驗。在分銷方面，我們預期將取得《藥品經營許可證》，並按照GSP及浙江省有關中藥代煎服務的適用標準運營，配套建設符合GSP要求的倉儲設施(包括分區管理、溫/濕度控制及(如適用)專項儲存)，落實合資格人員配置，並建立具備追溯功能的質量管理體系。此外，該項目預計符合適用環境及安全標準(包括污水/廢氣處理及消防要求)，並與《產業結構調整指導目錄(2024年本)》所載的相關產業政策導向保持一致。我們相信，該等措施將提升我們滿足機構客戶市場准入要求的能力，並支持可持續運營。

**業務增長。**於往績記錄期間，我們的業務及收入保持穩定增長。我們的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣603.2百萬元增至截至2024年12月31日止年度的人民幣690.5百萬元，並由截至2024年9月30日止九個月的人民幣487.5百萬元增至截至2025年9月30日止九個月的人民幣554.5百萬元。憑藉我們廣泛的智慧共享藥房網絡，我們透過中醫診療服務及中醫醫療機構服務構建廣闊的中醫藥綜合服務生態系統及全國性的客戶群。受惠於行業的正面增長及政策支持，我們預計市場對規範化中藥飲片及中藥生產、合規分銷服務以及智能共享配藥解決方案的需求將進一步增加。

**客戶偏好。**根據弗若斯特沙利文的資料，隨著中醫藥健康消費的升級及技術融合，客戶日益強調服務的便利性、可靠性及供應保障。該等客戶日益要求其供應商及服務提供商展現產品一致性、運營可靠性以及提供可持續及安全供應的能力。為應對該等行業動態，我們計劃建設基地並建立中醫藥履約能力，使我們能夠提供穩定的產出，滿足嚴格的質量要求，並確保及時完成客戶訂單。我們相信，我們增強的能力將更好地滿足客戶的長期需求，並進一步鞏固我們的客戶關係。

## 未來計劃及[編纂]

我們預計於2026年第一季度取得相關土地使用權，並隨後動工建設基地，目標於2028年12月竣工。竣工後，基地預計將為約15,000噸中藥飲片的計劃年產能提供支持，並提供涵蓋製造、檢測、倉儲、分銷及智能配藥服務的集成能力。我們相信，建設基地是一項具有前瞻性的戰略舉措，符合我們的長期發展目標；及

- 約[編纂]，用於採購我們智慧中醫共享發放中心、中藥飲片生產設施及中藥製劑實驗室的自動化生產及研發設備，以支持生產及研發活動。

### (ii) 約[編纂]用於擴展我們的中醫藥大健康產品業務

我們計劃將此部分[編纂]分配至擴展我們的中醫藥大健康產品組合，並通過產品開發、品牌推廣、供應鏈強化及渠道擴展來增強我們的品牌影響力。[編纂]將用於以下舉措：

- 約[編纂]，用於研發升級，包括(i)針對特定應用場景(如年輕群體、中老年慢病調理、母嬰養護)開發新產品，預期開發約20至30款新產品；(ii)技術及配方優化，包括升級我們的AI輔助配伍系統、加強與研究機構及大學的合作，並增強我們明星大健康產品的配方及功效；(iii)檢測及合規能力提升，包括通過與更多權威檢測機構合作，加強對農藥殘留、重金屬及功能活性成分的檢測；及(iv)人才招聘及培養，包括招聘具備產品開發資格及經驗的人員；
- 約[編纂]，用於品牌及文化賦能舉措，包括與明星及內容創作者合作、擴展達人合作網絡，以及加強品牌推廣及文化合作；
- 約[編纂]，用於供應鏈強化，包括(i)與中國重點藥材產區的五至八個直採基地合作，以加強藥材可追溯性及供應鏈穩定性；(ii)倉庫升級及在我們的智慧共享藥房網絡中新增區域性倉庫以優化物流及配送效率；及(iii)建立端到端數字化質量管理系統，以實現藥材倉儲至成品中藥派送的全過程實時質量控制監控；及

## 未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]，用於渠道擴展，包括擴展至連鎖超市渠道、加強線上渠道運營(包括主要電商及內容平台)及升級我們現有的線下國醫館「甘草國醫館」，以提升沉浸式健康服務體驗。

### (iii) 約[編纂]用於發展線上中醫診療服務及中醫醫療機構服務業務

我們擬將該部分[編纂]用於擴張我們的線上中醫診療服務及中醫醫療機構服務業務。具體而言，就線上中醫診療服務業務而言，我們擬繼續擴大我們的線上診療服務，提升品牌影響力及用戶參與度，並吸引更多信譽良好及合資格的醫師(尤其是知名中醫)加入我們的平台。我們亦擬支持選定醫師打造個人品牌，並在適當情況下探索基於其專業知識的人工智能輔助程序，以提高服務效率。就中醫醫療機構服務業務而言，我們擬強化「甘草雲管家」系統的功能及服務能力，並通過定制化的雲端管理解決方案擴大與更多醫療機構的合作，從而進一步發展我們的雲服務生態系統。

### (iv) 約[編纂]用於技術研發投入

我們擬將此部分[編纂]用於加強我們的技術研發能力，包括提升我們研發工程團隊的專業能力及優化我們的數字基礎設施。[編纂]亦將用於持續投入我們的中醫診療服務平台及系統，包括我們的「甘草醫生」及「甘草雲管家」，以及雲計算及大數據技術，以加強功能及我們的系統服務能力，並為更多行業參與者提供技術解決方案。這部分[編纂]亦將用於招聘人工智能與中醫跨學科人才、加強與大學、研究機構及名醫的合作等措施，以及增強「軒岐問對」在輔助診斷、用藥安全及醫療效率等領域的算法能力，以及中醫知識圖譜的集成與構建。此外，我們擬以「甘小知」為核心載體，深化智能硬件能力的整合，旨在為患者開發人工智能驅動的中醫康養助手。

### (v) 約[編纂]用於擴展我們的線下國醫館「甘草國醫館」網絡

我們計劃繼續擴展我們的線下國醫館「甘草國醫館」網絡。視乎市場狀況及運營需求，我們擬在上海、成都、北京及香港等城市設立自營醫館。每間醫館的建築面積預計約為2,000平方米，估計前期投資額為人民幣3.0百萬元至人民幣6.0百萬元，而持續成本主要包括員工成本、藥材及醫療耗材的採購成本以及水電費及其他經營開支。我們估計新線下醫館可能在營運開始後三至五年內達到收支平衡，投資回收期為五至七年，惟視乎各醫館的實際表現而定。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何目標地點以設立新線下國醫館「甘草國醫館」。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### (vi) 約 [ 編纂 ] 用於營運資金及其他一般企業用途

我們計劃將此部分 [ 編纂 ] 用於營運資金及其他一般企業用途，包括為我們的日常運營及一般業務需求提供資金。

倘 [ 編纂 ] 釐定為低於或高於，上述 [ 編纂 ] 分配將按比例調整。倘 [ 編纂 ] 釐定為 [ 編纂 ] (即我們 [ 編纂 ] 的上限)，[ 編纂 ] 將增加約 [ 編纂 ]。倘 [ 編纂 ] 釐定為 [ 編纂 ] (即 [ 編纂 ])，[ 編纂 ] 將減少約 [ 編纂 ]。倘 [ 編纂 ] 獲悉數行使，我們將收取 [ 編纂 ] (經扣除我們就 [ 編纂 ] 已付及應付的估計 [ 編纂 ] 及其他費用及開支，並假設 [ 編纂 ])。

[ 編纂 ] 將按上文披露的相同比例使用，而不論 (i) [ 編纂 ] 是否釐定為 [ 編纂 ] 的最高或最低位；及 (ii) [ 編纂 ] 是否獲行使。

倘 [ 編纂 ] 並未立即用於上述用途，我們僅將 [ 編纂 ] 存入香港或中國持牌商業銀行及／或其他認可金融機構的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下適當披露規定。